

## DAIZ株式会社

- ◆ 従来型の課題（風味や食感、価格、環境負荷）を残す植物肉原料ではなく、新たに開発したミラクルミート（次世代植物肉原料）の優位性を世界に向けて訴求、発信。米国、中国、台湾、韓国、ASEANを中心に、サンプル出荷（海外輸出）などを通じて市場参入を目指す。
- ◆ 海外に対して、現地の植物肉の市場調査、植物肉参入企業に対するマーケティング活動を実施し、地域ごとの食品に対する嗜好にあった商品開発等を図る。日本発の「ミラクルミート」が、従来の課題を克服できることを海外の植物肉参入企業に訴求し、世界中で植物肉普及の起爆剤となれるかを実証する。
- ◆ 次世代植物肉原料「ミラクルミート」の海外輸出が加速することで、世界の植物肉を手掛ける大手食品メーカーやスタートアップ企業との連携、フードテック業界の成長に貢献するとともに、世界のタンパク質危機克服に貢献できると考える。

