

中国出版市場調査

日本貿易振興機構(ジェトロ)

1. 中国における出版市場概況

- 1-1. 新聞・出版産業の市場規模推移
- 1-2. 2016年 新聞・出版産業の収入構成
- 1-3. 書籍小売りの市場規模推移
- 1-4. 中国の書籍・雑誌販売ルート
- 1-5. 書店の新たな潮流
- 1-6. 書店における日本小説の人気
- 1-7. 大型サイトによる書籍販売額データ
- 1-8. オンライン書籍販売のサイト例
- 1-9. 当当網:2017年度の書籍販売TOP10
- 1-10. アマゾン中国:2018年1月ライトノベル販売TOP10
- 1-11. 当当網:2017年日本漫画販売TOP10
- 1-12. 中国各地のブックフェア

2. 電子書籍/オンライン出版に関して

- 2-1. 中国のデジタル出版産業の市場規模
- 2-2. デジタル出版に関する関連ニュース
- 2-3. 主な電子書籍販売サイト
- 2-4. 中国におけるネット小説のユーザー規模
- 2-5. 中国の読書産業の分布図
- 2-6. 利用されている電子書籍端末、電子書籍プラットフォーム
- 2-7. 人気の読書アプリ紹介
- 2-8. 三大通信キャリアによる読書アプリ
- 2-9. アニメ漫画ジャンルで人気のアプリランキング
 - 2-1. 人気の漫画読書アプリ「快看漫画」
 - 2-11. 人気の漫画読書アプリ「騰訊動漫」
 - 2-12. 人気の漫画読書アプリ「網易漫画」
- 2-13. 読書の新しい潮流:「聴本」

3. 日本のコンテンツの中国出版市場における展開

- 3-1. 出版市場への参入方法と規制(書籍、雑誌、デジタル)
- 3-2. 書籍出版の流れ(海外版権の場合)
- 3-3. 中国の版権貿易状況(2016年)
- 3-4. 書号(書籍コード)に関して
- 3-5. 日本企業の中国出版市場における展開状況(1)
- 3-6. 日本企業の中国出版市場における展開状況(2)
- 3-7. 日本の漫画を中国へ版権輸入:翻翻

4. 関連法規

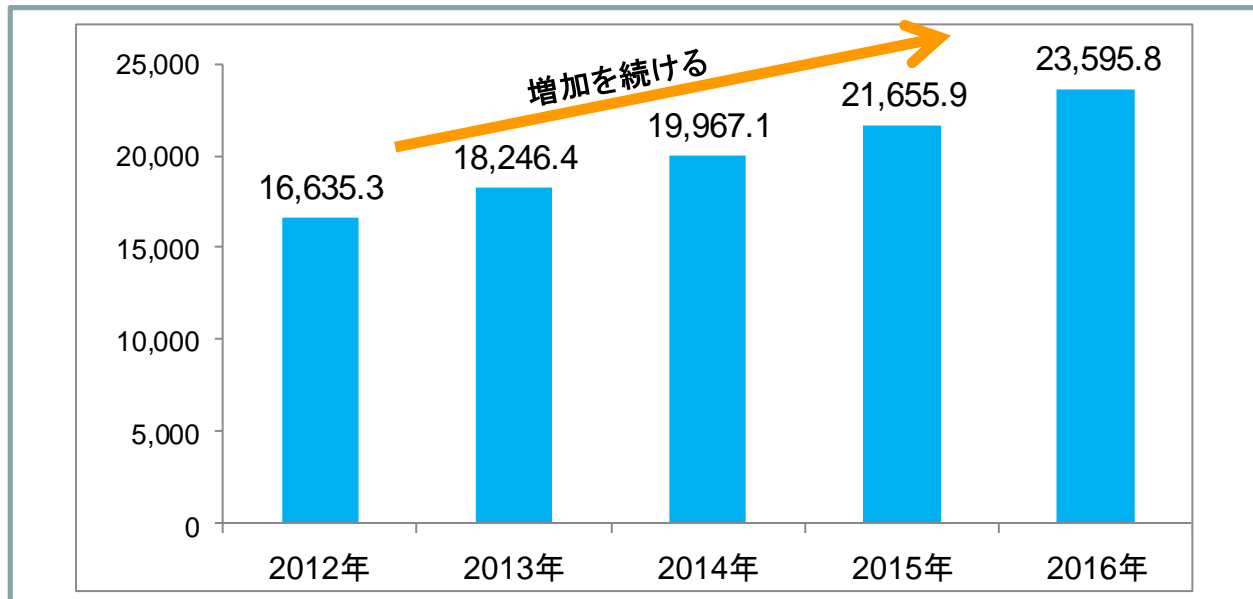
【免責事項】

本調査で提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

1. 中国における出版市場概況

新聞・出版産業の売上高の推移

2016年の新聞出版産業の総売上高は2.3万億元を突破。前年比9.0%増



2016年新聞出版産業分析報告

中国新聞出版広電網 2017年7月25日: http://www.chinaxwcb.com/2017-07/25/content_358665.htm

2016年、中国の出版物（書籍、雑誌、新聞、音楽・映像ソフト、電子出版物）の販売数は512.53億冊（枚）に達した。前年比マイナス6.90%

そのうち…

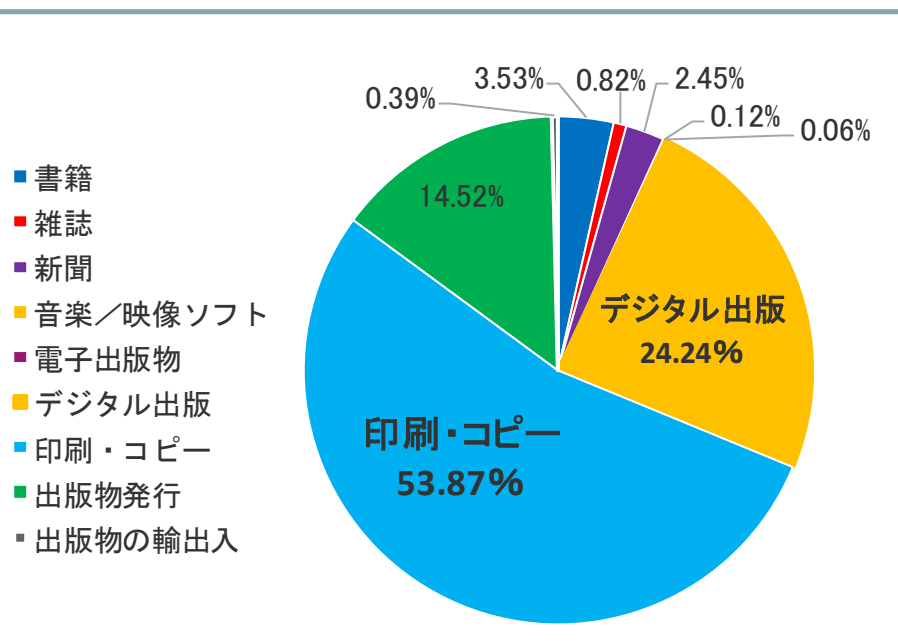
- ・新聞は390.07億部、前年比マイナス9.31%、全体の76.11%を占める。
- ・書籍出版は90.37億冊、前年比4.32%増、全体数量の17.63%を占める。
- ・雑誌は26.97億冊、前年比マイナス6.29%、全体の5.26%を占める。
- ・電子出版物は29064.66万枚、前年比35.57%増、全体の0.57%。
- ・音楽・映像ソフトは22,122.33万枚、前年比マイナス24.79%、全体の0.43%を占める。

2016年全国の新聞出版業基本状況

2017年7月25日 中国新聞出版広電報: http://www.chinaxwcb.com/2017-07/25/content_358637.htm

2016年 新聞・出版産業の売上高の構成

2016年の新聞出版産業の総売上高は2兆3,595.8億元。
印刷・コピー分野がトップで、半数以上を占める。
デジタル出版が5,720.9億元強と全体の24%程度を占める。



ジャンル	売上高		
	金額(億元)	成長率(%)	構成比(%)
書籍	832.31	1.19	3.53
雑誌	193.70	-3.63	0.82
新聞	578.50	-7.61	2.45
音楽／映像ソフト	27.51	4.80	0.12
電子出版物	13.20	6.37	0.06
デジタル出版	5,720.85	29.91	24.24
印刷・コピー	12,711.59	3.81	53.87
出版物発行	3,426.61	5.96	14.52
出版物の輸出入	91.52	8.69	0.39

2016年新聞出版産業分析報告

中国新聞出版広電網 2017年7月25日 : http://www.chinaxwcb.com/2017-07/25/content_358665.htm

→音楽／映像ソフト市場に関しては、
「映像配信市場調査」レポートをご覧ください

1-3. 書籍小売りの市場規模推移

2016年、中国の書籍小売り市場の規模は701億元。前年比12.3%増。

うち、実店舗での販売規模は336 億元、前年比2.33%減。

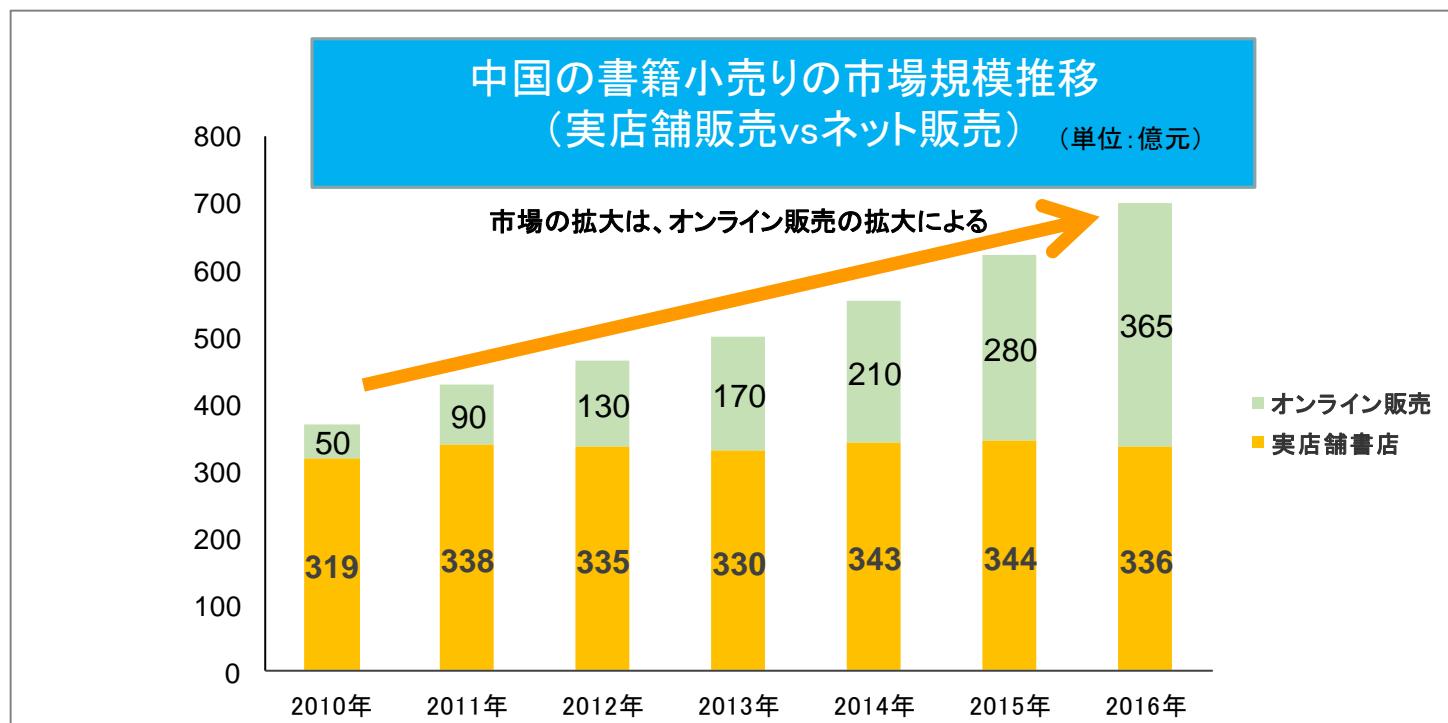
オンラインでの販売規模は365億元、前年比30%増。

2016年、初めてオンラインでの書籍販売が、実店舗での販売額を超えた。

2017年もこの勢いは続いているとみられ、「京東網」や「天猫網」もオンライン書籍販売を急速に充実させていて、従来の「当当網」と合わせて市場をけん引している。

これら三大プラットフォームに比べると、各出版社がそれぞれに展開する販売サイトの成長は緩やかであり、将来的にも大型プラットフォームがオンライン書籍販売をけん引することになるとみられる。

