

インドの e コマース市場調査

2017 年 1 月

JETRO

日本貿易振興機構 (JETRO)

ビジネス展開支援部 途上国ビジネス開発課 BOP 班

はじめに

本調査は、近年急速に拡大するインドの e コマース市場の概要と将来を展望するためにまとめられた。

インドの e コマース市場は、インターネットや携帯電話の高い普及率などが後押しし、現在急成長している分野の一つである。現状、同国の e コマース市場は、全小売市場の 2%未満を占めるに過ぎないが、2009 年時点では約 38 億ドルだった市場規模は、2015 年には 230 億ドルに達し、2015 年～2019 年の年平均成長率は 35%と推定されている。また、同国の小売市場は、2015 年の 6 千億ドルから 2020 年には 1 兆ドルに達するといわれている。

e コマースは、また農村部での利用も拡大しており、新たな国内の販路としても注目されている。本調査では、e コマース市場概観、現地主要オンライン小売サイト運営企業の特徴や利用者の声などを紹介している。e コマースに関心のある方々の参考となれば幸いである。

2017 年 1 月

日本貿易振興機構 (JETRO)

ビジネス展開支援部 途上国ビジネス開発課 BOP 班

目 次

1. eコマース市場概観.....	1
1.1 インドeコマース市場規模.....	1
1.2 インドオンライン小売サイトの市場シェア.....	2
1.3 インドオンライン小売サイト成長動向.....	3
1.4 インドオンライン小売サイト成長要因.....	3
1.5 世界のオンライン小売サイト成長ランキング.....	4
2. インドオンライン小売サイト概観.....	6
2.1 投資動向.....	6
2.2 オンライン小売サイト運営会社による各社の流通網強化への取組み.....	8
2.3 オンライン小売サイトの一般的な注文処理のフローチャート.....	9
2.4 オンライン小売利用状況(2015).....	10
2.5 農村市場におけるeコマース市場.....	11
3. インドの主なオンライン小売サイト.....	12
3.1 主なオンライン小売サイト運営企業情報一覧.....	12
3.1.1 Flipkart.com.....	12
3.1.2 Snapdeal.com.....	14
3.1.3 Amazon.in.....	16
3.1.4 eBay.in.....	18
3.1.5 Infibeam.com.....	20
3.1.6 Paytm.com.....	23
3.1.7 Homeshop18.com.....	25
3.1.8 Yebhi.com.....	27
3.1.9 Jabong.com.....	29
3.1.10 Shopclues.com.....	31
3.2 主なオンライン小売サイトの諸手数料.....	33
3.2.1 諸手数料試算例.....	33
3.2.2 配送料(税別)目安.....	34
3.2.3 代引料金手数料(輸送会社より請求).....	34
3.2.4 返送料金.....	34
4. オンライン小売サイトの利用者像.....	35
4.2 地域別特性.....	35
4.3 所得別特性.....	35

4.4 アンケート調査結果	37
4.4.1 インタビュー実施場所・対象者属性内訳	37
4.4.2 インタビュー対象者基礎情報	37
4.4.3 アンケート結果	38
5. 関連企業情報	49
5.1 主なオンライン小売サイトにて自社商品を販売している企業例	49
5.1.1 Madhuram Enterprises	49
5.1.2 Zaveri Pearls	49
5.1.3 Sagar Finstocks Pvt. Ltd	50
5.1.4 SN Rama Enterprises	50
5.1.5 DBM Marketing (India) Pvt.Ltd.	51
5.2 主なオンライン小売サイトが利用するロジスティクス企業例	52
5.2.1 Gati-KWE	52
5.2.2 Blue Dart	52
5.2.3 FedEx	52
5.2.4 DTDC	53
5.2.5 First Flight	53
5.2.6 Aramex	53
5.2.7 Gojavas	54
5.2.8 Ekart	54
5.2.9 Delhivery	54
5.2.10 Dotzot	54
5.2.11 Amazon Transportation Services Private Limited (ATSL)	55
5.2.12 India Post	55
6. インド e コマース市場予測	56
6.1 e コマース市場の潜在性	56
6.2 2016 年以降の動き	57
6.3 日本企業にとっての参入可能性	58
巻末資料：アンケート用紙	59

1. eコマース市場概観

1.1 インドeコマース市場規模

インドのeコマース市場は、インターネットや携帯電話の高い普及率、オンライン決済のインフラが整い始めていることなどが後押しし、同国経済の急成長分野の一つとなっている。全インド商工会議所連合会(The Associated Chambers of Commerce & Industry of India、以下 Assocham)によると、インドのeコマース市場は、2009年時点では約38億ドルだったが、2015年には230億ドルに達している。また、Assocham-PwCの調査によると、インドのeコマース市場の2015年～2019年の年平均成長率(CAGR)は35%と推定されている。

表1. インドeコマース市場規模の推移

(単位:億ドル)

年	eコマース市場規模
2009	38
2010	59
2011	63
2012	140
2013	126
2014	170
2015	230
2016*	311
2017*	419
2018*	566
2019*	764
2020*	1,031

(出所) Assocham, Deloitte, Gyan Research

*予測値

表 2. インドにおけるインターネット利用者の推移 (単位:百万人)

年	インターネット利用者数
2009	81
2010	100
2011	125
2012	137
2013	190
2014	243
2015	375
2016*	462
2017*	503
2018*	550
2019*	640
2020*	665

(出所) IAMAI , IMRB, Internet World Stats, FICCI(インド商工会議所連盟)-KPMG

1.2 インドオンライン小売サイトの市場シェア

インドの e コマース市場を形成するオンライン小売サイトは、Flipkart、Snapdeal、Amazon India といった大手運営会社のサイトが同市場の約 83% (2015 年) のシェアを占めている。

表 3. 大手オンライン小売サイトの年別市場シェア

年	オンライン小売サイト	市場シェア
2015	Flipkart (Myntra を含む)	45%
	Snapdeal (FreeCharge を除く)	26%
	Amazon India	12%
	Paytm	7%
	その他	10%
2014	Flipkart (Myntra を含む)	44%
	Snapdeal (FreeCharge を除く)	32%
	Amazon India	15%
	Paytm	7%
	その他	2%
2013	Flipkart(Myntra を含む)	31.9%
	Jabong	4.2%
	その他	63.9%
2012	Flipkart (Myntra を含む)	25%
	Snapdeal (FreeCharge を除く)*	10%
	eBay	35%
	Future	6%
	Yebhi.com	4%
	その他	20%

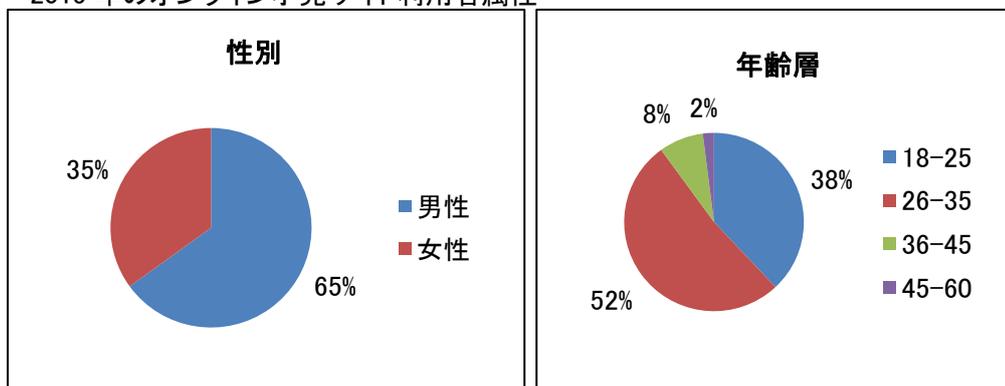
(出所) Morgan Stanley * FreeCharge は Snapdeal が買収した e コマースサイトの一つ

1.3 インドオンライン小売サイト成長動向

表 4. 2015 年のオンライン小売サイト成長動向

分野別	成長率(% 前年比)	シェア(%)	成長達成額 (億ドル)
電子製品	62	51	230
ファッション&アパレル	69.5	30	
ベビー用品	53	12	
美容・パーソナルケア製品	52		
家具・インテリア	49		
書籍	-	7	

図 1. 2015 年のオンライン小売サイト利用者属性



(出所) Assocham & Morgan Stanley (表・図)

1.4 インドオンライン小売サイト成長要因

➤ **携帯電話、特にスマートフォンの普及拡大**

中間所得層の拡大および顧客の可処分所得の増加が携帯電話、スマートフォン、タブレットの需要を生み出している。2015 年時点でおおよそ 3 億 7,500 万人のインターネット利用者および 2 億 2,000 万人のスマートフォン利用者が e コマース産業を新たな高みへと押し上げているといわれている。

➤ **プラスチックマネーの利用増**

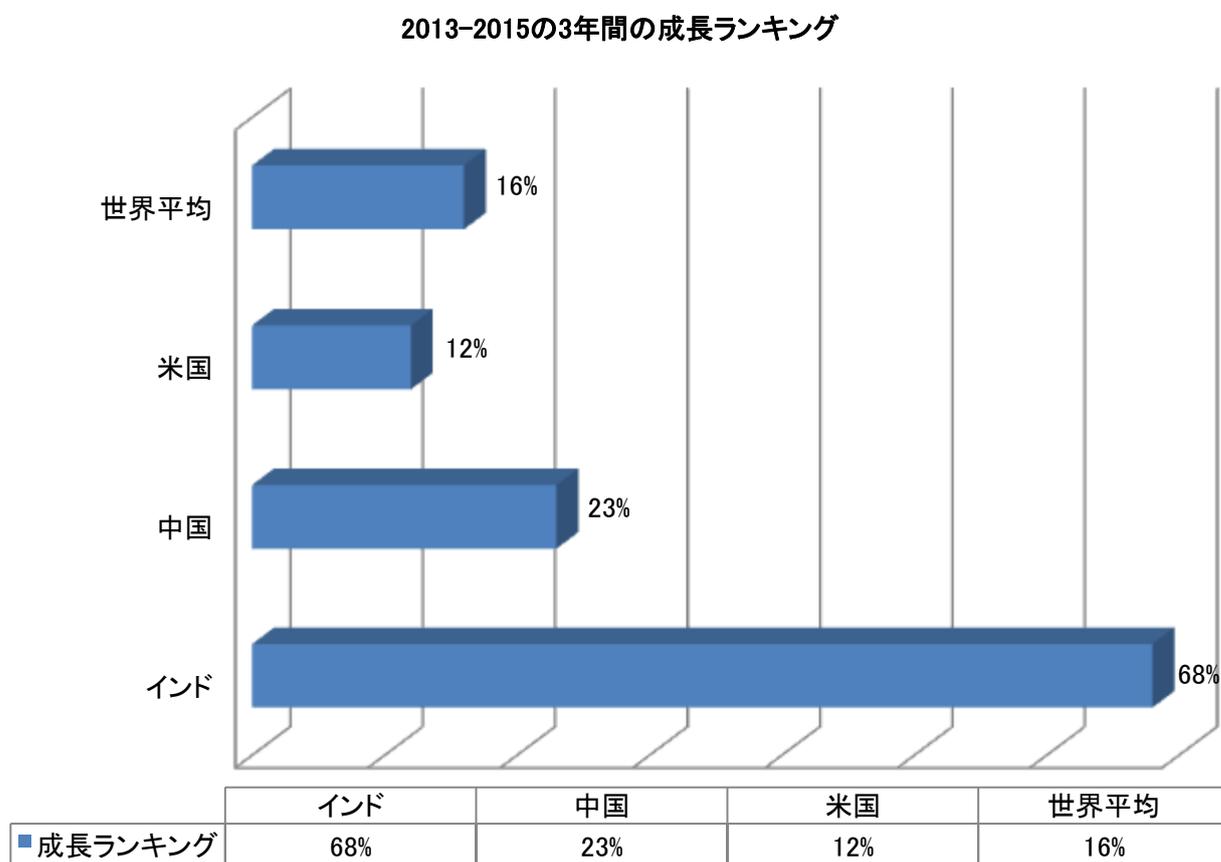
インドにおけるデビット／クレジットカードの利用は、特に過去 2 年間で急増しており、これらの決済手段は約 86% 増となっている。

➤ **代金引換**

依然として、現金決済が主流であり、オンライン取引の約 70% は代金引換である。代金引換サービスの対応が増えていることも e コマースの拡大を後押ししている。

1.5 世界のオンライン小売サイト成長ランキング

図 2. 世界のオンライン小売サイト 成長ランキング



(出所) Morgan Stanley Research

表 5. 各国・地域で人気の高いオンライン小売サイト(2015)

国	成長率	人気の高いオンライン小売サイト	市場シェア
日本	15%	Rakuten Amazon Japan Yahoo Japan その他	28.8 % 12.4 % 6.2 % 52.6 %
中国	6%	Tmall Jumei Yixun Amazon Dandong YHD Gome VIP Suning Jingdong その他	61.34% 0.70% 1.10% 1.30% 1.30% 1.40% 1.70% 2.90% 3.20% 18.58% 6.49%
東南アジア	N/A	Lazada、Amazon Alibba.com、Apple.com VATGIA、eBay AVG.com Zalora International Samsung Group Rakuten Inc.、その他	N/A
米国	13%	Amazon Walmart Costco Wholesale Corp. QVC Group Sears Holdings Corp Target Corp. Etsy Inc. HSN Inc. Groupon Goods Overstock.com Inc. その他	68.42% 10.14% 3.31% 3.16% 2.59% 1.86% 1.77% 1.42% 1.37% 1.23% 4.73%
欧州	14.5 %	Amazon、eBay Home Retail Group Tesco Stores Marks & Spencer Dixons Retail Plc. John Lewis Partnership Wal-Mart NEXT Group Boots Plc.、その他	N/A

(出所) Retailing Market Research Database, China Internet watch, Statista

2. インドオンライン小売サイト概観

2.1 投資動向

インドのオンライン小売サイトの成長とともに、国内外からの投資が活発となってきている。主な投資動向は以下のとおり。

表 6. 2014 年動向

オンライン小売サイト	投資者	投資の種類	投資総額 (ドル)
Ola	Tiger Global (米国) Softbank (日本) DST Global (ロシア) Matrix Partners (米国)	国外 国外 国外 国外	902 百万
Flipkart	Tiger Global (米国) Steadview Capital (中国) Naspers (南アフリカ) Accel Partners (米国) ICONIQ Capital (米国) DST Global (ロシア)	国外 国外 国外 国外 国外 国外	750 百万
Paytm	Alibaba Group (中国) Ant Financial (中国)	国外 国外	680 百万
Snapdeal	Alibaba Group (中国) Softbank (日本) Kalaari Capital (インド) Nexus Venture Partners (米国) Bessemer Venture Partners (米国) Intel Capital and Saama Capital (インド)	国外 国外 国内 国外 国外 国内	500 百万
Quikr	Tiger Global Management (米国) Steadview Capital (中国) AB Kinnevik (スウェーデン)	国外 国外 国外	150 百万
Oyo Rooms	Softbank (日本) Sequoia Capital (米国)	国外 国外	125 百万

(出所) Cashdealkart

表 7. 2015 年動向

オンライン 小売サイト	投資者	投資の 種類	投資総額 (ドル)
Grofers	Softbank (日本) Sequoia Capital (米国) Tiger Global (米国)	国外 国外 国外	120 百万
Pepperfry	Goldman Sachs (米国) Zodius Technology Fund (インド) Bertelsmann India Investments (インド) Norwest Venture Partners (米国)	国外 国内 国内 国外	100 百万
Shopclues	GIC (シンガポール) Tiger Global (米国) Nexus Venture Partners (米国)	国外 国外 国外	100 百万
Zomato	Info Edge (インド) Sequoia Capital (米国) Vy Capital (UAE)	国内 国外 国外	85 百万
Yepme	Khazanah Nasional Berhad (マレーシア) Helion Venture Partners (モーリシャス) Capricorn Investment Group (米国)	国外 国外 国外	75 百万
Urban Ladder	Sequoia Capital (米国) TR Capital (中国) Steadview Capital (中国) SAIF Partners (インド) Kalaari Capital (インド)	国外 国外 国外 国内 国内	50 百万
Zivame	Zodius Technology Fund (インド) Khazanah Nasional Berhad (マレーシア)	国内 国外	40 百万
FirstCry	IDG Ventures (インド) Vertex Venture Management Holdings (シンガポール) SAIF Partners (インド) New Enterprise Associates (米国)	国内 国外 国内 国外	10 百万
Limeroad	Tiger Global (米国) Lightspeed Venture Partners (米国) Matrix Partners (米国)	国外 国外 国外	30 百万

(出所) Cashdealkart

2.2 オンライン小売サイト運営会社による各社の流通網強化への取組み

➤ Snapdeal

2015年に新たに利用者がオンラインで注文した商品を1時間以内に顧客に届ける「Snapdeal Instant」と呼ばれる配達サービスを実施することを発表した。この他にも配達時にカード払い決済を受け付けるなど様々な配達方法に取り組んでいる。現在、同社の経営陣は自社のフルフィルメントセンター(註)から直接配達する商品の割合を2015年初めの7%から60%に引き上げようとしている。

➤ Flipkart

最大のB2Cオンライン小売サイト。顧客が都合のよい時間に荷物を受け取れるようにするため、提携先を増やし、配送経路の拡大に努めている。また自社倉庫内では、IoT(モノのインターネット)技術などを積極的に取り入れ、作業の自動化を促進し、倉庫内の搬送プロセスの効率化・迅速化に努めている。

