

⑥モロッコのEコマース市場

日本貿易振興機構（ジェトロ）
海外調査部中東アフリカ課
2023年2月

I.モロッコの主要統計（2019年）	3
II. モロッコのEコマース市場.....	4
III. セグメント別のEコマース支出.....	5
IV. 主なEコマース企業.....	6
V. マーケットプレイス別の特徴.....	7
VI. Eコマースの利用状況.....	8
VII. Eコマースでの決済方法.....	9

I. | モロッコの主要統計（2019年）

- 約3,690万人の人口のうち、インターネット利用者数は2,500万人超え。
- オンライン消費財購入市場の規模は8億1,000万ドル。

モロッコの主要統計

指標	2019年
人口	3,690万人（都市化率62%、前年比1.2%増）
GDP	1,190億ドル
インターネット利用者数	2,530万人（普及率69%、前年比13%増）
オンライン消費財購入の総人数	1,980万人
オンライン消費財購入市場の規模	8億1,000万ドル
オンラインの消費財購入客 1人当たりの平均年間収益	41ドル
1人当たりGDPに占めるオンライン消費財 ARPU（1人当たり売上額）	1.3%

Ⅱ. | モロッコのEコマース市場

- 2019年、モロッコには102のマーケットプレイスがあり、アフリカ大陸では南アフリカの105に続いて2番目の多さ。
- Eコマース市場の成長率は2ケタを超えている。

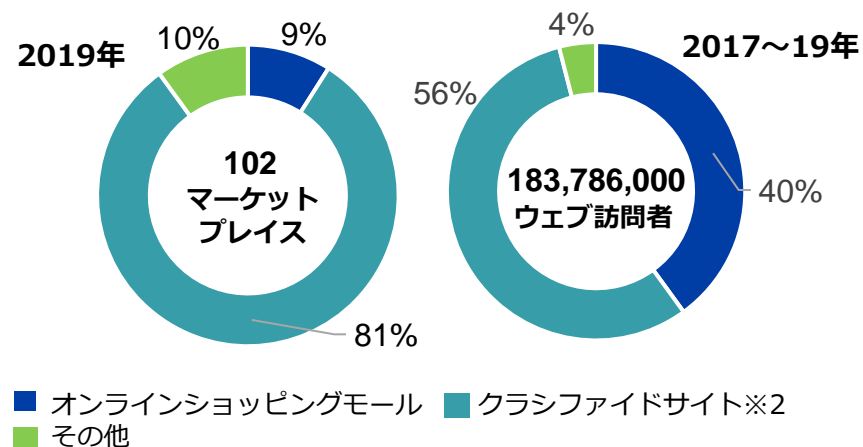
市場規模、年間成長率

- モロッコのEコマース市場は2018年末時点で42億ドルと推計され、年間成長率は11.56%だった。
- 2019年のインターネット通販の総利用者数は1,930万人。
- クレジットカードや電子決済手段を使ったオンライン販売額は2億8,000万ドル以上で、取引件数は660万件だった。
- 取扱高は前年比82.1%増、売上高は50.3%増となった。

マーケットプレイス

- モロッコは2019年末時点で102のマーケットプレイスがあり、マーケットプレイス数ではアフリカ2位。※1
- 構成は、クラシファイドサイトが81.4%、オンラインショッピングモールが8.8%、その他が9.8%となっている。

