



経済産業省委託事業

パキスタンにおける模倣品被害実態調査

2016年5月

独立行政法人 日本貿易振興機構

ドバイ事務所

知的財産権部

内容

序論.....	1
I. ラホール市.....	3
1. 自動車部品.....	3
2. 家電製品／電気部品.....	14
3. 事務用品.....	20
4. アパレル／服飾品／腕時計.....	25
5. スキンケア用品／化粧品.....	32
II. カラチ市.....	35
1. 自動車部品.....	35
2. 家電製品／電気部品.....	40
3. 事務用品.....	44
4. アパレル／服飾品／腕時計.....	50
5. スキンケア用品／化粧品.....	55

序論

パキスタンにおける知的財産権は、以下の法律により規定されている。

- ・ 商標法 2001 および商標規則 2004
- ・ 著作権法 1962
- ・ 意匠法 2000
- ・ 特許庁 2000

登録商標の権利者は、商標の不正使用を防止するために、法的手続きを取ることができる。加えて、パキスタンでは、標章を使用していること、または、標章が周知であることに基づいて法的措置を取ることにもできる。しかしながら、商標を登録することは、商標およびブランド名を保護するだけでなく、権利侵害に対して法的措置を講じる上での立場を強化し正当化する根拠ともなるため、重要なステップであることは強調しておきたい。

権利者が行使可能なエンフォースメントに係る措置についてであるが、権利侵害事件は2つの段階を踏む必要がある点には留意する必要がある。

プレ・エンフォースメント段階においては、必要な情報を収集や犯罪証拠の入手、写真の撮影等を行うための調査が実施される。

エンフォースメント段階においては、個々のケースにもよるが、裁判所に書面を提出することから始まる。

A. プレ・エンフォースメント段階

市場調査：

各ケースのニーズや特殊事情、模倣品の特徴や利用可能な情報等に基づいて、それぞれの市場の調査を行うための計画が立案される。証拠の消失や権利侵害品の搬送を避けるため、調査はすみやかに実施する必要がある。調査の目的は、権利侵害の範囲を確認し、名刺やカタログ、領収書などの犯罪証拠と侵害者に関する更なる情報を集めることである。

さらに、調査員が商標の付された模倣品を見つけた場合には、サンプル購入を行う。

B. エンフォースメント段階

警告状：

個々のケースにもよるが、商標権者は裁判外解決を図るため、第一段階として、警告状を送付し、侵害者の反応をみることがある。

裁判：

パキスタンにおいては行政措置が取れないため、商標権者は、侵害者が警告状に従わない場合は訴訟を提起することができる。ただし、警告状の送付は必須ではないため、警告状の送付を経ずに直接訴訟を提起することも可能である。

法的措置には民事と刑事が存在する。後者は、レイドおよび商品の押収が行われる。刑事手続の場合は、現地警察または裁判所のいずれかに申し立てることができ、いずれの場合でも、警察が現地調査を行い、検察に移送することになる。

裁判所が判決を下すまでに、通常、**24–30**ヶ月かかる。

なお、パキスタンに税関登録制度はない。しかしながら、模倣品を含む輸送に関する情報を入手した場合、税関で差し止めが行われるよう手配することができる。

I. ラホール市

ラホール市の調査結果は以下のとおり。

1. 自動車部品

対象商品：オイルフィルター、エンジンフィルター、スパークプラグ、ブレーキパッドなど

(1) 模倣品市場

市場名	パキスタン パンジャーブ州ラホール、バダミ・バグオートマーケット (Badami Bagh Auto Market)
店舗数	15,000 店超

市場名	パキスタン パンジャーブ州ラホール、モンゴメリー・ロード自動車市場 (Montgomery Road Auto Market)
店舗数	2,000 店超

市場名	パキスタン パンジャーブ州ラホール、ビラル・ガンジオートマーケット (Bilal Gunj Auto Market)
店舗数	2,000 店超

市場名	パキスタン パンジャーブ州ラホール、マックレオッド・ロードバイク・部品市場 (McLeod Road Motorcycle and Parts Market)
店舗数	2,000 店超

ラホール市の広域自動車部品模倣品市場

市場名

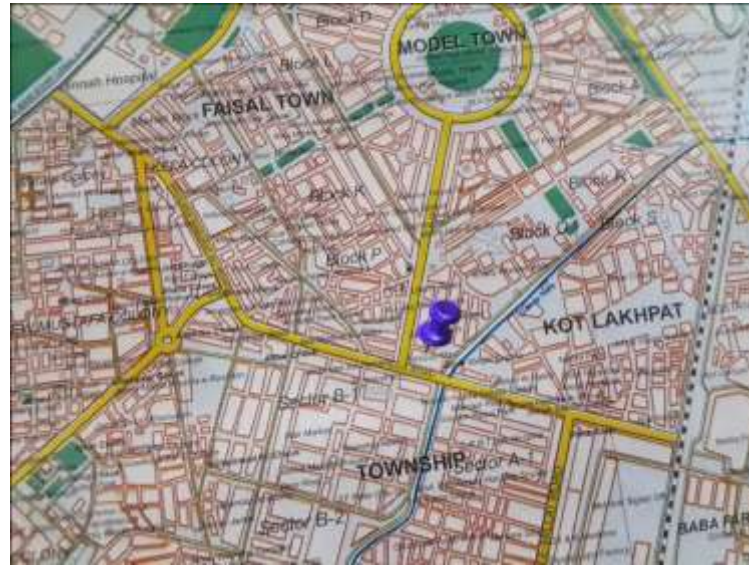
1. パキスタン パンジャーブ州ラホール市フィロズプル・ロード (Ferozepur Road)、モザン・チュンギ・オートマーケット (Mozang Chungi Auto Market)



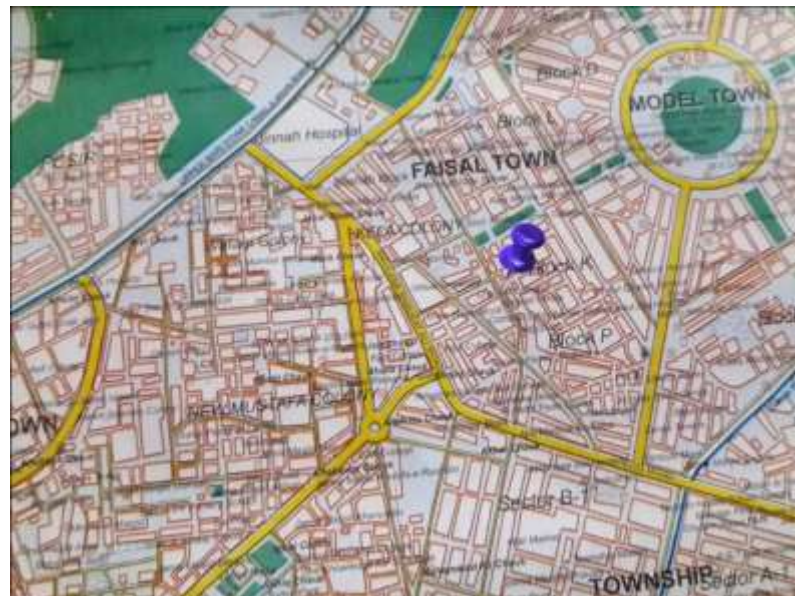
2. パキスタン パンジャーブ州ラホール市フィロズプル・ロード、チュギン・アマルシドゥー近辺 (Near Chungi Amarsidhu)、バンク・ストップ・オートマーケット (Bank Stop Auto Market)



