

中国映画/テレビ市場調査

日本貿易振興機構(ジェトロ)

1. 中国映画市場概況

- 1-1. 中国の映画市場概況(2017年)
- 1-2. 2017年に中国で公開された映画: 興行TOP10
- 1-3. 中国映画産業発展の基本指標(2012年~2017年)
- 1-4. 興行収入の格差が広がる
- 1-5. オンラインチケット購入市場
- 1-6. オンラインチケット購入市場: 猫眼微信
- 1-7. オンラインチケット購入市場: 淘票票
- 1-8. 映画チケット販売の管理強化へ
- 1-9. 院線別興行収入ランキング
- 1-10. 映画館/地区別興行収入ランキング
- 1-11. 地区別興行収入ランキング
- 1-12. 映画館(院線)への外資参入に関して
- 1-13. 映画館ビジネスへの外資参入: ①日本/韓国企業
- 1-14. 映画館ビジネスへの外資参入: ②香港企業
- 1-15. 中国の民間大手映画会社

2. 映画の輸入・配給に関して

- 2-1. 輸入映画の申請から配給まで
- 2-2. 輸入映画: 関連ニュース/規定
- 2-3. 輸入映画の年間本数: 2016年、2017年
- 2-4. 中国で公開された日本映画 (2016年)
- 2-5. 中国で公開された日本映画 (2017年)
- 2-6. 公開予定の日本映画 (2018年)
- 2-7. 映画輸入機関① 中国電影股份有限公司(中影)
- 2-8. 映画輸入機関② 華夏電影發行有限責任公司

3. 中国との合作映画(共同制作)に関して

- 3-1. 合作映画の制作から配給まで
- 3-2. 合作映画の制作から配給まで(補足)
- 3-3. 中外合作協定(中外共同制作協定)について
- 3-4. 中国における共同制作の状況－韓国
- 3-5. 中国における共同制作の状況－香港・台湾
- 3-6. 中国における共同制作の状況－アメリカ
- 3-7. 中国における共同制作の状況－2016年、2017年
- 3-8. 日中の共同制作映画
- 3-9. 2014年以前の日中合作映画
- 3-10. 日中のIPを使用した中国映画
- 3-11. 日本俳優の中国での活躍

4. テレビ市場調査

4-1. 中国におけるテレビ放送に関して

- 4-1-1. テレビ放送市場概況
- 4-1-2. 中国のテレビメディア管理・監督機構
- 4-1-3. 視聴可能なチャンネル
- 4-1-4. テレビ受信の概況 ～上海
- 4-1-5. 各チャンネルの視聴状況/市場占有率
- 4-1-6. テレビ広告価格 (参考)
- 4-1-7. 人気番組の冠スポンサー料金 (参考)
- 4-1-8. テレビ番組の傾向 :バラエティ番組
- 4-1-9. 韓国コンテンツの制限
- 4-1-10. テレビ番組の傾向: ドラマ

4-2. テレビ番組の制作・配給・放送に関して

- 4-2-1. テレビ番組の制作・配給・放送の流れ(国産ドラマを基本として)
- 4-2-2. テレビ番組制作会社への外資参入に関する制限
- 4-2-3. 海外ドラマ放送の輸入許可から放送まで
- 4-2-4. 海外ドラマ/映画のテレビ放映権輸入
- 4-2-5. 海外ドラマコンテンツに関する規定
- 4-2-6. 海外ドラマ及び海外テレビ番組の輸入に関する審査批准
- 4-2-7. 海外ドラマの輸入及び放送の管理強化

4-3. テレビにおける映画放映の状況

- 4-3-1. 海外映画のテレビ放映権輸入に関して
- 4-3-2. 映画専門チャンネル(電影頻道)に関して
- 4-3-3. 各電影頻道(映画専門チャンネル)紹介①
- 4-3-4. 各電影頻道(映画専門チャンネル)紹介②
- 4-3-5. 映画専門の衛星チャンネル紹介

5. 映画祭/テレビ祭一覧

- 5-1. 映画祭:一覧
- 5-2. 映画祭での日本映画上映
- 5-3. テレビ祭:一覧

6. 映画関係の法律・法規

7. テレビに関する関連法規

【免責事項】

本調査で提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

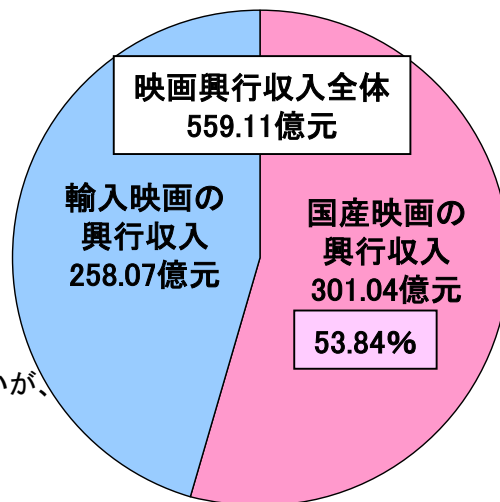
1. 中国映画市場概況

2017年、中国の映画興行収入は559.11億人民元(前年比13.45%増)

うち国産映画は301.04億元と全体の53.84%を占める。

興行収入が1億元を超えた作品は全部で92作品、うち国産映画は51作品。

国産映画で興行収入5億元超えは13作品、うち6作品は10億元超え。



※輸入映画の興行収入総額は公表されていないが、総計と国産映画の差額で計算。

映画館の延べ視聴者数は16.2億人に達する。(前年比18.08%増)

2017年度に制作された国産映画は970作品。

うちストーリー映画:798作品、アニメ映画32作品、ドキュメンタリー44作品。

国産映画の海外でのセールス収入は42.53億元。(前年比11.19%増)

1-2. 2017年に中国で公開された映画：興行Top10

興行収入のトップは、興行収入53億元以上と、これまでの記録を塗り替えた国産映画「戦狼2」。
第2位はハリウッド映画の人気シリーズ作品第8弾、「速度与激情8(ワイルド・スピード)」(25億元以上)

注目すべきは、第7位に入ったインド映画「摔跤吧！爸爸」。
初週の占有率は7%だったが、その後口コミで人気が高まり、大ヒットに。最終的には12億元近い興行を記録した。

2017年映画興行収入Top10

中国電影網 2018年2月2日「2017中国電影市場年報」:
<http://www.chinafilm.com/xwzx/3737.jhtml>

順位	タイトル	生産国	総興行収入(元)	公開日	公開初週での占有率
1	戦狼2	国産	53億652.02万元	2017-07-27	18%
2	速度与激情8(ワイルド・スピード)	アメリカ	25億1,830.21万元	2017-04-14	48%
3	羞羞的鉄拳	国産	20億5,653.42万元	2017-09-30	14%
4	功夫瑜珈	中印合作	16億4,824.95万元	2017-01-28	15%
5	西遊伏妖篇	国産	15億6,648.48万元	2017-01-28	35%
6	変形金鋼5:最後の騎士 (トランスフォーマー/最後の騎士王)	アメリカ	14億6,217.90万元	2017-06-23	54%
7	摔跤吧！爸爸 (ダンガル きっと、つよくなる)	インド	11億9,910.04万元	2017-05-05	7%
8	芳華	国産	12億2,487.32万元	2017-12-15	23%
9	加勒比海盜5 パイレーツオブカリビアン/最後の海賊	アメリカ	11億503.49万元	2017-05-26	39%
10	金鋼: 罇體島 キングコング: 罇體島の巨神	アメリカ	10億9,625.38万元	2017-03-24	43%

日本関連の映画では、

第36位『妖猫伝』(日中合作、「空海-KU-KAI-美しき王妃の謎」):総興行収入4億7,766.41万元

第41位『嫌疑人X的献身』(中国映画、日本の東野圭吾『容疑者Xの献身』が原作):総興行収入3億7,904.52億元

1-3. 中国映画産業成長のデータ(2012年～2017年)

中国映画産業成長のデータの推移
(2012年～2017年)

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
制作した ストーリー映画(数)	745	638	618	686	772	798
興行収入(億元)	170.73	217.69	296.39	440.69	492.83	559.11
院線(数) ※	45	45	47	48	48	48
スクリーン数	13,118	18,195	23,592	31,627	41,179	50,776
映画館の来場者数(億人)	4.66	6.17	8.34	12.6	13.72	16.2
平均チケット価格(元)	36.25	35.28	35.54	34.98	35.92	32.3

◆2017年、中国の映画館数は9,340軒(前年比+15.1%)、スクリーン数は50,776(前年比+23.3%)
人口で来場者数を計算すると、1.16回/年/一人となる。

市場全体は、右上がりの成長を続けている。
チケット平均価格だけは上がらず。

2012年～2016年:「2017中国電影産業研究報告」(中国電影出版社)

2017年分データは、広電総局サイト(2018年1月2日)<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/govpublic/6951/356916.shtml>

2017年の院線とチケット価格は、中国電影網 2018年2月2日「2017中国電影市場年報」:<http://www.chinafilm.com/xwzx/3737.jhtml>

⇒院線のデータに関しては後述

1-4. 興行収入の差が広がる

興行収入のトップは、53億元の大ヒットとなる一方、公開されても制作費を回収できずに終わる国産映画もある。

2017年興行が低かった国産映画ワースト5

遊民星空 2017年12月6日:

http://www.gamersky.com/wenku/201712/986547_10.shtml

順位	タイトル	総興行収入(元)	利益配分興行収入(元)
1	純潔心霊、逐夢演芸園	226万元	224万元
2	六人晚餐	227万元	215万元
3	火力全開※	238万	221万
4	一路逆風	327万	307万
5	胡楊的夏天	459万	453万

※ 第3位の『火力全開』は、人気アーティスト・王力宏が自ら監督もつとめた音楽ドキュメンタリー。現在の中国では、このタイプの映画はあまり人気が上がらないようだ。

参考

制作されても劇場公開に至らない国産映画も多い。
2016年に中国で制作された映画は合計944本。うち映画館の興行記録で確認できた作品は400本に満たない。
約6割の映画は完成後も6割は映画館で上映されていないと考えられる。

2017年1月1日 新浪: <http://finance.sina.com.cn/roll/2017-01-01/doc-ifxzczs06501899.shtml>

ドキュメンタリー映画での新たなヒットを記録

ドキュメンタリー映画『厉害了，我的国』が興行収入3億元を突破

国産ドキュメンタリー映画としての新記録を樹立。中央テレビと、中国電影股份有限公司が共同出資制作。タイトルは、日本語訳すると「すごいぞ、わが国」の意。インフラ工事などによる中国の大国としての技術発展の成果を示すとともに、それをささえる「小家」である一般庶民の生活からの視点も描いている。

中央テレビと中影股份が共同出品。

公開初日の興行収入も4,132万元と国産ドキュメンタリー映画としては新記録。

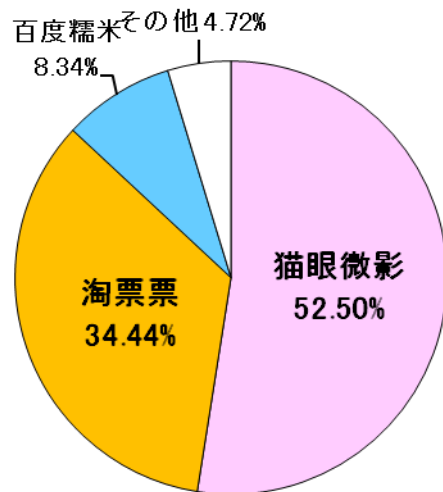
1-5. オンラインでのチケット市場

映画チケットはオンラインでの購入が約80%

スマホのアプリを通じた決済がより手軽になり、2014年にはオンラインでの映画チケット購入は45.4%だったのに対し、2017年には80%にも達している。

映画館窓口で購入するよりネットで事前に購入したほうが割引のあることも多く、座席指定も出来ることから、オンライン購入が一般的な選択となっている。ネットでのチケット安売りが問題となり、現在は最低販売価格が19.9元と規定されている。(映画館でのチケット販売(定価)は、約30元～140元。上映館、作品によっても異なる。)

搜狐 2018年2月12日：
http://www.sohu.com/a/222454414_588947
 鳳凰網 2018年3月19日：
http://tech.ifeng.com/a/20180319/44911290_0.shtml

2017年第3四半期の
オンライン映画チケット販売の市場占有率

Analysys易觀「中国電影影在線票務市場季度監測分析2017年第3季度」
 搜狐 2017年12月19日 http://www.sohu.com/a/211537401_769242

以前は市場は「四強時代」であったが、「百度糯米」が影響力を弱める一方で、「猫眼」と「微影」が2017年9月に合併し、「猫眼微影」として一大勢力に。市場はアリババグループの「淘票票」との2大強で占められている。

⇒詳しいそれぞれの紹介は次ページ

関連ニュース

◆2018年のオンラインチケット市場は、「淘票票」が攻めて「猫眼微影」が攻防か
 全景網 2018年3月16日：http://www.p5w.net/money/zh/201803/t20180316_2094118.htm

2017年9月に、「猫眼」と「微影」が合併し、「猫眼微影」設立。

猫眼電影 : <http://maoyan.com/>

美团傘下の映画のインタラクティブなプラットフォーム。

2012年2月に美团電影としてスタート

2013年1月に名称を「猫眼電影」に変更。

2015年6月に4,000軒以上の映画館をカバー。

2015年7月に猫眼電影は美团網傘下の全額出資子会社・猫眼文化伝媒有限公司として独立。

2016年5月に光線伝媒傘下の上海光線投資控股有限公司が猫眼電影に出資し株主となる。

微信電影票 : <http://www.wepiao.com/>

2013年12月にスタート。

微信に連動したチケット販売プラットフォーム、

北京微影時代科技有限公司が運営

2015年8月までに中国全国で500都市、4500軒の映画館をカバー。

映画の紹介、予告、レビューなどの情報も充実している。

+

猫眼と微影時代が共同で新会社「猫眼微影」を設立。

新会社では猫眼が主体となって双方を担う。

映画、コンサートチケットの販売、映画投資・宣伝などの業務などを担う。

光線、微影、騰訊、美团点评が主要な直接株主となる。

この合併により、猫眼は微信を入り口とした映画チケット販売が可能となった。

虎嗅 2017年9月22日 : <https://www.huxiu.com/article/215752.html>

◆微影時代の「娛票」のアプリがまもなく停止に：猫眼微影の統合がまもなく完成

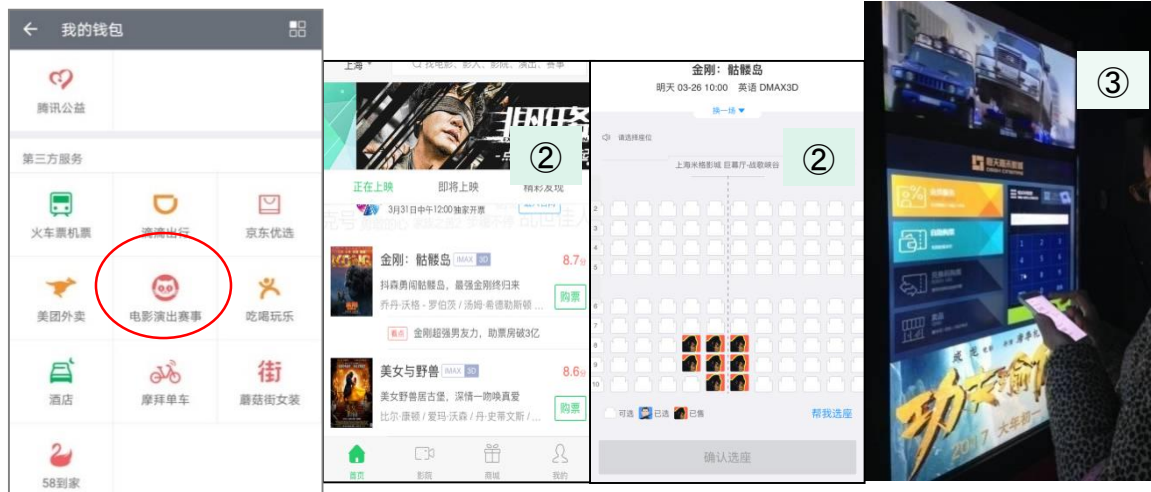
網易 2018年1月27日 : <http://news.163.com/shuangchuang/18/0127/13/D95MC4E3000197V8.html>

◆猫眼微影は香港で株式上場を計画。騰訊は200億元以上を投資か：2018年末頃に上場完成予定

網易娛樂 2018年1月5日 : <http://ent.163.com/18/0115/15/D870U2HH000387G1.html>

「猫眼微影」 の使い方

- ①「微信のウォレット」から入り、映画チケットを選択。
- ②見たい映画タイトルから、映画館・上映時間を選択し、座席指定をして購入。
支払いは「微信」内でそのままできる。
- ③購入決定後、チケットナンバーとQRコードが送られ、それを各映画館にある端末に入力（もしくはスキャン）して発券する。

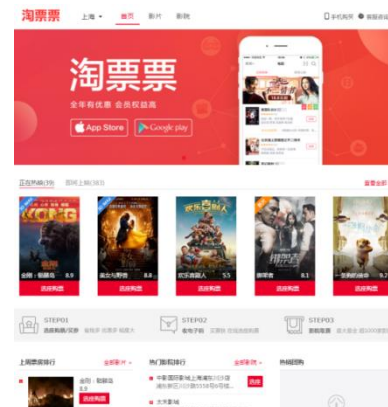


アリババグループの「淘票票」

淘票票 <https://dianying.taobao.com/>

アリババグループの阿里影業が運営。
従来の、「淘宝電影」から「淘票票」に改名。

サイトからは、「淘宝」(タオバオ)と連動。
「淘票票」のアプリからだけでなく、支付宝(アリペイ)からも入れる。



① 支付宝(アリペイ)の
第3者サービスで提示

◆ 淘票票は売上増加も赤字

阿里影業の2017年の営業収入は23.66億元、前年比162%増。

淘票票を主としたオンラインサービス部分の売上が19.7億元、前年比188.7%増。

営業損失は9億元、これはセールス及びマーケティングコストが20.87億元に達しているためであり、
淘票票に起因するところが大きい。会社の税後の損失は10.5億元。

中証網 2018年3月2日 : http://www.cs.com.cn/ssgs/hyzz/201803/t20180302_5728284.html

◆ 阿里影業傘下の淘票票は、『唐人街探案2』、『捉妖記2』、『紅海行動』、『西遊記女儿国』の
大型映画4作品に共同配給・出資制作。このうち3作品は興行収入20億元を超え、淘票票の
市場占有率も猫眼微影に近づく。

淘票票の総裁・李捷は「映画チケット競争は終焉する。2018年の夏休み期には、興行収入
20億元クラスの映画が3作品登場する可能性」とコメント

鳳凰網 2018年3月19日 : http://tech.ifeng.com/a/20180319/44911290_0.shtml



② アプリから購入すると
定価100元のチケットが61.7元など、
割引価格で購入できる

映画チケット販売の管理強化の動き

「電影市場秩序專項治理活動实施方案」を公布（2016年1月12日）

この方案による取り締まりの重点は、2点。

1. チケット販売システムのルール化。売上の計上漏れを防止。著作権を侵害する放映や、海賊版録画等の違法行為の取り締まり。
2. 上映クオリティの向上。（画面の明るさ、クリア度、音響効果など）

1905電影網 2016年1月13日：<http://www.1905.com/news/20160113/968595.shtml>

この方案で強調されている3つのポイント。

1. 映画館が「売上計上漏れ」をしていた場合、院線も連帯責任を負い処罰の対象となる。
2. チケット販売ソフトメーカーは、ソフト上にデータ改ざんできる技術漏れが見つかったり、院線と提携してチケット売り上げを改ざんしたりするようなことがあれば、ソフトメーカーとしての資格を見直される。
3. 電子商取引への行政指導

この方案による市場の取り締まりは、1月20日から三段階に分けて実施される。

2016年1月14日 芸恩サイト：<http://www.entgroup.cn/news/Policies/1427671.shtml>

この方案実施の背景には、映画興行収入における「売上申告漏れ」の問題が大きくなっていることがあげられる。

「ここ数年は毎年10%以上の売上漏れがあるとみられる」と発言している業界関係者もいて、2015年だけでも少なくとも45億元の売上が消えているという計算になる。

また、不正に映画館で録画された映画が、公開と同時にネットで違法放映されている例（2015年には人気映画の『港囧』、『九層妖塔』、『悪棍天使』等）が後を絶たず、映画市場全体で大きな経済的損失となっている。

2016年1月13日 人民日報-時光網：<http://news.mtime.com/2016/01/13/1551417.html>

国家の「映画チケット販売管理プラットフォーム」に新たな機能

更なる対策として、広電総局では各映画館のチケット売り上げ管理システムと国家データのプラットフォームのバージョンアップを目指している。中でも、リアルタイムでのチケット売り上げデータ報告を実現するため、国家データプラットフォームでは、毎日全国で5600軒強の映画館（営業している映画館の90%以上）の原始データを毎日直接吸い上げている。電影資金弁の微信公式アカウント「電資弁」に毎晩21時半に当日の売上げデータが、午後14:30に前日全ての売上データが送信される仕組みだ。

2016年1月12日 芸恩サイト：<http://www.entgroup.cn/news/Policies/1227640.shtml>

1-9. 「院線」別興行収入ランキング

各「院線」:2017年興行収入TOP10

中国電影網 2018年2月2日「2017中国電影市場年報」:
<http://www.chinafilm.com/xwzx/3737.jhtml>

第7位までの興行収入が30億元を超える。

院線(電影院線)とは・・・

映画館チェーンを取りまとめて運営・管理・経営を行う組織。
 シネコンフランチャイズ運営会社と同様、
 傘下に多くの加盟映画館を抱え、上映映画タイトルを一括で管理・運営する。
 院線により、映画の全国統一市場ができたといわれる。(全国統一型の運営)
 中国全国で院線は48社。

順位	院線名	興行収入	市場占有率	平均 チケット価格	劇場平均 入場人数	映画関数	スクリーン数
1	万達院線 http://www.wandafilm.com/	68億3,718.50万元	13.06%	37.8	25.0	460	4,148
2	大地院線 http://www.dadicinema.com/	44億8,813.76万元	8.57%	30.0	16.3	934	5,375
3	上海聯和院線 http://www.shlhyx.com/	41億9,381.96万元	8.01%	34.3	22.1	498	3,160
4	中影南方新幹線 http://www.zynf.com.cn/	38億2,289.13万元	7.30%	32.5	16.7	672	3,936
5	中影数字院線 http://yx.digifilm.com.cn/	37億3,336.83万元	7.25%	31.0	15.5	752	4,661
6	中影星美 http://www.zyxmmovie.com/	37億9,311.94万元	7.13%	33.1	19.6	503	3,233
7	広州金逸珠江 http://jyzj.mtime.com/	37億3,336.83万元	5.38%	33.0	20.3	341	2,036
8	横店院線 http://www.hengdianfilm.com/	22億7,165.34万元	4.34%	30.0	17.6	344	2,126
9	華夏聯合院線 https://weibo.com/u/5576407247	17億6,661.15万元	3.38%	30.8	16.3	349	2,009
10	江蘇幸福藍海院線 http://www.omnijoi.com/	16億8,741.39万元	3.22%	30.9	19.9	251	1,529