モロッコの マーケットプレイス数とウェブ訪問者数



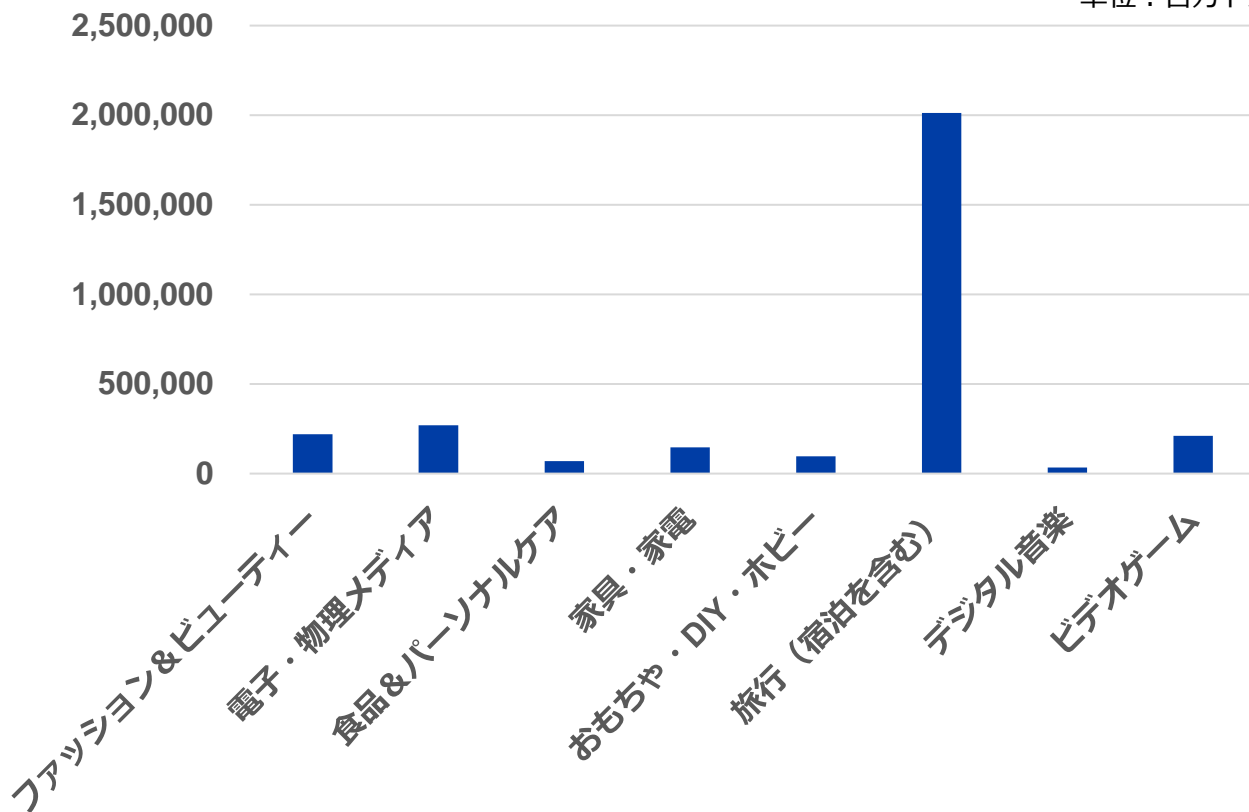
※1 マーケットプレイス：インターネット上で商品を売買する取引市場。
 ※2 クラシファイドサイト：短い広告文を掲載したウェブサイトサービス。

Ⅲ. | セグメント別のEコマース支出

- Eコマースで支出額が最大のセグメントは「旅行」である。
- 前年比成長率は「食品・パーソナルケア」が最も高い。

セグメント別のEコマース支出

単位：百万ドル



(出所) We are Social, 2020

前年比成長率
ファッション&ビューティー
24%
電子・物理メディア
15%
食品&パーソナルケア
30%
家具・家電
20%
おもちゃ・DIY・ホビー
24%
旅行 (宿泊を含む)
8.2%
デジタル音楽
7.8%
ビデオゲーム
5.9%

