

タイコンテンツ市場調査（2017年度版）

2018年3月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

免責事項

1. 本調査報告書は、企業等の今後の事業展開に資する内部資料として活用いただくことを目的として提供いたします。本サービスで得た情報を無断で第三者に提供する行為は固くお断りします。転載・翻訳される場合は、必ずジェトロの許諾を得たうえで改変を一切行わず、調査資料等の名称・出所を明示してください。また、引用される場合は、改変を一切行わず当該情報の出所を明示して下さい。万が一、お客様が本規則を遵守せず、紛議が生じたとしても、ジェトロは一切責任を負わず、お客様に損害を賠償していただきます。
2. ジェトロは、できる限り情報の正確を期するよう努めますが、最終的な情報利用の採否はお客様の責任と判断によります。
3. ジェトロが提供した情報により直接、間接に係わらず生じた結果について、万が一、お客様が不利益を被る事態が生じた場合、ジェトロは一切責任を負いかねます。

©2018 JETRO

禁無断転載

作成者 日本貿易振興機構（ジェトロ） サービス産業部 クリエイティブ産業課/バンコク事務所
〒107-6006 東京都港区赤坂1丁目12番32号

Tel. 03-3582-1671 SIC@jetro.go.jp

目次

第1章 スマートフォンの普及状況.....	1
1. 携帯電話の普及状況	1
2. スマートフォンの普及状況とモバイルインターネット.....	1
3. モバイル OS シェア.....	3
4. 通信速度と通信料金	3
第2章 映画.....	4
1. 市場規模と将来展望	4
(1) 興行収入	4
(2) 映画公開数.....	5
(3) 観客動員数.....	6
(4) 映画館.....	6
(5) テレビでの放送	9
(6) 映画 DVD の販売本数.....	10
(7) 映画のインターネット配信市場.....	12
(8) 今後の市場予測	16
(9) 主な関連見本市およびイベント.....	16
2. 主な輸入作品リスト.....	17
(1) 主な輸入上映作品一覧	17
(2) 輸入映画のテレビ放送作品事例.....	21
(3) 輸入映画の DVD 販売作品事例.....	23
(4) 輸入映画のインターネット配信作品事例	24
3. 現地主要企業及び日本コンテンツのバイヤー候補リスト	27
第3章 音楽.....	30
1. 市場規模と将来展望	30
(1) 音楽市場規模.....	30
(2) 音楽ソフト（フィジカル）	30
(3) 音楽配信（デジタル）サービス.....	31
(4) 今後の市場予測	33
(5) 音楽フェスティバル、見本市開催概要.....	33
(6) 日本人アーティストの有料公演.....	35
2. 主な輸入作品のリスト.....	36
(1) 主な海外音楽ソフトの作品一覧.....	36
(2) 音楽配信作品事例.....	39
3. 現地主要企業及び日本コンテンツのバイヤー候補リスト	41
第4章 ゲーム.....	44

1. 市場規模と将来展望	44
(1) 市場規模	44
(2) 市場概要	44
(3) ゲームのインターネット配信主要サイト	47
(4) モバイルの利用状況	48
(5) 今後の市場規模予測	48
(6) 主なゲーム関連見本市およびイベント	49
2. 主な輸入作品リスト	50
(1) 主なコンソールタイトル一覧	50
(2) 主なオンラインゲームタイトル一覧	52
(3) 主なモバイルゲームタイトル一覧	53
3. 現地主要企業及び日本コンテンツのバイヤー候補リスト	55
第5章 テレビ	58
1. 市場規模と将来展望	58
(1) テレビを取り巻く環境と広告市場規模	58
(2) 地上波、ケーブルテレビ、衛星放送の市場シェア	59
(3) 地上波、ケーブルテレビ、衛星放送の加入者数、売上高	60
(4) テレビ番組のインターネット配信	60
(5) 今後の市場規模予測	60
2. 主な輸入作品のリスト	61
(1) 主な放送作品一覧	61
(2) 輸入テレビ番組のインターネット配信作品事例	64
3. 現地主要企業及び日本コンテンツのバイヤー候補リスト	66
第6章 アニメ	70
1. 市場規模と将来展望	70
(1) アニメ市場規模	70
(2) アニメ番組のテレビ放送時間	70
(3) 劇場用アニメ公開本数	71
(4) アニメ DVD 販売本数	72
(5) アニメのインターネット配信市場規模	73
(6) 今後の市場規模予測	75
(7) 主な関連見本市およびイベント	75
2. 主な輸入作品のリスト	76
(1) 主なテレビアニメ放映作品一覧	76
(2) 主な劇場上映アニメ作品一覧	81
(3) 主なアニメ DVD 販売作品一覧	82
(4) 輸入アニメのインターネット配信作品事例	86
3. 現地主要企業及び日本コンテンツのバイヤー候補リスト	90

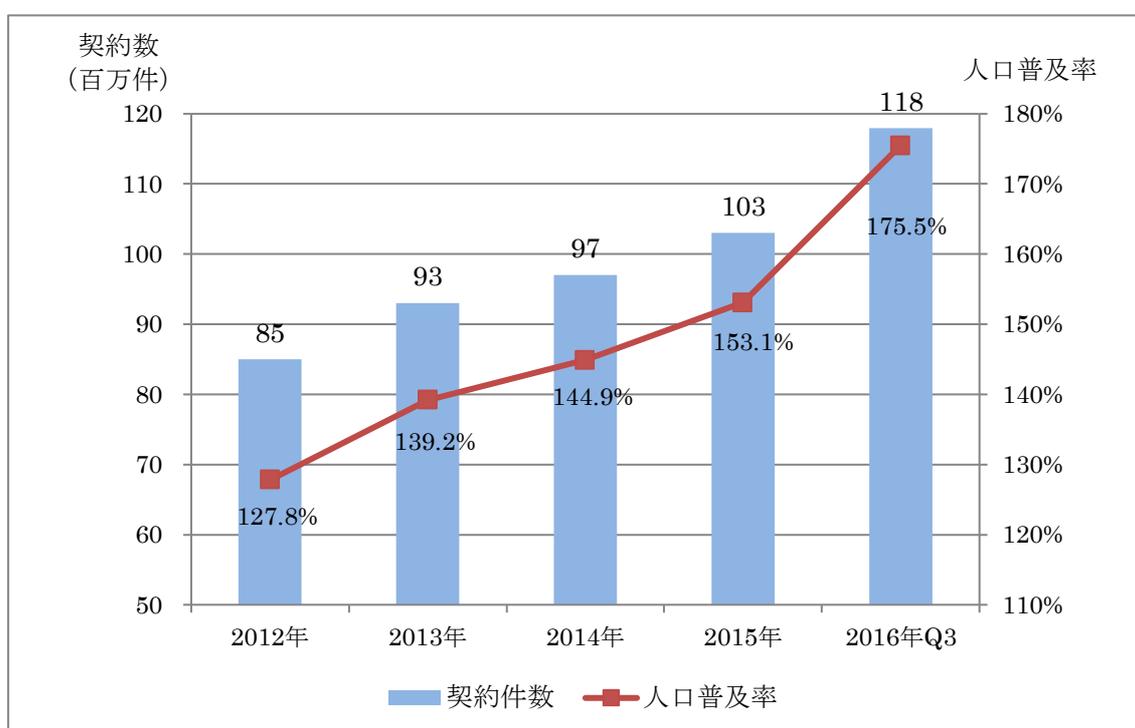
第7章 マンガ.....	93
1. 市場規模と将来展望	93
(1) コミック（マンガ）市場規模推移	93
(2) コミック（マンガ）の出版部数.....	94
(3) コミック（マンガ）の販売書店数.....	95
(4) マンガのインターネット配信市場.....	96
(5) 今後の市場規模予測.....	96
(6) その他の参考販路.....	96
(7) 主な関連見本市およびイベント.....	97
2. 主な輸入作品のリスト.....	97
3. 現地主要企業及び日本コンテンツのバイヤー候補リスト	99

第1章 スマートフォンの普及状況

1. 携帯電話の普及状況

2016年のタイの携帯電話契約数は1億1,800万件で、人口普及率は175.5%となっている。3Gサービスが開始された2013年には前年比9.4%の増加、4G(LTE)サービスが開始された2016年¹には前年比14.6%の増加となった。また、総契約数に占めるプリペイドの割合は80.8%である。

表1-1 携帯電話の契約数と人口普及率



出所) 国家放送通信委員会 (NBTC) 「Annual Report 2016」

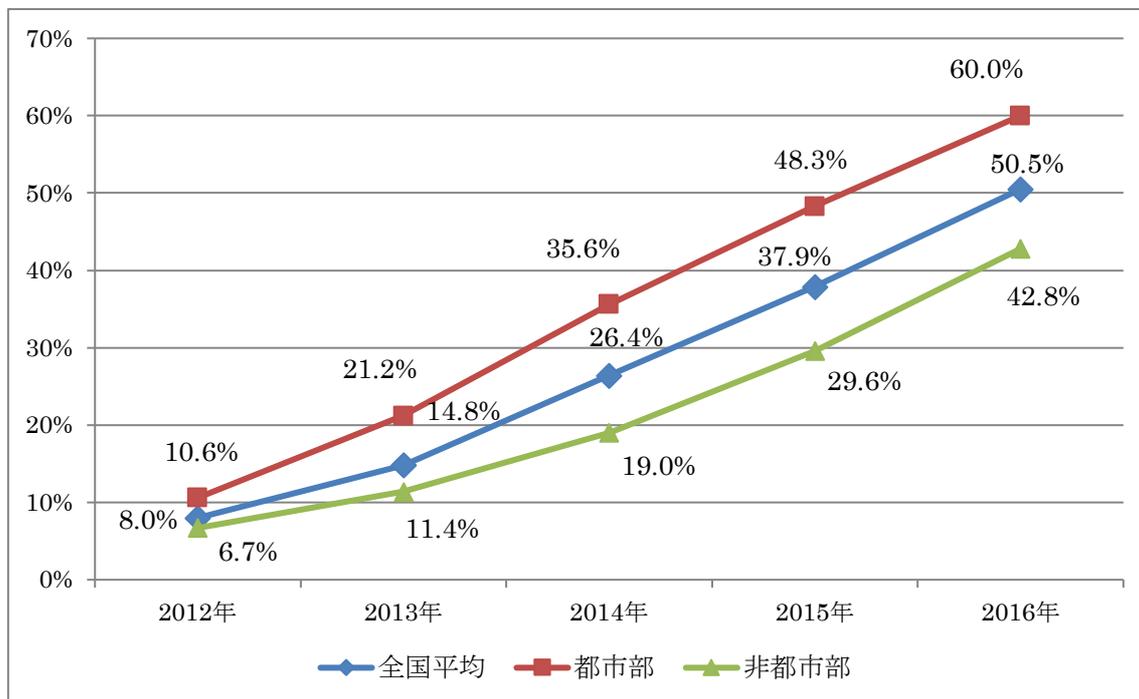
2. スマートフォンの普及状況とモバイルインターネット

タイ統計局の調査によると、2016年のスマートフォンの普及率はタイ全国平均で50.5%、都市部では60%となっており(表1-2)、バンコクに限っては2016年の普及率は70.3%²となっている。尚、携帯電話によるインターネット接続(モバイルインターネット)の契約数は、2014年以降に大幅に増加しており、2017年の契約数は6,700万件、人口普及率は99%となっている(表1-3)。

¹ 大手携帯キャリア3社(AIS、DTAC、True)の内、DTACとTrueは2015年から試験的に4Gサービスを開始している。

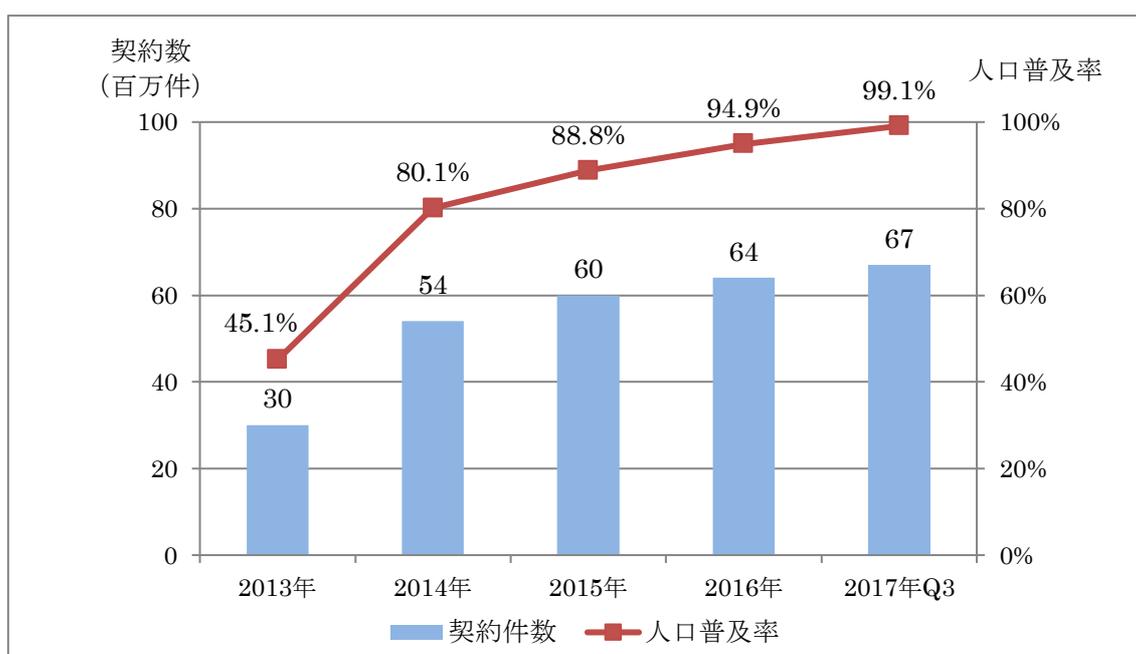
² 「The 2016 Household Survey on the Use of Information and Communication Technology」

表1-2 スマートフォン普及率



出所) タイ統計局「The 2016 Household Survey on the Use of Information and Communication Technology」

表1-3 モバイルインターネット契約数と人口普及率



出所) 国家放送通信委員会 (NBTC) 「Annual Report 2017」

3. モバイル OS シェア

民間調査会社によると、2018年のタイのモバイル OS シェアは、アンドロイド 82.1%、iOS 17.5%、Windows Phone 0.2%、その他 0.2%となっている³。

4. 通信速度と通信料金

民間調査会社⁴によると、2017年の携帯電話キャリア各社の通信速度は下り平均 14.43Mbps、上り平均 8.09Mbps となっている。また、2016年のデータ通信料金は 1MB あたり 0.18 バーツで、2014年以降大幅に下がっている。

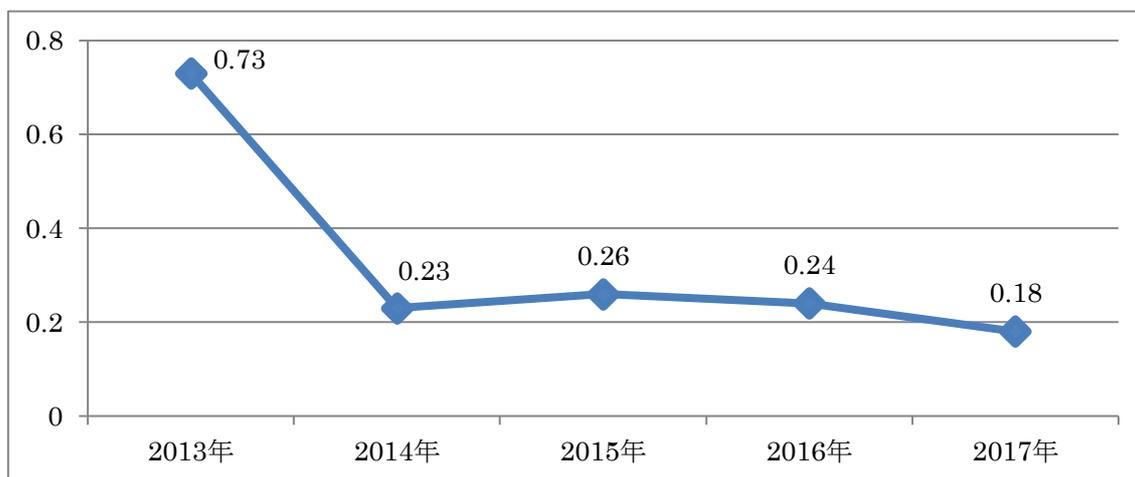
表 1-4 携帯電話データ通信速度

キャリア	下り (Mbps)	上り (Mbps)
AIS	19.51	10.41
True	15.29	9.56
DTAC	12.83	8.79
平均	14.43	8.09