映画館別：2017年興行収入TOP10

中国電影網 2018年2月2日「2017中国電影市場年報」：
http://www.chinafilm.com/xwzx/3737.jhtml

順位	映画館名	興行収入	来場者 人数	平均 チケット 価格	劇場平均 入場人数	座席 稼働率	スクリーン 数	座席数	所属院線
1	JackieChan北京耀莱 ※	8,833.08万元	204.74	43.1	60	28.20%	17	3,533	上海聯和院線
2	広州飛揚影城(正佳分店)	7,354.12万元	138.58	53.1	60	27.72%	9	1,797	中影南方新幹線
3	首都華融電影院	6,851.07万元	122.77	55.8	41	28.33%	14	2,015	北京新影聯
4	北京UME国際影城双井店	6,604.43万元	108.82	60.7	47	29.21%	10	1,678	中影星美
5	金逸国際電影城 (北京朝陽大悦城店)	6,223.27万元	97.37	63.9	51	29.82%	8	1,411	広州金逸珠江
6	大地数字影院-深圳万象城	6,123.58万元	127.26	48.1	44	27.73%	13	1,951	大地院線
7	広州飛揚影城	5,879.98万元	117.91	49.9	57	26.24%	8	1,771	中影南方新幹線
8	上海百麗宮影城 (環貿iapm店)	5,793.13万元	82.52	70.242.8	60	34.53%	6	1,046	上海聯和院線
9	蕭山徳納国際影城	5,385.96万元	125.92	42.8	37	31.14%	20	2,524	浙江時代
10	広州白雲万達広場店	5,271.92万元	94.89	55.6	47	26.84%	9	1,576	万達院線

※ **耀莱成龙国際影城** <http://www.jccinema.com/>
 ジャッキー・チェンと耀莱集団が共同投資している映画館。2010年から中国展開。
 現在、北京、天津、広州、上海、南京などで31軒、255スクリーンを展開している。

地区別：2017年TOP10

中国電影網 2018年2月2日「2017中国電影市場年報」:
<http://www.chinafilm.com/xwzx/3737.jhtml>

順位	省/市	興行収入	興行収入 前年比	市場占有率	平均 チケット価格	映画館数	スクリーン数
1	広東省	75億1,526.99万元	+12.90%	14.35	34	1,092	6,454
2	江蘇省	48億6,050.20万元	+16.11%	9.28	30	734	4,606
3	浙江省	41億1,482.74万元	+19.02%	7.86	33	645	4,435
4	上海市	32億7,954.19万元	+7.99%	6.26	40	310	1,846
5	北京市	32億1,985.31万元	+6.34%	6.15	42	208	1,419
6	四川省	29億8,021.23万元	+17.95%	5.69	31	479	2,764
7	湖北省	24億7,110.26万元	+10.14%	4.72	30	364	2,127
8	山東省	21億5,605.17万元	+23.58%	4.12	30	481	2,795
9	河南省	18億9,557.09万元	+18.41%	3.62	29	429	2,415
10	遼寧省	17億6,875.07万元	+12.89%	3.38	29	280	1,745

1-12. 映画館(院線)への外資参入規則

映画館ビジネスに外資や民間資本が参入。
ただし外資単独では映画館の設立はできず、外国資本による院線の設立も禁じられている。

法規名	主な内容	発布日
<p>《外商投資電影院暫行規定》 (外資の映画館への投資に関する暫定規定) http://www.gov.cn/gongbao/content/2004/content_62745.htm</p>	<p>2004年1月1日より施行 外国の会社、企業、その他の経済団体もしくは個人が、中国国内の会社や企業と合資および合作で新しい映画館もしくは従来の映画館を改装、映画上映業務に従事することを暫定的に規定。</p> <p>第三条で外資が独資で映画館を設立すること、および院線会社を設立することを禁じている。</p> <p>■外商投資映画館を設立するには以下の条件が必要:</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現地の文化施設計画に即している。 ・登録資本金が600万元以上。 ・固定の放映場所がある。 ・合弁会社の登記資本金においてに中方の投資割合が51%以上でなくてはならない。 ・合資、合作の期限は30年以内である。 ・中国の関連法律・法規及び関連規定に符合しなければならない。 <p>※条件に従い必要書類を提出し、《外商投資企業批准証書》及び《營業許可証》を取得した後、省級映画行政部門が《電影放映經營許可証》を発行、《電影管理条例》に基づき営業活動を行う。</p> <p>試行行っている北京、上海、広州、成都、西安、武漢、南京市においては、合弁会社の外国投資割合が75%を超えてはならない(第四条(四))</p>	<p>国家 広電総局 2003.11.25</p>
<p>《外商投資電影院暫定規定》 補充規定二 (外資の映画館への投資に関する暫定規定)補充規定二 http://www.dywhzf.gov.cn/Item/201.aspx</p>	<p>香港、マカオ企業との合作に関する規定 香港やマカオの企業に対して、中国本土で独資の形式で映画館の建設、改装、運営を行うことを許可。 (中国大陸企業との合弁でなくても可能になった)</p>	<p>国家 広電総局 2006.02.20</p>
<p>《外商投資産業指導目録》 (2017年修訂) http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbl/201706/t20170628_852857.html</p>	<p>第一部分 限制外商投資産業目録(外資を制限している産業)</p> <p>33. ラジオテレビ番組、映画の制作業務(合弁に限る)</p> <p>34. 映画館の建設、経営(中国側が株式過半数以上)</p> <p>第二部分 禁止外商投資産業目録(外資の投資を禁止している産業)</p> <p>25. 映画製作会社、配給会社、院線会社</p>	<p>国家発展和 改革委員会、 商務部 2017.6.28</p>

【参考サイト】 電影数字節目管理中心:<http://www.dmcc.gov.cn/>
中国電影發行放映協會:<http://www.chinafilm.org.cn/>

カドカワグループ

- 新華国際影城 (SUNWAH KADOKAWA)** <http://www.xhgjyc.com/>
北京市大鐘寺店、洛陽店など全6軒展開。

■カドカワが中国映画館市場に参入

北京大鐘寺に2009年5月**新華角川(香港)公司**の出資によるシネコン(複合型映画館)が新しくオープン。更に新華角川は第1期投資として1億2千万香港ドルの調達準備を済ませており、5年以内に大陸部に資産タイプの映画館20館を建設・管理する計画。大陸部にある新華角川の全額出資子会社・**北京新華環球企業管理有限公司**影院管理部の彭衛平・総監によると、新華角川の日本側資本代表であるカドカワは2005年以降、映画館建設、映画制作、映画配給などの各業務を大陸部で幅広く開拓しているという。同社は昨年12月、北京市房山区良郷に初の小型郊外県映画館「良郷映画城」をオープン、良好な経営状況を呈している。(2009年2月16日 人民網(日本語): <http://j.people.com.cn/94476/6593777.html>)

韓国企業の展開

CJ Entertainment, 韓国電影投資和發行公司

<http://www.cgv.com.cn/>

韓国CJグループの子会社としてCGV影城を設立。シネコン型の映画館の投資、建設、運営を行う。

韓国では1998年から映画館事業を開始。

上海では2006年10月に中国における最初のCGV影城として上海大寧店が設立。北京と沈陽には4DX上映ホールを、天津にはIMAX映画館をオープンしている。2018年2月、中国で100軒目となるCGV影城を「上海白玉蘭広場」にオープン。4DX、IMAXなど計8ホール。

新浪 2018年2月12日: <http://news.sina.com.cn/o/2018-02-12/doc-ifyrkzqr2387361.shtml>

楽天影城 (Lotte Cinema)

http://www.lotte.cn/china/retail_detail83.html

韓国楽天(Lotte)グループの傘下。シネコン型の映画館の投資、建設、運営を行う。

韓国では1999年から映画館事業を開始。中国では2010年12月に沈陽に最初のシネコンをオープン。その後、沈陽、武漢、威海、天津、長沙、蘇州などに展開。

2017年、少なくとも計9軒の映画館は、THAADの影響で韓国のイメージのある「楽天」の名称を外す動きが出た。

北京通州銀興楽天影城→銀興菲林影城など。

騰訊財經 2017年3月27日: <https://finance.qq.com/a/20170327/003424.htm>

美嘉歡樂影城 (MEGA BOX)

<http://www.imegabox.com/>

韓国の好麗友集団と北京新影聯影業有限責任公司と合資で設立。

2007年6月に最初のシネコンを北京でオープン。2017年末の時点で北京(2軒)、沈陽でシネコンを展開している。

香港企業の展開

中国百老匯影城

微博: <http://weibo.com/broadwaycinemas>百老匯: www.b-cinema.cn

香港百老匯劇院(英語名・Broadway Circuit。)傘下。

中国各地で五星ホテルのような高級嗜好のシネコン「百麗宮影城(PALACE)」、「百方匯影城」などを展開。

北京(6軒)、上海(軒)、武漢(4軒)、深(3軒)、成都(4軒)、重慶(4軒)など、21都市で48軒のシネコンを展開。IMAXや中国巨幕、LUXEなどの大型スクリーンを設置した上映館も増やしている。

比高電影院

<http://www.bingocinemas.com/>微博: https://weibo.com/p/1006062636413873_

香港の映画会社で、前身は帝通国際。

2010年5月、香港の著名な監督・俳優の周星馳が任期5年の執行理事となり、グループ名を比高集団(BingoGroup Limited)に変更し、香港創業板市場で上場。

映画制作や中国でのシネコン展開を行っている。

上海南翔、杭州大河など、中国各地で展開しており、2018年にも多数の映画館のオープンが予定されている。

<http://www.bingocinemas.com/bingo/user/newslist.action?displaytag=cxgg>

中国で、映画の制作、配給、映画館投資、アーティストのマネージメントまで
一手にグループ会社で経営する民間の映画総合企業がある。

博納影業集団

Bona Film Group Limited

<http://www.bonafilm.cn/>

2003年創業。2010年に中国の映画企業として初めてナスダックに上場(BONA)。

2015年にMBOを行い、上場廃止するも、2016年にIPO公開し、2018年度での再上場を目指す。

2016年10月28日 鳳凰財経: http://finance.ifeng.com/a/20161028/14969624_0.shtml 2017年11月27日 南方財富網: <http://www.southmoney.com/zhishi/gprm/1781500.html>

映像制作、映画配給、映画館投資、院線管理、広告販売経営販売、タレントのマネージメントを総合的にグループ会社で行う。

映画の制作・配給:

出資制作・配給した映画は200作品以上。累計の興行収入は200億元近くに達している。

2012-2016年に参加した国産映画の配給及び輸入映画の市場展開作品は全55作品、122億元近い興行収入を達成している。

出資制作した作品として、『智取威虎山』、『龍門飛甲』、『窃聴風雲』、『一代宗師』など。

映画館の経営:

2009年から中国全土に映画館を建設・運営。現在、北京、上海、重慶、石家庄、深圳、西安、天津、長沙などに41軒の高級シネコンを運営。スクリーン数は336、中国拳幕やIMAXのスクリーンを含む。将来的には200軒以上の展開を予定している。

華誼兄弟伝媒集団

Huayi Bros. Media Group

<http://www.huayimedia.com/>

<http://www.hbcinemas.com.cn/>

1994年に王忠軍、王忠磊兄弟が創業。(華誼兄弟伝媒集団設立としての設立は2005年)

2009年、深圳の創業板(ベンチャー・ボード)に上場。

創業時に著名映画監督・馮小剛、姜文の映画に投資したことにより、映画業界に参入。その後毎年馮小剛のお正月映画に投資。

現在、映画、テレビドラマ、アーティストのマネージメント、映画館の建設・運営、ゲームや新メディアの運営を行う。

2014年、アリババ、騰訊、中国平安が共同で華誼の株式に投資した。

映画の累計興行収入は150億元を突破。2016年のお正月映画『尋龍訣』、『老炮兒』は合わせて26億元の興行収入を記録した。

傘下には、華誼兄弟時代文化經紀有限公司(アーティストマネージメント)、華誼兄弟影業投資有限公司(映画制作・投資)、華誼兄弟電視節目事業有限公司(テレビドラマ制作)、華誼兄弟音楽有限公司(音楽レパール)、華誼兄弟広告有限公司、華誼兄弟国際発行有限公司(映画配給)等。

映画館は全国に23軒。(北京、上海、重慶、武漢、合肥、深圳、沈陽、など) 2017年末時点でのサイト情報による。

その他、民間の映画制作・配給会社として・・・

北京光線伝媒股份有限公司(<http://www.ewang.com>)、星美集団(<http://www.xmcm.com/>)等

2. 映画の輸入・配給に関して

2-1. 輸入映画の申請から配給まで

輸入映画の申請から配給まで

輸入許可申請

广电总局

輸入許可申請

广电总局が臨時輸入批准文書を発行。まず税関での映画臨時輸入手続を行う。審査合格後、「**電影片公映許可証**」と**輸入批准文書**が発行された後、税関で正式手続を行う。

配給上映

納税

中国電影集團進出口分公司

中影

(中国電影股份有限公司
中国電影集团公司)

華夏

(華夏電影發行有限責任公司)

全国の院線

中国全国で院線は48社

輸入許可・上映許可が下り、税関での輸入手続を終えた後、全国の院線へ配給される。

利益分配方式で輸入した海外映画を上映できるのは、パソコンによるチケット管理を導入している映画館のみ。1年後にチケット販売総額に応じた税金を税関に納める。(利益分配方式で購入した映画の中国国内の著作権は1年間)

基本的に映画館は院線に所属。ミニシアターはほとんどない。

年間中国で配給できる海外映画は約64作⇒増加傾向

「分帳」
(利益分配方式)
34作品/年間

2017年は40作品、
うち32作品はハリウッド作品

「买(買)断」
(版權買いきり方式)
30作品/年間

2017年度は50作品近く

統計によって数字が異なり、時光網: <http://news.mtime.com/2017/12/27/1576838.html>による

配給に関しては、パートナー(民営)を含み、利益配分方式で行う場合がある。(中影・華夏が許可申請だけを行い、実際の配給は別会社が行い利益配分する場合も)

国産映画でも广电总局による内容審査を通過しない場合もある。また批准を得るために广电总局の要求にしたがって削除・修正を必要とする場合もある。(完成しても審査を通らなければ公開できない)

海外映画を全国配給できる機関は中影と華夏のみ。

中影の独占だったところを、2003年8月に華夏も批准された。

◆「分帳」方式は大型映画(ハリウッド映画)中心。以前は20作品だったのが、2012年に中米でWTO映画関連問題の解決をめぐる了解覚書について合意したことにより、3DもしくはIMAX映画が14作品追加された。

◆「买断」方式ではアメリカ以外の国の映画も多数入ってきている。日本映画のほとんどもこの「买断」で輸入されている。

◆全ての海外映画の輸入の窓口は「中国電影集團進出口分公司」
版權の買いきりに関しては、華夏が独自で作品を決定できるが、「分帳」方式のアメリカ映画は中国電影集團進出口分公司が作品を決定する。

映画の輸入・配給：関連ニュース

当面は中国で映画を輸入・配給できるのは中華電影と華夏に限定されている。
 中米協議で輸入映画(「分帳」(利益配分方式)による)は年間20作品から34作品へ拡大へ。
 (ただし追加された14本枠は、3DもしくはIMAX映画に限定される)

《中美就解決WTO電影相關問題的諒解備忘錄》(中米によりWTO映画関連問題の解決をめぐる了解覚書)を締結

中国政府は、年間20本だった海外映画の「分帳」(利益分配方式)による輸入枠を、さらに14作品増加させることで合意した。
 ただし、この14作品の増加枠は3DもしくはIMAX映画に限定される。
 また、興行収入の分配比率はそれまでの13%から25%に引き上げられる。(アメリカの映画出品側が得られる割合)
 (2012年2月19日 京中時報—人民網：<http://media.people.com.cn/GB/17152162.html>)

香港・台湾からの輸入映画に関して：

- 中国電影集团公司进出口分公司が統一輸入する(ほかの会社は輸入できない)
- 「電影片公映許可証(映画上映許可証)」を取得後は、輸入映画の本数枠の規制や上映時間の制限を受けることはない。

■ 香港映画との映画の規定

「關於加強内地与香港電影業合作管理的實施細則」(2003年10月) <http://ent.qq.com/a/20081125/000472.htm>

■ 台湾との映画産業に関する規定：

「国家広電総局電影管理局關於加強海峽兩岸電影合作管理的現行弁法」(2013年1月)
http://www.gov.cn/zwgk/2013-01/18/content_2314675.htm

2018年2月28日に国務院台湾事務弁公室など29部門が共同で「關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措置」を發布
http://www.gwytb.gov.cn/wyly/201802/t20180228_11928139.htm

2-3. 輸入映画の年間本数:2016年と2017年

2016年、2017年と、中国で公開されている輸入映画は増加している。

従来は「分帳」(利益配分方式)34作品+「买(買)断」(版權買いきり方式)30作品、合計年間約64作品といわれていたが、**2016年、2017年は80本以上の輸入映画が公開されている。**

ただし、具体的な本数はデータの出所により異なる。下記、いくつか紹介。

2016年:「分帳」(利益配分方式)は38作品に増加

- ◆2016年の「分帳」(利益配分方式)映画は38作品、「买(買)断」(版權買いきり方式)51作品。

輸入映画は89作品

中国報告網 2018年2月23日: <http://market.chinabaogao.com/chuanmei/02233211912018.html>

- ◆2016年の「分帳」(利益配分方式)映画は38作品。輸入映画は99作品

中国産業網 2017年5月27日: <http://www.chyxx.com/industry/201705/527185.html>

- ◆2016年の版權買い切り方式の輸入映画は47作品

時光網 2016年12月5日: <http://news.mtime.com/2016/12/05/1563968.html>

※中国語で版權買い切り方式は「买(買)断」と「批片」の二通りの言い方がある

2017年: 約90作品の輸入映画が公開される

- ◆2017年の「分帳」(利益配分方式)映画は40作品、「买(買)断」(版權買いきり方式)49作品。輸入映画は89作品。

搜狐 2018年1月6日: http://www.sohu.com/a/215118235_99927322

- ◆2017年の「分帳」(利益配分方式)映画は40作品、うち32作品はハリウッド映画。利益配分方式は50作品近く公開される。

時光網 2017年12月29日: <http://news.mtime.com/2017/12/27/1576838.html>

- ◆2017年の輸入映画89作品の興行収入を公開

時光網 2017年12月29日: <http://news.mtime.com/2017/12/27/1576838-9.html#content>

- ◆輸入映画は98作品。

億欧 2018年1月4日: <https://www.iyiyou.com/p/63733>

- ◆2017年の輸入映画は88作品(利益配分方式34作品、版權買い取り方式62作品、香港の版權買い取り方式11作品)

億欧 2018年2月17日: <https://www.iyiyou.com/p/66354>

- ◆2017年、版權買い取り方式で輸入された映画は70作品

猫眼電影 2017年12月12日: http://m.maoyan.com/information/30759?_v_=yes

【版權買い取り方式の輸入映画の傾向】

- ◆英語以外の言語作品が増加、映画ジャンルもバラエティに富む
- ◆実際の「版權買い取り」は減少し、最低保障と利益配分が新たな流れに
- ◆宣伝配給の関与度が高くなる

猫眼電影 2017年12月12日: http://m.maoyan.com/information/30759?_v_=yes

【インド映画が中国市場での人気から「分帳」(利益配分方式)時代へ】

2017年にインド映画『摔跤吧！爸爸』(ダンガル きっと、つよくなる)が最終的に興行収入12億元超えの大ヒット。

この映画は版權買い切り方式で輸入されていたが、実際には利益配分されていたと伝えられる。

2018年初めに公開されたインド映画『神秘巨星』は、本年度初の非ハリウッド映画で「分帳」(利益配分方式)で輸入された映画だと伝えられる。

春節前に興行収入7.4億元を記録。

その後には、『小萝莉的猴神大叔』が3月2日の公開を控えており、2018年度もインド映画熱は続きそうだ。

21世紀經濟報道-騰訊財經 2018年2月28日: <https://finance.qq.com/a/20180228/001573.htm>

中国で公開された日本映画は、
2016年は全部で11作品、うち9作品がアニメ作品。
2017年は全部で9作品、うち6本がアニメ作品。

中国で劇場公開された日本映画は、2013年と2014年はゼロ、2015年は2本のみ
 (『STAND BY ME ドラえもん』と『名探偵コナン 業火の向日葵』)という状況から、
 2016年は一気に公開本数が拡大した。

そのほとんどが「買断」(版權買い切り枠)で輸入されている。

合作映画は左記に
 含まず。別途後述

2016年に公開されたの日本: ⇒アニメ映画に関しては、「アニメ」調査編をご参照ください

アニメ映画:

- 『火影忍者劇場版: 博人伝』(BORUTO -NARUTO THE MOVIE-)
- 『聖闘士星矢: 聖域伝説』(聖闘士星矢 Legend of Sanctuary)
- 『哆啦A夢: 新・大雄的日本誕生』(ドラえもん 新・のび太の日本誕生)
- 『櫻桃小丸子: 来自意大利的少年』(ちびまる子ちゃん イタリアから来た少年)
- 『名探偵コナンM20: 純黒的悪夢』(名探偵コナン 純黒の悪夢)
- 『龍珠Z: 復活的弗利薩』(ドラゴンボールZ 復活の「F」)
- 『蜡筆小新: 梦境世界大突撃』(映画クレヨンしんちゃん 爆睡! ユメミーワールド大突撃)
- 『航海王之黄金城』(ワンピース フィルム ゴールド)
- 『你的名字。』(君の名は。)

実写映画:

- 『塾底辣妹』(ビリギャル)
- 『寄生獣』(『寄生獣』。前後編を1本に編集して公開)



劇場ポスター

⇒2017年に公開した日本映画に関しては次ページに詳細

2017年に中国で公開された日本映画の 公開日と興行収入

実写映画に関して 搜狐 2017年10月10日:
http://www.sohu.com/a/197208362_665459
 アニメ映画に関して 新浪動漫 2018年1月9日:
<http://comic.sina.com.cn/guonei/2018-01-09/doc-ifyqnci8879203.shtml>

タイトル	公開開始	興行収入 (単位: 万元)
哆啦A夢: 大雄的南極冰冰涼大冒險 (映画ドラえもん のび太の南極カチコチ大冒険)	2017年5月30日	1億4,800.00
銀魂(銀魂)	2017年9月1日	8,116.00
烟火 (烟花 打ち上げ花火、下から見るか? 横から見るか?)	2017年12月1日	7,791.54
刀剣神域: 序列之争 (劇場版ソードアートオンラインオーディナル・スケール)	2017年9月15日	5,338.43
深夜食堂2(続・深夜食堂)	2017年7月18日	5,248.70
声之形(聲の形)	2017年9月8日	4,408.69
最終幻想15王者之劍 (KINGSGLAIVE FINAL FANTASY XV)	2017年3月10日	2,872.50
精霊宝可梦: 波尔凯尼恩与機巧的瑪吉安娜 (ポケモン・ザ・ムービーXY&Z ボルケニオンと機巧のマジアナ)	2017年11月11日	2,532.75
与君相恋100次(君と100回目の恋)	2017年7月6日	1,346.60



