



経済産業省委託事業

トルコにおける模倣品被害実態調査

2016年5月

独立行政法人 日本貿易振興機構
ドバイ事務所
知的財産権部

目次

1	はじめに	1
2	トルコにおける知財権行使の現状	2
3	模倣品市場-自動車部品	6
4	製造地域-自動車部品	26
5	模倣品市場- 装飾品／時計	29
6	製造地域-装飾品および時計	34
7	模倣品市場- プリンターカートリッジやトナーなどの事務用品	36
8	製造地域-プリンターカートリッジやトナーなどの事務用品	43
9	模倣品市場- 衣料品／繊維製品	44
10	製造地域-衣料品／繊維製品	63
11	模倣品市場- 家電製品／電気部品	68
12	製造地域-家電製品／電気部品	76
13	模倣品市場- スキンケア商品／化粧品	76
14	製造地域-スキンケア商品／化粧品	87

1 はじめに

トルコでは、商標権の侵害は犯罪であり、刑事訴追によってのみ告訴できる。つまり、治安総局および関税局の事務官は制裁措置を取る職務上の権限を持たないということである。

知的財産権および産業財産権を法的に保護するという概念の端緒は、商標の保護に関する政令（Decree Law）が定められた 1995 年まで遡る。その後、2005 年には、欧州連合への加盟に向けたトルコ政府の政策の一環として、知的財産権および産業財産権の侵害に対する新たな制裁が設けられた。しかし、2009 年、憲法裁判所は、政令 9/I(b)条、9/II(B)条、61/(a)条、61/(c)条に関し、犯罪行為およびそれに科すべき制裁は、法律において定められるべきであるとする原則に反し、憲法違反であるという理由から、当該条項を無効とする判決を下した。この判決を受け、それらの犯罪行為に対する制裁が法典の規定に基づいているか否かについて論争が起こり、判決の執行が 6 か月間延期された。その後、政令第 556 号の関連規定を改正する法律第 5833 号が 2009 年 1 月 21 日の議会を通過し、2009 年 1 月 28 日付の官報 27124 番により公布、制定された。この改正によって商標権の侵害は犯罪であるとみなされ、それに科される制裁が定められた。

過去 5 年間の商標侵害に関する情報

- 2010 年に報告された商標権侵害事件は 4,188 件。
- 2011 年は、34%増と著しく増加し、5,667 件を記録。
- 2012 年に報告された商標権侵害事件は 5,866 件。件数があまり増えなかったのは、トルコでの政治情勢と財政苦難に原因があるものと思われる。
- 2013 年には、再び件数が大幅に増え、合計 7,129 件の商標権侵害事件が報告された。
- 2014 年の商標権侵害件数は合計 8,071 件。2015 年に関しては、法務省およびトルコ統計局からの情報によると、8,412 件の商標権侵害事件が報告されている。
- 統計上、トルコにおける商標権侵害事件の件数は、年々着実に増えています。
- 近年、特に 2015 年は、刑事裁判所から捜査および差押えの令状を取得することが困難になってきている。

2015年にイスタンブールで実施された税関での差押えに関する情報

各貿易区の関税局の情報に基づく 2015 年の数字：

- 2015 年に Ambarlı 関税局が行った差押え件数は合計 49 件。
- Halkalı 関税局が行った差押え件数は合計 40 件。
- Erenköy 関税局が行った差押え件数は合計 23 件。
- Haydarpaşa 関税局が行った差押え件数は合計 35 件。

2015 年以前に実施された差押えの記録に関しては情報が無い。情報は、トルコの最大都市であるイスタンブールの税関から入手した数字に基づく。

2 トルコにおける知財権行使の現状

国際商業会議所の模倣品・海賊版防止ビジネス活動（BASCAP; Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy）報告によると、トルコは、中国に次ぐ世界第 2 位の模倣品大国とされており、取引される模倣品および密輸品の総額は、200 億ドルを上回る。

トルコは、知財に関する国際条約のほぼ全てに加盟しており、効果的な知財保護制度が敷かれ、知財法および EU 基準に沿った関連規則も設けられている。また、トルコの 3 大都市、イスタンブール、アンカラ、イズミールには、知財問題を専門に扱う民事知財裁判所、刑事知財裁判所が置かれ、他の都市では、通常の民事／刑事裁判所が知財関連事件の管轄権を有する。さらに、トルコの多くの都市には、知財問題を専門に扱う知財検察官および知財警察が存在する。

2.1 知財権行使のオプション

2.1.1 民事訴訟

全ての知財関連法において、民事的手段による知的財産権侵害の救済が可能とされている。特許（および実用新案）、工業意匠権を取り締まる法令は、偽造問題について、刑事訴訟による法の執行を認めていない。一般に、刑事訴訟の方がより効果的かつ迅速ではあるものの、民事訴訟についても拘束力は強く、また、いくつかの利点も存在する。

民事訴訟の最も重要な利点は、原告および／あるいは第三者が被る損害の賠償保証付きの仮差し止め命令（PI; Preliminary Injunction）を求めることができる点である。これにより、権利者は、訴訟審理中の権利の侵害を防止することができる。トルコ知財法において、裁判所は、最終判決が下されるまでに仮差し止めを命じねばならないと定めている。知財権が登録済みであり、かつ、その知財権が侵害される可能性、あるいは実際に侵害があることが明らかである場合に限り、裁判所は、侵害防止のため、あるいは既に行われている侵害行為を阻止するために、仮差し止めを命じることになる。また、仮

差し止め命令の可否は、裁判所の繁忙度や状況の複雑さにもよるが、通常、数日から数週間で決定される。

仮差し止め命令の執行は、原告の要請に応じ、現地の差押え執行官が行う。実施から 1 週間以内に申告され、押収品は最終判決が下るまで保管されることになる。押収した物品は、判決後に廃棄処分される。被告による侵害が繰り返された場合、仮差し止め命令も繰り返して実施することができ、その場合は裁判所に再度申し立てる必要はない。

民事訴訟のもう 1 つの利点は、知的財産権侵害を理由に、被告に賠償請求を行うことが可能であるという点である。これは、民事訴訟独自の救済であり、刑事訴訟では不可能である。金銭による損害賠償、金銭以外による損害賠償のいずれでも請求することができるが、金銭による損害賠償を請求する場合、権利者は、請求金額を算出するにあたり、次の 3 つの方法のうち 1 つを選ばねばならない。

- 1) 侵害者による侵害がなければ発生したはずの収入。
- 2) 侵害者が侵害行為によって得た収益。
- 3) 侵害者と使用許諾契約を結べば支払われたはずのライセンス料。

最初の 2 つの方法は算出が難しいため、通常、3 つ目の方法が用いられる。この方法であれば、より高額な賠償金を請求できる上、原告のライセンス契約をサンプルとして提出することにより請求金額の妥当性を裏付けることも可能である。

2.1.2 刑事訴訟

刑事訴訟は、商標に関する政令 556 号においてのみ、権利行使の手段として認められており、工業意匠権および特許の問題に対する刑事訴訟は、2009 年、憲法裁判所により規定が取り消されている。刑事訴訟による執行は、非常に迅速で、かつ拘束力も強いいため、効果的である。

政令 556 号の 61/A 条は「模倣品の製造、販売、売り出しや、模倣サービスの提供を行うことにより混乱を来し、商標権者の商標権を侵害する者は、1 年から 3 年間の禁固刑に処され、罰金が科される」と定めている。模倣品は、トルコ刑法に基づき、刑事訴訟の完了と同時に押収され、一旦は国家の所有物となるが、その後、適切かつ確実に廃棄処分されることになる。

刑事訴訟は、申請が提出されてから数時間後に捜索および差押えの実施が可能であるため、絶大な効果が期待できる。商標権者は、侵害行為が「十分に疑われる」ことを裏付ける強力な証拠¹を持って、地方検察局に刑事告訴し、地方刑事裁判所に捜索および差押え命令を求める必要がある。刑事告訴には、模倣行為に関する情報の正確性と、証拠の収集が非常に重要であるため、信

¹ 告訴前の証拠収集手続きに関し、トルコでは、私立探偵等の民間調査員に関する具体的な法律はない。よって、民間調査員の行動は、犯罪に繋がる可能性もあり、収集した情報が全く証拠として認められない可能性もあるため、法人による監督が必要とされる。

憑性のある調査結果の提出が不可欠である。権利者が刑事告訴すると、検察官および刑事裁判官は、職権に基づき審理を行う。ただし、審理の続行可否は、告訴内容の有効性に依り、告訴が取り下げられれば、刑事訴訟も打ち切られる。

レイドは主に警察によって行われるが、商標権者の代理人もレイドに参加し、押収品について意見を述べる権利を有する。また、警察官は、緊急の場合、事前に命令を受けることなく模倣品の捜索および押収を実行する権限を持つ。ただし、その場合、捜索後 24 時間以内に、捜索および差押えに必要な公式書類を現地の刑事裁判所に送付し、権利者からの請求を正式に取り付けなければならない。

警察によるレイドが行われると、被告人は刑事告訴される。第一審はおおよそ 1 年かけて審理され、ほぼ 90% のケースが刑罰に処される。被告人に犯罪歴が無い場合、裁判所はたいてい執行猶予付きの判決を言い渡すことになる。つまり、被告人は、5 年間、地方検察局の監視下に置かれ、この期間内に新たに罪を犯した場合に判決が宣言されることとなる。トルコ刑法は、特定のケースに対し罰則を増やしており、特に、原告が複数の場合、共通の利害関係を持つ権利者のために、より強力な措置が設けられている。

2.2 税関

税関の知財登録制度は、模倣品が市場に流通する前に差し押さえるために設けられている。トルコは、地理的にも、貿易において非常に重要な場所にあり、模倣品の出所ともされている。そのため、国際的な取り組みとして国境での取り締まりを強化する必要があり、実際に厳重な知財保護が行われている。

トルコ関税法によると、知的財産権所有者は、トルコ税関に知的財産権を登録する権利を有し、アンカラに所在する税関総局にオンラインにて登録申請することができる。登録期間は最長 1 年で、毎年登録の更新が可能である。知的財産権の保護は、輸入、輸出、輸送中および自由貿易圏の商品が対象となる。また、許諾を得た代理人（ホワイトリスト）や確認されている侵害者の情報（ブラックリスト）も登録することにはできる。

侵害の疑われる商品が税関で押収されると、関連当局が一時差し止めを認め、それを権利者または登録弁護士に送達する。一時差し止めは、生鮮品の場合は 3 日間、それ以外の品物は 10 日間である。生鮮品以外の品物については、差し止め期間をさらに 10 日間延ばすこともできる。この期間中に権利者は、商品の調査、写真撮影、必要に応じてサンプルの採取を行い、民事裁判所に仮差し止め命令を求める、あるいは地方刑事裁判所に永久押収処分を求める必要がある。

個別に考察が必要な特定事項について、以下にまとめる。

(a) 「簡易廃棄処分手続（simplified fast destruction procedure）」

関税法に基づき「簡易廃棄処分手続」を適用することもできる。これは、法定差し止め期間内に、裁判所の命令を要さず、税関の権限で模倣品を廃棄処分するものである。この手続きには、当事者間、つまり商品の所有者および知財権所有者の合意が必要であるが、両者の署名による簡単な宣言書を税関に提出するだけで良い。

この手続きは、効率的かつ経済的でもあるため、非常に望ましい手段であると言える。

(b) 並行輸入

また、国際消尽の原則に基づき、並行輸入品を告訴することができない点は留意しなければならない。つまり、誰でも正規品をトルコに輸入することができ、商標権者は、並行輸入そのものを阻止することも、並行輸入品の販売を妨げることも出来ないとされる。なお、並行輸入そのものを防止することはできないが、税関での知財登録を行えば、正規品であっても差し止められることになるため、知的財産権所有者は並行輸入をある程度監視することはできる。

また、正規品の「改造品」や「欠陥品」はこの規定の例外とされ、これらは保護されない。従って、輸入された正規品に、商標所有者の商品と何らかの違いがある場合、商標権者は、その並行輸入および／あるいはそれら商品の販売を阻止することができる可能性はある。トルコでは「改造品」「欠陥品」について定義した前例はないが、知的財産権所有者が並行輸入品に関して権利行使を行うにあたり、考慮すべき重要な点であると言える。

(c) 密輸規則に基づく押収品

税関職員および検察官／裁判所は、密輸規則に基づいて職権により行動することができる。知的財産権の所有者は、密輸による差し止めについてほとんど報告を受けることはないが、税関への知財権登録は、権利者にとって密輸品を取り締まる重要な手段となり得る。

密輸品は、特定の法規則に基づき差し止められる。刑事訴訟において原告となるのは国家そのものである。申告されない商品は密輸品であるが、これらは模倣品である可能性もあるため、知財権所有者は、より厳しい罰を求めて密輸者に対する訴訟に参加することも可能である。

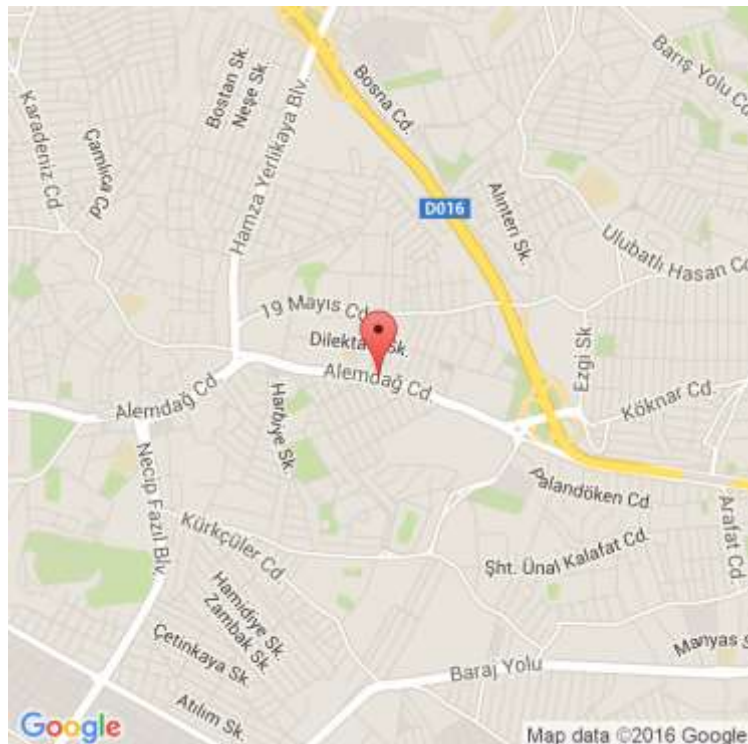
また、密輸のために押収された商品は国家の所有物として差し押さえられ、廃棄処分が必要とされない限り、国家はそれらを販売することができる。税関に知財権を登録することにより、知財所有者には、密輸模倣品の国家による販売を監視する権利が与えられ、その知財権に基づき、その販売を防止することも可能である。

3 模倣品市場-自動車部品

この地域／市場で主に販売される模倣品

3.1 イスタンブール - ÜMRANIYE

- (a) 市場／地域名: イスタンブール
- (b) 市場／住所: イスタンブール-Dudullu
- (c) 市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度-座標: 41.017675, 29.174583



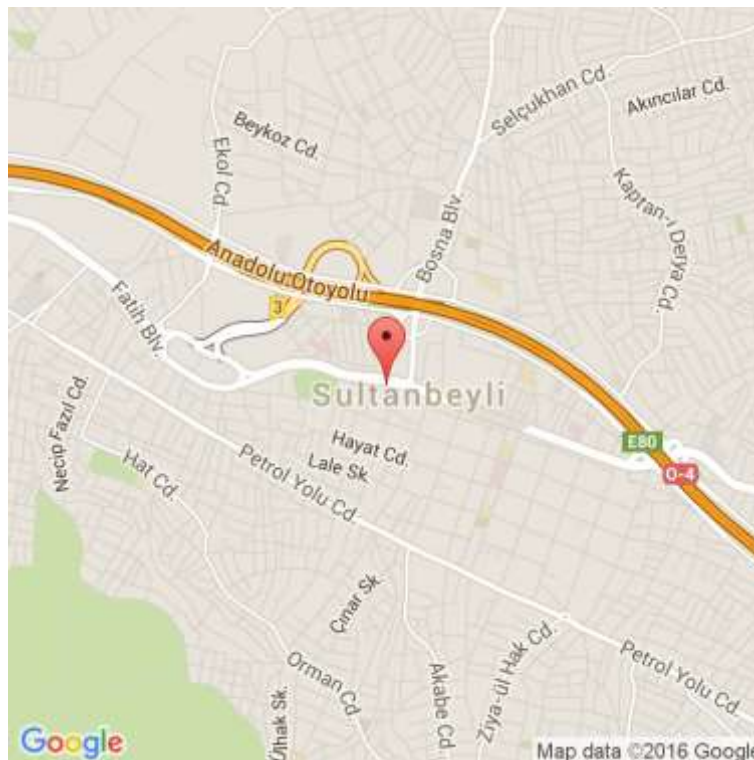
- (d) 市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数: 正確な店舗数は不明だが、フィルターの模倣品を販売する店舗があることは確かである。
- (e) 市場／地域で販売される主な商品: 自動車、バス、トラック、重機、フィルター製品等。
- (f) ターゲットとする客層（個人消費者／業者）: ジョージア、アゼルバイジャン、イラン、カザフスタン、シリア、ヨルダン、サウジアラビア、クウェートへの輸出や国内市場の小売店への販売を行っている。
- (g) この市場／地域での模倣品の特徴: フィルター会社の集まる地域で、有名な商標のついた模倣品を販売している。特に関連市場に地理的に近い Sultanbeyli や Ataşehir で模倣品の販売が盛んに行われている。これらの会社は、商標の付いていない偽造車両フィルターを中国から輸入し、独自の商標を付け、塗装した上で市場に流している。これらの会社は、毎日、イスタンブールで出荷を行っており、İkitelli 地域に多く顧

客を持っている。この地域には、Hatay-Iskenderun に取引先を持つ会社もある。これらの会社は、トルコ国内での模倣品販売だけでなく、外国への模倣品の輸出も行っており、部外者との話し合いにも積極的な姿勢を示しているため、さらなる調査も可能である。

- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** これまでに多くのレイドが実施された。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域は主に住宅地である。この辺りでは取引場所として路地が利用される。住宅地には、地元民および外国人が居住しているが、この地域は特に、トルクメン人、ウズベク人が多く住み、パン屋やカフェで働いている。この地域の会社は概して外国人に寛容であるが、突然の電話など直接的な問い合わせには応じないため、紹介状が必要である。

3.2 イスタンブール – SULTANBEYLI

- (a) **地域名（地域、都市、地区）:** イスタンブール Sultanbeyli
- (b) **市場の場所／地図上の位置:** “Fatih Mah. Firat Cad. Poyraz Sokak No: 14 Sultanbeyli/Istanbul” 緯度/経度-座標: 40.968454, 29.260976

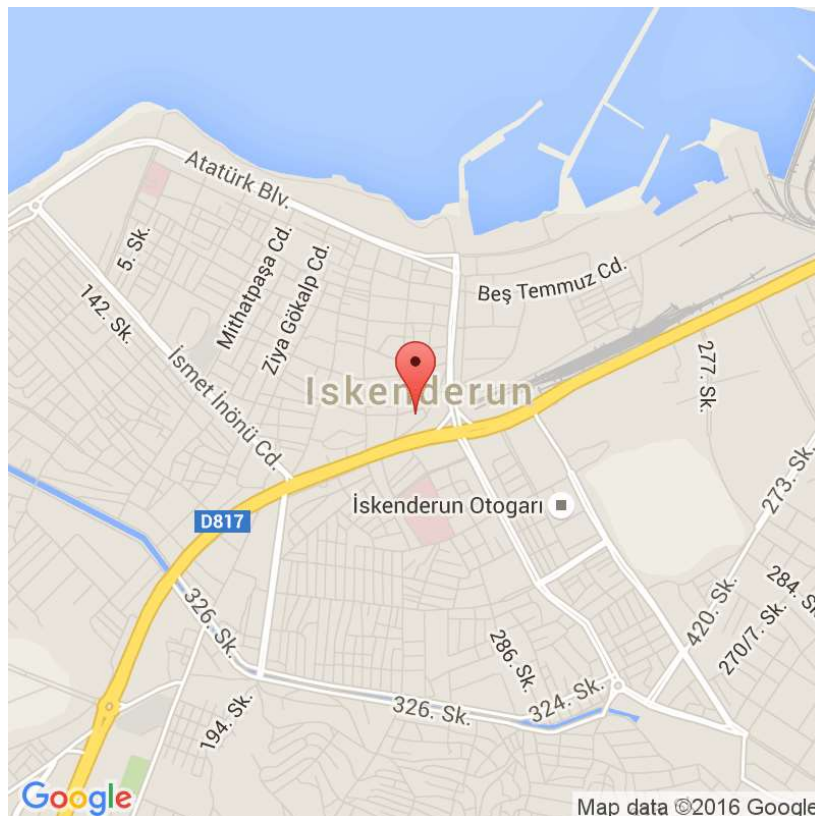


- (c) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 正確な店舗数は不明だが、フィルターの模倣品を販売する店舗があることは確かである。
- (d) **企業／市場／地域での偽造の特徴:** この地域では、自ら模倣商品を製造販売する企業と、他の企業と互恵関係を持つ会社があり、既に取り関係のある相手にのみ模倣品を販売している。こういった企業が海外の

業者からの接触を拒むことはないが、海外の業者は、国内市場ではなく海外での模倣品販売を目的とすることを宣言しなければならない。

3.3 HATAY – İSKENDERUN

- (a) 市場／地域名：
- (b) 市場／住所：
- (c) 市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度-座標: 36.585295, 36.173785



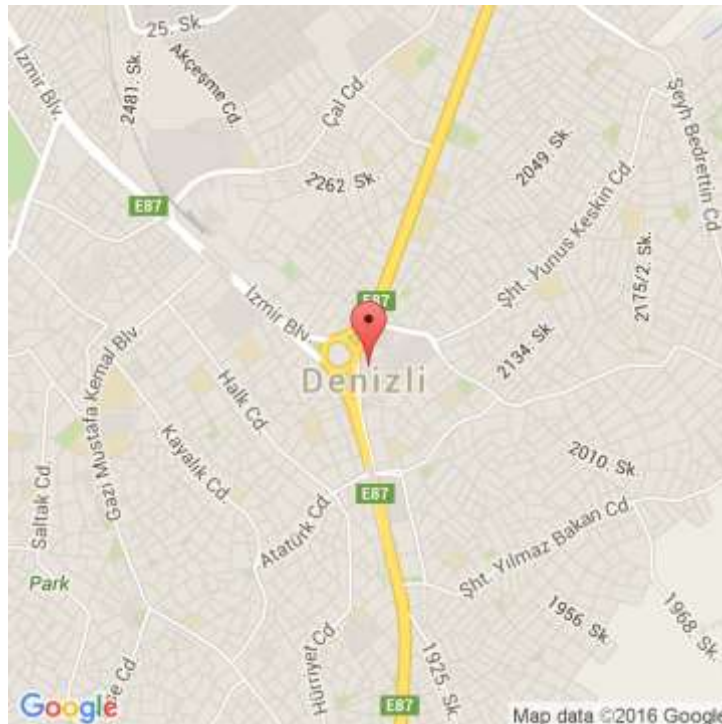
- (d) 市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数: この地域には、大規模で設備の整ったフィルター工場が 5 つほど存在する。加えて、20 軒ほどの小規模なフィルター工場が不法に製造を行っている。これらの工場は、模倣品および地元のトルコブランド商品を製造、販売している。
- (e) 関連市場／地域で販売される主な商品: 自動車、バス、大型トラック、貨物自動車、運搬車輛、重機、工業器機、オイルフィルター、エアフィルター、燃料油フィルター、ウォーターフィルター、透過フィルター、油圧フィルター、バイパスフィルター等の工業用フィルター等。
- (f) ターゲットとする客層（個人消費者／業者）: この地域の企業は主に、ロシア、ジョージア、アゼルバイジャン、イラン、カザフスタン、イラク、シリア、ヨルダン、イスラエル、サウジアラビア、クウェート、

エジプト、レバノン、ウクライナ、モルドバ、ルーマニア、ブルガリア、アルバニア、ギリシャ、マケドニア、コソボ、セルビア、ボスニア・ヘルツェゴビナ、クロアチア、スロベニア、オーストリア、リビア等の OEM 会社や OES 会社と製造請負契約を結び、それらの会社向けに製造を行っている。また、これらの企業は、上記の国々でフィルターの卸売業を営む会社とも製造契約を締結している。

- (g) この市場／地域での模倣の特徴: この地域の企業は、自社商品のほか、世界的に有名なメーカーの模倣品を製造している。
- (h) この市場／地域での警察によるレイドの実績: この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) この市場／地域で調査を成功させるための留意点: 5 社ほどの企業については面談による調査が可能である。他の会社については、外国人との接触はセキュリティ上危険であると考えたとともに、外国語での意思疎通が難しい社員もいる。また、会社側は、模倣品のレイドを恐れて、紹介状のない外国人、信用できる確信のない外国人に対して模倣品を見せることはない。この地域は、旅行者も多く、異なる文化背景を持つ様々な人種が生活しており、シリアとの国境に面するため、難民問題や政治的緊張などに十分注意する必要がある。

3.4 DENİZLİ- MERKEZ

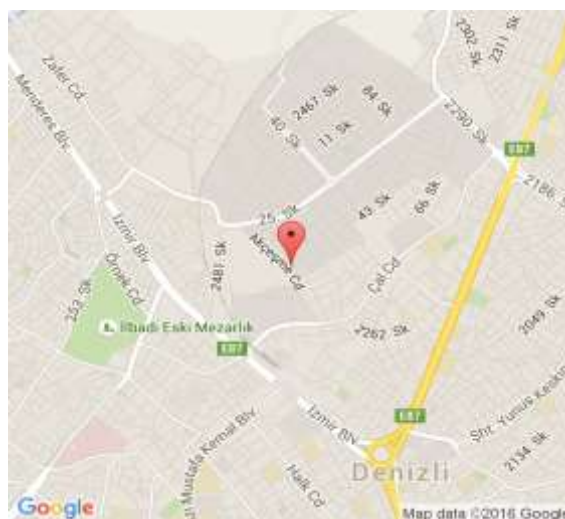
- (a) 市場／地域名: DENİZLİ/市内
- (b) 市場／住所: Denizli Area/Denizli 工業地帯
- (c) 市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度-座標: 37.782618, 29.097780



