

JETRO

メキシココンテンツ市場調査
2017年版
(ゲーム編)

日本貿易振興機構 (ジェトロ)

作成者 日本貿易振興機構(ジェトロ) サービス産業部 クリエイティブ産業課/メキシコ事務所
〒107-6006 東京都港区赤坂1丁目12番32号
Tel. 03-3582-1671 SIC@jetro.go.jp

【免責事項】

本調査で提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

禁無断転載

(C) 2018 JETRO



1.市場規模及び将来展望

世界のビデオゲーム産業におけるメキシコの位置づけ

- メキシコのビデオゲーム市場の販売額は世界第14位（2016）。上位では1位が中国、2位米国、3位日本となっており、メキシコとの販売額の差は依然大きい（次ページを参照）。
- 2016年の調査によると、中南米ではブラジルが最大の市場（12億7,480万ドル）であり、2位がメキシコ、3位アルゼンチン（4億900万ドル）、4位コロンビア（2億6,400万ドル）と続く。コンサルティング会社のNewzooによると、メキシコの2016年の販売額は11億2,580万ドルであり前年より減少。2015年の販売額は12億ドルで世界第13位だった。
- メキシコの人口は1億2,227万人であり、そのうち6,700万人がインターネットを利用している。

出所: <http://invdes.com.mx/los-investigadores/la-industria-del-videojuego-mexico/>

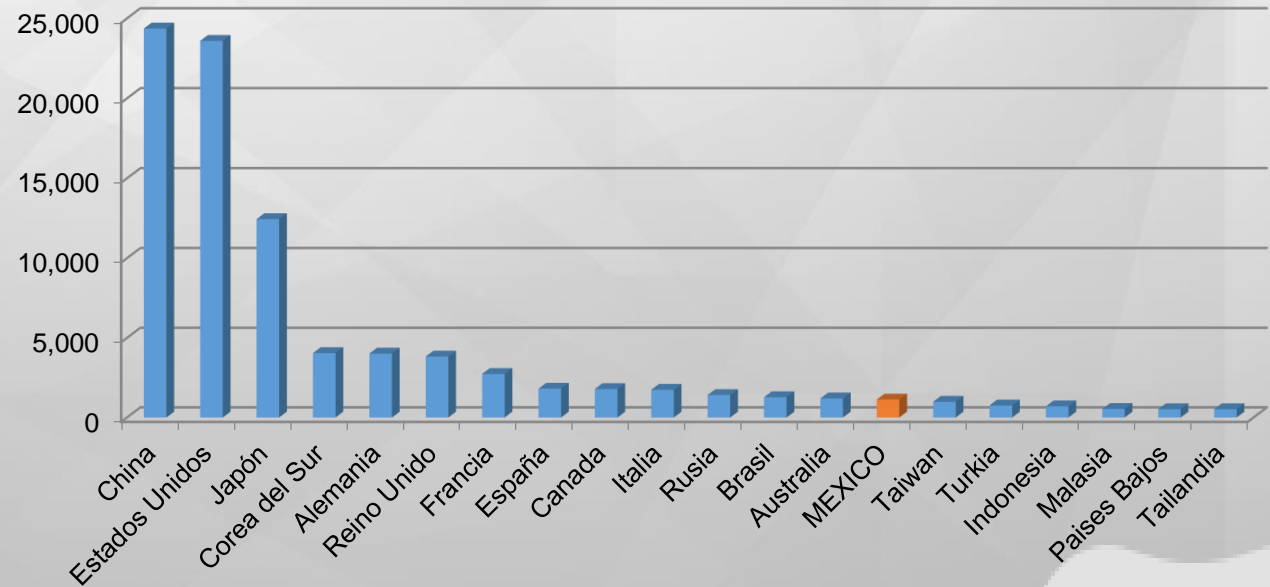


1.市場規模及び将来展望

2016年のビデオゲーム市場規模

順位	国	販売額 (100万ドル)
1	中国	24,368.8
2	米国	23,598.4
3	日本	12,447.6
4	韓国	4,047.3
5	ドイツ	4,018.7
6	英国	3,830.2
7	フランス	2,737.9
8	スペイン	1,812.0
9	カナダ	1,792.2
10	イタリア	1,742.1
11	ロシア	1,414.4
12	ブラジル	1,274.8
13	オーストラリア	1,199.7
14	メキシコ	1,125.8
15	台湾	987.8
16	トルコ	755.5
17	インドネシア	704.4
18	マレーシア	539.5
19	オランダ	521.3
20	タイ	521.3

2016年のビデオゲーム市場販売額上位20カ国 販売額 (100万ドル)



出所: ©Newzoo | Global Games Market Report Premium

1.市場規模及び将来展望

メキシコのビデオゲーム産業

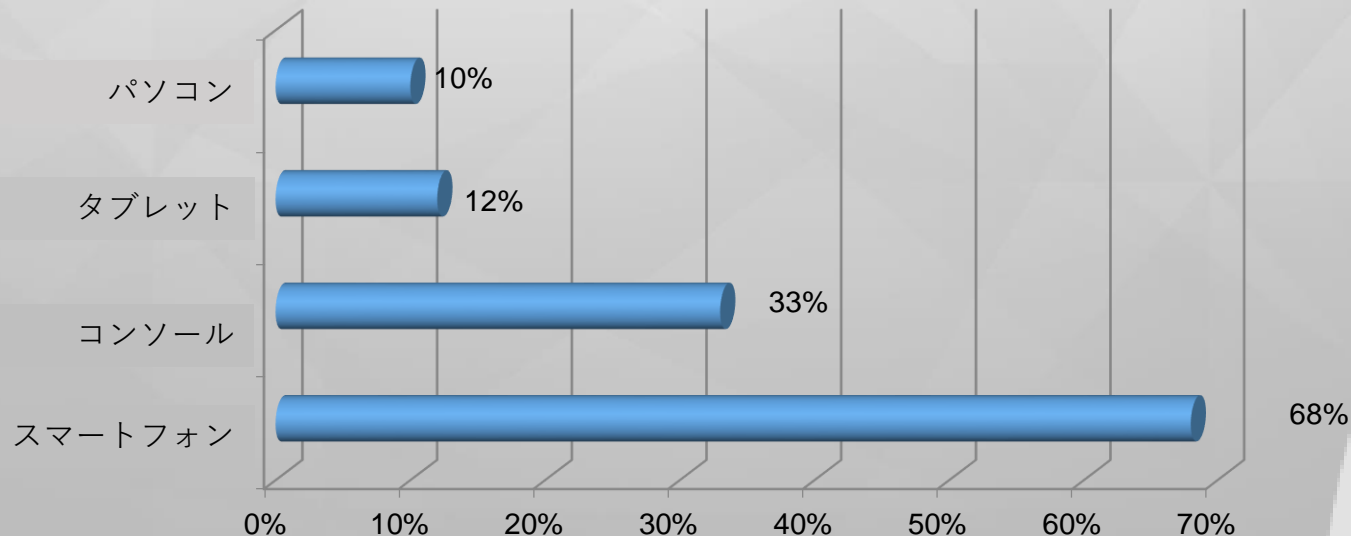
- メキシコのビデオゲームメーカーはメキシコシティ、グアダラハラ、モンテレイなどの大都市に集積している。その背景には、情報やノウハウが大都市に集中していることが一因。大都市ではゲームのプロバイダーやフリーランスのエージェント、有能な従業員が集まっており、また顧客とのネットワークの構築やコミュニティの形成や宣伝にも適している。
- メキシコのビデオゲームメーカーの大半は中小企業であり、財務諸表等の公開データは存在しない。しかし世界の他の国同様に業界の再編が今後予想される。
- メキシコの貿易・投資振興機関であるProMéxicoによると、カプコン、コナミ、セガ、ソニー、スクエア・エニックス、マイクロソフト、Ubisoft、Electronic Arts、Activision Blizzard、Riot Gamesなどの主要なビデオゲームメーカーがメキシコシティに拠点を構えており、メキシコ市場のみならずメキシコをゲートウェイとしたラテンアメリカ市場の開拓にも取り組んでいる。
- メキシコではiOSやAndroidなどのモバイルプラットフォームを利用したゲーム開発が進んでおり、例えばソニーは現時点で20を超えるゲームスタジオとの取引がある。ゲーム市場はビジネスとしても社会的現象としても歴史が浅いため、新たなビジネスチャンスや多くのニッチ市場を生み出している。