劇場ポスター

2017年に中国で公開された日本映画は全部で9作品、うち6本がアニメ作品。
 興行収入1億元超えは『ドラえもん』のみ。実写版の映画でのトップは『銀魂』

2018年に中国で公開予定の日本映画

興行収入に関して:
 電影票房 <http://58921.com/film/7592>
<http://58921.com/film/7603>

2018年3月の段階で、すでに日本映画は3作品(すべて実写映画)が公開されている。
 輸入許可が下りたとされる作品は、2018年度中に公開されるかどうかは未定。

2018年にすでに公開された日本映画

タイトル	公開開始	興行収入 (単位:万元)
浪矢解忧杂货店 (ナミヤ雑貨店の奇蹟)	2018年2月2日	2,848.3万
恋愛回旋 (ミックス。)	2018年3月9日	1,819.99万 (統計途中)
第三度嫌疑人 (三度目の殺人)	2018年3月30日予定	--



劇場看板

輸入許可がおりて公開待ちとされる日本映画

実写映画:

- 『你的睥臍』(君の睥臍をたべたい)
- 『生存家族』(サバイバルファミリー)
- 『錬金術師』(鋼の錬金術師)
- 『昼顔 電影版』(昼顔)
- 『新哥斯拉』(シン・ゴジラ)

アニメ映画:

- 『午睡公主』(ひるね姫 ～知らないワタシの物語～)
- 『瑪麗与魔女之花』(メアリと魔女の花)

豆瓣2018年3月12日:
<https://www.douban.com/doulist/44033623/>

国家新聞出版広電総局サイトによる紹介:

<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/govpublic/6645/351212.shtml>http://www.chinasarf.gov.cn/art/2015/6/17/art_17_209.html

中国電影股份有限公司

住所	URL
北京市西城区北展北街7号華遠企业号E座 北京西城北展北街7号e座 電話:88310021	http://www.zgdygf.com/

1999年に「中国電影集团公司」設立。

宣伝部と広電総局の後押しの元、8つの機関(中国電影公司、北京電影制片廠、中国兒童電影制片廠、中国電影合作制片公司、中国電影器材公司、電影衛星頻道節目中心、北京電影洗印録像技術廠、華韵影視光盤有限責任公司)が合併されて設立。

2008年から文化体制機制改革を進めるため、宣伝部、財政部、広電総局により、中影集団の上場に向けた改革が始動。

2010年宣伝部、広電総局の批准によりその他の7つの機関と共同で「中国電影股份有限公司」を設立。

中国電影集団のすべての映像主管業務と関連する経営資産と業務を受け継ぐ。

(7つの機関: 中影集団聯合中国国際電視総公司、央広伝媒發展総公司、長影集団有限責任公司、江蘇省広播電視集団有限公司、北京歌華有限電視網絡股份有限公司、湖南電広伝媒股份有限公司、中国聯合網絡通信集団有限公司)

「映像制作」、「映画配給」、「映画放映」、「映像サービス」が業務の4大柱。

中国最大のデジタル映画配給管理プラットフォームを所有。4つの院線の親会社であり、これら院線の株式及び100軒近い映画館を管理。その興行収入は中国全体の映画興行収入の四分の一に達する。(※2015年1月時点での公式サイト情報による)

国内で有数の海外映画輸入会社。

「中国電影集团公司」は、国家新聞出版広電総局の直屬機関のうちのひとつ

参考: 中国電影集团公司以外の直轄機関は...

中央人民広播電台、中国国際広播電台、中央電視台(CCTV)、無線電台管理局、監管中心、広播電視衛星直播管理中心、広播影視發展研究中心、信息中心、広播科学研究院、広播電視規画院、中国電影科学技術研究所、電影技術質量檢測所、中広電設計研究院、中国電視芸術員会、中国広播芸術団(中国電影樂團)、中国電影芸術研究中心(中国電影資料館)、電影劇本規画策画中心、電影数字節目管理中心、電影資金辦、機関服務局、総局研修学院、広播影視人才交流中心、中国広播影視出版社、中国広播電視協會、中央新影集団、中国電視劇制作中心有限責任公司、電影衛星頻道節目制作中心、中広伝播集団有限公司、中央衛星電視伝播中心、中国広播交響樂團(中国愛樂樂團)、中国有線電視網絡公司、中国広播電視国際經濟技術合作総公司、中国国際電視総公司、人民出版社、中国新聞出版研究院、新聞出版社、新聞出版総署信息中心

組織機構は、国家新聞出版広電総局サイトによる
<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/govpublic/6594.shtml>

華夏電影發行有限責任公司

住所	電話	FAX	URL
北京市海淀区花園路甲13号院庚坊国際中心7号楼9階	010-82257979	010-82257910	http://hxfilm.com

2003年8月8日、中国で2番目の輸入映画の全国配給機関として設立。
(それまでは中国電影の独占だった)

華影は、国有株式制の有限会社で、19の機関が株を所有している。

- ①中国廣播電影電視集團、②中国電影集團公司、③上海電影(集團)公司、
- ④長影集團有限責任公司、⑤西部電影集團、⑥瀟湘電影集團、⑦峨嵋電影制片廠、
- ⑧天津電影制片廠、⑨珠江電影制片公司、⑩北京紫禁城影業有限責任公司
- ⑪北京新影業聯影業有限責任公司、⑫上海聯和電影院線有限責任公司、
- ⑬四川太平洋電影院線有限公司、⑭湖北銀興院線影業有限責任公司、
- ⑮広東華影南方電影院線有限公司、⑯広東珠江電影院線有限公司、
- ⑰浙江時代電影大世界有限公司、⑱天山電影制片廠、⑲遼寧北方電影院線股份有限公司

2006年～2017年 華夏が輸入・配給した 日本映画

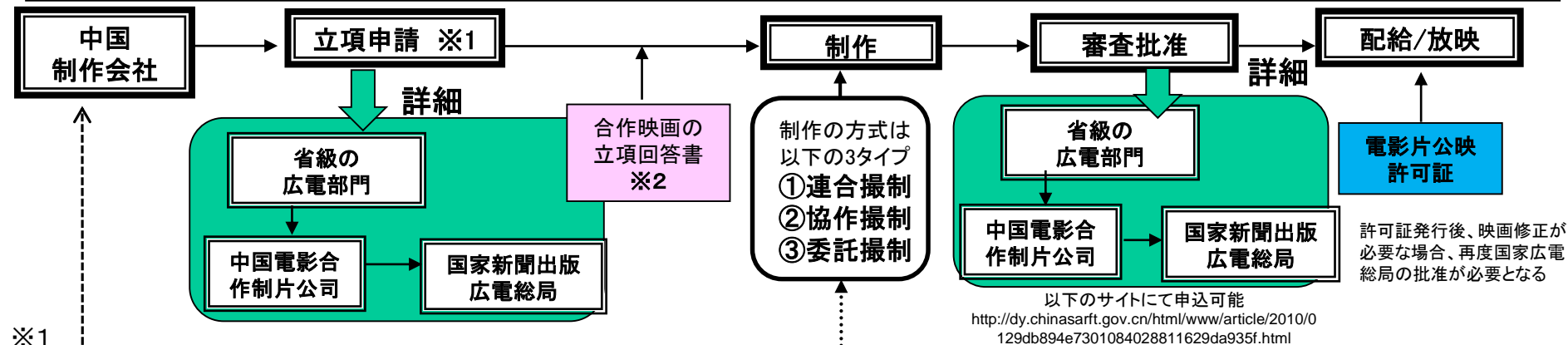
2006年:『いぬのえいが』、『ほたるの星』
 2007年:『ドラえもん のび太の恐竜』、『日本沈没』
 2008年:『ドラえもん のび太の新魔界大冒険』、『犬と私の10の約束』 ……公開は2009年
 2009年:『ドラえもん のび太と緑の巨人伝』
 2010年:『名探偵コナン 漆黒の追跡者(チェイサー)』
 2011年:『GOEMON』
 2012年:日中合作映画『初到東京』
 2014年:『哆啦A夢:伴我同行』(STAND BY ME ドラえもん)
 2016年:『垫底辣妹』(ビリギャル)、『你的名字。』(君の名は。)
 『哆啦A夢:新・大雄的日本誕生』(ドラえもん 新・のび太の日本誕生)
 2017年:『哆啦A夢:大雄的南極冰冰涼大冒険』(映画ドラえもん のび太の南極カチコチ大冒険)、
 『深夜食堂2』(続・深夜食堂)
 日中合作映画『妖猫伝』(「空海-KU-KAI-美しき王妃の謎」)

時光網の配給作品より確認
<http://movie.mtime.com/company/37847/distributors.html>

3. 中国との合作映画（共同制作）に関して

3-1. 合作映画の制作から配給まで

合作映画の制作から配給まで



※1

関連法律:

- 1、「中華人民共和国電影産業促進法」、2、「電影管理条例」(国务院令第342号)
- 3、「電影脚本(梗概)備案、電影片管理規定」(国家広電総局令第52号)、4、「中外合作撮制電影片管理規定」(国家広電総局第31号)

申請条件:

- 1、工商部門に登録した各映像文化会社。
- 2、中外合作の双方が「電影管理条例」の違反による処罰期間内ではないこと。
- 3、第一出品側が原則的に2本以上(2本含む)の国産映画を出品した経験があること

申請材料:

1. 中国側の立項申請書
2. 中国側、外国側の状況(中国側、外国側の会社の概略、商業登記証明写し)、口座所在地の銀行より発行した資金信用証明(残高証明ではない)、中国側第一出品企業の提供した映画プロジェクト責任者の委託書)、外国側の合作映画の状況
3. 中外合作双方の合意意向書あるいは協議書
4. 主要スタッフ・キャストのリストと紹介
5. 作品の授権書(脚本家から)
6. 1000文字以上のあらすじ
7. 映画の脚本

※2 国家広電総局が合作を批准すると、合作映画の立項回答書を発行。

①連合撮制(共同制作)

- ・中外双方が共同資金を投資。利益・リスクも共同に負う。国外のスタッフ・キャストが必要な場合は、国家廣播電影電視行政部門の批准をそれぞれ得る必要がある。
- ・中国語(標準語)で制作し、字幕は「規範漢字」※を使用しなければならない。映画配給する際の必要に基づき、標準語バージョンを基準とした上で、配給する国、地域、少数民族の言語バージョンの制作を許可する。
- ・国外から主要な人員(注:監督、脚本家、主要キャスト等)を連れて来る必要がある場合、必ず国家広電総局の批准を得なければならない。また、外国側の主要な出演者の比率は、主要な出演者総数の3分の2を超えてはならない。

※「連合撮制」の映画・フィルムは、審査を通過した上で国家廣播電影電視行政部門の交付する電影片を取得、その後中国国内あるいは国外で配給し上映することができる。

②協作撮制(制作協力)

海外側が資金を出資し、中国国内で撮影を行う。中国側は有償で機材、設備、ロケ地、スタッフなどを提供。

③委託撮制(撮影委託)

中国国内での撮影に関して、中国側に委託する方式。

※「合作(協作)撮制」、「委託撮制」の映画は審査が無事クリアしたことを経て、国家広電総局の批准文書をもって輸出の手続きをすることができる。

広電総局「中外合作映画撮影制作審査批准サービス指南」:

<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/10440/362741.shtml>

《中外合作撮制電影片管理規定》(中外合作撮影・制作 映画作品管理規定)

※規範漢字: 2013年国务院が「通用規範漢字表」の通知を発表し、基準が明確化された。

3-2. 合作映画の制作から配給まで(補足)

※1 プロジェクト申請

中外が「連合撮制」する映画のプロジェクト申請に当たっては、以下の条件に適合しなければならない:

1. 工商部門に登録した各映像文化会社。
2. 中外合作の双方が「電影管理条例」の違反による処罰期間内ではないこと。
3. 第一出品側が原則的に2本以上(2本含む)の国産映画を出品した経験があること

中外が連合撮制する映画のプロジェクト申請に当たっては、以下の材料を提出しなければならない:

《中外合作撮制電影片管理規定》第八条

1. 中国側の立項申請書
2. 中国側、外国側の状況(中国側、外国側の会社の概略、商業登記証明写し)、口座所在地の銀行より発行した資金信用証明(残高証明ではない)、中国側第一出品企業の提供した映画プロジェクト責任者の委託書)、外国側の合作映画の状況
3. 中外合作双方の合意意向書あるいは協議書
4. 主要スタッフ・キャストのリストと紹介
5. 作品の授権書(脚本家から)
6. 1000文字以上のあらすじ
7. 映画の脚本

《中外合作映画撮影制作審査批准サービス指南》

※2 制作

中外合作制作映画は、以下の内容に符合しなければならない:

- ・中国の憲法、法律、法規及び関連規定に沿うこと。
- ・中国の各民族の風俗、宗教、信仰、生活習慣を尊重すること。
- ・中華民族の伝統文化の高揚につながること。
- ・中国の経済、文化及び社会の安定の構築に利益をもたらすこと。
- ・中外の文化交流に利益をもたらすこと。
- ・第三国の利益に損害を与えないこと。

《中外合作撮制電影片管理規定》第六条

中外合作制作映画は、以下の点に注意しなければならない:

- ・中外合作で撮影・制作した映画のフィルム及びサンプルフィルムの出力やその後の編集作業については、中国国内で完成させなければならない(第18条)。
- ・特別な事情により国外で完成させる必要がある場合には、国家広電総局に報告して批准を受けなければならない。編集時にカットで余ったサンプルフィルムと素材は暫定的に中国側が保管し、映画が国外で放映されて半年が経過した後に、国外へ持ち出すことができる(第18条)。
- ・外国側は必ず中国の共同制作の相手或いは中国電影合作制片公司を通じて、中国国内で制作及びスタッフを雇用しなければならず、中国の法律及び法規に基づいて雇用者と雇用契約を結ばなければならない(第20条)。

《中外合作撮制電影片管理規定》

3-3. 中外合作協定(中外共同制作協定)について

中外合作協定(中外共同制作協定)

中国は2017年末までに、20カ国と政府間で合作協議を締結
(韓国、インド、シンガポール、フランス、イギリス、イタリア、ロシアなど)

協定締結国の一覧と、各協議内容は下記に掲載されている。

中国電影合作制片公司: <http://www.cfcc-film.com.cn/polic/content/id/23.html>

提携した国家において、協議の詳細は一部異なるが、合作協議の共通点として、
提携国との合作映画は、中国の国産映画とすべて同じ待遇を受けることができる。

そのほか、

**撮影もしくは宣伝のためにキャスト・スタッフの両国の入国手続きが便利に、
器材の入管も関税優遇などの適応を受けるようになる。**



「中外合作攝制電影片管理規定」(2004年6月)では、外国人主要キャストの割合が主要キャスト2/3を超えてはならないという規制があり、さらに中米合作映画でニセ合作映画ともいわれるような合作仕立ての映画が乱作されたことから、2012年に合作映画は「中国側の出資が少なくとも1/3、主要キャストに中国人俳優がいる、中国でロケを行っている」という三つの必須条件が打ち出された。

各中外合作協定では・・・(国によって、記載が異なるが)

投資割合: 双方の投資の割合は20%~80%。(韓国との協定: 第4条)

ロケ地: 必ず双方どちらかの国をロケ地とする(フランスとの協定: 第3条)

入国審査、機材輸入: 相互の入国審査の利便化(韓国との協定: 第7条、第8条)、機材輸入にかかわる関税をできるだけ免除する(韓国との協定: 第8条)

日本とも締結に向け調整が続けられている

◆ 日中映画共同制作協定(仮称)第1回政府間交渉の開催

外務省サイト: 2016年12月7日: http://www.mofa.go.jp/mofaj/press/release/press4_004017.html

◆ 日中映画共同製作協定について大筋合意を発表

2017年10月30日 芸恩網: <http://www.entgroup.cn/news/Markets/3043828.shtml>

合作関連機関

■ 中国電影発行放映協会: <http://www.chinafilm.org.cn/>

■ 中国電影合作制片公司: <http://www.cfcc-film.com.cn/> 国家廣播電影電視行政主管部門の委託を受けて、中外合作映画の管理・協力・サービスなどを行う機関。

関連ニュース

◆ 天津高新区(渤龍)に中外合作映画基地が設立

2017年4月22日に設立: <http://www.chinanews.com/cj/2017/04-23/8206620.shtml>

中韓の映画共同制作の状況

2013年6月：韓国文化体育観光部と中国新聞出版広電総局は、韓国の釜山にて《韓中関于合作拍攝電影的協議》（中韓の共同制作映画に関する協議書）に仮調印。

2014年7月：中国国家新聞出版広電総局の代表と韓国文化体育観光部が正式に《中韓電影合拍協議》を締結
→中韓の共同制作の映画は、今後中国市場において国産映画としての待遇を受けることができる。

（輸入枠制限の対象外となる。）

また、より高い「分帳」（利益分配）をうけることができるようになる。

時光網 2014年7月3日：<http://news.mtime.com/2014/07/03/1528949.html>

中韓で2014年7月にこの合作協定が結ばれた後、1年以内に8つのプロジェクトが立ち上がり、そのうち7つは合作映画、1つは制作協力。
2015年の初めに上映された中韓合作映画『重返20歳』の中国における興行収入は3億元を突破。中韓合作映画での最高記録を樹立。

中商情報網 2015年12月16日：<http://www.askci.com/news/chanye/2015/12/16/145150g3vg.shtml> 人民網 2016年1月14日：<http://media.people.com.cn/n1/2016/01/14/c40606-28050535.html>

2016年に公開された中韓合作映画は約10本：ヒット作は少なく

2016年に上映された中韓合作映画の中で、興行収入トップは『賞金猎人』で、2億元突破。

しかし制作投資費も約2億元かかっており、資金回収が難しい現状。

4億元の最低興行保障と期待の高かった人気俳優主演の『夏有乔木雅望天堂』も興行収入が1.5億元と伸び悩んだ。

そのほか、『夢想合伙人』、『所以……和黑粉结婚了』、『我的新野蛮女友』などは、興行収入も、口コミも厳しい結果となった。

中でも、2016年5月27日公開された『蜜月酒店殺人事件』は興行収入わずか600万元と、中韓合作の興行収入の最低記録を更新した。

2016年11月20日 搜狐：http://www.sohu.com/a/119449788_508343

2016年8月：広電総局から、韓流を制限する“限韓令（通称名）”が発布？ 韓国の「HTAADミサイル配備」に抵抗する処置か？

広電総局からの公式文章の発布がないままではあるが、実質的な制限の影響が中国の各メディアに2016年8月頃から出始める。

2016年8月5日 搜狐財經：<http://business.sohu.com/20160805/n462865404.shtml>

映画関連でも・・・

◆韓国人監督・金基徳『無神』に限韓令が影響か：業務ビザが下りず10月のクランクインが難しく 制作会社は資金難に

2016年8月31日 時光網：<http://news.mtime.com/2016/08/31/1559231.html?t=t>

◆中韓合作映画に限韓令の影響か：『我的流氓愛人』の中国版リメイクの監督が突然韓国人監督から中国人監督に

韓国部分の撮影も台湾ロケになる可能性

2016年9月4日 騰訊娛樂：<http://ent.qq.com/a/20160904/016481.htm?t=1473730708483>

◆2017年5月：中韓合作に春が来るか？ 韓国の映画会社は、中間の合作が回復することを願う

2017年5月22日 網易娛樂：<http://ent.163.com/17/0522/08/CL1CIGQP00038FO9.html>

◆中韓合作映画『平和島』が公開延期に：配給側は夏休み期間の競争の激烈さを理由にあげる 公開予定は未定

2016年7月27日 時光網：<http://news.mtime.com/2016/07/27/1557927.html>

◆2017年に中国で輸入・公開された韓国映画はゼロ

2018年2月7日 毎日行業播報：<http://news.yzz.cn/eyes/text-m/201802-1302474.shtml>

香港・台湾との映画共同制作の状況

■香港映画との合作映画の規定

「關於加強内地与香港電影業合作管理的實施細則」(2003年10月) <http://ent.qq.com/a/20081125/000472.htm>

「内地与香港關於建立更緊密經貿關係的安插」附件4: http://www.gov.cn/gongbao/content/2003/content_63363.htm

■台湾との合作映画の規定:

「国家広電総局電影管理局關於加強海峽兩岸電影合作管理的現行弁法」(2013年1月)

http://www.gov.cn/zwgk/2013-01/18/content_2314675.htm

—香港/台湾と中国大陸が合作した映画は国産映画として大陸で配給できる。

—香港/台湾側のスタッフ人数の割合に制限はないが、主要キャストの割合は中国大陸のキャストが1/3より下回ってはならない。

-物語の舞台場所には制限がないが、ストーリーの流れや主要人物は中国大陸と関係があること。

—広電総局の批准を得た後、合作映画の現像、ポストプロなどは香港／台湾で行ってもよい。

さらに台湾との合作に関して:

2018年2月28日に国務院台湾事務弁公室など29部門が共同で「關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措置」を發布。

http://www.gwytb.gov.cn/wyly/201802/t20180228_11928139.htm

中台合作映画に対する制限を緩和。

具体的には、20条で「合作による映画・ドラマのスタッフ比率、大陸要素、投資比率などの制限を緩和。

中台合作映画の立項※1申請費用を取り消し、審査の時間を短縮する。

※1 計画中のプロジェクト

アメリカとの映画共同制作の状況

◆广电总局は厳格に合作映画を審査

『敢死隊2』(エクスペンダブルズ2)や『環形使者』(LOOPER/ルーパー)などは合作映画ではなく、輸入映画と認定された。合作映画と認定されると制作側は興行収入の43%まで利益配分を受けることができる。輸入映画として公開されると25%のみ。

中国要素や中国の俳優を少し出演させただけで「合作」映画を申請するケースが増えていることをうけて、广电总局の担当者は合作映画の条件として下記の3つをあげた。

- 1.中国側の出資比率が三分の一以上、
- 2.中国の俳優がメインキャストとして出演していること
- 3.メイン舞台が中国でロケされていること

大衆網 2012年8月27日 http://www.dzwww.com/yule/tt/201208/t20120827_7368934.htm、中国新新網 2012年8月30日 :<http://www.chinanews.com/yl/2012/08-30/4144820.shtml>

◆ドリームワークスが中国で合資でスタジオ設立「東方夢工廠」 <http://www.oriental-dreamworks.com/>

華人文化産業投資基金(CMC)、上海東方伝媒集团有限公司(SMG)、上海聯和投資有限公司(SAIL)とアメリカのDreamWorks Animation SKGが合資で設立。これまでにドリームワークスの『カンフー・パンダ』『カンフー・パンダ2』は中国で大ヒット。

『カンフー・パンダ3』の興行収入は10億元近くに達するも、期待値はもっと高かったため、期待はずれとの声も。

2016年3月3日 時光網:<http://news.mtime.com/2016/03/02/1553043-all.html>

↓
 「東方夢工廠」中米合作6年間に幕：2018年2月、中国側の財団「華人文化基金」が全株式を引き受け。

中国名は東方夢工廠のままに、DreamWorksとの提携が外れたため、英語名はPearl Studioと変更した。

ロゴ等も一新し、中国独資で新たなプロジェクトに取り組む。

2018年2月2日 新浪:<http://news.sina.com.cn/o/2018-02-02/doc-ifyreuzn1870812.shtml> 2018年2月8日 搜狐:https://www.sohu.com/a/221697863_377096