➤ Amazon

商品の販売を希望する企業宛にスペースを提供する「マーケットプレイス」のモデルを踏襲。新たに8カ所のフルフィルメントセンターが開設され、保管容量は21カ所のセンターを合わせて5百万立方フィートに増強された。同社はeコマース業界でインド最大の保管容量および倉庫インフラであると自負している。

➤ Paytm

より円滑かつ迅速な配送を可能とするため、スマートフォン利用者用向けに、2時間配達モデルとして知られている取組みを始めた。

➤ Shopclues

顧客が注文した商品をよりリアルタイムで追跡できるよう、巨額の資金を投じ、追跡システムを開発した。

(註)フルフィルメントセンター:

オンライン小売サイト(Snapdeal、Flipkart、Amazon等)に商品を販売する企業/個人(以下、売り手)が、倉庫保管や配送を外部に委託することを可能とする仕組み。

売り手は、すべての商品を保管しておくための物理的スペースが不要になり、直接在庫を管理するだけの収容力をもたない売り手には好都合である。売り手は、品物をフルフィルメントセンターに送り、委託された業者が売り手に代わりそれらを顧客に配送する。

フルフィルメントセンターは、オンライン小売サイト運営企業が運営しているケース並びに流通会社が運営しているケースと両方ある。

2.3 オンライン小売サイトの一般的な注文処理のフローチャート

図 3. オンライン小売サイト運営企業のフルフィルメントセンターを通した注文処理

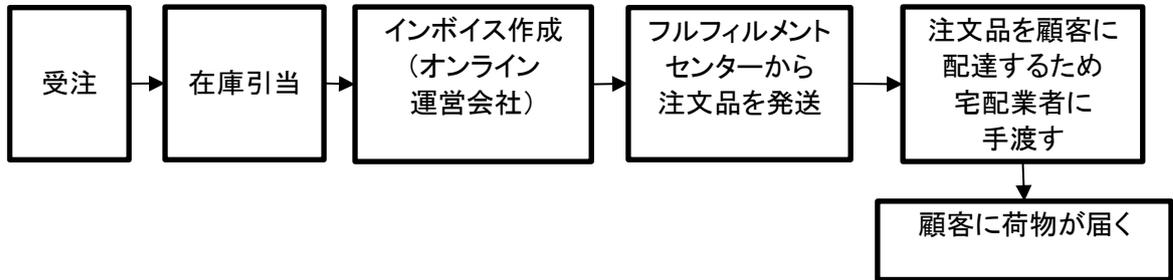


図 4. 流通会社またはベンダー倉庫から直接行われる注文処理

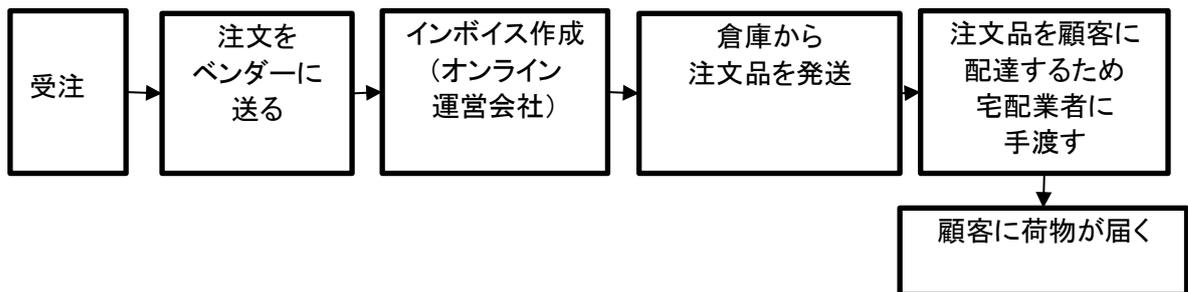


図 5. 流通会社またはベンダーがフルフィルメントセンターを利用した注文処理

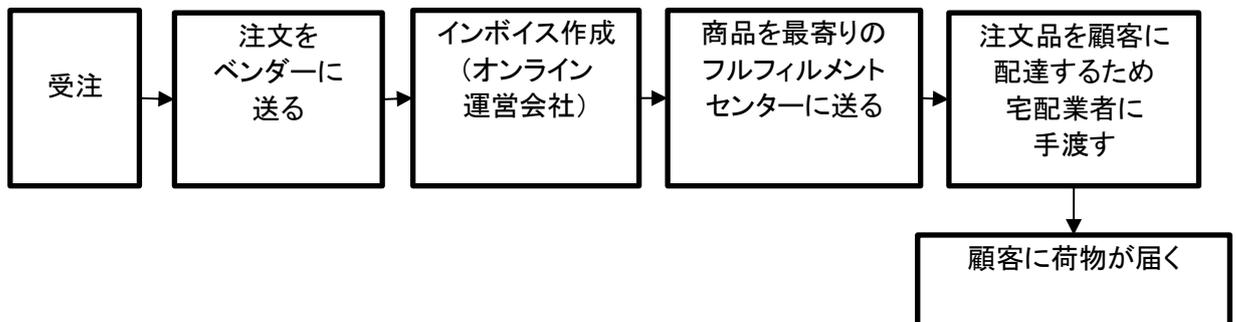
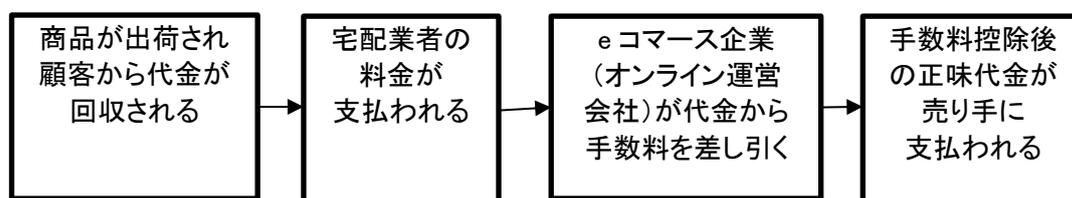


図 6. 代金引換 決済



2.4 オンライン小売利用状況(2015)

表 8. アクセス方法

PC 利用	電話利用
22%	78%

(出所) Assocham

表 9. 支払い方法

デビット カード	クレジット カード	代金 引換	インターネット バンキング	キャッシュカード、 モバイルウォレット他
21%	16%	45%	10%	7%

(出所) Assocham

表 10. 性別・地域別インターネット利用率

男性		女性	
農村部	都市部	農村部	都市部
71%	62%	29%	38%

(出所) Assocham

2.5 農村市場における e コマース市場

インドの e コマース市場の次の 1 億人の顧客は、小都市および農村部から生まれると言われている。オンライン小売サイトを運営する大企業は、政府の「Make in India」政策のもと、農村市場に足がかりを得て商業拠点を広げようとしている。

Snapdeal、Paytm、Shopclues、Askme といったオンライン小売サイト運営企業は、同政策のもとで様々なプロジェクトを立ち上げている。過去数カ月間で 60,000 件もの手工芸品販売者およびインドの中小企業がこれらのポータルに集まっている。

eBay India Census 2014 によると、18 カ月間に eBay India でインド人が行ったすべてのオンライン売買取引を分析したところ、国内 4,556 の e コマースハブ(商品が集められ発送される場所)のうち 1,233 が農村部のハブ、3,313 が Bharat(2 級・3 級都市)ハブであった。前回の調査と比較して農村ハブの数が大幅に増加している。

表 11. 地域別モバイルインターネット利用者数推移

(単位:百万人)

	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
農村部	21	32	68	109
都市部	70	153	171	262
計	91	185	239	371

(出所)IAMA I

3. インドの主なオンライン小売サイト

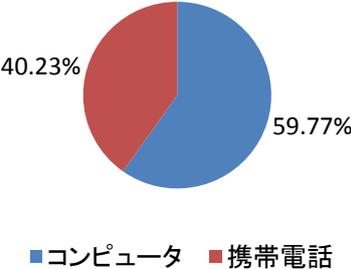
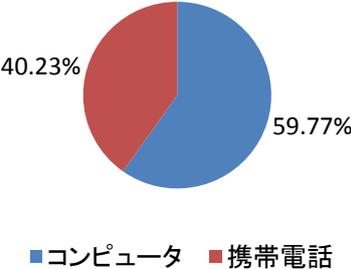
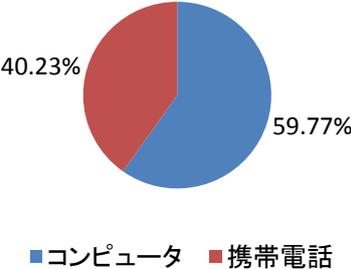
3.1 主なオンライン小売サイト運営企業情報一覧

※総売上、損益は断りのない限り、2014/2015 の数字

3.1.1 Flipkart.com

所在地	Flipkart Internet Private Limited, Vaishnavi Summit, Ground Floor, 7th Main, 80 Feet Road, 3rd Block, Koramangala Industrial Layout, Bangalore - 560034, Karnataka, India
URL	http://www.Flipkart.com/
主な支店	ベンガルール
連絡先	sell@Flipkart.com, business@Flipkart.com, vendor@Flipkart.com +91 124 6150000
倉庫数(所在地)	17 (テランガナ州、デリー、ムンバイ、コルカタ、ベンガルール)
設立年	2007 年
従業員数	33,000 人
総売上	1,039 億ルピー
損益	△約 200 億ルピー (巨額の初期投資と値引きが原因)
主な商品 ラインアップ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 携帯電話&アクセサリ: Samsung, Sony, Lenovo, Motorola, Asus, Micromax, HTC ➤ カメラ: Nikon, Canon, Sony, Samsung ➤ ラップトップパソコン: Apple, Acer, Lenovo, Dell, Asus, HP ➤ テレビ: Samsung, VU, Sony, Panasonic, LG, Micromax ➤ ベビー用品: Pampers, Huggies, Mee Mee, Johnson's Baby, Chicco, Mamypoko, Medela, Farlin, Philips Avent, Pigeon ➤ 紳士靴: Puma, Fila, Adidas, United Colors of Benetton, Reebok, Provogue, Ruosh, Lee Cooper, Levi's, Vans, Lotto, Woodland, Nike ➤ 紳士服: Arrow, Nemero Uno, Lee, Adidas, Blackberrys, Puma, John Player, Jockey, Wrangler, Park Avenue, Jack & Jones ➤ 時計: Fastrack, Casio, Sonata, Titan, Fossil, Timex, Tommy Hilfiger ➤ 婦人服: Vero Moda, Libas, Tasrika, Clovia, 109F, Ishin, Dressberry, Pavechas, Fabdeal, United Colors of Benetton, Soch, Wrangler, W, Allen Solly, Jaipur Kurti ➤ 婦人靴: Vans, Puma, Bata, Paduki, Crocs, United Colors of Benetton, Steve Madden, Carlton, Kielz, Tresmode, Catwalk, Addidas ➤ ホーム&ファニチャー: Tupperware, All Time, Signoraware, Prestige, Pigeon, Hawkins, Cello, Milton, Bombay Dyeing, Portico New York, Raymond, Zesture, Sleepwell, @Home, Ajanta, Seiko, Air Wick, Casio, Bosch, Hindware, Wipro, Philips, Bajaj, Eureka Forbes, Kenstar
売れ筋商品 (上位 3 位)	Samsung 携帯電話、Apple I-phone、Nikon カメラ

3.1.1 Flipkart.com (続き)

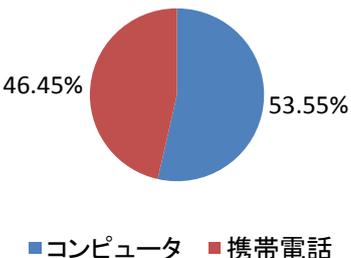
<p>流通経路詳細</p>	<p>商品の多くは、自社で運営する物流会社(E-kart)によって配送される。</p> <p>地域や商品の種類、コストによっては、Blue Dart/DHL、DTDC、Professional FedEx 等、他のロジスティクスサービス会社も利用して商品を配送している。第三者のサービスについて、Flipkart は都市間契約を結んでいる。</p> <p>在庫状況と場所に応じて、商品は倉庫または配送センター(フルフィルメントセンター)から、あるいは直接ベンダーから発送される。</p>														
<p>利用者詳細:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="237 685 608 741">訪問数</td> <td data-bbox="608 685 1362 741">3 億 4,860 万 (2016 年 3 月～同 5 月)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="237 741 608 804">前月比増減</td> <td data-bbox="608 741 1362 804">5.90%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="237 804 608 1205">トラフィックシェア</td> <td data-bbox="608 804 1362 1205">  <p>■ コンピュータ ■ 携帯電話</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="237 1205 608 1252">月平均訪問数</td> <td data-bbox="608 1205 1362 1252">1 億 1,600 万</td> </tr> <tr> <td data-bbox="237 1252 608 1305">平均滞在時間</td> <td data-bbox="608 1252 1362 1305">06:17 分</td> </tr> <tr> <td data-bbox="237 1305 608 1359">訪問別ページビュー</td> <td data-bbox="608 1305 1362 1359">6.56</td> </tr> <tr> <td data-bbox="237 1359 608 1413">直帰率</td> <td data-bbox="608 1359 1362 1413">36.19%</td> </tr> </table> <p>出所: Similarweb</p>		訪問数	3 億 4,860 万 (2016 年 3 月～同 5 月)	前月比増減	5.90%	トラフィックシェア	 <p>■ コンピュータ ■ 携帯電話</p>	月平均訪問数	1 億 1,600 万	平均滞在時間	06:17 分	訪問別ページビュー	6.56	直帰率	36.19%
訪問数	3 億 4,860 万 (2016 年 3 月～同 5 月)														
前月比増減	5.90%														
トラフィックシェア	 <p>■ コンピュータ ■ 携帯電話</p>														
月平均訪問数	1 億 1,600 万														
平均滞在時間	06:17 分														
訪問別ページビュー	6.56														
直帰率	36.19%														
<p>今後の拡大 セクター</p>	<p>道路税の処理や自動車保険に関する文書業務、さらにはアフターサービスなど、自動車分野関連のサービスを始めたい意向である。今後 5 年間で 5 億 USD を投資して 80-100 の倉庫を確保する計画である。</p>														
<p>概観</p>	<p>Flipkart はインドの e コマース産業のトップ企業である。現在 17 の倉庫と 60 の配送センターを保有し、1,500 万以上の商品を提供している。</p>														

(出所) Flipkart Website, Business Standard, Livemint, Business Today and Public Websites

3.1.2 Snapdeal.com

所在地	Jasper Infotech Pvt. Ltd.,246, 1st Floor, Phase-III, Okhla Industrial Area, New Delhi-110020
URL	http://www.Snapdeal.com/
主な支店	デリー、ムンバイ、ベンガルール、チェンナイ
連絡先	kunal.bahl@Snapdeal.com +91 92126 92126
倉庫数(所在地)	50 (倉庫の所在地に関する明確な情報はない)
設立年	2010 年
従業員数	800 人
総売上	93 億 8,000 万ルピー
損益	△131 億 9,000 万ルピー (巨額の初期投資と値引きが原因)
主な商品 ラインアップ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 携帯電話&アクセサリ: Micromax, Apple, Samsung, Huawei, Infocus, Lenovo, Gionee, Samsung, Nokia ➤ コンピュータ&周辺機器: Dell, HP, Lenovo, Acer, Apple, Asus, Micromax ➤ カメラ: Sony, Nikon, Canon, Panasonic, Samsung ➤ 時計: Casi, Titan, Fastrack, Fossil, Tissot, Maxima, Guess, Tommy Hilfiger, Diesel ➤ ライフスタイル: American Tourister, Skybags, Nike, Puma, Adidas, Wildcraft, Reebok, Levi's, Hidesign, United ➤ 靴: Puma, Reebok, Nike, Adidas, Lee Cooper, Woodland, Bata, Sparx, Lotto, Fila ➤ 婦人服: Ek, Biba, Melange, W, Aurelia, Shree, La Firangi, Rangmanch, Shakumbhari, Vishudh, Vero Moda, Only, United Colors of Benetton, Wills Lifestyle Wrangler ➤ 紳士服: United Colors of Benetton, Jack & Jones, Lee, Celio, Mufti, United Colors of Benetton, Alan Jones, Deezeno, Jockey, Scot International, Pepe, John Players ➤ ホーム&キッチン: 3M, 8 on Asia, A-Pure, Acquaclara, AD Surya, Prestige, Activa, Piseon, Sunflame, Bajaj, Blue Star, Bravo, Cromton, Crystal, Desire, Dow, Divine, Metro, Recron, BSb, Trendz, Nilkamal, Wipro, Eveready, Philips, Venus, Saffron, Bosch ➤ 玩具&ゲーム: The Flyer's Bay, Silverlit, Mitashi, Hexbug, Maisto
売れ筋商品 (上位 3 位)	Samsung Galaxy J3、Intex Clod Breeze、InFocus M370i
流通経路詳細	倉庫から配送される商品、ベンダーからフルフィルメントセンターに運ばれ、宅配便で配送される商品、直接ベンダーから宅配便で配送される商品もある。