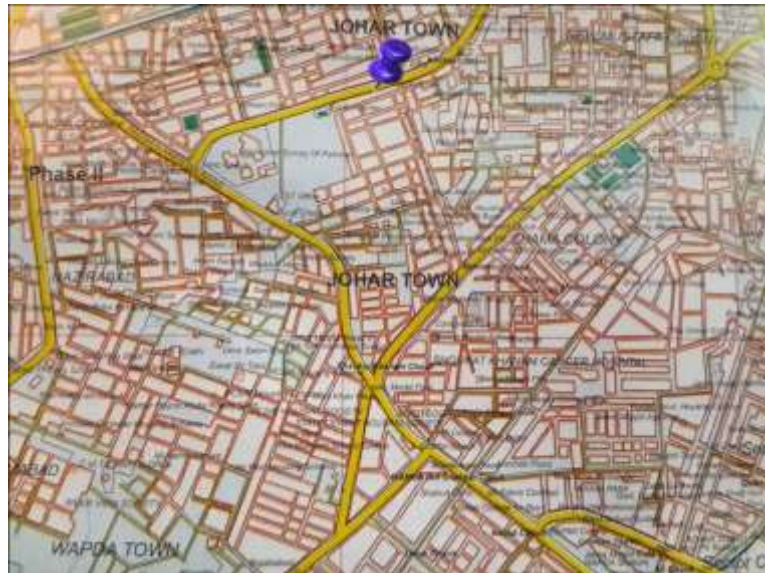
3. パキスタン パンジャーブ州ラホール、モデルタウン、モデルタウン・リンク・ロード・オートマーケット (Model Town Link Road Auto Market)



4. パキスタン パンジャーブ州ラホール、フェサルタウン (Faisal Town)、フェサルタウン・センターフラッツ・オートマーケット (Faisal Town Center Flats Auto Market)



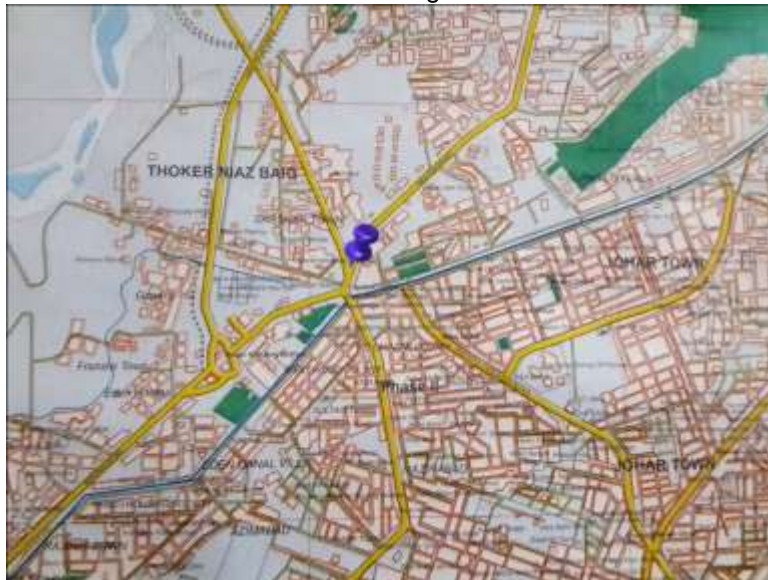
5. パキスタン パンジャーブ州ラホール、ジョハールタウン (Johar Town)、Gブロック・オートマーケット (G-Block Auto Market)



6. パキスタン、パンジャーブ州ラホール、ラホール・カントンメント (Lahore Cantt.)、ウォルトン (Walton)、ウォルトン・ロード・オートマーケット (Walton Road Auto Market)



7. パキスタン パンジャーブ州ラホール、ムルタン・ロード (Multan Road)、トホカル・ニアス・バイグ・オートマーケット (Thokar Niaz Baig Auto Market)




8. パキスタン パンジャーブ州ラホール、ムガル・プーラ (Mughal Pura)、ムガルプーラ・オートマーケット (Mughal Pura Auto Market)



店舗数

上記の市場には、それぞれ 100~200 軒の店舗がある。

<p>市場で販売されている主要品目</p>	<p>乗用車、ジープ、バス、小型バス、トラック、軽トラック、救急車、オートバイなど、あらゆるタイプの車両向けのスペアパーツ（オイルフィルター、エンジンフィルター、スパークプラグ、ブレーキパッドなど）を含む、機械及び電気部品が販売されている。</p>
<p>主な客層</p>	<p>個人客及び地元の小売商の双方が、上記市場を訪れている。現地人を同行せずに外国人が訪れることは推奨しない。</p>
<p>市場の特徴</p>	<p>多くの店舗が、真正品と侵害疑義製品の両方を販売している。一般に、真正品と侵害疑義製品の両方を店頭で陳列し、客が商品を選ぶようになっている。</p>
<p>立入検査に適する時間帯</p>	<p>検査の実施に最適な時間帯は、正午から午後4時までである。</p> <p>侵害疑義製品は一般に店頭で陳列されているが、より安い製品を求める場合は、直接店員に尋ねる必要がある。</p>
<p>市街図における市場の位置の特定</p>	<p>1. パキスタン パンジャーブ州ラホール、バダミ・バッグ・オートマーケット</p> 

2. パキスタン パンジャーブ州ラホール、モンゴメリー・ロード・オートマーケット



3. パキスタン パンジャーブ州ラホール、ビラル・ガンジオートマーケット





4. パキスタン パンジャーブ州ラホール、マックレオッド・ロードオートマーケット



(2) 模倣品生産場所

場所	<p>自動車部品のほとんどは中国から輸入されており、現地で製造されている製品はわずかである。主な現地の生産場所は以下の通り。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. パキスタン パンジャーブ州ドゥスカ市 (City Duska) 、G.T.ロード周辺 (Around G.T. Road) 2. パキスタン パンジャーブ州ブレワラ (Borewala)、アッダバス停付近 (Near Adda Stop) 3. パキスタン パンジャーブ州グジュランワーラー (Gujranwala)、クリシュナ・ナガー (Krishna Nagar) 4. パキスタン パンジャーブ州ラホール、ビラル・ガンジ (バイク部品) 5. パキスタン パンジャーブ州ラホール、シャラマール庭園 (Shalamar Garden) (バイク部品)
部門	自動車部品
組立場所の名称 (州、市)	<p>自動車部品のほとんどは中国から輸入されており、現地で製造されている製品はわずかである。もっとも、主な現地製造現場は以下の通りである。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ドゥスカ市、G.T.ロード周辺 2. ブレワラ (Borewala)、アッダバス停付近 3. グジュランワーラー、クリシュナ・ナガー

	<p>4. ラホール、ビラル・ガンジ (バイク部品) 5. ラホール、シャラマール庭園 (バイク部品)</p>
<p>同地の特徴と、模倣品の生産過程におけるその役割</p>	<p>専門の調査員を同行させずに外国人が同市場を訪れることは推奨しない。</p>
<p>各国の全国地図における同地の位置の特定</p>	<p>1. パキスタン パンジャーブ州ドゥスカ市、G.T.ロード周辺</p>  <p>2. パキスタン パンジャーブ州ブレワラ (Borewala)、アッダバス停付近</p> 