→書籍販売サイトの紹介は後述



1-4. 大型サイトによる書籍販売額データ

2016年、中国の図書小売り市場規模は701億元のうち、オンラインでの販売は365億元と書店販売を超え、半分以上を占めた。

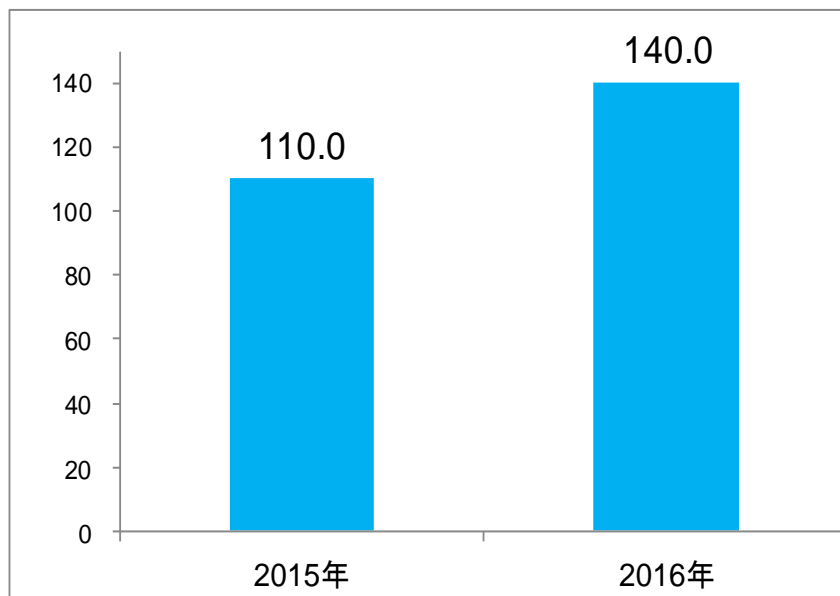
特に大型サイトでの書籍販売は年々増加の一途をたどっている。

その中でも大きく成長している「当当網」と「天猫網」の書籍販売額の推移は下記の通り。

→各サイトの紹介は次ページ

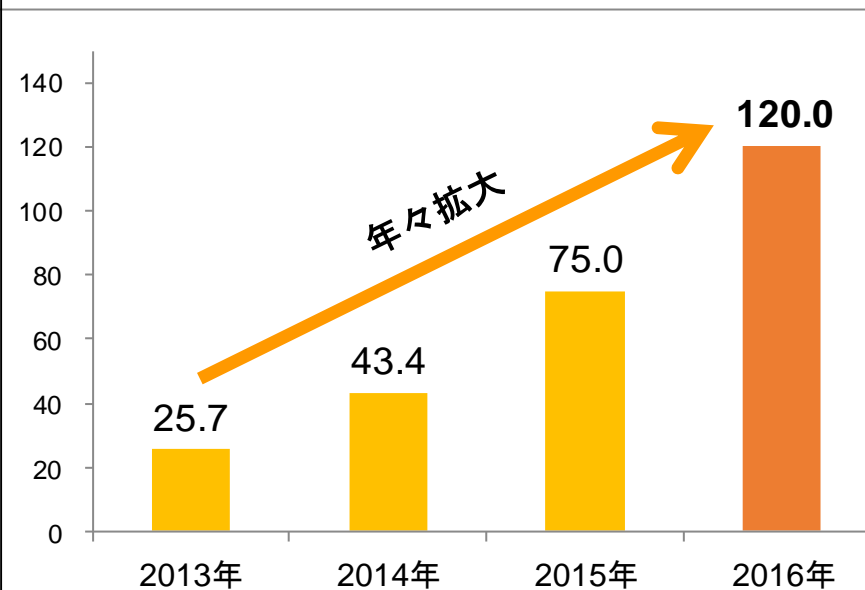
「当当網」書籍販売規模

(億元)



「天猫網」書籍販売規模

(億元)



1-5. オンライン書籍販売のサイト例

大手オンライン書籍販売サイトの例

当当網 (www.dangdang.com) 下記情報は公式サイトより引用 2017年12月時点

アメリカのIDGなどからの投資をうけて、世界最大の中国語ネットショッピングモールとして1999年11月にスタート。

書籍、CD/DVD、化粧品、家庭用品、ファッションなど数十ジャンルの商品を扱う。書籍・音楽/映像ソフトの商品数は80万種類以上、その他の商品は50万種類以上。電子書籍も販売している。

書籍の販売は「<http://book.dangdang.com/>」にて。

プラットフォームを開放し、1.4万以上のショップが出店している。2010年12月に、アメリカ・ナスダックで上場。商品受け取り後、現金、支付宝、銀行カード、銀行振り込みでの支払いが可能。



天猫網 (<https://www.tmall.com/>) 英語名Tmall

阿里巴巴集団が2012年1月、淘宝商城から天猫に改名して運営開始。

天猫は淘宝网が新たにB to Cのプラットフォームとして設立。

100%の商品品質保証・本物保証、理由を問わず7日間返品可能、ショッピングポイントで割引等が特色。

書籍の販売は「<https://book.tmall.com/>」にて。

天猫公式の書籍販売ショップとして、当当網による「敢做敢当」<https://dangdang.tmall.com>



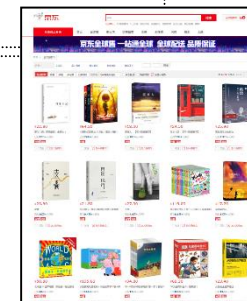
京東網 (www.jd.com) 下記情報は公式サイトより2017年12月時点

2004年に運営開始。2016年に市場取引額は9,392億元に達した。

2014年5月ナスダックに上場。

家電、服飾、生活用品、化粧品、食品、書籍、旅行商品等4,020万種類の商品を扱う。

書籍の販売は「<https://book.jd.com/>」にて。



アマゾン (www.amazon.cn) アマゾン中国 微博:<http://weibo.com/amazonchina> 出所: 百度 (2017年12月時点)

卓越網(2000年に設立した図書、CD/DVD、ソフト、玩具、百貨等のネット販売のサイト)を2004年に完全買収。

現在、図書、音楽、映像、携帯デジタル、家庭用品、玩具、健康、化粧品など32ジャンル、約2,000万種類の商品を扱う。中国に15箇所のオペレーションセンターを有する。

2014年10月30日から海外から中国への直送ビジネスを開始。

日本を含む海外の原書の取り扱いや、Kindleの電子書籍にも力を入れている。



中国の書籍市場の売れ筋

当当網 2017年度の書籍販売TOP10

No	書籍名	作者	国	出版社
1	人間失格	太宰治	日本	作家出版社
2	解憂雜貨店 (ナミヤ雜貨店の奇蹟)	東野圭吾	日本	南海出版公司
3	追風箏的人 (The Kite Runner)	Khaled Hosseini	アメリカ	上海人民出版社
4	天才在左瘋子在右	高銘	中国	北京聯合出版公司
5	这就是二十四節季(繪本)	著:高春香、邵敏 繪:許明振,李婧	中国	海豚出版社
6	島上書店 (THE STORIED LIFE OF A.J.FIKRY)	Gabrielle Zevin	アメリカ	江蘇文芸出版社
7	神奇校車・図画書版 (Magic School Bus)	著:Joanna Cole 繪:Bruce Degen	アメリカ	貴州人民出版社
8	擺渡人 (ferryman)	Claire Mcfall	イギリス	百花洲文芸出版社
9	我不	大冰	中国	湖南文芸出版社
10	白夜行	東野圭吾	日本	南海出版公司

当当網のオンライン書籍販売の2017年度の書籍販売NO.1は太宰治『人間失格』の翻訳本。東野圭吾の作品はここでも2作品がランクイン。全体の書籍販売TOP10で、海外の翻訳書が7作品ランクインしている。



※写真は上海の大型書店にて
2017年12月撮影

中国の書籍市場におけるライトノベルの売れ筋

◆「軽小説」(ライトノベル)市場では、日本の作品が人気。ここ数年、多くの作品が翻訳・出版されている。
『ソードアート・オンライン』など、アニメ原作のライトノベルも人気が高い。

亜馬遜(www.amazon.cn): 2018年1月
「軽小説」(ライトノベル)書籍販売 TOP10

順位	書籍名	作者	出版社	定価/販売価格(元)
1	意林 山海経系列	墨清清;周飛	吉林摄影出版社	148.7
2	刀剣神域14(ソードアート・オンライン)	川原礫	浙江人民美術出版社	22.0
3	記録的地平線1(ログ・ホライズン)	橙乃ままれ	湖南美術出版社	18.7
4	秒速5厘米(秒速5センチメートル)	加納新太 新海誠	北京聯合出版社	28.0
5	氷菓	米澤穂信	湖南美術出版社	18.9
6	刀剣神域1(ソードアート・オンライン)	川原礫	浙江人民美術出版社	21.7
7	氷菓 1~5セット	米澤穂信	湖南美術出版社	90.7
8	刀剣神域5(ソードアート・オンライン)	川原礫	浙江人民美術出版社	17.1
9	意林小小姐 平陽公主	馬鹿君	吉林摄影出版社	15.5
10	意林小小姐 蘭陵公主	沈香子	吉林摄影出版社	15.5



中国の漫画書籍市場における日本漫画の売れ筋

キャラクターが可愛い『すみっコぐらし』(横溝百合)が第一位。
「たかぎなおこのコミックエッセイシリーズ」は安定した人気。
また、中国でも映画化された『深夜食堂』も19位にランクイン。

当当網(dangdang.com):2017年漫画/ユーモア類【日韓書籍】販売TOP10

順位	書名	作者	出版社	定価/販売価格(元)
1	窩在角落好安心 (すみっコぐらし)	横溝百合	接力出版社	32.0/20.8
2	肚子餓万歳 (はらべこ万歳! 家ごはん、外ごはん、ときどき旅ごはん)	たかぎなおこ	北京聯合出版公司	39.0/20.0
3	節日万歳! (お祭り万歳! 日本全国、四季の祭りごと当地ごはん?)	たかぎなおこ	北京聯合出版公司	49.9/25.0
4	一个人住第几年? (ひとりぐらしも何年め)	たかぎなおこ	百花洲文芸出版社	30.0/20.6
5	一个人住的每一天 (ひとり暮らしの日々。)	たかぎなおこ	遼寧科学技術出版社	25.0/12.5
6	不靠譜的飯菜 (良いかげんごはん)	たかぎなおこ	百花洲文芸出版社	35.0/24.1
7	一个人住第5年 (ひとりぐらしも5年め)	たかぎなおこ	北京聯合出版公司	39.9/20.0
8	一个人暖呼呼 (ローカル線で温泉ひとりたび)	たかぎなおこ	北京聯合出版公司	39.9/20.0
9	我和狗狗的16年 (うちの犬(ムク)、知りませんか?)	たかぎなおこ	北京聯合出版公司	39.9/20.0
10	出發吧!和爸妈一起! (親孝行できるかな?)	たかぎなおこ	浙江人民美術出版社	39.9/20.0