3.1.2 Snapdeal.com (続き)

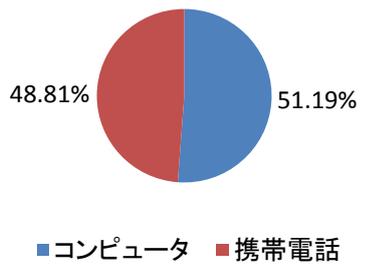
利用者詳細:	
訪問数	2億300万(2016年3月~同5月)
前月比増減	-5.27%
トラフィックシェア	 <p>46.45% 53.55%</p> <p>■コンピュータ ■携帯電話</p>
月平均訪問数	6,700万
平均滞在時間	05:24
訪問別ページビュー	5.06
直帰率	40.05%
出所: Similarweb	
今後の拡大 セクター	ホームサービス分野の拡大を図っており、また2億ドルを投じて配送システムを強化する計画である。
概観	<p>Snapdealは現在、275,000の売り手を有し、3,000万以上の商品を扱い、全国6,000の市および町に配達している。</p> <p>同社の投資者には以下が含まれる。SoftBank Corp(2014年に投資)、Ru-Net Holdings、Tybourne Capital、PremjiInvest、Alibaba Group、Temasek Holdings、Bessemer Venture Partners、IndoUS Ventures、Kalaari Capital、Saama Capital、Foxconn Technology Group、Blackrock、eBay、Nexus Ventures、Intel Capital、Ontario Teachers' Pension Plan、Brother Fortune Apparel (シンガポールの投資会社)、Ratan Tata</p>

(出所) Snapdeal Website, Business Standard, Financial Express, India Times, Economic Times and Public Websites

3.1.3 Amazon.in

所在地	Brigade Gateway,8th floor, 26/1, Dr. Rajkumar Road, Malleshwaram(W), Bangalore-560055, India
URL	http://www.Amazon.in/
主な支店	ベンガルール、チェンナイ、プネ、ハイデラバード
連絡先	+91 80 33273000 amznindpr@Amazon.com
倉庫数(所在地)	21 (ベンガルール、チェンナイ、ハイデラバード、プネ、デリー、チェンナイ、ジャイプール、アーメダバード、グルガオン、コルカタ、ムンバイ、ナグプール)
設立年	2013年
従業員数	230,800人 (全世界)
総売上	102億 2,000万ルピー
損益	△172億 4,000万ルピー (巨額の初期投資と値引きが原因)
主な商品 ラインアップ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 携帯電話&タブレット: Oneplus, Google Nexus, Iphone, Samsung, Nokia, Micromax, LENOVO, HTC ➤ 電子機器: HP, Dell, Acer, Bose, Sony, Canon, Nikon, Smart, Samsung ➤ 時計: Casio, Titan, Fastrack, Timex, Maxima, Fossil, Citizen, Sonata, Tommy Hilfiger ➤ 靴: Bata, Woodland, Fila, Crocs, Nike, Adidas, Puma, Reebok ➤ ライフスタイル: Fastrack, Baggit, Skybags, Caprese, Wildcraft, Lavie, VIP, American Tourister, Hidesign, Ray Ban, Fastrack, Idee ➤ 婦人服: Levi's, Jealous 21, Indusdiva, W for Woman ➤ Enamor, Chemistry ➤ 紳士服: Urbanlifestylers, Nike, Adidas, Puma, Jockey, Hanes, Nivia, Devil, Sparky, Clifton ➤ 玩具: Barbie, Lego, Funskool, Hamleys, Fisher Price, Mattel, Hot Wheels, Nerf, Hasbro, Disney, Intex ➤ ベビー用品: Pampers, Huggies, Mamy Poko Pants, Himalaya, Libero, Fisher Price, Johnson's Baby, Nuby, Philips Avent, Mee Mee, Seba Med, Luv Lap ➤ 各種書籍
売れ筋商品 (上位3位)	Nokia Lumia 1320、HP ラップトップパソコン、Evana Android スマートブレスレット
流通経路詳細	<p>倉庫から配送される商品、ベンダーからフルフィルメントセンター*に運ばれ、宅配便で配送される商品、直接ベンダーから宅配便で配送される商品もある。</p> <p>*フルフィルメントセンター: 商品を販売する売り手が倉庫保管や配送を外部委託することを可能にする。売り手はすべての商品を保管しておくための物理的空間が不要になり、直接在庫を管理するだけの収容力がない売り手には好都合である。売り手は品物をフルフィルメントセンターに送り、委託された業者が売り手に代わってそれらを顧客に配送する。</p>

3.1.3 Amazon.in (続き)

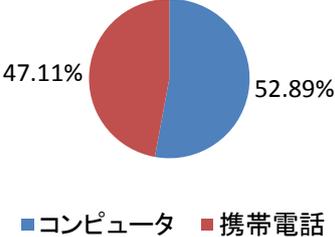
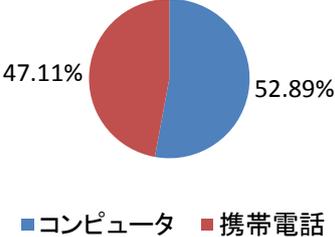
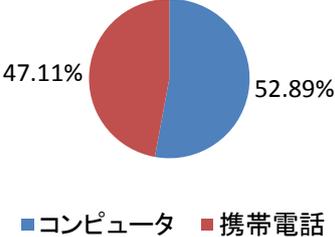
利用者詳細:	
訪問数	5 億 4,690 万 (2016 年 3 月～同 5 月)
前月比増減	0.36%
トラフィックシェア	 <p>48.81% 51.19%</p> <p>■ コンピュータ ■ 携帯電話</p>
月平均訪問数	1 億 8,200 万
平均滞在時間	07:01
訪問別ページビュー	8.01
直帰率	32.74%
出所: Similarweb	
今後の拡大 セクター	インド各地で新たに 6 カ所のフルフィルメントセンターを開設する計画である。
概観	<p>Amazon はインドの主要 e コマース企業でもある。幅広い品揃えで徐々に e コマース市場をカバーしつつある。目玉は Kindle eReaders & EBooks。</p> <p>顧客数ではインド第 2 位の電気通信会社 Vodafone India と提携し、プラットフォームでのみ販売している OnePlus 3 のようなスマートフォンのタッチアンドフィール体験を提供している。現在、10 カ所のフルフィルメントセンターを保有している。</p>

(出所) Amazon Website, Business Standard, Economic Times and Public Websites

3.1.4 eBay.in

所在地	eBay India Private Limited, 14th Floor, North Block, R-TECH Park, Western Express Highway, Goregaon (East), Mumbai 400063, Maharashtra, India.
URL	http://www.eBay.in/
主な支店	ムンバイ
連絡先	+91 22 66690000
倉庫数(所在地)	倉庫なし
設立年	2004 年
従業員数	11,600 人 (全世界)
総売上	13 億 2,100 万ルピー
主な商品 ラインアップ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ オーディオ&家庭用娯楽機器: Samsung, Panasonic, Sony, LG, Philips, AOC, Toshiba, JBL ➤ カメラ&オプティクス: Nikon, Canon, Kodak, Fuji, Panasonic, Rokinon, Sigma, Tamron, Hoya, Lowerpro, Pelican, Tiffen, vanguard, Fujifilm, Lomography, Minolta, Minox ➤ データストレージ: HP, Kingston, Sandisk, Sony, Strontium, Transcend, Samsung, Adata, Lacie, Seagate, Western, Digital, Hitachi ➤ 婦人服: Pretty Threads, Triveni, Shanaya Creations, N-Gal, Storedeal, DP Enterprises, Jockey, Mayur, American Swan, Harpa, Oxolloxo, Renka, Yepme, Buylane, Clifton, People, Asia Edge, Modo Vivendi, Van Heusen, Allen Solly, Tantra, Wildcraft, Clovia, Fasense, Prestitia, Oxolloxo ➤ 紳士服: American Swan, Clifton, Zovi, Fever Heusen, Hot Pepper, Sting, Asia Edge, Peter England, Izinc, Oxolloxo, Yepme, Calvin Klein, I Bulls, People, Ralph laurena, Columbia, Duke, Reebok, Puma, Jockey, Leather Mart, Jack & Jones, Lee, Van Heusen, Allen Solly, Wildcraft, Clovia ➤ 靴: ABZ, Adidas, Asics, Fausto, Nike, Marc Loire, Roysace, Studio 9, Ten, Urban Woods, Action 靴, Barbie, Spiderman ➤ 時計: Titan, Skone, Esprit, Citizen, Armani EX, Sonata, Timex, Fastrack, Guess, Michael Kors, GenevAskmei, Fossil, Aspen, Foce, Timex Helix, Helix, Invicta, Generic, Diesel ➤ ホーム&リビング: Signoraware, Tupperware, Prestige, Aristo, Pigeon, Milton, Princeware, Servewell, Cello, Hawkins, Weber, JVL, Apex, Jaipan, Neelam, Repose Bean Bags, Sunrise International, Unicos, Usha Furnitur, Nilkamal, Intex, green Wood, Timbertaste, Shivshakti, Bajaj, Philips, Pigeon, Morphy Richards, Usha Furniture, Exclusivelane ➤ ラップトップパソコン&コンピュータ周辺機器: Apple, Samsung, Micromax, Lenovo, iBall, HCL, Asus, Dell, Cisco, D-Link, HP, IBM

3.1.4 eBay.in (続き)

<p>主な商品 ラインアップ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 携帯電話&アクセサリ : Samsung, Nokia, Apple, HTC, Sony, Blackberry, Micromax, Xolo, Spice, Lenovo, Motorola, Huawei, iBall, Karbonn, LG, Intex, Gionee ➤ 香水、美容、健康 : Bath & Body Works, Dove, Himalaya, Nivea, The Body Shop, Davidoff, Calvin Klein, Azzaro, Hugo Boss, Adidas, Jaguar, UCB, Lakme, Maybelline, Revlon, L'oreal, NYX, Colorbar ➤ 自動車&付属品、部品 ➤ 書籍&雑誌 ➤ フィットネス&スポーツ ➤ 玩具、ゲーム、ベビー 														
<p>売れ筋商品 (上位3位)</p>	<p>Apple iPhone 5s、Casio 時計、Motorola MOTO E4</p>														
<p>流通経路詳細</p>	<p>商品は直接ベンダーから宅配便で配送される。</p>														
<p>利用者詳細:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">訪問数</td> <td>1億2,300万(2016年3月~5月)</td> </tr> <tr> <td>前月比増減</td> <td>△14.74%</td> </tr> <tr> <td>トラフィックシェア</td> <td style="text-align: center;">  <p>47.11% 52.89%</p> <p>■ コンピュータ ■ 携帯電話</p> </td> </tr> <tr> <td>月平均訪問数</td> <td>4,100万</td> </tr> <tr> <td>平均滞在時間</td> <td>05:09</td> </tr> <tr> <td>訪問別ページビュー</td> <td>5.58</td> </tr> <tr> <td>直帰率</td> <td>45.43%</td> </tr> </table> <p>出所: Similarweb</p>		訪問数	1億2,300万(2016年3月~5月)	前月比増減	△14.74%	トラフィックシェア	 <p>47.11% 52.89%</p> <p>■ コンピュータ ■ 携帯電話</p>	月平均訪問数	4,100万	平均滞在時間	05:09	訪問別ページビュー	5.58	直帰率	45.43%
訪問数	1億2,300万(2016年3月~5月)														
前月比増減	△14.74%														
トラフィックシェア	 <p>47.11% 52.89%</p> <p>■ コンピュータ ■ 携帯電話</p>														
月平均訪問数	4,100万														
平均滞在時間	05:09														
訪問別ページビュー	5.58														
直帰率	45.43%														
<p>今後の拡大 セクター</p>	<p>ファッション・ライフスタイル部門で買収を模索している。この部門は約40%を占める。</p>														
<p>概観</p>	<p>自社のフルフィルメントセンターは有していないため、商品は直接ベンダーから配送される。同社では現在、商品を顧客に配送する際に eBay.in ブランドの箱を使用しようとしている。約520万のバイヤーがおり、2,000の商品カテゴリーに渡り3,000万の商品が出品されている。</p>														

(出所) Source: Ebay Website, Economic Times, Livemint and Public Websites

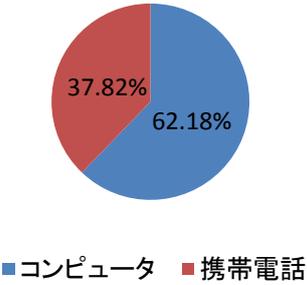
3.1.5 Infibeam.com

所在地	会社事務所: NSI Infinium Global Pvt. Ltd. (Infibeam.com) 9th Floor,A-Wing,Gopal Palace,Nehrunagar, Ahmedabad. Gujarat. India - 380015 本社: 1004 10th Floor GNFC Info Tower Nr. Hotel Grand Bhagwati S. G. Road, Ahmedabad: 380054, Gujarat ,India
URL	http://www.Infibeam.com/
主な支店	ムンバイ、デリー、ベンガルール
連絡先	+91 79 40260260
倉庫数(所在地)	6 (デリー、グルガオン、ベンガルール、アーメダバード、ムンバイ、コルカタ)
設立年	2007 年
従業員数	1,300 人
総売上	33 億 6,900 万ルピー (2015-2016)
利益	8,700 万ルピー (2015-2016))
主な商品 ラインアップ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 携帯電話&タブレット: Apple, Samsung, Micromax, Sony, HTC, Intex, Gionee, Lenovo, Asus, Panasonic, Zen ➤ コンピュータ&アクセサリ: Acer, Apple, Asus, Dell, HP, iBall, Lenovo, MSI, Cliptec, Macally, ADATA, Kingston, Sandisk, Seagate, Transcend ➤ オーディオ、ビデオ、カメラ: AOC, Apple, BenQ, Bose, Casio, Creative, Cygnett, DGB, Dish TV, Ducasso, Envent, Epson, F&D, Flow, Genius, Google, Gunnar, Haier, Harman Kardon, HP, iAccy, iBall, iHome, Intex, Jabra, JBL, Lenovo, LG, Live Tech, Logitech, MAK Tech, Maser, Matrixx, Maxell, Micromax, Mitashi, OSCAR, Panasonic, Philips, Portronics, Samsung, Sansui, SBA ENTICE, SEAGLE, Senao, SmartPlay, SONILEX, Sony, Sparkel, Syska, Videocon, XElectron, Yamaha,Zync, Amkette, Cliptec, Intex, Microsoft, Canon, FujiFilm, Nikon ➤ ホーム&台所用品: AO Smith, Aquafresh, Bajaj, Beetel, Blue Star, Bosch, Carrier, Chilifry, Crompton Greaves, CROWN, Crystal, Crystal Enterprises, DMR, Dr AIR, Ecova, Eglo, Electrolux, ELTECH, Essel Nasaka, Eureka, Eureka, Forbes, Euroline, Eveready, Flatron, Gadget Wagon, Gigaset, Glen, GM, Godrej, Haier, Havells, Hitachi, HPL, HUL, Intex, Jaipur, Karcher, Kelvinator, Kenstar, Kent, Khaitan, kunstocom, Lazer, LG, LivPure, Lloyd, Luminous, Maharaja Whiteline, Mitashi, Morphy Richards, Mycica, Onida, Orient, Orpat, Oster, Ovastar, Owstar, Oxygen, Padmini, Panasonic, Philips, Pinaaki, Polycm, Prestige, PureOne, Quba, Qubplex, Racold, Remson, Samsung, Sharp, Shrih, Siemens, Singer, Skyline, Sparkel, Spunk, Staar, Sunflame, Surya, Symphony, THE JOES, Usha, Venus, Vestar, V Guard, Videocon, Voltas, Whirlpool, XElectron, Zero B, Sagar

3.1.5 Infibeam.com (続き)

<p style="text-align: center;">主な商品 ラインアップ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 紳士服&アクセサリー: Stylox, London Looks, Utake, Sobre Estilo, R D Traders, Levi's, Rico Sordi, Jockey, Mufti, Fastrack, Nike, Wrangler, Tommy Hilfiger, Adidas, Mode ➤ 婦人服&アクセサリー: Trendbend, Bembee, Wrangler, Kalashree Fashion, Adorn Fashion, Sobre Estilo Woolen, Pikasho, Sukuma, Zrestha, Patij Fashion, Style Mania, Kmozi Designer, Florence ➤ ファッションストア: Adine, Calvinio, Casio, Citizen, Crystal, Diesel, Fastrack, FELIX, Fluid, Guess, Helix, Police, Q&Q, Sonata, Titan, Tommy-Hilfiger, Pepe Jeans, Oleva, Porsche, Fila, Skybag, VIP, Nova, Philips, Panasonic, Toshika, Dyna, Ivona ➤ 玩具 & ベビー用品: Bubbles, Dchica, Flo-Rite, Lilliput, Lollipop Lane, Luk Luck, NUTEEZ, Pinkblue India, Ssmiitn, Buddyboo, Himalaya, Milk & Co, Pigeon, Surety for safety, WestCoast, BODYCARE, BONJOUR, Crystal, Fab5, Jazzup, Lazy One, Lilliput, Lil Poppets, Lilsugar ➤ ギフト&オフィス用品: Oya, Safari, Skylofts, Snickers, Toblerone, True Bllue, Twister, Twix, Velvet Fine Chocolates, Victory, Adlabs Imagica, Almats, Belkado, Castrol Welcome Kit, Cool Trends, Dcgpac, Doodle, Fab5, Flair, Ghasitarams, Indibni, Linc, Oleva, Paper Theatre, Signac, Textet, The Elephant Company, Uniball, uni-ball, Villcart, Waterman, Yellow Spark International ➤ ホーム、キッチン&ヘルスケア: Style Homez, Height of Designs, Story@, JBG, Welhome, Eveready, Philips, Havels, Cipla, Inlife, HealthVit, Gibson ➤ 雑誌、映画&音楽 ➤ 自動車付属品&旅行
<p style="text-align: center;">売れ筋商品 (上位3位)</p>	<p>Apple iPhone SE、Dell ラップトップパソコン、Lenovo ラップトップパソコン</p>
<p style="text-align: center;">流通経路詳細</p>	<p>倉庫から配送される商品、ベンダーからフルフィルメントセンターに運ばれ、宅配便で配送される商品、直接ベンダーから宅配便で配送される商品もある。 ロジスティクス・パートナー以外に自社のロジスティクス部門 Infibeam logistics がある。</p>