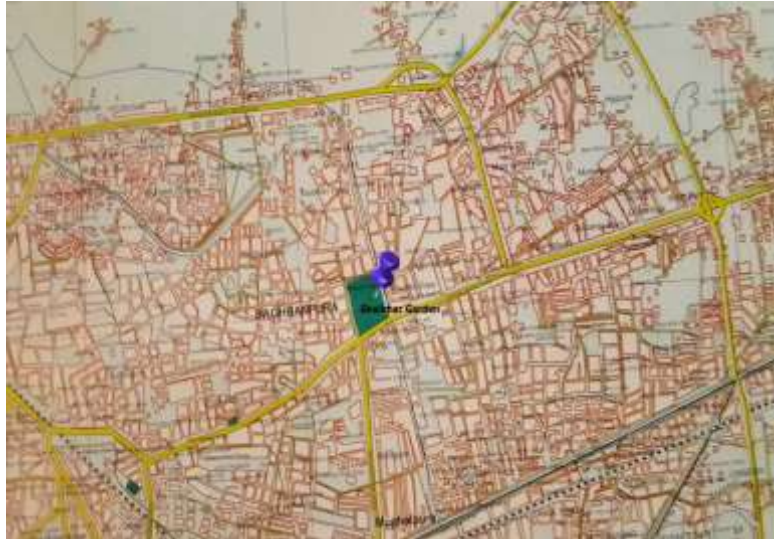
3. パキスタン パンジャーブ州、グジュラーンワラー、クリシュナ・ナガー



4. パキスタン パンジャーブ州ラホール、ビラル・ガンジ (バイク部品)



5. パキスタン パンジャーブ州ラホール、G.T.ロード、シャラ
マール庭園 (バイク部品)



2. 家電製品／電気部品

対象商品：Lリチウム電池、充電式電池、電卓、DVDプレーヤー、ゲーム機など

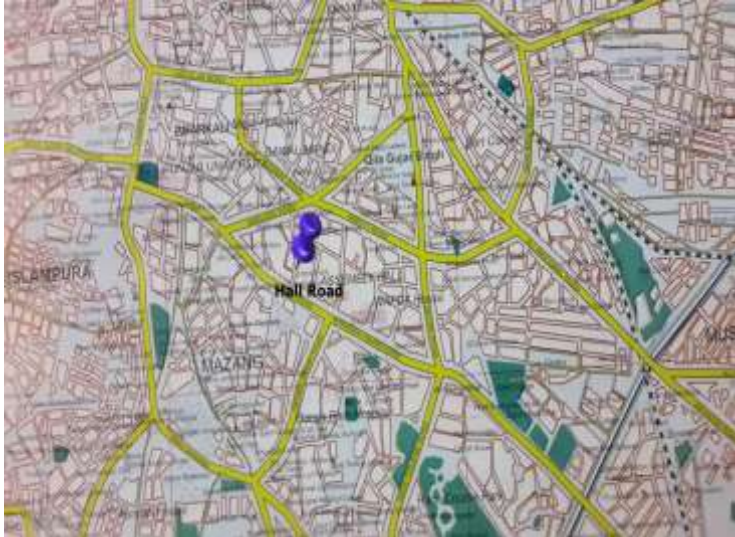
(1) 模倣品市場

市場名	ラホール、ホール・ロード・家電マーケット (Hall Road Electronics Market)
店舗数	5,000 店超
市場で販売されている主要品目	コンピュータ、ノートパソコン、携帯電話、プリンタ、インクカートリッジ、リチウム電池、充電式電池、LEDテレビ、液晶テレビ、DVD、音響システム、アンプ、スピーカー、部品など

市場名	ラホール、ガルバーグ (Gulberg)、メイン・ブールバード (Main Boulevard)、ヘイフィーズ・センター (Hafeez Center) 及びその周辺の広場
店舗数	1,500 店超
市場で販売されている主要品目	コンピュータ、ノートパソコン、タブレット、携帯電話、プリンタ、インクカートリッジ、リチウム電池、充電式電池、その部品

市場名	ラホール、アビッド・家電マーケット (Abid Market Electronics Market)
店舗数	2,000 店超
市場で販売されている主要品目	家電製品、冷蔵庫、冷凍庫、洗濯機、アイロン、ジューサー、ミキサー、LEDテレビ、液晶テレビ、DVD、部品など

市場名	ラホール、シャー・アラム・マーケット (Shah Alam Market)
店舗数	10,000 店超

<p>市場で販売されている主要品目</p>	<p>ラホール市の主要な市場であり、数多くの製品を提供している。 （電気／電化製品、化粧品、ボディケア製品、メリヤス製品、被服、衣類、アパレル、香水、腕時計、サングラス、装飾品など）</p>
<p>主な客層</p>	<p>個人客及び（地元の）小売商の双方</p>
<p>市場の特徴</p>	<p>多くの店舗が、真正品と侵害疑義製品の両方を販売している。真正品と侵害疑義製品の両方が店頭で陳列され、客は価格に応じて商品を選択するようになっている。店側は、どれが真正品でどれが模倣品であるかを隠すようなことはしていない。</p>
<p>立入検査に適する時間帯</p>	<p>検査に最適な時間帯は、正午から午後 6 時までである。</p> <p>侵害疑義製品は一般に店頭で陳列されているが、客はより安価な製品があるか、直接店員に尋ねる必要がある。外国人が現地人を同行させずに訪れるには危険な場所である。</p>
<p>市街図における市場の場所の特定</p>	<p>1. ラホール、ホール・ロード・家電マーケット</p> 

2. ラホール、ガルバグ、メイン・ブルーバード、ヘイフィーズ・センター及びその周辺の広場



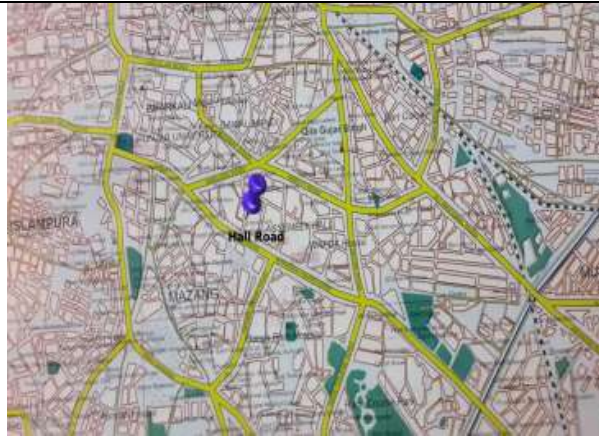
3. ラホール、アビッド・家電マーケット



	<p>4. ラホール、シャー・アラム・マーケット</p> 
--	---

(2) 模倣品生産場所

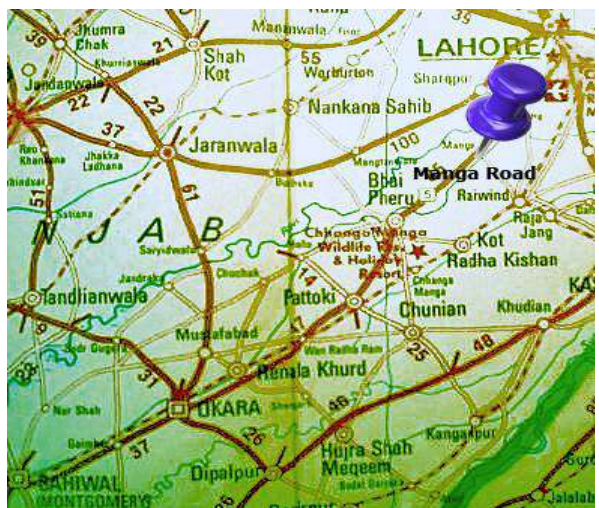
場所	電気／電化製品とその部品のほとんどは中国から輸入されており、現地で製造されている製品は、アイロン、テレビ、DVDプレーヤーなどわずかである。
部門	家電製品／電気部品
組立場所の名称（州、市）	<ol style="list-style-type: none"> 1. パキスタン パンジャーブ州ラホール、ホール・ロード家電マーケット 2. パキスタン パンジャーブ州ラホール、メイン・レイウィンド・ロード (Main Raiwind Road) 3. パキスタン パンジャーブ州ラホール、マンガ・ロード (Manga Road) 4. カイバル・エージェンシー (Khyber Agency) (部族地域)
同地の特徴と、模倣品の生産過程におけるその役割	中国から輸入された製品が全国に流通しているが、テレビ、DVDプレーヤー、アイロンは、現地での製造が一般的となっている。
各国の全国地図における同地の位置の特定	<ol style="list-style-type: none"> 1. パキスタン パンジャーブ州ラホール、ホール・ロード家電マーケット



