

### 株式会社北国からの贈り物

#### < 事業概要 >

「北海道ガストロノミー」ブランドを世界の富裕層マーケットへ売り込むための海外輸出及びインバウンド促進を継続的に成長させるシンガポールのマーケティング拠点を開発し、以下3本柱の海外事業を同時にスタートさせる。

- ① 「北海道ガストロノミー弁当」開発/販売による地域まるごと輸出
- ② 「北海道ガストロノミーコース」(ゲストシェフイベント) の越境販売
- ③ デジタルコンテンツ「和食レシピポータルサービス」による本物の和食の伝承

#### < 実証項目 >

- ・ 地域商社として50社以上の地域産品を弁当の商品開発に盛り込むことができ北海道地域全体を売り込むことを可能とする。催事のみならず越境ECからの継続リピート販売へ繋げる。
- ・ 日本から一流料理人をシンガポールに派遣し現地ホテルやレストランで本物を体験するガストロノミー体験商品を販売する。
- ・ 現地のプロ向けに和食の基礎となる「出汁の取り方」や「盛り付け方」などをデジタルコンテンツとして制作し配信販売することにより本格的な高級和食ビジネスを現地で拡大させる。

#### < 今後の展望 >

本事業モデルを海外BtoB取引に発展させ他国にも横展開する。北海道ガストロノミー事業の海外ビジネスモデルを確立し日本の他地域が水平展開できる全国に先駆けた先行事例を築く。