3.1.5 Infibeam.com (続き)

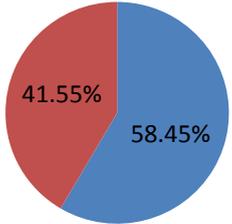
利用者詳細:	
訪問数	1,090 万 (2016 年 3 月～同 5 月)
前月比増減	△1.45%
トラフィックシェア	 <p>■ コンピュータ ■ 携帯電話</p>
月平均訪問数	3,620 万
平均滞在時間	03:22
訪問別ページビュー	3.88
直帰率	50.02%
出所: Similarweb	
今後の拡大 セクター	<p>商品を販売する売り手向けのサービスとして、ロジスティクスを提供するため、今後 3 年間で 3 億 7,500 万ルピーを投じ、倉庫保管とロジスティクスを合わせたセンターを 75 カ所設置予定。2016 年 3 月 31 日の時点で 6 つの倉庫と 12 のロジスティクスセンターを保有している。新しいセンターは、スタートから 36 ヶ月以内に投資を還元すると見込まれている。</p>
概観	<p>同社のオンライン小売サイト Infibeam.com では、書籍、電子機器、ライフスタイル製品を販売している。取扱商品は、書籍、電子機器、ライフスタイル、ギフト、メディアなど 1,200 万に及ぶ。Infibeam はインドで唯一の iPhone の正規オンライン販売店である。Infibeam はサイトで販売された本のベストセラーリストを作成している。Infibeam が所有する Picsquare.com は、デジタルフォトプリントとオーダーメイドギフトのウェブサイトである。</p>

(出所) Infibeam Website, Business Standard, Economic Times and Public Websites

3.1.6 Paytm.com

所在地	B-121, Sector 5, Noida – 201 301, India
URL	http://Paytm.com/
主な支店	ベンガルール、チェンナイ、ムンバイ、コルカタ
連絡先	+91 120 4770770
設立年	2010 年
従業員数	2,000 人
総売上	33 億 7000 万 ルピー
損益	37 億 2000 万 ルピー
主な商品 ラインアップ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 携帯電話&アクセサリ: Apple, Samsung, HTC, Micromax, Gionee, Lenovo, Asus, Intex, Sony, Nokia, Panasonic, LG, InFocus, Oppo, Microsoft, Vivo, Karbonn, ZTE, Motorola, Blackberry, Xolo, iBall, Huawei ➤ 電子機器: WD, HP, Intex, Whirlpool, Seagate, Bajaj, Intel, Dish TV, Eveready, Logitech, IBall, Sennheiser, Hindware, Lenovo ➤ 紳士ファッション: Lee, Casio, Le Cooper, RGOTAPE, Spykar, Cinthol, American Touriser, Wrangler, Nike, Puma, Woodland, Reebok, Adidas, Sparx, Ruosh, Celio, Basics Life, Raymond, Guess, Safari, Nivea, Fiamma, Fastrack, Rayban & Oakley, Gillete, Titan ➤ 婦人ファッション: Inc.5, Zaveri Pearl, Vero Moda, Diana Korr, Marc Loire, Catwalk, Only, Lakme, Style Amaze, Triveni, Butterflies, Skyways, Puma, In Vouge, Guess, Fastrack, Nike, Puma ➤ ホーム&キッチン: Deneb, Nilkamal, Wonderchef, Just Linen, Correle, Moserbaer, Salona Bichona, Orka, Cortina, Lock Lock, Beetel, Pigeon, Milton, Eveready, Tupperware, Dabur, United, Raymond ➤ スポーツ、健康&美容: Nutrigain, Optimum Nutrition, Whey, MFF, Incredio, Nutrilim, Inlife, HealthViva, Nivia, Lifeline, GoQii, LiveStrong, cosco, Reebok, Deemark, Headly, Co-Fit, B-Fit USA, Acu-Check, Omron, Dr, Morepen, sagas, Johnsons&Johnsons, Flamingo, Virgo, JSB, Durex, Moods, Nike, Slazenger, Puma, Reebok, Adidas, Oxelo, Jonex, Jaspoo, Guru, Cockatoo, Konex, Protoner, Hawk, Nutrilite ➤ 自動車用品: Pioneer, Sony, JBL, Kenwood, Aelous, Little, Bosch, little Trees, ArmorAll, Vega, 3M, STP, STUDDS, Steelbird, Garmin, Amkette, Michelin, Falken, Nankang, Maxxis, Aramis, Kumho Tyres, Goodyear, Yokohama, MRF, CEAT, JK Tyres, Appolo, Bridgestone, JVC, Blaupunkt, Mapmy India ➤ 車&バイク: Mahindra, Heroelectric, Yamaha, Suzuki, Maruti Suzuki, Honda, Hyundai, Volkswagon, ➤ ベビー、子供&玩具: Libero, Nautinati, Himalaya, MamyPoko, Faalin, Pe eBay, Mee Mee, Funskool, Lilluput, BSA, Pampers, Johnsons&Johnsons, Catbird, Liberty, Trilokani, Happy Feet, Careshop, Dayz, Kidofy, Zebra

3.1.6 Paytm.com (続き)

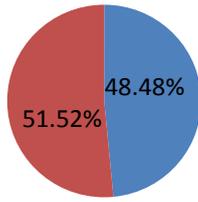
<p>主な商品 ラインアップ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ギフト&スイーツ: Bikanerwala, Fernspetals, Archies, Miltop, Pethawala Agra, Tied Ribbons, Giftxoxo, Gifts by Meeta, D' nature Fresh, Kabliwala ➤ 書籍: Disha, Arihant, Rupa, OM, Pearson, Wiley, Bloomsbury Inida, Harper Collins, Amar Chita Kotha ➤ 文房具: Parker, Solo, Saya, Rubberband, Milan, Schneider, Uni-ball, Linc, Cruiser, DCG PAC
<p>売れ筋商品 (上位 3 位)</p>	<p>Woodland の靴、Apple iPhone、Dish TV</p>
<p>流通経路詳細</p>	<p>商品は直接ベンダーから宅配便で配送される。</p>
<p>利用者詳細:</p>	
<p>訪問数</p>	<p>1 億 5,030 万 (2016 年 3 月～同 5 月)</p>
<p>前月比増減</p>	<p>△1.74%</p>
<p>トラフィックシェア</p>	<div style="text-align: center;">  <p>■ コンピュータ ■ 携帯電話</p> </div>
<p>月平均訪問数</p>	<p>5,010 万</p>
<p>平均滞在時間</p>	<p>06:13</p>
<p>訪問別ページビュー</p>	<p>5.66</p>
<p>直帰率</p>	<p>34.89%</p>
<p>出所: Similarweb</p>	
<p>今後の拡大 セクター</p>	<p>Payment Bank(決済銀行)を設立する予定</p>
<p>概観</p>	<p>Paytm はインド最大のモバイル e コマースプラットフォームである。Paytm は携帯電話のリチャージと公共料金支払サービスから始めたが、現在は携帯アプリで総合的なマーケットプレイスを消費者に提供している。登録ユーザーは 1 億人を超え、月 6,000 万件以上の注文を処理している。</p>

(出所) Paytm Website, India Times and Public Websites

3.1.7 Homeshop18.com

所在地	7th floor, FC-24, Sector-16A, Filmcity, Noida - 201301, Uttar Pradesh, India
URL	http://www.homeshop18.com/
主な支店	ベンガルール
連絡先	+91 120 4455918
倉庫数(所在地)	グルガオン (Homeshop18の倉庫の数に関する正確な情報はない)
設立年	2009年
従業員数	約600人
総売上	44億3,870万ルピー
損益	△17億4,910万ルピー
主な商品 ラインアップ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 携帯電話&アクセサリ: Spice, Onida, iKall, Lava, HTC, Intex, Panasonic, Micromax, Lenovo, Asus, Josh, Samsung, LG, Philips ➤ 衣服: Fundoo, Fabdeal, Rham Gold, Lavender, Pelican, Loupee, Fizzaro, Silk Weavers, Florence, Thankar, Triveni, Clovia, WOW, Design Classics, Warm Winter, Ishin, elegant & Designer, Fashion Nesta, De Marca, X Cross, Cliths, Fabliya, Vida ➤ ホーム&キッチン: AAapno Rajasthan, Aloa, All Time, Alorno, Alos, Axe, Bergner, Bianca, Birde, Bonjour, Bosch, Butterfly, Cello, Citizen, Dexas, Diva, Divine, E-cloth, Easy Dreams, Elements, Eureka Forbes, Godrej, Hawkins, JBG, Jensions, Little Inida, Mafatlal, mahavir, Milton, Mee Mee, Nelcon, Nova, Ozone, Philips, Priya, Prime Way, Recron, Ridhi Sidhi, Rope, Sapphire, Sharpex, Skipper, Stellar, Trust, Tupperware, Weaves ➤ 健康&美容: Abaco, Abbott, Accu-rate, Adidas, AAmron, Archies, Aura Vedic, Avani, Avera, Axe, Azzaro, BD, United Colors of Benetton, BMV, Boss, Calvin Klein, CH, Chanel, Citizen, Diesel, Dove, Dr, Morepen, Elizabeth Taylor, Eurolux, Ever Yuth, Garnier, Gillete, Himalaya, Iceberg, Jaguar, Johnsons&Johnsons, Kenzo, Lakme, Loreal, Lux, Matrix, Maxel, Nike, Nivea, Panasonic, Philips, Ralph Lauren, Revlon, Titan, Toshiko, Vaseline, Viviana, VLCC, WAHL, West-Coast ➤ 靴: Puma, Lee Coper, Woodland, Provogue, Frestol, Lotto, BigWing, George Adam, Bacca Bucci, BigWing, DK Derby Kohinoor, Yepme, Columbus, Frestol, Marco Ferro, Pede Milan, Bachini, Lakhani, Fila, Action, Forest, Lotto ➤ 電気製品: Skyline, Padmini, Usha, Home Pro, Surya, Nova, Luminous, Godrej, Krona, Whirlpool, Russel, Havells, Philips ➤ 時計: Gledati, Maxima, Fastrack, Fosters, Zion, Fidato, Oleva, Fila, Swatch, Colori

3.1.7 Homeshop18.com (続き)

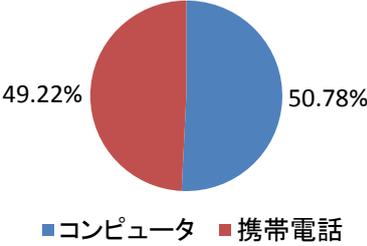
<p>主な商品 ラインアップ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 宝飾品: AG, Aarya 24k, Adhira, Avsar, Bling, Dijyo, Jpearls, Luxor Jewellery, Nisa Pearls, Peora, Reins Lifestyle, Sheetal Jewellery, Sia Jewellery, Sparkles, Sunrise Jewellers, Taraash, The Pari, Touchstone, Unique, Xcite, Zaveri Pearls ➤ ファッションアクセサリ: Fastrack, Kiara, Zion, Butterflies, American Touriser, Pick Pocket, Adamis, Be For Bags, Fidato, Zion, BLE, Oleva, Me and You
<p>売れ筋商品 (上位 3 位)</p>	<p>I Kall K66 デュアル Sim 携帯電話、Provogue スポーツシューズ、Spice 携帯電話</p>
<p>流通経路詳細</p>	<p>倉庫から配送される商品、ベンダーからフルフィルメントセンターに運ばれ、宅配便で配送される商品、直接ベンダーから宅配便で配送される商品もある。</p>
<p>利用者詳細:</p>	
<p>訪問数</p>	<p>1,070 万(2016 年 3 月~同 5 月)</p>
<p>前月比増減</p>	<p>△9.22%</p>
<p>トラフィックシェア</p>	<div style="text-align: center;">  <p>■ コンピュータ ■ 携帯電話</p> </div>
<p>月平均訪問数</p>	<p>350 万</p>
<p>平均滞在時間</p>	<p>04:33</p>
<p>訪問別ページビュー</p>	<p>5.32</p>
<p>直帰率</p>	<p>43.67%</p>
<p>出所: Similarweb</p>	
<p>今後の拡大 セクター</p>	<p>今後の拡大に関する計画は一切明らかにしていない。</p>
<p>概観</p>	<p>HomeShop18 は、Reliance Industries が所有・経営している Network18 Media & Investments Limited の一部門である。現在 HomeShop18.com は携帯電話、健康&美容、アパレル、宝飾品、ホーム&キッチン、家庭電化製品、電子機器、靴、カメラ、スポーツ&フィットネス、玩具&ベビー雑貨、コンピュータ&タブレット、時計、ファッションアクセサリ、ギフトアイデアの 15 カテゴリーで構成されている。</p>

(出所) Source: Homshop18 Website, Annual Report and Public Websites

3.1.8 Yebhi.com

所在地	Shop Online Trading Private Limited, 90 B, Sector -18 (Ranbaxy Building に隣接), Gurgaon, Haryana, India
URL	http://www.Yebhi.com/
主な支店	ムンバイ、ベンガルール
連絡先	bulksales@Yebhi.com, partner@Yebhi.com, +91 124 3877500
倉庫数(所在地)	1 (グルガオン)
設立年	2009 年
従業員数	約 550 人
主な商品 ラインアップ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 紳士服: Adidas, Nike, Puma, Manchester United, River Island, Campus Sutra, Sparrow Clothing, True Fashion, Kite, Peter Ebglan, Van Heusen, Being Human ➤ 紳士靴: Action, Reebok, Andrew Hill, Woodland, Yepme, Crocs Crocband, Provouge, San Frissco, Jordan, Lee Cooper, Puma, Carlton London ➤ 紳士バッグ: Kiara, Baggit, Alessia, Tommy Hilfiger, Wildcraft, True Wanderer, Bleu, Van Heusen, Fastrack, United Colors of Benetton ➤ 紳士アクセサリ: Fastrack, Casio, Q&Q, Sonata, Maxima, Kiara, Tommy Hilfiger, Timex, Riyo, Ray Ban, Guess, Foster's ➤ 婦人服: Hypnotex, Dorothy Perkins, S Oliver, Allen Solly, Guess, Harpa, Jaipur Kurti, Triveni, Bombay High, Vero Moda, People, Oxolloxo, Fairwind, Lara Karen, And, Yepme, Miss Chase ➤ 婦人靴: Catwalk, Adidas, Nike, Puma, Fila, Skechers, Sparx, Reebok, Lara Karen, Z Collection, Carlton London, Yepme, Valentino ➤ 婦人バッグ: Lavie, Nell, Planet, Fostelo, Home Heart, Miss Chase, Baggit, Alessia, Moda Desire, Berrypeckers ➤ 婦人アクセサリ: Fastrack, Q&Q, Riyo, Titan, Timex, Alloy, Maxima, Zaveri Pearls, Casio, Sonata, Citizen, Wildcraft, Kiara, Women Trendz, Just Women ➤ 子供: Jazzup, Disney, Gini & Jony, Cutecumber, Puma, People, Nauti Nati, Angry Birds, Crocs, Sassoon, Marks and Spence, Oxolloxo
売れ筋商品 (上位 3 位)	Nike, Adidas, Puma
流通経路詳細	倉庫から配送される商品、直接ベンダーから宅配便で配送される商品もある。

3.1.8 Yebhi.com (続き)

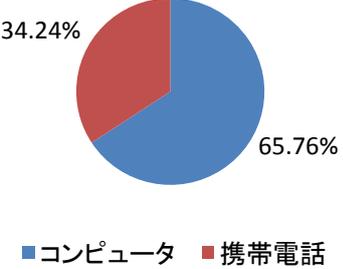
利用者詳細:	
訪問数	774,100(2016年3月~同5月)
前月比増減	△8.47%
トラフィックシェア	 <p>49.22% 50.78%</p> <p>■コンピュータ ■携帯電話</p>
月平均訪問数	258,000
平均滞在時間	01:43
訪問別ページビュー	2.49
直帰率	50.21%
出所: Similarweb	
今後の拡大 セクター	今後のセクター拡大に関する計画は一切明らかにしていない。
概観	Yebhi で扱っているのは衣服、ファッション、靴だけである。電子機器分野に参入する予定はない。

