

株式会社サンクゼール

◆事業概要

現地へのマーケティング活動を通じてニーズを把握し、日本の本物志向の食品をリブランディングし、マーケットイン思考で新カテゴリーの商品を拡充・販売する。（主には北米想定）

◆実施内容

現地での市場調査・現地規制チェック・現地規制に基づいた商品開発（レシピ変更・ネーミング変更・リデザイン・訴求ポイント整理等）・輸出業務・販売／販促等をトータルでサポートする。

◆実施計画

- ①マーケットインでの輸出商品の選定
- ②現地法令に準拠した商品開発・輸出可能な体制整備
- ③現地でのテスト販売（概ね半年以内の期間／主に現地自社ECサイト）・コンテンツ作成～PR実施

◆事業終了後の展望

結果を検証し、有効な場合は本事業を継続的に実施していく。日本国内の地方生産者の優れた商品を海外へ展開するために当社の資源を提供し続けることによって、本事業の成長とともに、各地域の新たな需要と雇用が拡大され、地方のさらなる活性化に貢献する