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 設備の整った大規模な模倣自動車フィルター工場が 2 つある。これに加え、小規模な模倣フィルター会社が 10 社ほどあり、販売および修理サービスを提供している。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 自動車、自動車フィルター、燃料油フィルター、エアフィルター、オイルフィルターの販売および修理。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主にトルコ、カザフスタン、イラク、シリア、ルーマニア、ブルガリアなどの小売店のフィルター修理店および卸売業者向けに模倣品を輸出している。国内向け販売も行い、小規模ながら不正販売も行っている。
- (g) **市場／地域での模倣の特徴:** 自社商品のほか、世界的に有名なメーカーの模倣品を販売している。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** 2 つの企業については面談による調査が可能である。これらの企業では、様々な国籍の社員が働いている。他の会社については、外国人との接触はセキュリティ上危険であると考えるとともに、外国語での意思疎通が難しい社員もいる。また、会社側は、模倣品のレイドを恐れて、紹介状のない外国人、信用できる確信のない外国人に対して模倣品を見せることはない。地域に精通する関係者、同工業地域での就労経験者を同伴すれば、より多くの情報を入手することができるだろう。この地域で販売されるフィルターは、中国から輸入されたものがほとんどである。

3.5 DENİZLİ – SANAYİ SİTESİ

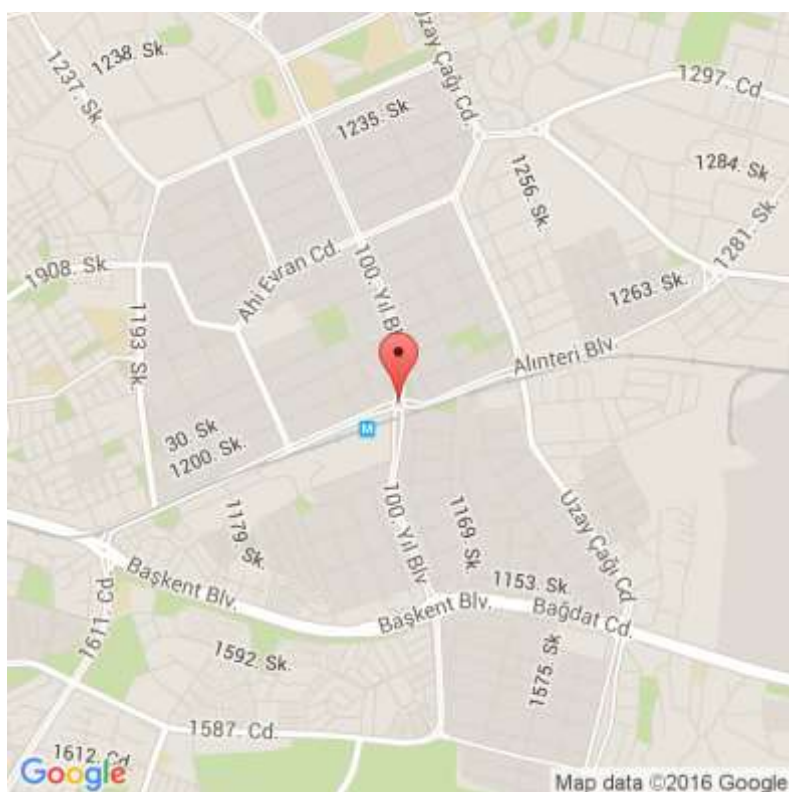
- (a) **地域名（地域、都市、地区）:** DENİZLİ
- (b) **市場の場所／地図上の位置:** “3. Sanayi Sit. Akçeşme Cad. No: 84 Denizli” 緯度/経度-座標: 37.792945, 29.090877



- (c) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 正確な店舗数は不明だが、フィルターの模倣品を販売する店舗があることは確かである。
- (d) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この市場は、自動車部品とフィルターの小売店および卸売店で構成されている。ここで販売される商品は、同地で製造されたものではなく、中国から輸入されたものがほとんどである。この地域では、警察によるレイドが行われたことはない。模倣品は主に İskenderun で製造される。この地域には 100 を超える会社が活動しており、それらの会社は模倣品を製造して国内で販売するだけでなく、海外へも輸出していることが分かっている。模倣品を販売する会社が多く存在することは分かっているが、それらの模倣品の製造場所は明らかではない。自動車部品を販売するトルコの会社は、商業関係上の信頼を築いていない相手取引や情報を提供することはない。そのため、あまり知らない部外者からの接触に応じることはない。おそらく、違法行為の事実があり、その事実が漏洩しないための対策であると考えられる。

3.6 アンカラ – OSTİM SANAYİ SİTESİ

- (a) **市場／地域名:** アンカラ, Anatolia 地域中央
- (b) **市場／住所:** Ostim Sanayi Sitesi Yeni Mahalle
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 100. Yıl Blv 06374 Ostim OSB/Yenimahalle/Ankara -緯度/経度-座標: 39.971096, 32.746339



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 設備の整った大規模なフィルター業者がおおよそ 25～30 社あるが、模倣フィルターを販売する店舗の数は不明。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 自動車、バス、大型トラック、貨物自動車、運搬車輛、重機、工業用器機の製造・販売、オイルフィルター、エアフィルター、燃料油フィルター、ウォーターフィルター、透過フィルター、油圧フィルター、バイパスフィルター等の工業用フィルターの製造等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主にロシア、ジョージア、アゼルバイジャン、イラン、カザフスタン、イラク、シリア、ヨルダン、イスラエル、サウジアラビア、クウェート、エジプト、レバノン、ウクライナ、モルドバ、ルーマニア、ブルガリア、アルバニア、ギリシャ、マケドニア、コソボ、セルビア、ボスニア・ヘルツェゴビナ、クロアチア、リビアの OEM 会社や OES 会社との製造請負契約を結び、それら会社向けに製造を行っている。また、これらの企業は、上記の国々でフィルターの卸売業を営む会社とも製造契約を締結している。
- (g) **市場／地域での模倣の特徴:** この地域の企業は、自社商品のほか、世界的に有名なメーカーの模倣品も販売している。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。首都アンカラでは、他地域に比べ、取締りがより厳しいことは留意する必要がある。販売業者や小売店は、こういった問題に過敏であるため、調査の際は慎重に行動する必要がある。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域の企業の多くは面談による調査が可能であるが、ガイドを同伴することが推奨される。会社幹部は、模倣品のレイドを恐れて、外国人に模倣品を見せることはなく、また、紹介状を持たない部外者や信用できない相手とは取引も一切行わない。この地域の企業は、東南アジア諸国に商品を販売しているため、東南アジア系の外国人は比較的交渉しやすいかもしれない。

3.7 GAZİANTEP - ŞEHİTKAMİL

- (a) **市場／地域名:** Sanayi Mahallesi/Şehitkâmil/Gaziantep
- (b) **市場／住所:** Anafartalar Caddesi/ Anatolia 南東地域
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** Akçaburç Köyü/Şehitkamil/Gaziantep. 緯度/経度-座標: 37.204038, 37.338228



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 大規模なフィルター工場が 3 つほどある他、違法取引を行う小規模のフィルター工場が 10 軒ほど存在する。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 自動車、バス、大型トラック、貨物自動車、輸送車両、重機、工業器機の製造、オイルフィルター、エアフィルター、燃料油フィルター、ウォーターフィルター、透過フィルター、油圧フィルター、バイパスフィルター等の工業用フィルターの製造等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** ロシア、ジョージア、アゼルバイジャン、イラン、カザフスタン、イラク、シリア、ヨルダン、イスラエル、サウジアラビア、クウェート、エジプト、レバノン、ウクライナ、モルドバ、ルーマニア、ブルガリア、アルバニア、ギリシャ、マケドニア、コソボ、セルビア、ボスニア・ヘルツェゴビナ、クロアチア、オーストリア、リビアの OEM 会社や OES 会社との製造請負契約を結び、これらの企業向けに商品の製造を行っている。また、上記の国々でフィルターの卸売業を営む会社とも製造契約を締結している。
- (g) **市場／地域での模倣の特徴:** この地域の企業は、自社商品のほか、世界的に有名なメーカーの偽造商品も販売している。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域では、面談による調査が可能である。外国人が直接、コンタクトを取ることも可

能であるが、アラビア語やクルド語を話せるガイドの同伴が推奨される。

3.8 イスタンブール- İKİTELLİ SANAYİ BÖLGESİ

- (a) 市場/地域名: İKİTELLİ SANAYİ BÖLGESİ
- (b) 市場/住所: イスタンブール
- (c) 市場の場所/地図上の位置: Ziyagökalp Mahallesi, 34490 Başakşehir/イスタンブール -緯度/経度-座標: 41.078588, 28.786997



- (d) 市場/地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数: およそ 350 の小規模～大規模の店舗や事業所が存在し、模倣品を販売する店もある。
- (e) 市場/地域で販売される主な商品: 様々な車両部品の交換部品
- (f) ターゲットとする客層（個人消費者/業者）: 主にトルコの小売店および卸売業者への商品販売の供給元
- (g) 市場/地域の模倣の特徴: この地域へは単独での訪問ではなく、英語を話せるガイドを同伴することが推奨される。ここは、旅行者に人気の観光地であるが、人口の 80%がクルド語を母語とし、残りの 20%はアラビア語とトルコ語を使用しているためである。概して、この地域の企業は、中東や発展途上国の製造業者向けに模倣品を販売している。
- (h) この市場/地域における警察によるレイドの実績: この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。

- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** 上記のうち、200 ほどの店舗や事業所で調査が可能である。外国人も単独で訪れることのできる地域ではあるが、英語を話せるガイドの同伴が推奨される。模倣品のレイドを恐れ、企業は情報提供に非常に慎重である。

3.9 イスタンブール – KARAKÖY

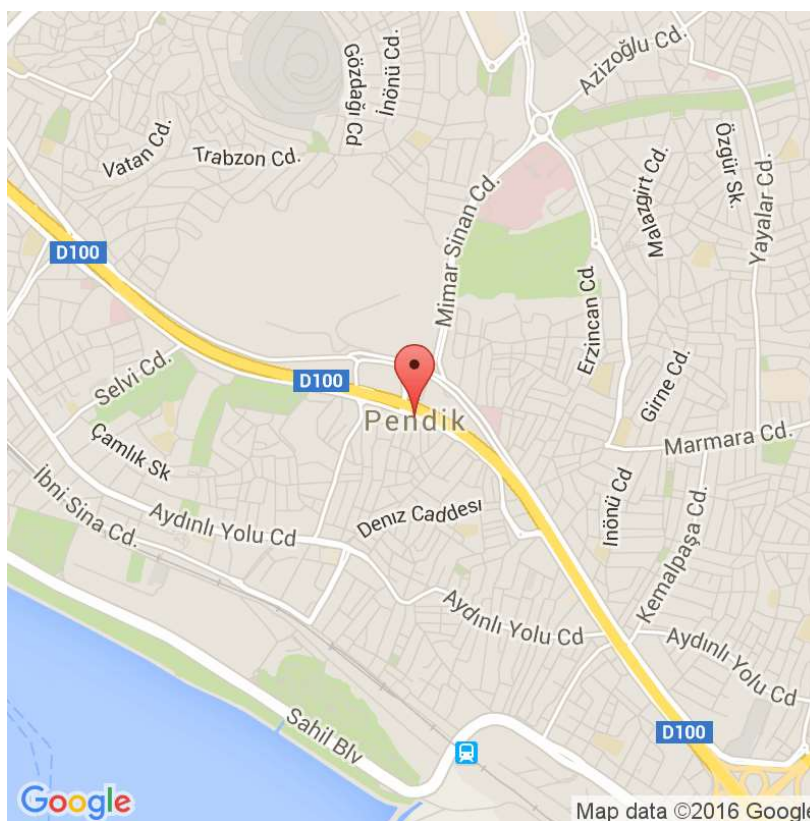
- (a) **市場／地域名:** イスタンブール
- (b) **市場／住所:** イスタンブール-Karaköy
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度-座標: 41.021770, 28.976527



- (d) **市場／地域での模倣の特徴:** イスタンブール Karaköy には、ボールベアリングの卸売りや小売りをを行う会社が数社存在する。これらの会社は、世界的に有名な商標の模倣品を販売している。これらの模倣品は、ルーマニアや中国からトルコに輸入されたものであることが分かっており、その多くは商標が付されていない状態で輸入された後、国内で商標をレーザー印刷されたものである。当地では 500 以上もの模倣品が確認されている。
- (e) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域はレイドが行われたことがある。

3.10 イスタンブール - PENDIK

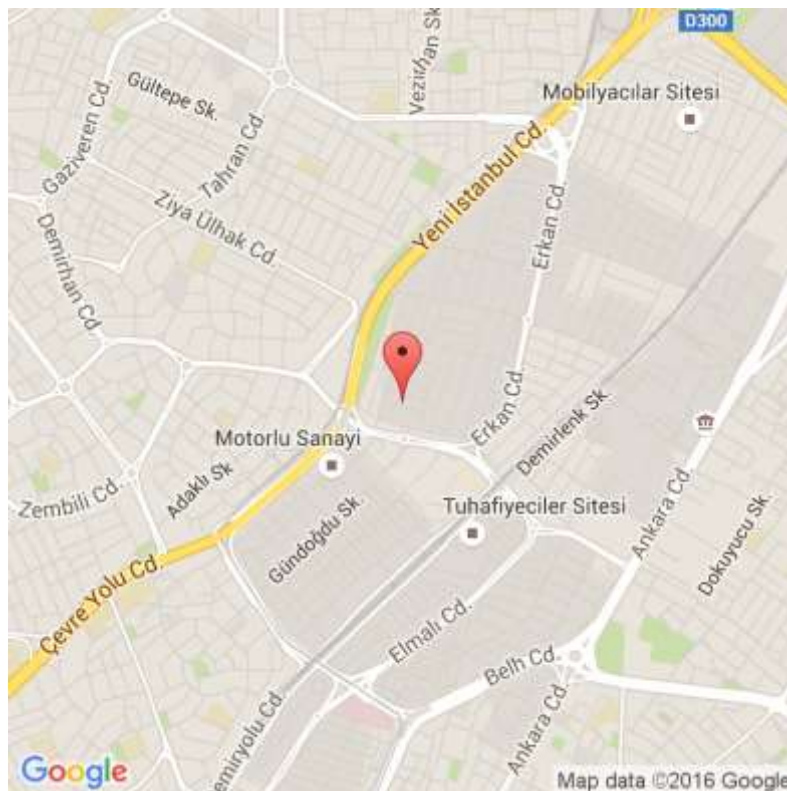
- (a) 市場/地域名: イスタンブール
- (b) 市場/住所: イスタンブール- Pendik
- (c) 市場の場所/地図上の位置: Kaynarca Mahallesi, 34890 Pendik/イスタンブール -緯度/経度-座標: 40.879410, 29.258135



- (d) 市場/地域/企業の偽造の特徴: 主に国内市場、旧東欧共産国、中東諸国へ模倣品を販売する大小の企業が数多く存在する。ボールベアリングとフィルターに加え、世界的に有名なメーカーの模倣品が販売されている。
- (e) この市場/地域における警察によるレイドの実績: この地域では、レイドが行われたことがあるため、販売業者の多くはレイドに過敏になっている。そのため、調査の際は、(有名メーカーの商品に関しては特に) 調査が目的であることを見抜かれないよう、直接的な質問は避け、慎重に行動することが必要である。ただし、当該地域の業者に対し、部外者が接触することに関しては、問題ないであろう。

3.11 KONYA – KARATAY – BÜSAN 総合工業地帯

- (a) 市場／地域名: KONYA
- (b) 市場／住所: KONYA-KARATAY-BÜSAN ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ- Fevzi Çakmak Mah. Büsan Özel Organize Sanayi Sit. Kosgeb Cad. 10641. Sokak (1. Sokak) No:36 Karatay/Konya
- (c) 市場の場所／地図上の位置: Fatih Mahallesi, 42285 Selçuklu/Konya -緯度/経度-座標: 37.904436, 32.497848

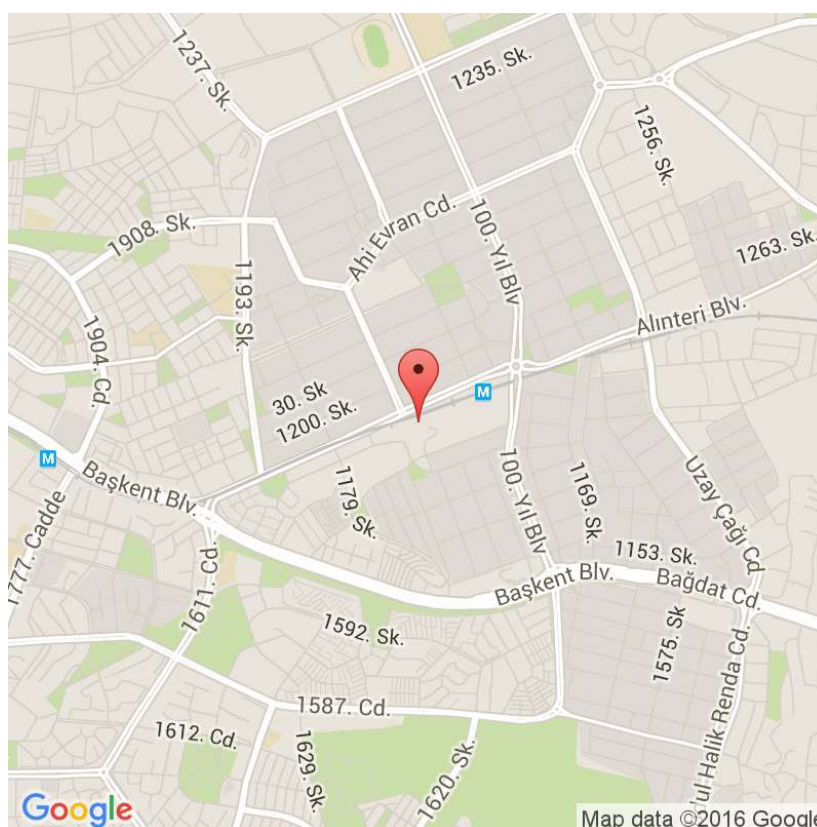


- (d) 市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数: 設備の整った製造会社が 2 つあり、製造と業者向け販売を行う小規模な事業所が 5 つほど存在する。これらの会社は、模倣品および地元のトルコブランドの商品の製造、販売を行っている。
- (e) 市場／地域で販売される主な商品: 自動車、トラック、キャタピラーのボールベアリング等。
- (f) ターゲットとする客層（個人消費者／業者）: 主にトルコでの国内販売と、中東諸国、旧東欧共産国へ向けての商品輸出を行っている。
- (g) 市場／地域の模倣の特徴: この地域の企業は、自社製品の製造のほか、世界的な有名メーカーの模倣品も製造している。
- (h) この市場／地域における警察によるレイドの実績: この地域では、過去に数回、模倣品製造に関し、レイドが行われたことがある。

- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** 部外者が販売業者と単独で面談することは危険な地域である。警察によるレイドを恐れ、企業側は、自社が製造した模倣品を部外者に見せることはなく、紹介状の無い場合や、信用できない相手とは取引をしようとししない。この地域に精通し、かつ同産業での就労経験のある地元民を同伴すると効果的だろう。

3.12 アンカラ – OSTİM

- (a) **市場／地域名:** アンカラ/Yenimahalle
- (b) **市場／住所:** Yenimahalle Bölgesi/ Ostim Organize Sanayi Bölgesi.
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度-座標: 39.969249, 32.742263

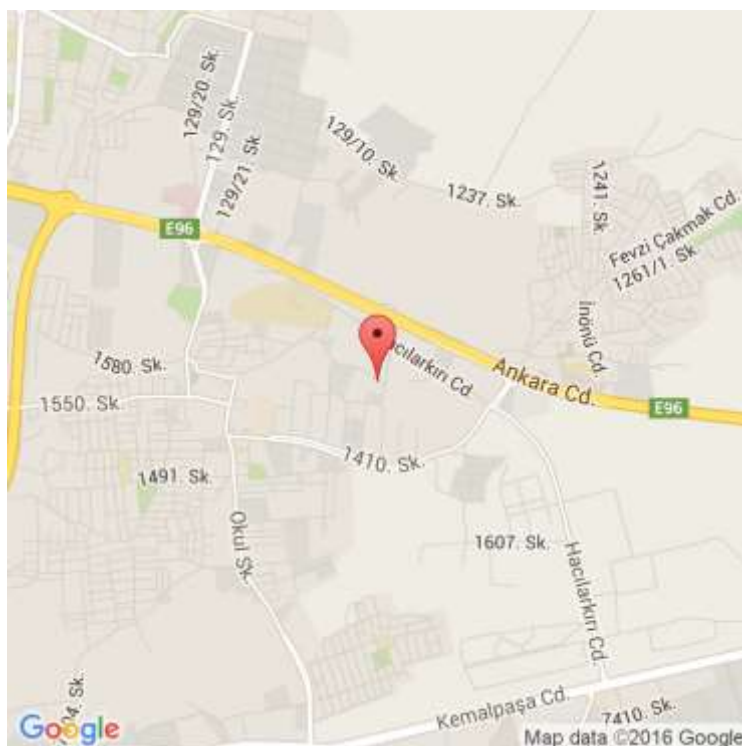


- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 設備の整った大規模なボールベアリング製造会社が 2 つあり、これに加え、販売と修理サービスを行う小規模なボールベアリング製作者が 40 社ほど存在する。中国から商標を付されていない状態で輸入された製品は、アンカラの工場で商標やモデル名が印刷される。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 自動車部品、ボールベアリング製品の販売及び修理等。

- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）：** 主にトルコ、ロシア、カザフスタン、イラク、シリア、ウクライナ、モルドバ、ルーマニア、ブルガリアのボールベアリング業者や小売店、修理店に製品を輸出している。
- (g) **市場／地域の模倣の特徴：** この地域の製造会社は、自社製品の製造の他、世界的に有名なメーカーの模倣品も製造している。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績：** この地域では、過去に数回、模倣品製造に関し、レイドが行われたことがある。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点：** この地域で外国人が単独で接触できる業者は、2つの大規模製造会社のみである。これらの企業では外国人の社員も勤務している。他方、それ以外の会社では、外国人との接触は企業秘密が漏洩する恐れがあるとして警戒されてしまう。また、取引先は工業地域であるため、外国人と話す理由もなく、意思の疎通も難しいと思われる。警察によるレイドを恐れているため、企業側は自社製造の模倣品を部外者に見せることはなく、紹介状の無い場合や、信頼のできない相手とは取引をしない。この地域に精通し、かつ同産業での就労経験のある地元民を同伴すると効果的だろう。

3.13 イズミール – 第一工業団地

- (a) **市場／地域名：** イズミール- Selami Rulman
- (b) **市場／住所：** イズミール-1. Sanayi Sitesi
- (c) **市場の場所／地図上の位置：** 緯度/経度-座標: 38.452213, 27.259401



- (d) **市場／地域／企業の模倣の特徴:** Selami Rulman はイズミール 第一工業団地が運営する会社であるが、世界的に有名なメーカーのボールベアリングの模倣品を販売している。同社は、中国から製品を輸入し、商標をレーザー印刷した上で転売していることが知られている。また、アンカラの会社と製品を交換していることも明らかになっている。正確な店舗数は不明であるが、ほとんどの店で模倣品が売られている。
- (e) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** 同社は警察のレイドを受けたことがある。外国人の接触も比較的容易である。イズミールの第一工業団地には、小型車の補助装置やボールベアリングの販売業者が集まっていることから、販売競争が激しいため、その多くが（正規品より安価な）ボールベアリングの模倣品を販売している。これらの会社も外国人からの接触を拒絶することはない。

3.14 イスタンブール (Balata)

- (a) **市場／地域名:** イスタンブール
- (b) **市場／住所:** イスタンブール
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度-座標: 41.034855, 28.949221



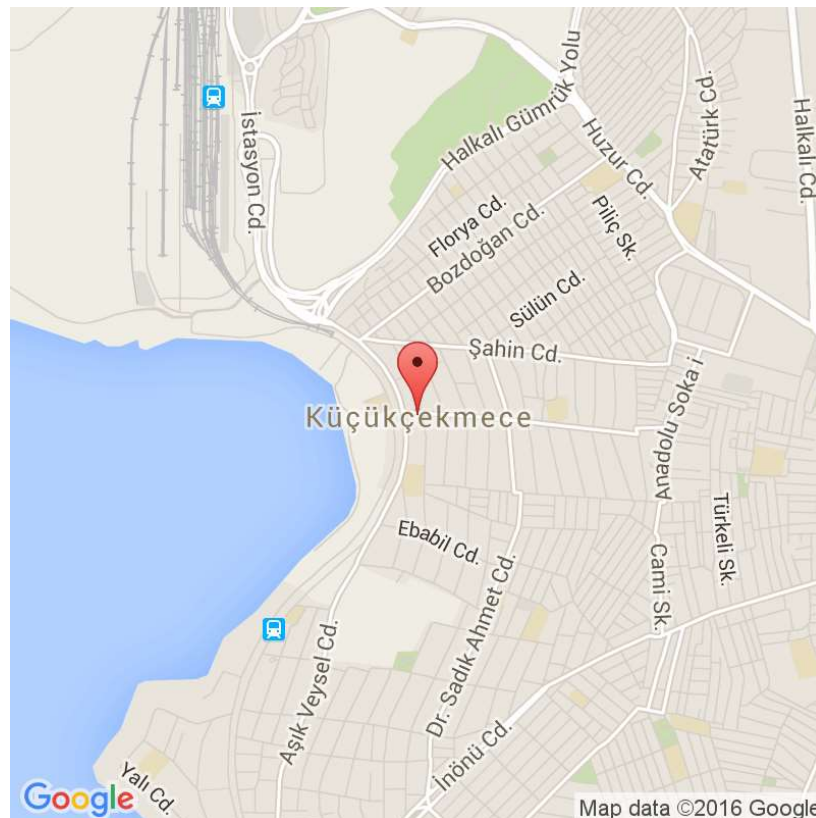
- (d) **市場／地域／企業の模倣の特徴:** 本社はイスタンブールにあるものの、Diyarbakır で事業活動を行う会社があることが明らかになっている。Diyarbakır での活動は、主に Diyarbakır 工業地区で行われている。これらの本社は主にイスタンブール/Beylikdüzü にある。これらの会社は、