1.市場規模及び将来展望

ゲーム機市場

- ビデオゲーム市場におけるゲーム機及びアクセサリーの販売は、コンテンツの普及や新たなバーチャルエンターテインメントユーザーの獲得に大きく貢献している。
- コンサルティング企業のCompetitive Intelligence Unit (CIU) によると、メキシコのゲーム機市場ではマイクロソフトのXbox、Xbox360、Xbox Oneの3機種で57.9%のシェアを占める。続いてソニーがPlayStation2、3、4の合計で24%、ニンテンドーはWii及びWii Uの販売で合計18.1%のシェアを占める。
- ゲームユーザーのうち、一番ユーザーが多いのがスマートフォンで4,650万人、全体の68%にのぼる。それに続くのがコンソール機で2,280万人、全体の33%となっている。両者の最大の違いは、コンソール機のユーザーの方がゲームに消費する金額が大きく、頻繁に購入する傾向にある。

ゲームユーザーの利用機器

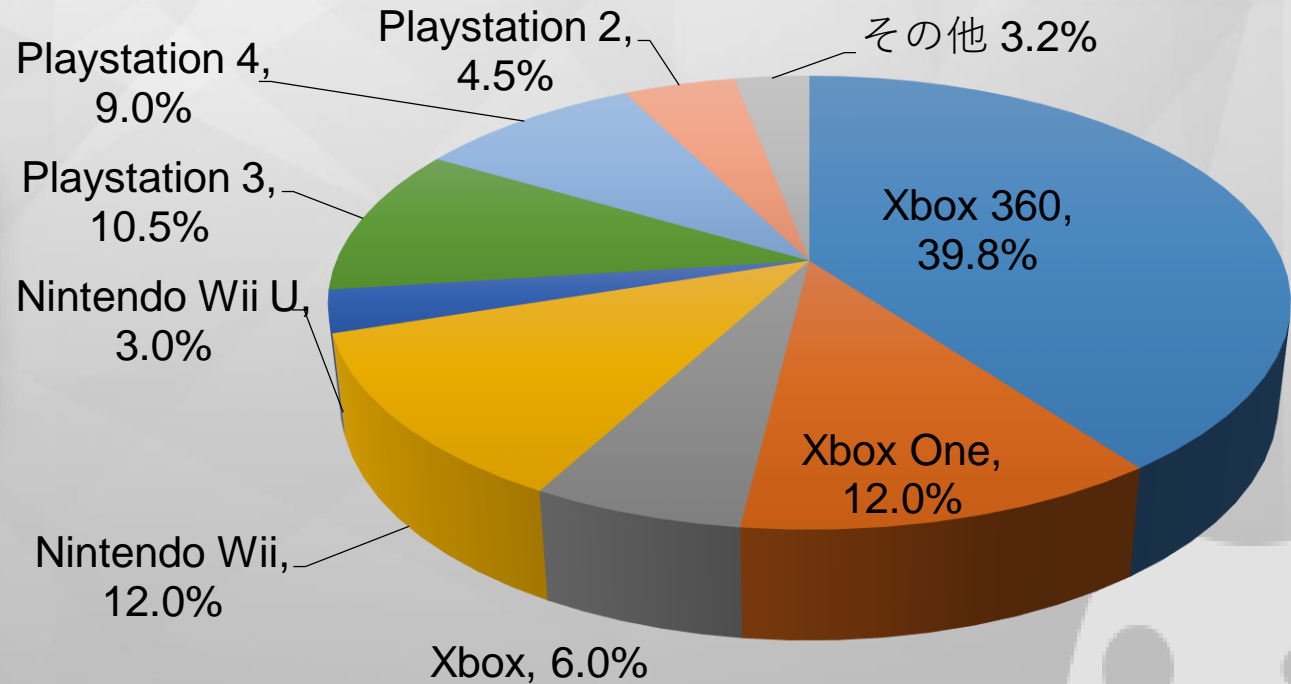


出所: The Competitive Intelligence Unit

2. ゲーム専用機（コンソール）市場

2016年のビデオゲーム機の市場シェア（インストールベース）

Microsoft	57.8%
Sony	24.0%
Nintendo	15.0%



出所: The Competitive Intelligence Unit
(C) 2018 JETRO

2. ゲーム専用機（コンソール）市場

- CIUの2017年の推定データによると、2017年のメキシコのビデオゲーム機市場の規模は247億7,100万ペソ（約13億4千万ドル）で前年比で8.4%増となった。
- 11月下旬に行われるメキシコ最大のセール期間である「Buen Fin」及びクリスマス商戦の時期が年間を通した売上高が一番高い。
- CIUによると2017年のBuen Finでのビデオゲーム売上高は47億7,000万ペソ（約2億6千万ドル）、クリスマス商戦期で72億1,000万ペソ（約3億9千万ドル）であったと推定されている。11～12月の消費額は年間通しての販売額の48.8%にも及ぶ。



写真: Sams Club店舗内

2. ゲーム専用機（コンソール）市場

メキシコ人のバウティスタ兄弟がそれぞれ運営する専門店がメキシコにおけるビデオゲームの流通市場の6割を占めている。

①GAMEPLANET

マルコ・ポーロ・バウティスタ氏が経営するゲーム専門店チェーン。ゲームソフト、ゲーム機、アクセサリを販売する。Game Planetは専門店を100店舗展開しているが、インターネット

