



JETRO

# ⑤ エジプトのEコマース市場

日本貿易振興機構（ジェトロ）

ナイロビ事務所  
海外調査部

2022年5月



I. エジプトの主要統計（2019年） .....	3
II. エジプトのEコマース市場.....	4
III. セグメント別のEコマース支出.....	5
IV. Eコマース市場の成長要因.....	6
V. 主なEコマース企業.....	7
VI. 関連規制.....	8
VII. Eコマースの利用状況.....	9
VIII. Eコマースでの決済方法.....	10

# I . | エジプトの主要統計（2019年）

- インターネットの利用者数は前年比22%増と、大幅な増加傾向にある。
- オンライン消費財売上額（1人当たり）は、他のアフリカ諸国よりも高く、1人当たりGDPの3.8%を占める。

## エジプトの主要統計

指標	2019年
人口	1億140万人（都市化率43%、前年比2%増）
GDP	3,022億ドル
インターネット利用者数	5,474万人（普及率54%、前年比22%増）
オンライン消費財購入の総人数	4,530万人
オンライン消費財購入市場の規模	43.4億ドル
オンラインの消費財購入客一人当たりの平均年間収益	96ドル
1人当たりGDPに占めるオンライン消費財ARPU（1人当たり売上額）	3.8%

## II. | エジプトのEコマース市場

- 人口約1億人のエジプトは、アフリカ最大のEコマース市場になるとの予測もある。
- 新型コロナ感染拡大の影響によりオンライン販売の利用が増え、2020年のロックダウン期間中の成長率は、前年同期比80%と高かった。

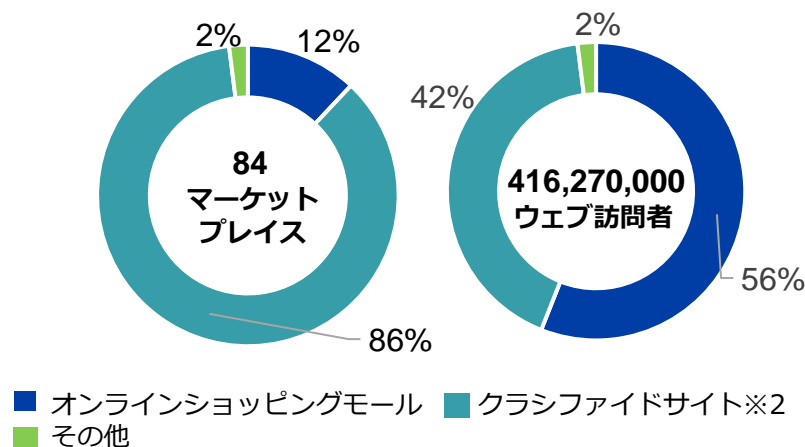
### 市場規模、年間成長率

- エジプトは、約1億人の人口を抱え、インターネットの普及率が上昇していることから、アフリカ最大のEコマース市場になると見込まれている。2020年には27億ドル（推計）に達し、2022年には30億ドルに達すると予測されている。
- オンライン買い物客の総数は4,530万人。2019年末時点で84のマーケットプレイス※1があり、マーケットプレイス数でアフリカ4位である。
- クラシファイドサイト※2 が85.7%、オンラインショッピングモールが11.9%、その他が2.4%となっている。

### 人気商品

- 最大のセグメントは電子機器と美容で、食料品の成長率が最も高い。
- 2020年前半は、新型コロナの感染拡大により、Eコマースが拡大し、実店舗に行く代わりにオンラインで購入する人が増えた。
- 2020年3～7月のロックダウン期間中、エジプトのEコマース市場の成長率は前年同期比で80%だった。新型コロナ禍前の成長率20%（対前年比）と比較すると大きな変化である。