出所) <http://www.speedtest.net>

注) 平均には上記3社以外のキャリアも含まれる。

表 1-5 モバイルインターネットのデータ通信料金推移 (単位: バーツ/MB)



出所) 国家放送通信委員会 (NBTC) 「Annual Report 2015, 2016, 2017」

注) 大手3社 (AIS、DTAC、True) の平均値

³ <http://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/thailand>

⁴ http://www.speedtest.net/awards/reports/2017/2017_AIS_Thailand_Mobile.pdf

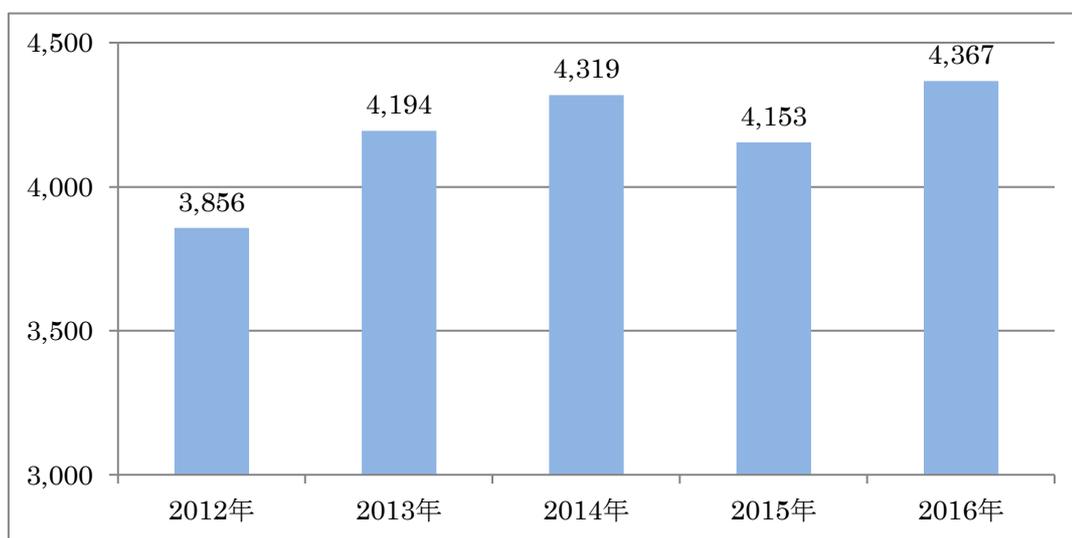
第2章 映画

1. 市場規模と将来展望

(1) 興行収入

2016年のタイの映画興行収入は43億6,700万バーツとなり、2012年の38億5,000万バーツから13%増加した。(表2-1)。成長要因としては大手映画館グループがバンコク郊外や地方への展開を加速させたことや、主要映画館のチケット料金が値上がりしたことも背景にあると推察できる。他方、成長阻害要因としては、タイ国産映画の低迷があげられる。2012年の興行収入は9億3,500万バーツだったものの、2016年は約5億バーツに減少した。タイ国産映画の映画興行収入に占める割合は、2007年には約半数を占めていたが、2016年には11.5%まで縮小している(表2-2)。近年のタイ国産映画の凋落に関して、制作・配給大手のサハモンコン・フィルムでは、ハリウッド大作に太刀打ちできるコンテンツが作り出せていないことや、ホラーとコメディが大半を占めるタイ国産映画に消費者が飽きていることがあると見ている。また、同じく制作・配給大手のM Picturesでは、ハリウッドのヒット作と同じ料金設定もタイ映画が敬遠される要因となっていると見ている。

表2-1 タイの映画興行収入推移 (単位：百万バーツ)

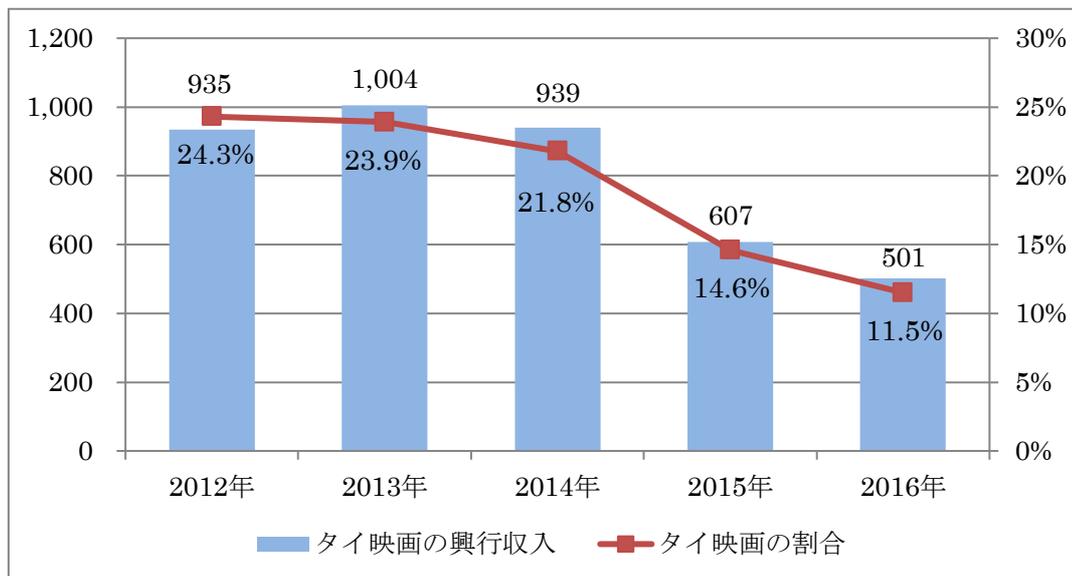


出所) BOX OFFICE MOJO

注) 興行収入公開作品のみの合計値

表 2-2 タイ国産映画の興行収入と割合

(単位：百万バーツ)



出所) BOX OFFICE MOJO

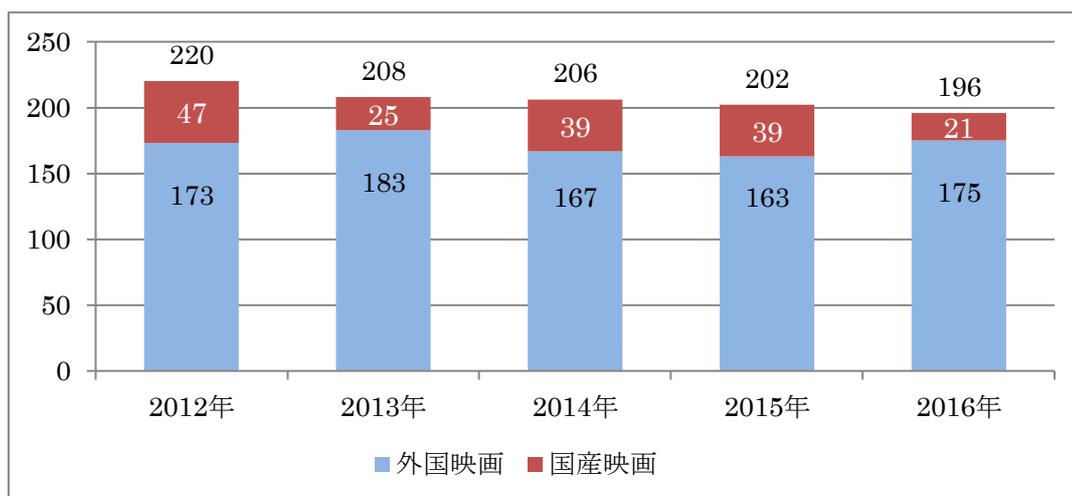
注) 興行収入公開作品のみの合計値

(2) 映画公開数

2012年の220作品から減少傾向にあり、前国王陛下の崩御があった2016年には196作品となった。作品数減少の背景には、国産映画の著しい減少があると見られている。2012年に47作品あった国産映画は、翌2013年には25作品と半減。2014年以降若干持ち直したが、2016年には21作品まで減少した。

表 2-3 タイの映画公開作品数

(単位：作品)



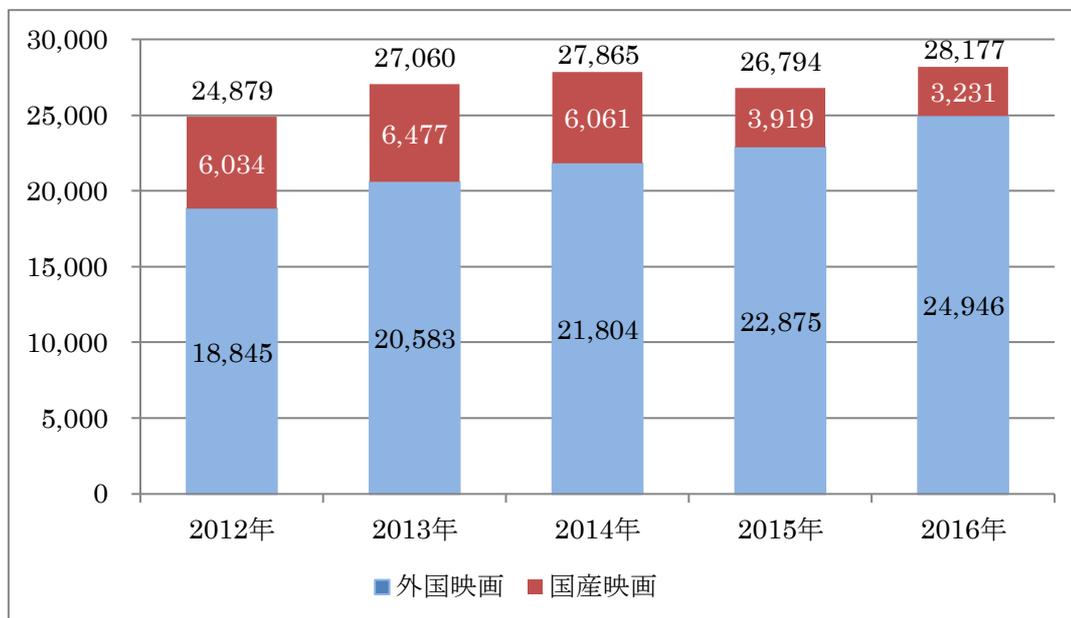
出所) BOX OFFICE MOJO、Thai Ticket Major

注) 興行収入公開作品のみの合計値

(3) 観客動員数

表 2-4 タイの映画観客動員数推計

(単位：千人)



出所) 図 2-1 及び図 2-2 の興行収入を元に、ジェトロバンコクが推計。

注) 平均チケット単価を 155 バーツ⁵として計算。

注) 興行収入公開作品のみの合計値

(4) 映画館

タイの映画館は、メジャー・シネプレックスグループ (Major Cineplex Group) と SF シネマ (SF Cinema) の 2 大シネプレックスが、国内スクリーン数の約 8 割を占めている。メジャー・シネプレックスグループは主力のメジャー・シネプレックスをはじめ、EGV、パラゴン・シネプレックス、パラダイス・シネプレックスなど複数の映画館ブランドを運営しており、3D や 4D、VR も一部導入している。SF シネマはファーストクラスシートやカップルソファ等、ラグジュアリーなシートで人気を得ている。どちらのシネプレックスもカラオケ、ボーリング、ゲームなどのアミューズメントを併設しており、日本の映画館とは趣の異なったエンターテイメント空間となっている。APEX グループはスクリーン数が少ないものの、日本映画や韓国映画などを積極的に上映している。Coliseum Multiplex は南部を中心に展開するグループである。Kantana Movie Mall は北部、東北部を中心に展開しており、ロードショー落ちのタイトルを上映している映画館である。

⁵ 配給会社大手 M Pictures が採用する算出基準。首都圏の映画館では 200~260 バーツが多いが、大手映画館の曜日値引き、無料チケット、地方の価格などを考慮している。

近年の特徴として、バンコク郊外の大型商業施設、及び地方における映画館の出店ラッシュが挙げられる。2014年にはテレビ番組・映画製作のカンタナ・グループが **Kantana Movie Mall** を開業させ、地方で小規模・低料金の映画館を運営している。最大手のメジャー・シネプレックスグループはディスカウントストア大手2社⁶と協力し、北部や東北部での出店を加速させている。いずれも1館あたり1～2スクリーンの小規模館であることが特徴で、これまで大型シネプレックスが無かった地域での需要を掘り起こしている。

映画の調達ルートは、シネコン系の映画館に対しては、配給会社（**M Pictures, Saha Mongkol, Mono group, Five star** 等）が国内外の映画放映権をエージェントや制作会社より購入し配給している。**Apex** や **HouseRCA** 等の単館系の映画館は、これらの配給会社を通さずに自社で調達するケースもある。

⁶ テスコロータス及びビッグ C。

表 2-5 タイの主要映画館

グループ	URL	施設数	スクリーン数	上映作品の特徴
Major Cineplex Group	www.majorcineplex.com	89	589	シネコン系(全国展開の大作、ロードショー。ハリウッド、タイ映画がメイン)
SF Cinema Group	www.sfcinemacity.com	51	353	シネコン系(全国展開の大作、ロードショー。ハリウッド、タイ映画がメイン)
Major Hollywood	www.majorhollywood.co.th	3	25	シネコン系(全国展開の大作、ロードショー。ハリウッド、タイ映画がメイン)
Kantana Movie Mall	www.kantanamoviemall.com	45	45	地方中心に展開する独立系映画館(タイ映画がメイン、短編映画、インディーズ作品、旧作が多い)
Nevada	www.nevadacomplex.com	4	16	シネコン系(全国展開の大作、ロードショー。ハリウッド、タイ映画がメイン)
Thana Cineplex	www.thanacineplex.com	7	15	シネコン系(全国展開の大作、ロードショー。ハリウッド、タイ映画がメイン)
APEX (LIDO/SCARA)	www.apexsiam-square.com	2	4	独立系映画館(一般的なロードショー以外に、海外やタイローカルのインディーズ作品。韓国や中国の映画が多い)
Coliseum Multiplex	n/a	3	13	シネコン系(全国展開の大作、ロードショー。ハリウッド、タイ映画がメイン)
House RCA	https://www.facebook.com/houseRCA/	1	2	独立系単館(海外やタイローカルのインディーズ作品、短編、ドキュメンタリー作品など。多国籍であるが邦画が稀に上映される。※最近では「バンコクナイツ」など)
その他		9	41	
合計		214	1,103	

出所) 各社ウェブサイト及び電話ヒアリングによる。

(5) テレビでの放送

タイの主要地上波デジタル放送局における映画の放送作品数は、1週間あたり64作品である(表2-6)。この内半数近くをMONO TVが占めている。同局は海外の映画・ドラマの放送比率が70%~80%と高く、地上波放送では唯一の映画・ドラマの専門チャンネルとなっている。CH3 HDはクロニクル(米/2012年)、ワルキューレ(米/2008年)、リンカーン(米/2012年)など、公開後10年以内のハリウッド作品を日曜日午後後に放映している。CH3 SDはキャノンボール(香港と米合作/1981年)、I Love Mania(香港/1988年)など、20年以上前のハリウッドや香港作品を中心に放映している。CH3 Familyは中国や韓国の旧作(20~30年前)の映画が大半を占めている。True 4Uはスパイダーマンやターミネーターなど、10年以上前のハリウッド旧作が多い。PPTVは2~5年前の比較的新しい作品を放映しているが、ブリッツ(英/2011年)、惑星戦記内ナイデニオン(独/2010年)、A COMMON MAN(米-スリランカ合作/2013年)など、マイナー作品が中心となっている。CH 7はタイローカル、ハリウッド、アニメ(ピクサーやディズニー)、韓国、中国の旧作など様々な作品を放映している。直近では、トイストーリー3(米、2010年)、レインマン(米、1988年)、アナと雪の女王(米、2013年)などが放映された。Thairath TVは香港や中国の旧作が中心となっている。