2018年2月5日 網易:<http://money.163.com/18/0205/00/D9RGBC85002580S6.html>

米中合作映画: 関連ニュース

◆米中アクション合作映画『極致追撃』: 公開前に北京で記者発表会を行う

上海熙颐文化伝媒有限公司によるCharles Martin監督作

2017年9月1日 中央人民広播電台:

http://ent.cnr.cn/gd/20170901/t20170901_523929171.shtml

◆米中合作映画『環太平洋: 雷霆再起(Pacific Rim: Uprising)』: 米中同時公開

監督: Steven S. DeKnight 菊地凜子も出演予定

2018年3月13日 人民網:[http://media.people.com.cn/n1/2018/0313/c14677-](http://media.people.com.cn/n1/2018/0313/c14677-29864157.html)

29864157.html

中外合作映画が国産映画の主流に！？

合作立案件数 2016年

2016年に立案認可された合作映画は89作品。（前年比9作品増加で、歴代の最高作品数を記録）
内訳は、香港との合作54作品、米中合作10作品、大陸と台湾との合作8作品と、この三者で全体の81%を占める。
日本との合作案件はゼロ、韓国は3作品。

2016年の国産映画興行収入TOP10のうち、『美人魚』、『湄公河行動』、『澳門風雲3』、『功夫熊猫3』、『絶地逃亡』、『長城』、『北京遇上西雅图2』、『叶問3』など8作品が合作映画だった。

1905電影網 2017年1月12日：<http://www.199it.com/archives/557375.html>

合作立案件数 2017年

2017年に立案許可された合作映画は80作品。
（細かな統計詳細データはなし）

億欧 2018年2月17日：<https://www.iyiou.com/p/66354>

関連ニュース

◆ 中外合作映画19作品が、福州で契約締結

第4回シルクロード国際映画祭の期間中に、中仏合作『奇偶之城』、中国-インドネシア合作『蜡染』、中国-ギリシャ合作『奪宝大師』など19の合作映画の契約が締結された。

新華網 2017年12月4日：http://www.xinhuanet.com/newmedia/2017-12/04/c_1122055322.htm

2015年～2017年に中国で公開された 日中の共同制作映画

2015年～2017年に中国で公開された日中合作映画は2017年の2本のみ。
どちらも日本の原作作品。

『妖猫伝』(空海-KU-KAI-美しき王妃の謎)は興行収入5億元超えのヒット。

興行収入に関して:
 電影票房 <http://www.cbooo.cn/m/637776>
<http://www.cbooo.cn/m/643285>



劇場ポスター



タイトル	公開開始	映画情報	興行収入 (単位: 万元)
追捕 (Manhunt マンハント)	2017年11月24日	監督: 吳宇森(ジョン・ウー) 主演: 福山雅治、張涵予 高倉健主演映画『君よ憤怒の河を渉れ』 (1976年公開)が原題	1億598万
妖猫伝 (空海-KU-KAI-美しき王妃の謎)	2017年12月22日	原作: 夢枕獏 監督: 陳凱歌(チェン・カイコー) 主演: 染谷将太、黄軒	5億2,998万

今後、制作・公開が予定される日中合作映画

タイトル	制作情報	監督
不良人的遊戲	2017年冬にクランクインか? 時光網 2017年6月29日: http://news.mtime.com/2017/06/29/1570823.html	三池崇史
黄金蝴蝶	上海芸言堂影視文化傳播有限公司により2017年立案 騰訊娛樂 2017年7月11日: http://ent.qq.com/a/20170711/045519.htm	園子温

豆瓣2018年3月12日:
<https://www.douban.com/doulist/44033623/>

関連ニュース

◆プロデューサーが語る、日中合作映画の難しさ: 中国から日本への送金が難しい

中国電影網 2017年10月31日: <http://www.chinafilm.com/hygc/2874.jhtml>

日中合作作品は、日中で劇場公開される

2014年以前に制作・公開された主な日中合作映画			
公開	作品	監督	主演
2003年	最後の恋、初めての恋	当摩寿史	渡部篤郎、シュー・ジンレイ
2005年	アバウト・ラブ(關於愛)	下山天ほか	伊東美咲、チェン・ポーリン
2006年	単騎、千里を走る。	チャン・イーモウほか	高倉健、リー・ジャーミン
	幻遊伝	チェン・イーウェン	田中麗奈、チェン・ポーリン
2007年	鳳凰 わが愛	ジヌ・チェヌ	中井貴一、ミャオ・プウ
	夜の上海	チャン・イーバイ	本木雅弘、ヴィッキー・チャオ
2008年	闘茶 tea-fight	ワン・イェミン	戸田恵梨香、ヴィック・チョウ
	純愛	ジャン・チンミン	小林佳子、ポン・ポー
	さくらんぼ 母ときた道	チャン・ジャーベイ	ミャオ・プウ
2008年 2009年	レッドクリフ Part I&II	ジョン・ウー	トニー・レオン、中村獅童
2009年	昇—スバル—	リー・チーガイ	黒木メイサ、Ara
2011年 (日本公開2012年)	チベット犬物語 金色のドージェ	小島正幸	(アニメ映画)
2012年	東京に来たばかり	ジャン・チンミン	チン・ハオ、倍賞美津子
2012年	明日に架ける橋	香月秀之	市井紗耶香、アレックス・ルー
2013年	スイートハート・チョコレート (甜心巧克力)	篠原哲雄	林志玲、池内博之
2014年	真夜中の五分前 (深夜前的五分鐘)	行定勲	劉詩詩、三浦春馬

2010年5月24日 日経BP社: <http://trendy.nikkeibp.co.jp/article/pickup/20100513/1031762/?ST=life&P=2>
上記をもとに加筆。

2017年に公開された 日本のIP原作による中国映画

興行収入に関して：
 電影票房 <http://www.cbooo.cn/m/641155>
<http://www.cbooo.cn/m/658346>
<http://www.cbooo.cn/m/640099>
<http://www.cbooo.cn/m/641143>

2017年には東野圭吾原作の中国映画が2本公開された

タイトル	公開開始	映画情報	興行収入 (単位: 万元)
嫌疑者X的献身	2017年3月31日	原作: 東野圭吾『容疑者Xの献身』	4億2,03.3万
麻烦家族	2017年5月11日	山田洋次監督の『家族はつらいよ』の 中国版リメイク映画	3,232.7万
夏天19才的肖像	2017年5月27日	原作: 島田庄司『夏、19歳の肖像』	937.0万
解忧杂货店 ※	2017年12月29日	原作: 東野圭吾『ナミヤ雑貨店の奇蹟』	2億2,298万



劇場ポスター

※同じ原作を元にした日本版『浪矢解忧杂货店(ナミヤ雑貨店の奇蹟)』が続く2018年2月2日から中国で劇場公開された

2015年、2016年に公開の中国映画で、合作映画以外の日本のIP作品は確認できず

関連ニュース

- ◆日本の名作ドラマ『東京ラブストーリー』や三谷幸喜の『ザ・マジックアワー』も中国版リメイクへ
2016年2月26日 時光網: <http://news.mtime.com/2016/02/26/1552790.html>
- ◆『秒速5センチメートル』を中国でリメイク実写映画化 董子健が監督か？
ネットでは主演は鹿晗と周冬雨ではないかと話題に
2017年2月4日 時光網: <http://news.mtime.com/2017/02/04/1566044.html>
- ◆岩井俊二『ラブレター』の中国版リメイク映画の制作へ: 新原野会社が版權を獲得 脚本はまだ準備期間中
2017年2月9日 時光網: <http://news.mtime.com/2017/02/08/1566183.html>
- ◆梁家輝(レオン・カーフェイ)が監督主演
『深夜食堂』の中国版リメイク映画がクランクイン 2018年春節に上映へ
2017年2月13日 界面: <http://www.jiemian.com/article/1111853.html>

中国映画に日本の著名俳優が出演するケースも出てきている

- ◆ 中村獅童:『霍元甲』(2006年 監督: 於仁泰)、『レッドクリフ Part I&II』(日中合作 2008年、2009年)
- ◆ 中井貴一:『戦国』(2011年 監督・金琛)、『鳳凰』(2007年 監督・金琛)
- ◆ 玉木宏:『銅雀台』(2012年公開 監督・趙林山)
- ◆ 安藤政信:『花の生涯～梅蘭芳～』(2008年 監督・陳凱歌)、
『刀剣笑(邦題:ブッチャー・シェフ・アンド・ザ・ソースマン -肉屋とシェフと剣客と)』(2011年 監督・烏爾善)
- ◆ 国村隼:『人間蒸発』(2014年公開 監督・梁德森(香港))

中国版『101回目のプロポーズ』(中国タイトル『101次求婚』2013年公開)では武田鉄也がゲスト出演。

- 『太平輪』(前後篇2014年、2015年) 監督: 吳宇森(ジョン・ウー)
長澤まさみ、黒木瞳が出演
- 『蕩寇風雲』(2016年) 監督: 陈嘉上
小出恵介、倉田保昭が最強の敵役を演じる
- 『羅曼蒂克消亡史』(2016年12月16日公開) 監督: 程耳
浅野忠信が主演キャストで出演
- 『唐人街探案2』(2018年2月18日公開、興行収入33億元を超える大ヒット) 監督: 陳思誠
妻夫木聡が出演



劇場ポスター

2017年5月4日 時光網: <http://news.mtime.com/2017/05/04/1568876.html>
 興行収入: <http://www.cbooo.cn/m/630468> <http://www.cbooo.cn/m/617156>
<http://www.cbooo.cn/m/663419>

4.テレビ市場調査

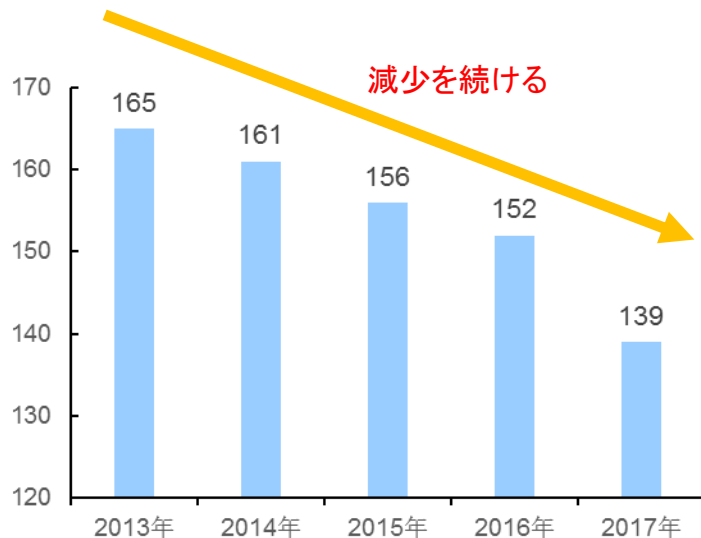
4-1. 中国におけるテレビ放送に関して

テレビ放送市場

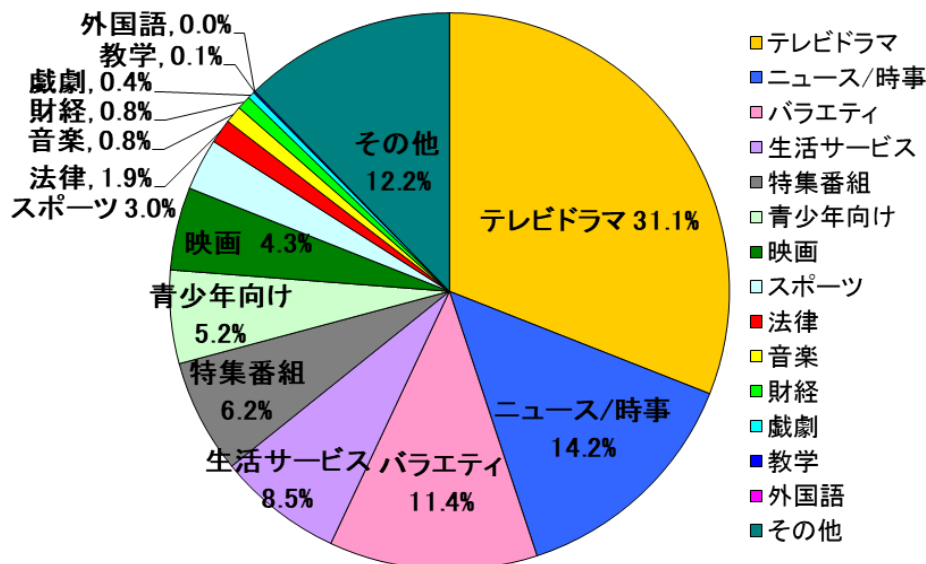
※Interactive Personality TVの略称。
インタラクティブなインターネットTV。

- ◆2017年中国のテレビ視聴人口の基数は13.18億人、3.64億家庭。
テレビ視聴方法としては、ケーブルデジタルテレビが主力で、ユーザー規模もテレビ視聴全体の58.8%を占める。続いて、直接受信する衛星デジタルテレビが15.2%、IPTV※が14.4%。
ただし、ケーブルデジタルテレビの視聴割合は2015年から低下を始め、2017年には初めて60%を切った。中国電信などの通信会社が展開するIPTVは、前年比48.9%増と成長している。
農村地区では、ケーブルデジタルテレビと衛星放送が重要な視聴方式となっている。
中国電影電視技術学会城市電視台技術分会 2018年1月2日 : <http://www.ttacc.net/a/news/2018/0102/50502.html>
- ◆2017年、ケーブルテレビの実ユーザー家庭数は2.20億。そのうちデジタルテレビのユーザー数は1.98億。
- ◆2017年に制作されたテレビドラマは310作品、13,310話。テレビアニメは83,599分。
国家新聞出版广电总局 广播影視統計信息 2018年3月8日 : <http://gdj.chinasarft.gov.cn/showtiaomu.aspx?ID=ae4327f4-f1ff-47e5-ad2d-b11390716478>
- ◆2017年第1四半期の中国のテレビ・ラジオ業の収入は830.70億元、前年比5.32%増。
国家新聞出版广电总局 广播影視統計信息 2017年5月12日 : <http://gdj.chinasarft.gov.cn/showtiaomu.aspx?ID=c4105452-b15a-4e31-8cf7-52354173ec8a>

2013年～2017年テレビの一日平均視聴時間(分)

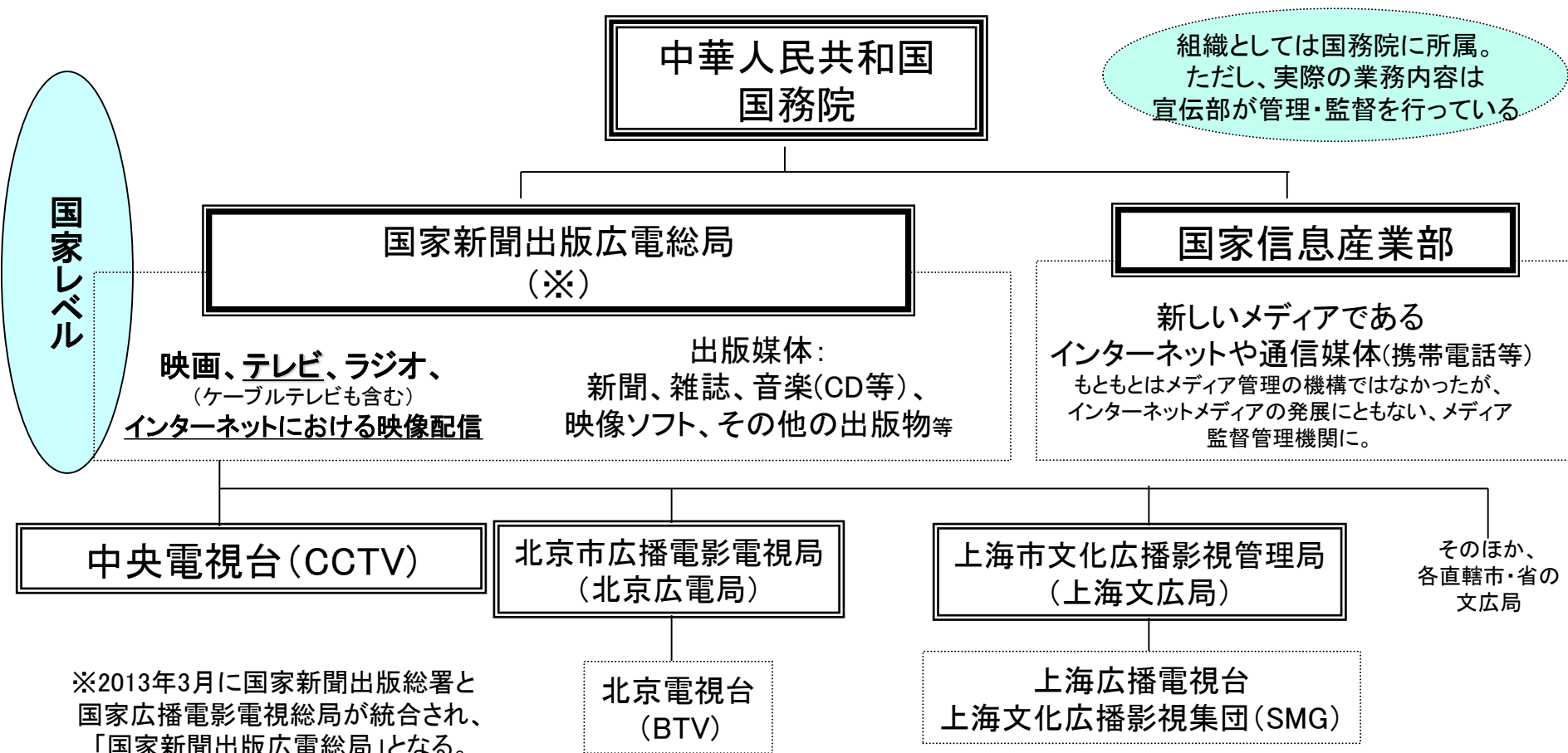


2017年各種番組の視聴比重



4-1-2. 中国のテレビメディア管理・監督の機構

テレビメディアは国家新聞出版広電総局(広電総局)が全国を統括管理
 広電総局に中央テレビや各地域管理機構(各直轄市や省の文化広播影視管理局)が属し、
 各地域のテレビ局は、この各地域の文化広播影視管理局が管理・運営を行っている。



4-1-3. 視聴可能なチャンネル

中国の家庭では100前後のチャンネルが視聴可能

(※テレビ視聴のためには、一般的にケーブルテレビとの契約を前提とする)

一般的に視聴できるチャンネルは・・・

①所属地域のテレビ局のチャンネル、②中央テレビ、③各地域の衛星チャンネル、④デジタル放送チャンネル
基本的にはケーブル配信により各家庭で受信されている。ケーブルのネットワークはデジタル化が進んでいる。
一般家庭では海外衛星チャンネルはアンテナの設置が禁止されており、試聴することができない。

例: 上海エリアの視聴可能チャンネル

上海(SMG)

東方衛星チャンネル
 新聞総合チャンネル
 星尚チャンネル
 テレビドラマチャンネル
 第一財經チャンネル
 五星スポーツチャンネル
 ドキュメンタリーチャンネル
 娯楽チャンネル
 芸術人文チャンネル
 東方購物チャンネル
 哈哈子供チャンネル
 外国語チャンネル
 上海炫動アニメ衛視チャンネル
 東方衛星国際海外

東方電影チャンネル

(上海電影集团公司に所属)

上海教育電視台

教育チャンネル(教育局が管理統括)

全国**(中央テレビCCTV)**

CCTV1: 総合
 CCTV2: 財經
 CCTV3: 総芸(戯曲・音楽)
 CCTV4: 国際(アジア、欧州、米州)
 CCTV5: スポーツ
 CCTV6: 映画
 CCTV7: 軍事・農業
 CCTV8: ドラマ
 CCTV9: ドキュメンタリー
 CCTV10: 科学・教育
 CCTV11: 戯曲
 CCTV12: 社会と法
 CCTV13: ニュースチャンネル
 CCTV14: 子供チャンネル
 CCTV15: 音楽チャンネル
 CCTV-5+: スポーツ実況

各省市の**衛星チャンネル**

北京衛星	浙江衛星
重慶衛星	広東衛星
山西衛星	四川衛星
安徽衛星	新疆衛星
江西衛星	甘肅衛星
山東衛星	遼寧衛星
湖南衛星	貴州衛星
広西衛星	吉林衛星
雲南衛星	湖北衛星
寧夏衛星	天津衛星
江蘇衛星	青海衛星
黒龍江衛星	旅遊衛星
内モンゴル衛星	等

+デジタルチャンネル

上海エリアでテレビ(デジタルチャンネルを含む)の受信方法は大きく分けて二つ

①ケーブルテレビによる受信、②IPTVによる受信

①ケーブルテレビ

東方有線ネットワーク有限公司 <http://www.scn.com.cn/>

1998年12月に上海有線電視台ネットワーク部を母体として、東方有線ネットワーク有限公司の前身である上海市有線ネットワーク有限公司が設立。上海市情報投資股份有限公司、上海文化広播影視集団、東方明珠(集団)股份有限公司が共同出資。

2014年東方有線の収入は30億元に達し、
NGBユーザー数は2014年末に600万世帯に達した。

(NGB:Next Generation Broadcasting Network。次世代ラジオテレビネットワークで、科技部と広電総局が共同で開発建設。) 2014年以降のユーザー数は更新なし

基本チャンネルは、テレビ約180チャンネル

(うちハイビジョンチャンネルやハイビジョンテストチャンネルを含む。)

ケーブル・デジタルテレビのチャンネル一覧: http://www.ocn.net.cn/hdds_pdfs.html

デジタルテレビの視聴のためには、セットトップボックスの設置かデジタル対応テレビが必要。アナログテレビでもセットトップボックスを使うことでデジタルテレビの番組を試聴することができる。

ケーブル・デジタルテレビの受信料: 23元/世帯/月

その他に様々なオプションコースがある。ハイビジョン42チャンネル: 5元/月
有料チャンネルではDOX・TV映像世界・アメリカドラマチャンネルなどもある。

②IPTV

中国電信上海公司 (<http://www.shtel.com.cn/>)

×

「東方明珠新媒体股份有限公司」
傘下の百視通がコンテンツ管理・提供

東方明珠新媒体股份有限公司 http://www.oriental-pearl.cn/about_list92.html

SMG傘下の新媒体企業。IPTV、ゲーム、ネットテレビ、セットトップボックス(OTT)、モバイルテレビ等新媒体領域におけるコンテンツ制作・配信、プラットフォーム構築などの運営を行う。

百視通(BestTV): <http://www.bestv.com.cn/>

2005年3月、百視通がIPTV運営許可証を獲得

2016年末までにIPTVテレビとモバイルユーザーは300万を突破し、名実ともにIPTV第一の城となる

新浪财经 2016年8月30日: <http://finance.sina.com.cn/stock/t/2016-08-30/doc-ifxvixsh6964153.shtml>

