

事業概要

○インフルエンサー発信事業は、新型コロナウイルス感染拡大を受けて、海外からの国内招聘型から**遠隔型・オンライン型の事業運営に移行**。ミス・インターナショナル代表によるSNS投稿やインスタライブ等の動画出演、現地イベントへの参加等を通じて、遠隔でのPRを行う。

- 対象地域：10府県 ■期間：2020年8月～順次実施予定 ■共催：経済産業省
- インフルエンサー：ミスビジットジャパン観光特使（ミス・インターナショナル各国・地域代表）
計11カ国・地域 12名（日、米、英、仏、豪、蘭、中、香港、台湾、タイ、マレーシア）
- ※自治体主体のPR事業やジェトロの見本市出展事業等と連携し、インフルエンサーによる広報に協力。



*千房クアラランブル店



*宇治茶



*越前漆器 *越前和紙



*大阪産（おおさかもん）食材

「宇治茶の正しい情報発信」
発信先：中国
発信情報：宇治および宇治茶

「越前漆器のPRライブ」
発信先：オランダ
発信情報：越前和紙、越前漆器等の伝統工芸品

「千房クアラランブル店での大阪産食材の食レポ」
発信先：マレーシア
発信情報：大阪産の食材と食文化等
※吉本住みます芸人とのコラボも予定

大阪

京都

福井

青森

Instagram、Facebook、Twitter等を通じて総計300万人のフォロワーに発信



*あもりPG商品



*びじんの森（ECサイト）

「ABCクッキングスタジオ台湾でのあもりPGのPR等」
発信先：台湾、米国
発信情報：プロテオグリカン（PG）製品



*ヴィーガン食材（2019年度事業の様子）



*高崎だるま

「ヴィーガン食材等のPRおよび高崎だるま・桐生マスキのバーチャル視察ツアー」
発信先：米国、英国、オーストラリア、台湾
発信情報：ヴィーガン食材、花き、日本酒、工芸品等



*化粧品（椿オイル）
（2019年度事業の様子）



*日本酒

佐賀

徳島

愛知・岐阜



*藍染

「藍染製品のSNS発信」
発信先：フランス、香港
発信情報：藍染



*尾州産毛織物

「バーチャル産地ツアー」
発信先：来日できない海外バイヤー向けにバーチャル産地ツアー映像を製作
発信情報：毛織物産地および商品

山梨



*バンコクジュエリーフェアでのPR（2019年度の様子）

「バンコクジュエリーフェアでのPR」
発信先：タイ
発信情報：ジュエリー