表2-6 地上波デジタル主要局における1週間あたりの映画放映作品数

カテゴリ	名称	チャンネル	作品数	URL
公共	Thai PBS	3	1	http://www.thaipbs.or.th/
ファミリー	CH3 Family	13	5	http://www.ch3thailand.com
一般SD	True 4 U	24	3	http://true4u.truelife.com
	CH3 SD	28	2	http://www.ch3thailand.com
	MONO TV	29	29	https://mono29.com
一般HD	Thairath TV	32	3	https://www.thairath.co.th/tv/
	CH3 HD	33	5	http://www.ch3thailand.com
	CH 7	35	9	http://www.ch7.com
	PPTV	36	7	https://www.pptvhd36.com
合計			64	

出所) 各局の放送予定から抽出(2018年1月22日~28日、2月12日~18日の平均)

(6) 映画 DVD の販売本数

2017年に販売されたDVD（Blu-Ray含む）の作品数は216作品で、前年よりも減少している（表2-7）。約80%がアメリカ⁷の映画である。

2017年にリリースされた日本作品は、「聲の形」、「進撃の巨人 ATTACK ON TITAN エンド オブ ザ ワールド」、「デスノート Light up the NEW world」、「アズミ・ハルコは行方不明」、「寄生獣」、「妖怪ウォッチ 誕生の秘密だニャン!」、「君の名は。」など10作品であった。

表2-7 映画のDVD及びBlu-Ray販売作品数（映画制作国別）

制作国	2015年（注）	2016年（注）	2017年
アメリカ（共同制作含む）	148	183	173
イギリス（共同制作含む）	5	14	6
中国（共同制作含む）	3	9	7
日本	4	3	10
韓国	0	6	7
香港（共同制作含む）	3	4	5
その他	9	13	8
合計	172	232	216

出所) Amorn Movie、Boomerang、Mangpong ウェブサイト

注) 2018年2月時点で販売されている作品数。販売が終了した作品の情報は含まない。

表2-8 映画のDVD及びBlu-Ray販売作品数（DVD制作会社別）

制作会社	2015年	2016年	2017年
Catalyst	65	74	79
United Home	41	55	37
MVD	22	27	15
Happy Home	3	1	14
Pyramid	0	7	16
Audio & Video	24	22	3
その他	17	46	52
合計	172	232	216

出所) DVD販売店 Amorn Movie、Boomerang、Mangpong のウェブサイト

注) 2018年2月時点で販売されている作品数。販売が終了した作品の情報は含まない。

⁷ 共同制作含む。

主な DVD 制作会社の売上は、2013 年以降大幅に減少している（表 2-9）。Catalyst と United Home の大手 2 社⁸の 2016 年の売上は、2013 年比でそれぞれマイナス 65%、マイナス 55%となっている。映画製作・配給大手 M Pictures 傘下の MVD も 64%のマイナスとなっている。売上を維持しているのは、ディズニー、ピクサー、ルーカスフィルム、マーヴェル等のメディアを制作する Pyramid のみである。

大手映画配給会社の Mongkol Cinema によると、5 年前にはタイトルあたり 30 万枚ほど制作していた DVD は、現在 1 万枚程度に減少している。販売が見込めるハリウッドの大作でも 5 万枚で多い部類になる。また、大手配給会社の M Pictures では、現在 DVD の制作はほぼ行っていない。

表 2-9 主要 DVD 制作会社売上推移 (単位：千パーツ)

制作会社	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
Catalyst	719,587	577,401	504,627	252,679
United Home	672,044	632,237	560,231	304,650
MVD (M Pictures)	284,396	406,847	282,289	103,389
Happy Home	335,641	280,097	222,998	n/a
Pyramid	104,126	126,848	106,100	129,077
Audio & Video	146,804	74,280	42,405	27,021
Big Warner	39,131	28,455	12,485	7,294
Amorn Movie	21,325	18,337	17,674	n/a

出所) タイ商務省事業開発局 (DBD)

注) Catalyst : Catalyst Alliance (Thailand) Co., Ltd.、United Home : United Home Entertainment Co., Ltd.、MVD : MVD Co., Ltd.、Happy Home : Happy Home Entertainment Co., Ltd.、Pyramid : Pyramid Digital Co., Ltd.、Audio & Video : Audio & Video Entertainment Ltd.、Big Warner : Big Warner Co., Ltd.、Amorn Movie : Amorn Movie Co., Ltd.

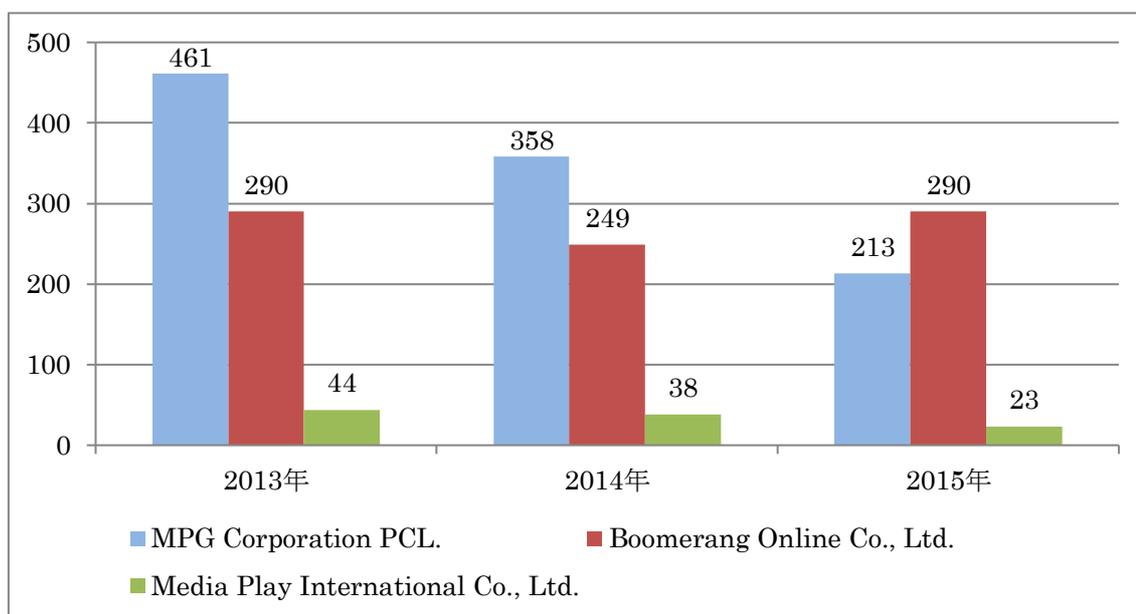
ホームエンターテイメント販売企業の売上も、2013 年以降は減少傾向にある（表 2-10）。CD・DVD 販売で長く国内最大手であった Mangpong を展開する MPG Corporation では、音楽・映像販売事業の売上比率が 2013 年の 84.6%から 2015 年には 55.4%へと大きく低下している。同社では不振が予想される音楽・映像メディア販売事業に代わり、音響機器、ガジェット販売 (Gizman)、化粧品販売 (Stardust) を主力事業へ切り替えるなど、その業態を変化させている⁹。Media Play International は DVD 制作会社の Catalyst 及び United Home のグループ企業である。セントラルヤザ・モールといった大手百貨店で小売店 Media Play を展開しているが、2015 年の

⁸ 同グループ企業。

⁹ MPG Corporation PCL. アニュアルレポート 2015 年より。

売上は 2013 年からほぼ半減している。Boomerang Online は実店舗での販売よりもオンライン販売に注力しており、2015 年の売上はそれまで最大手であった MPG を抜いている。

表 2-10 主要ホームエンターテインメント販売企業売上推移 (単位：百万バーツ)



出所) Media Play 及び Boomerang:タイ商務省事業開発局 (DBD)、MPG Corporation PCL. : アニュアルレポート (2015 年)

(7) 映画のインターネット配信市場

タイの映画のインターネット配信は、2014 年に Hollywood HDTV が先駆けてサービスを開始し、2015 年以降、多くの事業者が参入している。東南アジアに拠点を置く Iflix (マレーシア) や HOOQ (シンガポール)、タイ独自のサービスの Doonee や MONOMAXX などがあり、いずれも定額動画配信 (SVOD) 方式を採用している。(表 2-11)

Iflix は約 100 万人の会員を抱え、平均視聴時間は 135 分/日である¹⁰。HOOQ はタイの携帯電話キャリア大手の AIS と提携しており、会員数は約 20 万人¹¹、ローカルコンテンツ比率が 30%というのが特徴である。Doonee は 2015 年のサービス開始から、通信大手の TOT やチケット販売大手の Thai Ticket Major と提携し、会員数は約 200 万人¹²である。アメリカのテレビドラマが多く、映画コンテンツは米系 Primetime とシェアしている。MONOMAXX は SVOD 事業者の中で唯一、テレビ放

¹⁰ Iflix (Thailand) Co., Ltd.への電話ヒアリングによる。

¹¹ HOOQ Digital (Thailand) Co., Ltd.へのヒアリングによる。

¹² STG MEDIAPLEX CO., LTD.への電話ヒアリングによる。

送局（地上波デジタル）を持つ。会員数は約 20 万人。2018 年後半には、無料の AVOD 方式¹³でもコンテンツ配信を開始する予定である。

¹³ Advertising-Based Video On-Demand（広告型動画配信）

表 2-1 1 タイの主な映画インターネット配信サービス (SVOD 方式¹⁴)

サービス名	URL	特徴	月額料金	課金方法	会員数
Iflix	https://piay.iflix.com/	マレーシア発。2015年か らタイでサービス開始。	100 パーツ /月	クレジットカード、銀行 振込	約 100 万人
MONOMA XXX	https://www.monomaxx.com/	タイ独自のサービス。地 上波デジタル局 「MONO29」を有する MONO グループ傘下。 日本の実写コンテンツ は映画のみで、ドラマは 配信していない。韓国は ドラマ・映画ともに多 い。	129 パーツ /月	クレジットカード、ATM 振込、カウンターサー ビス(注1)、LINE PAY、携 帯電話引落とし、Paysbuy (注2)	約 20 万 人
HOOQ	https://www.hooq.tv	シンガポール発。 Singtel、ソニーピク チャーズ、ワーナーブラ ザーズの合弁。タイでは 携帯電話キャリア最大 手 AIS と提携。タイロー カル映画比率が 30%と 高いのが特徴。中国映画 7%、日本映画 2%、韓国 映画 1%。	119 パーツ /月	クレジットカード、AIS携 帯電話料金引落とし	約 20 万 人
Doonee	https://doonee.com/	タイ独自のサービス。海 外ドラマのライセンス 事業を行う STG MEDIAPLEX が運営。 2015 年 7 月のサービス 開始から、アメリカのテ レビドラマを中心に有 料配信している。	150 パーツ /30 日	クレジットカード、ATM 振込、カウンターサー ビス(注1)、LINE PAY、携 帯電話引落とし、Paysbuy (注2)	約 200 万人
Primetime	https://www.goprimetime.tv/	アメリカ Brightcove 傘 下。ハリウッド映画及び アメリカドラマ。一部コ ンテンツを Doonee と シェアしている。	99 パーツ /月(映画 のみ) 199 パーツ /月(映 画・ドラ マ)	クレジットカード、LINE PAY、ATM 振込、カウ ンターサービス(注1)	n/a
Hollywood HDTV	http://www.hollywood-hdtv.com/	ハリウッド作品が中心 だが、中国、韓国のドラ マ・映画が豊富。日本コ ンテンツも映画とアニ メが配信されている。	199 パーツ /30 日	クレジットカード、ATM 振込、カウンターサー ビス(注1)	n/a

¹⁴ Subscription Video On-Demand (定額動画配信)

Netflix	https://www.netflix.com/th/	アメリカ系。ハリウッド作品が中心。タイ語字幕にも対応していないため、タイでの普及はさほど進んでいない印象。	280 バーツ / 月 (スタンダード画質)	クレジットカード	n/a
True IDTV	http://home.trueid.net/package	2018 年からの新サービス。衛星・ケーブル放送大手の TrueVosions のコンテンツが視聴可能。	(注 3) 699 バーツ ~	クレジットカード、True 携帯電話料金引落し	14 万人

出所) 各サービスウェブサイト及び電話ヒアリングによる

注 1) カウンターサービスとはタイの各種支払い窓口サービス。公共料金、ネットショッピングなどの支払いが可能。(www.counterservice.co.th)

注 2) Paysbuy とはタイ独自のネット通貨。Paypal のタイ版。

注 3) 携帯電話・インターネットの通信パッケージ料金。

(8) 今後の市場予測

2017年の映画興行収入は約41億バーツ¹⁵となり、前年を下回ると予想されている。タイ国産映画は引き続き市場の10%未満に留まり、今後もその傾向が続く。タイ国産映画はコメディかホラーが中心で市場は既に飽き始めていることと、ハリウッドの大作と同じ料金設定がネックとなっている¹⁶。日本映画に目を向けると、「君の名は。」のヒットを契機に、アニメに限らず日本映画の調達に前向きな配給会社が増えてきている。BNK48の人気上昇とも相まって、日本コンテンツの買付意欲は増加傾向にある。

地上波テレビ局で放送されている映画は、米国、香港、中国、韓国の旧作が大半で、邦画のテレビ放送は皆無に近い現状がある。テレビで邦画を放送しても視聴率がとれないと思われているためだ。しかし、まったく入る隙間がないわけではなく、旧作を安く売り込めば、買い付けてもらえる可能性はあろう。地上波テレビのアプローチ先としては、映画専門の放送枠を持っているCH3、PPTV、MONO GROUPあたりが有力である。ネット配信では、True Visions, Hooq, Dooneeはコンテンツの拡充に力を入れており、日本映画の買付検討の可能性は高い。

劇場、テレビ、ネット配信とそれぞれピンポイントに売り込むよりも、配給会社（M Pictures, Saha Mongkol, Mono Group, Five star等）を通してアプローチするのが効率的と言える。配給会社を通すことで、商談成立の際には劇場、テレビ、ネット配信（タイ国内業者）など、複数媒体へのアプローチを代行してくれるためである。

(9) 主な関連見本市およびイベント

① World Film Festival of Bangkok

タイ政府観光庁（TAT）が主催する国際映画フェスティバル。2003年から継続開催されており、毎年80作品以上の映画（ショートフィルム、ドキュメンタリー、アニメ）が上映される。会場はセントラルワールド内シネマコンプレックス（SFワールドシネマ）。インディペンデント系の映画作品の紹介に重きを置いている。
www.worldfilmbkk.com

② Bangkok International Film Destination Festival

タイ政府観光庁（TAT）傘下のタイランド・フィルム・オフィスが主催する国際映画祭。欧米やアジア各国からの映画が上映される。多国籍の審査員が集まり、世界各国からの優秀作品を選考するコンペティションが併催される。
www.thailandfilmdestination.com

¹⁵ 配給会社 M Pictures へのヒアリングによる。

¹⁶ 配給会社 Mongkol Cinema へのヒアリングによる。

2.主な輸入作品リスト

(1) 主な輸入上映作品一覧

表 2-1 2 輸入映画興行収入上位 20 作品 (2016 年)

順位	作品名	制作国	ジャンル	上映館	興行収入 (百万バーツ)
1	シビル・ウォー/ キャプテン・アメリカ	アメリカ	アニメ実写	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	309.6
2	ジャングル・ブック	アメリカ	アニメ実写	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	180.7
3	ドクター・ストレンジ	アメリカ	アクション	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	176.4
4	デッドプール	アメリカ	アニメ実写	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	152.1
5	ファンタスティック・ビーストと魔法使いの旅	アメリカ	ファンタジー、アドベンチャー	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	150.2
6	バットマン vs スーパーマン ジャスティスの誕生	アメリカ	アニメ実写	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	145.6
7	X-MEN: アポカリプス	アメリカ	アニメ実写	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	112.2
8	キング・オブ・エジプト	アメリカ	アクション、アドベンチャー	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	107.2
9	スーサイド・スクワッド	アメリカ	アクション	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	99.6
10	グラッド・イリュージョン 見破られたトリック	アメリカ	スリラー	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	96.6
11	インデペンデンス・デイ: リサージェンス	アメリカ	SF	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	88.6