世界的に有名なメーカーのディスクブレーキ等を偽造・販売していることが判明している。これらの模倣品は中国から輸入され、商標をレーザー印刷した上で小売店に流されている。これらの会社は小売店を持ち、Diyarbakır を拠点とする組織的な販売網を用いて、トルコのあらゆる地域で模倣品を販売していることが分かっている。正確な店舗数は不明であるが、ほとんどの店で模倣品が売られている。

- (e) この市場／地域における警察によるレイドの実績: 同社はレイドを受けたことがある。Diyarbakır の販売業者に外国人が接触することは難しいが、イスタンブールでは可能であろう。この地域は、政治活動や反対運動が盛んで、テロ等の標的でもあるため、外国人が単独でこの地域の業者に接触することは推奨されない。しかし、この地域は中東諸国との取引も盛んであるため、販売関係者と連絡を取ることは可能である。

3.15 イスタンブール – BAYRAMPAŞA- KÜÇÜKÇEKMECE

- (a) 市場／地域名: イスタンブール
- (b) 市場／住所: イスタンブール-BAYRAMPAŞA-KÜÇÜKÇEKMECE
- (c) 市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度-座標: 41.008738, 28.775342



- (d) 市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数: Bayrampaşa に 5 軒、Küçükçekmece に 2 軒の模倣品販売店がある。

- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 自動車交換部品
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** Bayrampaşa および Küçükçekmece には、多くの小売店や卸売店がある。その多くは卸売業者で、輸入品や Gaziantep からの製品もある。この地域はイスタンブールの中でも大きな街が集中しているため、人口も多く賑わっているため、外国人でも地元民でも、調査や面談を行うことが可能である。近年、難民の数が増加したことにより、アラビア語を使う人の数が増えつつある。
- (g) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。そのため、この地域の販売業者は非常に慎重で、外国業者との取引は内密に行われていることが多い。

3.16 KONYA – ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

- (a) **市場／地域名:** Konya
- (b) **市場／住所:** Konya 1.Organize Sanayi Bölgesi
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度-座標: 37.973407, 32.611643



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** Konya Sanayi Bölgesi では、自動車部品の模倣品が製造されている。自動車、バス、大型車用の交換部品の製造が行われている。Konya で製造される模倣品はトルコ国内全域に流通しており、さらに中東諸国等にも輸出され

ていることが分かっている。正確な店舗数は不明であるが、ほとんどの店で模倣品が売られている。

- (e) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** Konya Organize Sanayi Bölgesi には、およそ 30~40 の会社が存在し、中には模倣品を販売する会社も存在する。
- (f) **市場／地域で販売される主な商品:** Konya Organize Sanayi Bölgesi では、自動車用の交換部品が製造・販売されている。
- (g) **市場／地域の模倣の特徴:** Konya の Oto Sanayi Bölgesi では、自動車部品やフィルターの模倣品が販売されている。この地域は、Konya 都心部に近く、歴史も深く観光地としても人気の地域である。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。外国人がこの地域の会社に接触するのは困難である。

3.17 AKSARAY

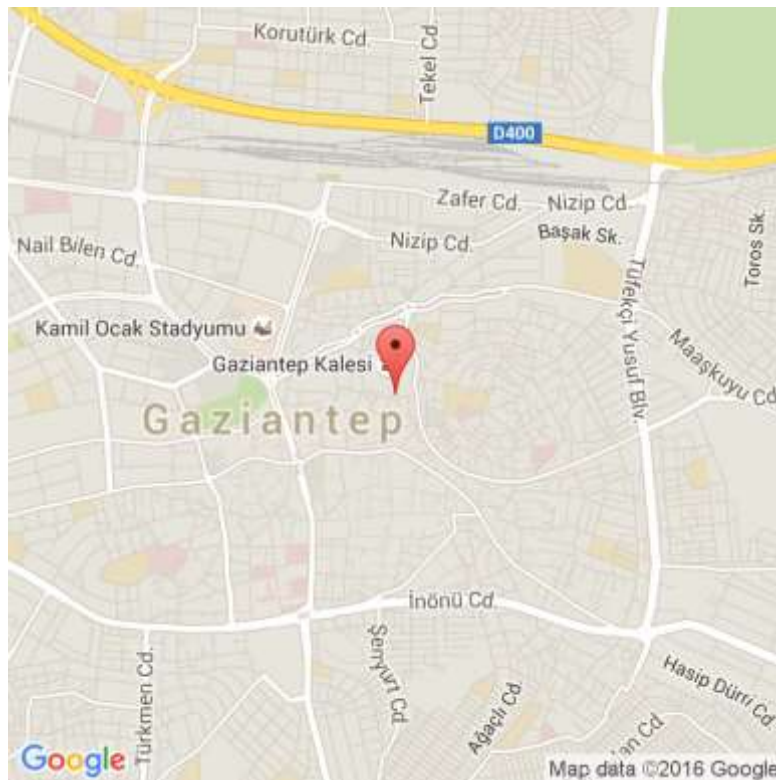
- (a) **市場／地域名:** AKSARAY
- (b) **市場／住所:** AKSARAY ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度-座標: 38.266085, 33.998541



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 自動車部品の模倣品を製造する設備の整った大規模な工場が 10 軒ほどあり、これに加え、不法製造を行う小規模な工場が 30 軒ほど存在する。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 自動車、バス、大型トラック、貨物自動車、輸送車両、重機、工業用器機、交換部品の製造および卸売り等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主にトルコ国内の業者、ロシア、ジョージア、アゼルバイジャン、イラン、カザフスタン、イラク、シリア、ヨルダン、イスラエル、サウジアラビア、クウェート、エジプト、レバノン、ウクライナ、モルドバ、ルーマニア、ブルガリアの会社へ卸売りを行っている。
- (g) **市場／地域の模倣の特徴:** 世界の有名メーカーの商標を使用した商品を製造する業者等。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域を調査するにあたっては、外国人でも単独で上記の会社と面談することが可能である。不法製造を行う会社は、意思の疎通が難しいこと等もあり、外国人との接触は避けるものと思われる。警察によるレイドを恐れ、企業側は、自社が製造した模倣品を部外者に見せることはなく、紹介状の無い場合や、信頼できない相手とは取引をしない。この地域に精通し、かつ同産業での就労経験のある地元民を同伴すると効果的だろう。

3.18 GAZİANTEP - ŞAHİNBEY

- (a) **市場／地域名:** GAZİANTEP
- (b) **市場／住所:** GAZİANTEP – ŞAHİNBEY
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度-座標: 37.065326, 37.383567



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** この地域では、オートバイ部品の模倣品が販売されており、当該地域で製造された模倣品はトルコ国内全域に流通している。この地域の会社は、中国から製品を輸入し、Gaziantep で保管、イスタンブールやイズミールへ出荷していることが分かっている。
- (e) **市場／地域におけるおおよその店舗数:** 厳密には上記の地域ではないが、Gaziantep にはそれぞれの都市に 1 つずつ、合計 2 つの代理店があるものと思われる。
- (f) **市場／地域で販売される主な商品:** オートバイの交換部品等。
- (g) **市場／地域の模倣の特徴:** Gaziantep の会社は中国からの模倣品を輸入、販売している。正確な店舗数は不明であるが、ほとんどの店で模倣品が売られている。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** Gaziantep、イスタンブール、イズミールでは、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。アラビア語やシリア語を使用する者や中東諸国出身者であれば、取引上の不便はないと思われる。トルコには政治上の理由から多くのシリア人が住むため、特にシリア人にとって不便なことはない。

4 製造地域-自動車部品

4.1 KONYA – ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ (交換部品の製造)

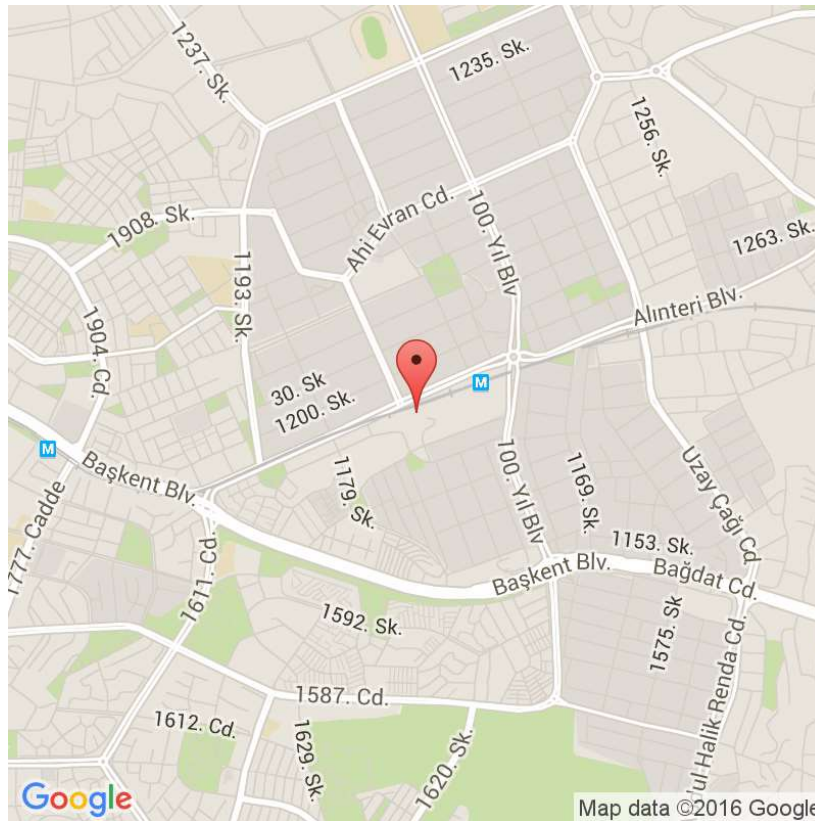
- (a) 市場/地域名: Konya
- (b) 市場/住所: Konya 1. Organize Sanayi Bölgesi
- (c) 市場の場所/地図上の位置: 緯度/経度-座標 : 37.973652, 32.611278



- (d) 市場/地域の模倣の特徴: Konya の Organize Sanayi Bölgesi では、自動車交換部品とフィルターが販売されている。ここは、Konya 都心部に近く、歴史もあることから観光地としても人気の地域である。

4.2 ANKARA – OSTİM (ボールベアリングの製造)

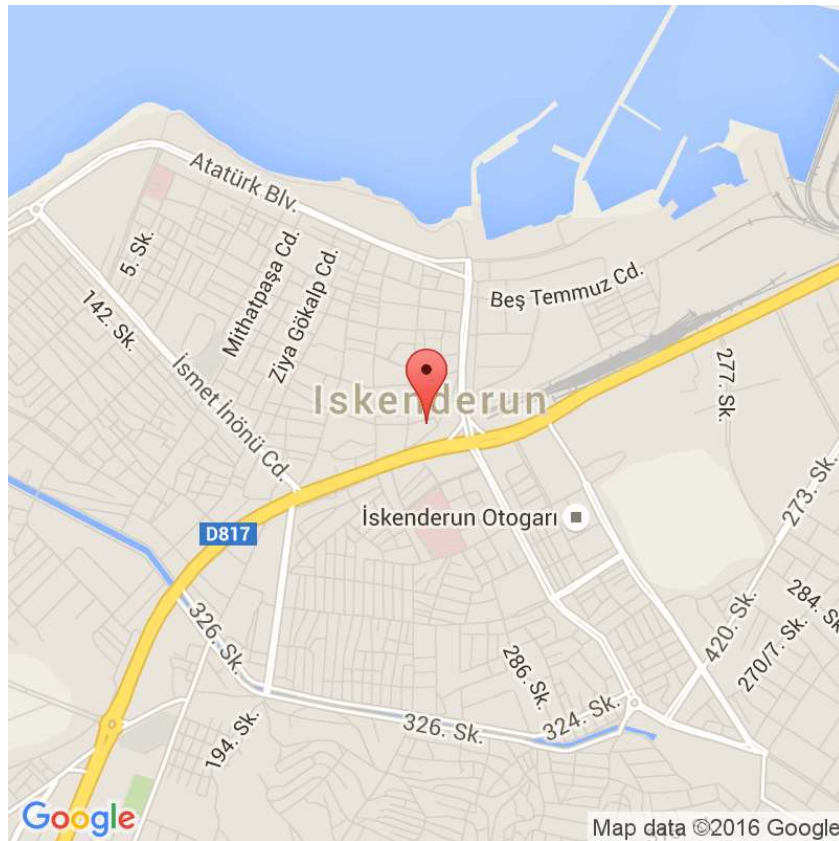
- (a) 市場/地域名: ANKARA/Yenimahalle
- (b) 市場/住所: Yenimahalle Bölgesi/ Ostim Organize Sanayi Böl.
- (c) 市場の場所/地図上の位置: 緯度/経度-座標: 39.969249, 32.742263



- (d) **市場／地域の模倣の特徴:** この地域の会社は、自社製品のほか、世界的に有名なメーカーの商標のついた模倣品も販売している。これらの会社の業種は製造業である。

4.3 HATAY – İSKENDERUN – (フィルターの製造)

- (a) **市場／地域名:** HATAY/İSKENDERUN
- (b) **市場／住所:** İskenderun Sanayi Sitesi, İskenderun
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度-座標: 36.585295, 36.173785

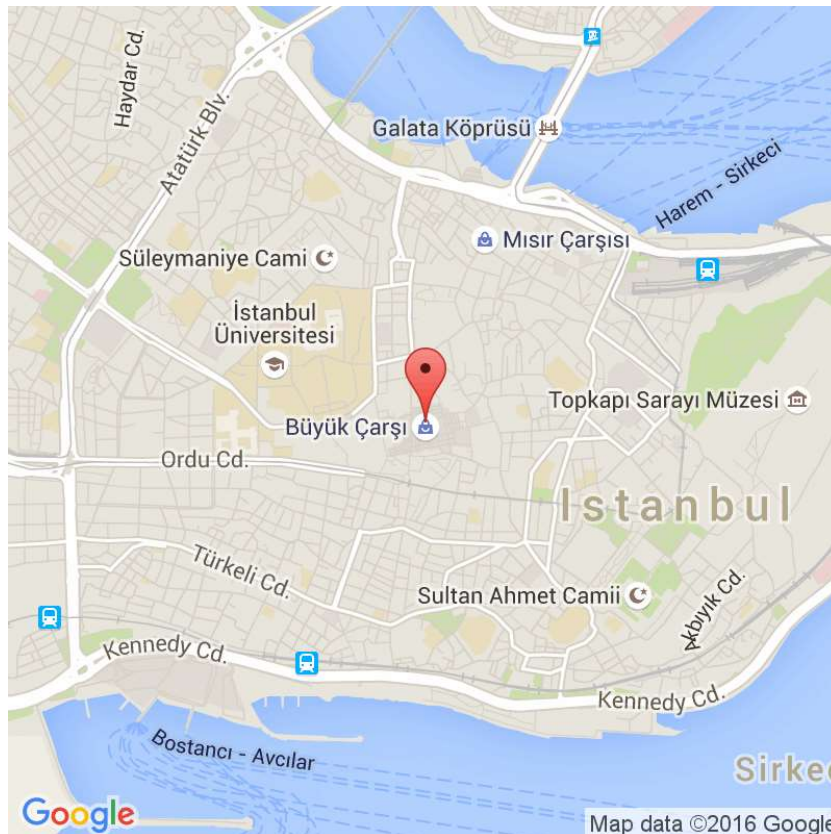


- (d) **市場／地域の模倣の特徴:** 設備の整った大規模なフィルター工場が5つほど存在する。これらの製造会社は、自社製品のほか、世界的に有名なメーカーの商標のついた模倣品も製造している。

5 模倣品市場- 装飾品/時計

5.1 イスタンブール グランドバザール

- (a) 市場/地域名: イスタンブール-Beyazıt
- (b) 市場/住所: イスタンブール Beyazıt- Fatih
- (c) 市場の場所/地図上の位置: 緯度/経度-座標: 41.010798, 28.968057

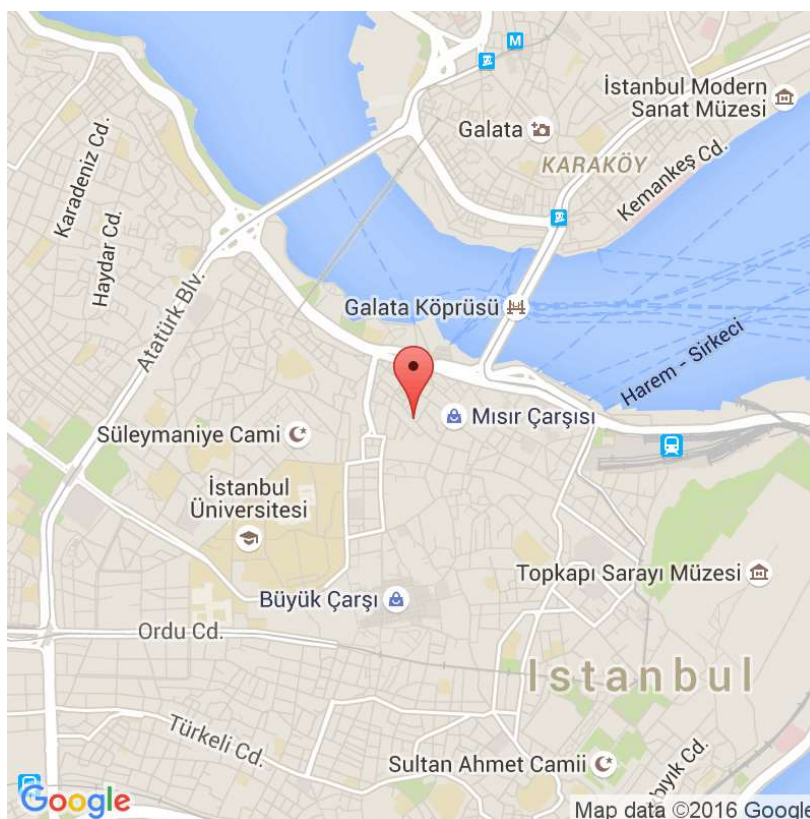


- (d) 市場/地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数: グランドバザールの中には、布やバッグの販売員が常駐しており、観光客への販売を行っている。店舗はグランドバザールの裏に倉庫を持っているが、これらの倉庫はたいてい地下にあり、多くは鉄製の扉で守られている。グランドバザールでは、装飾品や時計も売られており、宝石店では、商標のついたペンダントや金製の時計等が並んでいる。グランドバザールの東の Nuru Osmaniye 地区には宝石店・金細工職人の工房があり、トルコの宝石製造の拠点となっている。グランドバザール内の店舗は通常、観光客にターゲットに販売を行っているので、観光客として調査の方が効果的かもしれない。工房は、卸売りのみ行っているため、これら事業所の訪問は、地域に精通した関係者を同伴することが推奨される。グランドバザールは Gedikpaş の質の良い製造会社から偽造バッグを入手している。グランドバザールでは、あらゆるブランドの腕時計が売られていることが確認されている。

- (e) **関連市場／地域で販売される主な商品:** グランドバザールでは通常、靴、バッグ、革製品、装飾品、時計／腕時計、宝石などの模倣品が販売されている。
- (f) **市場／地域での模倣の特徴:** グランドバザール内の店舗は、卸売業者から模倣品を仕入れることが判明している。中には、会社が自ら製造した模倣品もある。
- (g) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** グランドバザールではレイドが頻繁に行われている。この市場は、イスタンブールだけでなく、トルコ国内においても最大の商業地の1つとして期待されている。特に、歴史的にも貴重な建物であるため、トルコ国民からも、外国人観光客からも人気を得ている。レイドが頻繁に行われることから販売員は非常に慎重であり、外国人として買い物をする方が安全であろう。観光客がよく訪れる人気スポットであるため、概して値段は高めに設定されている。

5.2 イスタンブール – EMINÖNÜ TAHTAKALE

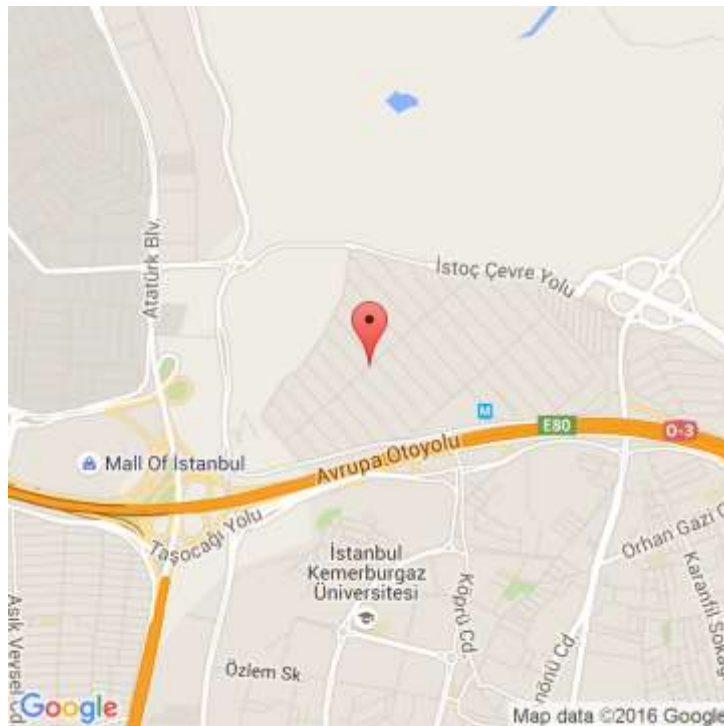
- (a) **市場／地域名:** イスタンブール, Fatih County-Eminönü 地区
- (b) **市場／住所:** Eminönü Tahtakale の商業ビル
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 41.016415, 28.968811



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 大小様々な事業所が 100 軒ほど存在しており、模倣品市場の中心地であるとされる。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 有名なブランドの腕時計（子供用、女性用、男性用）の模倣品の販売等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** トルコの至る所で販売活動を行う卸売業者および小売店に商品を供給している。
- (g) **市場／地域での模倣の特徴:** 世界的に有名なブランドの模倣品を販売することが分かっているが、その品質は低い。この地域では英語は使えないため、ガイドを同伴することが推奨される。ここで売られる商品は、模倣品か若しくは現地ブランドの品物である。
- (h) **この市場／地域でのレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** およそ 50 の事業所が存在している。調査の際には、外国人が連絡を取るべきであるが、地域に精通したガイドを同行させることが推奨される。この地域の販売員は、警察によるレイドを恐れており、非常に慎重である。

5.3 BAĞCILAR

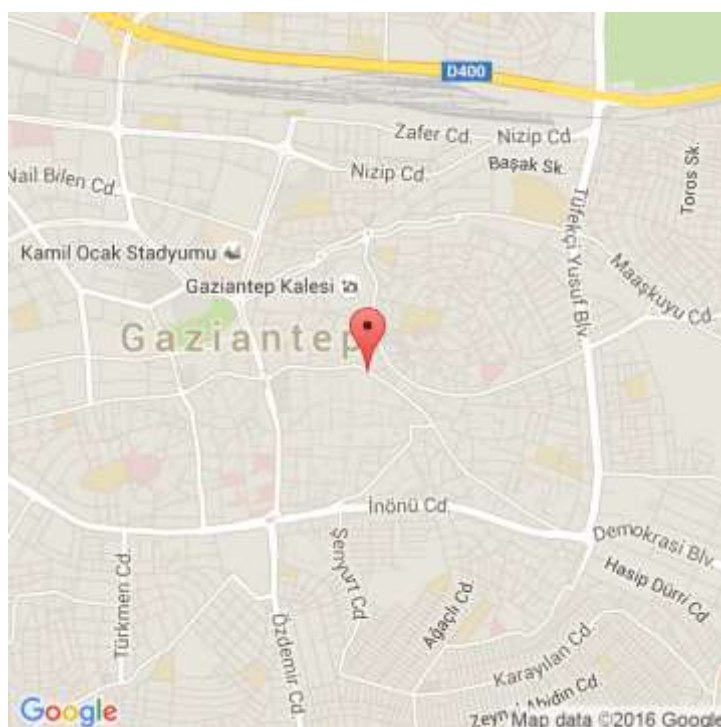
- (a) **市場／地域名:** Bağcılar
- (b) **市場／住所:** Mahmutbey-İstoç
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 41.066370, 28.820667



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** イスタンブールの İstoç Toptancılar Sitesi -Bağcılar/Mahmutbey は、イスタンブール最大の卸売業市場として有名で、主な販売市場はトルコ国内である。İstoç では、文房具、工具、玩具、家電、食品、ガラス製品、化粧品、ガラス等、様々な商品がそれぞれの専門区域で販売されている。文房具は 17-18-19 Ada、工具は 27-28-29 Ada、ガラス製品は 2-3-4-5 Ada、玩具は 14-15 Ada、家電は 9-10-11 Ada と İstoç の中で分類されている。
- (e) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** İstoç Toptancılar Sitesi には、およそ 2000 軒の模倣品販売店が並んでいる。
- (f) **市場／地域で販売される主な商品:** 文房具、工具、玩具、家電、食品、ガラス製品、化粧品、建築用材、ガラス等。
- (g) **市場／地域での模倣の特徴:** İstoç Toptancılar Sitesi は、卸売りと小売りの両方が行われる市場である。輸入業も活発で、中国から直接商品を輸入している。
- (h) **この市場／地域でのレイドの実績:** İstoç Toptancılar Sitesi のほとんど全ての部門でレイドが行われたことがある。外国人が訪れても全く問題ない。

5.4 GAZİANTEP – TURİSTİK ÇARŞI (ツーリストバザール)

- (a) **市場／地域名:** Gaziantep
- (b) **市場／住所:** Gaziantep Turistik Çarşı- Büyük Pasaj と店舗が並ぶ通り
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 37.063124, 37.384123



