

## わしょクック株式会社

◆和食の人気とコロナ禍によって家庭で料理をする人が増加し、日本食材等の需要が高まっている。この機を捉え、オンライン料理レッスンと連動する、食品や調理器具などを取り扱うライブECコマースを構築。レッスンを通じて、外国人がその場で日本産品を購入できる機会や訪日外国人が帰国後もレッスンを受講したり、日本産品を購入できる機会を創出することによって日本食材等の輸出拡大を目指す。

◆ニュージーランドを対象に、ライブECコマースという手法を新たに用い、料理+物販という体験が現地でどのように受け入れられるか、既存の手法との比較や各種データ分析等を通じ、事業効果について検証する。

◆ライブECコマースは日本ではまだ実例が多くないため、新たなEC市場の開拓に貢献できる。また日本全国に110人の講師陣がフランチエイジーとして教室を開校し、外国人向けに料理を教えながら地域の紹介も行っていることにより、各地の物産や調理器具等を輸出販売することにより、日本の地域のイノベーションへの貢献が期待できる。

### 「ライブECコマース」 オンライン料理レッスンで配信



日本食材や調理器具など



商品発送

お客様はライブを見ながら購入