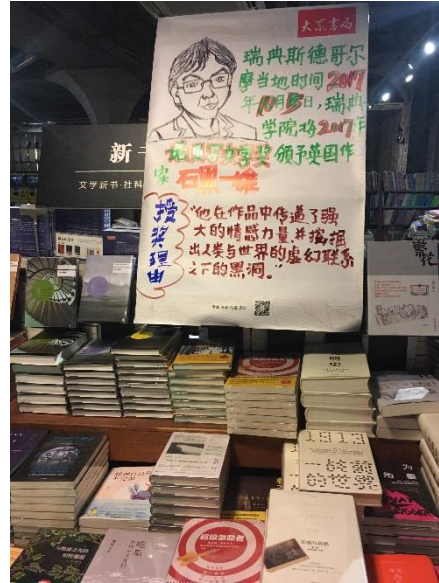
※第20位まで見ても、たかぎなおこの作品が並ぶ。
そのほかは、
第16位:『宮崎駿ワールド大研究』
山川賢一等
第18位:『孤独のグルメ』
原作・久住昌之、作画・谷ロジロー
第19位:『深夜食堂1~4巻セット』安倍夜郎

1-9. 中国の書籍・雑誌販売ルート

書店ルート

大型書店では書籍書籍以外にも、雑誌、CD/DVDなどの取り扱いもある。

※上海の大型書店にて2017年12月撮影



郵政局が管理する街角の「書報亭」(ブックスタンド)
新聞/雑誌を主に販売。(雑誌の販売ルートとして、書店より一般的)



その他、街中にも小型の雑誌・書籍販売店舗がある。

1-10. 書店の新たな潮流

都市部では、若い層をターゲットに取り込むため、ブックカフェなどの書店の新しい形態も増えてきている



※上海郊外の「書店+カフェ」の大型店舗にて、2016年2月撮影

ネット書店関連ニュース

図書業界の新しい小売りの形：老舗の新華書店はオンラインへ、当当網は実店舗開店へ

新華書店は1937年の開業後、80周年を迎えた。

新たに新華書店・ネット商城をオープン。 <http://xinhuashudian.lofter.com/>

当当網は「千城千店図書角」計画として、北京、上海、西安、深圳、長沙などの都市で実店舗1,000店を展開することを宣言。2017年初めまでに143店舗をオープンしている。

2017年12月28日 搜狐：http://www.sohu.com/a/213235507_522913

中国の出版市場における日本書籍販売概況

村上春樹、綾辻行人、新海誠など近年の日本の人気小説が次々と中国語に翻訳され、出版されている。

中でも東野圭吾は絶大な人気があり、『容疑者Xの献身』、『ナミヤ雑貨店の奇蹟』は中国で映画化もされている。上海の大型書店・上海書城での2017年10月の外国文学ランキングではTOP10のうち、半分の5作品が東野圭吾の著作であった。

上海書城 2017年10月「外国文学ランキング」トップ10

順位	書名	作者
1	解憂雜貨店 (ナミヤ雑貨店の奇蹟)	東野圭吾
2	最後の精霊 (L'ultimo Elfo)	Silvana De Mari (イタリア)
3	伽利略の苦惱 (ガリレオの苦惱)	東野圭吾
4	白夜行	東野圭吾
5	大雪中の山荘 (ある閉ざされた雪の山荘で)	東野圭吾
6	嫌疑人Xの献身 (容疑者Xの献身)	東野圭吾
7	美国衆神 (AMERICAN GODS)	Neil Gaiman (イギリス)
8	外婆的道歉書 (my grandmother asked me to tell you she's sorry)	Min mormor hälsar och säger förlåt (スウェーデン)
9	一个海難海難幸存者的故事 (Relato de un naufrago)	Relato de un naufrago (コロンビア)
10	沙丘(Dune)	Frank Herbert (アメリカ)



↑大型書店では東野圭吾の書籍が平積み



↑日本の小説の翻訳本は 人気で数多く出版されている。

夢枕獏・著『妖猫伝(原題:沙門空海唐の国にて鬼と宴す)』は日中合作で映画化された。

中国各地のブックフェア

北京国際図書博覧会 (BIBF)

<http://www.bibf.net/>

北京国際図書博覧会 (Beijing International Book Fair)、略称BIBF
1986年国務院から正式批准されスタート。

主催: 新聞出版総署(国家版權局)、教育部、科学技術部、文化部、国務院新聞辦公室、北京市人民政府、中国出版工作者協會
実行: 中国出版集团公司中国図書進出口(集团)總公司

中国の100以上の出版社と、世界約20カ国と地域から出展。
期間中に、国際デジタル出版フォーラムや文学サロンなどを開催。
BIBF国際絵本展も開催している。(2017年は8月23日～27日、順義新国展東二館にて)

2018年8月22日～26日 中国国際展覽中心(新館)にて第25回が開催予定。

上海書展 SHANGHAI BOOK FAIR

<http://www.shbookfair.cn/>

指導: 国家新聞出版広電総局、上海市人民政府、主催: 中共上海市委宣伝部、上海市新聞出版局、共催: 上海市静安区人民政府、上海展覽中心

出版会社500社以上、15万種類以上の図書が出展され、取引金額は5,000万元以上。
期間中には作者や学者たちが参加し、様々な文化活動が行われる。

2017年8月16～22日、上海展覽中心にて開催。

中国上海国際童書展(CCBF)

<http://www.ccbookfair.com/>

国家新聞出版広電総局から批准をうけ、0～16歳向けの児童出版物の版權取引、作家の紹介、読書啓蒙などを目的とする。
主催: 上海市新聞出版局、中国教育出版伝媒集团有限公司、環球新聞出版発展有限公司、プロジェクト委託管理: 励展博覧集團
第五回が2017年11月17日～19日 上海世博展覽会にて開催。

その他

- ◆ 広州「南国書香節」<http://www.ngsxj.com/> 1993年からスタート。
2017年8月10日～14日 中国進出口商品交易会展館(広州交易会会場)にて開催。
- ◆ 広東省中山市「中山書展」<http://www.zsbookfair.com> 2009年からスタート。
第9回中山書展 2017年7月14日～18日 中山博覧中心にて開催された。

等

2. 電子書籍/オンライン出版に関して

2-1. 中国のデジタル出版産業の市場規模

中国のデジタル出版産業:2016年の総売上は5,720.85億元に達する。前年比29.9%増。

中国のデジタル出版産業の分野の範囲として、電子書籍だけでなくオンラインゲーム、音楽、アニメなど多岐にわたっている。売上の内訳として:

ネット雑誌売上17.5億元、電子書籍売上52億元、デジタル新聞売上9億元、ブログなどのアプリ売上約45億元、オンライン音楽売上61億元、ネットアニメ・漫画の売上155億元、モバイル出版の売上約1,399億元、オンラインゲーム売上約827億元、オンライン教育売上251億元、ネット広告売上約2,902億元。

2016年モバイル出版の売上は1,399億元。

うち、オンライン教育出版の売上は251億元、ネットアニメ・漫画出版の売上は155億元。

デジタル出版産業の累計ユーザー規模は16.73億人に達した。

うち、ネットゲームユーザーが大幅に増加し、5.66億人。ネット文学の登録ユーザー数は3.33億人に達した。

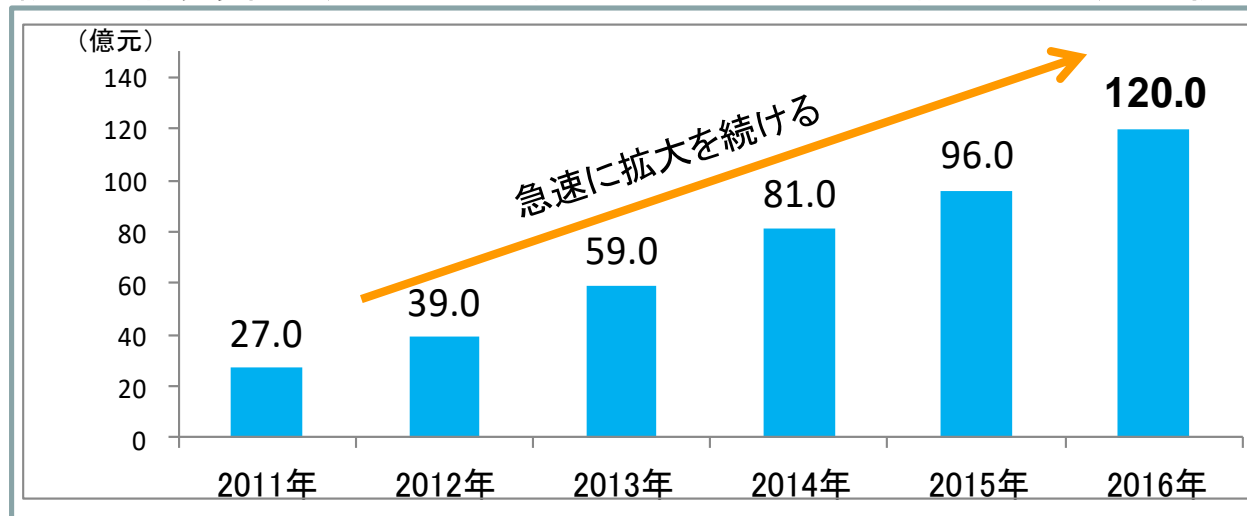
2016年末までに、中国のネット文学の作品数は1,160万作品、オリジナルのネット文学の作家は600万人に達している。

第七回中国デジタル出版博覧会にて、中国新聞出版研究院・魏玉山院長が「2016-2017中国デジタル出版産業年度レポート」を発表
2017年7月14日 東方網: <http://shcci.eastday.com/c/20170714/u1ai10717454.html>

中国「デジタル読書」(*)の市場規模 (億元)

前瞻産業研究院整理
江蘇都市網 2017年12月20日:
<http://news.jsdushi.cn/2017/1220/130626.shtml>

デジタル読書の市場規模は、2011年の27億元から2016年には120億元に達し、年々拡大成長を続けてる。



※中国語では「数字閲読」直訳するとデジタル読書だが、電子書籍やネット小説など、デジタルな媒体を通して読書するものを指す。

デジタル出版に関する関連ニュース

中国のデジタル出版市場の収入は世界第3位

2016年全世界のデジタル出版市場の市場規模は153億ドル、デジタルメディア市場の18.2%を占める。うちアメリカは、72億元と全世界の47.3%を占める。続いてヨーロッパが36億ドル。中国は14億ドル。ユーザー数はアメリカとヨーロッパの倍ほどいるが、市場規模としてはまだ小さい。

2016年全世界のデジタル出版領域レポート(Statistaによる2016年全世界デジタル出版領域のレポート)
2016年12月29日 中国新聞出版広電報 - 中国経済網: http://www.ce.cn/culture/gd/201612/29/t20161229_19239721.shtml

2016年デジタル出版市場の潮流

2016年新闻出版产业分析报告(摘要版·上)
中国新聞出版広電網 2017年7月25日:
http://www.chinaxwcb.com/2017-07/25/content_358665.htm

◆**新聞出版産業基地(園区)の規模が拡大**

2016年、30の国家新聞出版産業基地(園区)の営業収入は2,306.2億元に達した。うち、14の国家デジタル出版基地(園区)の営業収入は前年比17.4%増。上海張江国家デジタル出版基地の営業収入は400億元。