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 商業センターには大小様々な会社が 40 社ほど存在している。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 時計／腕時計、特に腕時計の販売が盛んで、男性用、女性用はもちろん、子供用の腕時計も売られている。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主に、他地域の小売店へ販売している。
- (g) **市場／地域での模倣の特徴:** この地域の会社は、自社製品のほか、世界的に有名なブランドの模倣品を製造し、卸売業者、小売業者に流している。
- (h) **この市場／地域でのレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域で製造業者を調査する場合、外国人が単独で接触するのはあまり安全ではない上、外国人と意思の疎通が困難であるため、十分な情報は得られないだろう。一方、調査の際は、アラブ人、シリア人、北イラク人であれば警戒されにくい。この地域は、警察によるレイドが頻繁に行われるため、会社側は、安全や信用を確認した上でなければ、模倣品を外国人に見せることはなく、取引にも応じない。そのため、この地域に精通した関係者や、同地での就労経験者を同行させると効果的だろう。

5.5 ŞANLIURFA – JAPON PASAJI

- (a) **市場／地域名:** Şanlıurfa
- (b) **市場／住所:** Şanlıurfa- Japon Pasajı-Kapaklı Pasaj- Dünya Ticaret Merkezi and Özdiker Avrupa Pasajı
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 37.752948, 39.316353

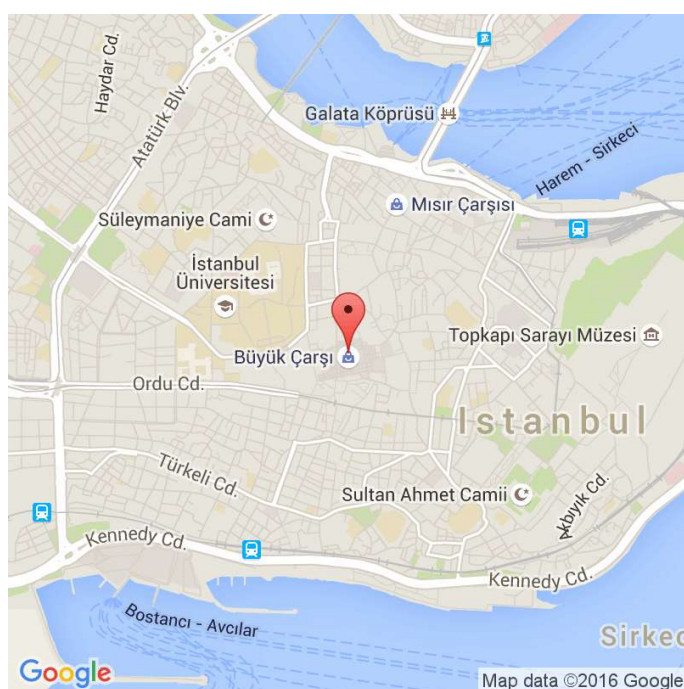


- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** この商業地には模倣品を販売する大小様々な会社が 15～20 社ほど存在する。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 腕時計／時計。特にここでは壁掛け時計が多く売られている。男性用、女性用、子供用の腕時計もわずかながら売られている。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主に、他地域の小売店へ販売している。
- (g) **市場／地域での模倣の特徴:** 自社製品のほか、世界的に有名なブランドの模倣品を製造し、卸売業者や小売業者に流している。
- (h) **この市場／地域でのレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われています。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域で調査を実施する場合、外国人が単独で接触するのはあまり安全とはいえない。この地域は、警察によるレイドが頻繁に行われるため、会社側は、安全や信用を確認した上でなければ、模倣品を外国人に見せることはない。

6 製造地域—装飾品および時計

6.1 イスタンブール グランドバザール

- (a) **市場／地域名:** イスタンブール-Beyazıt
- (b) **市場／住所:** イスタンブール Beyazıt- Fatih
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 41.010798, 28.968057

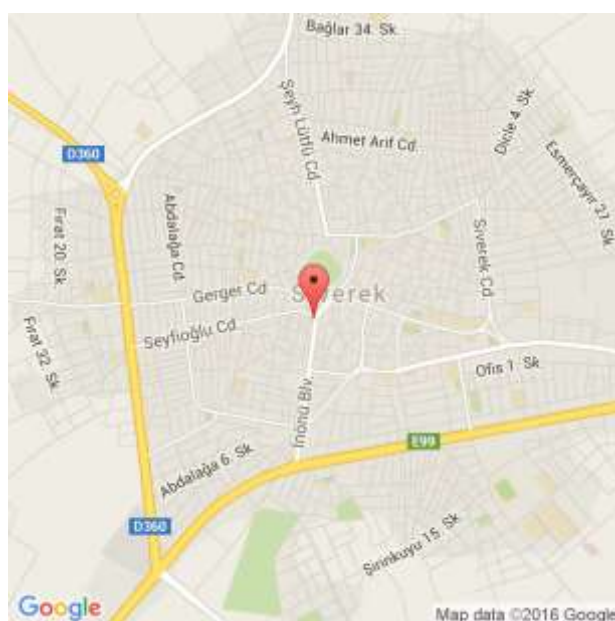


- (d) **市場／地域での模倣の特徴:** グランドバザールの中には、布やバッグの販売員が常駐しており、観光客への販売を行っている。店舗はグランドバザールの裏に倉庫を持っているが、これらの倉庫はたいてい地下にあり、多くは鉄製の扉で守られている。グランドバザールでは、装飾品や時計も売られている。宝石店では、商標のついたペンダントや金製の時計が並んでいる。グランドバザールの東の Nuru Osmaniye 地区に宝石店・金細工職人の工房があり、トルコの宝石製造の拠点となっている。グランドバザール内の店舗は通常、観光客をターゲットに販売を行っているため、観光客として調査する方が効果的かもしれない。工房は、卸売りのみ行っているため、これらの事業所の訪問は、地域に精通した関係者を同伴することが推奨される。グランドバザールは Gedikpaş の質の良い製造会社から偽造バッグを入手している。グランドバザールでは、あらゆるブランドの腕時計が売られていることが確認されている。

グランドバザールではレイドが頻繁に行われている。この市場は、イスタンブールだけでなく、トルコ国内においても最大の商業地の 1 つとして期待されている。特に、歴史的にも貴重な建物であるため、トルコ国民からも、外国人観光客からも人気を得ている。レイドが頻繁に行われるため、販売員は非常に慎重あり、外国人として買い物をすることが安全だろう。観光客がよく訪れる人気スポットであるため、概して値段は高めに設定されている。

6.2 ŞANLIURFA – ワールドトレードセンター (DÜNYA TİCARET MERKEZİ)

- (a) **市場／地域名:** Şanlıurfa
- (b) **市場／住所:** Şanlıurfa- Japon Pasajı-Kapaklı Pasaj- Dünya Ticaret Merkezi と Özdiker Avrupa Pasajı
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 37.752948, 39.316353

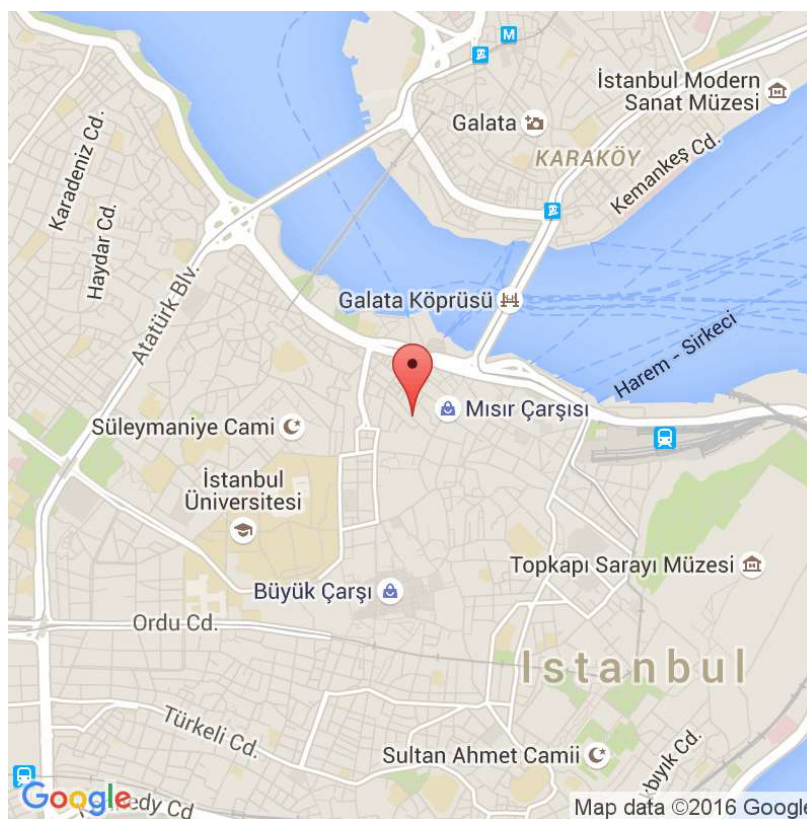


- (d) **市場／地域での模倣の特徴:** 自社製品のほか、世界的に有名なブランドの模倣品を製造し、卸売業者や小売業者に流している。この地域で調査を実施する場合、外国人が単独で接触するのはあまり得策ではない。この地域は、警察によるレイドが頻繁に行われるため、会社側は、安全や信用を確認した上でなければ、模倣品を外国人に見せることはない。

7 模倣品市場- プリンターカートリッジやトナーなどの事務用品

7.1 イスタンブール – TAHTAKALE

- (a) **市場／地域名:** イスタンブール
- (b) **市場／住所:** イスタンブール - Tahtakale
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度一座標: 41.016227, 28.969031

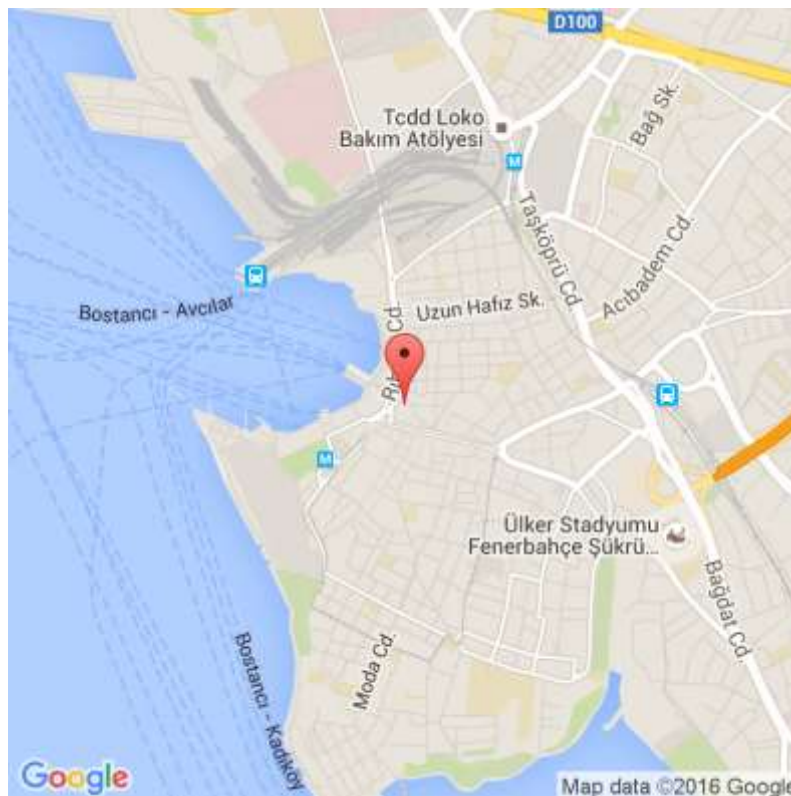


- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** この地域には、事務用品を販売する店舗がおおよそ 40～50 軒存在する。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 事務用品、プリントカートリッジ等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主な客層は一般の個人消費者。小売店のほか、小売店を取引先とする卸売業者にも販売している。

- (g) **市場／地域の特徴:** この地域は、市内で最も有名な商業地の 1 つであり、あらゆる種類の商品が販売されているため、旅行者にも人気である。外国人が訪れても問題ない。実際、商品の購入や交渉、調査等、地元民よりも外国人の方が容易に行うことができる。

7.2 イスタンブール –KADIKOY YAZICIOGLU

- (a) **市場／地域名:** イスタンブール
- (b) **市場／住所:** イスタンブール - Kadikoy
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 40.991936, 29.025101

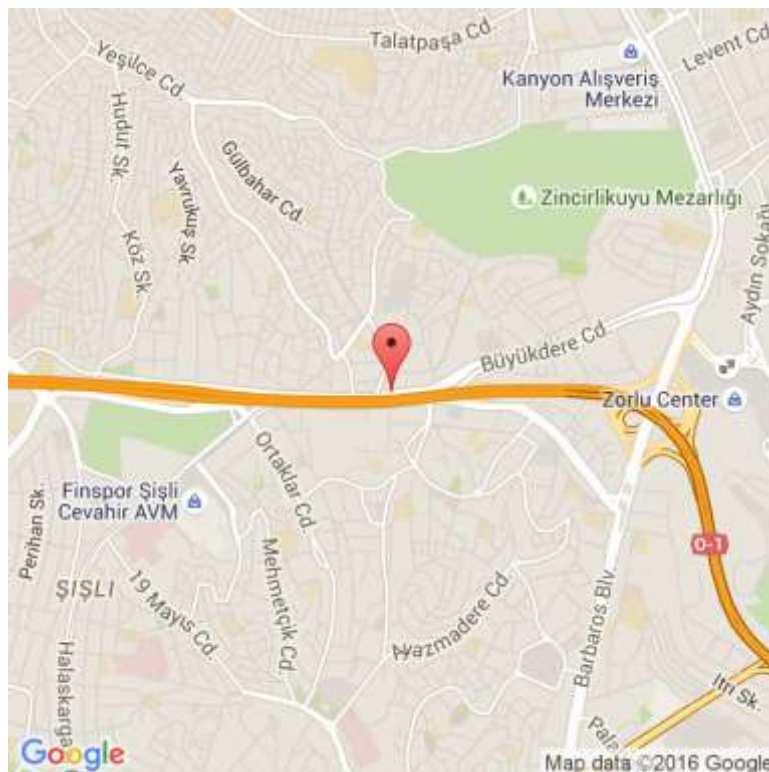


- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** この地域には、事務用品、カートリッジ、プリンター等を販売する店舗が 60 から 70 軒ほど存在している。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 事務用品、プリントカートリッジ、電子機器の真正品及び不正商品等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主な客層は、一般の個人消費者。小売店のほか、小売店を取引先とする卸売業者にも販売している。
- (g) **市場／地域の特徴:** この地域は、市内で最も有名な商業地の 1 つである。Kadikoy は、イスタンブールで最も栄えた地域の 1 つで、特に若者に人気の地域である。都心部である為、店舗の数も多く、地元民でも外国

人でも調査を行うことができる。しかし、商品の値段は若干高めに設定されている。Kadıkoy に位置する Selimiye にもプリンターカートリッジを販売する店がある。

7.3 イスタンブール - MECIDIYEKOY

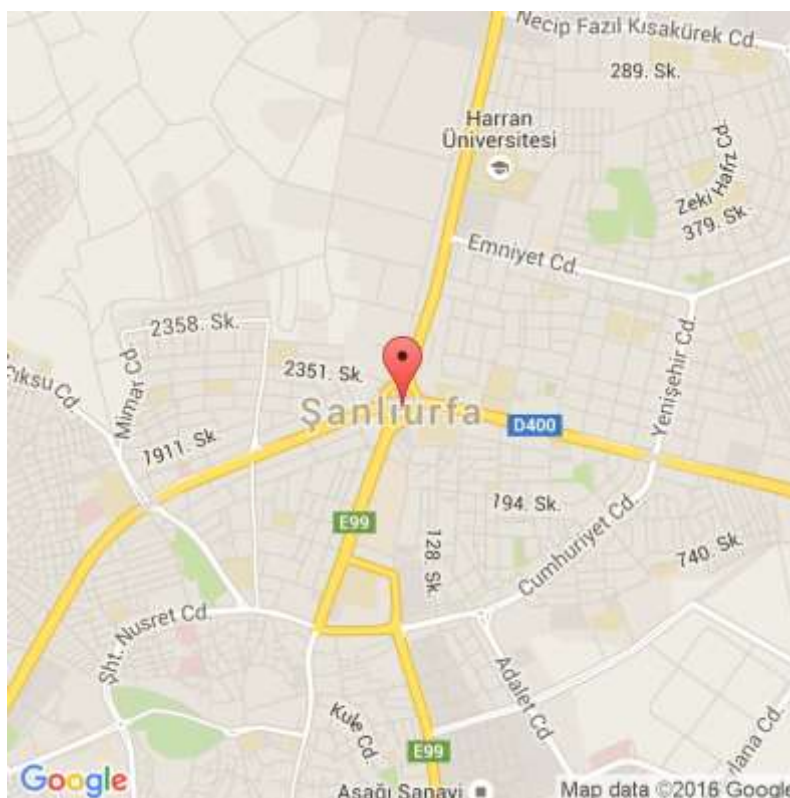
- (a) 市場/地域名: イスタンブール
- (b) 市場/住所: イスタンブール - Mecidiyekoy
- (c) 市場の場所/地図上の位置: 緯度/経度—座標: 41.066867, 29.001468



- (d) 市場/地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数: この地域には、事務用品、カートリッジ、プリンター等を販売する店舗が 20 軒ほど存在している。
- (e) 市場/地域で販売される主な商品: 事務用品、プリントカートリッジ等
- (f) ターゲットとする客層 (個人消費者/業者): 主な客層は一般の個人消費者。小売店のほか、小売店を取引先とする卸売業者にも販売している。
- (g) 市場/地域の特徴: この地域はイスタンブールの商業や事業の中心地の 1 つである。都心部である為、店舗の数も多く、地元民でも外国人でも調査を行うことができるが、商品の値段は若干高めに設定されている。

7.4 SANLIURFA – シティーセンター

- (a) 市場／地域名: Sanliurfa
- (b) 市場／住所: Sanliurfa -シティーセンター
- (c) 市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度—座標: 37.167220, 38.795610



- (d) 市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数: 店舗数は 30 以上。
- (e) 市場／地域で販売される主な商品: 事務用品、ノート、本、鉛筆の卸売り及び小売り等。
- (f) ターゲットとする客層（個人消費者／業者）: トルコ全域の国内市場へ向けて販売している。特にイズミール、イスタンブール、Adana 等。
- (g) 市場／地域の特徴: この地域は、トルコの玄関口として有名である。Sanliurfa で販売される事務用品は、有力者によって中国から輸入されたものであり、中国で製造されて Iskenderun や Mersin の港を經由して Sanliurfa に輸入され、トルコ市場に流通されることが確認されている。偽造事務用品は、Sanliurfa の所在不明の倉庫で保管され、倉庫の仲介人によって、中身を明らかにしないまま信頼の置ける取引相手にのみ送られます。これらの模倣品を受け取った会社もまた、信頼できる取引業者にのみ商品を販売する。Sanliurfa からの商品は、模倣品取引が盛んなイスタンブール、イズミール、Adana 等の地域に送られる。イスタンブールで事務用品の模倣品の売買が最も盛んな地域は ISTOC Toptancilar Carsisi である。ISTOC はイスタンブールの Bagcilar に位置

している。ISTOC 内で事務用品の模倣品取引が秘密裏に行われ、正規品と同じ値段で、商業関係のある企業間や、末端の小売店へ販売されることが分かっている。事務用品の模倣品は、様々な販売業者によってイスタンブール内の市場や、学校、企業、露店等で小売りされる。イズミール地域では、Sanliurfa から入手した模倣品を、個人業者が車で定期的に販売していることが知られており、倉庫や建物に保管された模倣品にアクセスすることは非常に困難である。外国人が模倣品販売業者と連絡を取るのもほぼ不可能である。Adana 地域でも、Sanliurfa からの模倣品の販売業者の名前を特定することはできない。これらの業者は社名を変えて販売を行っている。Adana 地域のこれらの業者に外国人が接触するのは困難である。

- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** この地域では、警察によるレイドが頻繁に行われているため、販売業者は商品を秘密の場所に厳重に保管している。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** 過去にレイドが何度も行われたため、販売業者はむやみに情報を開示しない。大口の取引でない限り、接触さえ困難である。他方で、地域に精通し、クルド語とアラビア語を駆使すれば、より容易に連絡を取れるだろう。また、模倣品は中東諸国の国を経由して輸入されるケースも多いことから、中東諸国からの輸入商品を買いたいと申し出た場合等は、販売業者が疑惑を抱き、危険を察知するため、調査の続行が不可能となる。

7.5 ADANA - SEYHAN

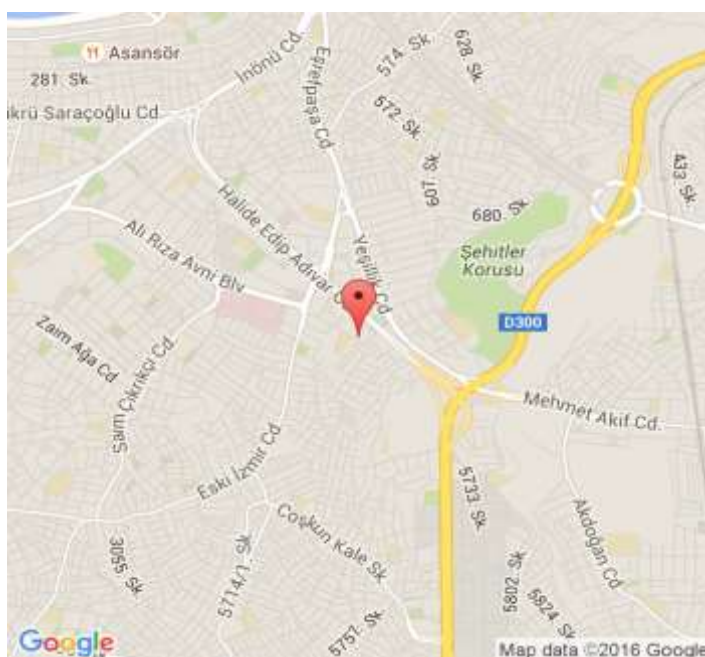
- (a) **市場／地域名:** Adana/Seyhan
- (b) **市場／住所:** Adana (City Center)/ Adana General Field
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度一座標: 37.025861, 35.343958



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:**設備の整った大規模な文房具店が4つ存在する。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 文房具、事務用品、ノート、本、鉛筆の卸売り及び小売り。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 文房具を安価で提供しており、業者向け、個人消費者向けに販売されている。
- (g) **市場／地域の特徴:** この地域の会社は、自社製品のほか、世界的に有名なメーカーの商品も販売している。
- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが何度か行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域では、上記の大規模文房具店4社に面談して調査を行うことができる。他の会社については、外国人との面談は危険であると考えられるため、調査を行うことは出来ないだろう。警察によるレイドを恐れ、模倣品を販売する会社は、紹介状のない部外者や信頼できない相手には商品を見せたり、取引に応じたりすることはない。当該地域の事情と文具市場に精通する地元民を同行させると効果的だろう。

7.6 イズミール – KARABAGLAR –BUCA

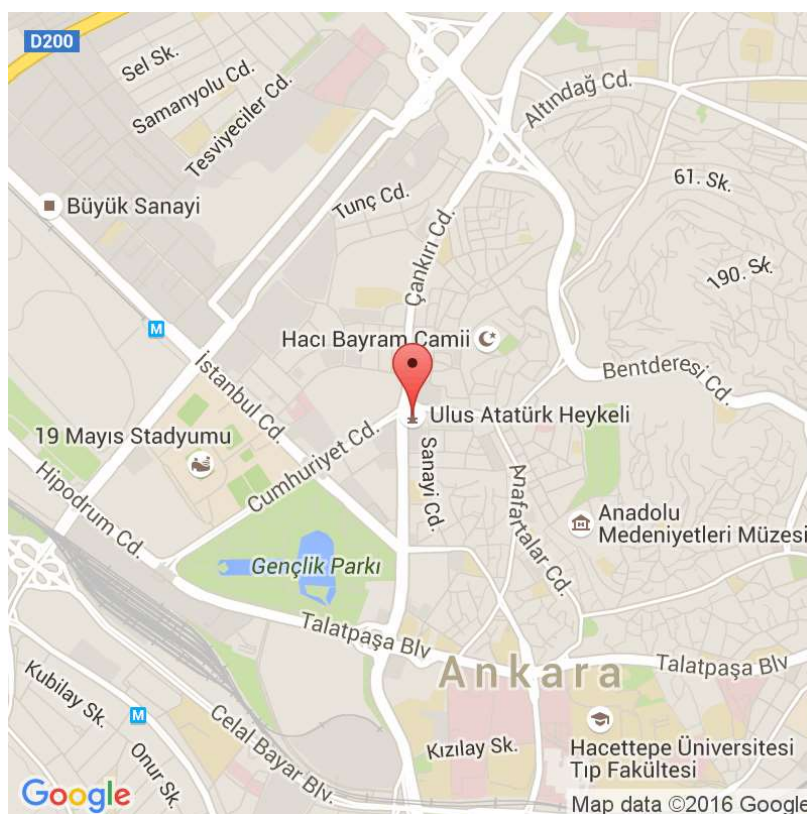
- (a) **市場／地域名:** イズミール
- (b) **市場／住所:** イズミール– Buca と Karabaglar
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 38.396820, 27.130453



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 卸売店が Buca に 1 店舗、Karabaglar に 2 店舗あることが確認されている。Altindag 地域には数軒の小売店が存在する。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 文房具、事務用品、ノート、本、鉛筆の卸売り及び小売り。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** イズミールの卸売店は、主に、特定の小売店とイスタンブールの市場に対し業者向けの販売を行っている。
- (g) **市場／地域の特徴:** 市場の商品の大半は、Sanliurfa の大きな卸売店から仕入れたものである。この地域では、警察によるレイドは何度か行われているため、販売業者は、慎重かつ秘密裏に取引を行っており、部外者と接することはない。イズミールは多くの外国人が訪れる都市であるが、外国人が訪れるのは危険な地域である。

7.7 アンカラ– ULUS

- (a) **市場／地域名:** アンカラ
- (b) **市場／住所:** アンカラ - Ulus
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** Ulus İşhanı C Blok No:7-8-9 Ulus – アンカラ / トルコ - **緯度/経度—座標:** 39.941732, 32.854722