2. パキスタン パンジャーブ州ラホール、メイン・レイウインド・ロード



パキスタン パンジャーブ州ラホール、マンガ・ロード



3. カイバル・エージェンシー（部族地域）



3. 事務用品

対象商品：インクカートリッジ、事務用品など

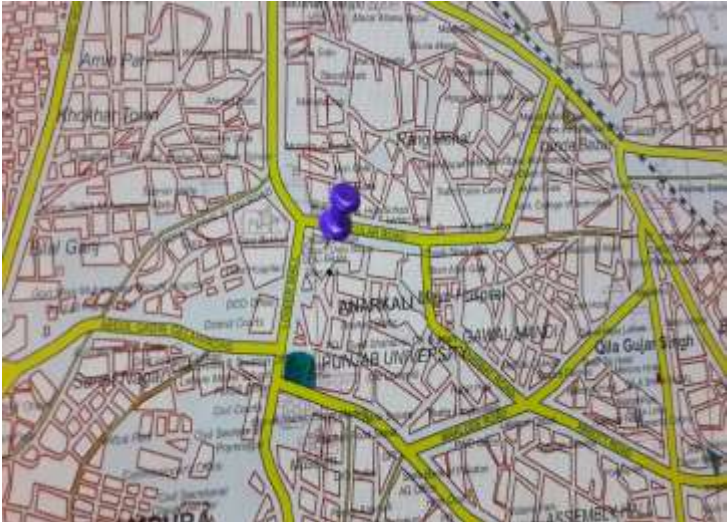

(1) 模倣品市場

市場名	パキスタン パンジャーブ州ラホール、ウルドゥ・バザール (Urdu Bazar)
店舗数	5,000 店超
市場で販売されている主要品目	文房具

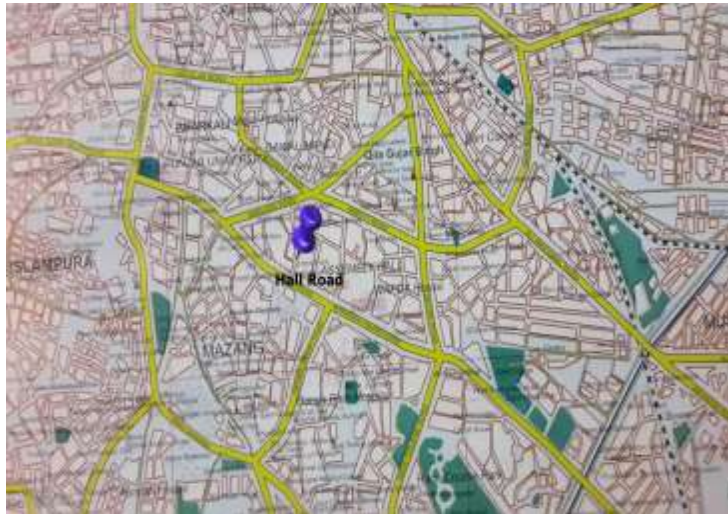
市場名	パキスタン パンジャーブ州ラホール、ガルバグ、メイン・ブルバード、ヘイフィーズ・センター (Hafeez Centre)
店舗数	1,500 店超
市場で販売されている主要品目	コンピュータ、ノートパソコン、タブレット、携帯電話、プリンタ、インクカートリッジなど

市場名	パキスタン パンジャーブ州ラホール、ホール・ロード
店舗数	5,000 店超
市場で販売されている主要品目	DVD、液晶テレビ、LED テレビ、携帯電話、コンピュータ、ノートパソコン、タブレット、プリンタ、インクカートリッジ、オーディオ&ビデオプレイヤー、スピーカー、カーステレオなど

主な客層	個人客及び（現地の）小売商の双方
市場の特徴	模倣品と疑われるインクカートリッジは、中国から輸入されたものである。文房具のほとんどは現地で製造されたものであり、模倣品と疑われるブランドは非常に少ない。

<p>立入検査に適する時間帯</p>	<p>検査に最適な時間帯は、正午から午後 4 時までである。</p> <p>同地は危険であるので、現地人を同行させずに外国人が訪れることは推奨しない。</p>
<p>市街図における市場の場所の特定</p>	<p>1. パキスタン パンジャブ州ラホール、ウルドゥ・バザール</p>  <p>2. パキスタン パンジャブ州ラホール、メイン・ブルバード、ヘイフィーズ・センター</p> 

3. パキスタン パンジャーブ州ラホール、ホール・ロード



(2) 模倣品生産場所

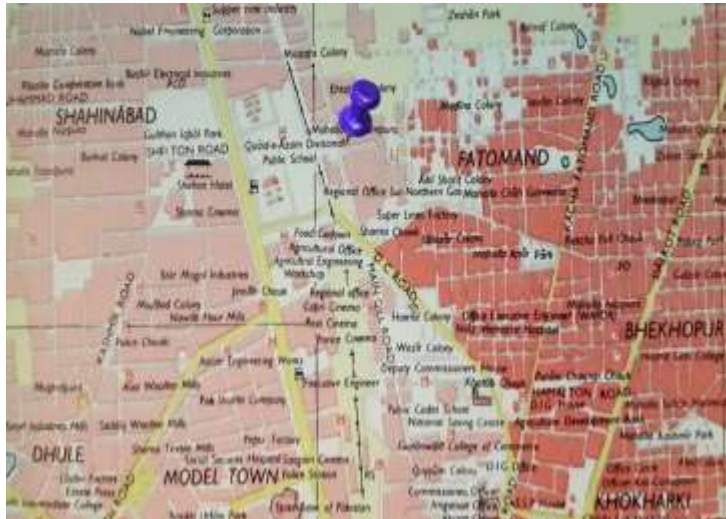
場所	上述の通り
部門	事務用品
組立場所の名称 (州、市)	<ol style="list-style-type: none"> 1. パキスタン パンジャーブ州ラホール、バティ・ゲート (Bhatti Gate) 付近、ウルドゥ・バザール 2. パキスタン パンジャーブ州ラホール、シャー・アラム・マーケット 3. パキスタン パンジャーブ州グジュラーンワラー、DPS スクール付近 4. パキスタン パンジャーブ州グジュラート県ララムサ・インターシティ (Lalla Musa Inter City)
同地の特徴と、模倣品の生産過程におけるその役割	中国から輸入された製品が同地で梱包され、国中に発送されている。
各国の全国地図における同地の位置の特定	<ol style="list-style-type: none"> 1. パキスタン パンジャーブ州ラホール、バティ・ゲート 付近、ウルドゥ・バザール



