

株式会社STANDAGE

◆中堅・中小企業にとって障壁が高いアフリカ向け輸出について、弊社のデジタル総合商社パッケージを活用して低コストでスタートできる体制を整備。どの分野の商品がアフリカ市場で受け入れられるか、地銀と連携し、企業ごとのアフリカ戦略を検討する為のテスト販売の場を提供する。

◆今後アフリカで普及するであろう日本商品を3分野（食品、雑貨、電機機器）に絞り、実証期間中に参加企業向けにアフリカ戦略説明会を3回実施。弊社アフリカ事務所を活用し、アフリカバイヤーへのアプローチだけでなく、バイヤーへのヒアリングを実施し、商品に対する印象などを集計して参加企業の日本企業へ還元し、中堅・中小企業のアフリカへの輸出拡大の可能性を検証する。

◆中堅・中小企業のアフリカ輸出のハードルを下げられることにより、内需減少に対する打開策として日本の中堅・中小企業のグローバル化を実現し、**GDP世界第2位**の座を取り戻す。