—IPTVの受信方法は2つ。

(1)パソコン、もしくは(2)ネットセットトップボックス+普通のテレビ

—基本チャンネル:リアルタイム放送テレビチャンネル、専門チャンネル、デジタルチャンネル、48時間のVOD機能、基本映画のVOD視聴など。

IPTV基本視聴チャンネル一覧: <http://sh.189.cn/business/internet/IPTV/ywjs/>

—インターネット光回線+固定電話+IPTVハイビジョン(テレビ2台接続可能)で
169元~/月

ハイビジョンコンテンツ、4K、3D放送なども開始している。

IPTVオリジナルチャンネルでは海外映画の放映も積極的に行われている。

基本的に視聴できるテレビチャンネルは共通しているが
東方有線の各種有料チャンネル、IPTVオリジナルチャンネルや有料映画コンテンツなどもある。

(※一部専門チャンネルで放映されている海外映画・ドラマに関しては、広電総局のコンテンツ輸入許可を得ているか確認のないものもある)

4-1-5. 各チャンネルの視聴状況/市場占有率

中国52都市の2018年3月1日～31日
全日視聴率 TOP20

NO	チャンネル	視聴率%	市場占有率%
1	CCTV-1総合	0.386	4.134
2	CCTV-4	0.350	3.748
3	CCTV-6	0.305	3.267
4	CCTV-3	0.265	2.842
5	CCTV-8	0.265	2.840
6	CCTV-ニュース	0.242	2.592
7	上海東方衛星	0.237	2.539
8	湖南衛星	0.236	2.533
9	北京衛星	0.233	2.495
10	江蘇衛星	0.193	2.066
11	CCTV-5	0.188	2.015
12	浙江衛星	0.182	1.948
13	湖南・金鷹卡通チャンネル	0.122	1.310
14	山東衛星	0.120	1.288
15	CCTV-子供チャンネル	0.118	1.265
16	CCTV-10	0.092	0.986
17	CCTV-2	0.090	0.969
18	天津衛星	0.087	0.936
19	北京卡酷子供チャンネル	0.087	0.934
20	黒龍江衛星	0.078	0.833

上位には中央テレビのほか、人気番組を有する東方衛星、湖南衛星、北京衛星、江蘇衛星、浙江衛星などが並ぶ。

四大衛星チャンネルの
2016年上半期の広告収入状況

チャンネル	2016年上半期の広告収入	前年比
湖南衛星	約62億	24%
浙江衛星	約49.5億	23.75%
江蘇衛星	約20億	-20%
東方衛星	約26億	85.71%

搜狐 2017年6月21日 : http://www.sohu.com/a/150868071_152615

4-1-6. テレビ広告価格（参考）

テレビ広告の定価は、各テレビ局の公式サイトや広告代理店のサイトなどで公開されている。
 （実際は、広告代理店を通しての販売や、枠のまとめ売りをするなどで、
 定価より割り引かれた価格で販売されているケースが多い）

参考

2017年CCTV-1 広告価格

枠名	放送時間	15秒	30秒
午前中選り抜き番組前	9:23	38,000円	68,400円
『ニュース30分』前	11:57	88,000円	158,400円
午後の選り抜き番組前	月～金:13:20 土、日:13:33	76,000円	136,800円
ゴールデンタイム劇場 第一話内	月～木:20:01 金～日:20:00-22:00	188,000円	338,400円
ゴールデンタイム劇場 第二話内	月～木:21:01 金～日:20:00-22:00	176,000円	316,800円
夜のニュース後	22:31	120,000円	216,000円
夜間選り抜き番組一	24:32	51,200円	92,200円

CCTVサイト：<http://1118.cctv.com/3/01/index.shtml>

より一部抜粋編集

放送時間は多少変動する可能性があるため、サイト上にはおおよその放送時間として表記されている。

※広告に関して：

2012年1月1日から「テレビドラマ放送時には毎話（45分をとして計算）の間にはいかなる形式の広告も挟んではならない」との規定があり、
 ドラマの放送前か後に広告が入る。

http://www.gov.cn/zwgk/2011-11/28/content_2005116.htm

2017年上海・東方衛星 広告価格

枠名	放送時間	15秒
看東方(ニュース・情報)内	月～金: 7:00～8:30 土、日: 7:00～8:00	25,000円
東方大頭条・前/内	月～日 12:00～12:30	48,000円
東方新聞・内	18:00～18:58	68,000円
夢想劇場・ 1話前、1話後、2話前	19:30～21:10	実勢価格
バラエティ番組・前、中	月～金:21:30～22:00	158,000円
金星秀・前、中	水 22:00～23:30	238,000円
今晚80後トークショー・前、中	土 22:50～23:40	120,000円

東方衛星サイト：http://www.shtvad.com/news_show_257.html

より一部抜粋編集

2016年衛星チャンネル放送のバラエティ番組
視聴率TOP10番組の冠スポンサー料金（参考）

番組	テレビ局	冠スポンサー	冠料金
奔跑吧兄弟4	浙江衛星	伊利	5億元
中国新歌声：第2シーズン	浙江衛星	OPPO	5億元
歡樂喜劇人2	東方衛星	鏈家網	約8000万元
王牌対王牌	浙江衛星	VIVO	非公開
極限挑戦2	東方衛星	天猫国際	非公開
最強大脳3	江蘇衛星	養元六個核桃	2.5億元
我是歌手4	湖南衛星	伊利金典	非公開
喜劇総動員	浙江衛星	VIVO	非公開
笑傲江湖3	東方衛星	香飄飄	非公開
挑戦者聯盟2	浙江衛星	伊利暢意100%	非公開

中国社会科学網 2017年1月18日：http://www.cssn.cn/wh/wh_cysc/201701/t20170118_3388700.shtml

中国演芸科技網 2017年1月18日：<http://www.yykj.org/index.php?cid=7&id=13708&v=show>

浙江衛星の人気番組『奔跑吧兄弟4』と『中国新歌声：第2シーズン』の冠料金が5億元に達する
浙江衛星や東方衛星などでは、人気のバラエティ番組がシリーズ化して、冠料金も上昇している。

海外からの番組フォーマット購入番組は、『奔跑吧兄弟』と『最強大脳』
(海外からの番組フォーマット購入に関しては次ページ)

4-1-8. テレビ番組の傾向 :バラエティ番組

2018年3月19日～25日 バラエティ番組視聴率ランキング

収視率排行—CSM52城 2018年4月3日:
<http://www.tvvtv.hk/archives/6355.html>

NO	番組	チャンネル	開始時間	終了時間	視聴率%	市場占有率%
1	最強大脳	江蘇衛星	21:19:33	22:47:15	1.166	5.159
2	最強大脳	江蘇衛星	22:47:15	23:06:59	1.115	7.804
3	王牌対王牌	浙江衛星	20:30:39	21:55:55	1.100	3.907
4	快樂大本營	湖南衛星	20:12:52	21:49:13	1.076	3.731
5	快樂喜劇人	上海東方衛星	20:25:04	21:59:33	1.065	3.904
6	非誠勿擾	江蘇衛星	20:32:38	22:00:27	1.051	3.739
7	二十四時間	浙江衛星	21:56:40	23:06:44	1.021	5.578
8	大戲看北京特別番組	北京衛星	20:19:12	21:04:12	0.987	3.365
9	中国新相戚	上海東方衛星	20:28:32	21:59:18	0.916	3.244
10	我是大探偵	湖南衛星	21:59:48	23:37:33	0.905	5.848

バラエティ番組は、海外からのフォーマット輸入から国産オリジナル化へ

2014年に中国国内のテレビ局や動画サイトで放送中もしくはこれから放送になるバラエティ番組で、海外からの番組フォーマット輸入は63番組と全体の90%を占めると報道された。

うち32番組は2014年に新規にフォーマット輸入された番組、31番組は前年度より引き続き放送が続いている番組。2014年12月21日 芸恩網

↓ ↓ ↓
 江蘇衛星の『最強大脳』はドイツの『Super Brain』のフォーマットを輸入したもの。

このように海外フォーマットによる人気番組もあるが、全体には中国ではオリジナル番組の開発が積極的に行われている。

◆ 浙江衛星では、オランダからフォーマットを購入した『中国好声音』(The Voice of China)を2012年7月の第1シーズンから2015年の第4シーズンまで放送していたが、2016年にはオリジナル番組『中国新歌声』として放送している。

◆ 浙江衛星が韓国SBSテレビ局から番組フォーマットを輸入した『奔跑吧兄弟』(『Running Man』)。2014年10月に第1シーズンを放送し、人気を博し、シリーズ化。第1シーズンの5話までは、韓国SBSが主導で制作していたが、その後は浙江衛星番組センターが引き取る。2016年4月15日～7月1日まで第4シーズンを放送。

2017年2月、番組名を『奔跑吧』(KEEP RUNNIG)として、番組内容やロゴも一新され、浙江衛星番組センター独自制作の番組となる。

中国の各大型衛星チャンネルは、韓国から数々のバラエティ番組のフォーマットを購入してヒットを生み出し、韓国人気スターの出演なども話題になっていたが、2016年8月の通称「限韓令」後は減少している。『奔跑吧兄弟』(『Running Man』)の体制変化もこの影響か。(※詳細次ページ)

2016年8月：広電総局から、韓流を制限する“限韓令(通称名)”が発布？ 韓国の「HTAADミサイル配備」に抵抗する処置か？

2016年8月初旬、各メディアが「広電総局から韓国の芸能人の中国における芸能活動を制限する意向」が出されたと報道された。新浪娛樂では、うわさで広がっているような韓国芸能人の「封鎖」ではなく、政策的に審査が厳しくなるという「制限」であると伝えている。

通称「限韓令」と呼ばれるようになったこの規制は、広電総局からの公式文章の発布がないままであるが、その内容として、『ソウル経済日報』の報道からとして次のようにメディアでは伝わっている。

禁止内容として：

1. BIGBANG、DXO等のグループの中国コンサート
2. 新たな韓国エンタメ企業の投資
3. 韓国のアイドルグループの1万人規模以上のコンサート
4. 韓国ドラマ、バラエティ番組の新たな合作プロジェクトへの契約
5. 韓国俳優が出演するテレビドラマのテレビでの放送などの多くの規定措置に関してはすでに各テレビ局に広電総局が伝達し、2016年9月1日からの実施を要求する。

2016年8月3日 西陸網：<http://shizheng.xilu.com/20160803/1000150004731229.html> 2016年8月5日 搜狐財經：<http://business.sohu.com/20160805/n462865404.shtml>
2016年8月6日 界面：<http://www.jiemian.com/article/784673.html> 2016年8月23日 搜狐網：<http://mt.sohu.com/20160823/n465492263.shtml>

正式文章が公布されないまま、この通称「限韓令」の影響とみられる制限が、中国のテレビや映画界でじわじわと広がった。

関連ニュース

韓国のタレントが出演するバラエティやドラマが次々カットや放送延期に

- ◆ 広電総局による韓国スター封鎖令が実施に？
韓国俳優が出演するテレビドラマにも影響が。 中韓合作は新たなモデルの模索へ 2016年8月4日 時光網：<http://news.mtime.com/2016/08/04/1558242.html>
- ◆ 限韓令で影響を受けるとみられるスター42名とドラマ53作品のリスト
2016年8月6日 新浪娛樂：<http://ent.sina.com.cn/v/j/2016-08-06/doc-ixutffpc4598563.shtml?t=1470632653659>
- ◆ 限韓令の犠牲者：テレビ番組で韓国のグループikonの出演カットがモザイク処理される
ファンは番組側に謝罪を要求 2016年8月22日 中国小康網：
<http://news.chinaxiaokang.com/dujiazhuangao/2016/0822/62134.html>
- ◆ 韓流が寒流に。限韓令後、THAADはどこに向かうのか
浙江衛星で放送のバラエティ番組『挑戦者連盟』では、韓国アイドル・黄致の出演シーンが大幅いカットされていたとファンの指摘。
2016年8月22日 Kaoyanサイト：http://kaoyan.eol.cn/fu_xi/zhengzhi/201608/t20160822_1441673.shtml
- ◆ 広電の限韓令はまだ正式に発布されていないが、多くの衛星チャンネルですでに対応 あとには湖南衛星だけ
2016年8月23日 JXNTVサイト：http://news.jxntv.cn/2016/0823/8074349.shtml?_k=93wskk
- ◆ 韓国人女優：ユ・インナ(劉仁娜)が中国のテレビドラマ『相愛穿梭千年2』を降板したのは、限韓令の影響か？
2016年8月31日 KpopStarzサイト：<http://chinese.kpopstarz.com/amp/articles/129565/20160831/liurena.htm>
- ◆ 限韓令の影響？イ・ヨンエの新ドラマ『師任堂』が放送延期か
2016年9月5日 騰訊娛樂：<http://ent.qq.com/a/20160905/017915.htm>

国産ドラマ

テレビドラマ制作状況

2017年1～12月に中国で制作案件として批准されたテレビドラマは：
1,180作品、46,520話。2016年比マイナス3.59%。この5年で初めてのマイナス。
ドラマの平均話数は増え、平均39.8話。

同順号 - 中商情報網 2018年3月29日 : <http://news.10jqka.com.cn/20180329/c603681300.shtml>

2017年テレビドラマ視聴率ランキング

NO	ドラマタイトル	視聴率(%)	放送チャンネル	タイプ
1	人民の名義	3.661	湖南衛星	検察汚職撲滅
2	那年花開月正圓	2.564	上海東方衛星、江蘇衛星	時代劇
3	因為遇見你	1.930	湖南衛星	現代ドラマ
4	我的前半生	1.876	上海東方衛星、北京衛星	現代ドラマ
5	楚喬伝	1.741	湖南衛星	時代劇伝奇
6	歡樂頌2	1.614	上海東方衛星、浙江衛星	現代ドラマ
7	人間至味是清歡	1.315	湖南衛星	現代ドラマ
8	孤芳不自賞	1.314	湖南衛星	時代劇・武侠
9	三生三世十里桃花	1.288	上海東方衛星、浙江衛星	時代劇・ファンタジー
10	于成龍	1.277	CCTV-1	時代劇

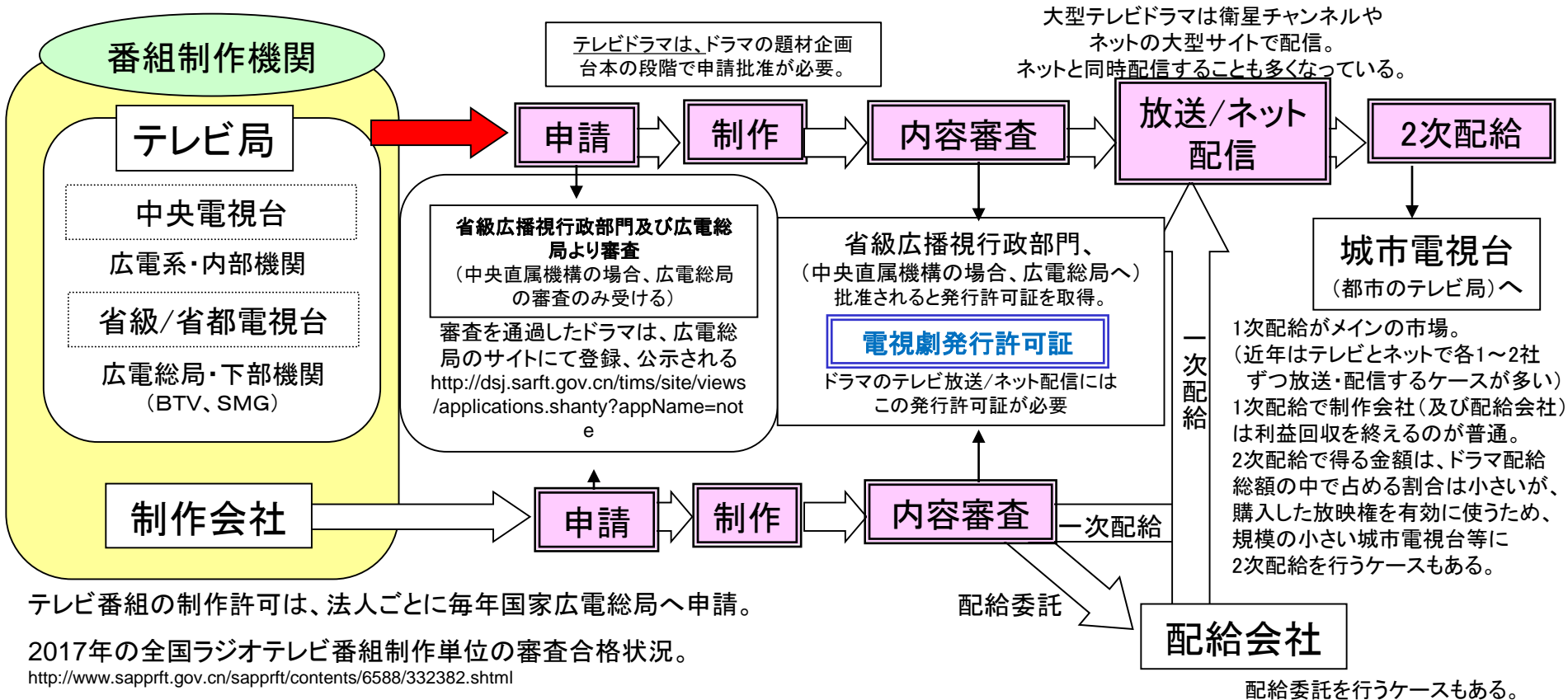
2017年年、テレビドラマの視聴率TOP10の4割は現代都市、5割は時代劇。
湖南衛星と上海東方衛星が強い力を発揮。

同順号 - 中商情報網 2018年3月29日 : <http://news.10jqka.com.cn/20180329/c603681300.shtml>

4-2. テレビ番組の制作・配給・放送に関して

4-2-1. テレビ番組の制作・配給・放送の流れ(国産ドラマを基本として)

中国国内のテレビコンテンツの制作・配給・放送の流れ(国産ドラマを基本として)



テレビ番組の制作許可は、法人ごとに毎年国家広電総局へ申請。

2017年の全国ラジオテレビ番組制作単位の審査合格状況。

<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6588/332382.shtml>

-【テレビドラマ制作許可証・甲種】 取得: 113社
(中国電視劇制作中心有限責任公司 中国電影股份有限公司 等)

-【テレビドラマ制作許可証・乙種】 取得: 11機関
(軍隊系統制作機構)

-【ラジオテレビ番組制作経営許可証】 取得: 14,389社

※「撮制電影許可証」を取得した制作会社もドラマを制作できる。

http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content_64182.htm

テレビのコンテンツは、テレビ局での制作がメイン
ドラマやアニメ、バラエティ番組等で制作会社が制作するケースも。

テレビ番組制作会社への外資参入に関する制限

「広播電視節目制作經營管理規定」第5条によると、
 (2004年7月19日発布、2015年8月28日改正：<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/govpublic/10550/332933.shtml>)
 国内の社会組織、法人(中国国内に設立した外商独資もしくは中外合資、合作企業は含まない)
 のラジオ・テレビ番組制作企業の設立、もしくはラジオテレビ番組の制作経営活動を奨励する。

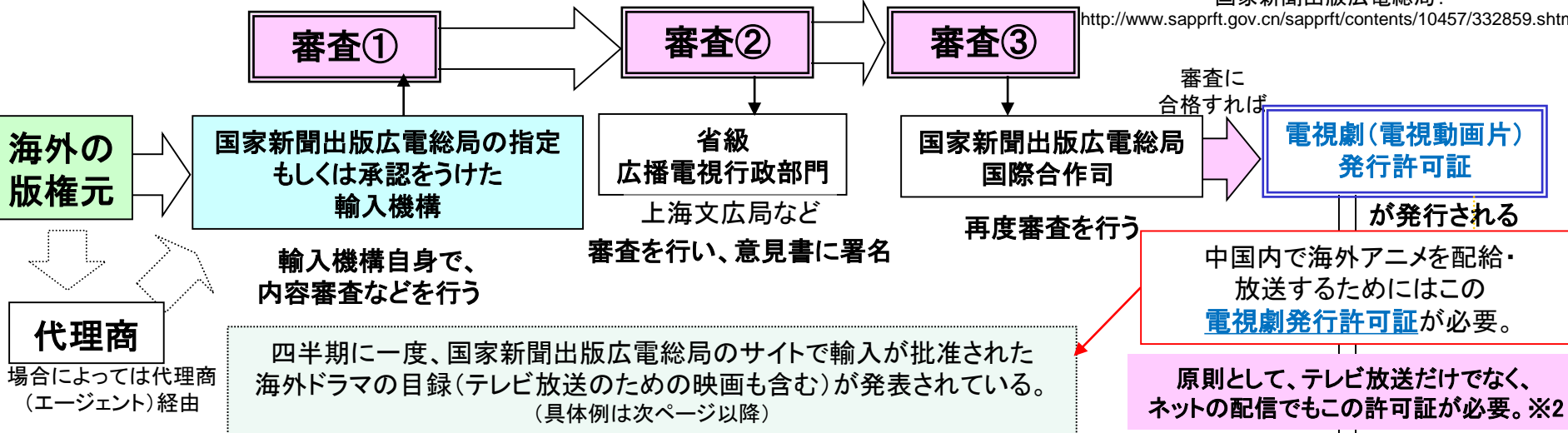
法規名	主な内容	発布日
《外商投資産業指導目録》 (2017年修訂) http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbl/201706/t20170628_852857.html	第一部分 限制外商投資産業目録(外資を制限している産業) 33. ラジオテレビ番組、映画の制作業務(合作に限る) 34. 映画館の建設、経営(中国側が株式過半数以上) 第二部分 禁止外商投資産業目録(外資の投資を禁止している産業) 23. 各級ラジオ局、テレビ局、ラジオ・テレビチャンネルなど 24. ラジオ・テレビ番組制作経営(輸入業務を含む)会社	国家發展和 改革委員会、 商務部 2017.6.28

4-2-3. 海外ドラマ放送の輸入許可から放送まで

海外ドラマを中国国内で放送するための申請の流れ

※海外のドラマ輸入の審査は、海外アニメの輸入審査の流れとほぼ同じ。

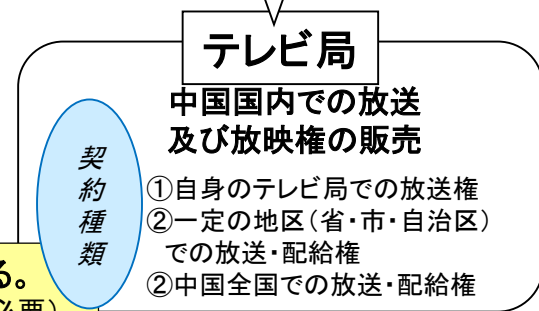
国家新聞出版広電総局：
http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/10457/332859.shtml



海外電視劇的引進指標(海外ドラマの輸入に関する指標)