◆**「聴本」が読書の新しい方式になる**

2016年にいずれかのメディアで読書をした人口の割合は79.9%。
その内、デジタル媒体で読書を一度でも体験した割合は68.2%。
モバイルでの購読率は66.1%、書籍読書率は58.8%。未成年の図書読書率は85.0%。
新しい流行である「聴書」率は、17%に達した。(音声で試聴) ⇒本章2-13でピックアップ紹介

ネット小説の市場規模は90億元、トップ作家の月収は50万元にも達する

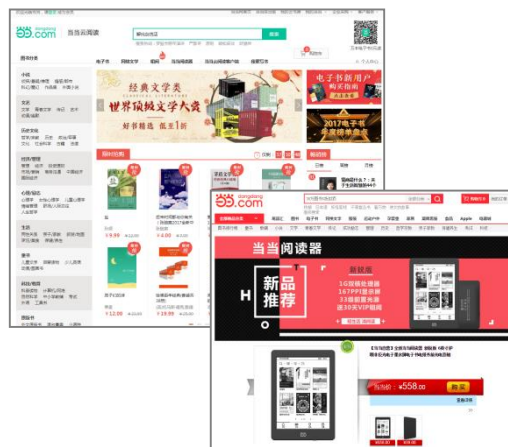
◆40余りの大型ネット小説サイトに登録している作家は1,760万人以上、作品数は1,454.8万、ネット小説ユーザーは3.5億人近く、市場規模は90億元に達している。

新浪財經 2017年10月23日: <http://finance.sina.com.cn/chanjing/2017-10-23/doc-ifymzksi1010383.shtml>

電子書籍販売サイト

当当網やアマゾン中国など、従来の紙書籍販売サイトが、次々と電子書籍販売専門ページを立ち上げ、オリジナルのリーダー端末を販売している。

「当当網」電子書籍サイト：
<http://e.dangdang.com/>



「京東網」電子書籍サイト：<http://e.jd.com/>
端末「閱讀京東」：<https://ireader.jd.com/>



「亞馬遜・アマゾン中国」Kindleサイト：
https://www.amazon.cn/b?ie=UTF8&node=116087071&tag=bauidclickcn-23&ref=kindle_zone_Title



《関連ニュース》

◆アマゾンの電子読書プラットフォームに、40万種類以上の中国ネット小説が掲載

アマゾン中国と中国移動が合作契約を締結。

中国移動咪咕公司の傘下の40万種以上のオリジナルネット小説が全て、アマゾンが新たに発表したKindle電子読書リーダーの端末に入ることが発表された。

これにより、読者はこの端末のボタンの切り替えだけで、従来の電子書籍とネット小説を切り替えることができるようになる。

人民網 2017年06月30日：<http://culture.people.com.cn/n1/2017/0630/c172318-29375274.htm>

◆2017年、当当網の出版物の売上は400億元、販売数は11.89億冊に達した

40社以上の出版社の売上が1億元超えを記録。電子書籍と「聴書」の売上が前年比126%増。

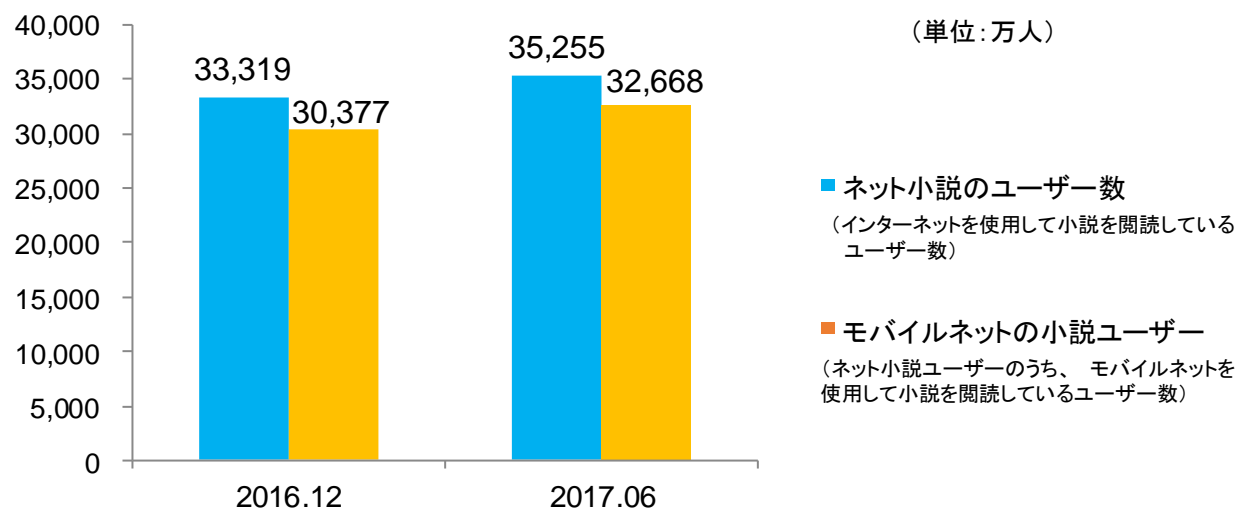
鳳凰網 2018年1月12日：http://culture.ifeng.com/a/20180112/55060458_0.shtml

2016年12月と2017年6月の比較 ネット小説／モバイルネット小説のユーザー規模

2017年6月までにネット小説のユーザー規模は3.53億人に達し、ネットユーザー全体(※)の46.9%を占める。

ネット小説ユーザーのうち、モバイルネットを使用した小説ユーザーの規模は3.27億人、モバイルネットユーザー(※)のうち45.1%を占める。

ネットで小説を読んでいるユーザーの多くが、モバイルを活用している。



※

2017年6月までに中国のインターネットユーザー数は7.51億人に達した。

うち、モバイルネットユーザーは7.24億人(中国のネットユーザーのうちの96.3%を占める)。

モバイルネットユーザーの定義は、携帯電話でインターネットに接続するユーザーに限定している。

(タブレットやノート型パソコンなどでのインターネット接続は、モバイルネットユーザーに含んでいない)

上記データはそれぞれのユーザーで小説を閲覧している人数と割合を示している。

中国の出版産業の分布図：モバイル読書アプリがキーポイント

コンテンツ提供側

ネット文学サイト

起点中分、17K小説網、
縦横中文網、創世中文網、
晋江文学城、紅薯網
小説閲読網、逐浪、3G書城
等

図書出版法人

世紀版權、北京出版集團、
中国出版集團公司、
磨鉄図書、
中国国際図書貿易 等

聴書(音声法人)

酷我聴書、懶人聴書、
喜馬拉雅FM、鴻達以太、
天方聴書網 等

ネット運営側

出版企画

衆籌網、京東金融、
淘宝衆籌 等

電子書籍販売

アマゾン中国、
京東網、当当網 等

文学サイト/
モバイル書籍

QQ閲読、起点中文網、
iReader掌閲、多看閲読、
17K小説網、網易雲閲読、
熊猫看書 等

キャリアによる
電子書籍アプリ

咪咕閲読(中国移动)、
沃閲読(中国联通)、
天翼閲読(中国电信)、

自費出版

豆瓣閲読、当当出版、
時光流影、大佳網 等

書籍掲示板

豆瓣、百度貼吧、
天涯社区、龍的天空 等

書籍ポータルサイト

騰訊読書、新浪読書、
鳳凰読書、網易読書 等

オフライン運営側

出版社

三聯書店、作家出版社
人民教育出版社、
北京出版集團 等

ブックフェア

北京国際図書博覧会、
北京図書訂貨会、
全国図書交易博覧会、
上海書展 等

図書館/書店

新華書店、大衆書局、
北京図書大厦、
中国国家図書館 等

新形態書店

猫的天空之城、
字里行間、
单向街書店 等

第三者サービス提供側

版權管理

国家新聞出版广电総局、
国家版權局、
中国版權保護中心 等

リーダー端末

iPhone、iPad
Kindle電子書籍リーダー
等

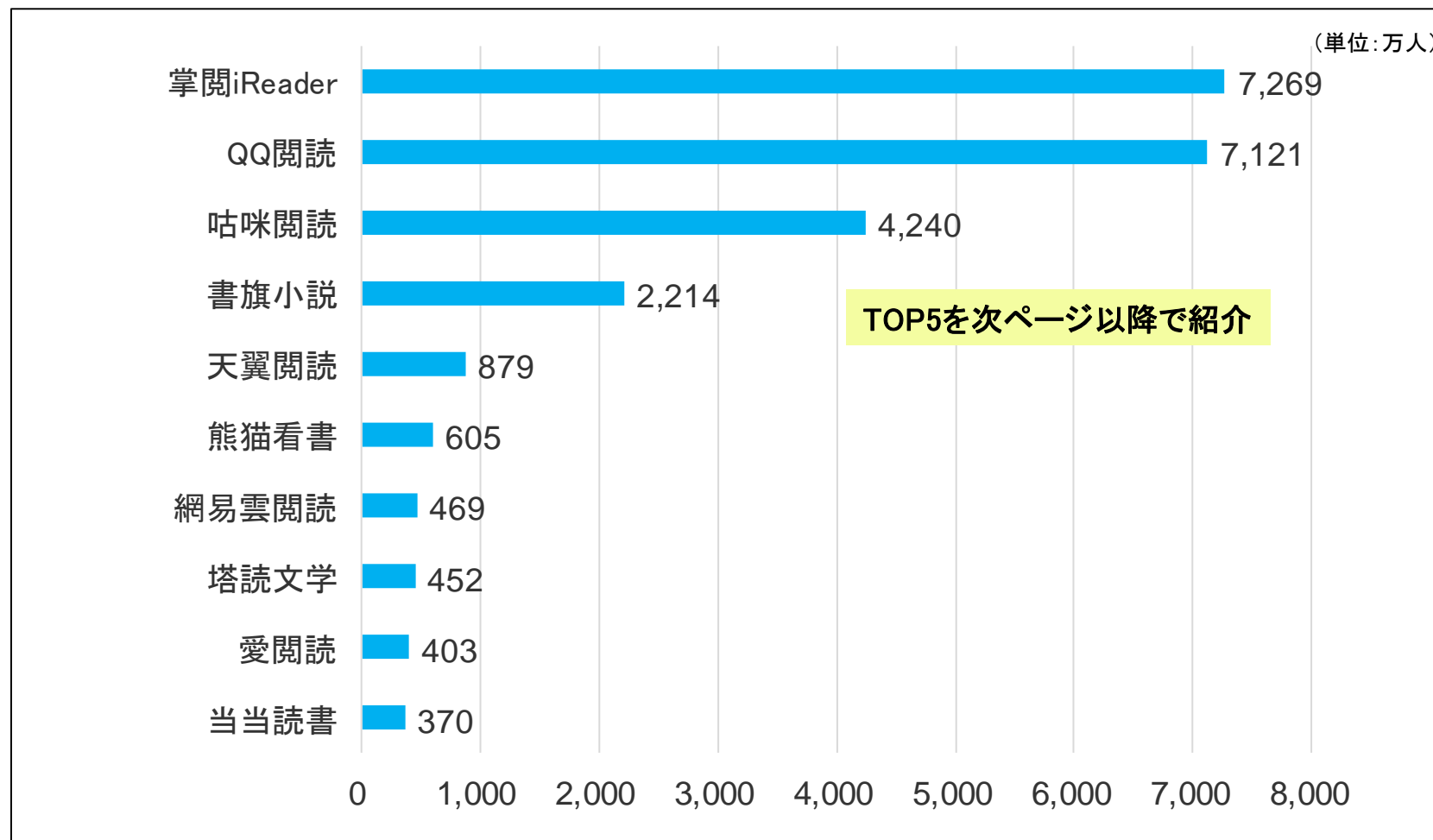
通信回線キャリア

中国移动、中国联通、
中国电信

支払い

銀聯カード、
支付宝、微信支付

2017年第1四半期
中国での主要モバイル書籍アプリ アクティブユーザーの規模状況



易観分析 2017年6月27日

「中国移动阅读市场季度监测报告2017年第1季度」<https://www.analysys.cn/analysis/22/detail/1000805/>

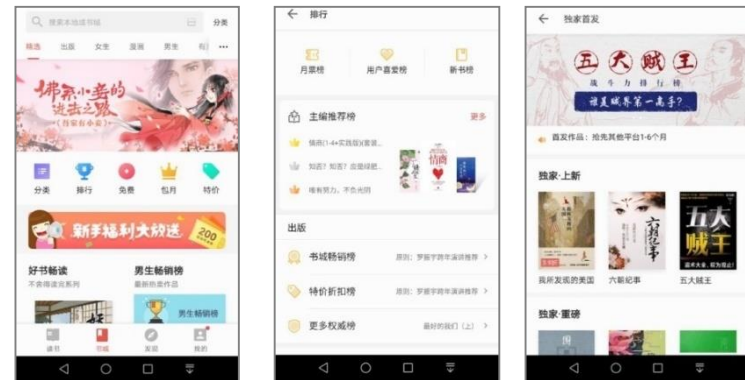
人気の読書アプリ

掌閱iReader

<http://www.zhangyue.com/>

掌閱iReaderを運営する「掌閲科技股份有限公司」は2008年設立。2011年1月からアプリ運営開始。2015年8月にiReader電子書籍読書リーダーの第一弾を販売。2016年6月にユーザーが6億人を突破。2017年9月に上海証券取引所に株式上場。デジタル図書50万冊以上の著作権を有する。