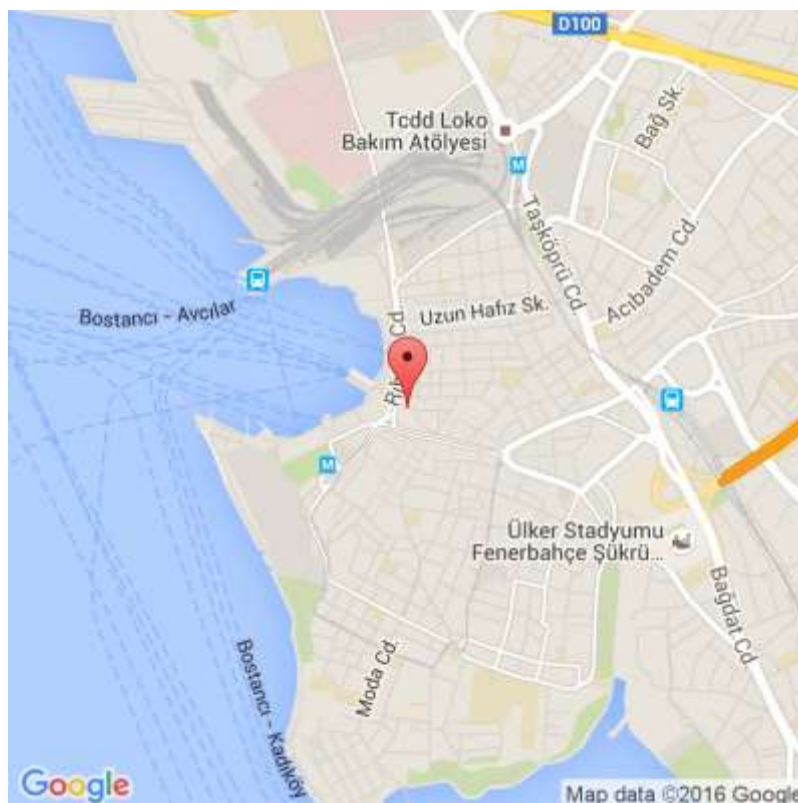


- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 30 以上の店舗が存在し、模倣品の販売が行われている。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 事務用品、プリンターカートリッジ等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主な客層は小売店である。
- (g) **市場／地域の特徴:** 主に卸売店が並んでいる地域である。多くは模倣品だけを販売しているが、中には正規商品を売る店もある。主な販売先は小売店で、通常は顔見知りの小売店とのみ取引を行う。過去に警察によるレイドがあったことから、業者は非常に慎重である。業者を訪れる際は、業界の専門用語を解する者を同伴する必要がある。

8 製造地域-プリンターカートリッジやトナーなどの事務用品

8.1 イスタンブール -KADIKOY YAZICIOGLU

- (a) **市場／地域名:** イスタンブール
- (b) **市場／住所:** イスタンブール - Kadikoy
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 40.991968, 29.025123

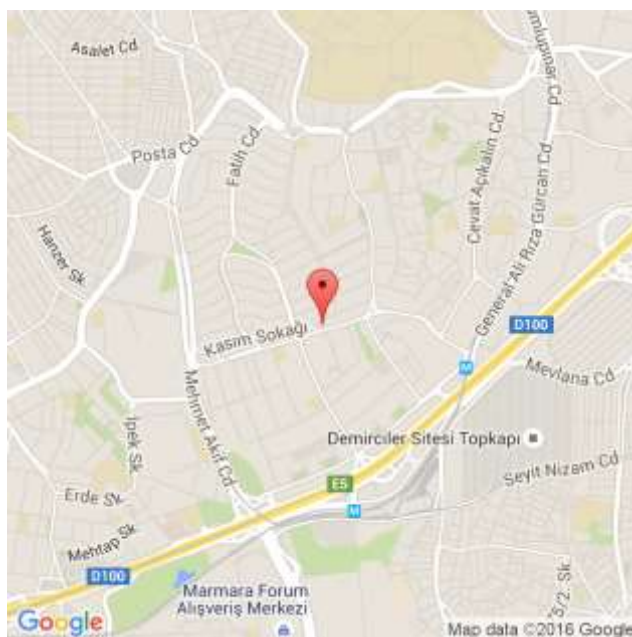


- (d) **市場／地域の特徴:** この地域は、市内で最も有名な商業地の 1 つである。Kadıkoy は、イスタンブールで最も栄えた地域の 1 つで、特に若者に人気の地域である。都心部である為、店舗の数も多く、地元民でも外国人でも調査を行うことができるが、商品の値段は若干高めに設定されている。Kadıkoy に位置する Selimiye にもプリンターカートリッジを販売する店がある。

9 模倣品市場- 衣料品／繊維製品

9.1 イスタンブール - MERTER

- (a) **地域名:** イスタンブール
- (b) **市場／住所:** イスタンブール - MERTER
- (c) **市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度—座標:** 41.009382, 28.888303

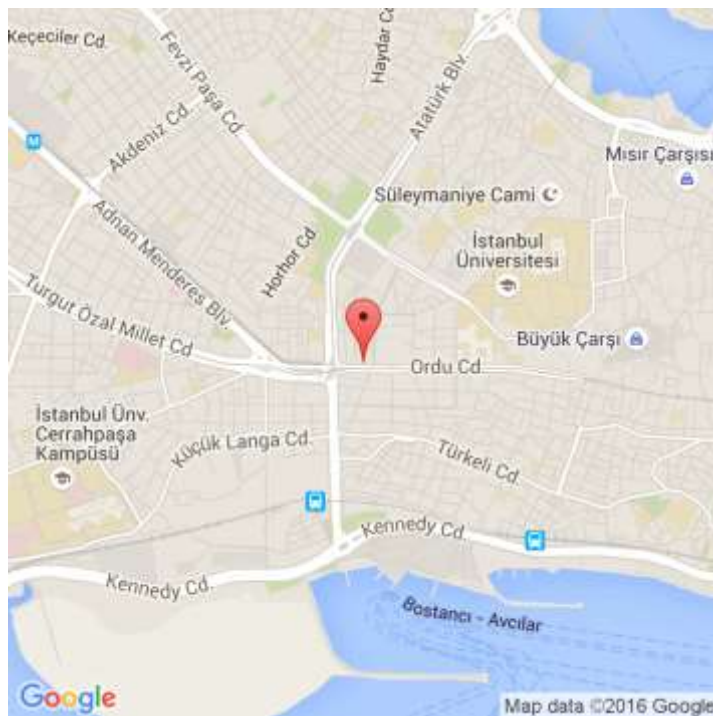


- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** この地域にはおよそ 400 の事業所が存在し、模倣品の製造および販売が行われている。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 男性、女性、子供用の衣料品及び繊維製品等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主に、国内向けの卸売販売と海外業者への輸出が行われている。
- (g) **市場／地域の特徴:** 世界的に有名な商標のついた男性用、女性用、子供用の衣料品の販売が行われている。

- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** この地域では、警察によるレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域では、調査のために外国人が自ら交渉することが可能である。特に、ロシア語やアラビア語が話せれば、交渉がより順調に進むだろう。模倣品のレイドが頻繁に行われているため、模倣品製造に関わる事業者は、紹介状がない者や、信頼できない相手に対し商品を見せることはない。この地域での調査を成功させるためには、地域に精通する衣料産業での業務従事経験者を同伴して訪問することが推奨される。

9.2 イスタンブール - LALELİ

- (a) **地域名（地域、都市、地区）:** イスタンブール
- (b) **市場／住所:** イスタンブール- BEYAZIT-LALELİ
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 41.009780, 28.954891

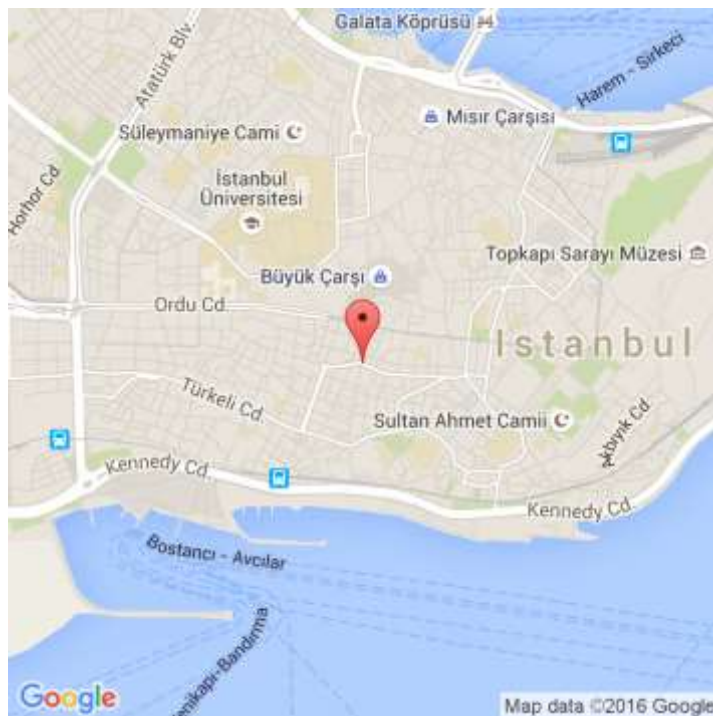


- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** この地域には 700～750 ほどの事業所が存在し、模倣品の製造及び販売が行われている。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 男性、女性、子供用の衣料品、繊維製品等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主に、国内向け卸売販売と海外業者への輸出が行われている。
- (g) **市場／地域の特徴:** 世界的に有名な商標のついた男性用、女性用、子供用の衣料品の販売が行われている。

- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** この地域では、警察によるレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域では、調査のために外国人が自らと交渉することが可能である。特に、ロシア語やアラビア語が話せれば、交渉がより順調に進むだろう。模倣品のレイドが頻繁に行われているため、模倣品製造に関わる事業者は、紹介状がない者や、信頼できない相手に対して商品を見せることはない。この地域での調査を成功させるためには、地域に精通する衣料産業での業務従事経験者を同伴して訪問することが推奨される。

9.3 イスタンブール - GEDİKPAŞA

- (a) **地域名（地域、都市、地区）:** イスタンブール
- (b) **市場／住所:** イスタンブール- Gedikpaşa
- (c) **市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度—座標:** 41.007496, 28.967219

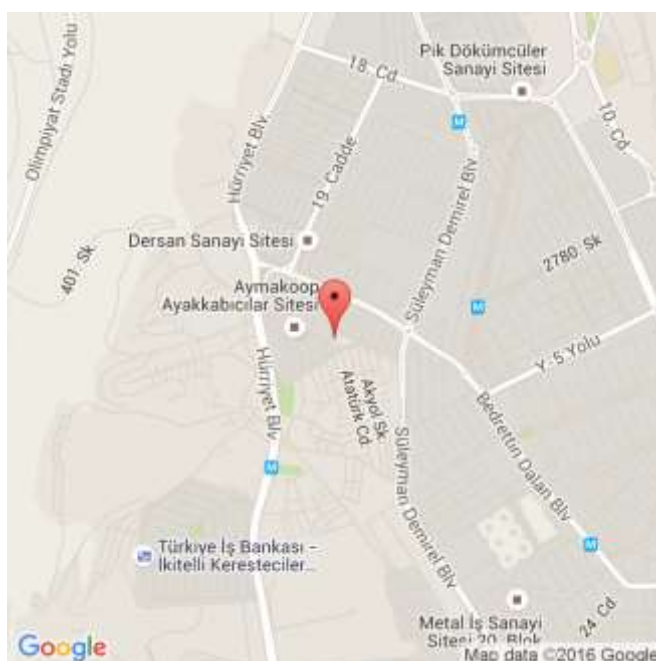


- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** この地域には合計100軒ほどの事業所が存在し、模倣品の製造及び販売が行われている。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 男性用、女性用、子供用のブーツ、スリッパ、サンダル等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 模倣品は主にトルコ国内の小売業が盛んな都市、地域の店舗に販売されている。
- (g) **市場／地域の特徴:** 世界的に有名な商標のついた男性用、女性用、子供用のブーツ、スリッパ、サンダルの販売が行われている。

- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域では、警察によるレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域は安全が保証されず、また地元住民は外国語を話せないため、外国人が調査目的で自ら交渉を行うことは推奨されない。警察による模倣品のレイドが頻繁に行われるため、模倣品製造に関わる事業者は、信頼関係の築かれていない外国人、紹介状を持たない外国人が事業所を訪問しても、模倣品を見せたり、取引に応じたりすることはない。この地域での調査を成功させるためには、衣料産業での経験を持つ地元民を同伴して訪問することが推奨される。

9.4 イスタンブール - AYMAKOOP

- (a) **市場／地域名:** イスタンブール
- (b) **市場／住所:** イスタンブール- Aymakoop-İkitelli
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 41.079562, 28.789842



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** この地域には合計100軒ほどの事業所が存在し、模倣品の製造及び卸売販売が行われている。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 男性用、女性用、子供用のブーツ、スリッパ、サンダル等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 模倣品は主にトルコ国内の小売業が盛んな都市、地域の店舗に販売されている。

- (g) **市場／地域の特徴:** 世界的に有名な商標のついた男性用、女性用、子供用のブーツ、スリッパ、サンダルの製造が行われている。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域では、警察によるレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域は、安全が保証されず、また、地元住民は外国語を話せないため、外国人が調査目的で自ら交渉を行うことは推奨されない。警察による模倣品のレイドが頻繁に行われるため、模倣品製造に関わる事業者は、信頼関係の築かれていない外国人、紹介状を持たない外国人が事業所を訪問しても、模倣品を見せたり、取引に応じたりすることはない。この地域での調査を成功させるためには、衣料産業での経験を持つ地元民を同伴して訪問することが推奨される。

9.5 イスタンブール – AYKOSAN İKİTELLİ

- (a) **市場／地域名:** イスタンブール
- (b) **市場／住所:** イスタンブール- Aykosan-İkitelli
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 41.082445, 28.785726

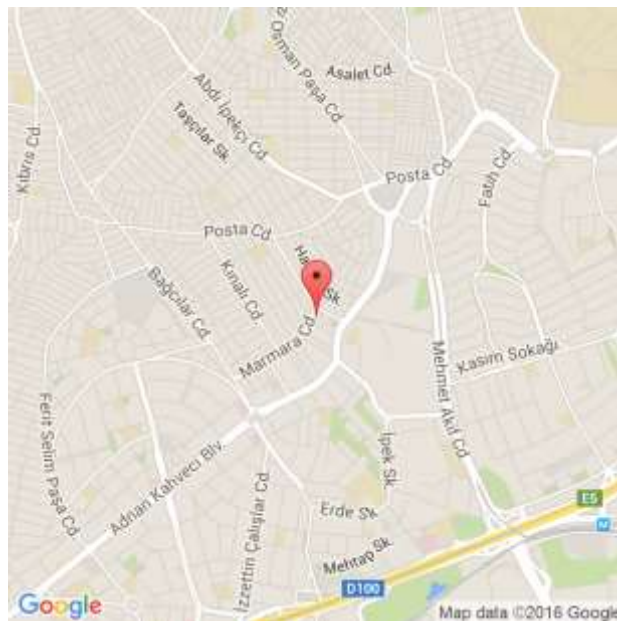


- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** この地域には合計100軒ほどの事業所が存在し、模倣品の製造及び小売り販売が行われている。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 男性用、女性用、子供用のブーツ、スリッパ、サンダル等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 模倣品は主にトルコ国内の小売業が盛んな都市、地域の店舗に販売されている。

- (g) **市場／地域の特徴:** 世界的に有名な商標のついた男性用、女性用、子供用のブーツ、スリッパ、サンダルの製造が行われている。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域では、警察によるレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域は安全が保証されず、地元住民は外国語を話せないため、外国人が調査目的で自ら交渉を行うことは推奨されない。警察による模倣品のレイドが頻繁に行われるため、模倣品製造に関わる事業者は、信頼関係の築かれていない外国人、紹介状を持たない外国人が事業所を訪問しても、模倣品を見せたり、取引に応じたりすることはない。この地域での調査を成功させるためには、衣料産業での経験を持つ地元民を同伴して訪問することが推奨される。

9.6 イスタンブール - GÜNGÖREN

- (a) **市場／地域名:** イスタンブール
- (b) **市場／住所:** イスタンブール- Güngören Sanayi Mahallesi
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 41.010531, 28.874062

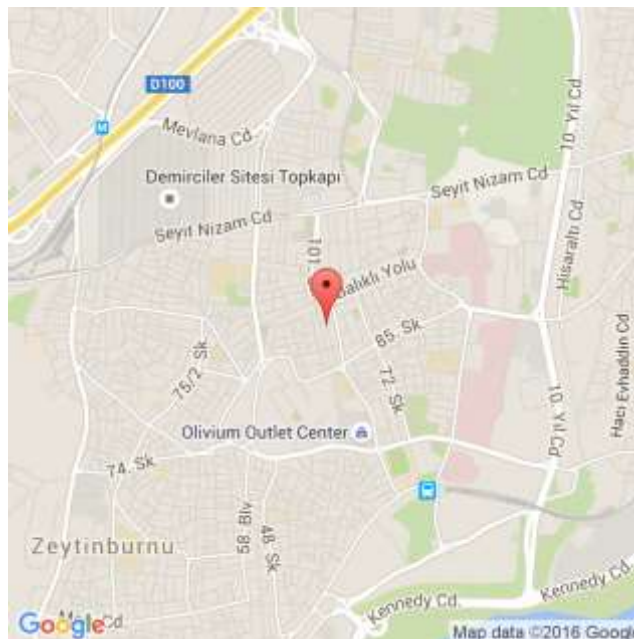


- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** この地域には合計100軒ほどの事業所が存在し、模倣品の製造及び小売り販売が行われている。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 男性用、女性用、子供用のブーツ、スリッパ、サンダル等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 模倣品は主にトルコ国内の小売業が盛んな都市、地域の店舗に販売されている。

- (g) **市場／地域の特徴:** 世界的に有名な商標のついた男性用、女性用、子供用のブーツ、スリッパ、サンダルの製造が行われている。
- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** この地域では、警察によるが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域は、安全が保証されず、地元住民は外国語を話せないため、外国人が調査目的で自ら交渉を行うことは推奨されない。警察による模倣品のレイドが頻繁に行われるため、模倣品を製造する事業者は、信頼関係の築かれていない外国人、紹介状を持たない外国人が事業所を訪問しても、模倣品を見せたり、取引に応じたりすることはない。この地域での調査を成功させるためには、衣料産業での経験を持つ地元民を同伴して訪問することが推奨される。

9.7 イスタンブール - ZEYTİNBURNU

- (a) **市場／地域名:** イスタンブール
- (b) **市場／住所:** イスタンブール ZEYTİNBURNU
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 40.999584, 28.908189



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** この地域にはおよそ 150 から 160 の模倣品製造会社及び小売業者が存在する。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 男性用、女性用、子供用の革製衣類及び靴の製造等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 小売業者への卸売販売及び海外業者への輸出等。

- (g) **市場／地域の特徴:** この地域では、レザージャケット等の高価な革製品の製造や海外顧客向けの販売が行われており、繊維工場では衣料品の製造も行われている。また、卸売販売用の鞆の製造も盛んに行われている。
- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** この地域では、警察によるレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域は、安全が保証されず、地元住民は外国語を話せないため、外国人が調査目的で自ら交渉を行うことは推奨されない。警察による模倣品のレイドが頻繁に行われるため、模倣品を製造する事業者は、信頼関係の築かれていない外国人、紹介状を持たない外国人が事業所を訪問しても、模倣品を見せたり、取引に応じたりすることはない。この地域での調査を成功させるためには、衣料産業での経験を持つ地元民を同伴して訪問することが推奨される。

9.8 イズミール - TORBALI

- (a) **市場／地域名:** Torbali
- (b) **市場／住所:** イズミール
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 38.155016, 27.364919

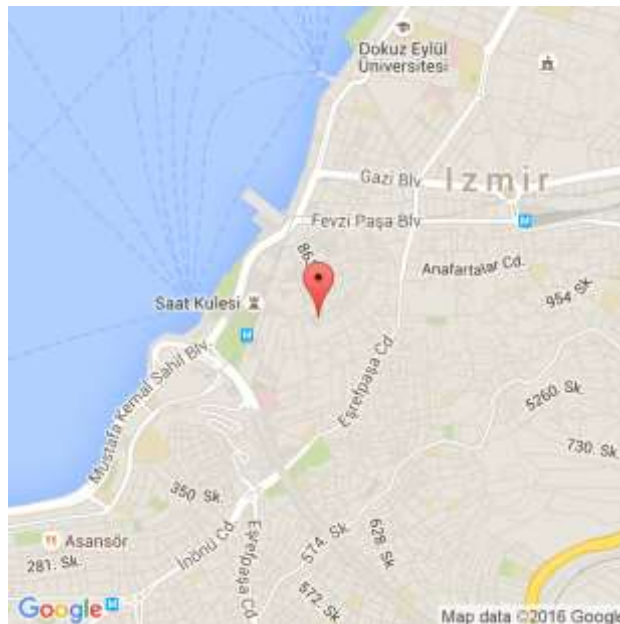


- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** イズミール-Torbali 地域に 40~50 の製造所と保管倉庫が存在し、衣料品の模倣品の製造及び販売が行われている。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 男性用、女性用、子供用のあらゆる衣料品、繊維製品等。

- (f) **市場／地域の特徴:** Torbalı の事業所は秘密裏に衣料品の製造および販売を行っており、第三者に製造地域や社名を明らかにすることはしない。イズミール-Torbalı 地域で製造される商品は模倣品である。この地域には、あらゆる場所に製造所や保管倉庫があるが、これらの会社は、模倣品を製造しているため、外国人との接触を避け、外国人に製品を見せることはない。この地域には、小規模な製造所だけでなく、大規模な製造工場も存在する。Torbalı の中でも、模倣品の製造されていることが明らかな地域は、Atatürk Mahallesi と Alp Kent Mahallesi である。Torbalı で製造された商品は、イズミール、Kuşadası、Selçuk、Aydın、Muğla 等、Ege や Akdeniz 沿岸の都市へ向けて販売されていることが知られている。
- (g) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域でこれまでに行われたレイドは失敗に終わっている。この地域は危険で問題も多いため、訪れる際は十分な警戒が必要である。この地域で外国人が交渉を行うことは不可能である。

9.9 イズミール – KONAK ve KEMERALTI

- (a) **市場／地域名:** イズミール
- (b) **市場／住所:** イズミール- Konak/ Kemeraltı
- (c) **市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度—座標:** 38.418270, 27.132295

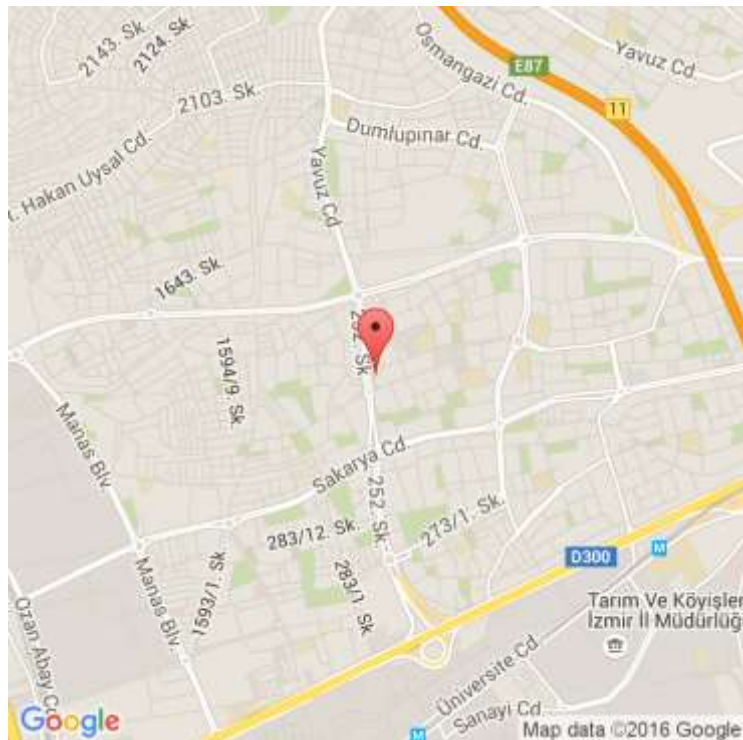


- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** この地域の商業区域には、模倣品を販売する事業所が 70 以上存在する。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 男性用、女性用、子供用の衣料品、繊維製品が販売されている。

- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）**：主に一般の個人消費者をターゲットとしている。また、Karabağlar 地区には繊維製品や靴の製造所があり、それらの製品は卸売販売されている。
- (g) **市場／地域の特徴**：この地域で営業する販売業者のほとんどは小売店であるが、卸売業者もいくつか存在する。地元住民も外国人も問題なく小売店を訪問することができるが、卸売業者に会うのは難しい。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績**：この地域では、警察によるレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点**：この地域では、外国人が自ら販売業者に接触することが可能であるが、通訳者を見つけるのは容易ではない。

9.10 イズミール - BAYRAKLI

- (a) **市場／地域名**：イズミール/Bayraklı
- (b) **市場／住所**：Ege Bölgesi Anadolu Caddesi
- (c) **市場の場所／地図上の位置**：緯度/経度—座標： 38.461263, 27.188120



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数**：設備の整った大規模な繊維製品・衣料品製造工場が 6 つほどあり、模倣品の製造が行われている。また、20 軒ほどの小規模な製造所があり、商品の不正製造を行っていることが知られている。

- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** ニットウェア、木綿製品、コート、ジーンズ、Tシャツの製造等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主に製造品は、クウェート、エジプト、レバノン、ウクライナ、モルドバ、ルーマニア、ギリシャ、マケドニア、コソボ、セルビア、オーストリア、リビア、スペインの卸売業者、小売業者向けに輸出される。
- (g) **市場／地域の特徴:** 製造会社は、自社製品のほか、世界的に有名な商標のついたスリッパ等の模倣品も製造している。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** 組織化された大規模企業に接触することは可能であるが、不正製造を行う小規模な製造所への外国人による訪問は推奨されない。

9.11 ANTALYA - KEMER

- (a) **市場／地域名:** ANTALYA
- (b) **市場／住所:** Kemer Bölgesi/ Kemer Turist Çarşısı Bölgesi
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 36.602598, 30.560407



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 設備の整った大規模な衣料品店が 2 つほど存在する。また、繊維製品、衣料品、下着、靴、財布、ベルト等の模倣品を販売する店舗が 200 軒ほどある。