国家新聞出版広電総局に批准された、各省・省都・市の地上波テレビ局ごとに、毎年「海外電視劇的引進指標(海外ドラマの輸入に関する指標≡割り当て)」がある。(ドキュメンタリー、アニメに関しては、この指標の制限外である。CCTVが自社放送のために輸入する場合は、広電総局の輸入指標を必要としない。)

CCTVは広電総局の審査を経ない独自審査権を持っており、海外ドラマを独自輸入・放送している。(ただし、その輸入した番組を別の中国のテレビ局に番販する場合は、広電総局の「電視劇発行許可証」が必要)



※2

《国家新聞出版広電総局關於進一步落實網上海外影視劇管理有關規定的通知》(国家新聞出版広電総局によるネットの海外ドラマの一步進んだ管理に関する規定の通知)
(通称「限外令(204号文)」2014年9月2日発行)

国家新聞出版広電総局《総局重申網上海外影視劇管理的有關規定》2014年9月5日発行、2015年4月1日より施行

海外ドラマは必ず「電影片公映許可証」もしくは「電視劇発行許可証」を取得していなければ、ネットで配信することはできない。
(海外の映画、ドラマ、アニメ、TV番組などが対象に含まれると解釈される)

国家新聞出版広電総局サイト: <http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493bffd66528a0402881a7470edaf0.html> http://www.sarft.gov.cn/art/2014/9/5/art_110_4627.html
178動漫頻道: <http://acg.178.com/201409/203904632737.html>

海外ドラマ/映画のテレビ放映権輸入に関して

2015年以前に輸入された「テレビ放送用の海外ドラマ/映画」に関しては、以前のレポートをご参照下さい。

◆ 広電総局が批准した海外ドラマ/映画は、広電総局のHP上で発表されている。

広電総局が輸入許可(配給許可)した海外ドラマ/映画作品数
(2016年～2018年3月)

時期	2016年			2017年			2018年
	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	1月
ドラマ (種類)	13	3	21	6	14	3	0
ドラマ (話数)	248	99	437	105	300	45	0
映画 (本数)	33	1	0	8	15	11	11

2016年の第1四半期、2017年の第4四半期に関する発表はなし。2018年は3月までに1月期が発表される。

出典・広電総局サイト：<http://www.sapprft.gov.cn/>

※CCTVが自社放送のために輸入する場合は、広電総局の申請を必要としないため上記には含まれていない。

2016年から2018年1月期に輸入された海外ドラマ/映画のうち、日本映画は確認できなかった。

(※制作国を公表していないため、中国タイトルのみでの発表では日本ドラマ/映画かどうか確認できないケースもある)

海外のドラマは法律の規定により、ゴールデンタイム(19時～22時)で放送することが禁止されている。

広電総局が2004年10月23日に発布した《境外テレビ節目引進、播出管理規定》(海外番組の輸入・放送に関する管理規定)による。
2014年9月23日 広電総局発布 http://www.sarft.gov.cn/art/2004/10/23/art_1583_26297.html

「各チャンネルで毎日放送する輸入ドラマは、その日そのチャンネルで放送するドラマの25%を超えてはならない。
また広電総局の別途の許可がない限り、ゴールデンタイム(19時～22時)で輸入ドラマを放送してはならない。」と規定されている。

《**境外電視節目引進、播出管理規定**》(海外番組の輸入・放送に関する管理規定)

2004年9月23日發布 http://www.sarft.gov.cn/art/2004/10/23/art_1583_26297.html

第九條：海外ドラマを輸入する場合、以下を提出すること。

- (一)「引進境外影視劇(海外ドラマ輸入)申請表」
(申請表は広電総局が統一制定し、省級広播電視行政部門はこれに基づき使用する)
- (二)引進(輸入)契約書(中国語／外国語)
- (三)版權證明(中国語／外国語)
- (四)映像、音声、タイムコードの完璧なVHSテープ1セット
- (五)1話あたり300字以上の台本の概要
- (六)パイロット版と同じオープニングとエンディングの中国語／外国語字幕

第十條：衛星の伝送方式で輸入する海外の番組に関しての申請は、以下が必要

- (一)「引進其他境外電視節目(その他海外テレビ番組輸入)申請表」
(申請表は広電総局が統一制定し、省級広播電視行政部門はこれに基づき使用する)
- (二)引進(輸入)契約書(中国語／外国語)
- (三)版權證明(中国語／外国語)

第十一條 上記番組は、省級広播電視行政部門が正式に申請を受理した後、行政部門は法が規定する期間内に詳細・明確な初審意見を出し、広電総局に申請する。

広電総局は正式に受理した後、法が規定する期間内に許可するかどうかを決定する。その際に、輸入ドラマに関しては、組織専門家による審査が必要で、その審査期間は30日間である。輸入が許可されれば「ドラマ(テレビアニメ)発行許可証」又は衛星の伝送方式で輸入するその他の海外番組の同意回答が発行される。

第十四條 「その他のテレビ番組(注：ドラマ・映画・アニメ以外の、教育、化学、文化等の番組など)を輸入する場合は、以下の資料が必要

- (一)「引進其他境外電視節目(その他海外テレビ番組輸入)申請表」
(申請表は広電総局が統一制定し、市級広播電視行政部門はこれに基づき使用する)
- (二)輸入する機関の番組内容に対する初審意見
- (三)引進契約書(中国語／外国語)
- (四)版權證明(中国語／外国語)

■省級広播電視行政部門が正式に申請を受理した後、行政部門は法が規定する期間内に決定し、輸入を許可する場合、批准の文書を発行する。許可しない場合、その理由を書面にて申請機関に伝達する。

第十八條 テレビ局は輸入ドラマを放送する際、オープニングにその発行許可番号を表示しなくてはならない。

各チャンネルで毎日放送する輸入ドラマは、その日そのチャンネルで放送するドラマの25%を超えてはならない。

毎日放送するドラマ以外の番組は全体の15%を超えてはならない。

広電総局の別途の許可がない限り、ゴールデンタイム(19時～22時)で輸入ドラマを放送してはならない。

《**引進境外影視劇及其他境外電視節目審批**》（海外ドラマ及び海外テレビ番組の輸入に関する審査批准）

2008年4月30日 発布 <http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/govpublic/6698/335377.shtml>

審査批准は《廣播電視管理條例》（國務院第228号令）、《境外電視節目引進、播出管理規定》（總局第42号令）、《電視劇審查管理規定》（總局第40号令）に基づく。

審査部門：

広電総局が海外のドラマ及び衛星送信方式で輸入するその他のテレビ番組の審査批准を担当。

省級広播電視行政部門が總局第42号令に基づきその他の海外テレビ番組の審査批准を担当。

(一) 申請条件

1. 国外のドラマ及び衛星送信方式で輸入するその他のテレビ番組は、広電総局が指定した機関が申請を行う。
2. 広電総局の海外テレビ番組輸入に関する全体計画に適合すること。
3. 輸入する海外のテレビ番組は、内容が正確、健全で制作のクオリティが高く、番組の内容が管理規定の要求に適合すること。

(二) 申請順序

国外のドラマ及び衛星送信方式で輸入するその他のテレビ番組は、輸入する機関が省級広播電視行政部門に申請し、省級広播電視行政部門が初審後、広電総局が審査批准を行う。

その他の海外のテレビ番組は、省級広播電視行政部門が審査批准し、テーマが重大かつ敏感な内容のものに関しては、省級広播電視行政部門が報告し、広電総局が審査批准する。

(三) 申請に必要なもの

1. 海外ドラマの輸入に必要なものは以下の通り：

- (1) 「引進境外影視劇申請表」(海外ドラマ輸入申請表)；
- (2) 輸入契約書(中国語/外国語)
- (3) 版權証明(中国語/外国語)
- (4) 映像、音声、タイムコードが全てそろったDVDを1セット
- (5) 各話300字以上のストーリーのあらすじ
- (6) パイロットテープの字幕と同じ、オープニングとエンディングの字幕。

2. 衛星送信方式で輸入するその他のテレビ番組の輸入に必要なものは以下の通り：

- (1) 「引進境外影視劇申請表」(海外ドラマ輸入申請表)；
- (2) 輸入契約書(中国語/外国語)
- (3) 版權証明

3. その他のテレビ番組の輸入に必要なものは以下の通り：

- (1) 「引進境外影視劇申請表」(海外ドラマ輸入申請表)；
- (2) 輸入機関の番組内容に対する審査意見
- (3) 輸入契約書(中国語/外国語)
- (4) 版權証明

《広電総局關於進一步加強和改進境外影視劇引進和播出管理的通知》

(広電総局による海外ドラマ輸入及び放送管理の更なる強化と改定に関する通知)

2012年2月9日発布<http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2012/013739edf1a24c82402881a736f214e9.html>

一、海外ドラマの輸入立項申請と審査批准に関する管理強化

- (一) 広電総局は年2回(毎年1月と7月の1～10日)に分けて、輸入ドラマの立項申請を受け付ける。
申請する機関は「引進劇立項規画申報表」(輸入ドラマの立案計画申請表)に記入し、省級の広播影視行政部門が第一審査をした上で広電総局に申請する。
- (二) 立項申請に合格した海外ドラマは規定時間内に総局に申請する。輸入契約書(中国語/外国語)、版權証明(中国語/外国語)、映像を提供する機関の資質証明材料、「引進境外影視劇申請表」(輸入ドラマ申請表)を揃え、省級の広播影視行政部門が第一審査をした上で広電総局に申請する。
- (三) 輸入ドラマのクオリティをあげるため、ハイビジョン版の海外ドラマの輸入を優先する。
輸入ドラマの話数は原則として最大で50話以内に制限しなければならない。
- (四) 省級の広播影視行政部門が第一審査の管理責任を持ち、暴力や低俗な内容を含むドラマを輸入してはならない。
- (五) 海外ドラマの輸入を立案しても、申請ができなかった、もしくは審査に通らなかった場合は、申請期間の規定時間内に同じ制作国(もしくは地域)の同一テーマのドラマと一度だけ交換することができる。

二、輸入ドラマの「契約更新後手続き後に再度放送」する審査・批准の強化

- (一) 広電総局が輸入を批准した海外ドラマの「電視劇発行許可証」(ドラマ発行許可証)の期限が切れた後は、輸入資格のある機関と版權元は「輸入契約書」と「版權授權書」を結び直し、省級の広播影視行政部門を通して広電総局に申請をし、批准を得てから再度放送することができる。

三、輸入ドラマの放送管理の強化

- ◆ 海外ドラマはゴールデンタイム(19:00-22:00)に放送してはならない。
各テレビチャンネルで一日に放送する海外ドラマは、その日そのチャンネルで放送するドラマの25%を超えてはならない。
- ◆ 各テレビ局が申請・批准を得た海外ドラマは、必ず最初にその輸入したテレビ局で放送しなければならない。
(輸入したテレビ局で放送した後に、ほかの局で放送することができる。)
- ◆ 広電総局の批准を得ていないドラマコンテンツを、ミニドラマ枠や海外ドラマ紹介の形などをもって、ドラマ全体を放送するようなことがあってはならない。番組やコーナーの一回の放送では海外ドラマを3分以上放送してはならず、累計でその時間枠で海外ドラマ部分が10分を超えてはならない。海外ドラマを紹介する情報番組などでは、(一つの)海外ドラマ素材を1分以上使用してはならない。
- ◆ 海外ドラマ輸出国の比率の管理を更に強化し、一つのチャンネルが一定の時間帯に特定の国・地域のドラマを集中的に放送することを回避する。

4-3. テレビにおける映画放映の状況

→ インターネットによる映画コンテンツの配信に関しては
「中国の動画配信市場調査」をご参照下さい。

海外映画のテレビ放映権の輸入に関して

- ◆ 電影集団や国有映画制作所に所属する映画専門チャンネルを除き、その他のチャンネルで海外映画の放送権を輸入する際には、毎年各テレビ局や機関に与えられる海外コンテンツ(ドラマ・映画)の指標がなくてはならない。(中央テレビは、広電総局を通さずにチャンネル内で海外コンテンツを輸入・審査・放送できるので状況が異なる。ただし、中央テレビで放送した海外コンテンツを他チャンネルに番販をする際には、指標を用いて輸入し、内容に関して広電総局からの許可が必要)
- ◆ 毎年各テレビ局や機関に与えられる指標は決められている。
- ◆ 1指標につき45分間のコンテンツを輸入することができ、ドラマは1指標1話、映画は2指標1作品でカウント。
- ◆ 広電総局が批准した海外ドラマ・映画は基本年4回、広電総局のHP上で発表される。

関連法規とニュース

《広電総局關於進一步強化和改進境外影視劇引進和播出管理的通知》(広電総局による海外ドラマ輸入及び放送管理の更なる強化と改定に関する通知)
2012年2月9日発布 国家新聞出版広電総局サイト: <http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2012/013739edf1a24c82402881a736f214e9.html>

指標の「譲渡」が問題になり、輸入を申請したテレビ局自身で、最初にドラマを放送しなければならないと規定された。それまでは指標のない(足りない)テレビ局が、指標の余っているテレビ局に委託して話題になる海外ドラマや映画を輸入し、最初に放送するというケースがあった。
人民網: http://paper.people.com.cn/gjrb/html/2012-02/17/content_1008199.htm?div=-1

香港・マカオ・台湾のドラマ/映画も中国国内でテレビ放送するためには広電総局による輸入許可を必要とする。

ただし香港と中国大陸の合作ドラマは、国産ドラマとしてみなされる。2006年9月14日 中国網: http://www.china.com.cn/policy/txt/2006-09/14/content_7160589.htm

台湾からのテレビドラマ、映画は輸入本数の制限を受けない。
國務院台湾事務弁公室など29部門が共同で「關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措置」(2018年2月28日)
http://www.gwytb.gov.cn/wyty/201802/t20180228_11928139.htm

4-3-2. 映画専門チャンネル(電影頻道)に関して

2003年国家広電総局は「上海電影集団」、「長春電影集団」、「西部電影集団(西安)」、「峨嵋電影集団」、「珠江電影集団」、「瀟湘電影集団(湖南)」の6地域の映画集団と制作所に映画チャンネルの開局を批准。
(1996年に放送開始していた中央テレビの電影チャンネル:CCTV-6は、中国電影集団のチャンネルに。
基本的に広告収入をメインとした無料チャンネル)

◆中国九大省級「電影頻道(映画チャンネル)」で全国省級電影頻道連盟を結成

2003年度の6大省級映画チャンネルの批准に続いて、「河南電視台新農村頻道」、「江西電視台紅色經典頻道」、「広西電視台科教頻道」という映画制作所を源流に持つ3つのテレビチャンネルが省級映画チャンネルとして認定されている。

映画チャンネルでは国内外の映画を毎年5,000作品以上、90,000分以上の映画情報を放送しており、カバー人口は全国の九の省市で5億人を超えている。

上海看看牛視網 2014年6月19日 : <http://ent.kankanews.com/c/2014-06-19/0014988175.shtml>

【全国電影頻道連盟】

従来の全国省級の映画チャンネル(9チャンネル)にプラスして、2017年5月CCTV-6 電影チャンネルが加盟。名称を「全国電影頻道連盟」とする。中国人口の1/3をカバーする。 搜狐 2017年5月20日 : http://www.sohu.com/a/142011329_802854

広電総局が出した各映画チャンネル経営に関する規定:

- ⇒映画チャンネルにおけるドラマの放送量は45%を超えてはならない。
- ⇒ゴールデンタイムにドラマを放送してはならない。
- ⇒映画チャンネルに新たに15本の海外映画を輸入できる権利。
(テレビ放送用・劇場公開版でない映画を含む)
- ⇒テレビ放送用の映画の制作、購入、放送することができる。
- ⇒新設の映画チャンネルは、中央テレビの映画チャンネルと商談し、中央テレビが所有する国内放送権のある映画を購入ことができ、また各チャンネルで商談し、コンテンツを交換することもできる。

中国新聞網 2003年11月26日 : <http://www.chinanews.com/n/2003-11-26/26/373535.html>

4-3-3. 各電影頻道(映画専門チャンネル)紹介①

中国の各電影頻道(映画専門チャンネル)①

～中央テレビの電影頻道(CCTV-6)+2003年度に批准された省級電影頻道6チャンネル～

チャンネル名	放送時間	チャンネルの概要	備考
中央テレビ 電影頻道(CCTV—6) http://cctv6.cntv.cn/	24時間放送 ハイビジョン	1996年1月1日放送開始。 中国唯一の全国放送の映画専門チャンネル。 映画を毎日12作品放送。視聴人口8.5億人。 国家広電総局・電影衛星頻道節目制作中心(映画衛星チャンネル番組制作中心。略称:電影頻道節目中心)による。広電総局の直属事業機関。	北京地区では中央テレビ以外に、北京テレビ(BTV)の影視チャンネルなどでも映画を放送している。
上海東方 電影頻道 http://www.eastmovie.com.cn/	24時間放送	上海電影集團に所属。2003年12月28日放送開始。 上海地区350万人のケーブルユーザーをカバーし、視聴可能人口は1600万あまり。映画5作品を毎日放送。 (海外、アニメ、アート、ドラマ3作品、ドキュメンタリーなど)	ケーブルテレビ(OCN東方有線)では、有料チャンネルで「DOX映画ハイビジョンチャンネル」、「都市劇場ハイビジョン(欧米映画中心に放映)」等がある。
西部電影頻道 https://688118.kuaizhan.com/	24時間放送	西部電影集團に所属。 2003年12月18日放送開始。陝西電視台第8チャンネル。陝西省の都市部100%、郊外部75%をカバー、視聴人口約2,000万人。	
長影頻道 http://www.changyingtv.com/	--	吉林電視台・長影チャンネル。長春電影集團に所属。 カバー人口は吉林省内255万家庭、2,596万人。全省のテレビ家庭ユーザー98.1%をカバーしている。(海外、ドキュメンタリー、アニメなど)	
珠江電影頻道 http://www.zjfilm.com.cn/list-20-1.html	19時間放送	珠江電影集團に所属。2008年12月放送開始。 広東有線電視網により全国へ配信され、1400万余りのケーブルテレビ家庭をカバーし、視聴人口は1億人近い。	広州電視台の影視チャンネルでも映画を放送。
瀟湘電影頻道 http://www.iqiyi.com/w_19rt0g00i9.html	24時間放送	瀟湘電影集團に所属。2005年12月14日放送開始。 湖南電視台・瀟湘電影チャンネル。 毎日映画8作品、自社製作の1番組を放送。	
峨嵋電影頻道 http://www.emdy.cn/page.aspx?id=138&classid=26&type=4	24時間放送	峨嵋電影集團に所属。 http://www.emdy.cn/ 2005年1月1日放送開始。 四川電視台・峨嵋電影チャンネル。 映画製作にも投資。『讓子彈飛』、『鉄音山』、『大武生』、『二次曝光』など。	

4-3-4. 各電影頻道(映画専門チャンネル)紹介②

中国の各電影頻道(映画専門チャンネル)②

～2014年に追加で批准された省級電影頻道3チャンネル～

チャンネル名	放送時間	チャンネルの概要
河南電視台 新農村頻道	24時間放送	2006年6月9日放送開始。「農」を特色とする総合チャンネル。 http://www.hnr.cn/hntv/ncpd/
江西電視台 紅色經典頻道	--	2008年1月1日より正式放送開始。江西全省(視聴人口4,400万人)をカバー。 映画放送をメインとする。毎朝6時から、「紅色經典影院」(中国の英雄をテーマとした映画)、「七星系列影院」などを放映。年間2000作品以上の映画を放送している。 http://www.jxtvjd.com/
広西電視台 科教頻道	--	2010年5月9日放送開始。 科学教育番組や、映画、映画情報番組などを放送。

国家広電総局・電影衛星頻道節目制作中心 (映画衛星チャンネル番組制作中心。略称: 電影頻道節目中心)

広電総局の直属事業機関。1994年設立。

電影頻道は、CCTV-6を代表とする7つの映画文化を核とするテレビチャンネルと1つのモバイルテレビ番組を開設。さらに中国最大の映画専門サイト「1905電影網(※)」開設や、映画雑誌『中国銀幕』を出版。

電影頻道(映画チャンネル)として、下記を開設。

- 「CHC家庭影院」、
- 「CHC高清電影(ハイビジョン映画)」、
- 「CHC動作電影系列付費頻道(アクション映画系列有料チャンネル)」
- 海外向けの「CMC中国電影国際頻道」2チャンネル

※1905電影網: <http://www.1905.com/>

CCTV-6 電影頻道の公式サイト。広電総局の傘下の重点サイトのうちの一つ。
サイトには正規版の映画が6,000作品余り。90%以上は独占版權を所有する作品である。

新聞出版広電総局サイト 2007年6月1日: http://www.sarft.gov.cn/art/2007/6/1/art_17_25067.html

国家廣播電視總局が批准した、映画専門の衛星チャンネルは現在以下の4チャンネル。
(CCTV-6の紹介は前述)

下記4チャンネルの番組表: <http://www.1905.com/cctv6/program/cmchk/list/>

チャンネル名	チャンネル紹介
中央電視台電影チャンネル CCTV-6 http://cctv6.cntv.cn/	中国で唯一の中国全土をカバーした映画専門の衛星チャンネル。 視聴人口8.5億人。ケーブルネットカバー率約100%。 ハイビジョン放送。毎日国内外の映画12作品を放送。
家庭影院チャンネル(CHC) http://www.chc2004.cn/	デジタル放送の有料チャンネル。 中国で初めて批准された有料のデジタルテレビ放送のチャンネル。 24時間国内外の映画を放送。商業広告は一切なし。 国産映画の新作話題作や、ハリウッド映画の大作など人気作を放映。
(北米向け) 中国電影チャンネル	北米の市場向けの中国映画チャンネル。24時間中国映画の名作を放送。 北米の地区で、ケーブルテレビで一般家庭に供給。
中国電影チャンネル (CMC香港)	2005年8月から香港電訊盈科有限公司の旗本にあるNOWブロードバンドテレビ のプラットフォームで香港に供給。 アジアにおける先駆者的なブロードバンドテレビのサーバー。 映画をメインとして芸能情報やバラエティを含め放送する有料チャンネル。

5. 映画祭/テレビ祭一覧

映画祭名称	開催地 開催期	説明
上海国際電影節 (Shanghai International Film Festival) http://www.stvf.com/	上海 2018年 6月16日～25日	<p>中国で唯一国際映画製作者連盟から認可された国際A級映画祭。2012年第18回開催。 主催: 国家新聞出版广电总局、上海人民政府 実行: 上海市文化广播影视局、上海文化广播影视集团</p> <p>マーケットでは映画作品の取引だけでなく、映画プロジェクトの投資や合作のマッチングも行われている。</p> <p>◆毎年「上海国際映画祭」期間中に「日本映画ウィーク」が開催され、日本映画の上映が行われている。</p>
北京国際電影節 (Beijing International Film Festival) http://www.bjiff.com/	北京 2018年 4月15～22日	<p>2011年4月に第1回目が開催され、2018年が第8回目。 主催: 国家新聞出版广电总局、北京人民政府 実行: 国家新聞出版广电总局、北京市新聞出版广电局(北京市版權局)</p> <p>国際的な映画の上映だけでなく、国際フォーラムや映画の取引も行われる。</p>
中国長春電影節 (C.I.F.F) http://www.chinacff.com/	長春 10月	<p>1992年に創設され、隔年で開催。2016年に第13回。 次回は2018年に開催予定。 中国映画(作品、制作者、俳優)を表彰する映画祭で、「金鹿賞」を授与。 主催: 広播電影電視部、吉林省人民政府、長春市人民政府 実行: 長春市人民政府、広播電影電視部電影事業管理局、吉林省文化庁、中国電影發行放映輸出輸入公司、中国電影合作制片公司、長春電影制片廠</p>
絲綢之路国際電影節 (シルクロード国際映画祭) http://www.cnsriff.com/	西安、福州 2017年 11月28日～12月3日	<p>「一帯一路」をテーマに、2014年に創設。陝西と福建で交互で開催される。 2017年に第4回を福州で開催。 主催: 国家新聞出版广电总局、陝西省人民政府、福建省人民政府</p>