(出所) Yebhi Website and Public Websites

3.1.9 Jabong.com

所在地	Xerion Retail Pvt Ltd., Plot no. 109,Udyog Vihar, Phase 4, Gurgaon 122015
URL	http://www.Jabong.com/
主な支店	グルガオン、ベンガルール、ムンバイ
連絡先	corporate.sales@Jabong.com, partners@Jabong.com +91 124 6128000
倉庫数(所在地)	倉庫数の情報はなし (グルガオン)
設立年	2012 年
従業員数	1,500 人
総売上	86 億 9,100 万ルピー
損益	△4 億 6,700 万ルピー
商品ラインアップ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ バッグ : Hidedesign, Mirabel, Diana Korr, Toteteca Bagworks, Justanned, Lino Perros, Claude Lorrein, United Colors of Benetton, Tommy Hilfiger, Skybags, American Touriser, Reebok, Adidas, Tommy Hilfiger, Baggit ➤ ファッションアクセサリ : Lakme, Maybelline, Casio, Fossil, Daniel Klein, Ray Ban, Hidesign, American Tourister, Paperone, Titan, Yepme, Fastrack, Adidas, Invicta, Guess, Daniel Klein, Fossil ➤ 美容 : Calvin Klein, Revlon, N-Gal, Colorbar, Ardell, Zavery Pearls, Floral Creations, L'Oreal Paris, Britney Spears, Elizabeth Arden, Dolce & Gabbana ➤ スポーツ : 2GO ACTIVE GEAR USA, Adidas, Adidas Neo, Adidas Originals, Alcis, Asics, Converse, DC, FC Barcelona, Fila, Hummel, KELME, Li-Ning, Manchester City Fc, Marmot, Merrell, NBA, New Balance, Nike, Nivia, Puma, Quiksilver, Real Madrid C.F., Reebok, Restless, Roxy, Salomon, Skechers, Slazenger, Speedo, Tcs World k Bangarole, Umbro, Wiki by Wildcraft, Wildcraft, Wilson, Yonex ➤ 宝飾品 : Zaveri Pearls, Kiara, Bigtree, Shining Diva, Voylla, Dressvilla, Golden Peacock, Navvya, Parijat, Moda Desire, Krafftwork, Lara Karen, Mahi ➤ 紳士靴 : Reebok, Adidas, Puma, Carlton London, Lee Cooper, Woodland, Nike, Red Tape, Hush Puppies, Clarks, Arrow, Action, Bata, Louis Philippe ➤ 紳士服 : United Colors of Benetton, Tom Tailor, Celio, Jack & Jones, Topman, U.S. Polassn, Next, Van Heusen, Peter England, Wrangler, Tommy Hilfiger, Levi's, Raymond, Proline, Wills Lifestyle ➤ 婦人靴 : Reebok, Puma, Kiara, Lara Karen, Dorothy Perkins, Carlton London, Adidas, Skechers, Crocs, Nike, London rebel, Miss Bennett London ➤ 婦人服 : Rain & Rainbow, Sangria, Jaipur Kurti, Ver Moda, Dorothy Perkins, Wrangler, N-gal, X' Pose, Van Heusen, Biba, Femella, Faballey, Next, Park Avenue, People, Only, Levi's

3.1.9 Jabong.com (続き)

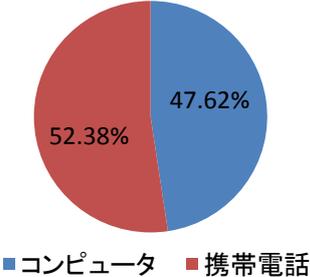
<p>主な商品 ラインアップ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ホーム： Home Sizzler, salona Bichona, Bombay Dyeing, Spaces, Spread, Raymond Home, Swayam, Marvel, Avira Home, ➤ 子供： Mexx, Lilliput, Pumpkin Patch, Flying Machine, Gini & Jonny, Benetton, Tommy Hilfiger, Playdate, Disney, Nauti Nati, U.S. Polo Assn
<p>売れ筋商品 (上位3位)</p>	<p>Topshop、Jack & Jones、Casio</p>
<p>流通経路詳細</p>	<p>倉庫から配送される商品、直接ベンダーから宅配便で配送される商品もある。</p>
<p>利用者詳細:</p>	
<p>訪問数</p>	<p>1億4,520万(2016年3月~同5月)</p>
<p>前月比増減</p>	<p>△14.36%</p>
<p>トラフィックシェア</p>	<div style="text-align: center;">  <p>■ コンピュータ ■ 携帯電話</p> </div>
<p>月平均訪問数</p>	<p>4,830万</p>
<p>平均滞在時間</p>	<p>03:25</p>
<p>訪問別ページビュー</p>	<p>3.57</p>
<p>直帰率</p>	<p>60.61%</p>
<p>出所： Similarweb</p>	
<p>今後の拡大 セクター</p>	<p>今後の拡大に関する計画は一切明らかにしていない。</p>
<p>概観</p>	<p>Jabong は、ファッションおよびライフスタイル製品を扱っており、国際的な有名ブランドと国内ブランドの両方を取り揃えている。</p>

(出所) Jabong Website, Economic Times, Techcircle and Public Websites

3.1.10 Shopclues.com

所在地	Clues Network Pvt. Ltd., Building No. 112, Sector - 44, Gurgaon, 122 001, Haryana, India
URL	http://www.Shopclues.com/
主な支店	グルガオン、グジャラート州、米国
連絡先	Sell@Shopclues.com, merchantsupport@Shopclues.com, +91 124 4669777
倉庫の数・所在地	倉庫数の情報はなし（グルガオン）
設立年	2011年
従業員数	約1,000人
総売上	7億9,000万ルピー
損益	△10億万ルピー
主な商品 ラインアップ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ホーム&キッチン: Pigeon, Tupperware, Hindware, Prestige, Bombay Dyeing, Floor Collection, Godrej, HPL, Usha Furniture, Home Town, Syska, Crompton ➤ 携帯電話&タブレット: Samsung, Asus, Micromax, Datawind, Intex, Lenovo, Iball, Zen, Videocon, Karbonn, Lava, LG, Microsoft, Motorola, Nokia, Philips ➤ コンピュータ&アクセサリ: HP, Dell, Asus, Lenovo, Canon, Apple, Accer, Iball, Micromax, Intel, T-Link, D-Link, Sony, Samsung ➤ 電気製品: Pigeon, Hindware, Bajaj, Philips, Prestige, Ovastar, Panasonic, Inalsa, Nova, Blue Star, Bosch, Cello, Crompton, Havells, Luminous ➤ ファッション: Incynk, Basics Life, Triveni, Yepme, Widerkraft, Ivy, Rico Sordi, Cross, Skyway, Lino Perros, Wrangler, Polo, Lavie, Diana Korr, Skyways ➤ 宝飾品&時計: Zaveri Pearls, Laurels, Fidato, Meenas, Rico Sordi, Gitanjali, Oleva, Fastrack, Puma, Maxima, Titan, Sonata, Q&Q ➤ 旅行&旅行鞆: American Tourister, Safari, Wildcraft, Alfa, VIP, Zwart, Skybag, Donex, Harissons, Senterlan, Fastrack, Disney, VIP ➤ 美容&香水: Lakme, Essenza Di Wills, Fiana Di Wils, Vivel, Park Avenue, Joy, Avon, Lotus, Engage, Biotique, Santoor, Kaya ➤ 玩具、ベビー&子供: Hamleys, Funskool, Fisher-Price, Lego, Mamy Poko, Be eBay, Jazzup, Bio Kid, Angry Bird, Disney, Fashion N Style, Little Inida ➤ スポーツ&健康: Accu Check, Dr. Morepen, Hawaiian, Amway, Optimum Nutrition, Body Gym, Bruce Lee, Zinc
売れ筋商品 (上位3位)	Samsung, HP, Dell
流通経路詳細	倉庫から配送される商品、直接ベンダーから宅配便で配送される商品もある。

3.1.10 Shopclues.com (続き)

利用者詳細:	
訪問数	7,910 万(2016 年 3 月～同 5 月)
前月比増減	△5.20%
トラフィックシェア	 <p>■ コンピュータ ■ 携帯電話</p>
月平均訪問数	2,630 万
平均滞在時間	5.08
訪問別ページビュー	5.62
直帰率	42%
出所: Similarweb	
今後の拡大 セクター	支払サービスをプラットフォームに加えたいため、モバイルペイメント会社 Momoe Technologies を買収しようとしている。
概観	Shopclues.com はインド、グルガオンに本社を置くオンラインマーケットプレイスである。登録マーチャントは 12,000 を超え、200,000 種類以上の商品を 4,200 万以上の訪問者に販売し、国内 9,500 地点に配達している。

(出所) Shopclues Website, Economic Times, Financial Express and Public Websites

3.2 主なオンライン小売サイトの諸手数料

3.2.1 諸手数料試算例

インドでは、オンライン小売サイトでの販売を促進するため、製品の販売価格、重さなどを入力することで、販売にかかる手数料等の概算が自動で計算されるウェブサイトがある。

※表は 2016 年現在の試算であり、100%正確性が保証されるものではない。

表 12. eCommerce Seller Fees calculator に以下の条件で入れた場合の試算例

【条件】	・最大小売価格(MRP) : Rs.2,000	・商品カテゴリー : Apparels & Accessories
	・販売価格 : Rs.1,000	・重さ : 1kg 10cm*10cm*9.5cm
	・VAT : 12.5%	

(単位: インドルピー)

	Flipkart	Snapdeal	Amazon	Paytm	Shopclues	Ebay
Selling Price (販売価格)	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Marketplace Commission (マーケットプレイス手数料) (註 3)	△150 (15%)	△150 (15%)	△80 (8%)	△140 (14%)	△150 (15%)	△70 (7%)
Service Tax on Commission (手数料にかかるサービス税)	△21	△21	△11	△20	△21	△10
Marketplace Payment Fee (マーケットプレイス支払料)	△10	△32 (3.2%)	△10	△30 (3.0%)	0	△45 (4.5%)
Service Tax on Payment Fee (支払料にかかるサービス税)	△1	△4	△1	△4	0	△6
VAT (付加価値税) (註 2)	△111	△111	△111	△111	△111	△111
Shipping (inclusive taxes) 配送料(税込)	△95	△50	△80	△90	△90	△94
Net in Hand(註 1) (ネット)	613	636	708	609	628	670
Deductions (控除率)	△39%	△36%	△29%	△39%	△37%	△33%
Net in Hand (%) (ネット: %)	61%	64%	71%	61%	63%	67%

(出所) eCommerce Seller Fees calculator

(註 1) 販売価格からマーケットプレイス手数料などを差し引いたネット金額はあくまでも参考値であり、正確性を期すものではない。カテゴリーや重さなどにより異なることがある。

(註 2) 上記計算表の数値は、「12.5%」と入力した結果、自動計算された数値である。なお、VAT の基本税率は 12.5% から 14.5% だが、物品により異なる税率が適用される場合もある。税制に関しては、下記を合わせて参照。

ジェトロ > 国・地域別に見る > アジア > インド > 税制
(https://www.jetro.go.jp/world/asia/in/invest_04.html)

(註 3) マーケットプレイス手数料は、各オンライン小売サイト運営会社が、商品カテゴリー毎に定めており、カテゴリーの区分も運営会社により異なる。例えば、表 12 の例示も「アパレル」単体で、上記と異なる手数料を定めている企業もある。主な各社のサイトは以下のとおり。

企業名	情報	URL
Flipkart	価格体系・配送料	https://seller.flipkart.com/slp/pricing
Snapdeal	価格仕組み	https://sellers.snapdeal.com/
Amazon	手数料・配送料	https://services.amazon.in/services/sell-on-amazon/pricing.html
Paytm	価格体系・配送料	http://paytmgobig.com/various-fee/
Shopclues	手数料	http://www.shopclues.com/pricing.html
	輸送・梱包費用	http://www.shopclues.com/fulfillment-by-shopclues.html
Ebay	手数料	http://sellercentre.ebay.in/fee-calculator

3.2.2 配送料(税別)目安

(単位: インドルピー)

WEIGHT SLAB スラブ重量	LOCAL (INTRACITY) (市内)	ZONAL (INTRAZONE) (東、西、南、北、各域内)	NATIONAL (INTERZONE) (区域を越えての配達)
0 - 500 gms	30	45	65
5kg まで(500 g 毎に加算)	30	35	45
12kg まで(1kg 毎に加算)	5	10	20
12kg 以上(2kg 毎に加算)	5	10	20

(出所) 各社ウェブサイト

3.2.3 代引料金手数料(輸送会社より請求)

FedEx	代引き貨物送り状毎に 165 インドルピー
Blue Dart	約 80 インドルピー又はインボイス価格の 3%で金額が高い方を適用
Aramex	ミニマムチャージ 75 インドルピー/500g 又はインボイス価格の 4%で金額が高い方を適用
First Flight	200 インドルピー又は申告価額の 0.5%で金額が高い方を適用(送金小切手手数料は除く)
Delhivery	約 67.5 インドルピー又はインボイス価格の 2%で金額が高い方を適用
India Post	(i)5,000 インドルピー以下は、総重量の 2%又は 50 インドルピーで金額が高い方を適用 (ii)5,000 インドルピー以上は、100 インドルピー+総重量の 1%の額
DTDC	25,000 インドルピー以下のものについては一律 250 インドルピー

(出所) 各社ウェブサイト

3.2.4 返送料金

主なオンライン小売サイト運営企業は返品・返金ポリシーを設けている。輸送会社は商品の返品の際に係る配送料を運営企業宛に請求する。運営企業は、返品配送料をマーケットプレイス出展企業より徴収する。返送にかかる配送費は、通常の配送料と同一であることが一般的である。

4. オンライン小売サイトの利用者像

4.1 アンケート調査概要

オンライン小売サイトの利用実態を把握するため、2016年7月～8月の期間にニューデリーの都市部およびニューデリー近隣地区の農村部で59名のオンライン小売サイト利用者に対し、アンケート用紙(巻末資料参照)を用い、インタビュー調査を行った。

アンケート結果は、上記居住地域に加えインタビュー対象者の年間所得からTOP層(高所得層)、MOP層(中間所得層)、BOP層(低所得層)に分類し、集計を行った。インタビュー結果から見てきた地域別、所得別の利用状況実態は以下の通り。

4.2 地域別特性

「表11 地域別モバイルインターネット利用者数推移」のとおり、農村部でのインターネット利用者は増加しており、インタビュー結果からは、依然としてオンライン小売サイトの利用率は都市部の方が高いものの、農村部でも所得に関わらず3割近くは月1回利用していることが分かった。両地域とも、よく購入するものの例としてあげられた商品のうち半数以上はアパレル・ファッションや電子機器に属する。また、1回あたりの使用額について地域別に大きな差はない。

数あるオンライン小売サイトの中でもよく利用するサイトは都市部/農村部ともにFlipkart及びAmazonが2大サイトとして人気であるが、農村部BOP層ではFlipkart、Snapdealといった地場企業の存在も大きい。また、これらのサイトを支持する理由としては、両地域共通して割引率の高さに続き、返品条件の判り易さが重視されていることがわかった。

購入方法は両地域とも共通で携帯アプリよりもウェブサイトを通じての購入割合が高く、支払い方法としても両地域依然として代金引換が主要であるが、都市部では4割に対し農村部では4～7割と割合が高い。

なお、日本製品のイメージについては都市部/農村部共に「品質が良い」との評価が最も高く、次いで「機能が多い」、「デザインが良い」などのポジティブな評価が高い。都市部ではこの他に「アフターケアが良い」との評価もある。農村部BOP層においては「高級」と価格面のイメージが強くみられた。

都市部/農村部共に日本の電子機器をオンラインで購入したい意向が多い。都市部及び農村部TOP層では次いで日本の文房具、台所用品などへの期待がある。

4.3 所得別特性

都市部においては所得層が高いほど、オンライン小売サイトの利用頻度が高い傾向にあり、都市部TOP層/MOP層では、月1回以上利用する人が半数以上である。農村部ではMOP層の利用頻度が最も高く、割引日等の利用実態も見えた。

購入する商品の傾向としては、都市部では所得層が高いほど日用品とファッション関連商品の割合が高くなる。都市部BOP層も、美容・健康関連品を含め様々な商品をオンラインで購入しており、農村部BOP層は、電子機器を購入している。

両地域のBOP層の1回あたりの使用額は、1,000インドルピー以下が6割近いが、2～3割は10,000インドルピー以下の商品を購入しており、オンライン小売サイトは幅広い所得層へのリーチ

が可能である現状が伺える。MOP 層、TOP 層の使用額は 5,000 インドルピー以下が 7 割近くを占めるが、10,000 インドルピー以上の利用も 1~2 割いる。

好きなオンライン小売サイトの理由として、都市部 TOP 層以外、割引率を最も重視している。中でも BOP 層は都市部/農村部ともに 7~8 割は割引率を重視しており、比率が高い。TOP 層が最も重視するのは「返品条件のわかりやすさ」であった。

購入方法はどの所得層もウェブサイトを通じての購入であり、携帯アプリの利用は都市部 TOP 層では 4 割だが、その他は 3 割前後、農村部 BOP 層では利用がなかった。

支払い方法はどの所得層も代金引換が主要(4~7 割)であるが、次いでクレジット/デビットカードが 3 割近くを占めている。都市部 BOP 層では代金引換が 4 割、クレジット/デビットカードが 5 割とクレジット/デビットカードの利用率が高い。