出版されている電子書籍、オリジナルのネット小説、漫画など。一部無料で閲覧できるコンテンツのほか、月定額で読み放題などのサービスがある。

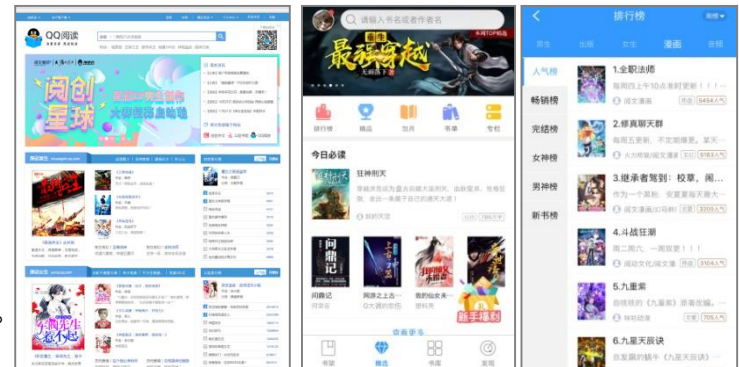


QQ閲読

<http://book.qq.com/>

QQ閲読は閱文集団（2015年3月設立、騰訊文学と盛大文学が統合）傘下の読書アプリ。リソースとして、1000万作品と400万人以上の作家を有する。2016年10月、人気テレビ番組「快樂大本营」と提携し、アプリの百万ダウンロード達成。2017年11月に香港で上場。

出版されている電子書籍、オリジナルのネット小説、漫画、音声ファイルなど。一部無料で閲覧できるコンテンツのほか、月定額（1ヶ月18元）で読み放題などのサービスがある。



書旗小説

<http://t.shuqi.com/>

書旗小説は「阿里文学」（2015年4月に設立、運営はアリババ集団）傘下の読書アプリ。2016年、書旗小説の1日あたりのアクティブユーザーは562.7万人、月のアクティブユーザーは2,317.6万人に達した。ユーザーの満足度は9.5/10点。

出版されている電子書籍、オリジナルのネット小説、二次元作品など。一部無料で閲覧できるコンテンツのほか、新会員向け無料キャンペーンなど。



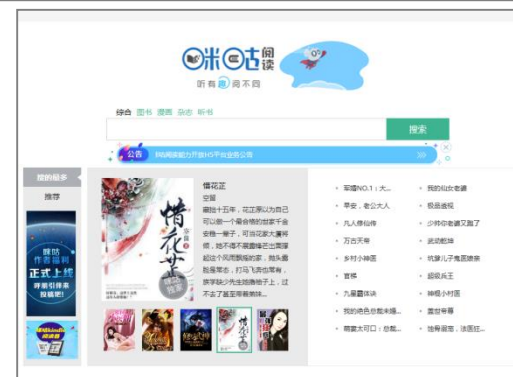
三大通信キャリアによる電子書籍アプリ

咪咕小説

<http://www.cmread.com/>

中国移動による。
咪咕数字传媒有限公司が開発した読書アプリ。
50万冊以上の正規版図書コンテンツを有する。
累計ユーザー4.6億人、月あたりのアクティブユーザーは2.5億人。

2015年10月、「和閱讀」から「咪咕閲読」に改名。
2017年6月、アマゾン中国と提携を発表。Kindle電子書籍にネット小説40万作品以上を提供。
月額9.9円で読み放題サービスを展開中。
オリジナル小説、雑誌、本の音声読み上げサービスなど。
人気ネット小説作家、猫膩、唐家三少、十里劍神、我吃西紅柿などを抱える。
2017年12月 <https://baike.baidu.com/item/%E5%92%AA%E5%92%95%E9%98%85%E8%AF%BB/19329092?fr=aladdin>



沃閲読

<http://iread.wo.com.cn/>

中国聯通による。
ネット小説、雑誌、小説読み聞かせの音声ファイルなど。
月額に応じた会員サービスがある。

以前は別に漫画コンテンツの「沃漫画」のプラットフォームがあったが、
2017年12月の段階では確認できず、沃閲読には漫画コンテンツのジャンル立てはない。



天翼閲読

<http://www.tyread.com/>

中国電信による。
天翼閲読文化有限公司の傘下のデジタル読書アプリ。
2015年5月までに、コンテンツは35万冊以上、登録ユーザーは2.4億人突破。
図書、雑誌、漫画、情報コンテンツ等。
百度 2017年12月 <https://baike.baidu.com/item/天翼閲読/1017727?fr=aladdin>



2-9. アニメ漫画ジャンルで人気のアプリランキング

2017年3月の動漫(アニメ漫画)アプリのアクティブユーザー数は、6585.59万人。
快看漫画と騰訊動漫で半分近いユーザー数を占める。

- ◆快看漫画は、恋愛や腐女子系の作品が多く、大人の女性読者の市場を開拓している。
- ◆騰訊動漫は、騰訊遊戯た閱文集団などと連動。アニメと漫画の両ジャンルのコンテンツを含み、幅広い青少年が主なターゲットとなっている。
- ◆漫画島は、中国のオリジナル漫画だけではなく、香港・台湾・日本・韓国・欧米などの漫画作品の総合プラットフォームとなっている。
- ◆咪咕動漫は中国移動のモバイル動漫基地(2016年4月にアモイで設立した中国移動の九大増値業務基地の一つ)の発展に伴い、2015年にアモイで設立。ユーザー数は安定している。日本のドコモと共同でバーチャルアイドル「麟犀」を開発するなど新しいIP運営を展開している。

2017年3月 動漫ジャンルの人気アプリ TOP10

順位	アプリ名	1ヶ月あたりの アクティブユーザー (万人)	1日あたりの アクティブユーザー (万人)
1	快看漫画	1,506.2	506.8
2	騰訊動漫	1,475.0	362.2
3	漫画島	572.6	208.1
4	咪咕動漫	487.7	108.7
5	漫漫	360.4	154.7
6	網易漫画	352.0	136.8
7	有妖気漫画	345.1	97.6
8	布卡漫画	309.8	84.3
9	看漫画	247.0	74.8
10	麦萌漫画	201.9	35.7

快看漫画

<http://www.kuaikanmanhua.com/>

快看世界(北京)科技有限公司による。WEB版とアプリ版がある。

2014年12月、運営開始。2016年末までに3度の追加で投資を受けている。

2017年12月、「D輪融資」(投資ラウンドのシリーズD)で1.77億ドル獲得。<http://www.jiemian.com/article/1787768.html>

プラットフォームで契約している作品は1,000作品以上、契約作家は500人以上。

1億プレビュー超えの作品が300作品以上、100万人以上のファンがいる作品が150作品以上。

2017年2月までに累計ユーザーは1億人を突破した。

1ヶ月あたりのアクティブユーザーは3,000万人以上、1日あたりのアクティブユーザーは1,000万以上。

中国の作家の作品が中心。フルカラー、縦スクロール。

多くの作品は無料で閲覧できる。

オリジナル作品の『快把我哥带走』、『零分偶像』、『你好！筋肉女』、『計時七点』などの映画化や、ネットドラマ化が進められている。



↑ オススメ漫画が日替わりで登場する。中国作家が中心。



↑ ランキング。男性/女性向けだけでなく20才オーバーなどのカテゴリもある。



↑ 作品のページには、人気度、コメント、お気に入り登録などの表示。

3. 日本コンテンツの中国出版市場における展開



※上海の大型書店にて2017年12月撮影

騰訊動漫

<http://ac.qq.com/>

2012年に設立。総合大手ポータルサイト騰訊(テンセント)傘下のプラットフォーム。WEB版とアプリ版がある。
2013年1月、集英社『少年ジャンプ』と提携 <http://ac.qq.com/event/club201608/>

『ワンピース』、『NARUTO』、『BLEACH』、『銀魂』など11作品の人気漫画の独占電子出版権を獲得。
これは集英社が初めて中国に漫画のデジタル版権を授権したケースである。
その後、電子漫画アプリ『少年ジャンプ+』とも提携。

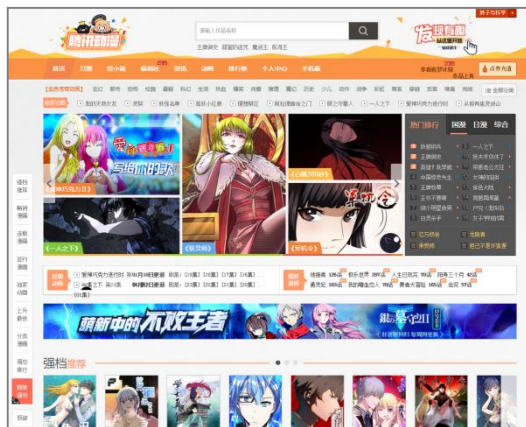
2014年初、オリジナル作品の『我叫白小飛』の漫画レビューが60億回、アニメ再生回数は20億回を突破。
2015年、騰訊動漫は騰訊互娛傘下の独立事業部門となる。
国産漫画に2,000万元、国産アニメに3,000万元、それぞれ振興のため投資する。
日本KADOKAWAアニメ漫画500作品のデジタル版権を購入。

2015年7月、KADOKAWAグループとライトノベルの版権契約を結ぶ。
同、「QQ動漫」と提携。QQの8億人のユーザーと連動する。

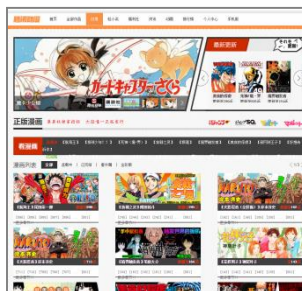
2016年、講談社と提携。http://ac.qq.com/event/partner_Kodansha2016/
『FAIRY TAIL』、『金田一少年の事件簿』、『宇宙兄弟』、『イニシャルD』など12作品の版権契約を結ぶ。