IV. | 主なEコマース企業

- モロッコの主なEコマース企業として以下5社の概要を紹介。

会社名	所在地	主な事業内容	ウェブサイト
Avito	Forum Bab Abdelaziz 62 Boulevard d'Anfa	モロッコで最初の無料求人サイト。また、自動車、不動産、家電製品などを誰でもインターネットで売買できる。毎月平均2,300万回以上のサイト訪問があり、1日当たり1万6,000件の新規広告がある。2014年、モロッコで最大の求人広告サイト（AvitoとBikhir）を吸収合併した。拠点はカサブランカで、Malaysian Frontier Digital Ventures（FDV）の子会社。	
Ecart Services Morocco SARLAU	55 Rue Imam El Boukhari, Quartier Socrates, 20000 Casablanca	モロッコの消費者向け商品の販売・購入のためのウェブサイト（小売サイトと、外部販売者用マーケットプレースの両方の機能を持つ）とモバイルアプリケーション、物流・決済サービスのインフラストラクチャからなるEコマースプラットフォームを、Jumia Moroccoの下で運営している。家電製品や美容製品など、約4万点の商品を紹介している。カサブランカに拠点を置き、ニューヨーク証券取引所に上場している親会社アフリカ・インターネット・グループのグローバルな活動の約10%を占めている。	
FOURNIPR	Imm Espace Jet Business Class, Lot Attaoufik Sidi Maarouf 20150	オフィス家具および消耗品（事務機器、ノートなど）、IT用品（パソコン、複合機、スマートフォンなど）、一般サービス（装飾塗装など）の3つの流通が主な事業。500以上のブランドのオンラインカタログおよび7,500件の資料を販売者サイトに提供している。カサブランカを拠点とする。	http://www.fournipro.ma/
MarocVentes.com SARL	Rue Abou Hadil Allaf - Ex Rostand , Q. Gautier	Eコマースプラットフォームで、コンピュータおよび電子機器、家電製品を、専門店や量販店よりも安価で販売している。また、モロッコで最初のオンラインベースのVoIPディストリビューターであるVoipmarocというサイトも運営している。カサブランカを拠点とする。	http://www.mv.ma/
Hmizate	5, Angle Rue Chevalier Bayard Et Bd Abderrahmane - Assoukhour Assawda	Eコマースの持株会社で、次の3サイトで構成されている。①Hmizate.ma（旅行プランを中心としたポータルで、モロッコ全土で2,000以上の店舗、ホテル、レストランなどと取引し、顧客は60万人以上）、②Hmall.ma（オンラインB2Cマーケットプレース）、③Vayago.com（ホテルのグローバル予約エンジン）。カサブランカを拠点とする。	https://www.hmizate.net/

