



JFOODO

JFOODOとは



JFOODOは、農林水産業・地域活力創造本部（本部長：安倍総理）による2016年11月の決定に基づいて2017年4月に設置された、日本の農林水産物・食品のブランド構築のためのプロモーション実施機関です

【名称】 日本食品海外プロモーションセンター
The Japan **Food** Product **O**verseas Promotion Center

【略称】 **JFOODO**（ジェイフードー）

【本部】 赤坂アーケヒルズ内7階

【センター長】 小林栄三（伊藤忠商事株式会社前会長・現名誉理事）

【事務局長】 大泉裕樹（味の素（株）等にて、国内外マーケティングを担当する要職を歴任）

【人員体制】 本部33名、海外2名（2020年4月1日現在）
うち民間からの登用：13名（センター長、事務局長含む）



着眼点



香港をはじめとする中華圏では、縁起を重んじる旧正月に魚がよく食されており、これを契機に現地で流通している日本産3魚種が縁起物としての位置づけを獲得すれば、消費拡大の機会となります

<中華圏における魚の文化的な意味（縁起物の結びつき）>



「年年有餘」は「毎年経済的に余裕がでる、お金が残る」という意



「餘 (yu)」と「魚 (yu)」の読み音が一緒

「年年有魚」となり魚に結びつく（旧正月には魚料理がよく食される）

<日本産水産物の縁起>



「順風満帆」
としての
ホタテ



「立身出世」
としての
ブリ（ハマチ）



「長寿富貴」
としての
タイ