12	ウォークラフト	アメリカ	ファンタジー、ゲームの実写化	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	85.9
13	新感染 ファイナル・エクスプレス	韓国	パニック、アクション	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	73.4
14	スノーホワイト/氷の王国	アメリカ、イギリス	ファンタジー、アドベンチャー	The Huntsman Winter's War	65.3
15	Star Trek Beyond	アメリカ	SF	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	56.7
16	ターザン: REBORN	アメリカ	アクション、アドベンチャー	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	56.7
17	ジェイソン・ボーン	アメリカ	サスペンス、アクション	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	56.1
18	死霊館 エンフィールド事件	アメリカ	ホラー	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	53.9
19	ミス・ペレグリンと奇妙なこどもたち	アメリカ	ミステリー、ファンタジー	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	53.9
20	ロスト・バケーション	アメリカ	サバイバル	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	53.9

出所) BOX OFFICE MOJO

注) アニメ映画を除く。

表 2-1 3 輸入映画興行収入上位 20 作品 (2015 年)

	作品名	制作国	ジャンル	上映館	興行収入 (百万バーツ)
1	ワイルド・スピード SKY MISSION	アメリカ	アクション	Major Cineplex/SF Cinema	386.0
2	アヴェンジャーズ/ エイジ・オブ・ウル ترون	アメリカ	アニメ実写	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	288.5
3	ジュラシック・ワー ルド	アメリカ	SF アドベン チャー	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	287.0

4	ミッション:イン ポッシブル/ロー グ・ネイション	アメリカ	アクション	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	139.0
5	007 スペクター	アメリカ	アクション	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	115.5
6	アントマン	アメリカ	アニメ実写	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	113.5
7	ターミネーター:新 起動 ジェニシス	アメリカ	SF アクション	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	102.0
8	ハンガー・ゲーム FINAL:レボ リューション	アメリカ	アクション	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	97.0
9	メイズ・ランナー 2:砂漠の迷宮	アメリカ	サスペンス、 アクション	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	93.0
10	カリフォルニア・ダ ウン	アメリカ	ドラマ	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	83.0
11	シンデレラ	アメリカ	アニメ実写	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	80.0
12	ハンガー・ゲーム FINAL:レボリュ ーション	アメリカ	アクション	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	64.2
13	ダイバージェント NEO	アメリカ	SF アクション	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	63.0
14	ラスト・ウィッチ・ ハンター	アメリカ	アクション	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	63.0
15	スター・ウォーズ/ フォースの覚醒	アメリカ	SF	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	60.3
16	セブンス・サン 魔 使いの弟子	アメリカ・ イギリス・ カナダ・ 中国	ファンタ ジー、アドベ ンチャー	Major Cineplex/SF Cinema	59.0
17	オデッセイ	アメリカ	アドベン チャー	Major Cineplex	59.0

18	マッドマックス 怒りのデス・ロード	アメリカ	アクション	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	54.0
19	96時間/レクイエム	アメリカ	サスペンス、アクション	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	48.0
20	トゥモローランド	アメリカ	ファンタジー	Major Cineplex/SF Cinema/SFX Cinema/EGV	48.0

出所) BOX OFFICE MOJO

注) アニメ映画を除く。

表2-14 主な日本映画上映作品 (2015年、2016年)

作品名	ジャンル	公開年	上映館	興行収入 (百万 パーツ)
シン・ゴジラ	アクション、ファンタジー	2016	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	11.1
デスノート Light up the NEW world	アニメ実写	2016	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	8.4
世界から猫が消えたなら	ドラマ	2016	Major Cineplex/LIDO/SF World Cinema/House RCA/	3.0
築地ワンダーランド	ドキュメンタリー	2016	SF Cinema City	1.1
アイアムアヒーロー	パニック、ホラー	2016	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	0.6
バクマン。	アニメ実写	2016	Major Cineplex/SF Cinema/SF World Cinema	0.6
はなちゃんのみそ汁	ドラマ	2016	SF World Cinema/House RCA/MVP	0.5
貞子 vs 伽椰子	ホラー	2016	Major Cineplex/SF Cinema/	0.3
進撃の巨人 ATTACK ON TITAN	アニメ実写	2015	SF Cinema	19.9
進撃の巨人 ATTACK ON TITAN エンド オブ ザ ワールド	アニメ実写	2015	Major Cineplex	8.5
呪怨 -ザ・ファイナル-	ホラー	2015	Major Cineplex/SF Cinema	6.4
寄生獣	アニメ実写	2015	Major Cineplex	6.0

寄生獣 2	アニメ実写	2015	SF World Cinema/SFX Cinema/SF Cinema/Major Hollywood/U Hollywood/Centyry/MVP/ APEX	3.5
リトル・フォレスト 冬・春	ドラマ	2015	Major Cineplex	0.8
海街 diary	ドラマ	2015	House RCA/Lido	0.7
リトル・フォレスト 夏・秋	ドラマ	2015	Major Cineplex	0.5
ルパン三世実写版	ドラマ	2015		0.2

出所) BOX OFFICE MOJO

注) アニメ映画を除く。

(2) 輸入映画のテレビ放送作品事例

表 2-1 5 アジア映画のテレビ放送作品事例 (2017 年)

タイトル	制作国	ジャンル	放送局
奇蹟 ミラクル	香港	アクション、アドベンチャー	CH3 HD
DRAGONS FOREVER	香港	コメディ	CH3 HD
ジャッキー・チェンの醒拳	香港	アクション、SF	CH3 HD
ファースト・ミッション	香港	アクション、サスペンス、SF	CH3 HD
ワンス・アポン・ア・タイム・ イン・チャイナ	香港	アクション	CH3 HD
霊幻道士	香港	ホラー、コメディ	CH3 SD
霊幻道士 2 キョンシーの息 子たち!	香港	ホラー、コメディ	CH3 SD
霊幻道士 3 キョンシーの七 不思議	香港	ホラー、コメディ	CH3 SD
霊幻道士・完結編/最後の 霊戦	中国	ホラー、コメディ	CH3 SD
福星高照	香港	コメディ	CH3 SD
ONCE UPON A TIME IN CHINA AND AMERICA	香港	アクション	CH3 SD
ドラゴンへの道	香港	アクション	CH3 SD
ヴァンパイア VS ヴァンパ イア	中国	アクション、ホラー	CH3 SD
五福星	香港	アクション	CH3 SD

魔界戦記 雪の精と闇のクリスタル	アメリカ、香港、中国	アクション、ファンタジー	Mono29
墨攻	中国	アクション	True4U
マーシャル・シティー ～超人大戦	香港	アクション	True4U
ミラクル7号	香港	ファンタジー	True4U
愛してる、愛してない	韓国	アクション、SF	True4U
孔子の教え	中国	アクション	True4U
ソード・オブ・デスティニー	中国	アクション	True4U
ファイナルファンタジー	アメリカ、日本	SF	True4U
フラガール	日本	ドラマ	True4U
イップ・マン 葉問	香港	アクション	True4U
カンフーハッスル	香港	アクション、コメディ	True4U
レジェンド・オブ・フィスト 怒りの鉄拳	香港	アクション	True4U
奪命金	香港	ドラマ	True4U
モーターウェイ	香港	アクション	True4U
モーターウェイ	香港	アクション	True4U
ミスターGO!	韓国	コメディ	True4U
おしん	日本	ドラマ	True4U
レッドクリフ 1	中国	アクション	True4U
レッドクリフ 2	中国	アクション	True4U
新少林寺 SHAOLIN	香港、中国	アクション	True4U
新宿インシデント	香港	アクション	True4U
The Mermaid	中国	コメディ、ファンタジー	True4U
白蛇伝説	中国	アクション、ファンタジー	True4U
ダブル・ミッション	香港	アクション、コメディ	True4U
トレジャー・オブ・エンペラー 砂漠の秘宝	台湾、中国	アクション、アドベンチャー	True4U
トウキョウソナタ	日本・オランダ・香港	ドラマ	True4U
Tracing Shadow	香港	アクション、コメディ	True4U
トゥルー・レジェンド	香港	アクション	True4U

出所) ウェブサイト及びヒアリングによる。

(3) 輸入映画の DVD 販売作品事例

表 2-1 6 日本映画の DVD 販売作品事例 (2015 年～2017 年)

タイトル	製作国	販売元 (ディストリビューター)	発売年
デスノート Light up the NEW world	日本	Boommerang, MVD	2017
アズミ・ハルコは行方不明	日本	Happy Home	2017
聲の形	日本	Boomerang, MVD	2017
エンシェンと魔法のタブレット	日本	MVD	2017
進撃の巨人 ATTACK ON TITAN エンド オブ ザ ワールド	日本	CAP	2017
寄生獣	日本	Pyramid	2017
寄生獣 2	日本	Pyramid	2017
バイオハザード：ヴェンデッタ	日本	United	2017
妖怪ウォッチ 誕生の秘密だニャン!	日本	United	2017
君の名は。	日本	Boommerang, MVD	2017
A Scholar Dream of Woman	中国	Boomerang	2017
Empresses in the Palace	中国	Boomerang	2017
レイルロード・タイガー	中国	Boomerang	2017
The Legend of Wukong 悟空侍	中国	MVD	2017
Xaun Zang	中国	Boomerang	2017
お嬢さん	韓国	Catalyst	2017
操作された都市	韓国	MVD	2017
It's Alright This is Love	韓国	Boomerang	2017
ルシッドドリーム 明晰夢	韓国	Amorn Movie	2017
メモリーズ 追憶の剣	韓国	Boomerang	2017
泣く男	韓国	CAP	2017
新感染 ファイナル・エクスプレス	韓国	Audio & Video Entertainment	2017
先生と迷い猫	日本	Audio & Video Entertainment	2016
アイアムアヒーロー	日本	MVD	2016

テラフォーマーズ	日本	Catalyst	2016
Ameera	中国	MVD	2016
僕はチャイナタウンの名探偵	中国	Pyramid	2016
Legend Warrior	中国	Boomerang	2016
ロスト・レジェンド 失われた棺の謎	中国	United	2016
道士下山	中国	United	2016
戦狼 ウルフ・オブ・ウォー	中国	United	2016
美術館の隣の動物園	韓国	Big Warner	2016
暗殺	韓国	MVD	2016
Er Woo Dong: Unattended Flower	韓国	MVD	2016
猟奇的な彼女	韓国	Boomerang	2016
SEOUL STATION (ソウル・ステーション/バンデミック)	韓国	Boomerang	2016
尚衣院-サンイウォン-	韓国	MVD	2016
GANTZ	日本	CAP	2015
るろうに剣心 京都大火編/伝説の最期編	日本	Audio & Video Entertainment	2015
砂時計	日本	Audio & Video Entertainment	2015
渴き。	日本	Audio & Video Entertainment	2015

出所) DVD 販売店 Amorn Movie、Boomerang、Mangpong のウェブサイト

(4) 輸入映画のインターネット配信作品事例

表 2-1 7 MONOMAXXX における主な輸入映画のネット配信作品 (再生回数順)

順位	タイトル	制作国	リリース年	再生回数
1	第9地区	アメリカ	2016	56,853
2	ダイブレイカー	アメリカ、オーストラリア	2016	49,398
3	トランスポーター3 アンリミテッド	フランス	2016	47,023
4	アドレナリン ハイ・ボルテージ	アメリカ	2015	45,452
5	Khumba	南アフリカ	2017	39,389
6	From Vegas To Macau 2	香港	2017	38,488

7	ソング・オブ・ラホール	アメリカ	2017	35,636
8	エンド・オブ・ホワイトハウス	アメリカ	2017	35,581
9	バトルフロント	アメリカ	2016	34,804
10	グランド・イリュージョン	アメリカ	2016	34,664
11	The Prodigies 5	イギリス	2017	34,515
12	ハンガー・ゲーム 2	アメリカ	2016	34,088
13	オーバードライブ	アメリカ	2016	33,679
14	黒い殺意	中国	2015	29,411
15	宇宙兄弟	日本	2017	27,769
16	DEFIANCE/ディファイアンス	アメリカ	2015	26,906
17	イップ・マン 最終章	香港	2015	26,528
18	ドラゴン・フォー2 秘密の特殊捜査官 陰謀	中国	2016	24,319
19	SAFE セイフ	アメリカ	2016	24,300
20	寄生獣	日本	2016	23,718
21	悪の教典 - Lesson of the evil -	日本	2016	23,689
22	ドラゴン・フォー3 秘密の特殊捜査官 最後の戦い	中国	2016	22,992
23	From Vegas To Macau 2	香港	2015	22,934
24	スノーピアサー	アメリカ、フランス、韓国	2017	21,767
25	オープン・グレイヴ 感染	アメリカ	2016	21,496
26	SPELL 3D	タイ	2015	21,484
27	Once a Thief	香港	2015	21,383
28	ブロークンシティ	アメリカ	2017	21,354
29	バレット・ヒート 消えた銃弾	香港、中国	2015	21,013
30	ゼロ・ダーク・サーティ	アメリカ	2016	20,761

出所) MONOMAXXX (2018年3月8日時点)

表2-18 MONOMAXXXにおける主な日本映画のネット配信作品(再生回数順)

順位	タイトル	リリース年	再生回数
1	宇宙兄弟	2017	27,769
2	寄生獣	2016	23,718
3	悪の教典 - Lesson of the evil -	2016	23,689
4	寄生獣 2	2016	18,934
5	海街 diary	2017	18,025

6	GANTZ 2	2015	14,489
7	GANTZ 1	2015	14,151
8	るろうに剣心-明治剣客浪漫譚-	2016	13,876
9	リアル鬼ごっこ	2016	13,856
10	パラノーマル・アクティビティ 第2章 TOKYO NIGHT	2015	11,550
11	そして父になる	2017	8,453
12	二度目の初恋!?!が、やってきた	2015	6,740
13	この世の果て	2015	6,091
14	ガッチャマン	2017	5,150
15	わが母の記	2016	5,004
16	パラノーマル・アクティビティ	2015	4,526
17	渴き。	2017	2,546
18	朝日のあたる家	2017	2,153
19	呪怨 -ザ・ファイナル-	2017	1,719
20	呪怨 終わりの始まり	2017	1,434
21	エコエコアザラク	2017	954

出所) MONOMAXXX (2018年3月8日時点)

3. 現地主要企業及び日本コンテンツのバイヤー候補リスト

(アルファベット順)

企業名	Five Star Production Co., Ltd.
特徴	1973年設立。ローカルの映画(3D含む)やドラマの制作、海外映画の配給を行う。現在は韓国、中国の映画配給が多いが、今後は邦画の配給に着手したい意向あり。
売上(百万バーツ)	53(2016年)
URL	www.fivestarpromotion.co.th

企業名	Hooq Digital (Thailand) Co., Ltd.
特徴	タイ通信最大手 AIS と提携し、映像のインターネット配信サービスを行うプラットフォーム(SVOD)。シンガポールに拠点をもち、フィリピン、インドネシア、インドにてサービスを展開している。タイ国内の配給会社(エージェント)を通してコンテンツを買い付けていたが、今後はダイレクトに日本企業と取引したい意向がある。
売上(百万バーツ)	58(2017年)
URL	www.hooq.tv

企業名	Kantana Group Public Co., Ltd.
特徴	ポストプロダクション、アニメCG制作等の映像制作をはじめ、イベントの企画・運営、マーケティング、放送事業、エンタテインメント関連事業を多角的に展開しているタイ最大の映像制作プロダクション。実績は少ないが映画の配給も行う。2014年に日活や日本テレビ放送網と共同出資でカンタナジャパンを設立した。邦画の配給実績はまだない。
売上(百万バーツ)	510(2016年)
URL	http://www.kantana.com/

企業名	LINE Company (Thailand) Limited
特徴	LINEグループが運営する映像配信アプリケーション。タイローカル、輸入コンテンツの配信を行う。日本コンテンツは現時点では邦画よりアニメーションの取扱いが多い。
売上(百万バーツ)	n/a
URL	https://tv.line.me
企業名	M Pictures Co., Ltd.