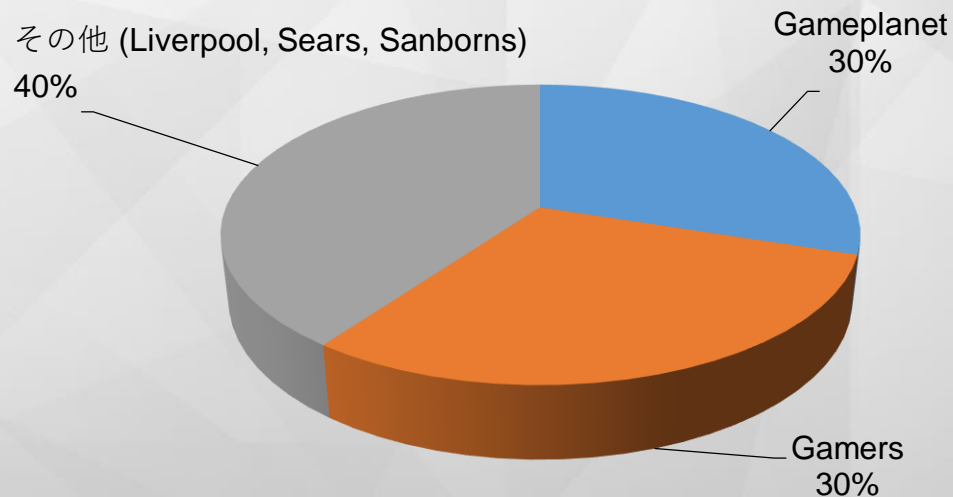
(<https://gameplanet.com/>) を通じた販売が多い。

②Gamers (Gamershop)

アブラハム・バウティスタ氏が経営するチェーン。約100カ所の独自店舗に加え、高級デパートのalacio de Hierro内に13店舗、ウォルマート内に16店舗を構えており、売上の1%を占める。すべての店舗における売上を合計すると、約30%の市場シェアに達する。(<https://www.gamershop.com.mx/>)

残りの市場シェアは、Camelot Games等上記2社より小規模な小売チェーンとLiverpool、Sanborns、Searsなどのデパートがシェアを分け合っている。

2016年のメキシコのビデオゲーム機販売チャネル別シェア



出所: Expansión



3. PCオンラインゲーム市場

PC用のビデオゲームの販売はオンライン販売を通じて行われ、クレジットカード、PayPal、コンビニ（OXXOなど）支払が主流のほか、一部銀行送金も行われている。

【主要オンラインゲーム販売プラットフォーム】

➤ STEAM (<http://store.steampowered.com/about/>)

Windows, Mac, LinuxなどのPCや携帯電話向けにゲームをオンラインで販売するプラットフォーム。アクションゲームから自動アップデートの独立ゲームに至る何千ものタイトルを販売している。現時点で984万1,875人のゲームユーザー顧客をもつ。

➤ GOG(<https://www.gog.com/>)

ポーランドのCD Projektが提供するビデオゲーム販売・流通サービス。クラシックゲームが主力商品。ダウンロードにはダウンロードマネージャーを通じて行う。GOG Galaxyと呼ばれるアプリでプレイヤー間のマッチメイキングやマルチプレイが可能。

➤ GREEN MAN GAMING (<https://www.greenmangaming.com/es/games/far-cry-5-pc/>)

195カ国に展開しており、マルチプラットフォームのデジタルゲームの広範なカタログを用意。PC（Mac含む）及びゲーム機（コンソール）向けに利用可能。

出所: <http://www.dineroenimagen.com/2017-11-14/92973>

3. PCオンラインゲーム市場

➤ GAMERSGATE (<https://latam.gamersgate.com/info/about-us>)

トリプルAAAやクラシック、独立系など多様なゲームのカタログを提供。代金決済方法が独特であり、仮想通貨のBlue Coinsを活用。頻繁に大幅なディスカウントを実施。約6,000人のPC及びMacのゲームユーザーを顧客に持つ。

➤ HUMBLE BUNDLE (<https://www.humblebundle.com/>)

Windows, Mac, Linux PC向けにゲームを提供するプラットフォームで購入者の要望に応じてソフトをパッケージで提供することで割引価格にて提供。通常、提供されるパッケージは、シリーズ物や開発者、ジャンルなどによって顧客の要望に応じて個別にアレンジされる。販売収入はポータルの開発者、ゲームソフトの開発業者に支払われるほか、赤十字などの慈善事業にも寄付される。毎月の基本契約料は12ドル。

➤ ONEPLAY (<http://www.oneplay.com/en/>)

ウェブストアのP2Pプラットフォームを提供。他社との大きな違いはゲームソフトのレンタルが可能なこと。インターネット接続なしでも最大2台の端末までゲームを実施可能。月額基本料は9.99ドル。

➤ ITCH IO (<https://itch.io/docs/general/about>)

インディーゲーム及び独立系アプリのプラットフォーム。大半の場合、10ドルを超えない価格の数千タイトルのゲームを提供。

3. PCオンラインゲーム市場

➤ DIRECT2DRIVE (<https://www.direct2drive.com/#!/pc>)

大半のタイトルをウェブからダイレクトにダウンロードすることで提供しているが、重要なソフトについてはSteamやOrigin、Uplayなどの配信プラットフォームとの契約を通じて独占的に提供している。頻繁に独立系ソフトの割引やパッケージ割引を実施している。

➤ ORIGIN

Electronics Artsが運営する配信プラットフォームで、トリプルA (AAA) タイトルのゲームやその他の同社のタイトルを独占的に提供（それらのタイトルはSteamでは売っていない）。2週間毎に古いゲームの無償提供や、場合によってはゲームの代金払い戻しなどもある。

➤ UPLAY

Ubisoftが運営する配信プラットフォーム。PC用, XboxOne, Playstation 4, WiiU, Switch y VR向けにオンラインでゲームを配信。

➤ BLIZZARD (<https://www.blizzard.com/es-es/>)

高品質の娯楽ソフトの制作及び販売をリードする企業。1994年にBlizzard Entertainmentを設立。その後急速にPC向けゲームソフト制作会社として最も有名な企業の一つとなった。

出所: <https://www.muycomputer.com/>

3. PCオンラインゲーム市場

➤ WINDOVS STORE (<https://www.microsoft.com/es-es/store/top-paid/games/pc>)

マイクロソフトが運営する配信プラットフォーム。Windows 10には、PCとゲーム機のためのより大きな統合を補完するゲームショップ機能が組み込まれており、Xbox Play Anywhereではゲームを一度購入すると、PCとゲーム機の双方でプレイすることが可能になる。また、Microsoft Storeでも購入が可能。

➤ AMAZON (https://www.amazon.com.mx/Ganar-Dinero-Jugando-Videojuegos-Nerus-ebook/dp/B071W61Z6P/ref=sr_1_4?ie=UTF8&qid=1522020613&sr=8-4&keywords=videojuego+pc)

