

株式会社TCI研究所

【事業概要、目的】

「サステナブル・インテリアデコレーション商材・素材の海外輸出プラットフォーム」の構築による、伝統工芸技術・自然素材を用いた富裕層向けインテリア商材の海外販路開拓事業を実施する事により、全国の伝統産業事業者（中小企業）約50社程度のインテリア商材の海外輸出を目指す。

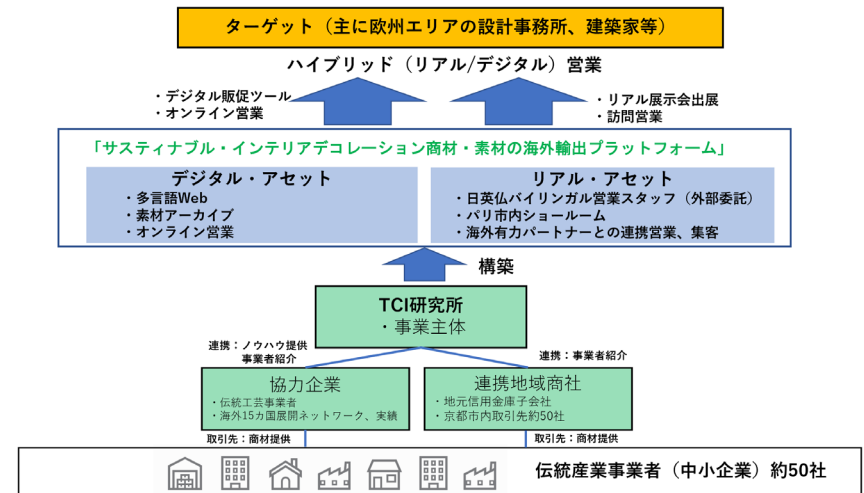
【実証項目、内容】

デジタル販促ツール（商材Webアーカイブ等）、リアル営業拠点（パリ市内ショールーム及び営業スタッフ）の整備を行いデジタル/リアルアセットの販促プラットフォームを確立し、展示会出展やリアル/オンライン両面での販路開拓を行う。

【事業終了後の展望】

恒常的に海外市場でサステナブル・インテリアデコレーション商材・素材の海外輸出の拡大を目指すことで、全国の伝統産業全体への経済波及効果と技術の承継に貢献する。

「サステナブル・インテリアデコレーション商材・素材の海外輸出プラットフォーム」



伝統工芸技術・自然素材を用いた主なサステナブル・インテリア商材、素材事例

- 和傘の技術を活かした照明
- 竹細工を使用した装飾パネル
- 陶器のアートパネル
- 和紙のスクリーン、照明
- 漆仕上げの家具
- 北山杉の家具、内装材
- 漆和紙の内装材
- 織物壁紙、家具の張り生地
- 金属工芸のパネル
- 壺
- 槽風呂
- 屏風
- 織物クッションカバー、カーテン
- 組子細工のアートパネル
- 障子
- 花器、アートオブジェ