エジプトの  
マーケットプレイス数とウェブ訪問者数（2019年）



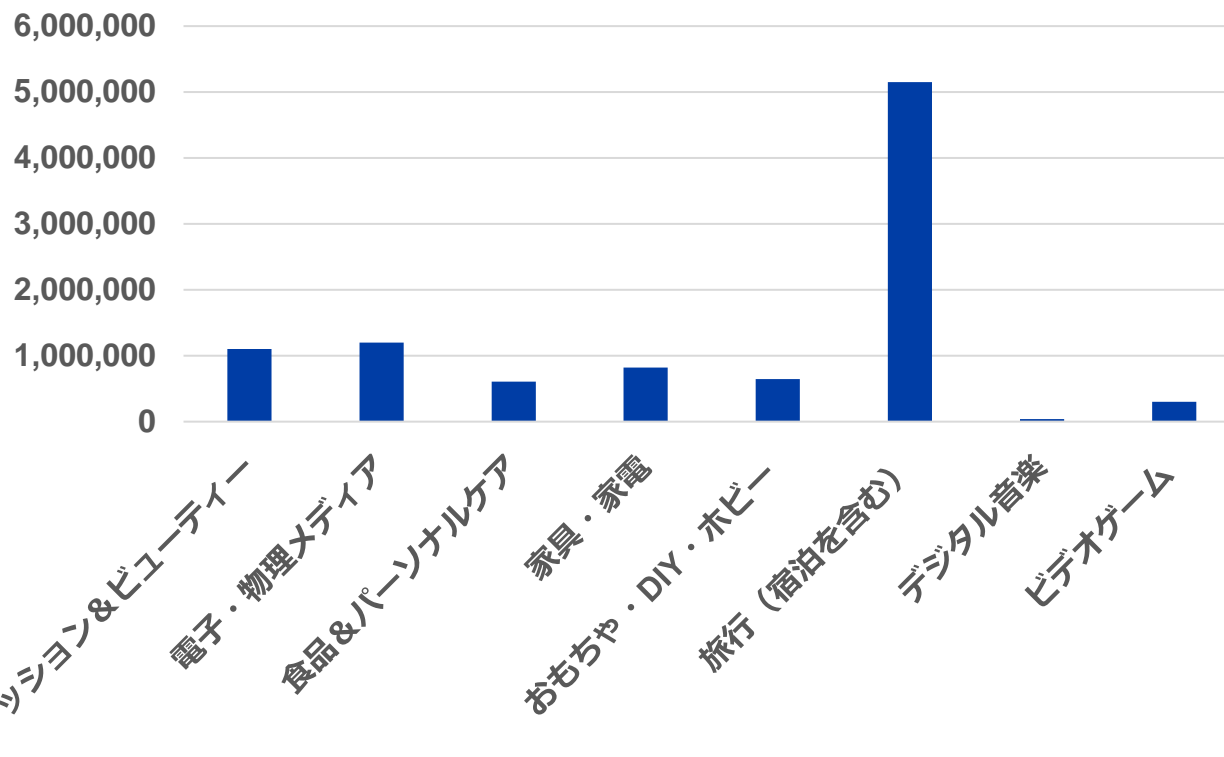
※1 マーケットプレイス：インターネット上で商品を売買する取引市場。  
 ※2 クラシファイドサイト：短い広告文を掲載したウェブサイトサービス。

## Ⅲ. | セグメント別のEコマース支出

- 支出額は「旅行」分野が最大で、「電子・物理メディア」「ファッション・ビューティー」が続く。
- 前年比成長率は、「食品・パーソナルケア」「おもちゃ・DIY・ホビー」「家具・家電」で40%超。

### セグメント別のEコマース支出

単位：百万ドル



### 前年比成長率

ファッション&ビューティー

36%

電子・物理メディア

29%

食品&パーソナルケア

47%

家具・家電

42%

おもちゃ・DIY・ホビー

43%

旅行 (宿泊を含む)