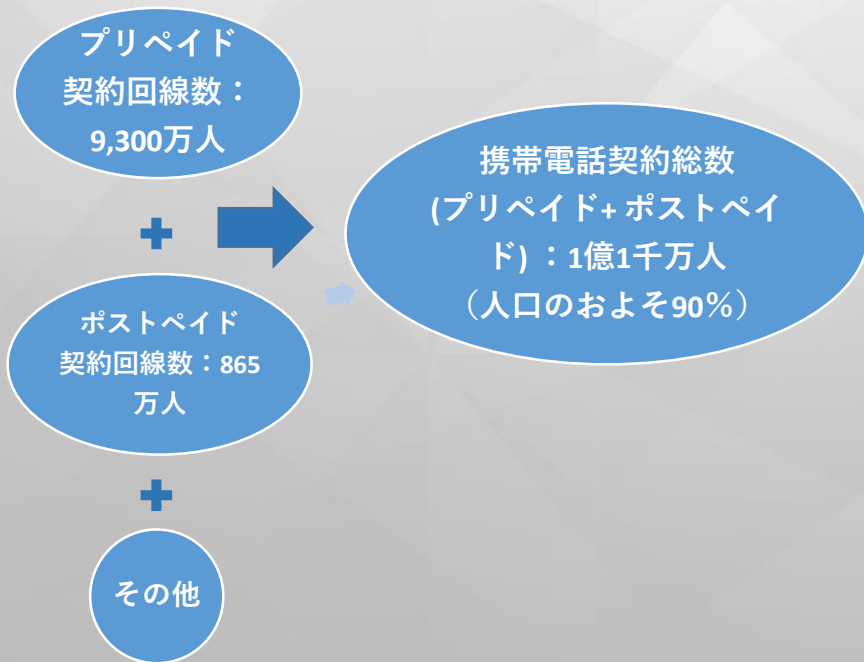
アマゾンが運営する配信プラットフォーム。アマゾンは自社のポータルにおいて、Steam, Origin, Uplay, Battle.netなどのPCゲーム・プラットフォームのアクティベーションコードを販売している。また、年々少なくなっているもののCDやDVDの形態でもゲームを販売しており、一部コレクターに好評を博している。

出所: <https://www.muycomputer.com/>



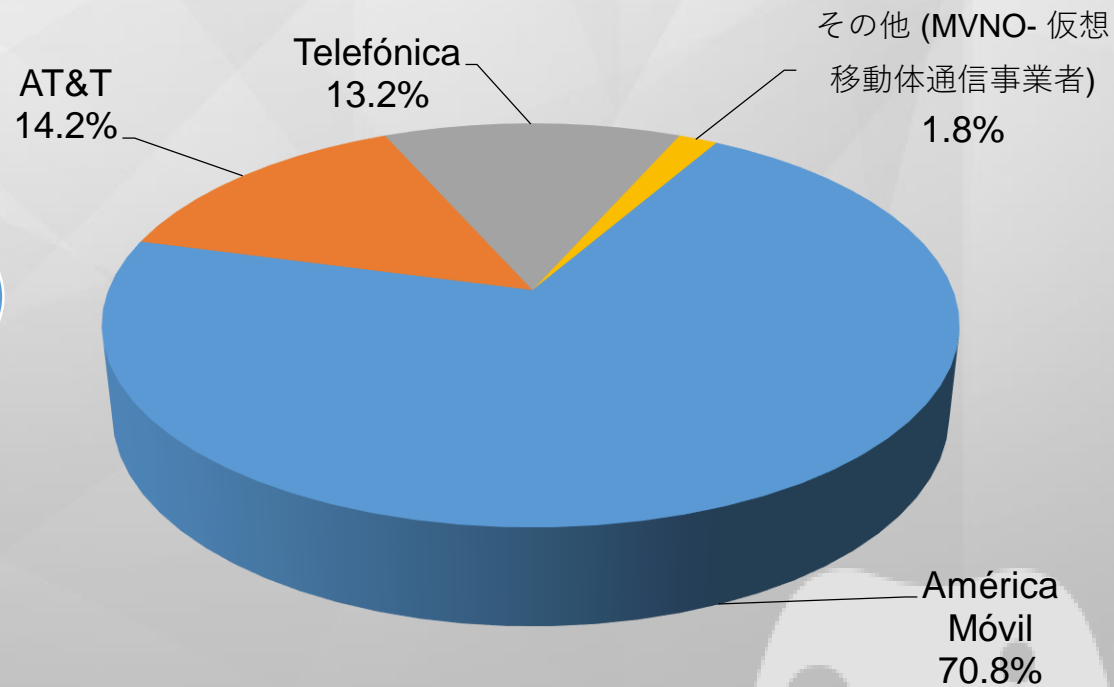
4. モバイルゲーム市場

◆メキシコのモバイル通信の現状
(2017年第2四半期)
⇒プリペイド回線が圧倒的多数



出所: Instituto Federal de Telecomunicaciones

◆2017年第2四半期時点のモバイルブロードバンドの通信
会社別市場シェア (契約数ベース)
⇒America Movilがシェア70%となっている。



出所: Instituto Federal de Telecomunicaciones, Segundo Informe
Trimestral Estadístico 2017

4. モバイルゲーム市場

- メキシコでダウンロード数が多いアプリは、マッチングアプリ、娯楽コンテンツ及びゲームとなっている。代表的なアプリは、**Tinder, Netflix, YouTube, Clash Royale**など。





















<OS別ダウンロード上位アプリ>：多い順

IOS: Netflix, Clash Royale (リアルタイムストラテジーゲーム), YouTube, Tinder, Candy Crush, Clash of Clans, HBO Go, Spotify Music, Pokemon Go, Slotomania: Vegas Slot

Android: Clash Royale, Pokemon Go, Netflix, Candy Crush Saga, Clash of Clans, Tinder, Google Drive

- 市場調査会社スタティスタの見通しによると、メキシコにおけるアプリのダウンロード市場は4,000万ドルに達すると推定され、2018年には前年比30%伸びて5,200万ドルに達することが見込まれる。スタティスタによると、メキシコには2017年末時点でアプリをダウンロードしたユーザーが570万人おり、2018年末には720万人に達するとみられている。

ダウンロード数の多いアプリ：
(2017年と2012年の比較)

Ranking	2017		2012	
iOS				
1	 NETFLIX	Netflix		The Simpson -Sprinfield
2		Clash Royale		Clash of Clans
3		YouTube		FIFA 13
4		Tinder		CSR Racing
5		Candy Crush		Candy Crush Saga
Google Play				
1		Clash Royale		Blood Brothers
2		Pokemon Go		Grand Theft Auto
3		Netflix		Modern Combat 4
4		Candy Crush Saga		Navigon
5		Clash of Clans		Age of Warming Empire

出所: El Financiero

4. モバイルゲーム市場

【メキシコにおけるモバイル端末向けビデオゲーム開発企業の成功事例】

Larva Game Studiosは2007年にホルヘ・モラレスにより設立された。設立当初は地元の顧客に向けてFlash規格を活用した広告用ゲームを開発していたが、2008年にMonster Madness: Battle for SuburbiaとCellfactor: Revolutionで知られているコロンビアのInmmersion Gamesのメキシコ支店となる。その後、ゲーム機用にCellfactor: Psychokinetic WarsとLucha Libre AAA: Heroes del Ringを制作。それぞれUbisoft、Slang、Konamiから発売された。
<http://larvagamestudios.com/>

