

株式会社TBM

・グローバルでサステナブルプラスチック需要が高まる中、日本のスタートアップの素材（BtoB商材）の輸出拡大を実現するデジタルプラットフォームや環境配慮素材が集まっているマーケットプレイスは稀有である。国際的に高く評価されている日本の環境配慮素材や、革新的な素材を集めたECサイトの構築及びドロップシップ（サイトオーナーは在庫を持たずに、ベンダーが直接商品を顧客に配送する取引形態）の経由等を通じて、海外マーケットでの販売拡大を図る。

・自社素材である石灰石を主原料とした素材「LIMEX」と再生素材「CirculeX」、グループ会社の素材であるポリ乳酸繊維素材「PlaX」、その他素材メーカーの製品を海外向けにプロモートし、素材販売に向けたマーケティング、サプライチェーンの体制構築に向けて、実現性を実証する。

・補助期間終了後は、対象国以外へもサービス提供地域を広げ、対応言語も増やしていく予定。日本の環境配慮素材を扱う企業や素材産業のサプライヤーと共に、本マーケットプレイスを通じて、世界のマーケットとのコネクションをつくり、日本のスタートアップや中小・中堅企業、素材産業や素材産業に関わるサプライヤーの企業の発展に寄与する。