- (e) **市場／地域で販売される主な商品**：繊維製品、衣料品、下着、靴、財布、ベルトの卸売販売及び小売販売等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）**：主に製造品は、トルコ、ロシア、カザフスタン、イラク、シリア、ウクライナ、モルドバ、ルーマニア、ブルガリア、ドイツ、オランダ、スペイン、ブラジルの卸売業者、小売業者向けに輸出される。
- (g) **市場／地域の特徴**：製造会社は自社製品のほか、世界的に有名な商標のついた繊維製品、靴、ベルト、財布等の模倣品も製造している。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績**：この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点**：大手企業 2 社については、調査を目的に外国人が自ら面談することが可能である。これらの企業では外国籍の社員も働いている。

9.12 ANTALYA - ALANYA

- (a) **市場／地域名**：ANTALYA
- (b) **市場／住所**：Alanya Bölgesi/ Alanya Turist Çarşısı Bölgesi
- (c) **市場の場所／地図上の位置**：緯度/経度一座標： 36.543660, 31.994627



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数**：設備の整った非常に大規模な繊維衣料品店が 5 つほど存在する。また、繊維衣料品、下

着、靴、財布、ベルト等の模倣品を販売する小規模な店が 250 軒ほどある。

- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 繊維製品、衣料品、下着、靴、財布、ベルト等の卸売販売及び小売販売等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 製造品は主にトルコ、ロシア、カザフスタン、ベラルーシ、ウクライナ、モルドバ、ルーマニア、ブルガリア、ドイツ、オランダ、スペイン、ブラジルの繊維製品卸売業者、小売業者向けに輸出される。
- (g) **市場／地域の特徴:** この地域の企業は、自社製品のほか、世界的に有名な商標のついた繊維製品、靴、ベルト、財布等も製造している。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** 5 つの大手企業については、調査を目的に外国人が自ら面談することが可能である。これら企業では外国籍の社員も勤務している。他社については、外国人の団体客としてならば、販売員と問題なく面談することが可能だと思われる。

9.13 AYDIN - KUŞADASI

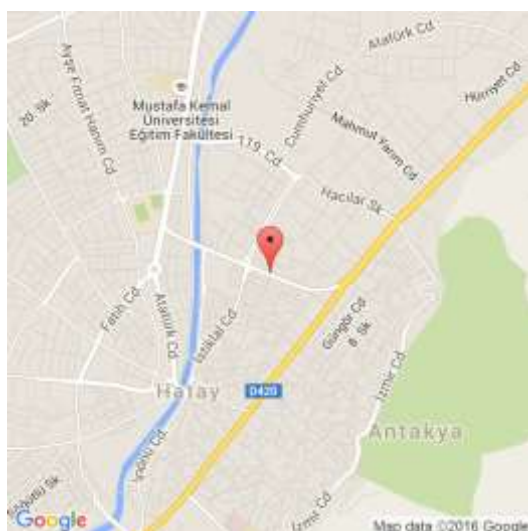
- (a) **市場／地域名:** AYDIN/KUŞADASI
- (b) **市場／住所:** Aydın Bölgesi/ Kuşadası Turist Çarşısı Bölgesi
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度一座標: 37.858002, 27.260802



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 設備の整った大規模な繊維衣料品店が 1 店舗存在する。また、繊維衣料品、下着、靴、財布、ベルト等の模倣品を販売する小規模な店が 300 軒ほどある。また、Kaleiçi 地区には、これらの店舗で販売される商品が保管される倉庫がある。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 繊維製品、衣料品、下着、靴、財布、ベルトの卸売販売及び小売販売等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 製造品は主にトルコ、ロシア、カザフスタン、ベラルーシ、ウクライナ、モルドバ、ルーマニア、ブルガリア、ドイツ、オランダ、スペインの繊維製品卸売業者、小売業者向けに輸出される。
- (g) **市場／地域の特徴:** この地域の企業は、自社製品のほか、世界的に有名な商標のついた繊維製品、靴、ベルト、財布等も製造している。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域では、捜査官による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** 1 店舗のみ存在する大手企業については、調査を目的に外国人が自ら面談することが可能である。この企業では、外国籍の社員も勤務している。この地域の販売員は外国語を話せるため、他の会社についても、外国人の団体客であれば、販売員と面談することが可能だと思われる。この地域の店舗の多くは、特定の季節に限り営業しており、冬季に営業している店舗はおおよそ 10 軒である。

9.14 HATAY - HARAPARASI

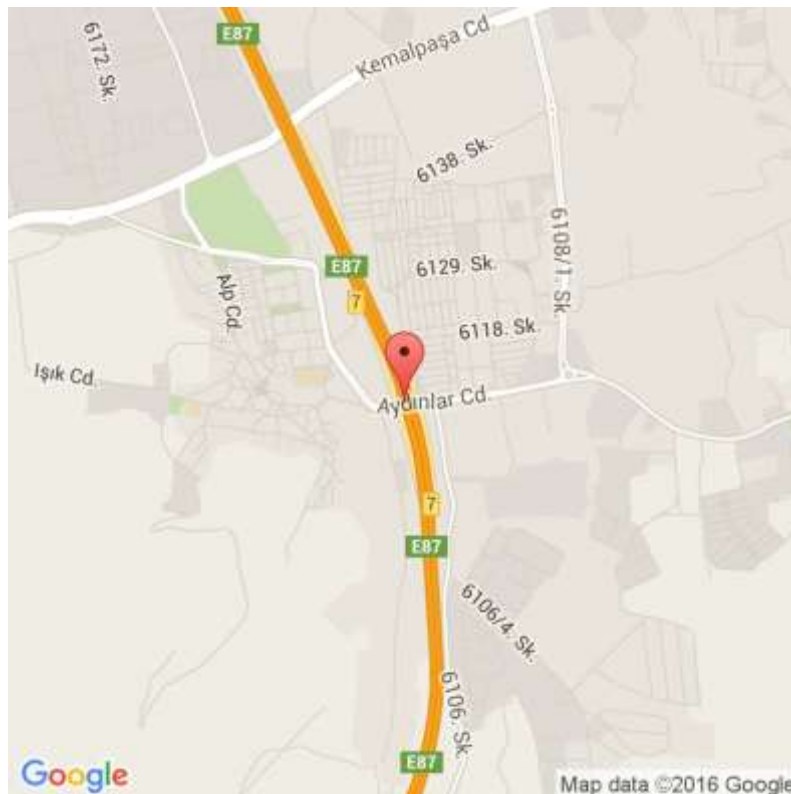
- (a) **市場／地域名:** Hatay
- (b) **市場／住所:** Hatay- Haraparası
- (c) **市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度—座標:** 36.208469, 36.166673



- (d) **市場／地域で販売される主な商品:** Hatay 市の Haraparası Mahallesi 地区では、膨大な数の革製品の模倣品が製造されていることが知られており、特にブーツの製造が盛んである。この地域は、模倣品製造が最も盛んな地域で、ここで製造された品はトルコの様々な地域に向けて販売されている。
- (e) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** Hatay 地域には 30～40 の製造工場があり、模倣品の製造及び販売を行っている。
- (f) **市場／地域で販売される主な商品:** Hatay で、ブーツ等の革製品が大量に生産されている。
- (g) **市場／地域の特徴:** Hatay 地域での革製品の製造等。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** Hatay 地域ではレイドが行われた実績があることから、外国人による面談はもちろんのこと、アラビア人やクルド語を話す者でさえも、販売員との面談は困難である。

9.15 イズミール – IŞIKKENT

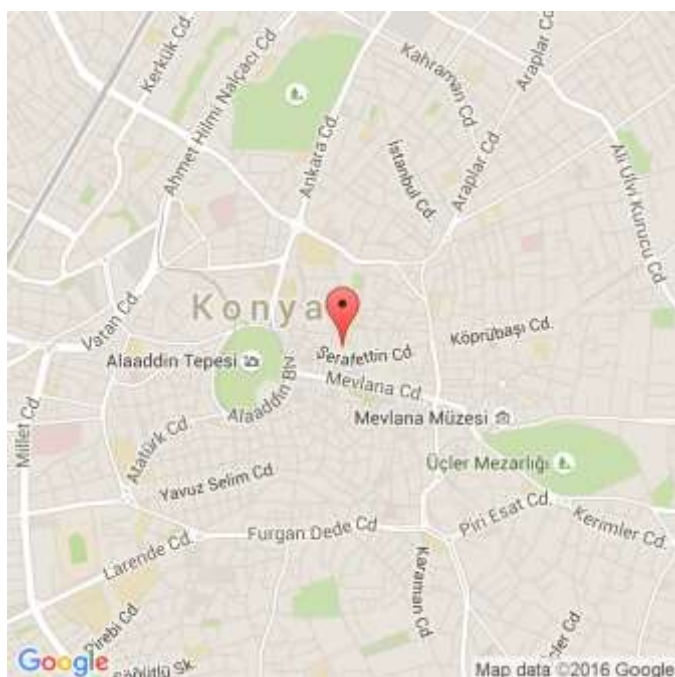
- (a) **市場／地域名:** イズミール
- (b) **市場／住所:** イズミール-IŞIKKENT
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 38.424275, 27.236937



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** この地域には、模倣品の製造及び卸売販売を行う製造所が 320 軒存在する。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 男性用、女性用、子供用のブーツ、スリッパ、サンダル等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主にトルコ東部の都市や地域、イラク、シリアへ向けた販売が行われている。
- (g) **市場／地域の特徴:** この地域の企業は、世界的に有名な商標のついた模倣品も製造している。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域では警官による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域は安全が保証されず、また地元住民は外国語を話せないため、外国人が調査目的で自ら交渉を行うことは推奨されない。警察による模倣品のレイドが頻繁に行われるため、模倣品を製造する事業者は、信頼関係の築かれていない外国人、紹介状を持たない外国人が事業所を訪問しても、模倣品を見せたり、取引に応じたりすることはない。この地域での調査を成功させるためには、衣料産業での経験を持つ地元民を同伴して訪問することが推奨される。

9.16 KONYA – シティーセンター

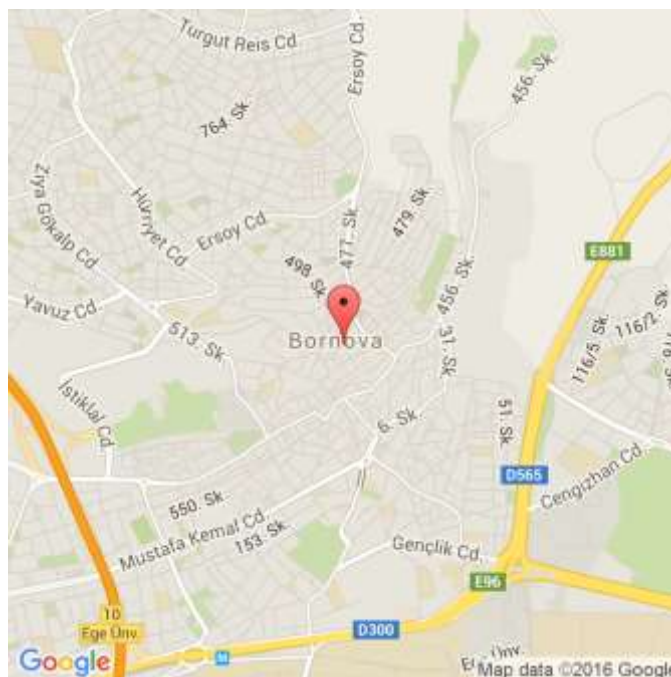
- (a) **市場／地域名:** KONYA
- (b) **市場／住所:** KONYA-シティーセンター
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 37.873546, 32.496859



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** トルコには、模倣品を卸売販売する店舗が合計 320 軒存在する。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 男性用、女性用、子供用のブーツ、スリッパ、靴等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主にトルコ東部の都市や地域、イラク、シリアに向けた販売が行われている。
- (g) **市場／地域の特徴:** この地域の企業は世界的に有名な商標のついた模倣品も製造している。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域では警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域は、安全が保証されず、また地元住民は外国語を話せないため、外国人が調査目的で自ら交渉を行うことは推奨されない。警察による模倣品のレイドが頻繁に行われるため、模倣品を製造する事業者は、信頼関係の築かれていない外国人、紹介状を持たない外国人が事業所を訪問しても、模倣品を見せたり、取引に応じたりすることはない。この地域での調査を成功させるためには、衣料産業での経験を持つ地元民を同伴して訪問することが推奨される。

9.17 イズミール - BORNOVA

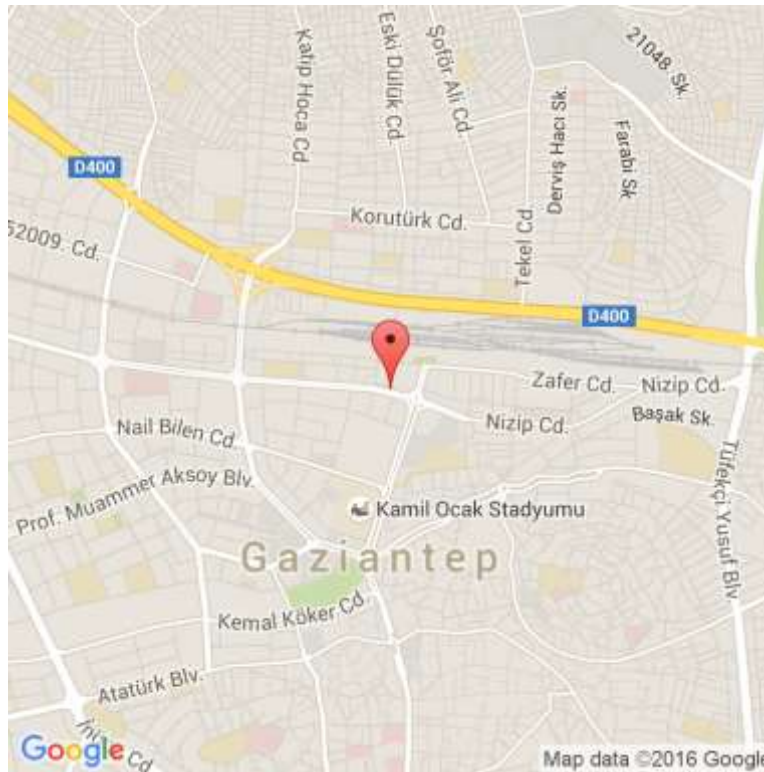
- (a) **市場／地域名:** イズミール/Bornova
- (b) **市場／住所:** Ege Bölgesi / Işıkkent Sanayi Sitesi
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 38.470780, 27.218076



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 設備の整った大規模な製造工場が 50 軒ほど、小規模な製造所が 150 軒ほど存在し、模倣品の製造が行われている。スリッパ、サンダル、スニーカーが販売されている。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** ブーツ、靴、スリッパの製造及び卸売販売等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 製造品は主に、ブルガリア、アルバニア、ギリシャ、マケドニア、セルビア、ボスニア・ヘルツェゴビナ、クロアチア、スロベニア、オーストリア、リビア、イタリア、スペイン、ベラルーシ、ロシア、ジョージア、アゼルバイジャン、イラン、カザフスタン、モルドバ、エジプト、レバノン、ルーマニアの卸売業者及び小売業者へ向けて輸出される。
- (g) **市場／地域の特徴:** この地域の企業は、世界的に有名な商標のついた模倣品も製造している。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われているため、製造に関わる会社は非常に慎重で、部外者の目に触れない倉庫で商品を保管している。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** 大手企業については、調査を目的に外国人自ら販売員と面談が可能であるが、当該地域に精通するガイドを同行させた方が良い。また、商取引を望む場合は警戒が必要である。警察による模倣品のレイドが頻繁に行われるため、模倣品を製造する事業者は、信頼関係の築かれていない外国人、紹介状を持たない外国人が事業所を訪問しても、模倣品を見せたり、取引に応じたりすることはない。この地域での調査を成功させるためには、衣料産業での経験を持つ地元民を同伴し、訪問することが推奨される。

9.18 GAZİANTEP - ŞEHİTKAMİL

- (a) **市場／地域名:** Şehitkâmil/Gaziantep
- (b) **市場／住所:** Anatolia 南東地域
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 37.071945, 37.379066

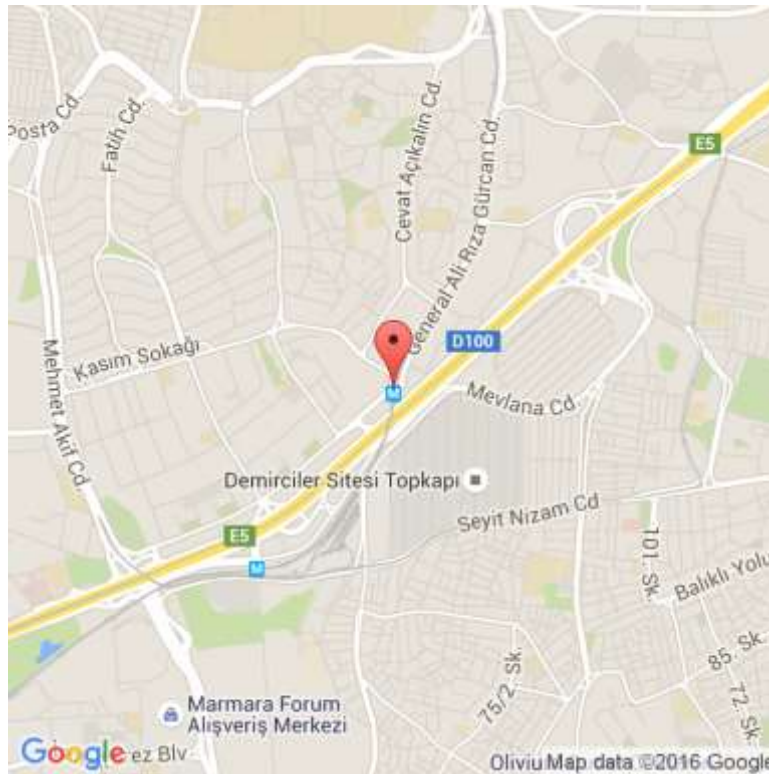


- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 設備の整った大規模な製造工場が 8 軒ほど、小規模な製造所が 80 軒ほど存在し、模倣品の製造が行われている。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** ブーツ、靴、スリッパの製造等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 製造品はロシア、クウェート、スロベニア、ジョージア、アゼルバイジャン、カザフスタン、シリア、イラク、サウジアラビア、レバノン、ウクライナ、モルドバ、ルーマニア、ブルガリア、アルバニア、ボスニア・ヘルツェゴビナ、クロアチア、エジプトの卸売業者及び小売業者へ向けて輸出される。
- (g) **市場／地域の特徴:** 1 階が卸売販売の店舗で、上層階が製造所という構造の小規模な事業所が集まっている。
- (h) **この市場／地域における警察によるレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われているため、会社は非常に警戒心が強い。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域の調査では、上記 8 軒の大規模製造工場がまず対象となるだろう。外国人は自ら販売員と面談を行うことが可能であるが、この地域に精通しているガイドを同伴すればより効果的である。特にアラビア語あるいはクルド語を話せるガイドを伴うことが推奨される。

10 製造地域-衣料品／繊維製品

10.1 イスタンブール - MERTER

- (a) 地域名: イスタンブール – Merter
- (b) 市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度—座標: 41.007779, 28.896087



- (c) この地域で製造される模倣品: 男性用、女性用、子供用の繊維製品及び革製のバッグ、ジャケット、ベルト等の製造。
- (d) この地域の特徴: この地域は、イスタンブールの中心地の1つである。1980年代以降、輸出量が増加するにつれ、卸売販売のための生産を行う製造会社の数も増加してきた。1990年代のソビエト連邦の崩壊と「鉄のカーテン」から逃れるように多くの移民がソ連からこの地域へ移住してきた。人々は、卸売業者から商品を買込み、それらを自国で販売するという「手荷物商売」と呼ばれる手法で取引を始めた。また、Merter、Laleli や Gedikpaşa 等の製造会社の多い地域では、1990年代になって更に会社数が増加した。

10.2 イスタンブール - ZEYTİNBURNU

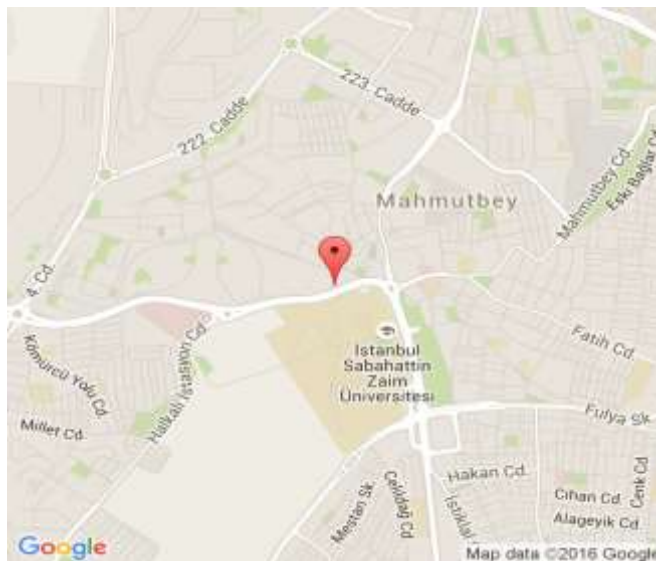
- (a) 地域名: イスタンブール – Zeytinburnu
- (b) 市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度—座標: 40.995697, 28.906301



- (c) この地域で製造される模倣品: 男性用、女性用、子供用の繊維製品及び革製のバッグ、ジャケット、ベルト等の製造。
- (d) この地域の特徴: Zeytinburnu は、革製品の製造で有名な地域の 1 つである。製造会社が卸売販売や小売販売を行う場所もある。この地域は、大手企業のいくつかが本社を置いている。これらの大手企業の中には、自社ブランド製品を製造する会社もあるが、小規模な製造所は、世界的に有名な商標のついた模倣品の製造に関与している。また、この地域は、特にアラブ人旅行者に人気のショッピングエリアでもある。

10.3 イスタンブール - KÜÇÜKÇEKMECE

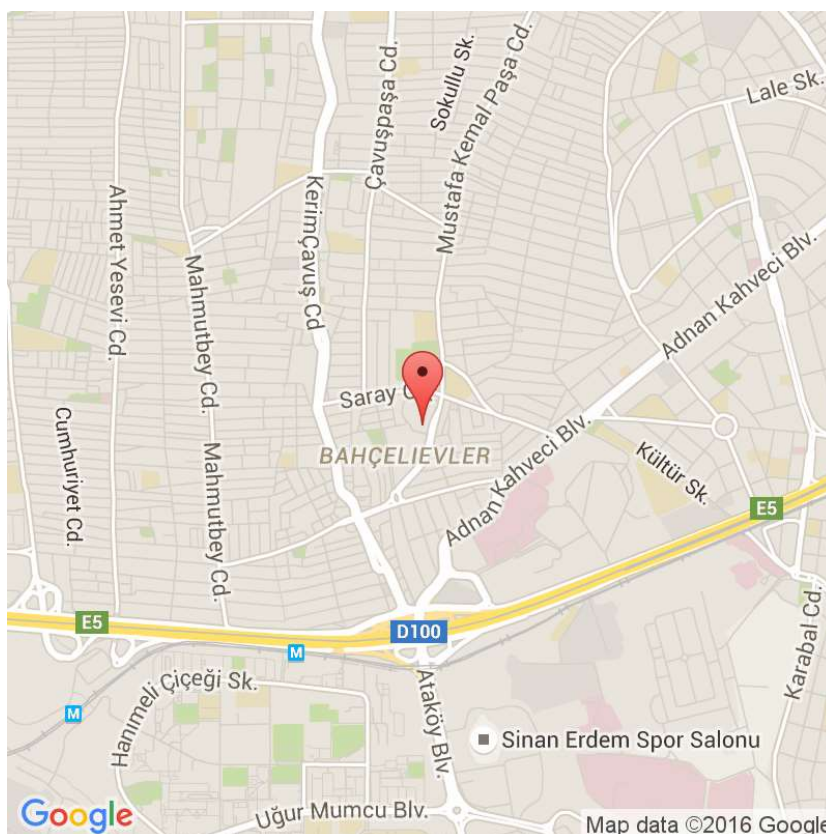
- (a) 地域名: イスタンブール – Zeytinburnu
- (b) 市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度—座標: 41.035195, 28.785686



- (c) **この地域で製造される模倣品:** 男性用、女性用、子供用の繊維製品及び革製のバッグ、ジャケット、ベルト等の製造のほか、化粧品、香水、自動車部品の製造も盛んである。
- (d) **この地域の特徴:** イスタンブールの郊外に位置し、工業地域に近いことと、レイドの対象とされづらいことから、この地域の（模倣品）製造業が発展した。この地域にはトルコ南東部からイスタンブールへの移住者が多く、非常に大量の商品が製造されている。

10.4 イスタンブール -BAHÇELİEVLER

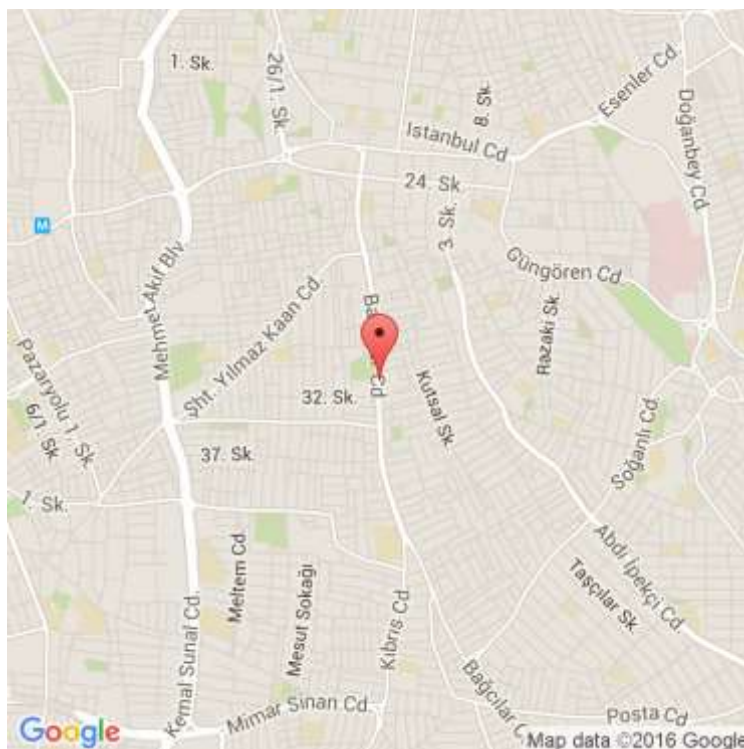
- (a) **地域名:** イスタンブール – Bahçelievler
- (b) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度一座標: 40.998432, 28.851335