Kokonut Studioはメキシコで最も成功したゲーム開発企業の一つ。同社が開発したゲームアプリのSky Heroはアップルにより表彰されており、現時点で100万以上ダウンロードされている。

<https://kokonutstudio.com/>

HyperBeard Gamesは2014年初に設立されたメキシコの独立系開発企業。アントニオ・ウリベとフアン・パブロ・リエベリングの2人により設立。2016年3月、HyperBeardは米国のApps-O-Ramaと提携してKleptoCatsを開発。数百万ダウンロードを獲得し、世界の無料アプリのトップ10にランクインした。2016年6月、同社はApps-O-Ramaに買収された。

<https://hyperbeard.com/>

5. 人気ゲーム (Amazon)

メキシコには、タイトル別、企業別のゲームソフトの公式販売統計が存在しない。しかし、アマゾン・メキシコの最新の情報によると、2017年にメキシコで販売されたビデオゲームのトップ10は以下のとおりである。

1. Tom Clancy's Ghost Recon Wildlands – PlayStation 4 – Standard Edition
2. FIFA 18 – PlayStation 4 – Standard Edition
3. Super Mario Odyssey – Nintendo Switch – Standard Edition
4. Mass Effect: Andromeda – PlayStation 4 – Standard Edition
5. Dark Souls III – Fire Fades Edition – PlayStation 4
6. The Legend of Zelda: Breath of the Wild – Nintendo Switch – Standard Edition
7. Secret of Mana – PlayStation 4 – Standard Edition
8. Ni No Kuni II: Revenant Kingdom – Collector Edition – PlayStation 4
9. DRAGON BALL FighterZ – Day One Edition – PlayStation 4 – Day-one Edition 4
10. Crash Bandicoot N-Sane Trilogy – PlayStation 4 – Standard Edition

出所: <https://www.hermexgames.com>



5. 人気ゲーム (PlayStation)

PlayStation Storeで2015年にメキシコで販売されたゲームソフトトップ10
(ゲーム機・種類別)

PS4用パッケージ版ソフト

1. Mortal Kombat X
2. Bloodborne
3. Minecraft: PlayStation 4 Edition
4. METAL SLUG 3
5. Injustice: Gods Among Us Ultimate Edition
6. Grand Theft Auto V
7. METAL GEAR SOLID V: GROUND ZEROES
8. Shovel Knight
9. Resident Evil
10. Resident Evil Revelations 2

PS4用ダウンロードコンテンツ

1. Call of Duty: Advanced Warfare – Havoc
2. Mortal Kombat X Kombat Pack
3. Call of Duty: Advanced Warfare – Ascendance
4. Destiny Expansion I: The Dark Below
5. Call of Duty: Advanced Warfare – Season Pass
6. Mortal Kombat X Goro
7. Destiny Expansion Pass
8. Mortal Kombat X Unlock All Krypt Items
9. Dragon Ball Xenoverse – Season Pass
10. Dragon Ball Xenoverse GT PACK 1

出所：<https://blog.latam.playstation.com/2015/05/13/playstation-store-los-juegos-mas-vendidos-en-mexico-y-latam/>



5. 人気ゲーム (PlayStation)

PS3用パッケージ版ソフト

1. Dante's Inferno
2. Grand Theft Auto V
3. Grand Theft Auto IV
4. Batman: Arkham Origins
5. Injustice: Gods Among Us Ultimate Edition
6. Call of Duty: Black Ops II
7. Bayonetta
8. Red Dead Redemption: Undead Nightmare
9. Batman: Arkham City
10. Minecraft: PlayStation 3 Edition

PS3用ダウンロードコンテンツ

1. Call of Duty: Advanced Warfare – Havoc
2. Call of Duty: Advanced Warfare – Ascendance
3. Destiny Expansion I: The Dark Below
4. Arkham Origins: Season Pass
5. Call of Duty: Advanced Warfare – Season Pass
6. Call of Duty: Black Ops II Nuketown Zombies Map
7. Dragon Ball Xenoverse – Season Pass
8. Batman: Arkham City – Harley Quinn's Revenge
9. Call of Duty: Black Ops II Vengeance
10. Call of Duty: Black Ops II – Revolution

出所 : <https://blog.latam.playstation.com/2015/05/13/playstation-store-los-juegos-mas-vendidos-en-mexico-y-latam/>



5. 人気ゲーム (PlayStation)

復刻版 (Classic)

1. Grand Theft Auto: San Andreas
2. Silent Hill
3. CTR: Crash Team Racing
4. Grand Theft Auto: Vice City
5. Resident Evil 3: Nemesis
6. Grand Theft Auto 3
7. Grand Theft Auto: Liberty City Stories
8. Grand Theft Auto: Vice City Stories
9. The King of Fighters '99
10. Crash Bandicoot 3: WARPED

PS Vita用ソフト

1. Batman: Arkham Origins Blackgate
2. Minecraft: PlayStation Vita Edition
3. ONE PIECE Unlimited World Red
4. 2013: Infected Wars
5. Shovel Knight
6. METAL SLUG 3
7. Hotline Miami
8. UNCHARTED: Golden Abyss
9. Stealth Inc: A Clone in the Dark
10. Lone Survivor: The Director's Cut



6. 2018年のタイトル動向

2018年に販売するゲームソフト

メキシコにおけるインターネット利用の拡大に伴いオンラインゲームの販売が増加する傾向にある。

メキシコの家庭におけるブロードバンドの普及により、ゲーム機はオンラインで遊ぶことを想定して購入されるようになった。オンラインゲームで多くのゲームが購入されるようになった理由としては、多様なゲームとサービスを選ぶことができることがある。

消費者が購入するゲーム機を選ぶ際の決定的なポイントは、どのようなタイトルをそのゲーム機で遊ぶことができるかということであり、2018年に発売されるビッグタイトルも消費者の決定に大きな影響を及ぼす。



6. 2018年発表予定のタイトル

2018年に販売予定のゲームソフト

1. Ni no Kuni: (Level 5開発、スタジオジブリ協力) : Play Station 4, Microsoft Windows
2. Dragon Ball FighterZ (Arc System Works開発) : Xbox One ,Microsoft Windows,Play Station 4
3. Shadow of the Colossus (Team ICO他開発) : Play Station4
4. Metal Gear Survive (Konami Digital Entertainment発売) : Play Station 4, Xbox One , Microsoft Windows
5. Attack on Titan 2 (Omega Force開発) : Play Station 4 , Xbox One
6. Sea of Thieves (Rare開発) : Xbox One , Microsoft Windows
7. Far Cry 5 (Ubisoft Montreal開発) : Microsoft Windows, Play Station 4 , Xbox One
8. Crackdown 3 (Reagent Gamesk開発) : Xbox One , Microsoft Windows
9. Mega Man 11 (Capcom開発) : Nintendo Switch, Xbox One, Microsoft Windows, Play Station 4
10. Red Dead Redemption 2 (Rockstar Studio開発) : Play Station 4, Xbox One

出所: <https://www.altonivel.com.mx/estilo-de-vida/los-10-mejores-videojuegos-ps4-xbox-nintendo-pc-en-2018/>