特徴	25年以上の歴史を持つタイ最大手映画配給会社。タイ国内のスクリーントップシェアを占めるシネマコンプレックス Major Cineplex のグループ会社。欧米や日本から映画コンテンツを買い付け、タイ以外にカンボジア、ラオスなど近隣諸国にも配給を行う。日本作品の配給例:「ジョジョの奇妙な冒険」、「東京喰種トーキョーグール」「君の名は。」「DESTINY 鎌倉ものがたり」
売上(百万バーツ)	257 (2016年)
URL	www.mpictures.co.th

企業名	MEDIAPLEX INTERNATIONAL CO., LTD. (Doonee)
特徴	ローカル系動画配信サービス (Doonee.com) を提供する会社。海外ドラマのライセンス配信が多い。日本アニメや「君の名は。」などの邦画配信の実績あり。
売上(百万バーツ)	92 (2016年)
URL	https://doonee.com

企業名	Mono Film Co., Ltd.
特徴	MONO グループは地上波デジタル放送局 (MONO 29)、ケーブル衛星放送局 (MONO PLUS)、MONOMAXX (SVOD) を運営しているほか、劇場版映画の配給も行う。2018年内に AVOD サービスを開始予定。日本作品の配給例:「寄生獣」「湯を沸かすほどの熱い愛」
売上(百万バーツ)	195 (2016年)
URL	www.mono-film.com

企業名	Saha Mongkolfilm International Co., Ltd.
特徴	タイ大手映画配給会社。ケーブル衛星放送事業、単館映画館 (HOUSE) を運営。ローカル、ハリウッド映画のほか邦画の配給実績も多数。日本作品の配給例:「ラストレシピ〜麒麟の舌の記憶〜」「先生」「世界から猫が消えたなら」
売上(百万バーツ)	673 (2016年)
URL	www.sahamongkolfilm.com

企業名	TIGA Co., Ltd.
特徴	日本のアニメコンテンツやキャラクターを多く扱うライセンスング・エージェント。名探偵コナンなどのテレビ放送権を所有する。劇場版コンテンツのライセンスの可能性はあるが、邦画配給実績は

	まだない。
売上 (百万バーツ)	138 (2016 年)
URL	www.tigatime.com

企業名	True Visions Group Company Limited
特徴	通信大手 TRUE CORPORATION の子会社が運営するタイ最大の衛星・ケーブル放送局 (PAY TV)。スタームービー、HBO、ESPN、CNN、BBC、NHK、ディスカバリーチャンネルなどの有名チャンネルを抱える。契約数は約 100 万世帯 (2017 年)。君の名は。や銀魂など邦画劇場版を放送した実績あり。
売上 (百万バーツ)	10,153 (2016 年)
URL	www.truevisiongroup.truecorp.co.th

出所) 売上 : 商務省事業開発局 (DBD)

注) 売上は映画以外の売上も含む。

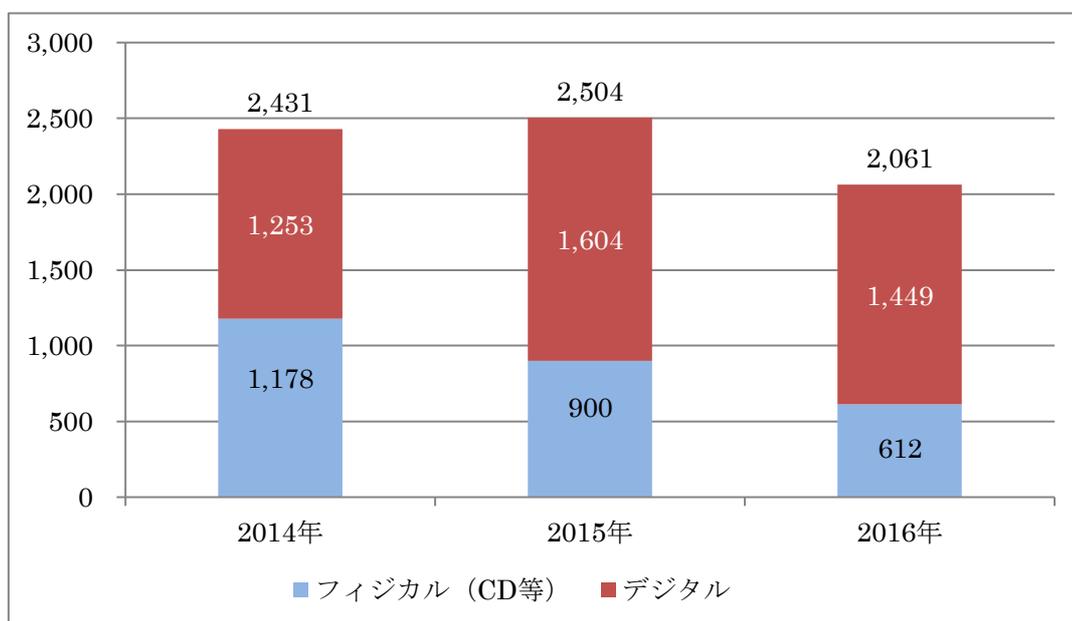
第3章 音楽

1. 市場規模と将来展望

(1) 音楽市場規模

定額ストリーミング（サブスクリプション）を除く楽曲販売市場規模は、2016年に約20億パーツとなり、前年から約5億パーツの減少を見せている。大手レーベルへのヒアリングでは、この傾向は2017年には更に顕著になっていると見られている。

表3-1 楽曲販売市場規模 (単位:百万パーツ)



出所) 主要音楽レーベルのフィジカル及びデジタル売上から推計。

注) 定額ストリーミング（サブスクリプション）サービスを除く。

(2) 音楽ソフト（フィジカル）

タイは2007年頃から既にフィジカル楽曲販売が減少¹⁷を始めている。タイの主要レーベルにおけるCD等フィジカル楽曲の売上は、2014年の約11億7,800万パーツから2016年には約6億1,200万パーツへ、ほぼ半減している。特にここ数年でその傾向が顕著になっており、2015年以降に相次いでサービスが開始された定額ストリーミングが背景にあると見られている¹⁸。大手音楽レーベルのRSは2007年にデジタル完全移

¹⁷ 「平成22年度タイのコンテンツ市場実態調査」（2011年3月）

¹⁸ BEC TERO へのヒアリングによる。

行を成し遂げている。タイ最大のレーベル GMM グラミーでも、フィジカルの売上は減少している。2017年に約 450 タイトルのアルバムをリリースしたが、新規（新曲）アルバムは年間 20 タイトル未満¹⁹となっている。また、出版部数も 500 枚から 1,000 枚と非常に少なくなっている。同社のフィジカル売上の大部分を占めているのは、過去の人気楽曲を集めたベストヒットで、MP3 形式 50 曲から 100 曲を CD や USB メモリーで販売している²⁰。BEC TERO でも CD 販売数は激減しており、2013 年頃に年間 10 万枚以上であったものが、現在は 4 万枚程度まで減少している²¹。同社の CD 販売の約 70%は韓国アーティストのアルバムで、T シャツやポスターなどのグッズとの抱き合わせで販売を続けているのが実情である。

表 3-2 主要音楽レーベルのフィジカル売上推移 (単位:百万バーツ)

主要レーベル	2014 年	2015 年	2016 年
GMM Grammy (注)	1,096.29	819.67	545.29
RS	0.00	0.00	0.00
BEC-TERO	35.58	55.10	54.49
Universal Music Thailand	25.38	12.24	5.49
Warner Music Thailand	20.49	13.30	7.09
合計	1,177.74	900.31	612.36

出所) GMM Grammy : Annual Report 2016、RS : Annual Report 2016、BEC-TERO : ヒアリングによる売上構成比から推計、Universal : ヒアリングによる売上構成比から推計、Warner : ヒアリングによる売上構成比から推計。

注) USB メモリーでの販売を含む。

(3) 音楽配信 (デジタル) サービス

タイの主要レーベルにおけるデジタル楽曲の売上は、2015 年には増加したものの、2016 年には減少に転じている。GMM Grammy や BEC TERO では、デジタル販売減少の背景に定額制ストリーミングサービスの利用拡大があると見ている。

表 3-3 主要音楽レーベルのデジタル売上推移 (単位:百万バーツ)

主要レーベル	2014 年	2015 年	2016 年
GMM Grammy	466.23	833.47	798.89
RS	566.10	463.60	321.60
BEC-TERO	83.01	128.58	127.15

¹⁹ GMM Grammy へのヒアリングによる。

²⁰ 同社では「デジタルへの完全移行前の過渡的な措置」としている。

²¹ BEC TERO へのヒアリングによる。

Universal Music Thailand	76.15	85.65	87.91
Warner Music Thailand	61.47	93.11	113.37
合計	1,252.96	1,604.41	1,448.92

出所) GMM Grammy : Annual Report 2016、RS : Annual Report 2016、BEC-TERO : ヒアリングによる売上構成比から推計、Universal : ヒアリングによる売上構成比から推計、Warner : ヒアリングによる売上構成比から推計

タイの音楽ストリーミング市場は、2012年のフランス Deezer の進出に始まる。当初は携帯電話キャリアの DTAC でしか利用できなかったことに加え、4G サービスはもとより、3G サービスさえ一般化していない状況であり、利用者は増えなかった。Deezer は 2015 年に DTAC との提携を解消し、現在は他のキャリアでも利用が可能である。2013 年には日本の KK BOX が進出。タイ最大の音楽レーベル GMM Grammy の楽曲が提供されたが、利用できる携帯電話キャリアが AIS 限定であったことに加え、当時のスマートフォン利用者数や回線速度の問題から、こちらも利用者は増えず 2015 年に撤退している。2015 年には LINE MUSIC と Apple Music が相次いで参入したが、LINE MUSIC は 1 ヶ月 60 バーツという低料金ながら伸び悩み、2016 年にサービスを終了させている。このような状況下で、中国系 Tencent Thailand の JOOX が 2016 年にサービスを開始。丁度、携帯電話の 4G サービスが普及したこともあり、タイで成功したストリーミングサービスとしての初の事例となった。また、ストリーミング再生時のネット接続料金が一切掛からないサービス²²も利用者を後押しした。2017 年後半には Spotify がタイでサービスを開始。高音質のロスレス方式で利用者を増やしている。

表 3-4 タイで利用可能な主な定額制音楽ストリーミングサービス

サービス名	料金	利用者数 (注)	楽曲数
JOOX	129 バーツ/月	5,000 万	400 万
Spotify	129 バーツ/月	7,000 万	4,000 万
Deezer	155 バーツ/月	1,400 万	5,300 万
Apple Music	129 バーツ/月 (学生 69 バーツ)	3,000 万	4,000 万

出所) 各社へのヒアリング及びウェブサイトによる。

注) 世界全体の有料プランの利用者数。

²² AIS、True、DTAC の大手 3 社とも接続料金不要。

(4) 今後の市場予測

タイのローカル音楽大手企業では、売上総額に占める楽曲販売の比率は大幅に縮小しており、RS では7%²³、フィジカルに注力している GMM Grammy でも22.4%²⁴、主に海外レーベルの楽曲を販売する BEC TERO でも30%²⁵となっている。いずれもテレビ放送事業やショービジネス、タレント管理事業などへ経営資源をシフトさせている。CD 等のフィジカル楽曲は、今後更に縮小すると予想されている²⁶。BEC TERO は、そのほとんどが韓国アーティストのライブ会場またはファンミーティング会場での販売に限られている²⁷。デジタル楽曲の販売についても2017年を境にダウンロード購入とサブスクリプションの比率が逆転され、デジタル楽曲の80%~90%がサブスクリプションとなっている。

このような状況の中、フィジカルまたはデジタルでの日本の楽曲販売は困難が予想される。サブスクリプションは国境を超えたサービスであるため、アルバムやアーティストを単体で売り込むには限界があると言える。ストリーミングの再生回数を増やすには、タイ国内における認知・露出の増加が求められよう。日本の楽曲を販売する BEC TERO では、ミニコンサートやファンミーティングの開催、タイのドラマでの楽曲使用などで露出が増加すると示唆している。

(5) 音楽フェスティバル、見本市開催概要

海外コンテンツの売り込みに最適な音楽コンテンツ見本市は、現時点でタイ国内では開催されていない。日本のアーティストが有償で招聘される可能性がある音楽フェスは、下記の内、MELODY OF LIFE MUSIC FESTIVAL、HUAHIN INTERNATIONAL JAZZ FESTIVAL、SOUNDBOX MOMENT、SILVER LAKE MUSIC FESTIVAL に限定される。ビッグマウンテン及びジャパンエキスポは、イベントの知名度が高くなりすぎており、海外アーティスト側の負担でならステージ出演が可能のため、ビジネスとしては成立していないケースが多い。

① MELODY OF LIFE MUSIC FESTIVAL

流通大手セントラルグループ傘下の音楽レーベル SPICY DISC が主催する音楽フェスティバル。毎年3月にセントラルワールドにて開催。インディーズレーベル所属のアーティストが多数出演する。アジアの新人アーティストが招聘され出

²³ 2017年。RS へのヒアリングによる。

²⁴ 2016年。Annual report 2016。

²⁵ BEC TERO へのヒアリングによる。

²⁶ BEC TERO 及び GMM Grammy へのヒアリングによる。

²⁷ BEC TERO へのヒアリングによる。

演ずるケースが多い。日本アーティストとしては、ピアノジャックが 2009 年に招聘された実績がある。

www.facebook.com/MelodyOfLife.Festival/

② HUAHIN INTERNATIONAL JAZZ FESTIVAL

タイ王室の保養地ホアヒンのビーチで不定期に開催されるジャズフェスティバル。日本からは、安部潤、川口千里、オレンジペコー、レ・フレールが招聘され出演した実績がある。ジャズ愛好家が集まるフェスで、ハイクオリティなジャズ、フュージョン、インスト系のユニットの演奏の場として相応しい。

<https://www.huahininterjazz.com/p>

③ BIG MOUNTAIN MUSIC FESTIVAL

タイ芸能最大手 GMM グラミーが毎年 12 月にタイ国内のリゾート地カオヤイ高原などで開催する有料野外音楽フェスティバル。ターゲットはタイの学生から 30 歳代の若者が中心で、出演アーティストは GMM グラミー所属の人気ユニットが中心。日本の新人アーティストが友情出演するケースがある。

www.bigmountainmusicfestival.com

④ SOUNDBOX MOMENT

興行最大手 BEC TERO ENTERTAINMEN 主催の海外アーティスト中心の有料コンサート。日本からは 2017 年に SEKAI NO OWARI が招聘されている。

<http://soundboxthailand.com>

⑤ SILVER LAKE MUSIC FESTIVAL

ビーチリゾートとして有名なパタヤで開催される国際的な野外音楽フェスティバル。開催は不定期。Nine Inch Nails, スパイロジャイラなどの海外大物アーティストや日本人女性サックス奏者が招聘された実績がある。

⑥ JAPAN EXPO THAILAND

毎年 1 月末にセントラルワールドにて開催されるアジアで最大級のオールジャパニイベント。ポップ、アイドル、ロック、伝統楽器など、様々なジャンルの日本アーティストのライブが行われる。AKB48 メンバー、ピコ太郎、May J、松崎しげるなど、知名度の高いアーティストが招聘される他、プロモーション目的で自発的に参加する日本の新人アーティストも多数いる。来場者はアニメ & コスプレファンの学生が多い。