最後に、日本製品の購入経験は TOP 層では 7~8 割、MOP 層では 5~6 割、BOP 層では 3 割前後と所得層が高いほど購入経験者数の割合は高い。オンライン小売サイトで購入したものの例としては、携帯電話や家電(カメラ、テレビ、冷蔵庫、エアコン等)があげられた。一方、日本製品を購入したことがない理由としては、各所得層で「値段が高すぎる」が一番多くあげられた。都市部 TOP 層/農村部 BOP 層は「関心がない」が最大であった。

農村部より都市部の方がオンライン小売サイトの利用頻度は高く、携帯アプリの普及率も高いが、農村部においても購入商品のバラエティ、1 回当たりの使用額、支払い方法は都市部と大きくは変わらない。好きなサイトを支持する理由としての「割引率」は、都市部より農村部、TOP 層より BOP 層の方が多く、日本製品についても「価格が高すぎる」ため購入しない人もおり、依然として価格は重要な購入決定要因のひとつではある。こうした中、BOP 層もオンライン小売サイトを利用しており、1 回当たりの使用額が 5,000~10,000 インドルピーのものを購入している他、クレジットやデビットカードの利用もある。また、農村部 BOP 層も電子機器を購入している。また、日本製品で買いたいものとしては、地域、所得に関わらず、電子機器への期待は大きい。この他にも文房具、台所用品、スポーツ用品などの回答もある。

Flipkart、Snapdeal など農村部、各所得層にリーチしており、製品を届ける手段として今後も成長が期待される。

4.4 アンケート調査結果

4.4.1 インタビュー実施場所・対象者属性内訳

	ニューデリー(都市部)			ニューデリー近隣地区(農村部)		
	場所	人数	年齢層	場所	人数	年齢層
TOP (高所得層)	Select City Mall (Saket) - サウスデリー	10名	18-48歳	TGIP, ノイダ	10名	22-40歳
MOP (中所得層)	Mansarovar Garden market - ウェストデリー	13名	18-48歳	Pacific Mall, カウシャンビ, ガジアバード	15名	22-40歳
BOP (低所得層)	Trilok Puri - イーストデリー	8名	18-48歳	Hapur Central Market	3名	22-40歳
	合計	31名		合計	28名	

※インタビュー実施期間:2016年7月~8月

※実施会社:Gyan Research and Analytics

都市部及び農村部のオンライン小売サイト利用者 59名に対しインタビュー調査を実施した。インタビュー対象者の属性を TOP 層(高所得層)、MOP(中所得層)、BOP(低所得層)に分類し、属性毎にオンライン小売サイトに対する考え方や態度を集計した。

4.4.2 インタビュー対象者基礎情報

(単位:人数)

	都市部(31名)				農村部(28名)				
	性別 (男:女)		職業 (民間:公共)		性別 (男:女)		職業 (民間:公共)		
TOP (高所得層) n=10	男性	6	民間	7	TOP (高所得層) n=10	男性	8	民間	5
	女性	4	公共	3		女性	2	公共	5
MOP (中所得層) n=13	男性	10	民間	7	MOP (中所得層) n=15	男性	11	民間	9
	女性	3	公共	6		女性	4	公共	6
BOP (低所得層) n=8	男性	8	民間	7	BOP (低所得層) n=3	男性	3	民間	2
	女性	0	公共	1		女性	0	公共	1

4.4.3 アンケート結果

(質問表 2-a)どのくらいの頻度でオンライン小売サイト利用しますか。

■ポイント

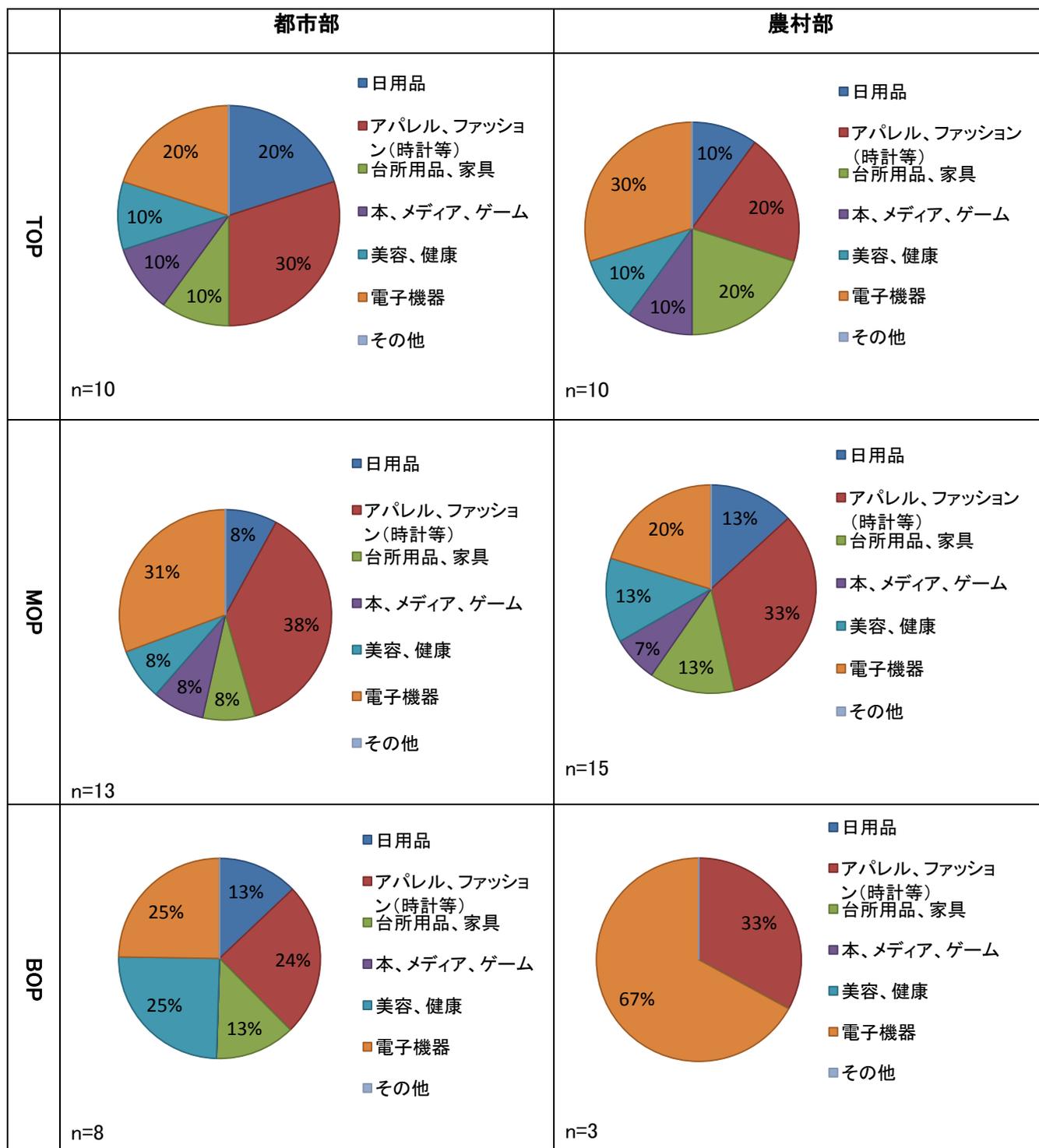
- ・ 都市部 TOP では週1と週 2-3 回 および月 1 回が 33%と最も多く、都市部 MOP では月 1 回が 38% 都市部 BOP では年数回が 40%で夫々最多となっている。
- ・ 都市部では所得層に関わらず、割引日などに利用する人が 2~3 割おり、農村部 MOP 層も割引日の利用がある。
- ・ 都市部と農村部で比較すると、都市部の方がオンライン小売サイトの利用頻度が高い。

	都市部	農村部
TOP	<p>n=10</p>	<p>n=10</p>
MOP	<p>n=13</p>	<p>n=15</p>
BOP	<p>n=8</p>	<p>n=3</p>

質問表 2-b) オンライン小売サイトではどんなものをよく買いますか。

■ポイント

- ・ アパレル、ファッションは地域・所得層に関わらず購入される商品カテゴリーの1つである。
- ・ 電子機器は全ての所得層に人気の商品カテゴリーの1つであり、農村部 BOP 層もオンライン小売サイトと通じ購入している。
- ・ BOP 層は、本、メディア、ゲーム等の娯楽用品はオンライン小売サイトでは購入していない。



(質問表 2-c) 1回の買い物でいくら使いますか？

■ポイント

- ・ MOP 層は都市部、農村部の両地域共に 1 回当たりの使用額がほぼ同じ割合である。
- ・ 1,000 インドルピー以下の利用は TOP 層で 2～3 割、MOP 層で 5 割弱、BOP 層で 6 割強を占め、TOP 層および MOP 層では 10,000 インドルピー以上が 1～2 割、BOP 層では 10,000 インドルピー以下が殆どで、日用品の購入から高額なものまで幅広く利用されている。

※Rs.=インドルピー

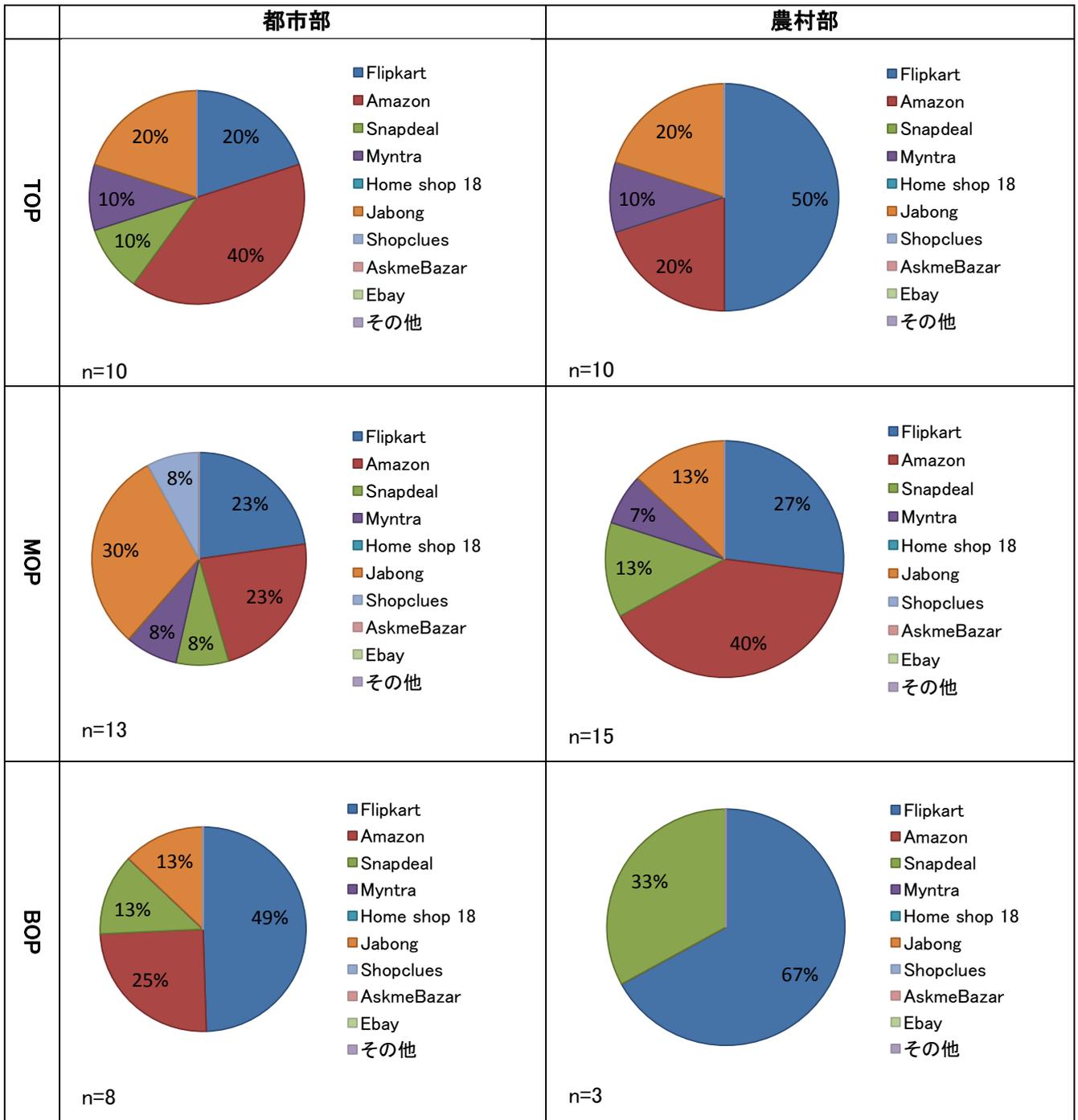
	都市部	農村部
TOP	<p>Rs.100-Rs.500 Rs.500-Rs.1,000 Rs.1,000-Rs.5,000 Rs.5,000-Rs.10,000 Rs.10,000以上 その他</p> <p>n=10</p>	<p>Rs.100-Rs.500 Rs.500-Rs.1,000 Rs.1,000-Rs.5,000 Rs.5,000-Rs.10,000 Rs.10,000以上 その他</p> <p>n=10</p>
MOP	<p>Rs.100-Rs.500 Rs.500-Rs.1,000 Rs.1,000-Rs.5,000 Rs.5,000-Rs.10,000 Rs.10,000以上 その他</p> <p>n=13</p>	<p>Rs.100-Rs.500 Rs.500-Rs.1,000 Rs.1,000-Rs.5,000 Rs.5,000-Rs.10,000 Rs.10,000以上 その他</p> <p>n=15</p>
BOP	<p>Rs.100-Rs.500 Rs.500-Rs.1,000 Rs.1,000-Rs.5,000 Rs.5,000-Rs.10,000 Rs.10,000以上 その他</p> <p>n=8</p>	<p>Rs.100-Rs.500 Rs.500-Rs.1,000 Rs.1,000-Rs.5,000 Rs.5,000-Rs.10,000 Rs.10,000以上 その他</p> <p>n=3</p>

※1 回あたりの商品の購入数は所得階級によって異なる。

(質問表 2-d) 好きなオンライン小売サイトはどこですか？

■ポイント

- ・ 都市部・農村部 TOP 層/MOP 層の消費者が選んだ 2 大サイトは Flipkart と Amazon である。
(Jabong と Myntra は Flipkart に買収されたが、インドのオンライン小売市場においては一定の市場を獲得している。)
- ・ 農村部 BOP 層においては Flipkart や Snapdeal といった地場企業の存在がより強い。



(質問表 2-d') 好きなオンライン小売サイトを選んだ理由

■ポイント

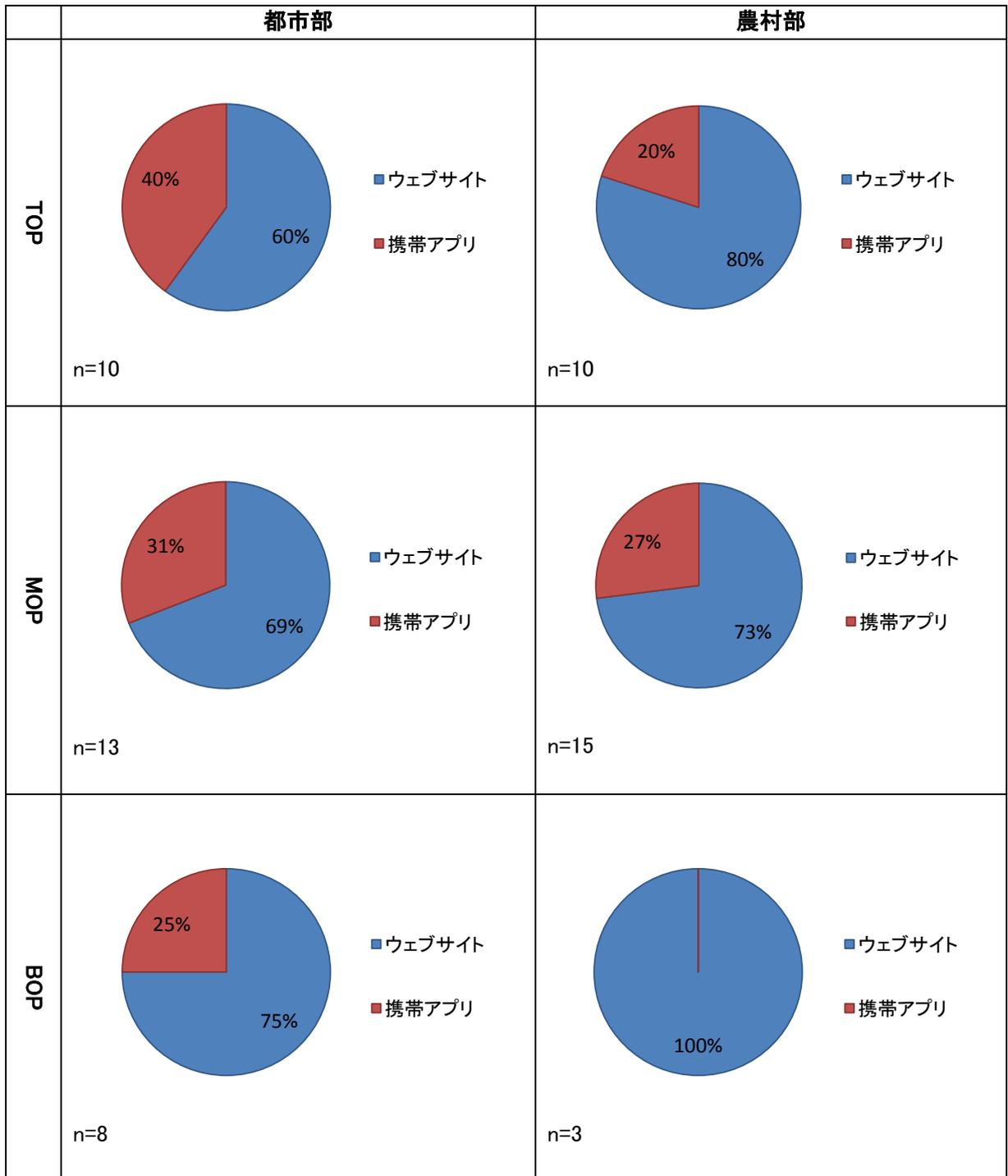
- ・好きなオンライン小売サイトを選んだ理由の中では「割引率」がどの層においても回答が一番多い。
- ・返品条件のわかりやすさも全所得層に共通して重要なポイントとして上げられている。
- ・都市部 TOP 層のみが「割引率」よりも「返品条件のわかりやすさ」のほうを支持する回答者が若干多い。