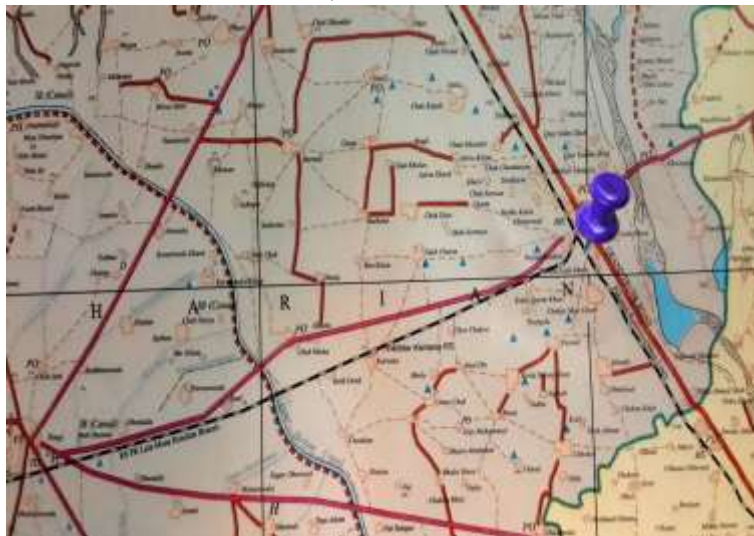
2. パキスタン パンジャーブ州ラホール、シャー・アラム・マーケット



3. パキスタン パンジャブ州グジュランワーラー、
DPSスクール付近



4. パキスタン パンジャブ州グジュラート県、ララム
サ・インターシティ



4. アパレル／服飾品／腕時計

対象商品：アパレル、スポーツウェア、腕時計など



(1) 模倣品市場

市場名	ラホール、アザム織物マーケット (Azam Cloth Market)
店舗数	10,000 超
市場で販売されている主要品目	被服、衣類

市場名	ラホール、アラマ・イクバル・タウン (Allama Iqbal Town)、カリーム・ブロック・マーケット (Kareem Block Market)
店舗数	1,000 店超
市場で販売されている主要品目	被服、スポーツウェアなど

市場名	ラホール、ザ・モール (The Mall)、アナルカリ・バザール (Anar Kali Bazar)
店舗数	5,000 店超
市場で販売されている主要品目	被服、靴、スポーツウェア、腕時計など

市場名	ラホール、シャー・アラム・マーケット
店舗数	10,000 店超
市場で販売されている主要品目	ラホール市の主要な市場であり、その他の製品／品目を提供している。(メリヤス製品、被服、衣類、アパレル、香水、電気／電化製品、化粧品、ボディケア製品、家庭用品、腕時計、サングラス、装飾品など)

<p>主な客層</p>	<p>個人客及び（地元の）小売商の双方</p>
<p>市場の特徴</p>	<p>多くの店舗が侵害疑義製品を販売している。一般に、パキスタンでは真正品は高価であるため人気がない。</p>
<p>立入検査に適する時間帯</p>	<p>検査をするのに最適な時間帯は、正午から午後6時までである。</p> <p>現場は危険であるので、外国人が現地人を同行させずに訪れることは推奨しない。</p>
<p>市街図における市場の位置の特定</p>	<p>1. ラホール、アザム・クロス・マーケット</p>  <p>2. ラホール、アラマ・イクバル・タウン、カリム・ブロック・マーケット</p> 

3. ラホール、ザ・モール、アナルカリ・バザール




4. ラホール、シャー・アラム・マーケット



(2) 模倣品生産場所

場所	アパレル/服飾品
1. パキスタン	パンジャブ州ラホール、コトラクパット工業地域 (Kot Lakhpat Industrial Area)
2. パキスタン	パンジャブ州ラホール、サンダー工業地域 (Sunder Industrial Area)
3. パキスタン	パンジャブ州ラホール、フィロズプル・ロード
4. パキスタン	パンジャブ州ラホール、レイウィン・ロード
5. パキスタン	パンジャブ州ラホール、シークプラ・

	<p>ロード (Sheikhupura Road)</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. パキスタン パンジャーブ州シアールコート市 7. パキスタン パンジャーブ州ファイサラバード市 8. パキスタン シンド州カラチ市 <p>腕時計：</p> <p>本調査では、パキスタンにおける腕時計の模倣品の組立／生産場所については解明できなかった。腕時計はパキスタンでは製造されており、侵害疑義品は中国から輸入されていると考えられる。</p>
<p>部門</p>	<p>アパレル、スポーツウェア、腕時計など</p>
<p>組立場所の名称（州、市）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. パキスタン パンジャーブ州ラホール、ガジュマタ (Gaju Mata) 付近、フィロズプル・ロード 2. パキスタン パンジャーブ州ラホール、コトラクパット工業地域 3. パキスタン パンジャーブ州ラホール、サンダー工業地域 4. パキスタン パンジャーブ州ラホール、レイウインド・ロード 5. パキスタン パンジャーブ州ラホール、シークプラ・ロード 6. パキスタン パンジャーブ州ファイサラバード市 7. パキスタン パンジャーブ州シアールコート市 8. パキスタン シンド州カラチ市
<p>同地の特徴と、模倣品の生産過程におけるその役割</p>	<p>組立工場はスラム街の中にある。専門の調査員以外の者は絶対に立ち入るべきではない。現地人が同行していたとしても、外国人が訪れるのは推奨しない。</p>
<p>各国の全国地図における同地の位置の特定</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ラホール、ガジュマタ付近、フィロズプル・ロード 

2. ラホール、コトラクパット工業地域



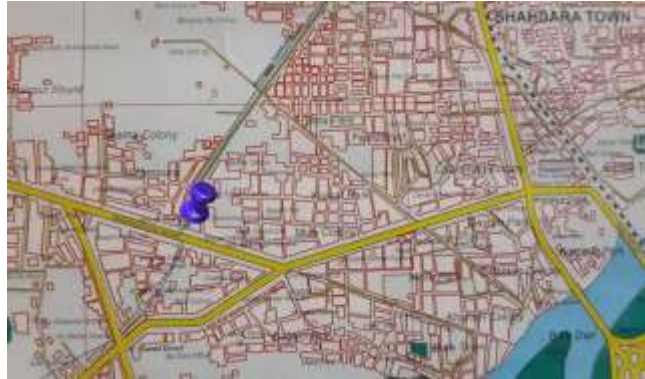
3. ラホール、サンダー工業地域



4. ラホール、レイウィンド・ロード



5. ラホール、シークプラ・ロード



6. ファイサラーバード市



7. シアールコート市




8. カラチ市



5. スキンケア用品／化粧品

対象商品：メディカルリップバーム、クリーム、スキンローション、各種化粧品

(1) 模倣品市場

市場名	ラホール、シャー・アラム・マーケット
店舗数	10,000 店超
市場で販売されている主要品目	ラホール市の主要な市場であり、数多くの品目を提供している。 (電気／電化製品、家庭用品、メリヤス製品、被服、衣類、アパレル、香水、腕時計、サングラス、装飾品など)
主な客層	個人客及び（地元の）小売商の双方
市場の特徴	ほぼ全ての店舗が、真正品と侵害疑義製品の両方を販売している。しかしながら、店側は侵害疑義品を真正品と偽って販売してはいない。ほとんどの店舗は中～小型店である。そのため、全ての製品を陳列することはできず、市場近くの倉庫に保管しており、注文を受けた後に、倉庫から製品を配達／提供している。
立入検査に適する時間帯	検査をするのに最適な時間帯は、正午から午後 6 時までである。 シャー・アラム・マーケットは旧市街地の中にあり、現場は非常に混雑していて危険であるので、現地人を同行させずに外国人が訪れることは推奨しない。
市街図における市場の場所の特定	パキスタン パンジャーブ州ラホール、シャー・アラム・マーケット 