7. 知的財産権保護

ビデオゲームと知的財産

主な保護対象:

- 1) ビデオゲームの名称とキャラクター(商標)
- 2) 著作権(音楽, 音響映像作品, ストーリー, キャラクター など)
- 3) オリジナルデザイン(著作権、あるいは商標)
- 4) 意匠(インターフェース)
- 5) ソフトウェア(特許、あるいは著作権)
- 6) 特許
- 7) 営業秘密(ゲームユーザー・開発者のリスト)

関連法:

連邦著作権法 (LEY FEDERAL DEL DERECHO DE AUTOR)

http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/122_130116.pdf

産業財産権法 (LEY DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL)

<http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/mx/mx100es.pdf>

出所: https://sicyt.jalisco.gob.mx/sites/sicyt.jalisco.gob.mx/files/propiedad_intelectual_a_traves_de_medios_masivos-israel_ledesma.pdf



7. 知的財産権保護

- 米国商工会議所によると、2010年にメキシコで販売されたビデオゲームの10本に8本、映画の10本に9本は海賊版であった。同様に、ebay.com, mercadolibre.com, deremate.comのようなインターネットサイトが有名商標の違法コピーや無制限・無統制に著作権を犯す商品の販売に用いられた。これらの違法品は、様々な製品分野の大半の企業に悪影響を及ぼしたが、特に携帯電話、アパレル、アクセサリ、ソフトウェア、ビデオゲーム開発会社などの被害が大きかった。
- 海賊版に関するデータに正確なものは存在しないが、オンラインダウンロードプラットフォームの普及により、海賊版ソフトは減少傾向にあるとみられる。
- メキシコ政府やメキシコインターネット協会、全国電子通信情報技術産業会議所、メキシコ産業財産権庁、メキシコ・ビデオゲーム協会などの団体が海賊版撲滅に向けた積極的な活動を展開している。

出所: https://sicyt.jalisco.gob.mx/sites/sicyt.jalisco.gob.mx/files/propiedad_intelectual_a_traves_de_medios_masivos-israel_ledesma.pdf



8. コンテンツの規制・監督状況

- 2018年3月9日、メキシコ政府は連邦行政組織法及び青少年幼児権利保護法の改定を公布し、未成年にとって不適切なビデオゲームの販売を抑制するため、ビデオゲームのコンテンツの分類基準を設定することが定められた。（2018年3月9日付官報：http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5515618&fecha=09/03/2018）この法律改正により、内務省にビデオゲームの内容をする監視する権限が与えられ、私的生活、平和、道徳、個人の尊厳、幼児への配慮を尊重する範囲のゲームの内容を維持し、第三者の権利を侵害せず、犯罪を助長せず、公の秩序を害さないように監視する。また、2018年9月までに、あらゆる媒体を通じて流通、販売、レンタルされるビデオゲームの分類基準を定める指針を内務省が公布し、2019年3月までにその分類基準が設定され、同法の遵守を同省が監督することを義務付けている。
- ビデオゲームの販売業者は、パッケージ表面及び広告の中にゲームの分類を表示することが義務づけられる。分類標記が無い場合ゲームを販売することができない。
- ビデオゲームの販売、レンタル業者は、成人専用のゲームを購入、あるいはレンタルする消費者に対し、成人であることの証明を求めることが義務づけられる。成人であることが証明されない場合、販売やレンタルはできない。
- この法律に違反したものに対しては、メキシコ政府の定めるUMA（Unidad de Medida y Actualización 測定・更新単位）の3,000倍までの罰金が課される。（UMAの詳細については<https://www.jetro.go.jp/biznews/2016/03/dbbe027db4e39a5e.html>を参照）

9.海外企業の動き

地場企業と組んでメキシコでビジネスを行う海外企業

- メキシコ企業が海外企業と提携してゲームを開発するケースは決して多くはないが、GameCoder Studiosはバンダイナムコエンターテインメントと提携し、2015年に同社にとって初となるコンソール機及びPC向け一人称視点パズルゲームソフト「Attractio」を発売した。
- その他のケースとしては、メキシコ企業を海外のゲーム会社を買収する事例であり、App-O-RamaがHyperbeardを買収した例などがある（スライド17【メキシコにおけるモバイル端末向けビデオゲーム開発企業の成功事例】参照）。
- ソニーはメキシコのビデオゲームの開発業者のPRを積極的に行っており、EGS (Electronic Game Show)のような展示会でメキシコ企業が制作したソフトを紹介している。上記「Attractio」もソニーがEGSで紹介した。



9.海外企業の動き

地場企業と組んで開発されたタイトル

Attractio

GameCoder Studiosにより開発された一人称視点パズルゲームであり、重力の方向を変更することで、捕えられている部屋から抜け出すことができるようになっている。

Heart Forth, Alicia

クラウドファンディングのKickstarterによる資金提供を受けて成功したモデルケース。約10年をかけて開発されたメトロイドヴァニアジャンル（2D横視点スクロール探索型アクション）のゲームであり、叙事詩的なストーリーは最も優れたRPGの高みに達している。

Randall

We The Force Studiosにより開発されたゲームで2Dのステルスゲームのより良い点と以前のベルトスクロールアクションゲームのより良い点を併せ持つ。

- メキシコでは、エンターテインメント・ソフトウェア協会（ESA）が全国ビデオゲームコンクールを開催している。ESAは米国に本部があり、ゲーム業界のニーズに沿ったサポート及びゲーム機やPC、オンライン向けにビデオゲームを販売する企業のPRを行っている。
- メキシコで開催されるコンクールは、メキシコ資本のゲーム開発業者を参加対象としている。
<https://www.videojuegosmx.com/>

- メキシコシティでは、メキシコのプログラマーにより開発されるビデオゲームの4割がアートギャラリーや美術館、教育機関などの注文により制作されており、残りの6割は一般消費者向けゲームとなっている。

10. 主要地場企業リスト

主要なビデオゲームソフト開発企業は、メキシコ・ビデオゲーム開発企業協会（ASOCIACIÓN MEXICANA DE DESARROLLADORES DE VIDEOJUEGOS）に加入している。

<http://www.mexicogames.org>

会員企業リスト:

- 1 SIMPLE GAME (LA CAJA CREATIVA SC)
- ALUCINA STUDIO (ALUCINA STUDIO SC)
- BROMIO (DESARROLLO BROMIO SC)
- COSMOGONIA (COSMOGONIA CAOTICA SAPI DE CV)
- DEWORMS (DEWORMS SA DE CV)
- ENNUI STUDIO (MEDIA DESIGN AND CREATIVE ENTERTAINMENT SA DE CV)
- FAT PANDA (FAT PANDA SAPI DE CV)
- FOCKA GAMES (FOCKA GAMES S DE RL DE CV)
- GAMACON (GAMACON INICIATIVA PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS, ANIMACIONES Y MEDIOS CREATIVOS AC)
- GAMES STARTER (GAMES STARTER SAPI DE CV)
- GAMING TRAINERS SA DE CV