- (c) **この地域で製造される模倣品:** 男性用、女性用、子供用の繊維製品が製造されている。
- (d) **この地域の特徴:** 空港に近いことと、製造に必要な材料の調達に便利な輸出許可を持つ仲介業者が多く存在することから、この地域の開発が進められてきた。この地域には、多数の仲介業者と製造工場が存在している。

10.5 イスタンブール -BAĞCILAR

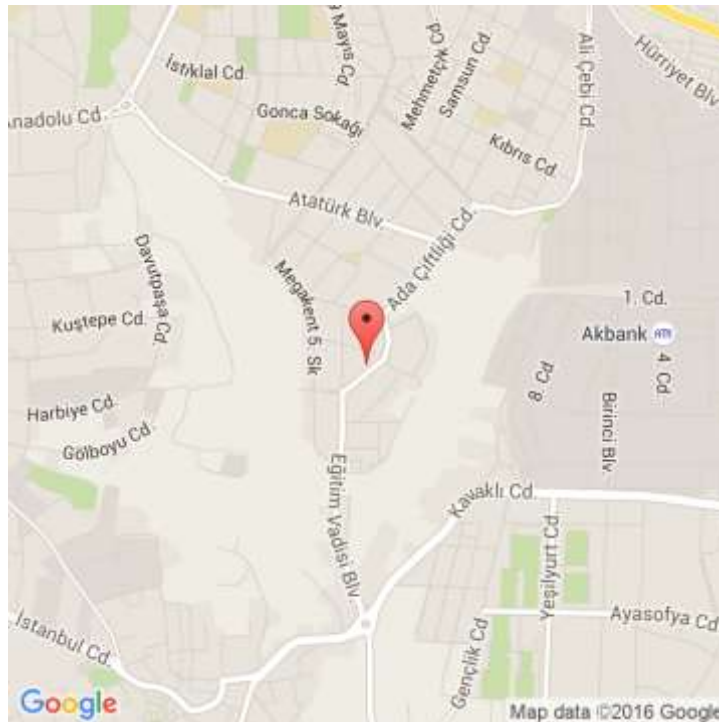
- (a) 地域名: イスタンブール – Bahçelievler
- (b) 市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度一座標: 41.025682, 28.857289



- (c) この地域で製造される模倣品: 男性用、女性用、子供用の繊維製品が製造されている。
- (d) この地域の特徴: 特に Merter 地域に近いことから、この地域の開発が進んだ。 製造会社の商品輸出による収益が非常に大きいことで有名である。

10.6 イスタンブール- BEYLİKDÜZÜ

- (a) 地域名: イスタンブール – Bahçelievler
- (b) 市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度一座標: 40.994473, 28.648789



- (c) この地域で製造される模倣品: 男性用、女性用、子供用の繊維製品が製造されている。
- (d) この地域の特徴: イスタンブールの郊外に位置し、工業地帯に近いこの地域には、大規模な製造工場が多数存在している。この地域の製造会社の多くは大量生産を行い、輸出入まで行っている。

10.7 イズミール- TORBALI

- (a) 地域名: イスタンブール – Bahçelievler
- (b) 市場の場所/地図上の位置: 緯度/経度—座標: 38.155286, 27.365606



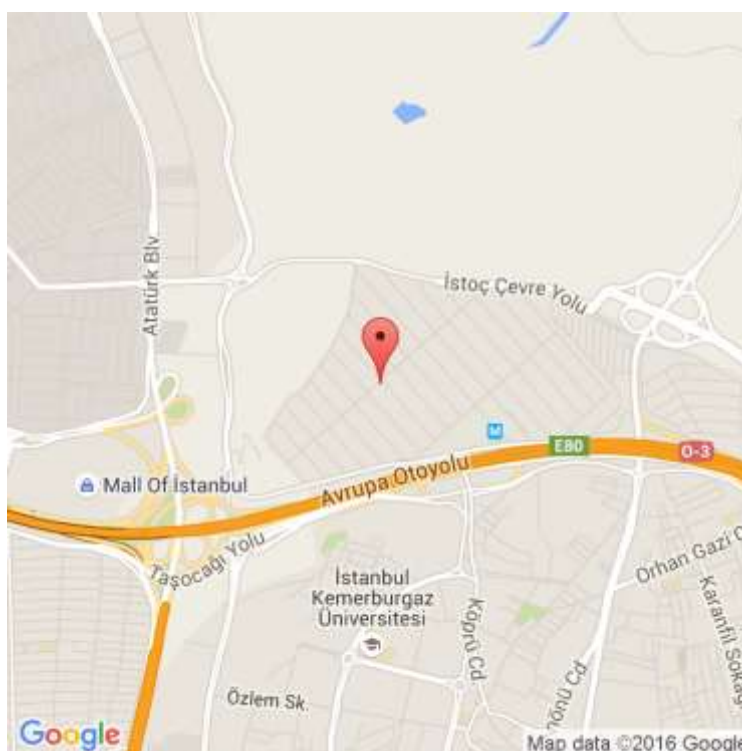
- (c) **この地域で製造される模倣品:** 男性用、女性用、子供用の繊維製品が製造されている。
- (d) **この地域の特徴:** エーゲ海地域と地中海地域の間位置し、イズミール市から離れた場所であることから、この地域の製造会社は不正取引が比較的容易な状況にあるといえる。

11 模倣品市場- 家電製品／電気部品

市場／地域で主に販売される模倣品

11.1 イスタンブール - BAĞCILAR İSTOÇ

- (a) **地域名（地域、都市、地区）:** イスタンブール、Bağcılar 地区
- (b) **市場の場所／地図上の位置:** İstoç ワールドトレードセンター - 緯度/経度一座標: 41.066426, 28.820860

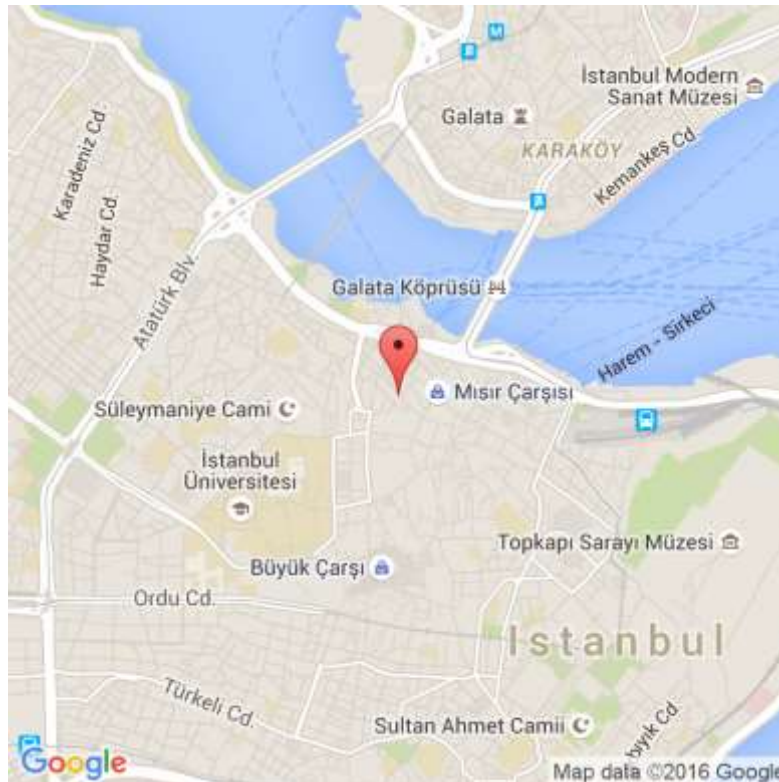


- (c) **市場／地域での偽造の特徴:** この地域の企業は、製造者から供給された商品の卸売販売及び小売販売を行っており、主にパーソナルケア製品が販売されている。およそ 550 から 600 の模倣品を販売する卸売店が存在している。
- (d) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** この地域では、警察によるレイドが頻繁に行われている。

- (e) この市場／地域で調査を成功させるための留意点: 調査目的で外国人がこの地域を訪れても問題ない。しかし、より成果を得るためには、地域に精通したガイドを同行させることが推奨される。

11.2 イスタンブール – FATİH-TAHTAKALE

- (a) 市場／地域名: イスタンブール Fatih
(b) 市場／住所: Marmara 地域、 Tahtakale 地区、 Tahtakale 通り
(c) 市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度—座標: 41.016357, 28.968805

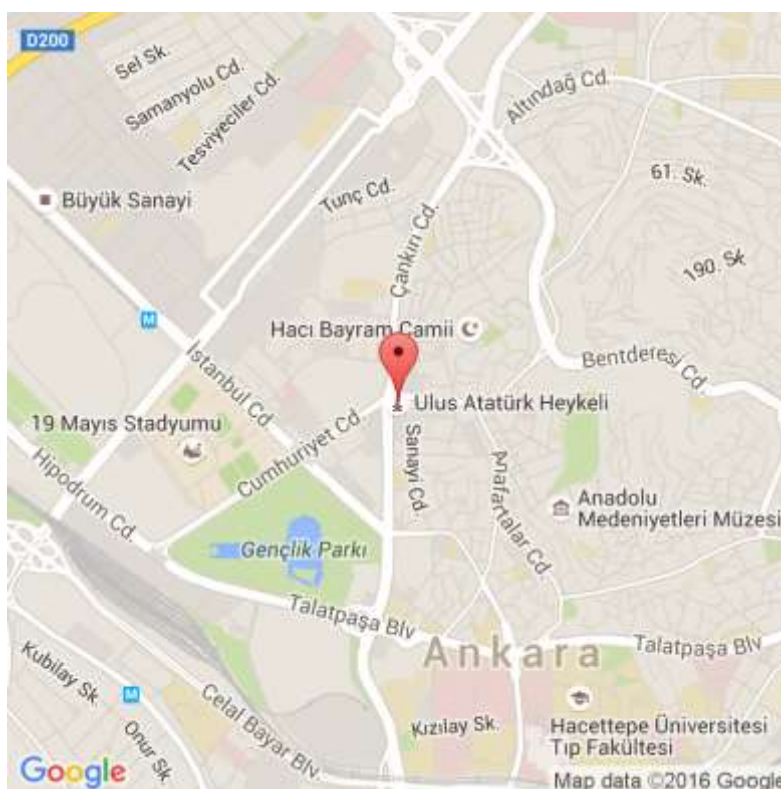


- (d) 市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数: 大～小規模の卸売店や小売店が 80 軒ほど存在しており、化粧品の保管と販売が行われている。
- (e) 市場／地域で販売される主な商品: フットケア用品、耳掃除器、洗顔器、ネイルドライヤー、マッサージ器、ヘアドライヤー、電気シェーバー、ヘアサロン用品、スキンケアセット等の卸売販売。
- (f) ターゲットとする客層（個人消費者／業者）: 主に女性客、理髪店、美容院、化粧品の小売店等。
- (g) 市場／地域での偽造の特徴: 商品は、正規品と並んで陳列されている。外国人でも単独で訪れることができるが、クルド語を理解し業界用語も使用可能なガイドを同伴することが推奨される。

- (h) この市場／地域における警察によるレイドの実績: この地域では、警察によるレイドが頻繁に行われています。
- (i) この市場／地域で調査を成功させるための留意点: およそ 80 の会社や個人経営商店があり、外国人が自ら接触することも可能であるが、クルド語を理解し業界用語も使用可能なガイドを同伴することが推奨される。

11.3 ULUS – アンカラ

- (a) 市場／地域名: Ulus／アンカラ
- (b) 市場／住所: Anatolia 中心部、Konya 通り
- (c) 市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度—座標: 39.941757, 32.854765

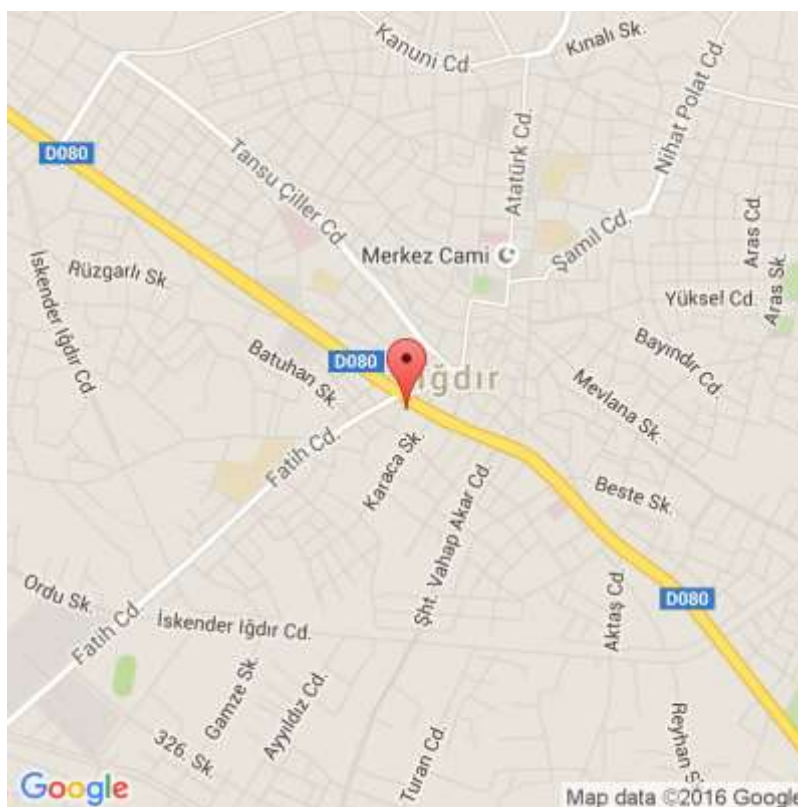


- (d) 市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数: 10 平方メートル～30 平方メートル程度の敷地面積の店舗で電気部品が販売されている。長い歴史を持つアンカラの Konya 通りでは、あらゆる OEM 生産のコンピューター部品が売られている。正確な数は不明ですが、全ての店で模倣品が売られている。
- (e) 市場／地域で販売される主な商品: OEM 版のコンピューター部品、キーボード、マウス、モニター、外付けハードディスク、内蔵ハードディスクが販売されている。

- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）**：トルコ国内の個人消費者、卸売業者を主なターゲットとしている。
- (g) **市場／地域での模倣の特徴**：ここで販売される製品は、世界的に有名なブランドの模倣品で、品質は非常に低い。外国人が単独で訪問しても問題ないが、地域を良く知るガイドを同伴することが推奨される。
- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績**：この地域では、警察によるレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点**：上記のとおり、店舗の平均的な大きさは、10 平方メートル～30 平方メートル程度である。外国人が単独で訪問しても問題ないが、地元住民と接触する場合は、地域に精通しているガイドを同伴することが推奨される。

11.4 İĞDIR

- (a) **市場／地域名**：İĞDIR
- (b) **市場／住所**：İğdir-センター, Can Pasajı/İğdir Pasajı/ Yer Altı Çarşısı
- (c) **市場の場所／地図上の位置**：緯度/経度—座標：39.918974, 44.041411

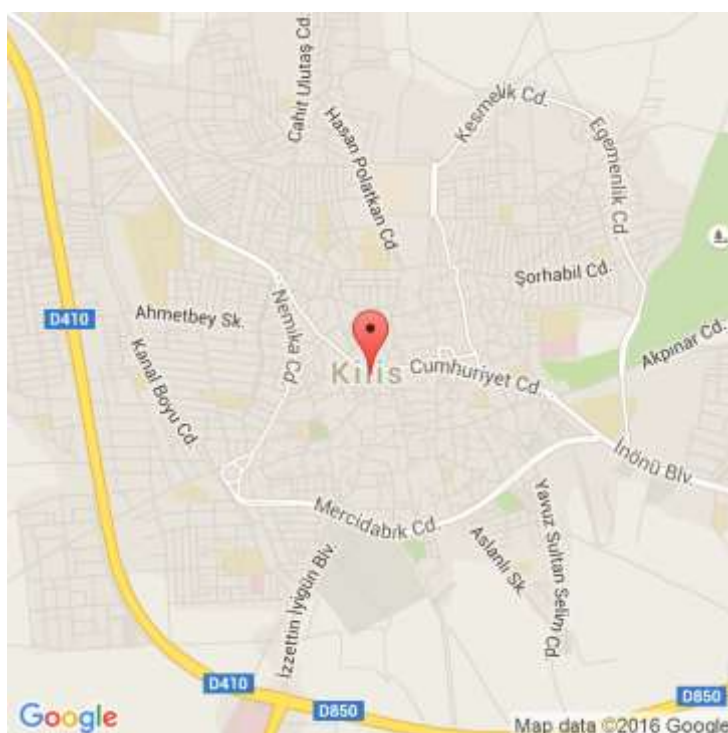


- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数**：商店街におよそ50の店舗が並んでおり、模倣品が販売されている。

- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** カーステレオ、音響器機、家電製品、携帯電話等。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主にトルコ東部の都市や地域向けに販売が行われている。
- (g) **市場／地域での模倣の特徴:** この地域の企業は、世界的な有名メーカーの模倣品を卸売販売している。これらの企業は、模倣品の製造は行わず、中国から製品を輸入している。
- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** この地域では、警察によるレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** 外国人が単独でこの地域を訪れるのは危険である。この地域の地元住民は外国人と意思の疎通ができないため、外国人が自ら調査を行っても成果は得られないだろう。この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われるため、模倣品を販売する企業は、紹介状を持たない部外者や信頼できない相手に商品を見せたり、販売したりすることはない。そのため、調査を成功させるためには、地域に精通した経験豊富な現地ガイドを同行させることが推奨される。

11.5 KİLİS – シティーセンター

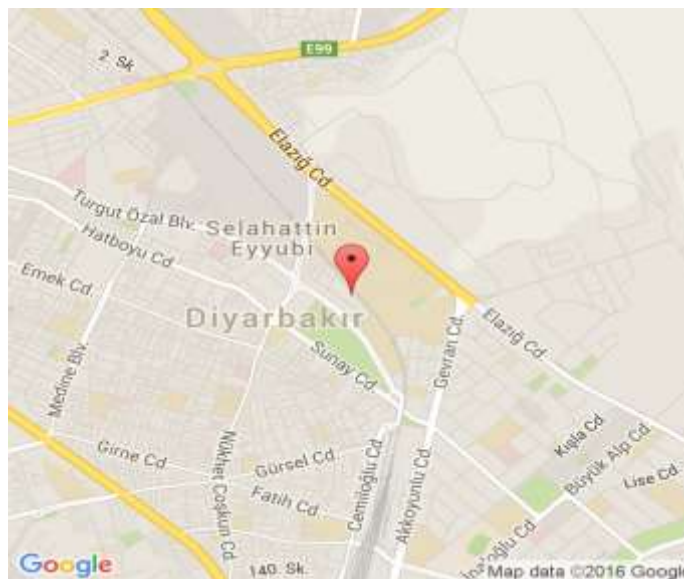
- (a) **市場／地域名:** KİLİS
- (b) **市場／住所:** KİLİS-シティーセンター
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 36.716392, 37.114807



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 15 軒ほどの店舗が存在している。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** カーステレオ、音響器機、家電製品の販売。イラクやシリアを経由して、様々な種類の家電製品、電気製品がトルコに輸入されている。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主にトルコ東部の都市や地域向けに販売が行われている。
- (g) **市場／地域での模倣の特徴:** この地域の企業は、世界的に有名な洗剤やシャンプーのメーカー商品も製造している。
- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** この地域では、警察によるレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** 外国人が単独でこの地域を訪れるのは危険である。この地域の地元住民は外国人と意思の疎通ができないため、外国人が自ら調査を行っても成果は得られないだろう。この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われるため、模倣品を販売する企業は、紹介状を持たない部外者や信頼できない相手に商品を見せたり、販売したりすることはない。そのため、調査を成功させるためには、地域に精通し、かつ電気製品産業で業務従事経験がある現地ガイドを同行させることが推奨される。

11.6 DİYARBAKIR - SUR

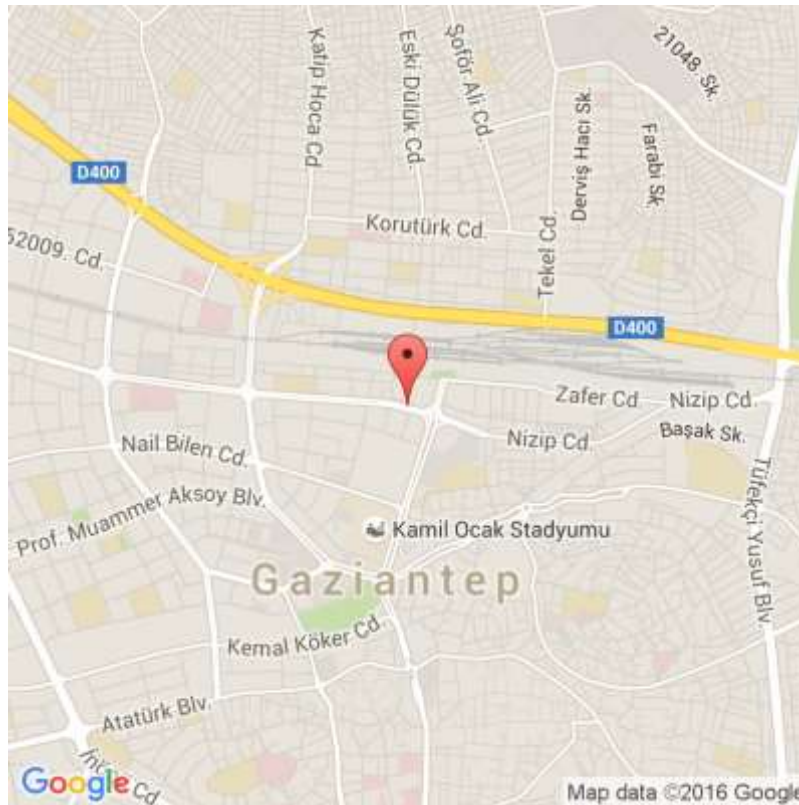
- (a) **市場／地域名:** Sur/Diyarbakır
- (b) **市場／住所:** Anatolia 中部および南東部
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 37.926022, 40.214860



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** たいいてい 10 平方メートル～30 平方メートル程度の敷地面積の店舗で電気部品が販売されている。様々な携帯電話部品が密輸されているが、その 70%はシリアからのものである。頻繁に行われるレイドに備え、どこかに保管庫が隠されていると言われている。30～40 程度の模倣品販売店がある。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 携帯電話、携帯電話充電器、aux 端子ケーブル、キーボード、ケース等が卸売販売されている。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主にトルコ国内の個人消費者及び卸売業者への販売等。
- (g) **市場／地域での模倣の特徴:** ここで販売される製品は、世界的に有名なブランドの模倣品で、品質は非常に低い。外国人が単独でこの地域を訪問することは推奨されない。アラビア語またはクルド語を話すことができ、かつ地域を良く知るガイドを同伴することが推奨される。
- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** この地域では、警察によるレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域で調査を行う場合は、細心の注意を払う必要がある。現在、この地域は、政情不安の状況であり、暴行事件等も発生しているため、非常に危険な場所である。外出禁止令が敷かれている地区もある。およそ 30～40 の店舗があるが、外国人が自ら地元企業に接触するのは困難である。この地域の会社を訪れる場合は、アラビア語またはクルド語を話すことができる、知識豊富なガイドを同行させることが推奨される。この地域では、警察によるレイドが頻繁に行われているため、商売人は警戒心を非常に強くしている。

11.7 GAZİANTEP- ŞEHİTKAMİL

- (a) **市場／地域名:** Şehitkâmil/Gaziantep
- (b) **市場／住所:** Anatolia 南東部
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 37.071902, 37.379066



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** およそ 35～40 軒の模倣品販売店があり、様々なブランドの携帯電話部品が売られている。スマートフォンの最新モデルとよく似た模倣品も売られている。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 携帯電話の電話機本体、部品、ケースが販売されている。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** トルコ国内の個人消費者及び卸売業者向け販売等。
- (g) **市場／地域での模倣の特徴:** ここで売られている製品は、世界的な有名ブランドの模倣品である。外国人が単独で訪れても問題ないが、地域に精通し、アラビア語またはクルド語を話すことができるガイドを同伴することが推奨される。中心部を離れると危険なこともあり得るため、十分な警戒が必要である。
- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** この地域では、警察によるレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** 上記のとおり、この地域には 35～40 軒の店舗が存在している。外国人が単独で訪れても問題ないが、アラビア語またはクルド語を話すことができるガイドを同伴することが推奨される。

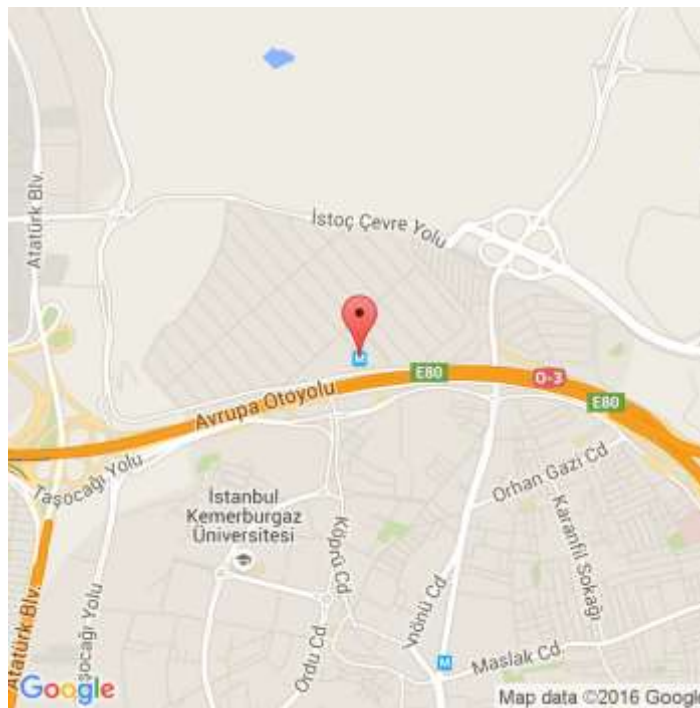
12 製造地域-家電製品／電気部品

電気製品の製造には技術的な専門知識を必要とするため、トルコでは電気製品の模倣品は製造されていない。電気製品の模倣品の多くは中国やマレーシアから輸入され、販売されている。

