

詩の国秋田株式会社

◆「秋田県・岩手県及び近隣県の食品や工芸品が、台湾で定番商品として根付くこと」を目指し、継続性のある販路拡大を企図している。具体的には、現地消費者が普段の買い物をするチャンネルを通して商品を全国的に常時販売できること、それに伴い現地消費者が商品を日常的に楽しめることを目指している。

◆①食品については、大規模小売事業者「統一企業グループ」との提携により誰でも手に届くチャンネル（店舗およびオンライン）での販売を通して、②工芸品については、クラウドファンディング「zeczec（啧啧）」によるテストマーケティングを通して、商品ごとの受容性や消費者の購買動機・行動を検証といった2つのビジネスモデルを実証する。

◆今回実証するビジネスモデル①・②により、秋田県内外の多くの中小企業が、台湾への輸出に対するハードルを下げ、販路拡大を促進する。