その他に

—「北京大学生電影節」(<https://weibo.com/bsff>) 等

上海国際映画祭でも毎年多くの日本映画を上映

第20回 上海国際電影節(上海国際映画祭)

2017年6月17日～26日 公式サイト: <http://www.siff.com/> (中国語/英語)

数多くの日本作品も上映され、日本の監督や作品も確かな存在感を示している。

上映された作品は、『続・深夜食堂』、『忍びの国』、『海辺の生と死』、『3月のライオン』、『RE:BORN』、『海よりもまだ深く』、『家族はつらいよ2』、『ひるね姫～知らないワタシの物語～』などのほか、SABU監督作品特集、『七人の侍』や『雨月物語』の4K上映など多数。



- ◆第20回上海国際電影節・金爵賞の審査委員会メンバーを発表: 日本からはSABU監督が審査員として名を連ねる。

2017年6月2日 鳳凰網: http://ent.ifeng.com/a/20170602/42945661_0.shtml

- ◆上海国際映画祭の「アジア新人賞」の最優秀監督賞に斎藤工: 映画『blank13』にて

2017年6月24日 中国青年網: http://news.youth.cn/gj/201706/t20170624_10160807.htm

- ◆映画『攻殻機動隊』の掛け声が一番だった 上海映画祭に参加したアニメ映画が公開される。

日本アニメは『攻殻機動隊』(1995)、『夜は短し歩けよ乙女』、『ひるね姫』の3本だった。

2017年6月6日 漫域聯播: <http://news.comicyu.com/2017/06/06/218122.html>

上海国際映画祭期間中に日本映画ウィークが開催され、日本から監督・俳優が数多く来場。

■「2017上海・日本映画週間」 http://cjiff.net/2017_06_Shanghai/index.html

上映時間: 2017年6月17日～26日

上映作品: 『幼な子われらに生まれ』、『昼顔』、『帝一の國』、『湯を沸かすほどの熱い愛』、『カノン』、『ひるなかの流星』、『デスノート Light up the NEW World』、『真田十勇士』



その他

北京では、「2017北京・日本映画週間」(2017年4月16日～23日)

上映作品: 『家族の日』、『本能寺ホテル』、『ハッピーウエディング』、『グッドモーニングショー』、『四月は君の嘘』
『Please Please Please』

http://cjiff.net/2017_04_Beijing/index.html

1986年に「アジア最大のテレビ番組及機材交易市場」を目標に「上海国際友好城市電視節（第一回上海国際電視節）」が創設される。現在、中国最大のテレビ見本市「上海電視節（テレビ祭）」となっている。

テレビ祭名称	開催地 開催期	説明
上海電視節 http://www.stvf.com/	上海 2018年 6月11日～15日	1986年に開始され、2018年で24回目を迎える。 （上海国際電影電視節として、映画祭と連動） 主催：国家新聞出版广电总局、上海人民政府 実行：上海市文化广播影视管理局/上海文化广播影视集团 優秀番組に授与される「白玉蘭賞」や、番組取引のプラットフォーム、 新メディア・機材見本市、専門フォーラムなど、国際的なテレビ祭となっている。
四川電視節 http://www.sctvf.com/	四川 11月	1991年に創設され、隔年で開催。2017年に第14回開催。次回は2019年。 主催：国家新聞出版广电总局、四川省人民政府 実行：四川省广播电影电视局、四川廣播電視台 国際的な映像番組取引マーケットの他、優秀番組に「金熊貓」賞を授与等。
中国電視金鷹賞	湖南・長沙 10月	金鷹賞は1983年からスタート。2000年第18回より「中国電視金鷹電視節」として、中宣部批准による観客の投票で選ぶテレビ芸術賞となる。 （近年では隔年で開催） 2016年に第28回中国電視金鷹賞を開催。次回は2018年を予定。 http://tv.le.com/izt/jinyingjiang2016/index.html

その他、「中国大学生電視節」：主催・中国電視藝術家協会、中国伝媒大学。2017年に第7回が開催された。
<http://vip.iqiyi.com/CSTVF-pc.html>、https://weibo.com/cstvf?is_hot=1

6. 映画関係の法律・法規

6-1. 映画に関する新たな法規

法規名	主な内容	発布日
<p>《電影産業促進法》 http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2016-11/07/content_2001625.htm</p>	<p>起草は2003年に始まり、三審を経て人大常委会の審査を通過するまでに12年をかけた。中国の映画業界をさまざまに変革する新法規の施行が注目を集めている。 全六章からなり、第一章・総則、第二章・映画創作、撮影制作、第三章・映画配給、放映、第四章・映画産業の支援、保障、第五章・法律責任、第六章・付則で構成されている。</p> <p>第十四条 合作映画の撮影・制作は、創作、出資、収益の配分などの配分要求に適合すれば、国内の法人もしくは組織が制作する映画とみなすことができる。 国外の組織(会社)は、中国国内で独立して映画制作活動を行うことはできない。海外の個人は、中国国内で映画撮影・制作の活動に従事してはならない。</p> <p>第四十一条 国家は法人もしくはそのほかの組織が、海外と映画合作の方式で越境投資することを奨励し、法に基づきその対外貿易を保障し、合理的越境融資/投資をサポートする。</p> <p>第二十条: 映画の放映による未成年などの観衆の身体又は心理的な不適切が生じる可能性がある場合、事前に提示しなければならない。電影公映許可証を取得していない映画は、発行、放映、ネット配信、音像製品の作成をしてはならない。</p> <p>第二十九条: 映画館は国内法人、その他の組織の撮影制作した映画作品の放映回数及び時間を合理的にアレンジし、且つ、かかる映画の放映時間は年度放映時間全体の3分の2を下回ってはならない。</p> <p>第三十一条: 権利者の許可を得ずに、如何なるものは放映中の映画に対して録音録画してはならない。</p> <p>第三十四条: 映画配給企業、映画館は事実ベースに映画販売収入を統計すべきである。虚偽取引、販売収入の報告漏れ、隠蔽など不正手段を取ってはならない。</p>	<p>2016年11月7日 第十二回全国人民代表大會常務委員會第二十四回會議通過</p> <p>2017年3月1日 から施行</p>

関連ニュース

- ◆「電影産業促進法」の実施を徹底させるために「撮制電影許可証」は取り消しとなるか。
2017年2月28日 芸恩網: <http://www.entgroup.cn/news/Policies/2838906.shtml>
- ◆電影促進法: 放映途中のトイレタイム用の広告挿入を禁じる。映画放映時間内には広告を放映してはならない。
2017年2月28日 駆動の家: <http://news.mydrivers.com/1/521/521415.htm>
- ◆広電総局: 映画促進法は、映画の制作、審査などの規定を明確化。
2017年3月4日 芸恩網: <http://www.entgroup.cn/news/Policies/0438961.shtml>
- ◆「電影産業促進法」実施: 許可証のない映画の放映、興行収入の申請漏れ、悪意あるマイナス評論などを禁止する。
2017年3月1日 網易新聞: <http://news.163.com/17/0301/12/CEELHEO600018AOP.html>
- ◆促進法が映画業界の発展と利便性の扉を開くことになるか。
2017年3月12日 網易新聞: <http://news.163.com/17/0312/03/CFA33N3U00018AOP.html>
- ◆『金剛狼3(ウルヴァリン3)』は子供が鑑賞する時には保護者の同行が必要。
 「電影促進法」が3月1日に実施されてから初めて法規に基づいて鑑賞の提示がされた作品となる。
2017年3月8日 中国江蘇網: http://ent.jschina.com.cn/gdxw/201703/t20170308_183102.shtml

映画に関する新たな通知・規定

規定	主な内容	発布日
<p>《关于对优秀国产影片进行奖励的通知》 (優秀な国産映画に対する奨励に関する通知) http://www.dmcc.gov.cn/mainSite/xw/zcfg/785993/index.html</p>	<p>1. 「優秀国産映画選評委員会」を設立させる。 2. 奨励の範囲と奨励金額を提示</p>	<p>国家電影專項資金 管理委員会弁公室 2016年3月8日</p>
<p>《关于奖励优秀国产影片海外推广工作的通知》 (優秀な国産映画を海外に広める仕事に関する通知) http://www.dmcc.gov.cn/mainSite/xw/zcfg/785989/index.html</p>	<p>優秀な国産映画を海外で配給し、興行収入が人民元計算で100万元以上になった場合、奨励金を出す。 奨励金は、海外での映画興行収入の1%を超えない範囲。</p>	<p>国家電影專項資金 管理委員会弁公室 2016年3月8日</p>
<p>《关于奖励放映国产影片成绩突出影院的通知》 (国産映画の成績に突出した映画館の奨励に関する通知) http://www.chinafilm.org.cn/Item/Show.aspx?m=1&d=9158</p>	<p>年間の興行収入において、国産映画の割合が一定以上(1級66%以上、2級60%以上66%未満、3級55%以上60%未満)の映画館に対して、それに比例して奨励を行う。</p>	<p>国家電影專項資金 管理委員会弁公室 2017年12月11日</p>
<p>《中華人民共和國公共文化服務保障法》 (中華人民共和國・公共文化サービス保障法) http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2016-12/25/content_2004880.htm</p>	<p>第一章 総則、第二章 公共文化施設と管理、 第三章 公共文化サービス提供、第四章 保障措置、 第五章 法律責任、第六章 附則。</p> <p>第三章で映画放映、ラジオ・テレビ番組の視聴に関して触れられている。</p>	<p>2016年12月25日 第十二回全国人民代表大会常務委員会第二十五回會議通過</p> <p>2017年3月1日 から施行</p>

国家広電総局が映画に関して発布した管理法一覧

法規名	主な内容	発布日
《電影管理条例》 (映画管理条例) http://www.sarft.gov.cn/art/2007/2/16/art_1602_26266.html	ストーリー映画、ドキュメンタリー、サイエンス、アニメなどの映画作品の中国国内での制作、及び輸出入、配給、放映などの活動に関する総合的な法律規定。 >第5条: 国家は映画の撮影、輸出入、発行、放映及び映画の公開上映に対する許可制度を実施する。許可なく上記の業務に従事してはいけない >第18条: 海外の法人或いは個人は中華人民共和国の国内において独立で映画の撮影、製作してはいけない >第31条: 公開上映の映画を輸入する場合には、事前に映画審査機構に対する審査の申立をしなければならない >第44条: 映画放映会社は、年間の映画放映において、国産映画の上映時間が全体の2/3を下回ってはならない。	2001.12.25
《電影脚本(梗概)備案、電影片管理規定》 (映画脚本(梗概)、映画管理規定) http://ent.sina.com.cn/c/2008-03-31/17131968919.shtml	映画脚本(梗概)届出及び映画審査制度を実施する。届出されていない映画脚本(梗概)は撮影してはならない。審査に通っていない映画を発行、放映、輸入、輸入してはならない。 -映画脚本(梗概)届出の手続き、映画審査の審査基準、審査手続きを規定	2006. 5.22 2017.12.11修正
《中外合作摄制電影片管理規定》 (中外合作撮影・制作 映画作品管理規定) http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content_64179.htm	中国と国外の映画制作者が、中国国内外で合作で制作・撮影を行うフィクション、美術、教育、ドキュメンタリー等の映画(フィルム映画、デジタル映画、テレビ映画を含む)に関する管理規定。 第5条: 中外合作による映画撮影制作の方式 ①連合撮制: 中外双方が共同資金を投資。利益・リスクも共同に負う。 ②協作撮制: 海外側が資金を出資し、中国国内で撮影を行う。中国側は有償で機材、設備、ロケ地、スタッフなどを提供。 ③委託撮制: 中国国内での撮影に関して、中国側に委託する方式。 第13条: 外国から主要な創作スタッフを雇用する場合、必ず国家広電総局の批准を得なければならない。外国側の主要な出演者の比率は、主要な出演者総数の3分の2を超えてはならない。 第16条: 連合撮制された映画は、審査に通って「電影公映許可証」を取得してから、国内外で放映できる。	2004.7.06 2016.5.04修正

⇒映画館(院線)への外資参入に関しては、本レポート「1-12」ページに記載。

6-4. 映画関連の規定

法規名	主な内容	発布日
《关于“对新建影院实行先征后返政策”的补充通知》 (“新設映画館に対して徴収後に還付実行政策に関する”補充通知) http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493ff098723308402881a7470edaf0.html	「先に徴収し、3年後に還付」の満期後、指定地域で新設された映画館で、該当年に国産映画の興行収入が全体収入の45%以上だった映画館は、該当翌年も引き続き「電影專項資金」の徴収後に還付実施の優遇を受けることができる。 ↑ 国産映画の上映を奨励	国家電影事業發展專項資金管理委員會 2012.11.19
《关于加強海峡两岸電影合作管理的实行辦法》 (海峡两岸映画の合作管理強化実行に関する方法) http://www.gov.cn/zwgk/2013-01/18/content_2314675.htm	台湾映画と認定される基準、台湾映画の輸入に関する規定、台湾との合作映画に対する優遇政策など。 一台湾映画の輸入は「中国電影集团公司進出口分公司」が統一して輸入を行う。 一台湾映画は、中国大陆に輸入される際に輸入映画の本数制限枠の対象外となる。	国家広電総局電影管理局 2013.01.17
《关于加強電影市場管理規範電影票務系統使用的通知》 (映画市場管理規範映画チケットシステム使用強化に関する通知) http://www.sarft.gov.cn/art/2014/1/24/art_106_4283.html	映画興行収入の漏れや偽りなどの不正行為を防ぐため、チケット管理ソフトの市場導入制度を厳格にする。 一、チケットソフト製品の市場導入制度の厳格徹底 二、チケットソフト製品の市場応用管理の徹底強化 三、映画経営行為の規範厳格化 四、業界管理監督を強化 五、違反行為に対する処罰を強化	新聞出版 広電総局 2014.01.17

⇒「電影市場秩序專項治理活動实施方案」に関しては、本レポート「1-8.」ページに記載

6-5. 映画関連の規定

法規名	主な内容	発布日
<p>《電影企業経営資格 准入暫行規定》 (映画企業経営参入資格に関する規定)</p> <p>http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content_64252.htm</p> <p>《電影企業経営資格 准入暫行規定》補充規定 (映画企業経営参入資格に関する規定) 補充規定</p> <p>http://www.gxgg.gov.cn/news/2013-01/35365.htm</p>	<p>映画制作会社及び映画技術会社の合作設立について詳細に定めた規定</p> <p>国内の会社、企業、その他の経済組織(以下、「中国側」という)と海外会社、企業、その他の経済組織(以下、「外国側」という)との合資合作で映画製作会社(以下は「合営会社」という)を設立することができる。ただし、設立にあたっては以下の条件を満たしていなければならない(第6条一部抜粋)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶1、中国側は「撮製電影許可証」或いは2つの「撮製電影片許可証(単片)」を取得すること ▶2、登録資本がRMB5,000,000以上であること ▶3、外国側の資本が登録資本の49%を超過していないこと <p>国内の会社、企業、その他の経済組織(以下、「中国側」という)と海外会社、企業、その他の経済組織(以下、「外国側」という)との合併合作で映画技術会社(以下は「合営会社」という)を設立し、映画の内容、放映基礎設備及び技術設備を変更できる。ただし、設立にあたっては以下の条件を満たしていなければならない(第9条一部抜粋)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶1、登録資本がRMB5,000,000以上であること。 ▶2、外国側の資本が登録資本の49%を超過していないこと。批准された省・市で設立された企業の外国側の登録資本は51%以上となることが可能。 <p>補充規定:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶2005年1月1日より、香港、マカオのサービス業者が大陸で独資会社の形で国産映画を配給することをテスト。 ▶配給会社の登録資本金は100万元以下にはならない。 	<p>2004.10.10</p> <p>補充規定: 2005年3月7日発布 5月8日より実施 暫定規定、補充規定の何れも2015年8月28日に修正</p>
<p>《特種電影管理暫行辦法》 (特種映画の管理に関する暫定方法)</p> <p>http://www.china.com.cn/policy/txt/2002-12/20/content_5249716.htm</p>	<p>特種映画の輸入、合作撮影・製作・発行について詳細な規定を定めた規定</p> <p>※特種映画とは、特殊な映画作成手法、特殊な映画放映システム・鑑賞形式を採用する映画</p>	<p>2002.11.04</p>
<p>《關於文化領域引進外資的 若干意見》 (文化領域における外資導入に対する意見)</p> <p>http://www.gov.cn/jrzq/2005-08/04/content_20551.htm</p>	<p>文化部、国家広電総局、新聞出版総署、国家発展改革委員会、商務部等が連合で制定した《意見》。各分野に対して明確に許可と禁止事項を明記した。</p> <p><u>この中で、中国側が51%以上の株式を所有するもしくは中国側が主導的地位を占めるという状況下での外資との合併、合作方式が許可される分野として、コンサート会場、映画館、イベントプロモート法人、映画技術などの経営等が明記された。</u></p>	<p>文化部等連合 2005.07.06</p>

7. テレビに関する関連法規

7-1. テレビ放送に関する新たな規定

2017年に新たに発布された通知/意見

法規名	主な内容	発布/施行日
<p>《五部門関于支持電視劇繁栄発展若干政策的通知》 (五部門によるテレビドラマの繁栄発展を支援するための若干政策の通知) http://www.gov.cn/xinwen/2017-09/09/content_5223939.htm</p>	一、テレビドラマ創作計画の強化。 二、テレビドラマ脚本の助成強化。 三、科学的に合理的なテーマのテレビドラマへの投資・分配制度の確立。 四、テレビドラマ放送構造を最良化する。 五、テレビドラマの視聴率調査と管理をルール化。 六、テレビドラマ、ネットドラマの管理を同一基準で実施。 七、優秀な国産ドラマの海外展開を支援。 八、テレビドラマの人材育成を強化。 九、テレビドラマに従事するスタッフの社会保障権益を保障する。等	国家新聞出版広電総局、 国家発展和改革委員会、 財政部、商務部、 人力資源和社会保障部 2017年6月26日
<p>《関于把電視上星総合頻道弁成講導向、有文化的伝播平台的通知》 (テレビの衛星総合チャンネルをガイド、文化的伝播プラットフォームにするための通知) http://www.sohu.com/a/162676503_804478</p>	習近平総書記の「講話精神」の実施のため。 一、衛星総合チャンネルは、しっかりと正しい方向に政治、価値、世論を導かなければならない。 二、生活に深く入り、人民に根付いたニュース報道を行い、エネルギーを高揚する。 三、衛星総合チャンネルの公益属性や文化属性をさらに強化する。 四、バラエティ番組やリアリティショー番組の管理を引き続き強化する。 五、ゴールデンタイムのドラマ放送の管理を重点強化する。 六、司会者とゲストの管理を徹底強化する。(司会者は資格の所有を徹底する)等。	国家新聞出版広電総局 2017年7月20日
<p>《電視劇網絡劇制作成本配比意見》 (テレビドラマ・ネットドラマのコスト配分に関する意見) http://ex.cssn.cn/shtt/201709/t20170922_3649743.shtm</p>	一、各会員機関及び映像制作会社は、俳優の出演料を制作費目の合理的比率の範囲内に限定させることとし、 全ての出演者の合計出演料が制作総費目の40%を超えないようにする。その中で、主要キャストの報酬が、出演料全体の70%を超えないようにし、それ以外のキャストの出演料は30%以上となるようにすること。 二、もし全出演料が制作費目の40%を超えるような状況になった場合は、制作会社は所属協会及び中広聯演員委員会に状況説明を行うこと。 等	中国广播電影電視社会組織 联合会電視制片委員会、 中国广播電影電視社会組織 联合会演員委員会、 中国電視劇制作産業協会、 中国網絡視聽節目服務協会 2017年9月22日

テレビ放送に関する規制

ドラマ放映に関して、時代劇等の題材制限と、コマーシャル挿入に関する規定

ドラマに対しても、人気の宮廷ドラマやタイムスリップものを制限するとともに、現代ドラマを量的に強化。またドラマ内のコマーシャル挿入に対しても細かく規制。

「關於進一步加強廣播電視廣告播出管理的通知」(テレビラジオ広告の放送管理の更なる強化に関する通知)

(広電総局が2011年10月11日に発布) http://www.gov.cn/zwgk/2011-10/12/content_1966939.htm

「「廣播電視廣告播出管理弁法」的補充規定」(「テレビラジオ広告放送管理方法」の補充規定)

(広電総局が2011年11月28日に発布) http://www.gov.cn/flfg/2011-11/28/content_2005138.htm

規定では、2012年1月1日からテレビドラマ放送時には毎話(45分をとして計算)の間にはいかなる形式の広告も挟んではならない、と強調されており、2012年1月は“テレビドラマ広告挿入禁止管理月間”として厳しく取り締まるとされた。

「省級衛視電視劇播出管理意見」(省級衛星テレビドラマ放送管理意見)(広電総局が2011年12月に発布)

2012年からテレビ局における時代劇ドラマを減らし、現代ドラマを徐々に増加させる。特にゴールデンタイムの放送においては比率を設定。

2013年までに現代ドラマの割合を40%以上に引き上げる。

また宮廷ドラマやタイムトリップドラマなどは衛星チャンネルのゴールデンタイムでの放送を禁止するとともに、放送を厳格に制限する。

(2011年12月13日 東方娛樂: <http://enjoy.eastday.com/e/20111213/u1a6252787.html>)

「劣跡令」: 風紀を乱すスタッフ・タレントのテレビ番組の制作・出演への制限

2014年9月29日、広電総局より正式に「劣跡タレント」を禁ずる通知文章「国家新聞出版広電総局弁公庁關於加強有關廣播電視節目、影視劇和網絡視聽節目制作傳播管理的通知」(通称「劣跡令」)が出された。 <https://www.jzwcom.com/jzw/c2/7362.html>

これにより、ドラッグや買春といった違法行為などにより、公の人物として社会的な風紀を乱すとみなされた人物(劣跡者)が、主要スタッフ・キャストで参加しているドラマや番組は一律で暫定的に放送停止とされた。これは映画、テレビ媒体だけでなく、動画サイトも対象とされている。

これまでは、違法行為者(劣跡者)の番組登用は「慎重に」という制限だったが、この通達により違法行為者(劣跡者)が出演しているドラマ・番組は「放送停止」と規定された。