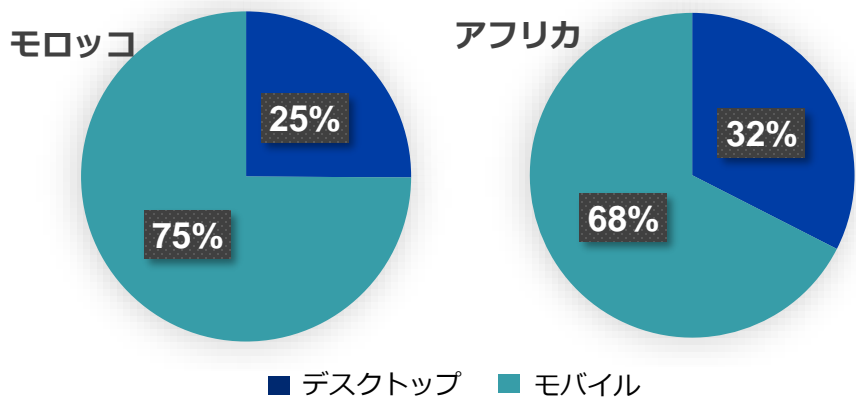
V. | マーケットプレイス別の特徴

- 2019年のマーケットプレイス別ウェブ訪問者数、タイプ、人気商品は以下のとおり。
- オンラインショッピングモールタイプのJumiaの訪問者数が最多。

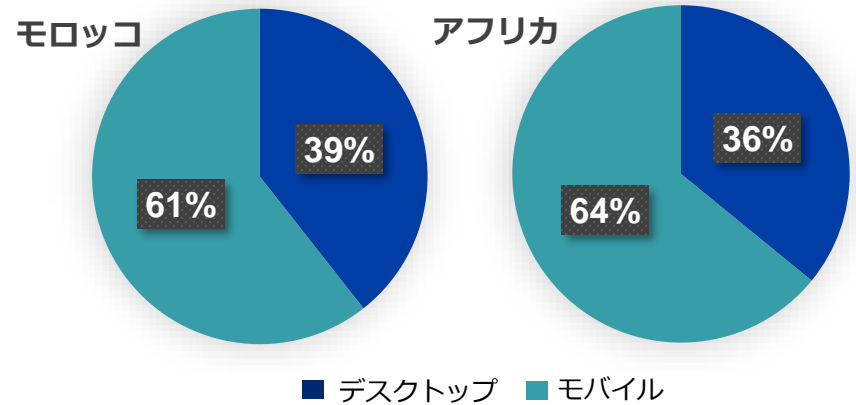
マーケットプレイス	2019年のウェブ訪問者数（推計）	タイプ	人気商品
Jumia	7,186万1,000人	オンラインショッピングモール	衣類、携帯電話、家具、電子機器、食料品
Avito	5,189万5,000人	クラシファイドサイト	車、不動産、衣料品
MoroccoAnnoces	2,561万4,000人	クラシファイドサイト	不動産、求人、モバイルデバイス

VI. | Eコマースの利用状況

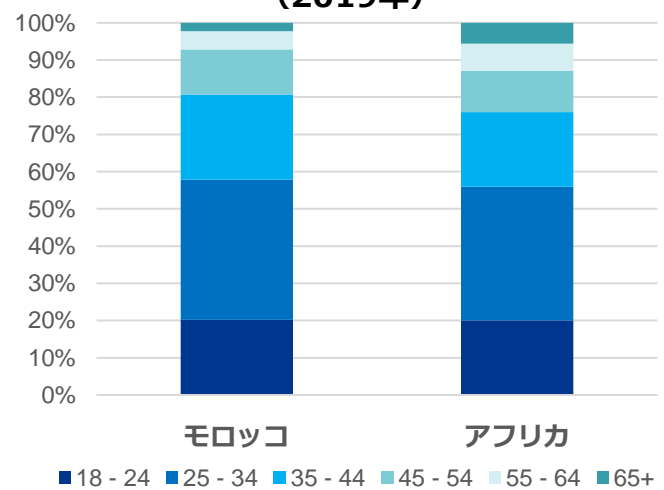
デバイス別マーケットプレイス訪問者数 (2019年)



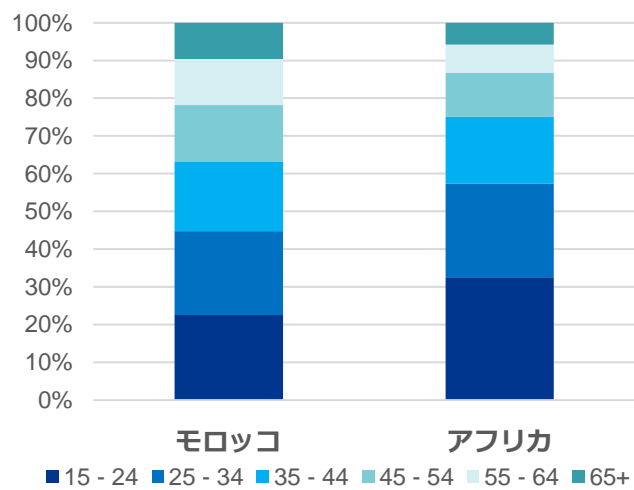
インターネットアクセスのデスクトップとモバイルデバイスの比率



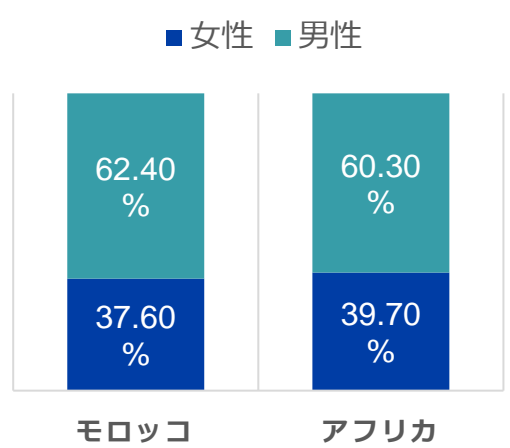
マーケットプレイスの年齢別ウェブ訪問者数 (2019年)