中国の人気映像試聴サイト「哔哩哔哩bilibili」と提携し、20作品以上のアニメを共同出品へ。『銀之守墓人』、『山河社稷図』など。

漫画の閲覧にも、弾幕が採用されている。
海外作品など、有料コンテンツも多い。VIP会員になることでの読み放題や割引サービスもある。



WEB版



↑「且漫」に日本漫画がまともしている。
少年ジャンプ+と講談社との提携コンテンツは、
それぞれ専用ページがある。
「軽小説」はライトノベル。



モバイルアプリ版

網易漫画

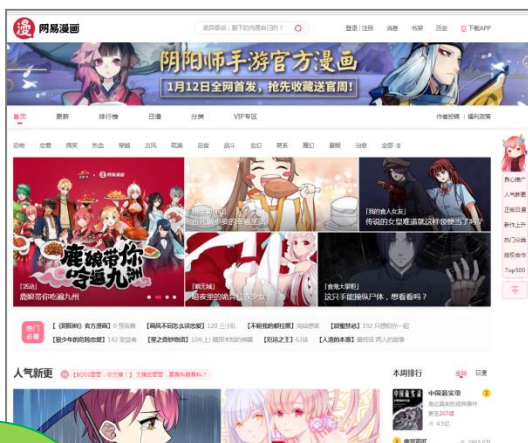
<https://manhua.163.com/>

2015年8月、サービス開始。運営は網易 (NASDAQ: NTES)。
デジタル漫画の著作権作品は2万作品以上。
クリック数1億回以上の作品も100作品以上、海外の漫画作品も1,000作品以上。
独占契約をした国内外の作家も600人以上にのぼる。

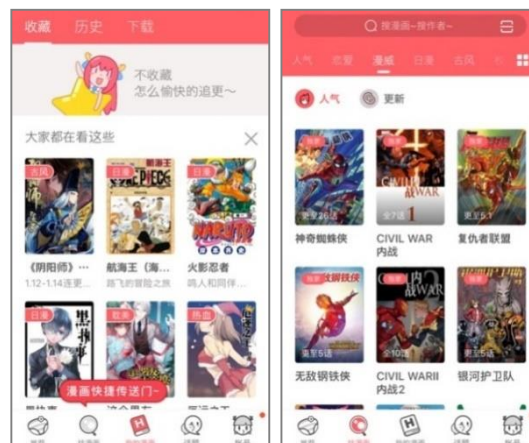
2015年10月、日本のスクエア、エニックスと提携し、日本の漫画63作品の独占著作権契約を結んだ。
2017年7月、アメリカのMarvelのデジタル漫画の著作権を国内で初めて獲得。『アイアンマン』、『スパイダーマン』など12作品。
2017年8月、『ワンピース』、『NARUTO -ナルト-』、『銀魂』など、集英社の8作品を日本と同時にネット公開開始。

そのほか、中国の漫画の輸出にも力を入れていて、『我在後宮当巨匠』を韓国のKAKAO PAGEで、
『刀剣異聞録』、『羽煙紗』、『狐話狐説』などの10作品近くを韓国のNAVER BOOKS、LINJIN、MR BLUEなどで配信予定。
『这个男友太会撩』をアメリカのTAPASに配信予定。

国国際動漫網 2017年12月25日 : <http://www.chncomic.com/info/201712/47136.html>



WEB版



モバイルアプリ版



←「漫威」にはMarvel、
「日漫」に日本漫画が
まとまっている。

関連
ニュース

◆『陰陽師』の公式漫画を「網易漫画」と「騰訊動漫」の2大プラットフォームで

モバイルゲームで人気の『陰陽師』の漫画が2017年1月に「網易漫画」と「騰訊動漫」の2大プラットフォーム上で連載が始まった。
網易の『陰陽師』グループが監修にあたり、コマ割りは著名漫画家・肖新宇、主筆は鋼鉄蝸牛HAI、漫画は可楽動漫&漫考拉が担当。
モバイルゲーム『陰陽師』は網易が2016年からサービス開始。中国大陸だけでなく、香港、台湾、日本、韓国、タイなどで展開している。

毎日行業播報 2018年1月7日 : <http://news.yzq.cn/eyes/text-m/201801-1261372.shtml>

読書の新しい潮流：本は読まずに聴く「聴本」

◆「聴書」は新しい流行に 2016年の1人あたりの聴書にかけた金額は約7円

中国新聞出版研究院組織が14回目の全国国民購読調査を行った。

中国の成人「聴書」率は2016年に17.0%に達し、一人あたりの「聴書」にける費用は平均6.81元だった。

それぞれどんなジャンルを聴くのが好きかという問いには、ラブストーリー：42.4%、歴史文化・名作の朗読：42.0%、文学（詩、散文、小説等）と回答している。

網易新聞 2017年4月23日：<http://news.163.com/17/0423/01/CIM0SVP9000187V1.html>

◆ 当網の2018年サプライヤー大会にて

「90年代生まれは電子書籍を読むのを好み、80年代生まれは本を音声で聴くことを好む」と分析

鳳凰網 2018年1月12日：http://culture.ifeng.com/a/20180112/55060458_0.shtml

《聴書アプリの例》

- 懶人聴書 <http://www.lrts.me/>
 酷我聴書 <http://www.kwting.com/>
 天方聴書網 <http://www.tingbook.com/>
 暢聴網 <http://www.ting85.com/>
 520聴書網 <http://www.520tingshu.com/>

その他、当網やラジオアプリ（喜馬拉雅FM <http://www.ximalaya.com>）等でも聴書サービスが始まっている。



↑ 喜馬拉雅FMの中の「天天聽好書」コーナー

中国における日本の書籍／雑誌コンテンツ展開の可能性

① 日本の書籍をそのまま輸出

日本で出版され販売されている書籍や雑誌を、直接日本から輸入し、そのまま販売する方法。

(《出版管理条例》で規定)

外国書物を輸入することができる当局の許可を得た企業のみ。日本で販売されているものをそのまま輸入するため、書籍の内容は日本語のままで、価格は関税などがかかり日本の販売価格よりも一般的に高くなる。

② 中国の出版社と契約し、中国版を出版

日本で出版した書籍の著作権を中国の出版社と契約し、出版する形式。

日本の著作権元と(場合によっては代理会社を通して)中国の出版社とで契約を交わし、国家新聞出版広電総局の審査で批准されれば、出版することができる。

【書籍の場合】 →本レポート第3章にて

—国家新聞出版広電総局の審査を経て「書号(書籍コード)」を取得することで出版が可能。

(年間に批准される作品数は限られている。批准された作品タイトルの公開はない)

—ロイヤリティに関しては中国側の出版社との交渉・契約による。

【雑誌の場合】 →本レポート第3章にて

雑誌を中国で出版するためには「刊号(雑誌コード)」が必要。

海外の雑誌コンテンツとの合作に関しては、すでに「刊号」を取得している中国国内の雑誌と提携し、コンテンツ提供という形をとる。(海外雑誌コンテンツの雑誌は、単独で新規刊号取得・出版は認められていない)

【デジタル書籍(ネットでの配信)】 →本レポート第2章にて

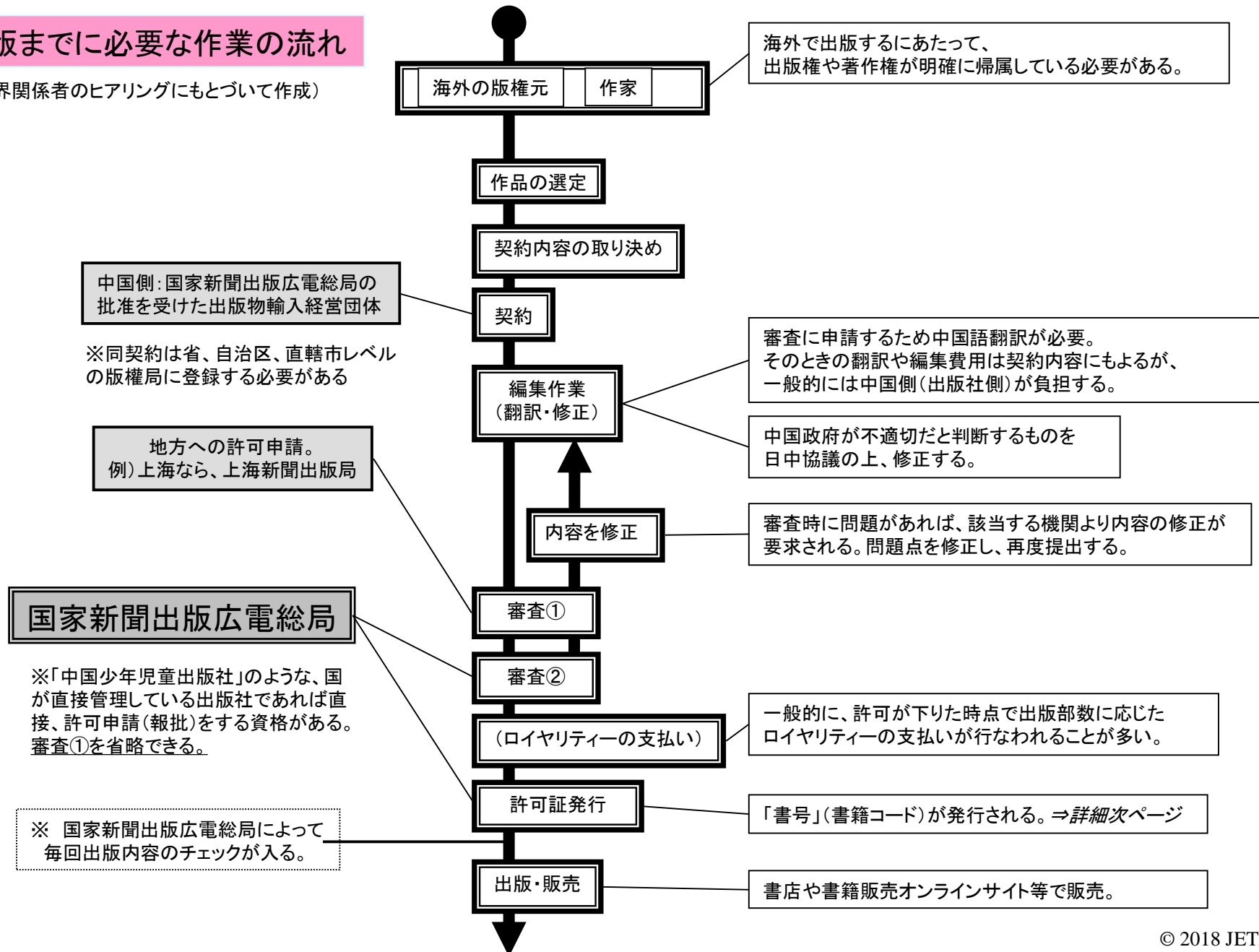
デジタル書籍の市場も拡大してきている。(当当網、AMAZON中国など)

モバイル向け読書アプリの「掌閲」や「QQ」などでは、中国のオリジナル作品が主となっている。

3-2. 書籍出版の流れ(海外版権の場合)

出版までに必要な作業の流れ

(業界関係者のヒアリングにもとづいて作成)



中国のIP貿易状況

2016年:輸入したIPは17,252種類、輸出したIPは11,133種類

IP輸入に関して:

2016年、中国で輸入したIPは17,252種類。

うち書籍は16,587種類、音楽は119種類、映像は251種類、電子出版物217種類。

IPを輸入した国の内訳は以下の通り:

アメリカ5,461種類、イギリス2,966種類、ドイツ895種類、フランス1,100種類、ロシア104種類、カナダ152種類、シンガポール262種類、日本1,952種類、韓国1,067種類、香港248種類、マカオ1種類、台湾 979種類、その他2,065種類。