<http://japanexpothailand.com>

(6) 日本人アーティストの有料公演

表3-5 日本人アーティストの有料公演事例（2015年～2018年）

アーティスト名	公演概要	開催時期	会場	主催	チケット価格 (パーツ)	動員観客数 (概算)
Berryz 工房	ソロコンサート (3回目)	2015年 2月	MUSE	G Yu Creative	2,500	800
MIYAVI	Sound Box ゲスト出演	2016年 7月	Muang Thai GMM Live House	BEC-TERO Entertainment	1,500	2,000
DEPAPEPE	ソロコンサート (2回目)	2016年 3月	BCC HALL	Avalon Live	1,500 2,000 2,500 3,000	2,000
SCANDAL	ソロコンサート (2回目)	2016年 6月	BCC HALL	BEC-TERO Entertainment	1,500 2,300	2,000
RADWIMPS	ソロコンサート (初)	2017年 6月	Bangkok Moonstar Studio	Avalon Live	2,200	1,000
NMB48	ソロコンサート (初)	2017年 8月	Muang Thai GMM Live House	Yoshimoto Entertainment Thailand / MICP Holdings	2,500	2,000
SEKAI NO OWARI	Sound Box ゲスト出演	2017年 8月	Muang Thai GMM Live House	BEC-TERO Entertainment	1,500	2,000
BNK48 (注)	ソロコンサート (初)	2017年 12月	K Bank Siam PIC-GANESHA Theatre	ROSE Artist Management	1,200	3,000
ONE OK ROCK	ソロコンサート (3回目)	2018年 1月	IMPACT Arena	Avalon Live	2,500 3,500 3,800 4,500	3,500

出所) ジェトロ調べ。

注) BNK48はタイ国内でデビューしたが、日本の株式会社AKSのライセンス下で結成・育成されたアーティストであるため、本リストに追加している。

2. 主な輸入作品のリスト

(1) 主な海外音楽ソフトの作品一覧

表3-6 CDアルバム販売上位 (Universal Music) (2015年～2017年)

2017年			
順位	タイトル	アーティスト	制作国
1	Guardians Of The Galaxy Vol.2	V.A	アメリカ
2	Evolve	Imagine Dragons	アメリカ
3	Beauty And The Beast	V.A	アメリカ
4	Fifty Shades Darker	V.A	アメリカ
5	The Ultimate Bee Gees	Bee Gees	アメリカ
2016年			
順位	タイトル	アーティスト	制作国
1	La La Land	V.A	アメリカ
2	Sing Street	V.A	アメリカ
3	I Like It When You Sleep	V.A	イギリス
4	Hardwired... To Self-Destruct	Metallica	アメリカ
5	Starboy	The Weeknd	カナダ
2015年			
順位	タイトル	アーティスト	制作国
1	Purpose	Justin Bieber	アメリカ
2	V (Asia Tour Edition)	Maroon 5	アメリカ
3	Fifty Shades Of Grey	V.A	アメリカ
4	Blue Neighbourhood	Troye Sivan	オーストラリア
5	In The Lonely Hour	Sam Smith	イギリス

出所) Universal Music (Thailand) Co., Ltd.

表3-7 CDアルバム販売上位 (Warner Music) (2015年～2017年)

2017年			
順位	タイトル	アーティスト	制作国
1	÷(Devide)	Ed Sheeran	イギリス
2	Nine Truck Mind	Charlie Puth	アメリカ

3	24k magic	Bruno Mars	アメリカ
4	A head full if dreams	Coldplay	イギリス
5	One More Light	Linkin Park	アメリカ
2016年			
順位	タイトル	アーティスト	制作国
1	Nine Truck Mind	Charlie Puth	アメリカ
2	The Getaway	Red Hot Chili Pepper	アメリカ
3	Revolution Radio	Green Day	アメリカ
4	The Astonishing	Dream Theater	アメリカ
5	24k magic	Bruno Mars	アメリカ
2015年			
順位	タイトル	アーティスト	制作国
1	Furious 7 Original Motion Picture	Furious 7	アメリカ
2	X (Delux Edition)	Ed Sheeran	イギリス
3	35XXXV (Delux Edition)	One Ok Rock	日本
4	Drones	Muse	イギリス
5	A Head Full Of Dream	Coldplay	イギリス

出所) Warner Music (Thailand) Co., Ltd.

表3-8 CDアルバム販売上位 (BEC TERO) (2015年～2017年)

2017年				
順位	タイトル	アーティスト	制作国	レーベル
1	Flight Log: Turbulence	GOT7	韓国	JYP
2	Twicecoaster: Lane1 Thailand Edition	TWICE	韓国	JYP
3	Flight Log: Arrival Thailand Edition	GOT7	韓国	JYP
4	Twicecoaster: Lane2 Thailand Edition	TWICE	韓国	JYP
5	Signal Thailand Edition	TWICE	韓国	JYP
6	The Story Begins Thailand Edition	TWICE	韓国	JYP
7	Page Two Thailand Edition	TWICE	韓国	JYP
8	We Are X Soundtrack	X JAPAN	日本	Sony Music
9	My Swagger	GOT7	韓国	Sony Music
10	The Search For Everything	John Mayer	アメリカ	Sony Music

2016年				
順位	タイトル	アーティスト	制作国	レーベル
1	Flight Log: Departure Thailand Edit	GOT7	韓国	JYP
2	The Story Begins Thailand Edition	TWICE	韓国	JYP
3	Page Two Thailand Edition	TWICE	韓国	JYP
4	Mad Thailand Edition	GOT7	韓国	JYP
5	25	ADELE	イギリス	HOSTESS
6	So Fresh Summer Hits 2016	V.A.	—	Sony Music
7	Just Right Thailand Edition	GOT7	韓国	JYP
8	Glory	Britney Spears	アメリカ	Sony Music
9	Coffee Break Acoustic	V.A.	—	Sony Music
10	Moriagatteyo	GOT7	韓国	Sony Music

2015年				
順位	タイトル	アーティスト	制作国	レーベル
1	Identify	GOT7	韓国	JYP
2	25	ADELE	イギリス	HOSTESS
3	Love Train	GOT7	韓国	Sony Music
4	2015 Grammy Nominees	V.A.	—	Sony Music
5	Just Right Thailand Edition	GOT7	韓国	JYP
6	So Fresh: The Best Of 2014	V.A.	—	Sony Music
7	#1 To Infinity	Mariah Carey	アメリカ	Sony Music
8	Made In The A.M.(Standard Version)	One Direction	イギリス	Sony Music
9	Made In The A.M.(Deluxe Version)	One Direction	イギリス	Sony Music
10	Four (Standard Version)	One Direction	イギリス	Sony Music

出所) BEC TERO

表3-9 CDアルバム販売上位 (Hitman Jazz) (2015年～2017年)

順位	タイトル	アーティスト	制作国	販売年
1	LEVEL	JazzKamikaze	デンマーク	2017
2	Fritzenized	Jonathan Fritzen	アメリカ	2016
3	Let It Swing	Sugarpie and The Candymen	イタリア	2015

出所) Hitman Jazz

表 3-1 0 主な日本アーティストの CD アルバム (2015 年～2017 年)

タイトル	アーティスト	レーベル	販売年
Ambitions	ONE OK ROCK	Warner Music	2017
君の名は。	RADWIMPS	Universal Music	2017
ALL SINGLeeeeS	GReeeeN	Universal Music	2017
Fire Bird	MIYAVI	Universal Music	2017
GHIBLI Best Stories	久石 譲	Universal Music	2017
Lisa Best 1997-2001	小野リサ	Universal Music	2017
CIDER "Hard&Sweet"	川口千里	Hitman Jazz	2017
KPP BEST	きゃりーぱみゅぱみゅ	Warner Music	2016
COSMIC EXPLORER	Perfume	Universal Music	2016
YELLOW	SCANDAL	Sony Music	2016
Ballads 24 bit	NOON	Hitman Jazz	2016
COLORS	DEPAPEPE	Sony Music	2015
Super Very Best	V6	AVEX	2015
AAA 10th Anniversary Best	AAA	AVEX	2015
25	DIMENTION	Hitman Jazz	2015

出所) Universal Music, Warner Music, BEC TERO, Hitman Jazz

(2) 音楽配信作品事例

表 3-1 1 JOOX におけるストリーミング再生回数トップ 20 (外国曲/2017 年)

順位	タイトル	アーティスト	制作国	レーベル
1	Shape of You	Ed Sheeran	アメリカ	Warner Music
2	Galway Girl	Ed Sheeran	アメリカ	Warner Music
3	That's What I Like	Bruno Mars	アメリカ	Warner Music
4	Attention	Charlie Puth	アメリカ	Warner Music
5	Something Just Like This	The Chainsmokers	アメリカ	Sony Music
6	Cold Water (feat. Justin Bieber & MØ)	Major Lazer	アメリカ	Universal Music
7	Symphony (feat. Zara Larsson)	Clean Bandit	イギリス	Warner Music
8	Feels	Calvin Harris	アメリカ	Sony Music

9	Paris	The Chainsmokers	アメリカ	Sony Music
10	2U (feat. Justin Bieber)	David Guetta	フランス	Warner Music
11	Scared to Be Lonely	Martin Garrix	オランダ	Sony Music
12	There for You	Martin Garrix	オランダ	Sony Music
13	Wild Thoughts	DJ Khaled	アメリカ	Sony Music
14	Good Life	G-Eazy	アメリカ	Sony Music
15	No Promises (feat. Demi Lovato)	Cheat Codes	アメリカ	Warner Music
16	Tired	Alan Walker	ノルウェイ	Sony Music
17	New Rules	Dua Lipa	イギリス	Warner Music
18	I'm the One	DJ Khaled	アメリカ	Sony Music
19	Versace On The Floor	Bruno Mars	アメリカ	Warner Music
20	First Time	Kygo	ノルウェイ	Sony Music

出所) JOOX 「Top 100 International Song of 2017」

注) 再生回数は非公開。

参考) トップ 100 以内に日本の楽曲は無し。

3. 現地主要企業及び日本コンテンツのバイヤー候補リスト

(アルファベット順)

企業名	AVALON LIVE CO., LTD.
特徴	IT 事業の傍らイベントプロモーション事業を 2012 年より展開。日本アーティストのソロコンサートをオーガナイズする。ONE OK ROCK ソロコンサートは 2018 年 1 月にインパクトアリーナにて約 3,500 名キャパのコンサートを開催し成功を収めた。日本楽曲のライセンス販売の実績はない。※アーティスト招聘実績例：「ONE OK ROCK」「RADWIMPS」「DEPAPEPE」
売上 (百万バーツ)	15 (2016 年)
URL	https://www.avalon.co.th

企業名	BEC-TERO ENTERTAINMENT Public Co., Ltd.
特徴	地上派放送局(CHANNEL 3)を運営する BEC ワールド社が出資している音楽出版社。前身はソニーミュージックタイランド株式会社。同グループ内で音楽専門のラジオステーションを持つ。2015 年に日本のエイベックス社と提携。ライブネーション社とも提携をしており、欧米有名アーティストのタイ国内公演の大半は同社がオーガナイズする。
売上 (百万バーツ)	2,108 (2016 年)
URL	www.becteromusic.com

企業名	BeUS Co., Ltd.
特徴	2014 年 1 月に設立されたイベントオーガナイザー。タイで韓流ブームを仕掛けタイ国内の放送&エンタメ業界に太い人脈を持つチャカパーン氏が代表を務める。欧米人の大御所歌手の招聘実績もある。韓流ブームが落ち着いてきた近年、日本コンテンツに大きな関心を示しており、小～大規模への継続的な音楽フェスティバルを企画している。
売上 (百万バーツ)	113 (2016 年)
URL	http://www.beus.co.th/

企業名	Fresh Air Festival Co., Ltd.
特徴	大手イベントオーガナイザー。欧米や日本アーティストを招聘した実績あり。音楽フェスティバル、皇室系催事、スポーツ、お笑い、テーマパーク運営など多岐にわたるほか、アニメーション制作も手

	がける。※アーティスト招聘実績例：「東京スカパラダイスオーケストラ（2003年）」「ラリー・カールトン（2015年）」
売上（百万バーツ）	124（2016年）
URL	www.freshairfestival.com

企業名	GMM GRAMMY PUBLIC CO., LTD. (GMM)
特徴	タイローカル系芸能最大手。音楽事業のほか地上波デジタル放送局を2局運営。かつては日本のジャニーズ事務所や AVEX 社と提携をしていたが、その後、韓流に方向転換し、約3年前よりローカルアーティストの販促に専念している。ローカル一般人のライフスタイルに合った媒体（USB）を用いて楽曲販売を行う。デジタル部門ではメロディ付き LINE スタンプの販売も行う。当面は日本楽曲の輸入は考えていないが、相談があれば検討可。
売上（百万バーツ）	7,430（2016年）
URL	http://www.gmmgrammy.com/

企業名	Hitman Co., Ltd.
特徴	代表の Mr.Vichart は東芝 EMI タイ法人代表を経て 2005 年に独立。ジャズ、フュージョン、アコースティック、インストルメンタルとメインとした欧米アーティストの音楽ビジネスを展開。日本アーティストの楽曲も取り扱う。タイ国内のジャズフェスティバルへの招聘エージェントとしても役務を果たしている。※日本アーティスト招聘実績例：「安部潤」「川口千里」「DIMENTION メンバー（ギタリスト）」
売上（百万バーツ）	9（2016年）
URL	www.hitmanjazz.com

企業名	RS Public Co., Ltd.
特徴	タイローカル系芸能大手。自社で運営する地上波デジタル放送局（CH8）は平均視聴率ランキングで約5位をキープしている。音楽事業は縮小路線で興行がメイン。
売上（百万バーツ）	3,249（2016年）
URL	www.rs.co.th

企業名	SMALL ROOM CO., LTD.
特徴	1999年に設立されたインディーズレーベル。POP、ギターポップ、エレクトロニカ、ボサノヴァなどジャンルは多岐にわたる。2008年

	に「フリッパーズ・ギター」のトリビュートアルバムをリリースしたことで日本の渋谷系音楽の業界において話題を呼んだ。シンセ・ポップ・トリオ「POLYCAT」が2017年10月に日本でアルバムリリースをしたほか、人気ポップバンド「TATOO COLOR」が2017年9月にタイで初めて日本仕様でのミュージックアプリ配信を行っている。日本のアーティストとの共同制作などに関心が高い。
売上(百万バーツ)	62 (2016年)
URL	http://www.smallroom.co.th/

企業名	Spicy Disc Co., Ltd.
特徴	セントラルグループ傘下の音楽出版会社／レーベル。ROCK&POP フェス「Melody of Live」をオーガナイズしており日本アーティストの招聘に前向きである。特に新人アーティストに関心が高い。日本のCDアルバム輸入販売実績はないが、「Melody of Live」にピアノ&カホンデュオ「ピアノジャック」を招聘した実績あり(2012年)
売上(百万バーツ)	80 (2016年)
URL	www.spicydisc.com

企業名	Universal Music (Thailand) Co., Ltd.
特徴	ユニバーサルグループのタイ現地法人。グループ以外のインディーズ音楽レーベル販売についても検討可。「RADWIMPS (2016年)」「宇多田ヒカル (2016年)」、「久石譲 (2016年)」「GReeeeN (2017年)」などのCDアルバムを販売。
売上(百万バーツ)	110 (2016年)
URL	https://www.facebook.com/universalmusicthailand/

企業名	Warner Music (Thaland) Co., Ltd.
特徴	ワーナーミュージックのタイ現地法人。「ONE OK ROCK (2017年)」「きやりーぱみゅぱみゅ (2016年)」などのCDアルバムを販売。ワーナーグループ所属アーティストの楽曲のみ扱う。
売上(百万バーツ)	142 (2016年)
URL	https://www.facebook.com/warnermusicthailand/

出所) 売上：商務省事業開発局 (DBD)