	都市部	農村部
TOP	<p>■スピーディーな配達 ■返品条件がわかりやすい ■割引率 ■良質なカスタマーケア ■豊富な商品群 ■その他</p> <p>n=10</p>	<p>■スピーディーな配達 ■返品条件がわかりやすい ■割引率 ■良質なカスタマーケア ■豊富な商品群 ■その他</p> <p>n=10</p>
MOP	<p>■スピーディーな配達 ■返品条件がわかりやすい ■割引率 ■良質なカスタマーケア ■豊富な商品群 ■その他</p> <p>n=13</p>	<p>■スピーディーな配達 ■返品条件がわかりやすい ■割引率 ■良質なカスタマーケア ■豊富な商品群 ■その他</p> <p>n=15</p>
BOP	<p>■スピーディーな配達 ■返品条件がわかりやすい ■割引率 ■良質なカスタマーケア ■豊富な商品群 ■その他</p> <p>n=8</p>	<p>■スピーディーな配達 ■返品条件がわかりやすい ■割引率 ■良質なカスタマーケア ■豊富な商品群 ■その他</p> <p>n=3</p>

(質問表 2-e)購入方法

■ポイント

- ・ 全ての所得層、居住地域に関わらず、ウェブサイトを通じて購入する傾向にある。
- ・ 農村部 BOP 層においては回答者全員がウェブサイトを通じて購入している。



(質問表 2-f) 支払い方法

■ポイント

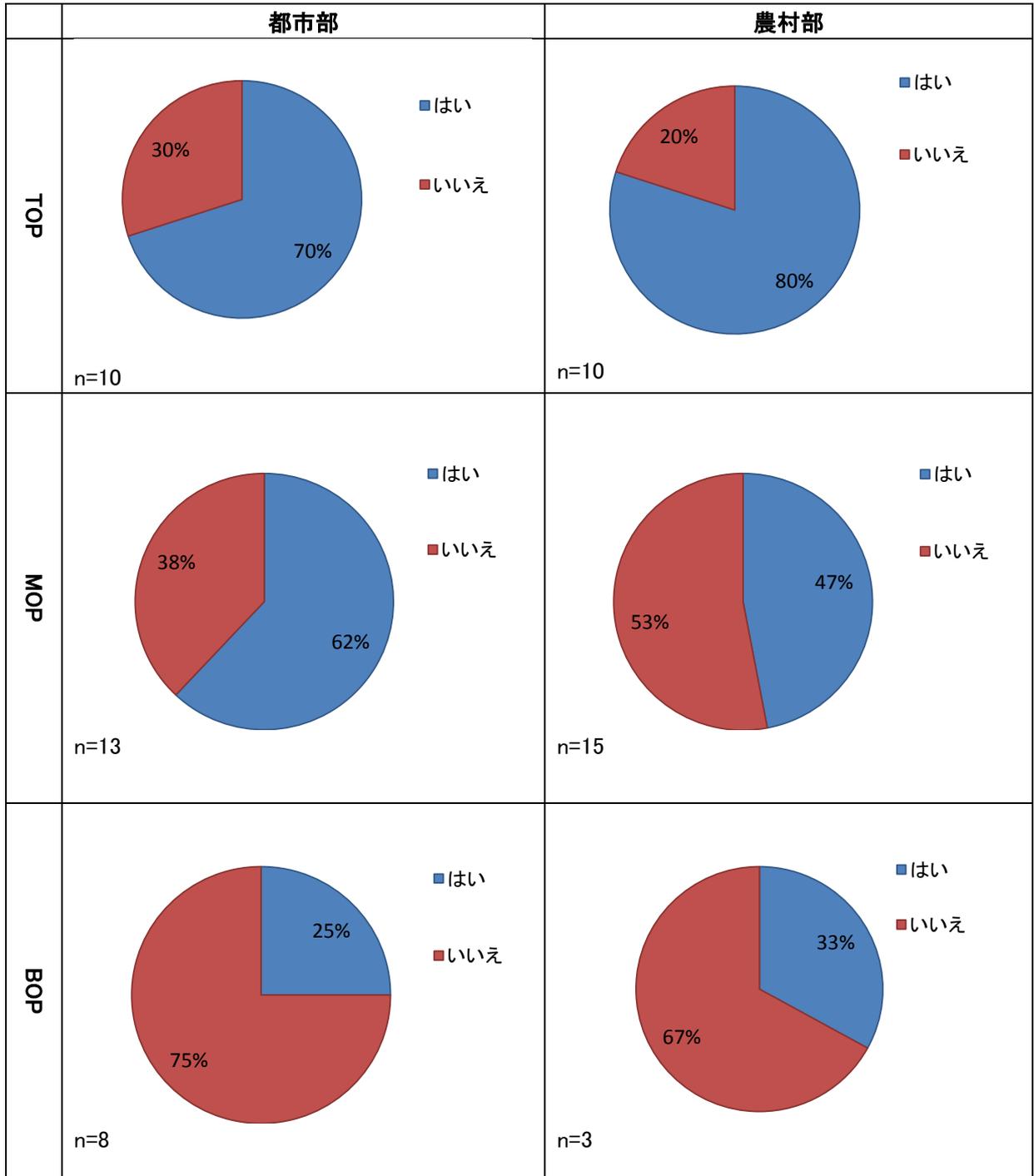
- ・ クレジット/デビットカードの普及率は伸びてきているものの、依然としてインド全体では代金引換が主流である。
- ・ 都市部と比較し、農村部の方が代金引換利用率は高い。
- ・ BOP 層はどちらの地域も eWallet およびモバイルマネーを利用していない。

	都市部	農村部
TOP	<p>代金引換 40% ネットバンキング 20% クレジット/デビットカード 30% eWallet 10% モバイルマネー 0%</p> <p>n=10</p>	<p>代金引換 50% ネットバンキング 10% クレジット/デビットカード 30% eWallet 10% モバイルマネー 0%</p> <p>n=10</p>
MOP	<p>代金引換 38% ネットバンキング 23% クレジット/デビットカード 31% eWallet 8% モバイルマネー 0%</p> <p>n=13</p>	<p>代金引換 40% ネットバンキング 20% クレジット/デビットカード 33% eWallet 7% モバイルマネー 0%</p> <p>n=15</p>
BOP	<p>代金引換 38% ネットバンキング 13% クレジット/デビットカード 49% eWallet 0% モバイルマネー 0%</p> <p>n=8</p>	<p>代金引換 67% ネットバンキング 0% クレジット/デビットカード 33% eWallet 0% モバイルマネー 0%</p> <p>n=3</p>

(質問表 2-g) 日本製品を購入した事がありますか。ある場合、何を購入しましたか？

■ポイント

- ・ TOP 層、MOP 層においては地域問わず 5~8 割近くがオンライン小売サイトを通じ日本製品を購入した経験がある。
- ・ オンライン小売サイトで購入したものの例としては携帯電話、家電(カメラ、テレビ、冷蔵庫、エアコン等)が各所得層に共通してあげられた。



(質問表 2-h) 質問gで「いいえ」と答えた方、日本製品を購入した事がない理由は何ですか(複数回答可)

■ポイント

- ・ 都市部 TOP 層および農村部 BOP 層では「関心がない」が最大の理由であり、それ以外の属性では「値段が高すぎる」という理由が最大である。
- ・ 農村部では TOP 層全員が日本製品に対し値段が高いという印象であり、同 BOP 層は全員が関心なしと回答。

	都市部	農村部
TOP	<p>n=10</p>	<p>n=10</p>
MOP	<p>n=13</p>	<p>n=15</p>
BOP	<p>n=8</p>	<p>n=3</p>

(質問表 2-i) 日本製品にどのようなイメージを持っていますか(複数回答可)

■ポイント

- ・ 回答者の大半は日本製品について「品質が良い」イメージを持っており、次いで機能性、デザイン性への評価が高い。
- ・ 前述 2-h で回答者全員が「日本製品に関心がないため購入した事がない」と答えた農村部 BOP 層 3 名のうち、2 名は日本製品に対し「高級」なイメージを持っていると回答している。

	都市部	農村部
TOP	<p>品質が良い 50% 機能が多い 20% デザインが良い 10% 手頃 10% 環境に優しい 10% アフターケアが良い 10% 高級 10% その他 0%</p> <p>n=10</p>	<p>品質が良い 30% 機能が多い 30% デザインが良い 20% 手頃 10% 環境に優しい 10% アフターケアが良い 0% 高級 10% その他 0%</p> <p>n=10</p>
MOP	<p>品質が良い 46% 機能が多い 23% デザインが良い 15% 手頃 8% 環境に優しい 8% アフターケアが良い 8% 高級 0% その他 0%</p> <p>n=13</p>	<p>品質が良い 40% 機能が多い 20% デザインが良い 27% 手頃 13% 環境に優しい 0% アフターケアが良い 0% 高級 0% その他 0%</p> <p>n=15</p>
BOP	<p>品質が良い 24% 機能が多い 13% デザインが良い 37% 手頃 13% 環境に優しい 0% アフターケアが良い 0% 高級 13% その他 0%</p> <p>n=8</p>	<p>品質が良い 0% 機能が多い 0% デザインが良い 33% 手頃 0% 環境に優しい 0% アフターケアが良い 0% 高級 67% その他 0%</p> <p>n=3</p>

(質問表 2-j)どのような日本製品をオンラインで購入したいと思いますか。

■ポイント

- ・ どの属性の回答者も半数以上が日本の電子機器をオンラインで購入したいと回答。
- ・ 農村部 BOP 層以外の属性は電子機器に次いで文房具、台所用品を購入したいと回答。

	都市部	農村部
TOP	<p>■ 電子機器 ■ 伝統的な商品 ■ 文房具 ■ 美容・ヘルスケア ■ 台所用品 ■ アパレル ■ スポーツ用品 ■ その他</p> <p>n=10</p>	<p>■ 電子機器 ■ 伝統的な商品 ■ 文房具 ■ 美容・ヘルスケア ■ 台所用品 ■ アパレル ■ スポーツ用品 ■ その他</p> <p>n=10</p>
MOP	<p>■ 電子機器 ■ 伝統的な商品 ■ 文房具 ■ 美容・ヘルスケア ■ 台所用品 ■ アパレル ■ スポーツ用品 ■ その他</p> <p>n=13</p>	<p>■ 電子機器 ■ 伝統的な商品 ■ 文房具 ■ 美容・ヘルスケア ■ 台所用品 ■ アパレル ■ スポーツ用品 ■ その他</p> <p>n=15</p>
BOP	<p>■ 電子機器 ■ 伝統的な商品 ■ 文房具 ■ 美容・ヘルスケア ■ 台所用品 ■ アパレル ■ スポーツ用品 ■ その他</p> <p>n=8</p>	<p>■ 電子機器 ■ 伝統的な商品 ■ 文房具 ■ 美容・ヘルスケア ■ 台所用品 ■ アパレル ■ スポーツ用品 ■ その他</p> <p>n=3</p>

5. 関連企業情報

5.1 主なオンライン小売サイトにて自社商品を販売している企業例

Flipkart、Snapdeal、Amazon 等の主なオンライン小売サイトを通じ自社の商品を販売している企業例は以下のとおりである。

5.1.1 Madhuram Enterprises

所在地	B-927, Near Canara bank and Jagdish Dharamshala, Shastri Nagar, New Delhi, Delhi 110052
URL	http://www.Madhuram Enterprises.in/
主な支店	ニューデリー
連絡先	+91 80103 22333, info@Madhuram Enterprises.com
設立年	2015 年
商品ラインアップ	衣服: iHeart, Ultrafit, American Elm, Flying Port, FBM
売れ筋商品 (上位 3 位)	American-Elm 紳士コットンレーヨンフォーマルズボン、American-Elm 婦人サテンナイトウェア、American-Elm 紳士コットントラックパンツ
流通経路詳細	一部の商品はオンライン小売サイト運営企業の最寄りのフルフィルメントセンターに常に在庫しており、そこから宅配便で顧客に配送される。オンライン小売サイトを通して注文を受けた後、Madhuram Enterprises が商品を直接宅配便で顧客に配送する場合もある。
概観	Madhuram Enterprises は自社の製品を Amazon、eBay、Flipkart、Fashion and You、Snapdeal、Shopclues、Paytm、Myntra を通じて販売している。有名ブランド服を販売している他、各種アパレル製品、旅行鞆、バッグ、ファッションアクセサリを製造している。

5.1.2 Zaveri Pearls

所在地	Borivali, Mumbai, Maharashtra, India - 400092
URL	http://www.Zaveri Pearls.in/
主な支店	ムンバイ
連絡先	+91 8042753776, +91 9833895541
設立年	1997 年
商品ラインアップ	Zaveri Pearls イヤリング、Zaveri Pearls ネックレスセット
売れ筋商品 (上位 3 位)	Zaveri Pearls 婦人用スワールペンダントセット、同婦人用パールビーズペンダントセット、同ゴールドトーンジュエリーセット
流通経路詳細	一部の商品はオンライン小売サイト運営企業の最寄りのフルフィルメントセンターに常に在庫しており、そこから宅配便で顧客に配送される。オンライン小売サイトを通して注文を受けた後、Zaveri Pearls が商品を直接宅配便で顧客に配送する場合もある。
概観	Zaveri Pearls は国内市場向けに高級な Zaveri Pearls ジュエリーを提供している。同社では顧客の大量注文や緊急の要求に応じる高度な在庫システムを維持している。宝石類は様々な損傷要因を避けて安全に保管されている。同社は Flipkart、Amazon、Snapdeals、Shopclues 等の大手オンライン小売サイトを通して製品を販売している。

5.1.3 Sagar Finstocks Pvt. Ltd .

所在地	42 Gariahat Road,Kolkata-700029
URL	http://www.sfpl.biz/
主な支店	コルカタ、デリー、ムンバイ、プバネーシュワル
連絡先	+913324658353, info@sfpl.biz
設立年	2003 年
商品ラインアップ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ LCD & LED テレビ: Sony ➤ プロジェクター: A 4K ➤ ホームオーディオ&ビデオ: Sony, Philips, LG, Samsung ➤ ゲーム機: Sony ➤ カメラ: Sony ➤ 家庭電化製品: Sony, Philips, LG, Samsung, Whirlpool, Bajaj ➤ 携帯電話: Sony, LG, Samsung, Lenovo, Micromax, Microsoft ➤ ファッションアクセサリ: Faststrack, VIP, Tanishq
売れ筋商品 (上位 3 位)	Sony テレビ、Samsung 携帯電話、Fastrack アクセサリ
流通経路詳細	オンライン小売サイトを通して注文を受けた後、商品を直接宅配便で顧客に配送している。
概観	Sagar Finstocks Pvt. Ltd は、ソニーの正規サービスセンターでもある。商品の販売と並行してアフターサービスも提供している。

5.1.4 SN Rama Enterprises

所在地	No. 120, NHCS Layout, WOC Road,Basaveshwaranagar, Bangalore - 560079
URL	http://www.SN Rama Enterprises.in/
主な支店	ベンガルール
連絡先	+91 9986196131, support@SN Rama Enterprises.in
設立年	2004 年
商品ラインアップ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ カメラ&アクセサリ: Sony, Apple ➤ コンピュータ周辺機器: Deepcool, TP-LINK, Leaf, SONY, Antec, Apple, Belkin, Fedora, Plantronics, Linksys ➤ 家庭用電子機器: SONY, Sennheiser, Belkin, SoundMagic, Apple, ACE ➤ 携帯電話&アクセサリ: S-Line Mobile, SONY, Apple, Plantronics, Belkin, Samsung, Boat, ACE, Cooler Master, Targus
売れ筋商品 (上位 3 位)	スクリーンプロテクター、Deepcool 電子機器クーラー、Sony アクセサリ
流通経路詳細	一部の商品はオンライン小売サイト運営企業の最寄りのフルフィルメントセンターに常に在庫しており、そこから宅配便で顧客に配送される。オンライン小売サイトを通して注文を受けた後、商品を直接宅配便で顧客に配送する場合もある。
概観	2004 年から eBay と提携しており、顧客から 6,000 件を超える好意的な反応を得ている。現在、Flipkart、Snapdeal、Amazon、Shopclues、Tradus、Indiatimes Shopping、HomeShop18、Paytm といった様々なオンライン小売サイトと取引している。eBay だけでこれまでに 50,000 商品を発送し顧客から高い満足度を得ており、すべてのオンライン小売サイトでの販売を合わせると 20 万を超える商品を配送している。