(2) 模倣品生産場所

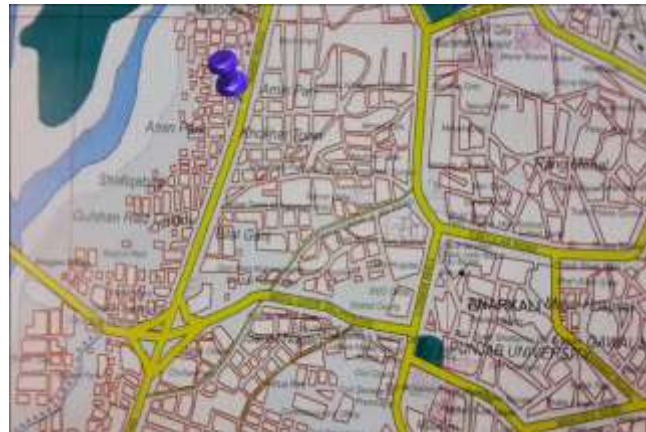
場所	<p>化粧品の製造場所は以下である。</p> <p>(a) パキスタン パンジャーブ州ラホール、シャー・アラム・マーケット</p> <p>(b) パキスタン パンジャーブ州ラホール、バンド・ロード Bund Road</p> <p>(c) オカラ (Okara)、サヒワル (Sahiwal)、チチャワットニー (Chichawatni) 、ミアンチャヌ (Mian Channu)、ケロアパッカ (Karorepakka)、ララムサ他</p>
部門	スキンケア商品/化粧品
組立場所の名称 (州、市)	<p>1. パキスタン パンジャーブ州ラホール、シャー・アラム・マーケット</p> <p>2. パキスタン パンジャーブ州ラホール、バンド・ロード</p> <p>他の都市：</p> <p>a) パキスタン パンジャーブ州オカラ</p> <p>b) パキスタン パンジャーブ州サヒワル</p> <p>c) パキスタン パンジャーブ州チチャワットニー</p> <p>d) パキスタン パンジャーブ州ミアンチャヌ</p> <p>e) パキスタン パンジャーブ州ケロアパッカ</p> <p>f) パキスタン パンジャーブ州ララムサ</p>
同地の特徴と、模倣品の生産過程におけるその役割	<p>シャー・アラム・マーケットは、非常に混雑した旧市街にある。バンド・ロードは、危険で暗いスラム地域であるので、外国人が訪れることは推奨しない。</p>

各国の全国地図における同地の位置の特定

1. パキスタン パンジャーブ州ラホール、シャール・アラム・マーケット



2. パキスタン パンジャーブ州ラホール、バンド・ロード



Ⅱ. カラチ市

カラチ市に関する調査結果は、以下の通り。

1. 自動車部品

対象商品：オイルフィルター、エンジンフィルター、スパークプラグ、ブレーキパッドなど

(1) 模倣品市場

市場名	パキスタン シンド州カラチ、サダー (Saddar) 、ジャパン・センター (Japan Center)
店舗数	2,000 店超

市場名	パキスタン シンド州カラチ、サダー、チベット・センター (Tibet Center)
店舗数	3,000 店超

市場名	パキスタン シンド州カラチ、ガーデン (Garden) 、ガーデン・オートマーケット (Garden Auto Market)
店舗数	5,000 店超

カラチ市の広域自動車部品模倣品市場	
市場で販売されている主要品目	あらゆるタイプの車両（例えば乗用車、ジープ、バス、小型バス、トラック、軽トラック、救急車、オートバイなど）向けのスペアパーツ（オイルフィルター、エンジンフィルター、スパークプラグ、ブレーキパッドなど機械／電気部品）
主な客層	個人客及び地元の小売商の双方が市場を訪れている。現地人を同行させずに外国人が訪れることは推奨しない。
市場の特徴	多くの店舗が、真正品と侵害疑義製品の両方を販売している。一般に、真正品と侵害疑義製品の両方を店頭に並べ、客が商品を選ぶようになっている。
立入検査に適する時間帯	検査に最適な時間帯は正午から午後 6:00 までである。 侵害疑義製品は一般に店頭に陳列されているが、より安い製品を求める場合、直接店員に尋ねる必要がある。
市街図における市場の場所の特定	<p>1. パキスタン シンド州カラチ、サダー、ジャパン・センター</p> 

	<p>2. パキスタン シンド州カラチ、サダー、チベット・センター</p>  <p>3. パキスタン シンド州カラチ、ガーデン、ガーデン・オートマーケット</p> 
--	---

(2) 模倣品生産場所

<p>場所</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. パキスタン シンド州カラチ、シンド工業商業団地 (SITE) (Sindh Industrial Trading Estate) 2. パキスタン シンド州カラチ、コランジ工業地域 (Korangi Industrial Area) 3. パキスタン シンド州カラチ、輸出加工区 (Export Processing Zone) 4. パキスタン シンド州カラチ、ランジー工業地域 (Landhi Industrial Area) 5. パキスタン シンド州カラチ、連邦 B 工業地域 (Federal B. Industrial Area)
-----------	--

部門	自動車部品
組立場所の名称（州、市）	<ol style="list-style-type: none"> 1. パキスタン シンド州カラチ、シンド工業商業団地（SITE） 2. パキスタン シンド州カラチ、コランジ工業地域 3. パキスタン シンド州カラチ、輸出加工区 4. パキスタン シンド州カラチ、ランジー工業地域 5. パキスタン シンド州カラチ、連邦B工業地域
同地の特徴と、模倣品の生産過程におけるその役割	<p>ほとんどの自動車部品は中国から輸入されたものであり、現地で製造されているものはわずかである。上記の場所は、オイルフィルター、燃料フィルター、エアフィルター等を除けば、模倣品製造には深く関与していない。</p>
各国の全国地図における同地の位置の特定	<ol style="list-style-type: none"> 1. パキスタン シンド州カラチ、シンド工業商業団地（SITE） <div data-bbox="678 827 1354 1331" data-label="Image"> </div> 2. パキスタン シンド州カラチ、コランジ工業地域 <div data-bbox="678 1394 1253 1827" data-label="Image"> </div>

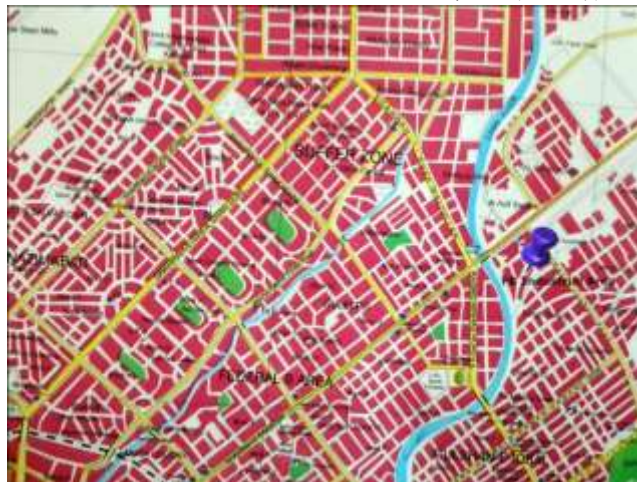
3. パキスタン シンド州カラチ、輸出加工区



4. パキスタン シンド州カラチ、ランジー工業地域



5. パキスタン シンド州カラチ、連邦 B 工業地域



2. 家電製品／電気部品

対象商品：Lリチウム電池、充電式電池、電卓、DVDプレーヤー、ゲーム機など

(1) 模倣品市場

市場名	パキスタン シンド州カラチ、サダー、リーガル (Regal)
店舗数	5,000 店超
市場で販売されている主要品目	家電製品及び部品

市場名	パキスタン シンド州カラチ、ノース・ナジマバード (North Nazimabad)、Gブロック (Block G)、ハイデリ・マーケット (Haidri Market)
店舗数	2,000 店超
市場で販売されている主要品目	家電製品及び部品