注) 売上は音楽以外の売上も含む。

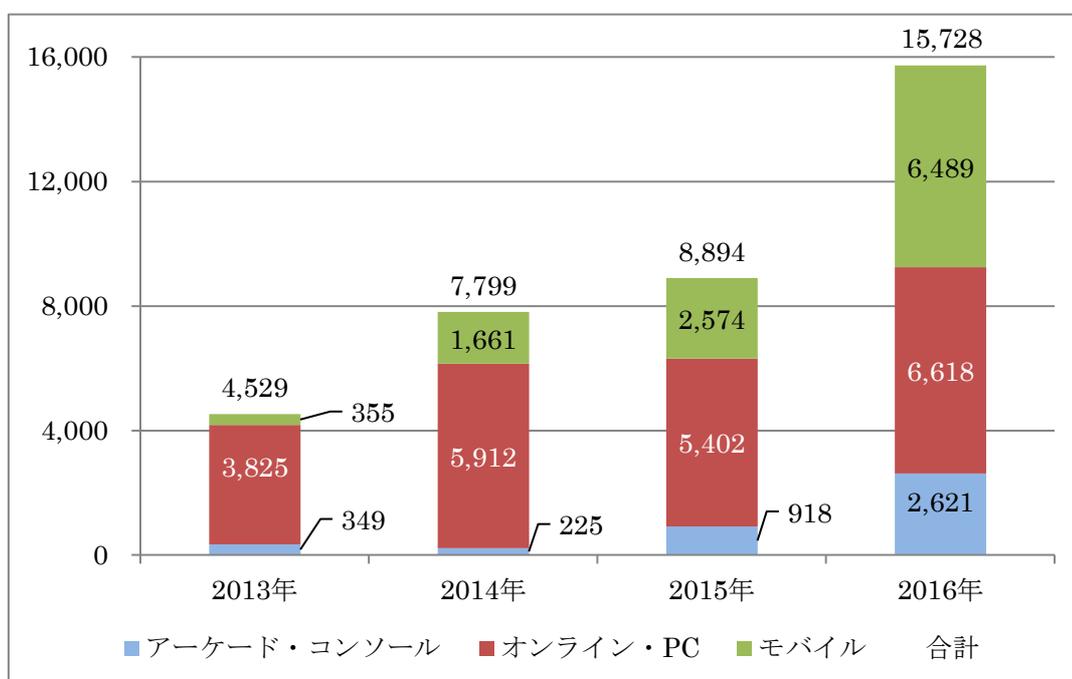
第4章 ゲーム

1. 市場規模と将来展望

(1) 市場規模

2016年のタイのゲーム市場規模は約157億バーツとなり、2013年から3.5倍に増加、前年比でも77%の増加を見せている。特に成長が著しいのはモバイルゲームである。2013年に3億5,500万バーツであったモバイルゲームは翌年には16億バーツを超え、2016年には約65億バーツと市場全体の40%超を占めるにまで成長した。

表4-1 ゲーム市場規模推移 (単位：百万バーツ)



出所) DEPA (Digital Economy Promotion Agency) ²⁸

(2) 市場概要

① 人気のゲームカテゴリ

ゲームプレイの主要デバイスとして、90%以上がスマートフォンやタブレットを頻繁に利用している(表4-2)。このため、一般ユーザーの間では、気軽に短時間でプレイでき、課金アイテムが少ないカジュアルゲームが受け入れられている。

²⁸ 旧 SIPA (Software Industry Promotion Agency)

また、10代後半から20代までは、スポーツ、MOBA、FPSといったヘビーユーザーが好むゲームも一定の人気があるが、30歳以上では気軽なカジュアルとカードゲームへの人気が高い（表4-3）。

表4-2 ゲームプレイの主要デバイス

デバイス	頻繁に利用する	時々利用する
モバイル（スマートフォン・タブレット）	91%	85%
PC（デスクトップ・ノートブック）	26%	14%
コンソール	2%	1%
アーケード	1%	-

出所) SIPA「デジタルコンテンツの消費者行動調査 2015年」

表4-3 人気のゲームカテゴリ

ゲーム カテゴリ	年齢層（歳）								
	合計	～9	10～14	15～19	20～24	25～30	31～40	41～50	51～60
カジュアル	74%	87%	59%	52%	59%	76%	81%	85%	87%
カード	11%	-	3%	8%	10%	11%	14%	17%	18%
スポーツ	10%	3%	12%	22%	19%	12%	11%	6%	5%
MOBA ²⁹	8%	-	13%	30%	24%	5%	1%	2%	-
アクション	7%	19%	9%	11%	6%	9%	8%	5%	1%
FPS ³⁰	6%	7%	26%	16%	14%	2%	1%	2%	-
レース	5%	19%	7%	8%	8%	4%	5%	2%	1%

出所) SIPA「デジタルコンテンツの消費者行動調査 2015年」

② オンラインにおける利用ゲームの種類

オンラインゲームの人気カテゴリは、MOBA、MMORPG、FPSなどで、韓国、中国、台湾製のゲームが市場の9割³¹を占めている。日本製ゲームは配信タイトル数が少ないものの、2016年に「ポケモン GO」が一時的に大流行した他、2017年には中国資本のテンセント・タイランドが「KONAN ONLINE」を配信するなど話題を呼ぶ動きも見られる。また、2018年1月はコナミがタイに現地法人を設立し、同社の人気サッカー戦略ゲーム「ウイニングイレブン」が配信され、スポーツゲームの人気が高まることが予想されている³²。

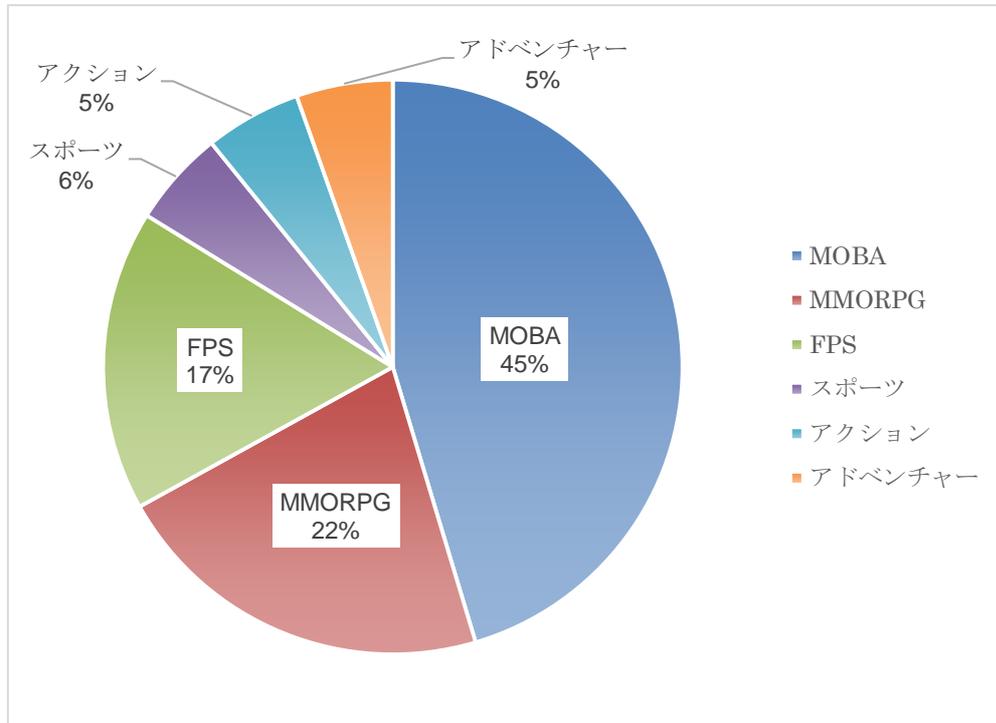
²⁹ Multiplayer Online Battle Arena（マルチプレイヤーオンラインバトルアリーナ）

³⁰ First Person Shooter（ファースト・パーソンシューティングゲーム）

³¹ オンラインゲーム・パブリッシャーIni3 Digitalへのヒアリングによる。

³² オンラインゲーム業界関係者へのヒアリングによる。

表 4-4 オンラインゲームの人気カテゴリ



出所) SIPA 「デジタルコンテンツの消費者行動調査 2015 年」

③ オンライン・PC、モバイルゲームの課金方法

オンライン・モバイル共にゲーム内アイテム購入が主流だが、一部にプレイ時間による課金（従量制）も見受けられる。プレイヤーがゲームに費やす金額は、モバイルゲームで月平均 300 バーツ、PC オンラインゲームで月平均 800 バーツとされている³³。

④ 決済方法

Redeem (Top-up/チャージ) 方式が主流である。各社とも独自の MOL (オンライン通貨) を導入しており、コンビニでのカード購入やオンラインでの決済が可能である。オンライン決済では、クレジットカード、True-Money、携帯電話会社のプリペイドカード、Paypal などが対応している。各社とも、クレジットカードでの課金には制限を設けており、未成年者による多額の使用を未然に防ぐ措置をとっている。

³³ オンラインゲーム・パブリッシャー Ini3 Digital へのヒアリングによる。

表 4-5 ゲーム専用 MOL（オンライン通貨）販売の料金体系

MOL 名称	パブリッシャー	購入可能金額（パーツ）
@Cash	Asiasoft	55, 89, 189, 245, 349, 450, 888
GoodGameCoin	TrueDigital	100, 300, 500, 1,000, 2,000, 3,000
Cookie Card	Ini3	20, 49, 149, 299, 399, 555, 999, 1,499
N Cash	Netmarble	50, 100, 300, 500, 1,000

出所) 各パブリッシャーウェブサイトによる。

(3) ゲームのインターネット配信主要サイト

PC 向けオンラインゲームの事業者は 38 社、モバイルゲームの事業者は 89 社である³⁴。オンラインゲーム大手の Garena Online³⁵によると、2017 年末時点でプレイ可能なゲーム数は約 150 タイトル。ユーザー数は 1,470 万人で、830 万人がゲーム内課金でアイテムを購入しており、プレイヤーは平均で 1 日当たり 600 パーツのアイテムを購入している。

長く業界のトップだった Asiasoft と Ini3 の売上は 2012 年をピークに減少傾向にあり、代わって Garena Online が業界で圧倒的なシェアを獲得している。オンライン（PC）とモバイルゲームの 2015 年市場規模（約 79 億 7,600 万パーツ）に占める同社のシェアは 41%にものぼる。Asiasoft はシンガポール、マレーシア、ベトナム、カンボジアでもサービスを提供しており、タイを含むこれらの国々で 1 億 3,500 万ユーザーを抱えている。また、近年、韓国の Netmarble が PC オンライン、モバイルの双方でシェアを高めている。

表 4-6 主要ゲーム・パブリッシャーの売上 (単位:百万パーツ)

サービス名	URL	企業名	2014 年	2015 年	2016 年
Garena	http://www.garena.co.th	Garena Online (Thailand) Co., Ltd.	2,604	3,303	3,655
Asiasoft	http://www.asiasoft.co.th	Asiasoft Corporation PCL.	627	442	370
True Digital	http://www.gg.in.th/home/	True Digital Plus Co., Ltd.	411	322	298
Ini3	https://www.mygame.in.th	Ini3 Digital PCL.	185	178	107
Netmarble	http://www.netmarble.in.th	Netmarble (Thailand) Co.,Ltd.	41	98	118
Nexon	https://th.nexon.com/home/th	Nexon (Thailand) Co., Ltd.	110	105	65

出所) タイ商務省事業開発局 (DBD)

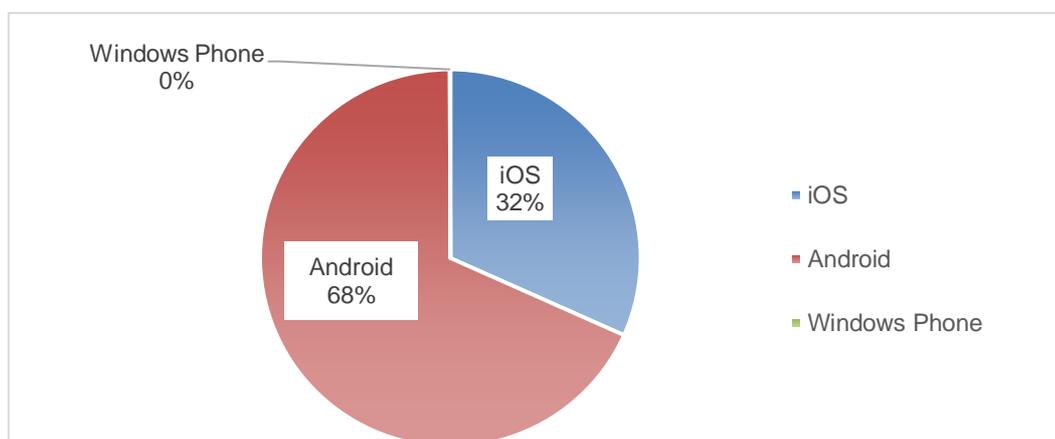
³⁴ ゲーム情報サイト <http://www.gamemonday.com>

³⁵ タイ経済紙「サイアムトゥラキット」(2017 年 3 月 8 日)

(4) モバイルの利用状況

DEPA³⁶によると、モバイルゲームにおける利用 OS 別シェアは、アンドロイド 68%、iOS 32%となっており、モバイル OS のシェア同様に、アンドロイドのシェアが圧倒的に高い。これは安価な端末がアンドロイドで普及していることが背景にある³⁷。他方、課金ユーザーの OS 別シェアでは、この比率が反転する傾向にある。日系ゲーム・パブリッシャーの Index Asia³⁸によると、ユーザー全体の OS 別シェアはアンドロイド 70%だが、課金ユーザーでは iOS が 70%である。iOS 端末はアンドロイド端末に比べ価格が高く、ユーザーの所得差が背景にあると見られる。

表 4-7 モバイルゲームにおける OS 別シェア



出所) <http://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/thailand>

(5) 今後の市場規模予測

タイゲーム協会 (TGA)³⁹では今後 2~3 年の見通しとして、モバイルゲームは年 20% から 30%、オンライン・PC ゲームは年 9%から 12%の成長を予測している。コンソール、アーケードゲームは、大きな成長は期待できないものの、コアなファンが一定数存在するため、今後も数%のシェアは保ち続けると予想している。

³⁶ 旧 SIPA (Software Industry Promotion Agency)

³⁷ TGA (Thai Game Association)

³⁸ Index Asia Ltd.

