

⑧コートジボワールのEコマース市場

日本貿易振興機構（ジェトロ）

ナイロビ事務所
海外調査部中東アフリカ課

2023年3月

I. コートジボワールの主要統計（2019年）	3
II. 主なEコマース企業.....	4
III. マーケットプレイス別の特徴.....	5
IV. Eコマースの利用状況.....	6
V. 金融関連データ	7

I. | コートジボワールの主要統計（2019年）

- 約2,600万人の人口のうち、インターネット利用者数は約1,220万人と普及率は5割近い。

コートジボワールの主要統計

指標	2019年
人口	2,605万人（都市化率51%、前年比2.6%増）
GDP	444億ドル
インターネット利用者数	1,220万人（普及率47%、前年比9.6%増）

II. | 主なEコマース企業

- コートジボワールの主なEコマース企業として4社の概要を紹介。

会社名	所在地	主な事業内容	ウェブサイト
Africa Global Market SARL	Derrière la Paroisse Saint Bernard - Riviera Attoban	AfrikDiscount傘下で、家電製品、電子機器、スポーツ、美容、健康、ベビー用品、建設および建築資材など、数千種類の製品を提供している。拠点はココディ。	https://afrikdiscount.com/fr/ https://www.africaglobalmarket.org/copie-de-le-groupe
Distribution de Marchandises Diverses SARL	Carrefour Sonaco - Zone Industrielle	工業材料、建設、製鉄業などの主にオンラインの小売サービス。農業機器、建設機器、自転車やオートバイ、スペアパーツ、自動車やトラックのバッテリー、潤滑油などを輸入。CLIPPER、UNIL OPAL、RHINO FILES、BARON、XYLEM、THUNDERMAX、CHLブランドの総代理店。2008年に法人化され、ヨブゴンが拠点。	https://www.dmd-ci.com/
Ecart Services Ivory Coast SARL	Rond-Point, Carrefour SOLIBRA, Immeuble Rochebobois	Jumiaコートジボワール傘下で、消費財の販売・配送のために、ウェブサイトとモバイルアプリケーション、物流・決済サービスのインフラからなるEコマースプラットフォームを運営している。また、Jumia Jobs（雇用のプラットフォーム）、Jumia Travel（地元および海外のホテルを提供する予約サイト）、Jumia Food（レストランからの宅配を利用できるプラットフォーム）、Jumia House（オンライン不動産）、JumiaDeals（無料求人サイト）のサイトを運営している。マルコリーが拠点。	https://www.jumia.ci/
Librairie de France Groupe SA	Avenue Chardy, Immeuble Alpha 2000	小売企業。書店チェーンを所有し、書籍、文房具、革製品などの事務および学校用品を販売している。Librairie de France（文学、学校、専門家、娯楽作品、文房具、事務用品、筆記用具、美術品、図面などの販売）、Barnoin Informatique（当初はコンピュータ機器の販売とアップルブランドの独占販売を専門としていたが、現在では情報とビジネスソリューションのインテグレーターと位置づけられる）、Burotop（ハードウェア、ソフトウェア、コンピュータ消耗品を販売）の3つの子会社の下で運営されている。プラトーが拠点。国内に14のオフィスがあり、オンラインショップも展開している。	https://www.librairiedefrance.net/

Ⅲ. | マーケットプレイス別の特徴

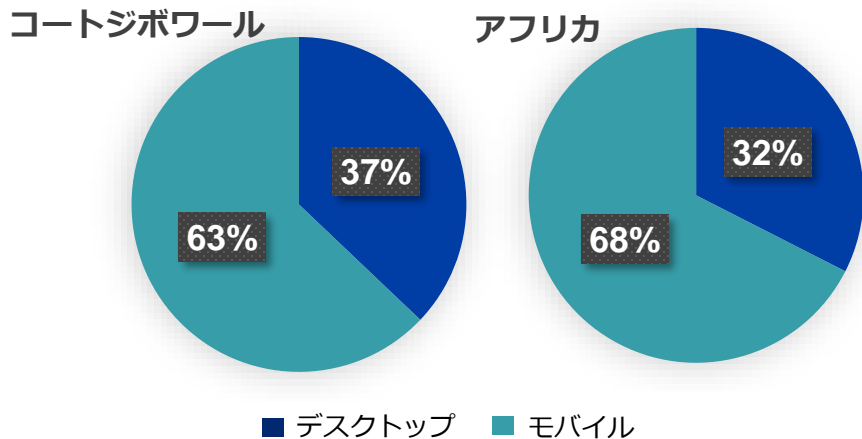
- 2019年におけるマーケットプレイス別ウェブ訪問者数や人気商品は以下のとおり。
- Jumiaへのウェブ訪問者数が圧倒的。

マーケットプレイス	2019年のウェブ訪問者数（推計）	タイプ	人気商品
Jumia	3,794万4,000人	オンラインショッピングモール	衣類、携帯電話、家具、電子機器、食料品
Jumia Deals	536万人	クラシファイドサイト	携帯電話・スマートフォン、ホームレンタル、中古車
Locanto	359万4,000人	クラシファイドサイト	仕事、家の賃貸、車