5.1.5 DBM Marketing (India) Pvt.Ltd.

所在地	DBM Marketing India Pvt. Ltd., Spaze I-Tech Park, OF-935, Tower-B3, Sector-49, Sohna Road, Gurgaon, Haryana-122018, India
URL	http://www.dealkyhai.com/
主な支店	グルガオン
連絡先	+91 124 4968100
設立年	1998 年
商品ラインアップ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ コンピュータ周辺機器: Accer, Philips, HP, Lenovo ➤ 携帯電話: Samsung ➤ 家庭&台所電化製品: Philips, Oster, Panasonic, Whirlpool, Havells, Kelvinator ➤ 電子機器: Philips, Samsung, Panasonic ➤ パーソナルケア: Philips
売れ筋商品 (上位 3 位)	Philips トリマー、Samsung 携帯電話、Panasonic テレビ
流通経路詳細	e コマースポータルを通して注文を受けた後、商品を直接宅配便で顧客に配送している。
概観	DBM は Nestle、Britannia、Samsung、Whirlpool、Panasonic、Philips、HP などのブランドの認定パートナーである。また Paytm から優良販売者と評価されている。

5.2 主なオンライン小売サイトが利用するロジスティクス企業例

5.2.1 Gati-KWE

所在地	Plot No.20, Survey No.12, Kothaguda,Kondapur,Hyderabad-500084
URL	http://www.gati.com/
主な支店	ハイデラバード、コルカタ、ムンバイ、ベンガルール、グルガオン
連絡先	+91 40 71204284, 27844284 (customer service@gati.com)
設立年	1989 年
従業員数	5,000 人

※Gati は物流、サプライチェーンビジネスにおけるインドでのパイオニア企業。オンライン小売サイト運営企業に対しても同サービスを提供する。特定ブランド製品を扱うわけではない。最近、自身の e コマースサイト(Gaticonnect)を立ち上げている。

5.2.2 Blue Dart

所在地	Blue Dart Centre, Sahar Airport Road, Andheri East, Mumbai - 400099
URL	http://www.Blue Dart.com/
主な支店	アーメダバード、ベンガルール、チェンナイ、デリー、ムンバイ、コルカタ、ハイデラバード
連絡先	1860-233-1234 (csbom@Blue Dart.com)
設立年	1991 年
従業員数	7,204 超

5.2.3 FedEX

所在地	Boomerang, Unit No 801, Wings A & B1, 8th Floor, Chandivali Farm Road, Near Chandivali Studio, Andheri (E), Mumbai, Maharashtra 400072
URL	http://www.fedex.com/in/
主な支店	ムンバイ、デリー、ベンガルール
連絡先	+91 22 61897777
設立年	1973 年 (インドでは 1997 年)
従業員数	300,000 人 (全世界)

5.2.4 DTDC

所在地	DTDC House, No. 3, Victoria Road, Bangalore 560047, Karnataka
URL	http://dtdc.in/
主な支店	デリー、グルガオン、ノイダ、チャンディーガル、ムンバイ、アーメダバード、ナグプール、インドール、プネ、ベンガルール、ハイデラバード、チェンナイ、コーチ、コルカタ、パトナ、ブバネーシュワル
連絡先	+91 80 25365032, 25365039
設立年	1990 年
従業員数	25,000 人超

5.2.5 First Flight

所在地	会社事務所: G - 1001/02, 10th Floor, Lotus Corporate Park, Off Jay Coach Flyover, Western Express Highway, Goregaon (E), Mumbai - 400 063. India 登録事務所: 505, Cotton Exchange Building, Kalbadevi Road, Mumbai - 400002, Maharashtra, India
URL	http://www.firstflight.net/
主な支店	アーメダバード、ベンガルール、チャンディーガル、チェンナイ、コヤンブトウル、デリー、グルガオン、グワハティ、ハイデラバード、インドール、ジャイプール、ジャムシェードプル、コーチ、コルカタ、ラクナウ、ルディアーナ、ムンバイ、ノイダ、プネ、セーラム
連絡先	+91 22 39576666
設立年	1986 年
従業員数	17,000 人超

5.2.6 Aramex

所在地	Plot 1, Poomagal Street, Ekkaduthangal, Behind Olympia Tech Park, Opposite Deccan Chronicle, Chennai, 600032
URL	http://www.aramex.com/
主な支店	チェンナイ、ムンバイ、コルカタ、アーメダバード、ラクナウ、ナグプール、ルディアーナ、ゴーラクプル、アレッピー、ダーワッド、ドウルグ、グワハティ、チャンドラプール、ムンバイ
連絡先	+91 (44) 33003300
設立年	1982 年
従業員数	13,900 人

5.2.7 Gojavas

所在地	登録事務所: C-007, LGF Sushant Shopping Arcade, Sushant Lok 1, Gurgaon, Haryana-122009 会社事務所: Esskay House, Plot - 31, Sector - 18, Gurgaon- 122015
URL	http://gojavas.com/
主な支店	グルガオン
連絡先	+91 9212500033
設立年	2013年
従業員数	3,400人

5.2.8 Ekart

所在地	No 56/18, 'B' Block, 9th Floor, Garvebhavipalya, Hosur Road Bengaluru - 560068, Karnataka, India.
URL	https://www.ekartlogistics.com/
主な支店	バンガロール
連絡先	080-6798-2222
設立年	2009
従業員数	12,000

5.2.9 Delhivery

所在地	Plot 84, Sector 44, Gurgaon - 122002
URL	http://www.Delhivery.com/
主な支店	デリー首都圏、ムンバイ、バンガロール、ハイデラバード、チェンナイ
連絡先	+91 (124) 6719500, contact@Delhivery.com
設立年	2011
従業員数	15,000

5.2.10 Dotzot

所在地	Nearby Medical Square, Konark, Odisha 752111.
URL	http://dotzot.in/
主な支店	デリー、チャンディーガル、ナグプール、バンガロール、コーチ
連絡先	+91 080-25365032/39, +91 011-449-00000 dtdcco@dtcd.com, sales@dotzot.in
設立年	2012年
従業員数	8,400人

5.2.11 Amazon Transportation Services Private Limited (ATSL)

所在地	1F, Eros Plaza, Eros Corporate Centre Nehru Place, New Delhi - 110019
URL	N/A
主な支店	ニューデリー、ベンガルール、プネ
連絡先	+91 22 3043010, kuldeepbisht19@gmail.com
設立年	2012 年

5.2.12 India Post

所在地	通信 IT 省、New Delhi - 110 001
URL	http://www.India Post.gov.in/
主な支店	デリー、ムンバイ、ベンガルール、チェンナイ、コルカタ、ハイデラバード、アーメダバード、プネ
連絡先	+91-11-2309 6075, 09013711493
設立年	2013 年
従業員数	460,457 人

6. インド e コマース市場予測

6.1 e コマース市場の潜在性

インド経済は、2015-16 年の GDP 成長率が 7.6%と着実に成長を遂げており、2016-17 年も同様の勢いを維持すると予想されている。小売セクターは、拡大傾向にあり、推定規模は現在の 6 千億ドルから、2020 年には 1 兆ドルに達すると見込まれている。現状、インドの e コマース市場は全小売市場の 2%未満を占めるに過ぎない。しかし e コマースは、地理的に手の届かない場所や外国の製品を末端消費者に届ける新たな市場を創出する重要な要素となっている。

インドの消費者市場は、最新技術を取り入れながら発展しており、2015 年 11 月現在、全国の電話回線密度は 81.8%、携帯電話回線密度は 79.8%である。さらに、スマートフォン利用者は 2 億 2,000 万人にのぼり、米国を抜いて中国に次ぐ世界第 2 位のスマートフォン市場に成長している。インターネット普及率も急速に上昇しており、2015 年 9 月現在、インターネット利用者は 3 億 7,500 万人となっている。加えて、携帯電話の使用法も音声からデータへとシフトしている。携帯電話からのインターネットアクセスは、2014 年の 54%から 2015 年は 64%と 12%増えている。これは 3G や 4G の高速インターネット接続が手頃な料金で可能になったためであり、これにより携帯電話による取引が増加した。

インドのビジネスのしやすさの順位は、規制緩和への取組み等ビジネス環境が改善された結果、この 1 年で 12 ランク上昇した。ビジネス環境の改善は、非公開投資会社やベンチャーキャピタルのインドへの投資にプラスの影響を与え、その額は 2015 年に 200 億ドルに達した。各種調査報告書に書かれているように、インドは今後 15 年間で、どこの国よりも多くの人々がインターネットでつながるようになると予測されている。スマートフォンやソーシャルメディアなどの普及により、オンライン小売サイト運営企業は、かつてない成長機会を得つつあり、同時に投資家にとっても魅力を増している。最近では、インド人顧客の質の高い外国製品に対する需要のため、多国籍企業は「現地化」を有効と考え、現地のオンライン小売サイトを販売手段に利用するようになっている。

Bank of America Merrill Lynch の 2015 年の報告書では、インドの e コマース市場は 2025 年までに 2,200 億ドル規模になると予測している。さらに、長期的に成長を続けるには、物流が e コマース運営企業にとって、顧客を確保できるかどうか決定づける要素になり得る。現在、同国の物流産業は 3,000 億ドル規模であり、成長が予測されている。

表 13. 主要小売オンラインサイト運営会社による主な動き(2015)

	2015年の主な展開	物流面における 新たなパートナーシップ	2015年に開始した サービス
Flipkart	<ul style="list-style-type: none"> ・Ekart 独立 ・WS Retail 買戻し 	<ul style="list-style-type: none"> ・Map My India (ナビゲーションシステム) ・Blackbuck(オンデマンド輸送予約および都市間貨物輸送) ・QikPod(小包ロッカー) 	<ul style="list-style-type: none"> ・オンライン食料雑貨店向け「Nearby」アプリ
Snapdeal	<ul style="list-style-type: none"> ・25 都市で 130 万平方フィートの倉庫面積を新たに確保 	<ul style="list-style-type: none"> ・Goavas に 2,000 万ドル投資 	<ul style="list-style-type: none"> ・90 分返品集荷 ・注文から 1 時間以内の配達
Amazon	<ul style="list-style-type: none"> ・50 都市での集荷が可能に 	<ul style="list-style-type: none"> ・Basix が運営する NGO と提携 	<ul style="list-style-type: none"> ・バンガロールの 5 つのキラナ(個人経営の雑貨店)と提携した Kirana Now
Paytm	<ul style="list-style-type: none"> ・e-フルフィルメントセンター 	<ul style="list-style-type: none"> ・Loginext に 1,000 万ドル投資 	<ul style="list-style-type: none"> ・携帯電話用の 2 時間配達

(出所)インターネット上で公開されている各種情報源

6.2 2016 年以降の動き

大手オンライン小売サイト運営会社の多くは、市内配送ネットワークの強化と現地フルフィルメント拠点を設置することに重点を置いている。今後取り組みが強化される動きには以下がある。

- TierII(2 級都市)及び TierIII(3 級都市)に技術を基盤としたサプライチェーンの構築
- 車両の動きを追跡するリアルタイム注文追跡アプリ
- 梱包技術の革新(特に生鮮品類)
- ターンアラウンドタイムを短縮するためのビッグデータ、顧客需要予測
- オンライン店舗との連携を強化し、オムニチャネルを構築

インドの e コマース市場は、政府の「digital India」、「Start up India」、「Make in India」といった主要政策により、活気ある新しいセクターとなり、すべてのステークホルダーに拡大と浸透の機会が与えられている。インターネットの普及、スマートフォンの利用に後押しされ、e コマース関連企業は、企業による技術革新、支払方法のイノベーション、新たな配送モデルの開発、e コマースとオフライン事業者との協力強化などに取り組んでいる。こうした動きは、地理的に離れている地域へ商品を届け、浸透させる手段として活用できると期待されている。

6.3 日本企業にとっての参入可能性

日本企業による参入も期待される分野として、以下の広い製品カテゴリーに分類することができる。

- ゲーム(PS3 等)、アニメ(アニメのステッカー、キーホルダー、その他の商品、記念品等)
- パーソナル&ビューティーケア
(子供用シャンプー、おむつ、ベビーパウダー等。抜け毛予防シャンプー、皮膚引き締めクリーム等の男性(若者&年配)用品。生理用ナブキン、シャンプー、アンチエイジング・クリーム等の女性(若者&年配)用品等)
- オフィス&家庭用文房具および電子製品等
(針なしホッチキス、ペーパーパンチ、ミニプロジェクター等)
- ファッションアクセサリ(時計等)
- 携帯電話&アクセサリ(携帯電話ケース、モバイルガード等)
- ラップトップパソコン、タブレット&周辺機器(携帯充電器、USB ポート等)
- カメラ&アクセサリ(ストロボディフューザー、ネック&リストストラップ等)
- 自動車、バイク、スクーター用アクセサリ(ミュージックシステム、Bluetooth、ホルダー等)
- 各種付属品付自転車、その他子供用モビリティ製品
- 飲食関連(クッキー、シーフード風味珍味特別パック等)

巻末資料:アンケート用紙

1. 基本情報			
a	利用者氏名		
b	場所	<input type="checkbox"/> 都市	<input type="checkbox"/> 農村
c	区分	<input type="checkbox"/> TOP	<input type="checkbox"/> MOP <input type="checkbox"/> BOP
d	年齢		
e	性別	<input type="checkbox"/> 男性:	<input type="checkbox"/> 女性:
f	職業		
2. 質問			
a	どの位の頻度で e コマースサイトを 利用しますか。	<input type="checkbox"/> 毎日	
		<input type="checkbox"/> 週 2~3 回	
		<input type="checkbox"/> 週 1 回	
		<input type="checkbox"/> 月 1 回	
		<input type="checkbox"/> 年数回	
		<input type="checkbox"/> その他(時々割引日に)	
b	e コマースサイトで はどんなものをよく 買いますか。	<input type="checkbox"/> 日用品(品名:)	
		<input type="checkbox"/> アパレル、ファッション(時計等)(品名:)	
		<input type="checkbox"/> 台所用品、家具(品名:)	
		<input type="checkbox"/> 本、メディア、ゲーム(品名:)	
		<input type="checkbox"/> 美容、健康(品名:)	
		<input type="checkbox"/> 電子機器(品名:)	
		<input type="checkbox"/> その他	
c	1 回の買い物でい くら使いますか。	<input type="checkbox"/> Rs.100 – Rs.500	<input type="checkbox"/> Rs.500 – Rs.1,000
		<input type="checkbox"/> Rs.1,000 – Rs.5,000	<input type="checkbox"/> Rs.5,000 – Rs.10,000
		<input type="checkbox"/> Rs.10,000 以上	<input type="checkbox"/> Rs.5,000 – Rs.10,000 <input type="checkbox"/> その他

d	好きな e コマース サイトはどこです か、その理由は。	<input type="checkbox"/> Flipkart	<input type="checkbox"/> Amazon	<input type="checkbox"/> Snapdeal
		<input type="checkbox"/> Myntra	<input type="checkbox"/> Home shop 18	<input type="checkbox"/> Jabong
		<input type="checkbox"/> Shopclues	<input type="checkbox"/> AskmeBazar	<input type="checkbox"/> eBay
		<input type="checkbox"/> その他(サイト名: _____)		
		理由:		
e	購入方法	<input type="checkbox"/> ウェブサイト	<input type="checkbox"/> 携帯アプリ	
f	支払方法	<input type="checkbox"/> 代金引換	<input type="checkbox"/> ネットバンキング	<input type="checkbox"/> クレジット/デビッ トカード
		<input type="checkbox"/> eWallet	<input type="checkbox"/> モバイルマネー	
g	日本製品を購入し たことがあります か。ある場合、何 を購入しました か。	<input type="checkbox"/> はい	<input type="checkbox"/> いいえ	
		製品分野、ブランド名:		
h	g で「いいえ」と答 えた方、日本製品 を購入したことが ない理由は何です か(複数回答可)	<input type="checkbox"/> 値段が高過ぎる	<input type="checkbox"/> 品質がニーズに合 わなかった	<input type="checkbox"/> 関心がない
		<input type="checkbox"/> オンラインで売られ ていなかった	<input type="checkbox"/> その他	
i	日本製品にどのよ うなイメージを持っ ていますか(複数 回答可)。	<input type="checkbox"/> 品質が良い	<input type="checkbox"/> 機能が多い	<input type="checkbox"/> デザインが良い
		<input type="checkbox"/> 手頃	<input type="checkbox"/> 環境にやさしい	<input type="checkbox"/> アフターケアが良 い
		<input type="checkbox"/> 高級	<input type="checkbox"/> その他	
j	どのような日本製 品をオンラインで 購入したいと思います か。	<input type="checkbox"/> 電子機器	<input type="checkbox"/> 伝統的な商品	<input type="checkbox"/> 文房具
		<input type="checkbox"/> 美容・ヘルスケア	<input type="checkbox"/> 台所用品	<input type="checkbox"/> アパレル
		<input type="checkbox"/> スポーツ用品	<input type="checkbox"/> その他	

【免責条項】.....

本調査レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本調査レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

.....

日本貿易振興機構(JETRO)
〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32
ビジネス展開支援部 途上国ビジネス開発課
<http://www.jetro.go.jp>

禁無断転載