年齢別総人口 (2018年)



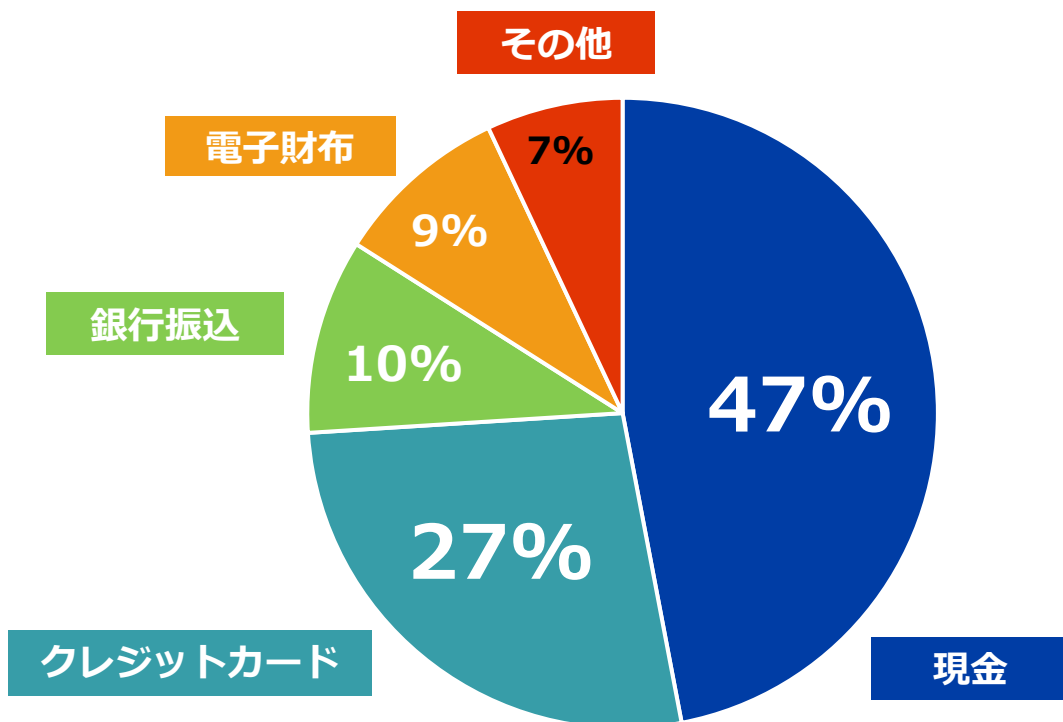
マーケットプレイスのウェブ訪問者 男女別比率 (2019年)



VII. | Eコマースでの決済方法

- モロッコのEコマース市場では、「現金」による決済が約5割を占めている。
- 人口の約3割が金融機関の口座を保有しているが、クレジットカードの保有率は0.2%にとどまる。Eコマースの決済方法としては、クレジットカードが27%を占めて現金に次いで利用されている。

Eコマースでの決済方法内訳（2020年）



モロッコの金融関連データ

指標	2020年
クレジットカード保有率	0.2% 女性：0.1% 男性：0.3%
金融機関口座の保有率	28%
モバイルマネー口座の保有率	0.6%
オンラインでの購入や支払いを行う比率	2.0% 女性：0.9% 男性：3.2%

レポートをご覧いただいた後、 アンケートにご協力ください。 (所要時間：約1分)

<https://www.jetro.go.jp/form5/pub/ora2/20220006>



レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外調査部中東アフリカ課



03-3582-5180



ORH@jetro.go.jp



〒107-6006
東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

■ 免責条項

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

禁無断転載