

合同会社肥後才谷屋

◆事業概要は「越境ECを活用した地域商社(越境EC地域商社)のモデルケース確立」を実証する。中堅・中小企業の輸出ハードルを下げるためのノウハウ構築を行い、そのノウハウ一般化（マニュアル資料化）を実証する。

◆ノウハウ一般化を行うために、九州地域を中心に国内で評価されている地域の優れた産品をアメリカ、イギリスのAmazonプラットフォームへ掲載し、引き合いや市場の反応を調査する。またオフライン（展示会等）を組み合わせることで、それぞれの強みを生かした販促手法を実現し、中堅・中小企業による輸出拡大の実現を目指す。

◆上記Amazonプラットフォームでの引き合いの件数、輸出実績を報告し、本事業スキームにて輸出が増加する見込みがあれば、本事業で取り組むビジネスモデルを他地域においても展開できるよう、ノウハウの一般化（マニュアル資料化）を行う。事業後にはその資料を活用し、自治体等と連携しながら各地域のキープレイヤーを発掘することで、越境EC地域商社の全国各地における設立に向けた基盤の構築を目指す。