市場名	パキスタン シンド州カラチ、I.I. チャンドリガー・ロード (I.I. Chundrigarh Road)、テクノシティ (Techno City)
店舗数	5,000 店超
市場で販売されている主要品目	家電製品及び部品

主な客層	個人客及び（地元の）小売商の双方
市場の特徴	多くの店舗が、真正品と侵害疑義製品の両方を販売している。一般に、真正品と侵害疑義製品の両方を陳列し、客が商品を選択するようになっていることが多い。店主は、どれが真正品でどれが模倣品であるかを隠すことはしていない。
立入検査に適する時間帯	検査をするのに最適な時間帯は、正午から午後 6 時までである。

	<p>カラチ市の治安状況もあり、現場は危険であるため、現地人を同行させずに外国人が訪れることは推奨しない。</p>
<p>市街図における市場の場所の特定</p>	<p>1. パキスタン シンド州カラチ、サダー、リーガル</p>  <p>2. パキスタン シンド州カラチ、ノース・ナジマバード、Gブロック、ハイデリ・マーケット</p>  <p>3. パキスタン シンド州カラチ、I.I. チャンドリガー・ロード、テクノシティ</p> 

(2) 模倣品生産場所

場所	<ol style="list-style-type: none"> 1. パキスタン シンド州カラチ、シンド工業商業団地 (SITE) 2. パキスタン シンド州カラチ、コランジ工業地域 3. パキスタン シンド州カラチ、輸出加工区 4. パキスタン シンド州カラチ、ランジー工業地域
部門	家電製品／電気部品
地名 (州、市)	<ol style="list-style-type: none"> 1. パキスタン シンド州カラチ、シンド工業商業団地 (SITE) 2. パキスタン シンド州カラチ、コランジ工業地域 3. パキスタン シンド州カラチ、輸出加工区 4. パキスタン シンド州カラチ、ランジー工業地域
同地の特徴と、模倣品の生産過程におけるその役割	中国から輸入された製品が国内全土に流通しているが、テレビ、DVD プレーヤー、アイロンは、現地での製造が一般的となっている。
各国の全国地図における同地の位置の特定	<ol style="list-style-type: none"> 1. パキスタン シンド州カラチ、シンド工業商業団地 (SITE)  <p>The image shows a map of the SITE Industrial Area in Karachi, Pakistan. The area is characterized by a dense grid of red buildings and yellow roads. A blue pushpin is placed on the map to indicate the location. The text 'SITE INDUSTRIAL AREA' is visible on the map.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. パキスタン シンド州カラチ、コランジ工業地域  <p>The image shows a map of the Korangi Industrial Area in Karachi, Pakistan. The area is characterized by a dense grid of red buildings and yellow roads. A blue pushpin is placed on the map to indicate the location. The text 'KORANGI INDUSTRIAL AREA' is visible on the map.</p>

3. パキスタン シンド州カラチ、輸出加工区



4. パキスタン シンド州カラチ、ランジー工業地域



3. 事務用品

対象商品：インクカートリッジ、事務用品など

(1) 模倣品市場

市場名	パキスタン シンド州カラチ、ボルテン・マーケット (Bolten Market)
店舗数	5,000 店超
市場で販売されている主要品目	アパレル、被服、スポーツウェア、化粧品、文房具、プラスチック製品、発泡体製品など

市場名	パキスタン シンド州カラチ、ペーパー・マーケット (Paper Market)
店舗数	3,000 店超
市場で販売されている主要品目	文房具

市場名	パキスタン シンド州カラチ、M.A. ジンナー・ロード (M.A. Jinnah Road)、ウルドゥ・バザール
店舗数	3,000 店超
市場で販売されている主要品目	文房具

市場名	パキスタン シンド州カラチ、ナザマバード第1番 (Nazamabad No. 1)、ガバメント・ガールズ大学 (Sir Syed Girls College) 付近、ウルドゥ・バザール
店舗数	1,500 店超
市場で販売されている主要品目	文房具

市場名	パキスタン シンド州カラチ、バーンズ・ロード (Burns Road) 、メイン・ウルドゥ・バザール
店舗数	2,000 店超
市場で販売されている主要品	文房具

市場名	パキスタン シンド州カラチ、リアクアタバード第 10 番 (Liaqatabad No. 10) 、メイン・リアクアタバード・スーパーマーケット (Main Liaqatabad Super Market)
店舗数	3,000 店超
市場で販売されている主要品目	アパレル、被服、化粧品、食品、飲料、コンピュータアクセサリー及び部品、プリンタ、電池など

主な客層	個人客及び（地元の）小売商の双方
市場の特徴	模倣品と疑われるインクカートリッジは、中国から輸入されている。文房具のほとんどは現地で製造されてあるが、侵害疑義品はわずかである。
立入検査に適する時間帯	検査をするのに最適な時間帯は、正午から午後 6 時までである。 現場は危険であるので、現地人を同行させずに外国人が訪れることは推奨しない。

市街図における市場の場所の特定

1. パキスタン シンド州カラチ、ボルテン・マーケット



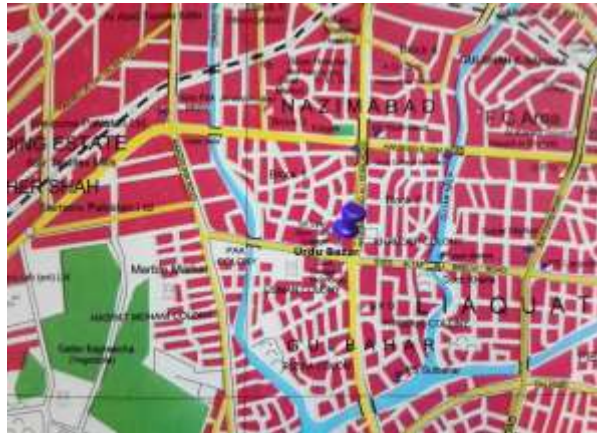
2. パキスタン シンド州カラチ、ペーパー・マーケット



3. パキスタン シンド州カラチ、M.A. ジンナー・ロード、ウルドゥ・バザール



4. パキスタン シンド州カラチ、ナザマバード第1番、ガバメント・ガールズ大学付近、ウルドゥ・バザール



5. パキスタン シンド州カラチ、バーンズ・ロード、メイン・ウルドゥ・バザール



6. パキスタン シンド州カラチ、リアクアタバード第10番、メイン・リアクアタバード・スーパーマーケット



(2) 模倣品生産場所

場所	<ol style="list-style-type: none"> 1. パキスタン シンド州カラチ、コランジ工業地域 2. パキスタン シンド州カラチ、アランバグ (Arambagh) 3. パキスタン シンド州カラチ、シンド工業商業団地 (SITE) 4. パキスタン シンド州カラチ、ナーズリー (Nursery)
部門	事務用品
組立場所の名称 (州、市)	<ol style="list-style-type: none"> 1. パキスタン シンド州カラチ、コランジ工業地域 2. パキスタン シンド州カラチ、アランバグ 3. パキスタン シンド州カラチ、シンド工業商業団地 (SITE) 4. パキスタン シンド州カラチ、ナーズリー
同地の特徴と、模倣品の生産過程におけるその役割	同地はスラムのような地域で危険であるため、外国人が訪れることは推奨しない。
各国の全国地図における同地の位置の特定	<ol style="list-style-type: none"> 1. パキスタン シンド州カラチ、コランジ工業地域  2. パキスタン シンド州カラチ、アランバグ 