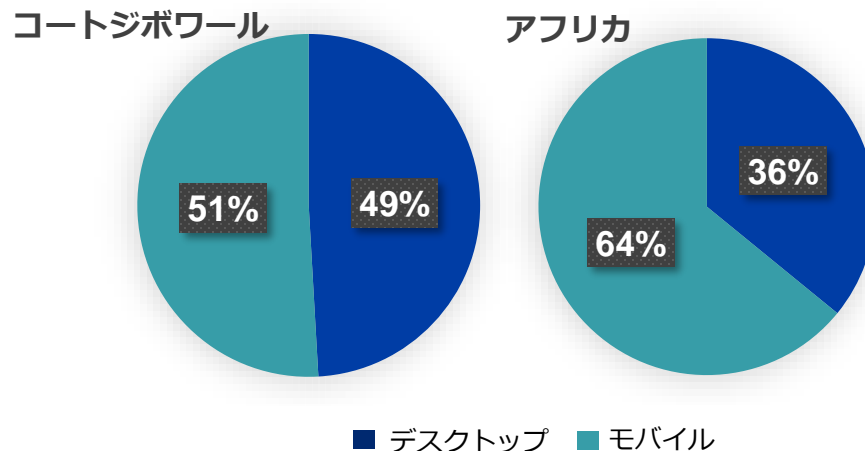
※1 マーケットプレイス：インターネット上で商品を売買する取引市場。
 ※2 クラシファイドサイト：短い広告文を掲載したウェブサイトサービス。

IV. | Eコマースの利用状況

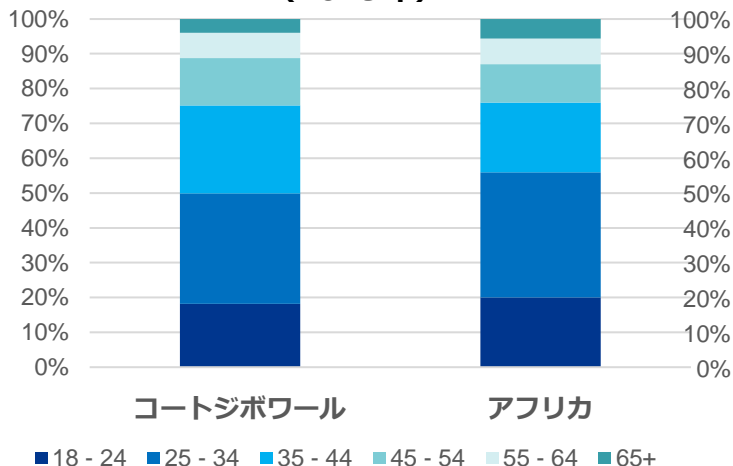
デバイス別マーケットプレイス訪問者数 (2019年)



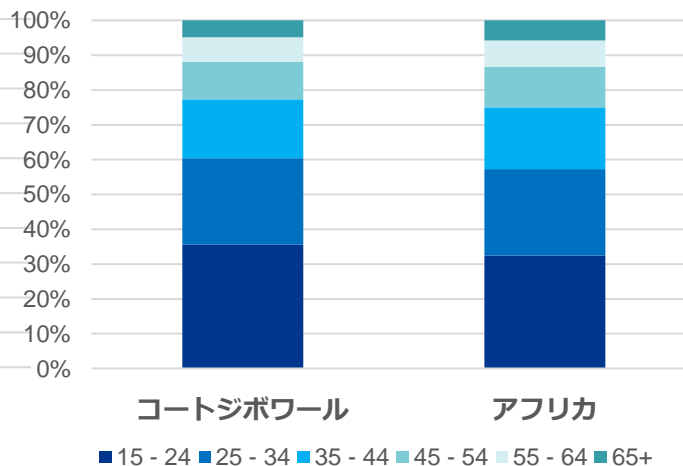
インターネットアクセスのデスクトップとモバイルデバイスの比率



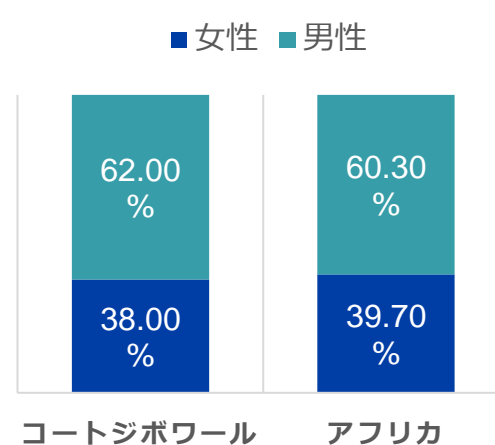
マーケットプレイスの年齢別ウェブ訪問者数 (2019年)



年齢別総人口 (2018年)



マーケットプレイスのウェブ訪問者 男女別比率 (2019年)



V. | 金融関連データ

- 金融機関の口座保有率が15%である一方で、モバイルマネー口座保有率は34%。
- オンラインでの購入や支払いを行う比率は7.1%で、本レポートの調査対象9カ国の中では、ケニア（26%）、南アフリカ（14%）、モザンビーク（9.5%）、ガーナ（7.8%）に続く。

コートジボワールの金融関連データ

指標	2020年
クレジットカード保有率	1.3% 女性：1.0% 男性：1.7%
金融機関口座の保有率	15%
モバイルマネー口座の保有率	34%
オンラインでの購入や支払いを行う比率	7.1% 女性：5.3% 男性：8.7%

レポートをご覧いただいた後、 アンケートにご協力ください。

(所要時間：約1分)

<https://www.jetro.go.jp/form5/pub/ora2/20220006>



レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外調査部中東アフリカ課



03-3582-5180



ORH@jetro.go.jp



〒107-6006
東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

■ 免責条項

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

禁無断転載