13 模倣品市場- スキンケア商品／化粧品

13.1 イスタンブール - İSTOÇ

- (a) 地域名（地域、都市、地区）：イスタンブール市、Bağcılar 地域
- (b) 現地の地図上での位置：İstoç ワールドトレードセンター
- (c) 市場の場所／地図上の位置：緯度/経度—座標：41.064796, 28.826130



- (d) 市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数：およそ 550～60 軒の大小規模の小売店や卸売店で、偽造化粧品の保管及び販売が行われている。
- (e) 市場／地域で販売される主な商品：フットケア用品、耳掃除器、洗顔器、ネイルドライヤー、マッサージ器等の卸売販売。
- (f) ターゲットとする客層（個人消費者／業者）：女性客及び卸売業者。
- (g) 市場／地域の特徴：この地域では、フットケア用品等の正規品と模倣品が販売されている。外国人が単独で訪れても問題ない。İstoç はトルコ

で最も卸売業が盛んな地域の 1 つであり、国内の様々な産業の小売業者や卸売業者が、取引のためにこの地域を訪れる。

- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** 既述のとおり、この地域にはおよそ 500~550 の会社や個人経営店が存在するが、調査目的で外国人がこれらの業者に接触しても問題はない。ただし、紹介状を持参すれば、より成果を得られるだろう。
- (j) **市場／地域の特徴:** この地域の企業は、製造会社から供給された製品の販売を行っており、あらゆる種類の化粧品がここで売られている。
- (k) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (l) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** 調査目的で外国人が単独でこの地域を訪れても問題ないが、より成果を得るためには、地域に精通したガイドを同行させることが推奨される。Istoç では、あらゆる製品が売られているが、文房具や事務用品を売る卸売業者は、正規品と模倣品を混ぜて売る傾向があるため、十分な注意が必要である。

13.2 イスタンブール – FATİH

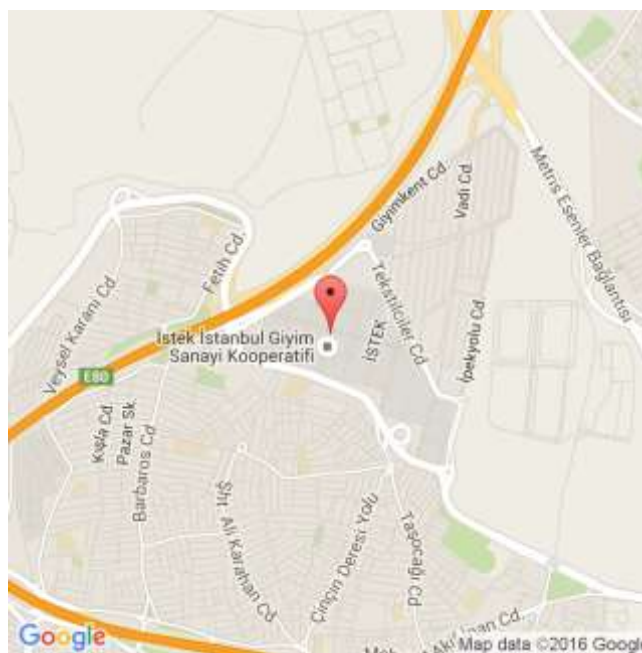
- (a) **市場／住所:** イスタンブール市、Fatih 地域、Eminönü 地区
- (b) **市場／地域名:** Tahtakale İş Merkezi-Vakıf İş Merkezi – Eminönü Tahtakale 地域に位置する Zaza Han- Gözen İş Hanı
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 41.019974, 28.934121



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 50 軒ほどの大小規模の事業所があり、模倣製品が販売されている。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 頬紅、口紅、ファンデーション、リップグロス、コンシーラー、マスカラ、化粧用ブラシ、パウダー、マニキュア、ボディーマッサージ器等の卸売販売。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主にトルコ国内の卸売店、小売店に商品を販売している。
- (g) **市場／地域の特徴:** ここは、イスタンブールで最も観光客が多く、活気のある地域の 1 つである。様々な商品が売られており、産業を問わず様々な商品が揃っている。卸売店や小売店が多く集まる地域である。
- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** この地域では、警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** この地域にはおよそ 50 軒の事業所があり、調査目的で外国人が自らこれらの事業所を訪問しても問題ないが、より成果を得るためには、地域を良く知り、英語を話すことができるガイドを同行させることが推奨される。この地域の店員は、警察によるレイドを恐れ、警戒心を強めている。

13.3 イスタンブール – RAMİ – TESKİTKENT

- (a) **市場／地域名:** イスタンブール
- (b) **市場／住所:** Tekstilkent- Rami- Eminönü/Tahtakale- Küçükçekmece
- (c) **現地の地図上での位置:** 緯度/経度一座標: 41.067097, 28.864946



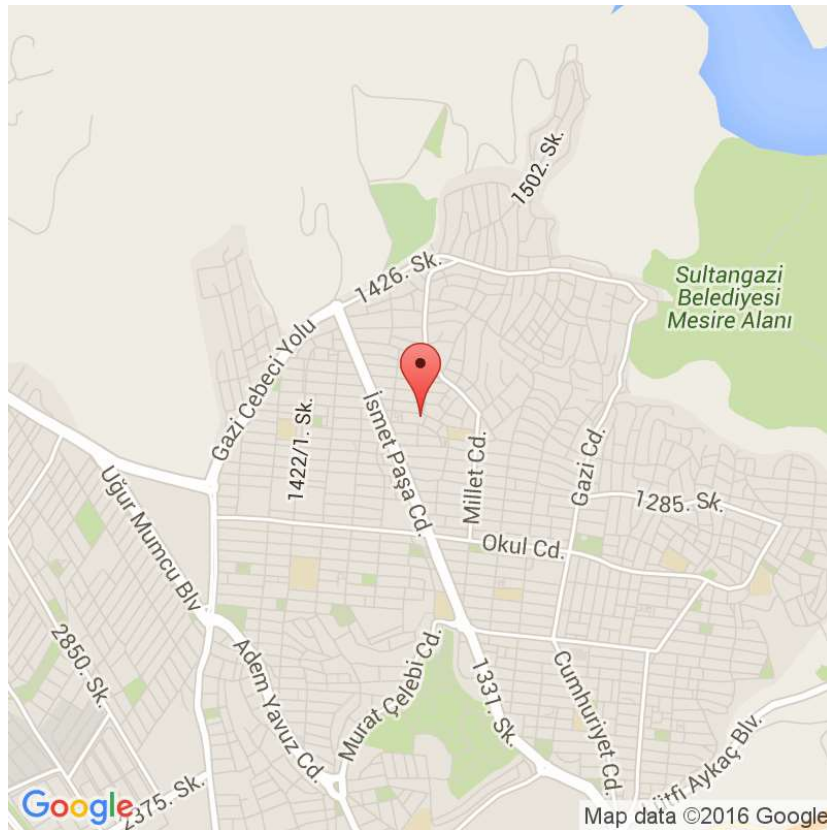
- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** イスタンブールには、小規模な販売活動を行う個人や会社が数多く存在している。市内の至る所に小売店があるが、特に Eminönü、Tahtakale や Beyazıt に密集している。最近では、香水の模倣品の販売がインターネット上で行われていることが発覚している。正確な数は不明であるが、全ての店舗で模倣品の販売及び製造が行われている。

模倣品の香水は、イスタンブールの Bayrampaşa-Rami 地域で製造、保管されていることが分かっている。Küçükçekmece 地域には模倣品の香水を大量生産する製造会社があり、これらの製造会社は国内全域、特にイスタンブールに商品を流通させている。また、Esenler 地域の Tekstilkent には、模倣品の化粧品や香水の保管倉庫があることが明らかになっている。

- (e) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** イスタンブールの Eminönü 地域 - Tahtakale, Bayrampaşa, Esenler 及び Küçükçekmece には、60 以上の卸売業者と 3 つの製造会社が存在する。
- (f) **市場／地域で販売される主な商品:** イスタンブールで模倣品の香水が製造されている。
- (g) **市場／地域の特徴:** イスタンブールでは、多くの地域で模倣品の香水の生産が行われている。最近、Florya 地域のトルコ最大の香水卸売業者の 1 つに、過去最大規模の警察によるレイドが入った。Rami や Zeytinburnu 地域等の卸売業者は、この業者から商品を買うものと思われる。この地域にはトルコ国内で最大規模の香水製造会社や卸売業者が集まっている。
- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** イスタンブールでは、香水の模倣品を製造する会社に対し、多くのレイドが行われている。そのため、外国人も問題なく業者に接触することができる。

13.4 イスタンブール – GAZİ MAHALLESİ

- (a) **市場／地域名:** Gazi Mahallesi - Zeytinburnu
- (b) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 41.105121, 28.898244



- (c) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** Gaziosmanpaşa Gazi Mahallesi では、パーソナルケア用品、香水、デオドラントが製造されている。この地域は、テロリスト組織の活動が確認されており、非常に危険である。

Zeytinburnu 地域には、模倣品の香水を作る 5 つの製造所があり、秘密裏に製造を行っている。この地域の製造者を特定し、接触を計るのは非常に困難である。正確な数は不明であるが、全ての店舗で模倣品の販売及び製造が行われている。

- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** Gaziosmanpaşa 及び Zeytinburnu 地域では、多くの香水製造会社があることは知られているものの、詳細は明らかになっていない。

- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** Gaziosmanpaşa 及び Zeytinburnu 地域で、模倣品の香水やデオドラントが製造されている。

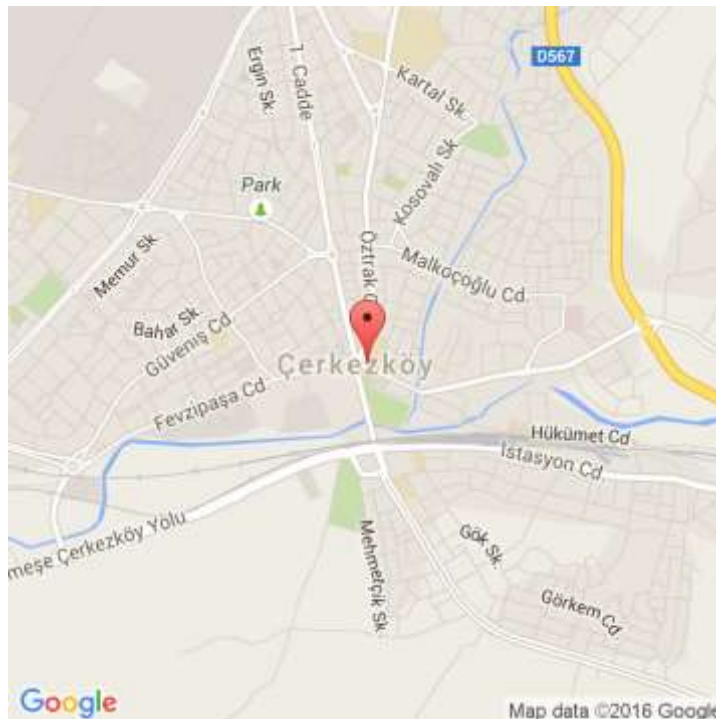
- (f) **市場／地域の特徴:** Gaziosmanpaşa - Gazi Mahallesi は、イスタンブールの中でも特に危険な地域である。

- (g) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** Gazi Mahallesi は、いくつかの違法組織が存在し、頻繁に事件を起こしているため、危険な地域である。麻薬取引等も横行し、警察でさえ立ち入れないことがある。レイドが警察によって実施されたことはあるが、外国人がこの地域の

業者と接触することは不可能である。Zeytinburnu 地域の業者に外国人が連絡を取るのも困難である。

13.5 イスタンブール – ÇERKEZKÖY

- (a) 市場／地域名: Çerkezköy
- (b) 市場／住所: Çerkezköy –工業区域
- (c) 市場の場所／地図上の位置: 緯度/経度—座標: 41.282350, 28.001174



- (d) 市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数: Çerkezköy 地域でパーソナルケア用品、香水、デオドラントの製造が行われている。特に工業区域に製造所が集まっており、製品の主な流通先は国内や中東諸国である。
- (e) 市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数: Çerkezköy 地域には多くの製造会社があるが、規模は大小様々である。
- (f) 市場／地域で販売される主な商品: Çerkezköy 地域では模倣品の香水やデオドラントが製造されている。
- (g) 市場／地域の特徴: Çerkezköy 地域には多くの製造会社が集まっている。
- (h) この市場／地域での警察によるレイドの実績: Çerkezköy 地域では過去にレイドが行われたことがある。外国人が業者に接触しても問題ない。

13.6 ŞANLIURFA ワールドトレードセンター

- (a) 市場/地域名: Şanlıurfa- ワールドトレードセンター- Kapalı Pasajı - Avrupa Pasajı
- (b) 市場/住所: Şanlıurfa/シティーセンター
- (c) 市場の場所/地図上の位置: 緯度/経度—座標: 37.752964, 39.316366

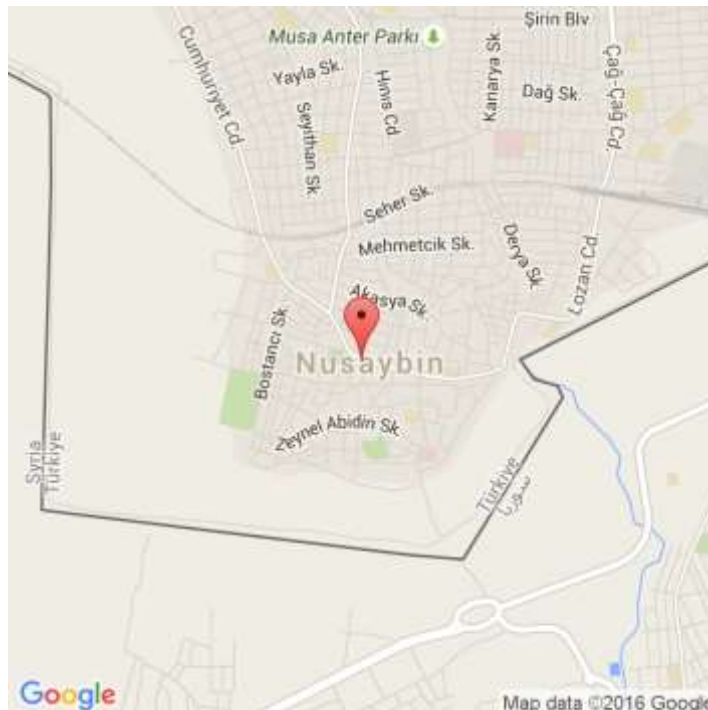


- (d) 市場/地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数: およそ 30 軒の大～小規模事業所があり、模倣品が販売されている。
- (e) 市場/地域で販売される主な商品: 頬紅、口紅、ファンデーション、リップグロス、コンシーラー、マスカラ、化粧用ブラシ、パウダー、マニキュア、ボディーマッサージ器等の卸売販売。
- (f) ターゲットとする客層（個人消費者/業者）: 主に卸売店や小売店向けに販売している。
- (g) 市場/地域の特徴: ここで販売されている商品は、世界的に有名な商標のついた低品質の模倣品である。外国人は単独でこの地域を訪問すべきではない。アラビア語またはクルド語を話すことができるガイドを同行させることが推奨される。
- (h) この市場/地域での警察によるレイドの実績: 警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。

- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** およそ 20 軒程度の事業所が存在することが分かっているが、外国人が自らこれらの業者に接触することは推奨されない。アラビア語またはクルド語を話することができるガイドを同伴させることが望ましい。この地域の店員は警察によるレイドを恐れ、非常に警戒心を強めている。

13.7 MARDİN - NUSAYBİN

- (a) **市場／地域名:** Nusaybin/Mardin
(b) **市場／住所:** Nusaybin シティーセンター
(c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 37.069681, 41.213639

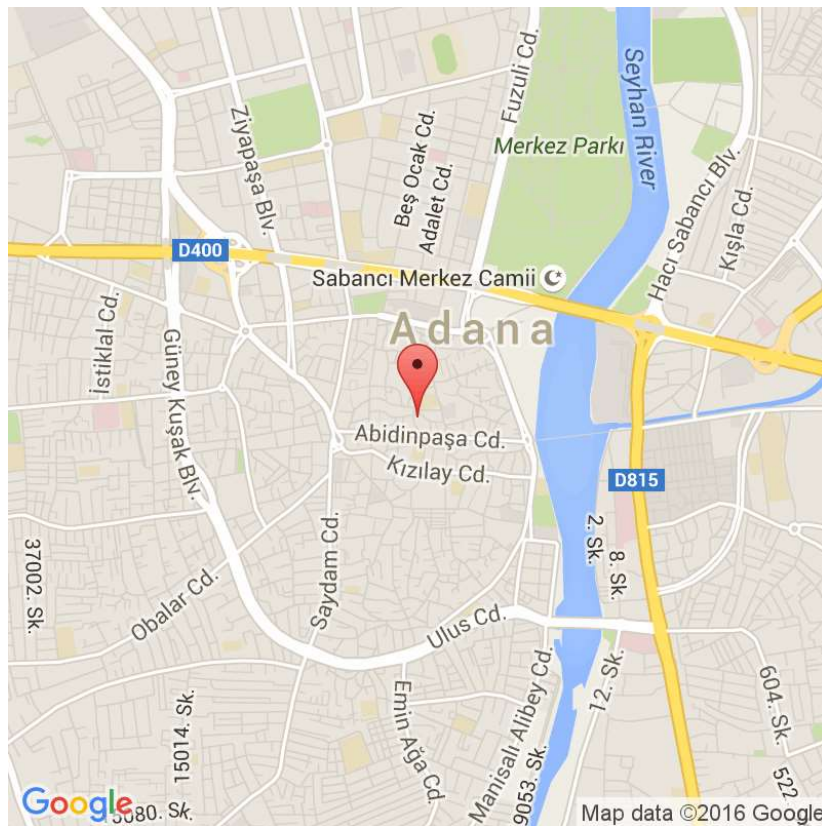


- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** およそ 20 軒の大～小規模の卸売店があり、化粧品の模倣品の販売と保管を行うことが分かっている。また、およそ 40%の商品がシリアからトルコ市場へ密輸されたものであり、警察のレイドが入らないように秘密の倉庫に保管されている。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 頬紅、口紅、ファンデーション、リップグロス、コンシーラー、マスカラ、化粧用ブラシ、パウダー、マニキュア、ボディーマッサージ器の卸売販売。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 主にトルコ国内の個人消費者及び卸売業者向けに販売している。

- (g) **市場／地域の特徴:** ここで販売されている商品は、世界的に有名な商標のついた低品質の模倣品である。外国人は単独でこの地域を訪問すべきではありません。アッシリア語、アラビア語またはクルド語を話すことができるガイドを同行させることが推奨される。
- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** 警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** およそ 20 軒程度の事業所が存在することが分かっているが、外国人が自ら接触を試みるのは賢明ではない。これらの業者を訪問する場合は、アラビア語またはクルド語を話すことができるガイドを同伴することが推奨される。この地域の店員は警察によるレイドを恐れ、非常に警戒心を強めている。

13.8 ADANA – シティーセンター

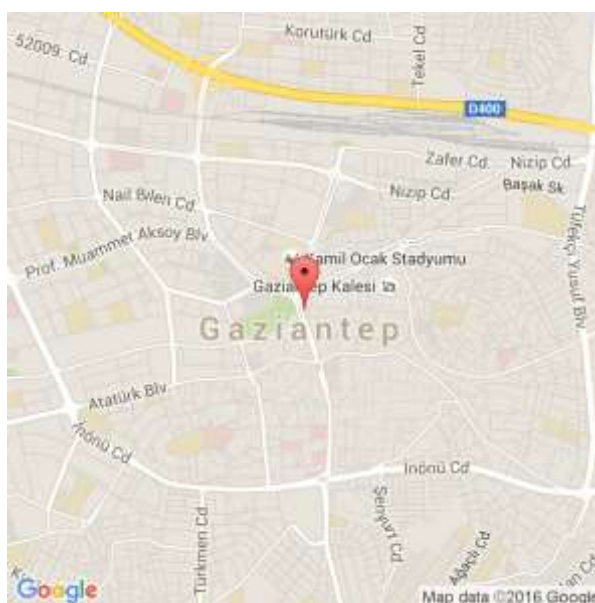
- (a) **市場／地域名:** ADANA
- (b) **市場／住所:** ADANA-シティーセンター
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 36.986912, 35.328568



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** この地域には、およそ 15～20 の洗剤製造工場があり、洗剤の模倣品の違法製造を行っている。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 洗剤、シャンプー、液体石鹼、漂白剤、食洗機用洗剤、シャワージェル、ヘアケアクリーム等の製造。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 製品は主にトルコ、イラク、シリア、トルコ東部の都市や地域向けに販売されている。
- (g) **市場／地域の特徴:** 世界的に有名な洗剤やシャンプーメーカーの模倣品も製造している。
- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** 警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** 外国人との接触は危険が伴う上に意思の疎通が難しいこともあり、避けられるものと思われるため、この地域では調査の成果が期待できない。模倣品を製造する会社は、警察によるレイドを恐れ、紹介状を持たない訪問者や、信頼できない部外者に対し、自社が製造した模倣品を見せることはない。この地域を訪れる際には、地域を良く知り、経験豊富な現地ガイドを同伴することが推奨される。

13.9 GAZİANTEP – シティーセンター

- (a) **市場／地域名:** GAZİANTEP
- (b) **市場／住所:** GAZİANTEP-シティーセンター
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 37.065326, 37.378418



- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** およそ 15～20 の製造工場があり、模倣品の違法製造を行っている。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 洗剤、シャンプー、液体石鹼、漂白剤、食洗機用洗剤、シャワージェル、ヘアケアクリーム等の製造。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 製品は主にトルコ、イラク、シリア、トルコ東部の都市や地域向けに販売されている。
- (g) **市場／地域の特徴:** この地域の会社は、世界的に有名な洗剤やシャンプーメーカーの模倣品も製造している。Gaziantep の市場は大きく、かつては密輸の中心地として有名だったが、近年は工業区域が整備され、その数も増えたため、現在は主に製造業が盛んであり、経済も活性化している。
- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** 警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** 外国人との接触は危険が伴う上に意思の疎通が難しいこともあり、避けられるものと思われるため、この地域では調査の成果が期待できない。模倣品を製造する会社は、警察によるレイドを恐れ、紹介状を持たない訪問者や、信頼できない部外者に対し、自社が製造した模倣品を見せることはない。この地域を訪れる際には、地域を良く知り、経験豊富な現地ガイドを同伴することが推奨される。

13.10 KİLİS – シティーセンター

- (a) **市場／地域名:** KİLİS
- (b) **市場／住所:** KİLİS-シティーセンター
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 36.716529, 37.115322

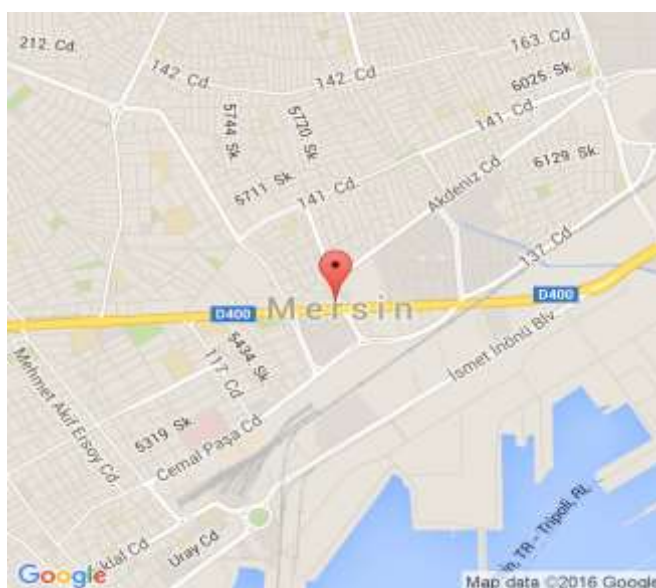


- (d) **市場／地域で模倣品を販売する店舗のおおよその数:** 5 つほどの洗剤製造工場があり、模倣品の違法製造を行っている。
- (e) **市場／地域で販売される主な商品:** 洗剤、シャンプー、液体石鹼、漂白剤、食洗機用洗剤、シャワージェル、ヘアケアクリーム等の製造。
- (f) **ターゲットとする客層（個人消費者／業者）:** 製品は主にトルコ、イラク、シリア、トルコ東部の都市や地域向けに販売されている。
- (g) **市場／地域の特徴:** この地域の会社は、世界的に有名な洗剤やシャンプーメーカーの模倣品も製造している。
- (h) **この市場／地域での警察によるレイドの実績:** 警察による模倣品のレイドが頻繁に行われている。
- (i) **この市場／地域で調査を成功させるための留意点:** 外国人との接触は危険が伴う上に意思の疎通が難しいこともあり、避けられるものと思われるため、この地域では調査の成果が期待できない。模倣品を製造する会社は、警察によるレイドを恐れ、紹介状を持たない訪問者や、信頼できない部外者に対し、自社が製造した模倣品を見せることはない。この地域を訪れる際には、地域を良く知り、経験豊富な現地ガイドを同伴することが推奨される。

14 製造地域-スキンケア商品／化粧品

14.1 MERSİN – HAL MAHALLESİ

- (a) **市場／地域名:** Mersin
- (b) **市場／住所:** Mersin Hal Mahallesi
- (c) **市場の場所／地図上の位置:** 緯度/経度—座標: 36.812376, 34.641248



- (d) **市場／地域の特徴:** Mersin 地域では、化粧品の模倣品の製造が行われており、レイドが実施されたこともある。外国人が業者に接触しても問題ない。模倣品の香水やデオドラントが製造されている。

[経済産業省委託事業]
トルコにおける模倣品被害実態調査

2016年5月 発行

[作成協力]
Clyde & Co LLP 法律事務所

なお、地図は全て Google Maps 社から提供されたものです。
各地の画像は全て、業者の身元を保護するため、加工しています。

[発行・編集]
独立行政法人 日本貿易振興機構
ドバイ事務所
知的財産権部

本報告書は、日本貿易振興機構が2016年3月現在入手している情報に基づくものであり、その後の法律改正等によって変わる場合があります。また、掲載した情報・コメントは著者及び当機構の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこの通りであることを保証するものではないことをあらかじめお断りします。