中国新聞出版広電網 2017年7月25日 : http://www.chinaxwcb.com/2017-07/25/content_358637.htm

3-4. 書号(書籍コード)に関して

図書の出版には、「書号」(書籍コード)の取得が必要。

書号:ISBN。国家新聞出版広電総局が発行。
CIP(Cataloguing in Publication)データを含む。

出版社からの申請が必要。
国家新聞出版広電総局は、書号の売買を禁じている。



- ◆「中国標準書号」改訂説明 :2012年2月6日 <https://www.capub.cn/ywzs/bzshzs/02/1211.shtml>
- ◆書号検索公式サイト:<http://www.shuhaochaxun.com/index.html>
- ◆書号実名申領管理辦法(試行): 2012年11月13日 <http://www.shuhaochaxun.com/ISBN/2012/1113/159.html>

《参考》

「浙江省書号管理和使用辦法」(浙新出発[2001]46号)の第3条:
浙江省新聞出版局は新聞出版総署が批准するその年の全省の書号使用総量から、各出版社の年度書号使用量を決定する。
新規出版社は、創立2年以内は年間使用書号は50以内とする。

百度百科:

<https://baike.baidu.com/item/%E6%B5%99%E6%B1%9F%E7%9C%81%E4%B9%A6%E5%8F%B7%E7%AE%A1%E7%90%86%E5%92%8C%E4%BD%BF%E7%94%A8%E5%8A%9E%E6%B3%95/17590708?fr=aladdin>

電子出版物(電子出版、音楽・映像ソフト)の出版には「電子書号」の取得が必要。

雑誌の新たな発行には「刊号」の取得が必要。

刊号:国際標準刊号ISSN、中国国内統一刊号CN

CN刊号は:CNXX-XXXXで表示される。CNの後ろの2つの文字で省(区市)を示す。

日本企業の中国出版市場における展開状況①

社名	中国での関連会社	展開している出版コンテンツ
講談社	2005年に日本独資で、 講談社(北京)文化有限公司設立。 http://www.kodansha.com.cn/	中国で雑誌7種類の著作権代理業務、及び毎年100種類以上の書籍(漫画を含む)の出版授權を行っている。 『窓ぎわのトットちゃん』(著:黒柳徹子)は出版以来。ロングベストセラーであり、2017年6月までに中国語簡体字版は1,000万冊の出版を記録した。 絵本:『100万回生きたねこ』佐野洋子、『にじいろのさかな』(マークス・フィスター、谷川 俊太郎) 小説:中国で人気の東野圭吾作品『変身』、『宿命』等 その他、『中国の歴史』『徳川家康』などの教養・実用書も。 『瑞麗伊人風尚(CLASSY)』微博サイト: https://weibo.com/yirenfengshang?refer_flag=1001030103_&is_hot=1 『美眉(VIVI)』微博サイト: https://weibo.com/VVmeimei?refer_flag=1001030101_&is_hot=1 2017年、第21回北京国際図書博覧会に出展。
KADOKAWA	2010年4月に 広州天聞角川動漫有限公司設立。 (角川株式会社の100%子会社である KADOKAWA HOLDINGS ASIA、テンセント等 が共同出資) http://www.gztwkadokawa.com	数多くの日本のライトノベルや漫画の版權を中国の出版社と契約。 小説/ライトノベル: 『マグダラで眠れ』鍋島哲弘、『Re:ゼロから始める異世界生活』大塚真一郎、 『打ち上げ花火、下から見るか?横から見るか?』岩井俊二 / 大根仁、 『万能鑑定士Qシリーズ』松岡圭祐 等多数 コミック: 『よつぱと!』あずまきよひこ、『恋するシロクマ』ころも、 『新世紀エヴァンゲリオン』貞本 義行 等
株式会社 ポプラ社	中国の子会社 「北京蒲蒲蘭文化發展有限公司」 を2004年7月に北京に設立。 http://www.poplar.com.cn/	2005年10月末に北京建外SOHOに専門の児童書店・蒲蒲蘭絵本館(KID'S REPUBLIC)を開業。一般客 向けとしては、中国で初の外資系書店となる。 2006年6月絵本『ヤンヤンいちばへいく(中国名:荷花鎮的早市)』を日中同時出版。 上海での書店は高島屋3階(虹橋路1438号)にある。 数多くの絵本を出版。日本の作家作品だけでなく、欧米、韓国、そして中国の絵本作家の作品を「蒲蒲蘭絵本館」作品として、二十一世紀出版などから出版。 『おまえうまそうだな』宮西達也、『デパートいきタイ』長野英子 等多数。

日本企業の中国出版市場における展開状況②

社名	中国での展開/関連会社	関連事業/展開している漫画コンテンツ
日本出版販売株式会社(日販)	2003年より中国向け版權仲介業務を開始。 2004年11月に現地子会社「北京書錦縁諮詢有限公司」を設立。	<p>中国での出版・流通のコーディネイト: 日本の出版社と版權譲渡契約を結び、中国語訳した書籍を提携する中国出版社を通じて、新華書店で流通させている。</p> <p>また、関連の販売会社「書中縁」経由で民営書店への販路ももつ。民営書店ルートは約100社以上。</p> <p>日本の小説の翻訳本『マスカレード・ホテル』(東野圭吾)、『僕は友達が少ない』(平坂読)や漫画『一個人住的每一天(原題:ひとり暮らしな日々。)](高木直子)など。小嶋ルミのケーキ作りなどノウハウ本や実用書も多い。</p> <p>http://www.shinbunka.co.jp/news2009/03/h090312-02.htm</p>
株式会社トーハン	<p>中国出版東販股份有限公司(中国出版トーハン株式会社)が2010年に設立。</p> <p>中国出版集团公司、中国図書進出口(集団)総公司、株式会社中国メディアとの合弁。</p>	<p>日本書籍の輸出や版權ビジネスを中国市場でも展開。</p> <p>2010年に「中国出版トーハン」を設立。中国書籍の翻訳出版活動を行なっている。</p> <p>「北京国際図書展示会」では東方書店と共に日本事務局を運営。2016年第23回には2,407社(うち日本95社)が出展。そのほか、中国上海国際童書展などに出席。</p> <p>http://www.tohan.jp/works/oversea/</p>

日本の漫画コンテンツの中国展開の事例

集英社の『少年JUMP』の人気漫画を中国へ版權輸入
“翻翻”翻翻(杭州翻翻動漫有限公司) <http://www.fanfannet.com/>

2006年 前身の長源数碼が設立

2009年 翻翻動漫が中国大陸での版權運営の代理を獲得

2009年 『ワンピース』を輸入し、浙江人民美術出版社に授權し中国で出版

2010年 『遊戯王』、『家庭教師ヒットマンREBORN!』を輸入し、それぞれ浙江人民美術出版社、浙江少兒出版社に授權し出版。

2013年 集英社の版權の代理で、『ワンピース』、『ナルト-NARUTO-』等11作品のデジタル版權を初めて輸入し、
騰訊動漫のプラットフォームで中国で配信。

2013年 『トリコ』、『黒子のバスケ』等を輸入し、安徽少兒出版社、人民郵電出版社に授權し出版。

2014年 漫画雑誌『漫画行』を発行開始。<http://okcomic.fanfannet.com/>

白黒ストーリー漫画をメインとして、国内外の著名漫画家が登場。

『少年JUMP』の『ONE PEACE』、『黒子のバスケ』などの日本の人気連載漫画が中国版で掲載される。

2014年 『食戟のソーマ』、『黒子のバスケ』など10作品のデジタル版權の授權を受け、騰訊動漫プラットフォームで配信。(第二回目)

2015年 『漫画行』の中国作家の作品『墨飛正伝』、『5秒童話』、『拾又之国』、『時間支配着』などの作品を集英社の電子プラットフォーム「JUMP+」で配信。

2016年

12月 日本で「漫画家村」設立。

日中友好会館で中国「新星杯」漫画コンクール10周年東京特別展、「良築良作中国漫画家村」の日本村を設立した。



4. 関連法規

2016年以降に公布された出版関連の規定

法規名	主な内容	公布日・公布機関
<p>ネットワーク出版サービス管理規定 (インターネット出版サービス管理規定) http://www.miit.gov.cn/n1146290/n4388791/c4638978/content.html</p>	<p>規定の重要なポイントとして・・・</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ネットゲームはインターネットに出版(公開)する前に、所在する省・自治区、直轄市出版行政主管部門に申請を提出し批准を得たのち、国家新聞出版広電総局の審査・批准を得なければならない。(ネット出版には、事前の「ネットワーク出版サービス許可証」取得を義務付け)(第7条、第27条) ➢ 図書、音楽・映像、電子、新聞、雑誌のデジタル出版を行う機関(企業)は、ネット出版に必要な設備やサーバーを中国の国内に置かなくてはならない。また、法定代表人は必ず長期的に中国国内に居住している中国公民でなければならない。(第8条、第9条) ➢ 中外合資、中外合作、外資企業は、ネット出版サービス業に従事することはできない。(第10条) <p>規定対象は、文学、芸術、科学等の領域における知識性、思想性を持った文章、写真、地図、ゲーム、アニメ・漫画、音楽映像等のオリジナルデジタル化作品。及びすでに出版された図書、新聞、雑誌、音楽映像ソフト、電子出版物等のデジタル化された作品などである。</p>	<p>国家新聞出版広電総局、工業和信息化部 第5号</p> <p>2016.2.6公布 2016.3.10実施</p>
<p>關於加強網絡文学作品版權管理的通知 (ネット小説作品の著作権管理強化に関する通知) http://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/483/308182.html</p>	<p>ネット小説の著作権管理を強化し、ネットサービス提供会社が法律責任を負うことを明確化した。</p> <p>第十一条、国家版權局はネット小説作品の著作権管理に「黒白リスト制度」を導入。ネット小説の著作権侵害をしたネット会社は「黒リスト」に、重点作品は「白リスト」として発表する。</p>	<p>国家版權局 2016.11.4公布/実施</p>
<p>出版物進口備案管理辦法 (出版物輸入届出管理法) http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/govpublic/6682/1002.shtml</p>	<p>図書・新聞・雑誌・音楽/映像製品及び電子出版物、デジタル文献データ等を輸入する際の手続き、必要資料等を規定。</p> <p>図書を輸入する際、事業者は事前に省レベル以上出版行政主管部門に輸入届出の手続きを行わなければならない。(第5条)</p> <p>デジタル出版物を輸入する際、事業者は「電子出版物出版管理規定」に基づき、輸入手続きを行わなければならない。(第7条)</p> <p>出版物輸入企業はデジタル出版物を輸入してから15営業日以内、新聞出版広電総局に届出を申請する(第8条)</p>	<p>新聞出版広電総局 税関総署 令第12号</p> <p>2017.1.22公布 2017.3.1実施</p>
<p>印刷業管理条例 (印刷業管理条例) http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/govpublic/6681/356071.shtml</p>	<p>印刷業者を管理するために制定された。印刷企業の設立、出版物の印刷、装飾印刷品の印刷、その他の印刷品の印刷に関する規定、罰則から構成される。1997年3月8日に公布された「印刷業管理条例」が同時に廃止される。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 出版物の印刷経営活動を従事する企業は省レベルの出版行政部門に申請し、「印刷経営許可証」を取得しなければならない。装飾印刷品また他の印刷品の印刷経営活動を従事する企業は市レベルの出版行政部門に申請し、「印刷経営許可証」を取得しなければならない。(第10条) ➢ 中外合資経営印刷企業、中外合作経営印刷企業の設立が認められる。装飾印刷品の印刷経営活動に従事する外資企業の設立が認められる(第14条) ➢ 出版物の印刷をするとき、印刷の委託単位と印刷企業は国家の規定に基づいて、印刷に関する契約を締結しなければならない。 	<p>国务院 第315号 2001.7.26公布 2001.8.2実施</p> <p>2016.2.6「国务院による部分の行政法規を修正に関する規定」によって修正(国务院令315号)</p>