3. パキスタン シンド州カラチ、シンド工業商業団地 (SITE)



4. パキスタン シンド州カラチ、ナースリー



4. アパレル／服飾品／腕時計

対象商品：アパレル、スポーツウェア、腕時計など

(1) 模倣品市場



市場名	パキスタン シンド州カラチ、ボルテン・マーケット
店舗数	5,000 店超
市場で販売されている主要品目	アパレル、被服、スポーツウェア、化粧品、文房具、プラスチック製品、発泡体製品など

市場名	パキスタン シンド州カラチ、M.A. ジンナー・ロード、ライトハウス・スポーツマーケット (Light House Sports Market)
店舗数	1,500 店超
市場で販売されている主要品目	被服、スポーツウェアなど

市場名	パキスタン シンド州カラチ、カラダー (Kharadar)、カラダー・マーケット (Kharadar Market)
店舗数	3,000 店超
市場で販売されている主要品目	被服、スポーツウェア、腕時計など

市場名	パキスタン シンド州カラチ、ジョディア・バザール (Jodia Bazar)
店舗数	3,000 店超
市場で販売されている主要品目	被服、スポーツウェア、腕時計など

<p>主な客層</p>	<p>個人客及び地元の小売商の双方</p>
<p>市場の特徴</p>	<p>真正品は高価であるため、パキスタンでは人気がない。 そのため、多くの店は侵害疑義製品を販売している。</p>
<p>立入検査に適する時間帯</p>	<p>検査に最適な時間帯は正午から午後 6 時までである。 同地は危険であるため、現地人が同行させずに、外国人が訪れることは推奨しない。</p>
<p>市街図における市場の場所の特定</p>	<p>1. パキスタン シンド州カラチ、ボルテン・マーケット</p>  <p>2. パキスタン シンド州カラチ、M.A. ジンナー・ロード、ライトハウス・スポーツマーケット</p> 

	<p>3. パキスタン シンド州カラチ、カラダー、カラダー・マーケット</p>  <p>4. パキスタン シンド州カラチ、ジョディア・バザール</p> 
--	---

(2) 模倣品生産場所

<p>場所</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. カラチ、シンド工業商業団地 (SITE) 2. カラチ、コランジ工業地域 3. カラチ、輸出加工区 4. カラチ、ランジー工業地域 5. カラチ、連邦 B 工業地域
-----------	---

	<p>腕時計：</p> <p>腕時計については、侵害疑義製品は中国から輸入されており、パキスタンでは模倣品の組立／生産場所は発見できなかった。</p>
<p>部門</p>	<p>アパレル、スポーツウェア、腕時計など</p>
<p>組立場所の名称（州、市）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. カラチ、シンド工業商業団地（SITE） 2. カラチ、コランジ工業地域 3. カラチ、輸出加工区 4. カラチ、ランジー工業地域 5. カラチ、連邦 B 工業地域
<p>同地の特徴と、模倣品の生産過程におけるその役割</p>	<p>組立工場はスラム街の中にあるため、専門の調査員以外の者は立ち入るべきではない。たとえ現地人が同行していたとしても、外国人が訪れるのは推奨しない。</p>
<p>各国の全国地図における同地のおよその位置</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. カラチ、シンド工業商業団地（SITE）  <p>2. カラチ、コランジ工業地域</p> 

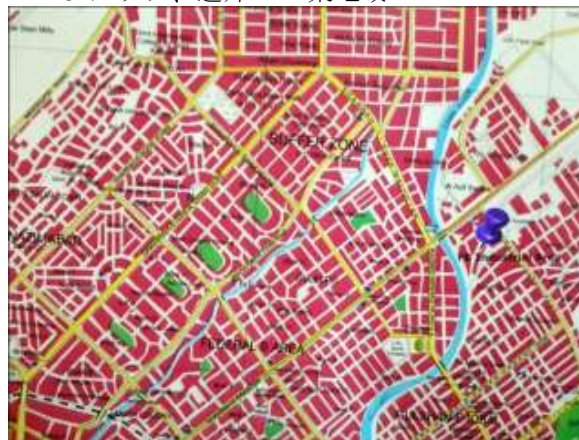
3. カラチ、輸出加工区



4. カラチ、ランジー工業地域



5. カラチ、連邦 B 工業地域



5. スキンケア用品／化粧品

対象商品：メディカルリップバーム、クリーム、スキンローション、各種化粧品

(1) 模倣品市場

市場名	パキスタン シンド州カラチ、ボルテン・マーケット
店舗数	5,000 店超
市場で販売されている主要品目	アパレル、被服、スポーツウェア、化粧品、文房具、プラスチック製品、発泡体製品など

市場名	パキスタン シンド州カラチ、サダー、ボリ・バザール (Bori Bazar)
店舗数	1,500 店超
市場で販売されている主要品目	アパレル、被服、スポーツウェア、化粧品、プラスチック製品、台所用品、宝石類など

主な客層	個人客及び地元の小売商の双方
市場の特徴	ほぼ全ての店舗が、真正品と侵害疑義製品の両方を販売している。しかしながら、店側は侵害疑義品を真正品と偽って販売してはいない。
立入検査に適する時間帯	検査に最適な時間帯は、正午から午後 6 時までである。 現場は危険であるため、現地人を同行させずに外国人が訪れることは推奨しない。

<p>市街図における市場の場所の特定</p>	<p>1. パキスタン シンド州カラチ、ボルテン・マーケット</p>  <p>2. パキスタン シンド州カラチ、サダー、ボリ・バザール</p> 
------------------------	---

(2) 模倣品生産場所

<p>場所</p>	<p>1. パキスタン シンド州カラチ、シンド工業商業団地 (SITE) 2. パキスタン シンド州カラチ、コランジ工業地域 3. パキスタン シンド州カラチ、輸出加工区</p>
<p>部門</p>	<p>スキンケア商品/化粧品</p>
<p>組立場所の名称 (州、市)</p>	<p>1. パキスタン シンド州カラチ、シンド工業商業団地 (SITE) 2. パキスタン シンド州カラチ、コランジ工業地域 3. パキスタン シンド州カラチ、輸出加工区</p>
<p>同地の特徴と、模倣品の生産過程におけるその役割</p>	<p>上記の工業区域はスラムのような地域であり、危険であるため、外国人が訪れることは推奨しない。</p>

各国の全国地図における同地の位置の特定

1. パキスタン シンド州カラチ、シンド工業商業団地 (SITE)



2. パキスタン シンド州カラチ、コランジ工業地域



3. パキスタン シンド州カラチ、輸出加工区



[経済産業省委託事業]

パキスタンにおける模倣品被害実態調査

2016年5月発行

[作成協力]

SABA & Co. Intellectual Property s.a.l.

[発行・編集]

独立行政法人 日本貿易振興機構

ドバイ事務所

知的財産権部

本報告書は、日本貿易振興機構が2016年3月現在入手している情報に基づくものであり、その後の法律改正等によって変わる場合があります。また、掲載した情報・コメントは著者及び当機構の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこの通りであることを保証するものではないことをあらかじめお断りします。