14%

デジタル音楽

15%

ビデオゲーム

14%

## IV. | Eコマース市場の成長要因

- FMCG需要、スマートフォン利用者の増加が成長を牽引している。

### FMCGが牽引

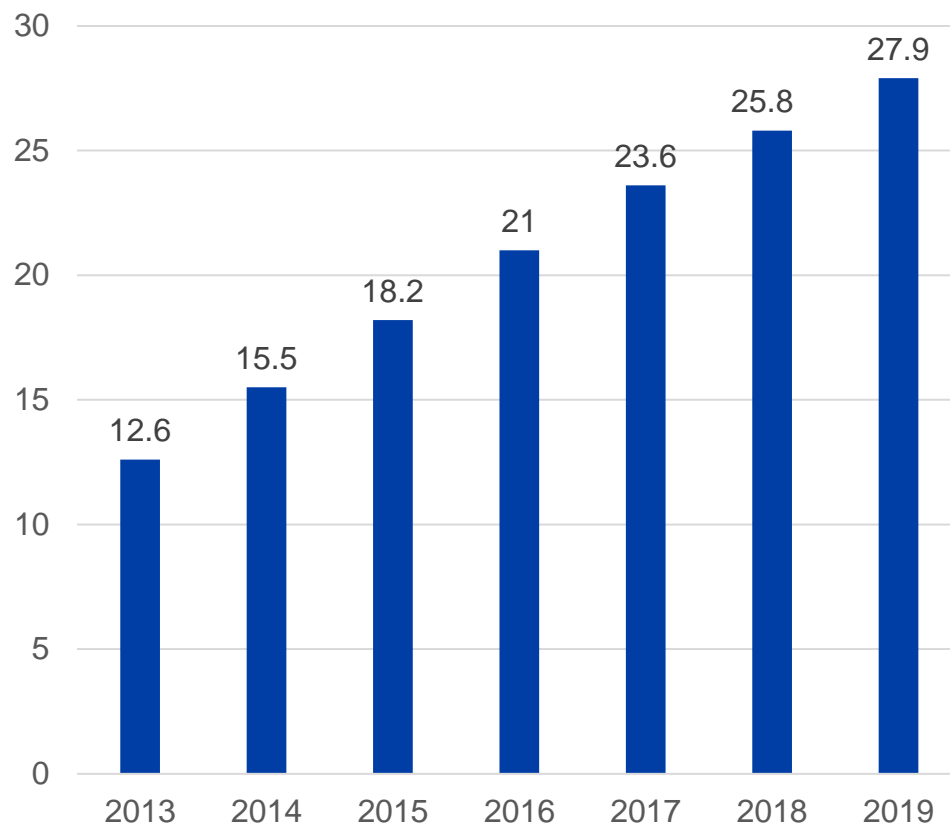
- エジプトのEコマース市場の2つの成長要因は、新型コロナウイルスの流行以来、FMCG（Fast-Moving Consumer Goods）と食料品のセグメントである。
- 多くの顧客が、エジプトを拠点とするスタートアップ、GoodsMartなどのオンラインプラットフォームを食料品の購入に利用している。

### スマートフォン利用者の伸び

- エジプトではスマートフォンの利用者が増加傾向にあり、2014年の1,550万人から2019年には2,790万人に増加したとみられている。
- また、スマートフォンの利用が増え、消費者の購買力が徐々に拡大し、物流・決済インフラが整備されていく中で、市場は持続的な成長を続けると予想されている。

### スマートフォン利用者数

単位：百万人



# V. | 主なEコマース企業

- エジプトの主なEコマース企業として以下5社の概要を紹介。
- マーケットプレイス「Souq」へのアクセスが最も多く、オンライン決済、代金引換、無料返品オプションを備えており、20万点以上の商品を取り扱っている。

