

株式会社マルニグローバルブランディング

◆国産家具輸出商社である当社と、国産家具メーカーによる、海外市場向けアライアンスブランド「KOYORI」を創設。国産メーカーが、海外展開において苦手としてきたブランディングやマーケティング、海外営業、貿易実務を当社がサポートする。これにより、日本のモノづくりをビジネスとして成立するかたちで海外に展開させていく。

◆2023年6月にコペンハーゲンで開催される国際家具イベント「3 Days of Design」へ出展。販売国を増やすことを目標とし、本協力体制の戦略を検証する。

◆検証した戦略に基づき、今後様々な国産メーカーと世界的なデザイナーとのマッチングによる新製品を展開。日本を代表するライフスタイルブランドとして世界的立ち位置を確立し、国産品の海外市場進出を実現する。

