

Japan Mall事業の成功事例



自社代理店を持たない地域でのニーズの高まりを受け、Japan Mall事業を通じて販売

アイスタイル株式会社（東京都）

販売商品：馬油スキンケアクリーム

販売先：LAZADA、Konvy（タイ）、
Qoo10（韓国）



北米で人気のカリグラフィー需要を捉えて人気商品に

あかしや株式会社（奈良県）

販売商品：水彩カラー筆ペン

販売先：Konmari（米国）



店頭での販売に不安があった包丁をECで販売して人気に

有限会社志津刃物製作所（岐阜県）

販売商品：包丁

販売先：Provider Store（豪州）



バイヤーからのパッケージサイズの変更要望にすぐ対応して販売決定

ヨイキゲン株式会社（岡山県）

販売商品：あまざけ

販売先：Lazada・Shopee・
Grabmart 他（マレーシア）



調理、炊飯が可能な高い機能性と日本のものと一目でわかるオーセンティックなデザインが消費者に人気

株式会社佐治陶器（三重県）

販売商品：土鍋

販売先：IPPINKA（カナダ）



常温で8か月という賞味期限の長さを訴求して2カ国で販売決定

株式会社わかたむ（長崎県）

販売商品：カステラ

販売先：Qoo10（韓国）、
1004（UAE）