10. 主要地場企業リスト

- GAME CODER STUDIOS (GC STUDIOS SA DE CV)
- HAIKU STUDIO (HAIKUSTUDIO S DE RL DE CV)
- HCG TECHNOLOGIES SA DE CV
- HÉCTOR GUERRERO MERCHANT
- HYPERBEARD GAMES (ANTONIO URIBE PRADO)
- JACINTO QUESNEL ÁLVAREZ
- KITE TEAM MEXICO (KITE TEAM MEX S DE RL DE CV)
- KOKONUT STUDIO (KOKONUT STUDIO S DE RL DE CV)
- LARVA GAME STUDIOS (LARVAGS SA DE CV)
- LIENZO (DESARROLLOS TECNOLÓGICOS Y DE INNOVACIÓN SA DE CV)
- MAN EATER GAMES (MONTSEERRAT GUADALUPE SOLÍS CAMPBELL)
- MANTIZ GAME STUDIOS (MANTIZ GAME STUDIOS S DE RL DE CV)
- OGRE PIXEL (ESTEBAN ALEJANDRO DURAN YAÑEZ)
- RCK GAMES (GRUPO RCK SA DE CV)
- RENDER FARM STUDIOS (RENDER FARM STUDIOS SA DE CV)
- TAGWIZZ (TAGWIZZ SA DE CV)
- VÍCTOR EMILIO SÁNCHEZ JUÁREZ
- WASHA WASHA GAMES (WASHAWASHA SA DE CV)
- WASD ESTUDIO (WASD ESTUDIO SA DE CV)
- XIBALBA STUDIOS (CREACIONES INTERACTIVAS DE MÉXICO SA DE CV)



10. 主要地場企業リスト

メキシコの主要ビデオゲームソフト開発業者 (Developer)

1 Simple Idea

- i. Website: <http://www.1simpleidea.mx>
- ii. Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=z8T4aP6JVy8>
- iii. Contact Email: ovidio@1simpleidea.mx
- iv. Location: Guadalajara, Jalisco
- v. Main Games: Mucho Taco (mobile), Mugogy Jump (mobile)

2D Nutz

- i. Website: <http://www.2dnutz.com/>
- ii. Youtube: N/A
- iii. Contact Email: hector@2dnutz.com
- iv. Location: Guadalajara, Jalisco
- v. Main Games: Viva Sancho Villa (mobile)

Alucina Studio

- i. Website: <http://alucinastudio.com/>
- ii. Youtube: <https://www.youtube.com/user/AlucinaStudio>
- iii. Contact Email: rodrigo@alucinastudio.com
- iv. Location: Mexico City
- v. Main Games: AdvergAMES

Cosmogonia

- i. Website: <http://www.cosmogonia.mx>
- ii. Youtube: N/A
- iii. Contact Email: contact@cosmogoniacaotica.com
- iv. Location: Guadalajara, Jalisco
- v. Main Games: Interdimensional Pest Control (VR), Luli y Gabo (mobile), VR Showdown in Ghost Town (VR)

CG Bot

- i. Website: <http://cgbot.com/>
- ii. Contact Email: sergio@cgbot.com
- iii. Location: Monterrey, Nuevo Leon
- iv. Main Games: Star Citizen (PC)

Ennui Studio

- i. Website: <http://www.ennuistudio.com>
- ii. Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCBJ0C1-vCnkqmYYw0_SKUng
- iii. Contact Email: contacto@ennuistudio.com
- iv. Location: Monterrey, Nuevo León
- v. Main Games: Tyr: Chains of Calhalla (PC and console), Super Barrel Fighter (mobile), Chalupas y Buenas (mobile)



10. 主要地場企業リスト

Fat Panda Games

- i. Website: <http://fatpanda.tv>
- ii. Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=92vKi2914tc>
- iii. Contact Email: gerardo@fatpanda.tv
- iv. Location: Merida, Yucatan
- v. Main Games: Lobo with Shotguns (PC), Flat Kingdom (PC), Tony Fit (mobile)

Feline Arts

- i. Website: <http://www.felinearts.net>
- ii. Youtube:
<https://www.youtube.com/user/FelineArts>
- iii. Contact Email: projects@felinearts.net
- iv. Location: Guadalajara, Jalisco
- v. Main Games: Suki & The Shadow Klaw (PC, PS4, XBO)

Focka Games

- i. Website: <http://www.fockagames.com>
- ii. Youtube:
<https://www.youtube.com/channel/UCAm3S749bg4Bhj297lgRVpw>
- iii. Contact Email:
contacto@fockagames.com
- iv. Location: Mexico City
- v. Main Games: DMD Mars Mission (PC VR)

GameCoder Studios

- i. Website: <http://www.gamecoderstudios.com>
- ii. Youtube: N/A
- iii. Contact Email:
contact@gamecoderstudios.com
- iv. Location: Guanajuato, Guanajuato
- v. Main Games: Attractio (PC, PS4, PS Vita), Sophie's Guardian (PC VR)

Gameloft

- i. Website: <http://www.gameloft.com>
- ii. Youtube: N/A
- iii. Contact Email: N/A
- iv. Location: Mexicali, Baja California
- v. Main Games: Gangstar New Orleans (mobile), Nova Legacy (mobile), Asphalt 8 Airborne (mobile)

Guaostudio

- i. Website: <http://www.guaostudio.com>
- ii. Youtube: N/A
- iii. Contact Email: pedro@guaostudio.com
- iv. Location: Guadalajara, Jalisco
- v. Main Games: Acid Cat (mobile), Trippy Chip vs the World (mobile)



10. 主要地場企業リスト

Haiku Studio

- i. Website: <http://www.haikustudio.me>
- ii. Youtube: <https://www.youtube.com/user/HaiKuSTUDIOgames>
- iii. Contact Email: jessie@haikustudio.me
- iv. Location: Mexico City
- v. Main Games: No more Baicon (mobile), Bitroid (mobile), Rats Tale (TBA)

HyperBeard Games

- i. Website: <http://www.hyperbeard.com>
- ii. Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCB8LM27oDAHXBGUI9jTqnvQ/feed>
- iii. Contact Email: fayer@hyperbeard.com
- iv. Location: Mexico City
- v. Main Games: Kleptocats (mobile), Clawbert (mobile), Chichens (mobile)

Karaokulta

- i. Website: <http://www.karaokulta.com>
- ii. Youtube: [Youtube.com/karaokulta](https://www.youtube.com/karaokulta)
- iii. Contact Email: Info@karaokulta.com
- iv. Location: Guadalajara, Jalisco
- v. Main Games: Trigger Runners (mobile), Soulgate (mobile)

Kaxan Games

- i. Website: <http://www.kaxanmediagroup.com/games.html>
- ii. Youtube: N/A
- iii. Contact Email: pr@kaxanmediagroup.com
- iv. Location: Guadalajara, Jalisco
- v. Main Games: El chavo (Wii), Taco Master (mobile, PS Vita)

Larva Game Studios

- i. Website: <http://www.larvagamestudios.com>
- ii. Youtube: <http://www.youtube.com/LarvaGS>
- iii. Contact Email: contact@larvagamestudios.com
- iv. Location: Guadalajara, Jalisco
- v. Main Games: Lucha Libre AAA: Heroes del Ring (Xbox360/PS3), Red Bull Crashed Ice Kinect (Xbox360), Spirits of Spring (mobile), Night Vigilante (mobile).

