

目的と戦略

店外の広告・広報で3魚種を縁起物として訴求し、JFOODOが開発した識別マーク（キャラクター）を引き続き店頭まで一貫して使用することで、現地消費者が想起・特定して消費に至る状況を作り出します

広告・広報で接した「あの魚」



外食・小売店頭で、「あの魚」は「この魚」と想起・特定

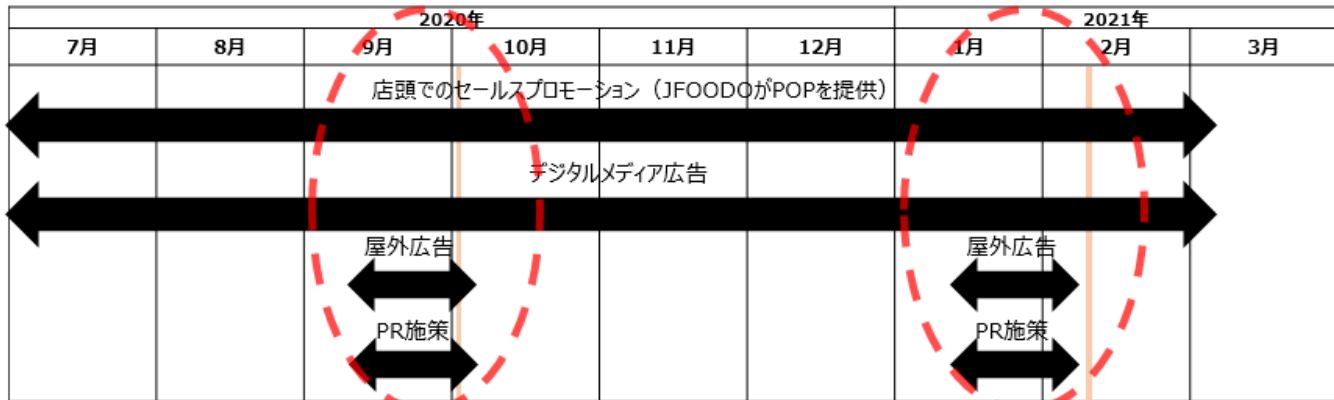


プロモーション全体で一貫して使用

※写真は、2019年度の施策の様子を含みます

2020年度の香港での大規模プロモーションのスケジュール

2020年7月から店頭でのセールスプロモーションとデジタルメディア広告を開始し、中秋節と春節の2つの期間には大規模な屋外広告やPR施策も実施します



\*2020年の中秋節:10月1日

\*2021年の春節:2月12日

※現地情勢によりスケジュールは変更になる場合がございます