輸入出版物の輸入等に関する法規(全国) 1

法規名	主な内容	公布日・公布機関
出版管理条例 (出版管理条例) (2016) http://www.gov.cn/gongbao/content/2016/content_5139389.htm	中国国内の出版に関する諸規定。 第二章: 出版機関の設立と管理 第三章: 出版物の出版 第四章: 出版物の印刷もしくはコピー及び発行 国家は図書、新聞、雑誌、電子出版物の発行業務の中外合資経営企業、中外合作経営企業、外資企業の設立を認める(第39条) 第五章: 出版物の輸入 出版物の輸入は、本条例に基づき設立された企業以外に、その他の企業や個人は輸入してはならない(第41条) 省レベル以上の人民政府出版行政主管部門は出版物輸入経営企業の輸入出版物の内容に対して審査できる(第45条) 出版物輸入経営企業は輸入の前に輸入しようとする出版物の目録を省レベル以上の人民政府出版行政主管部門に登録しなければならない(第46条) 第六章: 監督と管理	國務院令第343号 2016.2.6. 第四次改訂
図書出版管理規定 (図書出版管理規定) http://www.gov.cn/gongbao/content/2009/content_1399850.htm	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 國務院が公布した「出版管理条例」及び関連法規に基づき、図書出版のより規範的な管理監督を強め、発展させるための規定。 ➢ 図書出版機関設立申請のために必要な条件や手続きの流れ、「書号」使用に関する管理規定等。 ➢ 海外出版法人は、図書出版法人と中国国内で合作して出版業務を展開する際、新聞出版総署の批准を経ていなければ、合作出版物に連名してはならない(30条)。 	新聞出版総署 第36号 2008.2.21公布 2008.5.1実施
出版物市場管理規定 (出版物市場管理規定) http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/govpublic/6682/862.shtml	出版企業の設立、出版の管理、出版発行業界の管理、外資の出版企業・発行業務の管理、出版企業の年度検査・法律責任等の事項を規定。 本規定は出版物(新聞/雑誌/図書/音楽・映像ソフト/電子出版物)の発行活動(卸/小売/レンタル/展示販売等)、及びその管理監督に適用される。 ▶第二章 出版物発行業務に関する申請 外資企業の出版物の発行業務を認める(第14条) ▶第三章 出版物発行活動の管理 出版物の輸入に関しても規定。 輸入出版物を発行する際、出版物の輸入資格のある企業から仕入しなければならない(第22条(1))	国家新聞出版広電総局、 商務部第10号 2016.5.31公布 2016.6.1実施
関于加強対進口出版物内容審査工作的通知 (輸入出版物の内容審査に関する仕事の通知) http://www.chinalawedu.com/falvfagui/fq22598/32505.shtml	出版物の輸入業務を行うには、必ず國務院出版行政部により批准された輸入出版物を取り扱う法人でなければならない、いかなる法人や個人も許可なく出版物の輸入業務に従事してはならない。	国家新聞出版総署 新出外[2002]941号 2002.8.5公布・実施

輸入出版物の輸入等に関する法規(全国) 2

法規名	主な内容	公布日・公布機関
関于規範涉外版權合作期刊封面標識的告知 (版權の合作による定期購読誌の表紙ロゴに関する通知) http://www.gov.cn/gongbao/content/2000/content_60529.htm	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 定期購読誌(雑誌)の出版社と国外の出版団体、もしくはその他企業が版權による合作を行う際は、新聞出版總署の許可が必要となる。 ➢ 新聞出版總署の批准を経なければ、中国語或いは外国語による出版物の取引を行う海外出版企業或いはその他の企業の名称を定期購読誌の表紙に記載してはいけない。(2条) 	2000.4.10 (新聞出版總署)
上海市著作権管理若干規定 (上海市著作権管理の若干規定) http://www.shanghai.gov.cn/nw2/nw2314/nw2319/nw2407/nw26170/u26aw27357.html	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 第十四条(国外の作品を出版するにあたっての契約の登録) 書籍と電子出版物を取り扱う企業が国外(香港・マカオ・台湾含む)の著作権者の書籍や電子出版物を出版する際、著作権者との間に契約書を交わさなければならず、併せて市の版權局に契約書の登録手続きをしなければならない。 	2000.3.1 2010.12.20修正 (上海市人民政府)
設立外商投資印刷企業暫行規定 (外商投資印刷企業の設立についての暫定規定) http://www.gov.cn/gongbao/content/2002/content_61808.htm	第6条:外資の印刷企業(中外合弁、合作及び独資印刷企業)の設立条件: <ul style="list-style-type: none"> ➢1、外商投資者は法人でなければならない。 ➢2、出版物、包装裝飾印刷品の印刷經營活動に従事する場合の、登録資本はRMB10,000,000を下回ってならない;その他の印刷品印刷經營活動に従事する場合には、登録資本はRMB5,000,000を下回ってならない。 ➢3、出版物、その他の印刷品の印刷經營活動に従事する中外合弁印刷企業、中国の投資者は持株或いは主導的な地位を占めてあってはいけない。出版物印刷活動に従事する中外合弁企業の取締役は中国人が就任しなければならない。中国人の取締役の人数は外国人より多くなければならない。 ➢4、經營期限は通常30年を超過してはならない。 第12条:外商投資印刷企業は支社を設立してはならない。	2002.01.29 (新聞出版總署) 新聞出版總署、商務部 2002.1.29公布/実施 (補充規定) 2008.11.12公布 2009.1.1実施 (補充規定二) 2012.12.12公布 2013.1.1実施

雑誌(刊号)に関する規定

法規名	主な内容	公布日・ 公布機関
《关于进一步加强和改进报刊出版管理工作的通知》 (新聞雑誌の出版管理に対する更なる強化と改善に関する通知) http://www.gapp.gov.cn/news/1663/103125.shtml	新聞雑誌の出版管理を強化する意図。 年毎の検査を強化する。誇大広告の取締りなど新聞雑誌広告市場の浄を目的に、「四偽」(偽新聞・雑誌、偽記者ステーション、偽鼎社、偽ニュース)を厳しくチェック。	2009.2.6 (新聞出版総署)
《報紙期刊審読暫行辦法》的通知 (新聞・雑誌審査暫定方法)の通知 http://www.gapp.gov.cn/contents/1663/103122.html	新聞・雑誌出版の管理を強化し、新聞と雑誌の出版クオリティ向上を目指す。 新聞出版総署の批准を得て、「国内統一連続出版物号」を持ち、《報紙出版許可証》と《期刊出版許可証》を取得して審査を受ける資格を持つ者が審査を行う。 新聞雑誌の審査基準についての明記。	2009.2.9 (新聞出版総署)

電子出版物に関する規定

法規名	主な内容	公布日・ 公布機関
電子出版物出版管理規定 (電子出版物出版管理規定) http://www.gov.cn/gongbao/content/2009/content_1388688.htm	<p>電子出版物に関する制作・出版・輸入などを規定。</p> <p>出版企業の設立に必要な条件： ー新聞出版総署が認定する企業の基準、登録資本金200万元以上、200㎡以上の固定作業面積、組織内に2人以上の中級以上の出版専門職業資格保有者等。</p> <p>海外著作権の電子出版物の出版を申請する場合： ・所在する省・自治区・直轄市の新聞出版行政部門に申請、批准後、新聞出版総署の批准を得なくてはならない。 ・海外の電子ゲームを配給する場合は、主要キャラクターとシーンの資料、ゲームのシナリオなどの資料のほか、中国ライセンス企業の営業許可証、配給契約書および配給機構の許可証等を提出しなくてはならない。 ・ゲームを更新する際にも所在地の新聞出版行政部門の批准が必要である。</p> <p>電子出版物の輸入を申請する場合に必要な書類 ー申請書、主管機関の審査意見、輸入機関の審査意見、サンプルと内容資料 上記を新聞出版総署に提出し、審査・批准を得る。</p>	2008.2.21 公布 2008.4.15実施 (新聞出版総署)
關於加快我国数字出版產業發展的若干意見 (わが国のデジタル出版産業発展に関する若干意見) http://www.gov.cn/gongbao/content/2011/content_1778072.htm	デジタル出版産業発展の全体目標、主要任務、保障措置などに関して記載。	2010.8.16 公布 (新聞出版総署)

※「出版物市場管理規定」にも電子出版に関する規定がある
 2011.3.25 新聞出版総署発行

4-6. 関連法規 (6)

その他関連規定

法規名	主な内容	公布日・公布機関
期刊出版管理規定 (定期購読誌の出版管理に関する規定) http://www.gov.cn/gongbao/content/2006/content_369227.htm	定期購読誌の出版企業の設立、出版及び監督管理等について具体的な内容を定めた規定。 ▶第2条: 定期購読誌の出版法人は新聞出版総署の批准により設立し、「定期購読誌出版許可証」を所有する。 定期購読誌の出版企業が持つべき条件(※下記は条件の一部): ▶第9条: 確定的でありかつ他の定期購読誌と重複しない名称であること、登録資本金がRMB300,000以上であること、法定代表人或いは主要責任者が中国国内に長期的に居住する中国の国民であること。 ▶第29条: 定期購読誌の出版企業は海外出版企業と合作出版活動を展開する際に、新聞出版総署の批准が必要であり、具体的な方法は別途定める。	2005.09.30 (新闻出版总署)
關於核發出版物進口經營許可証及實習年檢制度的通知 (輸入經營許可証の確認・発行及び研修年檢制度に関する通知) http://www.gapp.gov.cn/contents/1663/102909.html	既に批准を経て設立している出版物輸入企業に対する年度検査登録制度の実施。年度検査の時間、内容、手続、結果に対する対応についての詳細を規定。	2006.11.28 (新聞出版総署)
新聞出版總署關於加強對出版單位與境外出版法人聯合冠名管理的通知 (新聞出版総署による、出版企業と海外出版企業との連署に対する管理の強化の通知) http://www.34law.com/lawfg/law/6/1187/law_251789341638.shtml	新聞出版総署の批准を経なければ、何れの出版企業も海外(香港、マカオ、台湾含む)出版企業との合作出版において、連名してはいけない。	2002.6.11 (新聞出版総署)
新聞出版總署關於促進出版物網絡發行健康發展的通知 (新聞出版総署による、インターネット上における出版物の健康的な発展の促進に関する通知) http://www.scio.gov.cn/wlcb/zcfg/Document/823139/823139.htm	インターネット上における出版物の小売、卸売、発行の業務に従事する企業が有すべき条件を定めた通知。 ▶第3条(4): 「出版物經營許可証」、「映像製品經營許可証」を取得した企業がインターネット上で業務を展開する場合、新聞出版行政部門へ登録しなければならない。 ▶第9条: 当該通知を公布する前に既に国内でインターネット上における発行業務に従事している企業については、2011年1月31日以前に当該企業所在地の新聞出版行政部門へ「出版物經營許可証」の登録手続をしなくてはならない。	2010.12.07 (新聞出版総署)
關於2004年出版物總發行單位、全國性出版物連鎖經營總部、中外合資、合作和外資出版物發行單位年檢登記的通知 (2004年出版物の總發行企業、全国の出版物チェーン店經營總部、中外合資、合作及び外資出版物發行企業の年檢登記に関する通知) http://law.lawtime.cn/d380113385207_1_p2.html	発行業務に従事している企業等が受ける年度検査の内容、方法、年度検査不合格となった場合の処罰等を定めた通知。	2003.12.22 (新聞出版総署)

作成者 日本貿易振興機構(ジェトロ)サービス産業部 クリエイティブ産業課/上海事務所
〒107-6006 東京都港区赤坂1丁目12番32号
Tel. 03-3582-1671 SIC@jetro.go.jp