Lienzo

- i. Website: <http://www.lienzo.mx>
- ii. Youtube: <https://www.youtube.com/LienzoMxOfficial>
- iii. Contact Email: hola@lienzo.mx
- iv. Location: Chihuahua, Chihuahua
- v. Main Games: Hunter's Legacy (PC, XBO, PS4), Mulaka (TBR)



10. 主要地場企業リスト

Mantiz Game Studios

- i. Website: <http://www.mantizgs.com>
- ii. Youtube: N/A
- iii. Contact Email: islas@mantizgs.com
- iv. Location: Pachuca, Hidalgo
- v. Main Games: La Granja de Lola (Web), Cocinando con Comegalletas (Web).

Ncite

- i. Website: <http://www.ncite.mx>
- ii. Youtube:
https://www.youtube.com/channel/UCS7aF_EnztMgo4VrjuAaxKg
- iii. Contact Email: contact@ncite.mx
- iv. Location: Mexico City
- v. Main Games: Ignite Leadership (web), Local Heroes (Web), Go4Gold (Web).

Never Ending Media

- i. Website: <http://www.neverendinggames.com>
- ii. Youtube: N/A
- iii. Contact Email: dr.higareda@gmail.com
- iv. Location: Mexico City
- v. Main Games: Hey! That's my Cheese (mobile), AdivinaT (mobile).

NonFictional Games

- i. Website: <http://nonfictionalgames.com>
- ii. Youtube:
<https://www.youtube.com/channel/UCuhl6SRB-MO8tDfNSDiANHw>
- iii. Contact Email: contact@nonfictionalgames.com
- iv. Location: Chihuahua, Chihuahua
- v. Main Games: F.E.X (Forced Evolution Experiment)

Ogre Pixel

- i. Website: <http://www.ogrepixel.com>
- ii. Youtube:
https://www.youtube.com/channel/UCOInfPX8qK4elggw7wM_KbQ
- iii. Contact Email: ogrepixel@gmail.com
- iv. Location: Aguascalientes, Aguascalientes
- v. Main Games: Warcher Defenders (mobile), Swipe Casters (mobile).

Present Creative

- i. Website: <http://presentcreative.com/>
- ii. Youtube: N/A
- iii. Contact Email: ben@presentcreative.com
- iv. Location: Mexico City



10. 主要地場企業リスト

RCK Games

- i. Website: <http://www.rckgames.com>
- ii. Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCbX8_6s1Cw9kQNgvVwHvfOw
- iii. Contact Email: gruporckgames@gmail.com
- iv. Location: Merida, Yucatan
- v. Main Games: Ghost Apocalypse (mobile), Chobi Candy Quest (mobile)

SQUAD

- i. Website: <http://squad.com.mx/>
- ii. Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UC-ZIXbhKDI6m0IQGGSNvtaw>
- iii. Contact Email: info@squad.com.mx
- iv. Location: Mexico, City
- v. Main Games: Kerbal Space Program (PC)

Tanooky

- i. Website: <https://www.tanooky.com>
- ii. Youtube: N/A
- iii. Contact Email: german@tanooky.com
- iv. Location: Monterrey, Nuevo León
- v. Main Games: Bicentenario (mobile), Zombie Piñata (mobile).

Virtual Inflexion Software

- i. Website: <http://inflexiongames.com>
- ii. Youtube: <https://vimeo.com/alquimiangames>
- iii. Contact Email: contacto@inflexionsoftware.com
- iv. Location: Mexico City
- v. Main Games: Zombie Bears (mobile).

WASD Studio

- i. Website: <http://wasdstudio.com/>
- ii. Youtube: N/A
- iii. Contact Email: info@wasdstudio.com
- iv. Location: Mexico, City
- v. Main Games: Cochi (mobile)

Washa Washa Games

- i. Website: <http://washawasha.com>
- ii. Youtube: N/A
- iii. Contact Email: info@washawasha.com
- iv. Location: Mexico City
- v. Main Games: Rabbit Bit (IOS), Aprende Mate con el Chavo (IOS/Android)



10. 主要地場企業リスト

We The Force

- i. Website: <http://wetheforcestudios.com/>
- ii. Youtube: N/A
- iii. Contact Email: cesar@wetheforce.com
- iv. Location: Saltillo, Coahuila
- v. Main Games: Randall (PC, PS4), Kim Avenger Cow (PC, PS4)

Xibalba Studios

- i. Website: <https://www.xibalbastudios.com/>
- ii. Youtube: <https://www.youtube.com/XibalbaStudios>
- iii. Contact Email: ricardo@xibalbastudios.com
- iv. Location: Monterrey, Nuevo Leon
- v. Main Games: Ice Breakers (PC), Militant (PC, PS4, Ps Vita)



10. 主要地場企業リスト

販売会社（Publisher）、流通業者、“First Party”（ゲーム機メーカー）

1080 Partners Mexico

i. Type: Video Game Distribution

- ii. Association with: Bethesda, Telltale Games, Maximum Games, Mad Catz, NC Soft, CI Games
- iii. Website: <http://www.apple.com>
- iv. Location: Mexico City

Apple

i. Type: 1st Party and App Store

- ii. Website: <http://www.apple.com>
- iii. Location: Mexico City

Blizzard Entertainment

i. Type: Publisher

- ii. Website: <http://us.blizzard.com/es-mx/>
- iii. Location: Mexico City

Electronic Arts

i. Type: Publisher

- ii. Website: <http://www.ea.com>
- iii. Location: Mexico City

Google

- i. Type: 1st Party and App Store
- ii. Website: <http://www.google.com>
- iii. Location: Mexico City

IDG Consulting

i. Type: Publisher representative office and video game distribution

- Capcom, Harmonix, Konami, Bandai Namco, Nintendo, Nc Games, Rockstar Games, Sega, Tencent, Activision, 505 games, Take Two Interactive, Big Ben Interactive, D3 Publisher, Disney Interactive.
- ii. Website: <http://www.idgconsulting.com>
- iii. Location: Mexico City

Konami

i. Type: Publisher

- ii. Website: <http://www.konami.com>
- iii. Location: Mexico City

Microsoft

i. Type: 1st Party and Publisher

- ii. Website: <http://www.microsoft.com>
- iii. Location: Mexico City



10. 主要地場企業リスト

Riot Games

i. Type: Publisher

ii. Website: <http://www.riotgames.com/>

iii. Location: Mexico City

Slang

i. Type: Publisher

ii. Website: <http://slang.vg/>

iii. Location: Mexico City

Ubisoft

i. Type: Publisher

ii. Website: <http://www.ubisoft.com>

iii. Location: Mexico City

Sony Computer Entertainment

i. Type: 1st Party and Publisher

ii. Website: <http://www.scea.com>

iii. Location: Mexico City

Warner Bros.

i. Type: Publisher

ii. Website: <http://www.wb.com>

iii. Location: Mexico City

