



JFOODO

JFOODOの設立経緯と組織体制

農林水産業・地域活力創造本部による2016年11月の決定に基づいて2017年4月に設置された、日本の農林水産物・食品のブランド構築のためのプロモーション実施機関です

【名称】 日本食品海外プロモーションセンター
The **J**apan **F**ood **P**roduct **O**verseas Promotion Center

【略称】 **JFOODO** (ジェイフドー)

【本部】 赤坂アークヒルズ内7階

【センター長】 小林栄三 (伊藤忠商事株式会社前会長・現特別理事)

【事務局長】 大泉裕樹 (味の素株式会社等にて、国内外マーケティングを担当する要職を歴任)

【人員体制】 本部27名、海外4名 (2021年3月1日現在)
うち民間からの登用: 13名 (センター長、事務局長含む)



着眼点

香港・台湾等の中華圏では、縁起を重んじる旧正月に魚がよく食されており、これを契機に現地で流通している日本産3魚種が縁起物としての位置づけを獲得すれば、消費拡大の機会となります

<中華圏における魚の文化的な意味 (縁起物の結びつき) >



「年年有餘」は「毎年経済的に余裕がでる、お金が残る」という意



「餘 (yu) 」と「魚 (yu) 」の読む音が一緒

「年年有魚」となり魚に結びつく (旧正月には魚料理がよく食される)

<日本産水産物の縁起>



「順風満帆」
としての
ホタテ



「立身出世」
としての
ブリ (ハマチ)



「長寿富貴」
としての
タイ



JFOODO

香港での小売・外食店でのタイアップ事例

※多数の小売・外食店にご協力いただきましたが、その中から一例をご紹介します。

香港：小売店

実施店名：YATA（一田）

店舗数：12店舗

プロモーション時期：2021年1月28日(木)～2月15日(月)

3魚種をお得に味わえる刺身セットの販売や対象商品を購入された方にライシー袋（お年玉袋）をプレゼントするキャンペーンなどを実施しました

期間限定メニュー



SNS上での告知



香港：飲食店

実施店名：Watami（居酒屋和民、響和民、Fire Bird）

店舗数：計14店舗

プロモーション時期：2021年1月21日（木）～2月17日（水）

ホタテ・ブリ（ハマチ）の期間限定メニューを販売し、さらにホタテ・ブリ（ハマチ）を頼んだお客様にライシー袋（お年玉袋）のプレゼントをしました

期間限定メニュー



SNS上での告知





台湾での小売・外食店でのタイアップ事例

※多数の小売・外食店にご協力いただきましたが、その中から一例をご紹介します。

台湾：小売店

実施店名：City Super

店舗数：6店舗

プロモーション時期：2021年1月1日（金）～2月28日（日）

プロモーション期間中の売り場をジャックした上で、春節前の2月1日～15日には、日本開運魚シールの貼ってある対象商品を888元以上お買い上げ頂いた方にホンパオ袋（お年玉袋）をプレゼントしました

売り場をジャック



ホンパオ袋（お年玉袋）プレゼントキャンペーン



SNS上での告知



台湾：飲食店

実施店名：争鮮 Sushi Express

店舗数：162店舗

プロモーション時期：2020年11月2日～2021年1月3日

特別メニュー「柚子ブリ寿司・明太子ホタテ寿司」を期間限定で販売し、さらに日本産ブリ・ホタテ商品をご注文されたお客様にはオリジナル開運箸を進呈しました

オリジナルメニューと特別POP・オリジナル開運箸



SNS上での告知





JFOODO

2020年度の香港での広告ビジュアル



日本順風満帆福将 ホタテ

日本ではおせち料理でも活躍するホタテ。海の上を進む帆立船のように「順風満帆」の縁起物とされています。
美味しく、疲労回復に効くタウリンが豊富。
大切な人と一緒に楽しんで、何でも叶う幸運を願いませんか。



日本出入頭地福将 ブリ (ハマチ)

日本で「出世魚」と呼ばれているブリ（ハマチ）。成長とともに名前が変わり、「立身出世」の縁起物とされています。
美味しく、脳を活性化させるDHAが豊富。
大切な人と一緒に楽しんで、さらなる飛躍を呼び込みませんか。



日本長寿富貴福将 タイ

日本でおめでたいときといえば、タイ。「長寿富貴」をもたらす縁起物として愛されています。
美味しく低カロリーで、蛋白質が豊富。
大切な人と一緒に楽しんで、より一層健康で豊かな毎日を迎いませんか。



JFOODO

香港での参加事業者様向け無料POPツール例

広告ビジュアルと連動した店頭POPツールを、
現地外食・小売店様および日本国内の参加事業者様に無料で提供しました

●ポスター



●ファイチュン（揮春）



ファイチュンは中華圏の春節飾りの一つ。
「年年有魚」など縁起の良い四字熟語が書かれた赤い短冊。

●テントカード



●ライシー袋（利是袋）



ライシーは香港のお年玉。日ごろからお世話になっている会社の同僚や部下、友人、さらには常連のレストランの店員などにも渡すため、春節期間にライシー袋は多数必要です。そのため企業のプロモーション等でもオリジナルのライシー袋はノベルティとして配られることがあります。

●ツールの利用イメージ（左：ポスターとライシー袋プレゼント告知POP、右：ファイチュンとポスター）





JFOODO

2020年度の台湾での広告ビジュアル

以一道好味 一道迎接好運
(美味い一品で 一緒に幸運を迎えましょう。)



ホタテ

帆立貝形似帆船，乘載大海一帆風順的祝福，我們就大口收下吧。

ホタテはあたかも帆船が風を受けるが如く、海からの祝福を得ている。さあ、皆で帆立貝をパクリと戴こう。



ブリ (ハマチ)

鰯魚隨著成長晉級而獲得不同稱謂，蘊含步步高升的好兆頭，我們就不客氣囉。

ブリは稚魚から成魚までの成長段階において異なる名称を持つ出世魚だから、(ブリを食べて) 私たちもブリと同じように、年々どんどん出世出来る様になりたい。さあ、私たちも、(縁起の良さに)あやかって、いただきますよ。



タイ

鯛魚是日本慶典祈求長壽的必備美味，凝聚了滿滿的健康氣運，一起慢用吧。

日本のお祝いをするとときに欠かせないタイ。長寿と健康にあやかり、一緒に頂きましょう。



JFOODO

台湾での参加事業者様向け無料POPツール例

広告ビジュアルと連動した店頭POPツールを、
現地外食・小売店様および日本国内の参加事業者様に無料で提供しました

●ポスター



●チュンレン (春聯)



チュンレンは中華圏の春節飾りの一つ。
赤い正方形の紙に「倒福」など縁起の良い文字や絵が描かれることが多い。

●ミニフラッグ



●ホンパオ袋 (紅包袋)



ホンパオは台湾のお年玉。香港同様に春節の挨拶の際に渡すことが多く、
春節期間にホンパオ袋は多数必要です。ホンパオは包んでいる赤い紙が
幸運の象徴とされます。

●ツールの利用イメージ (左：ポスター、右：チュンレン・ホンパオ袋)



※ホタテ購入のお客様にホンパオ袋をプレゼントするキャンペーン