会社名	所在地	主な事業内容	ウェブサイト
<b>Hatolna Shop</b>	5 Abdallah Ibn Rawaha, Al Matar	米国のオンラインショッピングストアからの配送サービスを提供するオンラインプラットフォーム。拠点はエル・ノシャ。	<a href="https://hatolna.com/">https://hatolna.com/</a>
<b>Jumia Egypt</b>	Building 272/273, North 90th Street	電子機器、ファッションなどのオンラインマーケットプレイス。物流サービス、決済サービスなども提供している。拠点はニューカイロで、国内に7つのオフィスがある。ナイジェリアに拠点を置くJumia Groupの子会社であり、親会社はニューヨーク証券取引所に上場している。	<a href="https://www.jumia.com.eg/">https://www.jumia.com.eg/</a>
<b>Lynks Egypt</b>	1 Fawzy Moaz Sama Semouha Building, 10th Floor, Above Kabani Furnitures	エジプトの顧客向けに米国や英国等の各種オンラインストアのブラウジングサービスを提供している。複数の支払い方法や各種プロモーションを提供している。拠点はセムハ・アレクサンドリア。	<a href="https://www.lynks.com/">https://www.lynks.com/</a>
<b>OLX Egypt</b>	Plot 176, Sector two, 5th settlement	車、家具、電子機器や求人情報などを提供しているマーケットプレイス。2017年10月には「OLX Arabia」アプリが、エジプトのApp StoreとGoogle Playで最も利用されているエジプトのショッピングアプリの1位を記録した。拠点はカイロで、オランダのOLX Groupの子会社。	<a href="https://www.olx.com.eg/en/">https://www.olx.com.eg/en/</a>
<b>Souq.Com</b>	24 Ahmed Kamel St, Maadi Park	家電、ファッション、家庭用品、時計、香水など20万点以上の商品を扱っているオンラインマーケットプラットフォーム。オンライン決済、代金引換、無料返品オプションを備えている。拠点はカイロで、米国アマゾンの子会社。〔Souq.com (ドバイ本社) はアマゾンに買収され、2021年にエジプトでもAmazonブランドでの展開となった。〕	<a href="https://egypt.souq.com/eg-ar/">https://egypt.souq.com/eg-ar/</a>

マーケットプレイス	2019年のウェブ訪問者数 (推計)	タイプ	人気商品
<b>Souq</b>	1億3,987万8,000人	オンラインショッピングモール	車、家具、電子機器、携帯電話
<b>Jumia</b>	1,562万6,000人	オンラインショッピングモール	衣類、携帯電話、家具、電子機器、食料品
<b>OLX</b>	9,189万5,000人	クラシファイドサイト	携帯電話・車・家電・ファッション・美容

## VI. | 関連規制

- エジプトでは、サイバー犯罪防止や電子取引に関する法的枠組みが整備されているが、消費者保護やオンライン上でのデータ保護・プライバシーに関するものはまだ草案の段階にある。

### 電子署名法

- 電子署名法に基づき、エジプトの電子契約に関するあらゆる事項を規制する情報技術産業開発庁（ITIDA）が設立された。  
EコマースやIT業界での活動全般が含まれる。
- しかし、電子取引の各当事者の責任、立証責任や証拠、データ保護など、法的に規制が必要な部分については、まだ不十分であると考えられている。