ネット用語や外国語の文字を使用した、成語をもじったような造語の使用を禁止

広電総局は《關於廣播電視節目和廣告中規範使用国家通用語言文字的通知(ラジオ・テレビ番組及び広告における国家通用言語文字使用の規範に関する通知)》を発布。広電総局サイト: http://www.sarft.gov.cn/art/2014/11/27/art_113_4781.html

(外来語、誇張した方言、ネット用語、成語をもじった造語などの使用を禁ずる。)

テレビ放送に関する規制②

人気バラエティ番組の制限 → ニュース・法律番組※1の強化へ

近年、各衛星チャンネルのお見合い番組や、新しい形のオーディション番組（東方衛星の「中国達人秀」等）大型バラエティ番組からのヒットが続いていたが、こうした番組を制限するような規定が広電総局より発布される。

「關於進一步加強電視上星綜合頻道節目管理的意見」（通称“限娛令”。衛星総合チャンネルの番組管理強化に関する意見）（広電総局が2011年10月25日に発布、2012年1月1日より施行）http://www.gov.cn/jrzg/2011-10/25/content_1977909.htm

34の衛星チャンネルではニュース番組の放送量の増加（6:00～24:00の間に2時間以上、18:00～23:30の間に必ず2つ以上・各30分以上のニュース番組の放送）とバラエティ番組の放送制限（お見合い、オーディション、スポーツバラエティ等の番組は毎日19:30～22:00の間に全国で9つ以下に制限。各衛星チャンネルはこれらの番組を週に2つ以上放送してはならず、19:30～22:00の間に90分を超えて放送してはならない）を規定。

この規定により、2012年からの各衛星チャンネルの番組編成では視聴率の取れるバラエティ番組は数が制限される一方、ニュースや法律番組が増加することとなる。

※法制番組：法律の普及を目的として、法律事案及び関連法律の説明、紹介、コメントする番組。



“限娛令”の強化版が発令される。2014年から施行へ

《關於做好2014年電視上星綜合頻道節目編排和備案工作的通知》（広発[2013]68号）2013年10月12日発布
（テレビの衛星総合チャンネルで放送する番組の編成と立案をしっかりと行うための通知）
http://weifang.dzwww.com/yl/201310/t20131022_9042412.htm

各衛星総合チャンネルに対しての通知：（重要部分を抜粋）

- 1、放送番組の内容を豊富にするため、ニュース、経済、文化、科学・教育、生活サービス、アニメ、子ども番組、ドキュメンタリー、農業等の番組の比率を増やし、**全放送時間の30%以上**になるようにしなくてはならない。
また、毎日少なくとも30分の国産ドキュメンタリーと30分の国産アニメ（もしくは子供番組）を放送しなければならない。
- 2、毎年、新しく輸入する海外の番組フォーマットは1つを超えてはならない。また19:30-22:00の間に放送してはならない。
- 3、**毎四半期でゴールデンタイムに放送できる歌などのオーディション番組は（全国で）1つだけ**。（広電総局の評議会が選ぶ）
それ以外は19:30～22:30には放送してはならない。
重要な祝祭日期間、同じ日に放送できる「晚会」（歌などの大型特番）は3局（3つの衛星チャンネル）以内まで。
- 4、毎日19:30～20:00に放送するお見合い、コンテスト、恋愛話、ゲーム競技、総合バラエティ、トークショー、リアリティショーなどの番組は、規定に基づいて届出申請手続きをしなくてはならない。

テレビ放送に関する規制

《総局対衛視総合頻道黄金时段電視劇播出方式進行調整》

(広電総局の衛星総合チャンネルのゴールデンタイムのドラマ放送方式に対する進行調整)

http://www.sarft.gov.cn/art/2014/4/15/art_38_1130.html

2015年1月1日から…

「1ドラマ2衛星チャンネルまで」: 同じドラマを同じ時期のゴールデンタイムに放送できる衛星総合チャンネルは2つまで。

「一晩に2話まで」: 衛星総合チャンネルのゴールデンタイムに放送できるドラマは1日2話まで。

(それまでは同じドラマを同じ時期に放送できるのは4衛星チャンネルまで、毎日3話まで放送できるという規定だった)

7-5. テレビ/動画配信関連規定(国家広電総局による)

法規名	主な内容	発布日
<p>《国家広播電影電視総局關於広播影視集團融資的實施細則(試行)》 (広播影視集團の融資の實施に關する国家広播電影電視総局の細則(試行)) http://www.chinabaike.com/law/zy/bw/gwy/gd/1373852.html</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 放送局、テレビ局、チャンネル、ラジオ等のメディアは国家が主導經營をし、海外の資本、個人の資本を受け入れてはならない(第二条、一部抜粋) ➤ ラジオニュースウェブサイト、テレビニュースウェブサイトは海外の資本、個人の資本を受け入れてはならず、当分の間上場することはできない。(第四条、一部抜粋) ➤ 映画製作グループ、映画会社、映画館等は海外資本を受け入れて合作で映画、ドラマを撮影することができる。中国側が經營權をコントロールする場合には、外資を受入れて映画基礎設備及び技術設備を改造すること、中外での合併合作で映画館を改築することができる。但し、中外合併による映画製作会社を成立することはできない。(第九条、一部抜粋) 	2001.12.20
<p>《国家広播電影電視総局關於加強引進劇規畫工作的通知》 (引進劇の強化、企画に關する国家広播電影電視総局の通知) http://www.gsfbz.gov.cn/FLFG/ShowArticle.asp?ArticleID=32429</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 国家広播電影電視総局は年に2度、輸入資格ある法人の引進劇の申請を受理する。受理期間は毎年1月1日～10日、7月1日～10日である。(一、一部抜粋) <p>※引進劇: 国家広播電影電視総局の審査批准により、海外から輸入した国内で放送できるドラマ、映画、アニメの総称</p>	2002.9.20
<p>《広電総局關与進一步加強和改進境外影視劇引進和播出管理的通知》 (映画、ドラマ、アニメの輸入、放送の管理強化に關する通知) http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2012/013739edf1a24c82402881a736f214e9.html</p>	<p>2002年に上記通知が発行されたものの、特にインターネット上で申請することなく放映される例が散見されることを受けて、2012年に改めて同規定が強調された</p>	2012.2.9
<p>《国家新聞出版広電総局關与進一步落實網上境外視劇管理有關規定的通知》 (輸入映画、ドラマ、アニメのネット配信管理に關する規定に關する通知) http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493bffd6528a0402881a7470edaf0.html</p>	<p>インターネット上で放送される外国の映画、ドラマ、アニメも、普通の審査ルートを通して審査を受けて、「公映許可書」などの許可を取得する必要がある</p>	2014.9.2

7-6. 海外のドラマ輸入・放送に関する規定

法規名	主な内容	発布 /施行日
《關於加強省級電視台上星節目頻道管理工作的通知》 (省級テレビ局・衛星チャンネルの管理強化に関する通知) http://www.cctv.com/cctvsurvey/special/01/20100917/102624.shtml	▶18時～22時に放送する輸入ドラマは15%以内になくなくてはならない。 19時～21時30分には、国家広電総局が放送を批准した輸入ドラマ(優秀作品)以外放送してはならない。ひとつの作品は、3つ以上の省級テレビ局の衛星チャンネルで放送してはならない。	広電総局 (2000)33号 2000.01.30発布/ 施行
《境外電視節目引進、播出管理規定》 (海外番組の輸入・放送に関する管理規定) http://www.sarft.gov.cn/art/2004/10/23/art_1583_26297.html	番組輸入に関する規定及び申請の流れ。 ▶各チャンネルで毎日放送する輸入ドラマは、その日、そのチャンネルで放送するドラマの25%を超えてはならない。毎日放送するドラマ以外の番組は全体の15%を超えてはならない。広電総局の審査批准がない限り、ゴールデンタイム(19時～22時)で輸入ドラマを放送してはならない。(第18条) ※ 本レポート「7-12」に記載の《廣播電視管理条例》を基本規定としつつ、海外番組の輸入・放送については本規定に従う必要がある。	広電総局令 第42号 2004.9.23発布 2004.10.23施行
《広電総局關於進一步加強和改進境外影視劇引進和播出管理的通知》 (広電総局による境外ドラマの輸入/放送の管理に関する更なる強化と改善の通知) http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2012/013739edf1a24c82402881a736f214e9.html	▶ 1)海外ドラマの輸入申請と審査管理を強化。 - 毎年、海外ドラマ輸入の申請を受理する期間は1月と7月の1日～10日までとする。 - ハイビジョン映像の番組を優先。 海外ドラマは最大で50話までに原則制限。 ▶ 2)海外ドラマの放送許可期限が切れた後は、再び申請して批准を受けることを強化。(継続契約が必要) ▶ 3)海外ドラマの放送管理を強化 ゴールデンタイムに(19:00-22:00)放送してはならない。その日にそのチャンネルで放送するドラマ全体の25%を超えてはならない。 ▶ 広電総局の批准を得ていないドラマコンテンツをミニドラマ枠や海外ドラマ紹介の形などをとって、ドラマ全体を放送するようなことがあってはならない。番組やコーナーの一回の放送では海外ドラマを3分以上放送してはならず、累計でその時間枠で海外ドラマ部分が10分を超えてはならない。海外ドラマを紹介する情報番組などでは、(一つの)海外ドラマ素材を1分以上使用してはならない。 ▶ 海外ドラマ輸出国の比率の管理を更に強化し、一つのチャンネルが一定の時間帯に特定の国・地域のドラマを集中的に放送することを回避する(第3条第5項)	広電総局 2012.02.13

7-7. 共同制作ドラマに関する規定①

法規名	主な内容	発布/施行日
<p>《中外合作制作電視劇管理規定》 (外国との合作ドラマ制作に関する規定) http://www.sarft.gov.cn/art/2004/10/21/art_1583_26296.html</p>	<p>中国と海外のテレビドラマ（テレビアニメを含む）制作者が、中国国内外で合作で制作・撮影を行うテレビドラマ（テレビアニメを含む）に関する管理規定。</p> <p>➢国家は中外共同制作のテレビドラマ(テレビアニメ含む)の許可制度を実施する。批准を経ずに、中外合作のテレビドラマ(テレビアニメ含む)の制作活動に従事してはならない；審査で不合格となった中外共同制作ドラマ(テレビアニメ含む)の完成品は発行、放送してはならない（第4条）</p> <p>➢中国と外国が共同でテレビドラマを制作するには、下記条件を満たす必要がある(※以下は条件の一部)（第6条）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 中国側の機関は「ドラマ制作許可証（甲種）」を保有していなければならない。 ・ ドラマの主要スタッフ（脚本、プロデューサー、監督、メインキャスト）は、中国側が3分の1を下回ってはならない。 ・ ドラマの国内版權は、中国側と海外側が共同で所有する。 <p>➢中国と外国が共同でテレビアニメを制作するには、下記条件を満たす必要がある(※以下は条件の一部)（第8条）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国側の機関は「広播電視節目製作經營許可証」を保有していなければならない 2. テレビアニメの国内版權は、中国側と海外側が共同で所有する。 <p>➢中国と外国の共同制作によるテレビドラマ或いはテレビアニメの制作計画、及び完成品の審査申請に関して。（第11条）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1, 「電視劇制作許可証（甲類）」を持つ中国側の法人が 直接広電総局に対する申請・報告 2, その他の中国側の法人は、先に所在地の省の 広播電視行政の同意を得た上で、広電総局に対する申請・報告 <p>●関連許可証： 「電視劇（電視动画片）發行許可証」（ドラマ（テレビアニメ）發行許可証）</p> <p>➢中国と外国が連合して制作したドラマ(テレビアニメ含む)の完成品は広電総局の審査を経ることで、当該許可証を取得することができる（第15条）</p> <p>「広播電視節目制作經營許可証」（ラジオ・テレビ番組制作經營許可証） 「ドラマ制作許可証（甲類）」（テレビドラマ制作許可証（甲類））</p> <p>➢凡そ中国の特色をテーマとして表現する、中国と外国が連合して制作したテレビアニメは国産のテレビアニメとして放送することができる（第18条）</p>	<p>広電総局令第41号</p> <p>2004.9.21発布 2004.10.21施行</p>

7-8. 共同制作ドラマに関する規定②

法規名	主な内容	発布/施行日
<p>《中外合作制作電視劇管理規定》 的補充規定 (外国との合作ドラマ制作に関する規定の補充規定) http://www.gzpp.gov.cn/zwgk/zdgg/zcfg/bmgz/201607/t20160715_953189.html</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2008年2月14日より、台湾及び外国法人、自然人と合作して制作したドラマについて、審査時の主旨説明の文字数は1,500文字以上である必要あり ➤ その他の規定は従来通り 	<p>広電総局 (2008)57号 2008.01.14発布</p>
<p>《關於進一步加強合拍電視劇管理的通知》 (合作のテレビドラマ管理の更なる強化に関する通知) http://info.broadcast.hc360.com/HTML/001/003/002/47798.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 海外の法人が中国で合作のテレビドラマを制作する場合、必ず共同で脚本を確認し、投資も共同で行い、中国側が3分の1を下回ってはならない。著作権は共同で所有。 ➤ 合作のドラマは20話前後になるようにし、1話あたりは45分前後とする。 ➤ 国産ドラマの発行許可証の取得の前には、国外の著作権を譲渡・販売をしてはならない。 	<p>広電総局 (1999)532号 1998.08.18発布</p>
<p>《電視劇内容管理規定》 (番組内容に関する規定) http://www.gov.cn/flfg/201005/20/content_1609751.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ドラマ(アニメを含む)の制作、放送に関する規定 ➤ ドラマの制作は許可が必要で、許可された業者は公示される(第二章) ➤ ドラマ制作した後、同内容の審査は広電総局及び同下級部門より実施(第三章) 	<p>広電総局 (2010)63号 2010.05.14発布 2016.5.4 修正</p>

7-9. テレビ放送に関する規定①

法規名	主な内容	発布/施行日
<p>《国务院办公厅转发发展改革委等部门关于鼓励数字电视产业若干政策的通知》 (国务院事务室が发展改革委等の部門に転送したデジタルテレビ産業発展奨励に関する若干政策通知) http://guoqing.china.com.cn/gbbg/2011-10/28/content_23753714.htm</p>	<p>デジタルテレビ産業の発展に関する明確な目標設定を行う。 税収優遇措置を強化し、三網(通信、インターネット、テレビ)融合を推進。知識産権保護を強化 等。</p>	<p>国务院 [2008]1号 2008.01.01発布</p>
<p>《有線広播電視運營服務管理暫行規定》 (ケーブルラジオ・テレビ運営サービス管理暫定規定) http://www.gov.cn/flfg/2011-12/12/content_2018158.htm</p>	<p>良質のケーブルラジオ・テレビサービスが提供できるように努力する。 安全で効率アップの原則のもとに迅速なケーブルのデジタル化を目指す。</p>	<p>広電総局令 第67号 2011.12.2発布 2012.3.1施行</p>
<p>《關於進一步加強電視上星綜合頻道節目管理的意見》※ (衛星総合チャンネルの番組管理強化に関する意見) http://www.gov.cn/jrzg/2011-10/25/content_1977909.html</p> <p>※上記《關於進一步加強電視上星綜合頻道節目管理的意見》に対する新華社記者の問いに広電総局のスポークスマンが返答(中央人民政府サイト 2011年10月26日) http://www.gov.cn/jrzg/2011-10/26/content_1978985.htm</p>	<p>通称「限娛令」。</p> <p>34の衛星チャンネルでニュース番組の放送量を増加(6:00～24:00の間に2時間以上、18:00～23:30の間に必ず2つ以上・各30分以上のニュース番組の放送)とエンタメ番組の放送制限(お見合い、オーディション、スポーツバラエティ等の番組は毎日19:30～22:00の間に全国で9つ以内の番組に制限。各衛星チャンネルはこれらの番組を週に2つ以上放送してはならず、19:30～22:00の間に90分を超えて放送してはならない)と規定。</p>	<p>広電総局 2011.10.25発布 2012.01.01施行</p>
<p>《国家新聞出版廣電總局弁公厅關於加強有關廣播電視節目、影視劇和網絡視聽節目制作傳播管理的通知》 (国家新聞出版廣電總局弁公厅によるラジオ・テレビ番組、ドラマ、ネット動画の制作・配信管理の強化に関する通知) http://www.jzwcom.com/jzw/c2/7362.html</p>	<p>(通称「劣跡令」)</p> <p>ドラッグや買春といった違法行為などにより、公の人物として社会的な風紀を乱すとみなされた人物(劣跡者)が、主要スタッフ・キャストで参加しているドラマや番組は一律で暫定的に放送停止とされた。これは映画、テレビ媒体だけでなく、動画サイトも対象とされている。</p>	<p>広電総局令 新広電弁発[2014] 第100号 2014.9.28発布</p>

7-10. テレビ放送に関する規定②

法規名	主な内容	発布/施行日
<p>《広播電視広告播出管理辦法》 (ラジオテレビ広告放送管理法) http://www.gov.cn/flfg/2009-09/10/content_1414069.htm</p>	<p>広告内容に関する規定 > 第九条: ニュース形式のテレビ広告、タバコ、処方箋、悪性腫瘍、肝臓病、性機能増強剤、食品、医療器械等のコマーシャルの放映を禁止。 広告放送に関する規定 > 第十六条: 公益広告を商業広告の3%以上の長さで放送すること。ラジオ局は11:00~13:00の間、テレビ局は19:00~21:00の間に公益広告を少なくとも4回流すこと。 > 第十七条: 第十七条の内容は、「広電総局關於貫徹執行「<広播電視廣告播出管理辦法>的補充規定」的通知」より、「テレビドラマ放送時には毎話(45分をとして計算)の間にはいかなる形式の広告も挟んではならない」映画コンテンツ放送の場合も同様。</p>	<p>広電総局令 第 61号</p> <p>2009.9.8発布 2010.1.1施行</p>
<p>《關於進一步加強廣播電視廣告播出管理的通知》 (ラジオテレビ広告放送管理の更なる強化に関する通知) http://www.gov.cn/zwgk/2011-10/12/content_1966939.htm</p>	<p>「ラジオ・テレビ広告放送管理辦法(広電総局令第61号)」がベースとなっている。 > 広電総局關於貫徹執行「<広播電視廣告播出管理辦法>的補充規定」的通知より、「テレビドラマ放送時には毎話(45分をとして計算)の間にはいかなる形式の広告も挟んではならない(第二条)」 ※第二条以外の規定については、上記通知の中にて維持されている。その主要内容としては以下がある。 ・ニュース番組に挿入される広告の規制 ・規定に違反するテレビショッピング広告への規制 ・虚偽違法の医療、薬品、医療器械、健康食品など健康情報広告への規制 ・番組を転送する際に挿入される各種広告の放送を一切禁止</p>	<p>広電総局 2011.10.11発布</p>
<p>《広電総局關於貫徹執行《<広播電視廣告播出管理辦法>的補充規定》的通知》 (「広播電視廣告播出管理辦法(テレビラジオ広告放送管理方法)の補充規定」の徹底執行に関する通知) http://www.sarft.gov.cn/art/2011/11/28/art_1583_26314.html</p>	<p>2012年1月1日からテレビドラマ放送時には毎話(45分として計算)の間にはいかなる形式の広告も挟んではならない、と強調。 2012年1月には「テレビドラマ広告挿入禁止管理月間」として厳しく取り締まるとした。</p>	<p>広電総局 2011.11.28発布</p>

7-11. ラジオ・テレビ放送に関する規定

法規名	主な内容	発布日
<p>《広播電視管理条例》 (ラジオ・テレビ管理条例) http://www.gov.cn/banshi/2005-08/21/content_25111.htm</p>	<p>中国でラジオ・テレビ業界に従事する際に従う必要がある基本制度を定めた条例。その他の規定、例えば「境外電視節目引進、播出管理規定」、「広播電視廣告播出管理辦法」等は「広播電視管理条例」の補充規定である。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶第10条: 国家は外資経営、中外合弁経営、中外合作経営による放送局、テレビ放送局の設立を禁止する ▶第39条: 海外映画、ドラマ、その他の番組を放送するには広電総局或いは広電総局が委任した機構による審査・批准を経なければならない ▶第40条: 全てのラジオ・テレビ番組の放送時間に占める海外ラジオ番組・テレビ番組の比率は広電総局より規定する ▶第42条: 広告の放送時間は広電総局が定めた時間を超過してはならない 	<p>国务院 1997年08月11日発布 2013.12.7. 1回目の修正 2017年3月1日 2回目の修正</p>
<p>《広播電視節目制作經營管理規定》 (ラジオ・テレビ番組の製作・経営に関する管理規定) http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/govpublic/10550/332933.shtml</p>	<p>国内企業が広播電視節目の製作・経営活動に従事する際の規定。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶第5条: 国家は国内の社会組織、企業・事業法人(国内の外商独資企業、中外合弁、合作企業を含まない)によるラジオ・テレビ番組の製作経営機構の設立、ラジオ・テレビ番組制作経営活動を奨励する。 <p>関連許可証: 「広播電視節目制作經營許可証」、「電視劇製作許可証(乙種)」、「電視劇製作許可証(甲種)」</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶第20条: 国内ラジオ・テレビの放送企業及びラジオ・テレビ番組制作経営企業は外国企業と合作、製作したラジオ・テレビ番組については関連規定に基づいて、広電総局に申請・報告しなければならない 	<p>広電総局 2004年7月19日発布 修訂 2015年8月28日</p>
<p>《広播影視系統地方外事工作管理規定》 (ラジオ・テレビ・映画の地方外事仕事の管理規定) http://www.srftd.gov.cn/info/1714/13959.htm</p>	<p>海外テレビ番組の輸入・放送、映画の撮影の合作、国内外の従業員の往来などに対する規定。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶第7条: ラジオ放送局、テレビ局は海外の企業にラジオ、テレビチャンネルを賃貸してはいけない。外国企業と合弁、合作でラジオ・テレビチャンネルを経営してはいけない。外国企業と合弁、合作でラジオ・テレビの固定番組、ライブ番組を経営してはいけない。「境外電視節目引進、播出管理規定」に基づき、海外テレビ番組を輸入・放送する ▶第8条: 中外合作の企業は「中外合作攝製電影片管理規定」、「中外合作製作電視劇管理規定」に基づいて、合作で映画、ドラマ(アニメ含む)を製作する ▶第9条: 海外でラジオ・テレビチャンネル・時間帯を賃貸・購入する場合、及びラジオ・テレビ放送局を設立する場合には、「赴海外租賃頻道和設台管理暫定規定」(広電総局令第12号)の関連規定に基づき、省レベルの広播影視行政部門の審査・批准を経たうえで、広電総局に審査・批准を申し込まなければならない ▶第12条: 地方ラジオ局、テレビ局が外国企業とラジオ・テレビ・映画に関する具体的な共同業務を計画する或いは商業的契約をする際には、省レベルの広播影視行政部門による審査・批准を経なければならない。 ▶第三章: 国内外の従業員の往来についても規定。 	<p>広電総局 2005年7月6日発布</p>

作成者 日本貿易振興機構(ジェトロ)サービス産業部 クリエイティブ産業課
〒107-6006 東京都港区赤坂1丁目12番32号
Tel. 03-3582-1671 SIC@jetro.go.jp