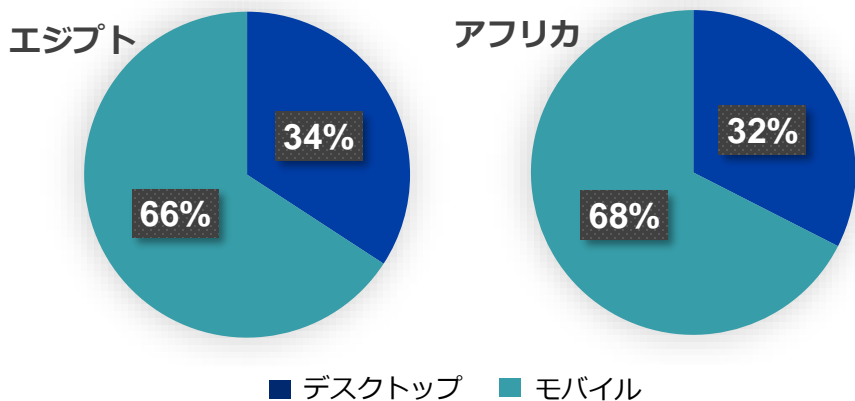
### 税制

- 法人所得税は22.5%。
- 付加価値税（VAT）は14%。

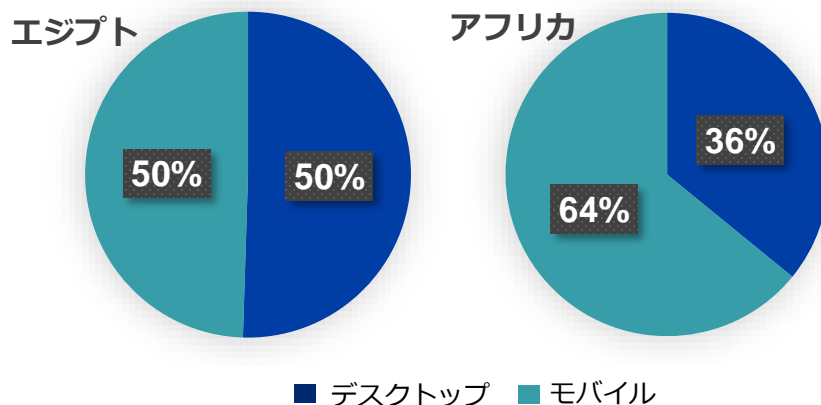


# Ⅶ. | Eコマースの利用状況

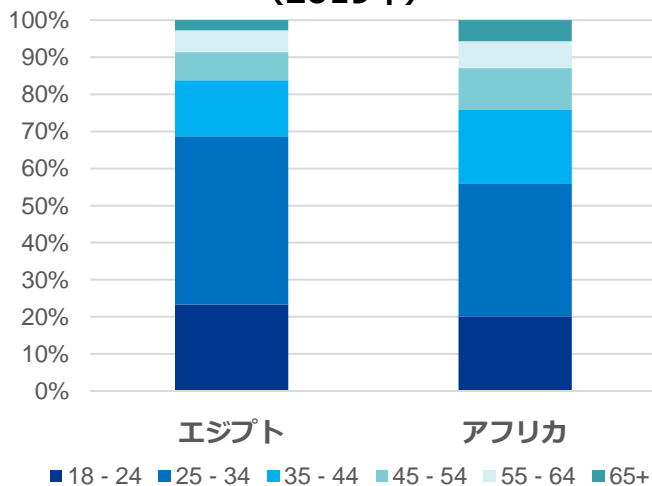
デバイス別マーケットプレイス訪問者数 (2019年)



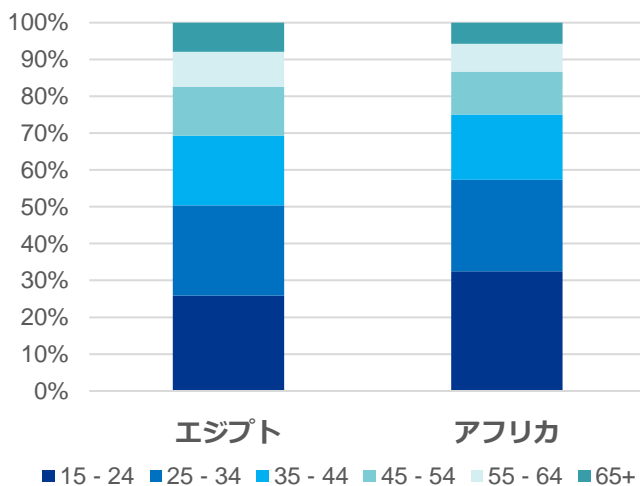
インターネットアクセスのデスクトップとモバイルデバイスの比率



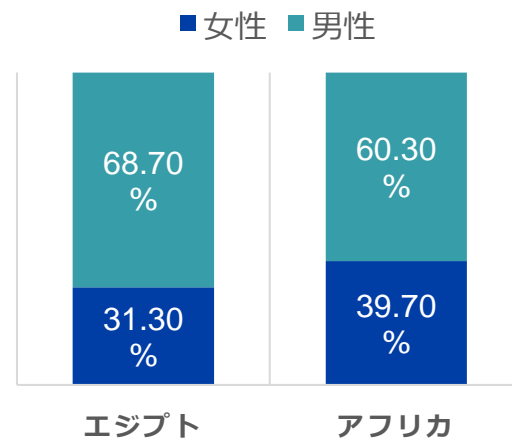
マーケットプレイスの年齢別ウェブ訪問者数 (2019年)



年齢別総人口 (2018年)



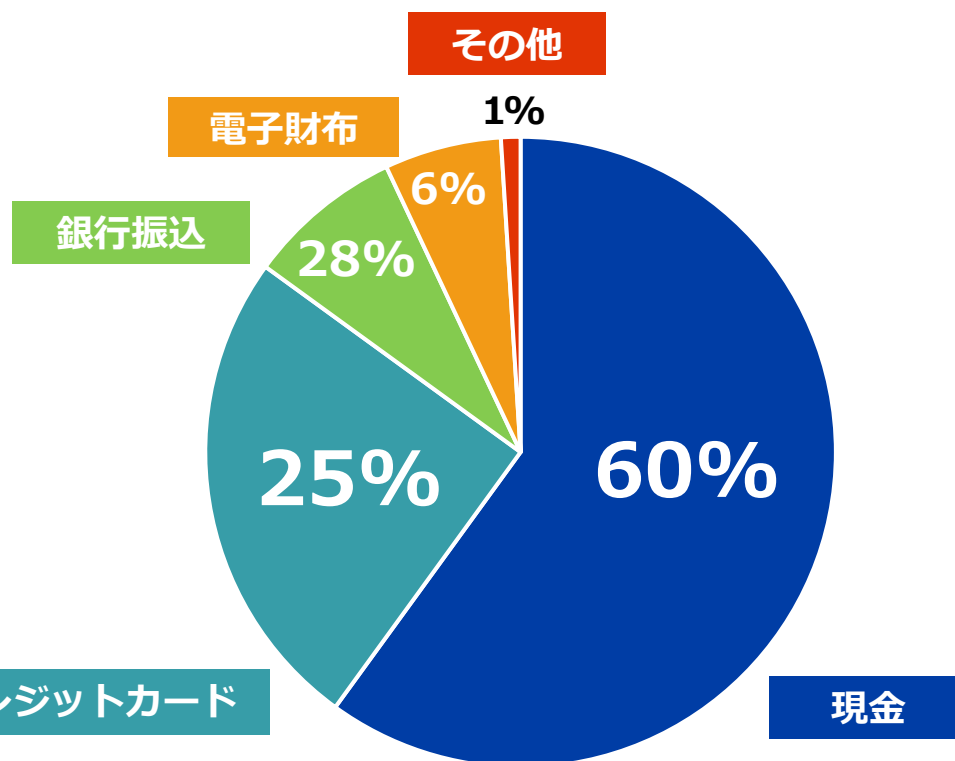
マーケットプレイスのウェブ訪問者 男女別比率 (2019年)



## VIII. | Eコマースでの決済方法

- エジプトのEコマース市場では、「現金」による決済が6割を占めている。
- 人口の約3割が金融機関の口座を保有し、クレジットカード保有率は約3%である。

Eコマースでの決済方法内訳（2020年）



エジプトの金融関連データ

指標	2020年
クレジットカード保有率	3.3% 女性：2.6% 男性：4.1%
金融機関口座の保有率	32%
モバイルマネー口座の保有率	1.8%
オンラインでの購入や支払いを行う比率	3.5% 女性：3.1% 男性：3.9%

# レポートをご覧いただいた後、 アンケートにご協力ください。

(所要時間：約1分)

<https://www.jetro.go.jp/form5/pub/ora2/20220006>



## レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外調査部中東アフリカ課



03-3582-5180



ORH@jetro.go.jp



〒107-6006  
東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

### ■ 免責条項

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

禁無断転載