³⁹ Thai Game Association (Mr. Vincent Sethiwan/2018 年 5 月に会長に就任予定) へのヒアリングによる。

(6) 主なゲーム関連見本市およびイベント

① BANGKOK INTERNATIONAL DIGITAL CONTENT FESTIVAL

タイ政府主催のタイ国内最大のデジタルコンテンツ見本市。アニメ、ゲーム、キャラクター、E-ラーニング分野の商談会やワークショップで構成される。2017年は欧米やアジアから総勢 40 社が参加した。日系企業も 11 社参加している。

www.bangkokdc.com

② THAILAND GAME SHOW BIG FESTIVAL

毎年 11 月に開催されるタイ最大のゲーム見本市 (B to C)。会場では PC オンラインゲームのトーナメントやカードゲーム大会なども開催され、タイの大手ゲーム・パブリッシャーが勢揃いする。

www.tgsbig.com

2. 主な輸入作品リスト

(1) 主なコンソールタイトル一覧

表 4-8 人気のコンソールゲームタイトル (2015 年～2017 年)

2017 年				
順位	タイトル	ジャンル	制作国	プラットフォーム
1	ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド	アクション RPG	日本	Nintendo switch, Wii U
2	Horizon Zero Dawn	アクション RPG	日本	PS4
3	仁王	アクション RPG	日本	PS4, PC
4	アサシン クリード オリジナルズ	アクションアドベンチャー	英国	Ps4, XboxOne, PC
5	Destiny 2	アクション RPG, FPS	アメリカ	Ps4, XboxOne
6	ニーア オートマタ	アクション RPG	日本	PS4, PC
7	バイオハザード 7 レジデント イービル	サバイバルホラー	日本	Ps4, XboxOne, PC
8	FIFA 18	スポーツ (サッカー)	アメリカ	PS4, PS3, XboxOne, Xbox360, Nintendo Switch, PC
2016 年				
順位	タイトル	ジャンル	制作国	プラットフォーム
1	オーバーウォッチ	FPS	アメリカ	PS4, XboxOne, PC
2	ファイナルファンタジーXV	アクション RPG	日本	PS5, XboxOne, PC
3	アンチャーテッド 海賊王と最後の秘宝	アクションアドベンチャー	日本	PS4
4	ペルソナ 5	RPG, シミュレーション	日本	PS4, PS3
5	ストリートファイターV	対戦型格闘	日本	PS4
6	DARK SOULS III	アクション RPG	日本	PS4, XboxOne
7	龍が如く 6 命の詩。	アクションアドベンチャー	日本	PS4
8	ドラゴンクエストビルダーズ アレフガルドを復活せよ	ブロックメイク RPG	日本	PS4, Nintendo Switch, PS Vista, PS3
2015 年				
順位	タイトル	ジャンル	制作国	プラットフォーム
1	Bloodborne	アクション RPG	日本	PS4

2	ウィッチャー3 ワイルドハント	アクションRPG	ポーランド	PS4, XboxOne, PC
3	ライズ オブ ザ トゥームレイダー	アクションアドベンチャー	アメリカ	PS4, PSVR, XboxOne, Xbox360, PC
4	バットマン アークム・ナイト	アクションアドベンチャー	イギリス	PS4, XboxOne, Xbox360, PC
5	メタルギアソリッドV	アクションアドベンチャー	日本	PS4, PS3, XboxOne, Xbox360, PC
6	Mortal Kombat X	対戦型格闘	アメリカ	PS4, PS3, XboxOne, Xbox360, PC
7	ダイイングライト	サバイバルアクション	アメリカ	PS4, XboxOne, PC
8	アンティル・ドーン 惨劇の山荘	ホラー / アドベンチャー	日本	PS4

出所) ゲーム業界関係者へのヒアリングによる。

(2) 主なオンラインゲームタイトル一覧

表4-9 主なオンラインゲーム一覧

日本語タイトル	ジャンル	制作国	発売年	パブリッシャー	プラットフォーム
CABAL Extreme	MMORPG	韓国	2017	Electronics Extreme	PC
Naruto Online	MMORPG	日本	2017	Tencent	PC
アトランティカ	MMORPG	韓国	2017	Ini3	PC
バトルカーニバル	FPS	韓国	2017	Electronics Extreme	PC
メイプルストーリー	MMORPG	韓国	2017	Asiasoft	PC
ツリーオブセイヴァー	MMORPG	韓国	2017	Nexon Thailand	PC
アステリア	MMORPG	韓国	2017	Nexon Thailand	PC
ブレイドアンドソウル	MMORPG	韓国	2017	Garena Thailand	PC
ソウルワーカー	Next MORPG	韓国	2017	NHN hangame Corp.	PC
Ark: Survival Evolved Online	FPS	アメリカ	2017	Snail Games	PC
ラグナロクオンライン	MMORPG	韓国	2016	Electronics Extreme	PC
ドラゴニカ	MMORPG	韓国	2016	Electronics Extreme	PC
マビノギ英雄伝	MORPG	韓国	2015	Garena Thailand	PC
Devil's Third Online	TPS	日本	2015	Nexon Thailand	PC
Path of Exile	TRPG	ニュージーランド	2015	Garena Thailand	PC
鬼斬(おにぎり)	MMORPG	日本	2015	Digicrafts	PC
スペシャルフォース2	FPS	韓国	2015	True Digital Plus	PC
デビリアン	RPG	韓国	2015	True Digital Plus	PC
ロストサーガ	アクション	韓国	2015	Garena Thailand	PC
ヒーローズ オブ ザストーム	MOBA	アメリカ	2015	Asiasoft	PC

出所) タイ語ゲーム情報サイト「gamemonday.com」及び、主要企業へのヒアリングによる。

(3) 主なモバイルゲームタイトル一覧

表4-10 主なモバイルゲーム一覧

日本語タイトル	ジャンル	制作国	発売年	パブリッシャー	プラットフォーム
エターナルヒーロー	MORPG	韓国	2017	Electronics Extreme	ios/android
Jumanji: The Mobile Game	ボードゲーム	韓国	2017	NHN Entertainment	ios/android
TOP: Triumph Over Pain	アクション	韓国	2017	True Digital	ios/android
Seal New World	MMORPG	韓国	2017	SIAMGAME	ios/android
Dragon Raja MX	RPG	韓国	2017	INI3	ios/android
Heaven Heroes	S-RPG	タイ	2017	INI3	ios/android
Empire of Angels	RPG	台湾	2017	Electronics Extreme	ios/android
真・三國無双 斬	アクション RPG	日本	2017	Nexon	ios/android
アリーナマスターズ	アクション RPG	韓国	2017	Nexon	ios/android
ごっつ 三国 関西戦記	アクション RPG	韓国	2016	NHN Entertainment	ios/android
Point Blank Mobile	FPS	韓国	2016	True Digital	ios/android
NARUTO-ナルト-疾風伝 ナルティメットブレイジング	バトル	日本	2016	Bandai Namco	ios/android
Dragon Warrior 3D	アクション RPG	中国	2016	SIAMGAME	ios/android
カオスクロニクル	RPG	韓国	2016	NEXON	ios/android
ヒット	アクション	韓国	2016	Nexon	ios/android
エルソード モバイル	アクション RPG	韓国	2016	Nexon	ios/android
Wind Saga	アクション	中国	2016	Tencent	ios/android
レガシークエスト	アクション RPG	韓国	2016	Nexon	ios/android
ヒーローズウォンテッド	アクション RPG	韓国	2016	NHN Entertainment	ios/android

メダルマスターズ	カジュアル RPG	韓国	2016	Nexon	ios/android id
Girls Reload	アクション	日本	2016	True Digital	ios/android id
King's Command	RTS	韓国	2016	Nexon	ios/android id
夢王国と眠れる 100人の王子様	ソーシャル	日本	2017	Index Asia	ios/android id
オルタナティブ ガールズ	RPG	日本	2017	Index Asia	ios/android id

出所) タイ語ゲーム情報サイト「gamemonday.com」及び、主要企業へのヒアリングによる。

3. 現地主要企業及び日本コンテンツのバイヤー候補リスト

(アルファベット順)

企業名	Asiasoft Corporation Public Co., Ltd.
特徴	シンガポールに本社を持つ大手ゲーム・パブリッシャー。SEGA のタイトル輸入実績あり。輸入ゲーム配信 95%、タイローカルゲーム配信 5%。主に韓国、台湾、中国のゲームを配信。2012年に「ファンタシースターオンライン (セガゲームス)」の配信実績あり。
売上 (百万バーツ)	370 (2016 年)
URL	http://www.asiasoft.co.th

企業名	Digicrafts Co., Ltd.
特徴	タイで初めてトレーディングカードのオンライン化を行ったデジタルコンテンツ企業。日本ゲームのローカライズ配信をメインに行っている。「ゲットアンプド (サイバーステップ) 」や「BFB チャンピオンズ (サイバード)」などの配信実績あり。
売上 (百万バーツ)	12 (2016 年)
URL	http://www.digicrafts.com

企業名	Dream Express Co., Ltd.
特徴	日本コンテンツをメインとしたライセンス事業会社。「ガンダム」「仮面ライダー」「ウルトラマン」「ワンピース (劇場版のみ)」「ラブライブ!」「ソードアート・オンライン」等のライセンスを有するほか、日本のマンガ出版も行う。2018年、AVOD方式のアニメ試聴アプリ (FLIXER) を立ち上げている。2018年の新規事業としてモバイルゲーム配信を計画している。
売上 (百万バーツ)	227 (2016 年)
URL	www.dex.co.th

企業名	Index Asia Ltd.
特徴	オフショア開発とアプリ & モバイルゲーム配信を行うゲーム会社。ニッチマーケット向けではあるが、日本のオタク乙女系ゲームにこだわり、「夢 100」「オルタナティブガールズ」を配信する。
売上 (百万バーツ)	43 (2017 年)
URL	www.indexasia.co.th

企業名	Ini3 Digital Public Co., Ltd.
特徴	タイ資本 100%からなるゲーム会社。アーケードゲームの展開からスタートした。現在は、モバイルゲーム 60%、PC オンラインゲームの配信が 40%を占める。2017 年に自社配信した Hay Day (タイ版)がヒットし Grossing Ranking でトップ 10 に入った。日本ゲームの輸入実績はないが、今後の買い付けには前向き。
売上 (百万バーツ)	107 (2016 年)
URL	www.ini3.co.th

企業名	Netmarble (Thailand) Co., Ltd.
特徴	2016 年タイ法人設立。PC オンラインとモバイルの双方でシェアを高めているゲーム・パブリッシャー。韓国製ゲームのみ配信。日本や他国のゲーム配信については、韓国本社の意向を仰ぐ必要あり。
売上 (百万バーツ)	118 (2016 年)
URL	http://www.netmarble.in.th

企業名	Nexon (Thailand) Co., Ltd.
特徴	韓国大手ゲーム会社が 2017 年にタイのゲームディベロッパーを買収する形で設立。韓国の PC オンライン&モバイルゲームの配信を行う。日本のゲームタイトルでタイのニーズに合うゲームがあれば輸入を検討する姿勢。
売上 (百万バーツ)	65 (2016 年)
URL	www.nexon.in.th

企業名	Playwith (Thailand) Co., Ltd.
特徴	ゲーム配信、オフショア開発をメインとする企業。韓国の PC ゲームがメイン (TERA/韓国/MMORPG など)。
売上 (百万バーツ)	n/a
URL	http://tera.playwith.in.th/event/itemmall

企業名	Tencent (Thailand) Co., Ltd.
特徴	中国大手 I T 企業を母体に持つ I T 会社。2014 年にタイ最大手ポータルサイト Sanook (サヌック) を買収、2016 年より音楽配信アプリ JOOX を展開するほか PC オンライン&モバイルゲームの配信を行う。日本の「NARUTO-ナルト-」(オンラインゲーム)はタイ国内で既に違法配信がされていたが、同社が 2017 年に正規輸入配信を行い、人気を博している。

売上 (百万バーツ)	412 (2016 年)
URL	https://www.tencent.co.th/th/

企業名	True Digital Plus Co., Ltd.
特徴	財閥 CP グループ傘下のゲーム会社。タイ国内の主要ゲームパブリッシャーの中で売上げ上位 3 位を維持する (2016 年)。PC オンライン、モバイルゲーム、カジュアルゲームの配信を行うほか、E スポーツ事業を展開する。2017 年は 3,000 チーム、9,000 名のプレイヤーが E スポーツ競技に参加。「ポケモン GO (任天堂)」の配信実績あり。
売上 (百万バーツ)	298 (2016 年)
URL	http://www.truedigitalplus.com

出所) 売上：商務省事業開発局 (DBD)

注) 売上はゲーム以外の売上も含む。

第5章 テレビ

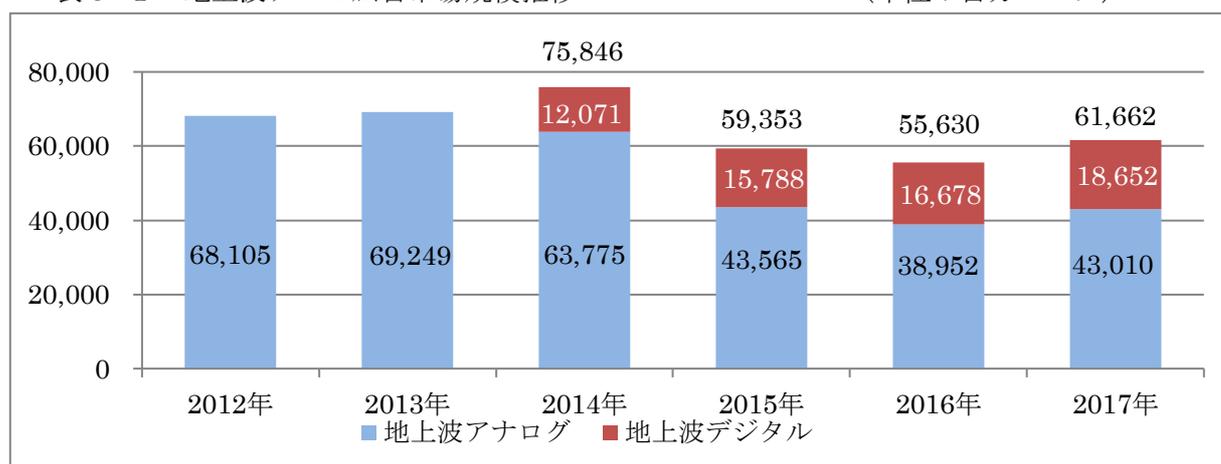
1. 市場規模と将来展望

(1) テレビを取り巻く環境と広告市場規模

2014年4月にそれまでの地上波アナログテレビ6局に加え、地上波デジタル放送が開始されている。タイの地上波デジタル放送の規格は第2世代ヨーロッパ方式(DVB-T2)を採用し、2018年1月時点で、国営放送4局を含んだ全26局が放送を行っている。地デジスタート時に開局したTHAI TVとLOCAは2015年7月に撤退している。情報通信技術省(MICT)によると、国内の地上波無料テレビの電波カバー範囲は98%で、世帯普及率は99%に達している。

タイの地上波テレビ広告市場はデジタル放送が開始された2014年の約758億バーツをピークに減少傾向にある。2017年は前年を上回ったものの、依然アナログ市場の減少をデジタルでカバーできていない現状が窺える。チャンネル数が一気に拡大した地上波デジタル放送局の多くは、優良コンテンツがなかなか生み出せないことから視聴率が伸び悩んでいる。また、インターネット配信などオンライン媒体への広告の流出も拡大しており、スポンサー不足から多くの局で経営難が続いている。GMMチャンネルは2017年8月にテレビ放送事業をTCCグループに売却、NOW26を運営するネーショングループもテレビ事業の売却を検討している⁴⁰。このような中、国家放送通信委員会(NBTC)はデジタル放送事業権の大幅な引き下げを2017年に決定している。

表5-1 地上波テレビ広告市場規模推移 (単位：百万バーツ)



出所) 国家放送通信委員会 (NBTC) 「Annual Report 2012, 2014, 2016」

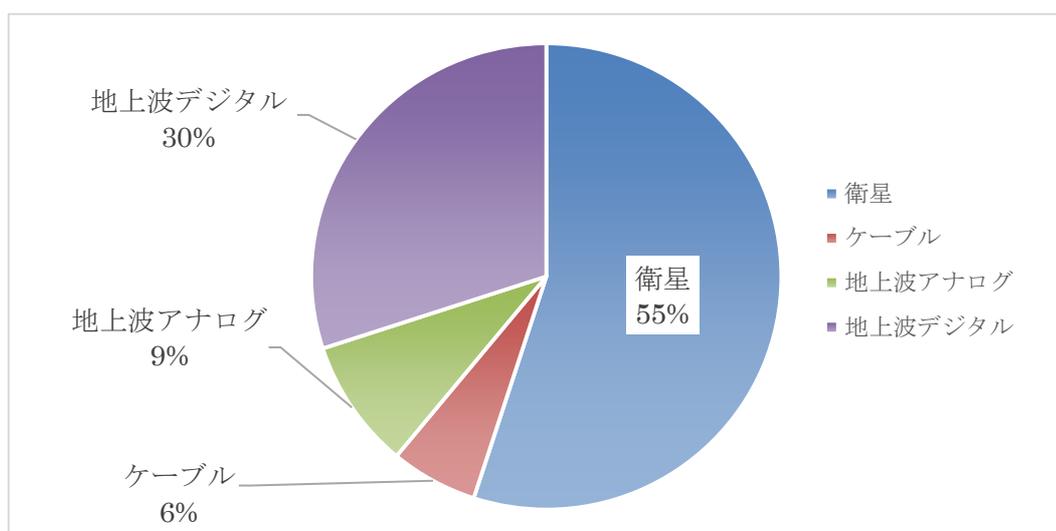
注) 衛星・ケーブル放送は含まれない。

⁴⁰ <http://www.nationmultimedia.com/detail/Corporate/30334412>

(2) 地上波、ケーブルテレビ、衛星放送の市場シェア

タイのテレビ放送における視聴プラットフォームは、STB（セットトップボックス）を介した「衛星・ケーブル」が圧倒的多数を占めており、61%がSTBを介しての視聴となっている。視聴者数では地上波（デジタル及びアナログ）が88%、衛星・ケーブルが12%である。

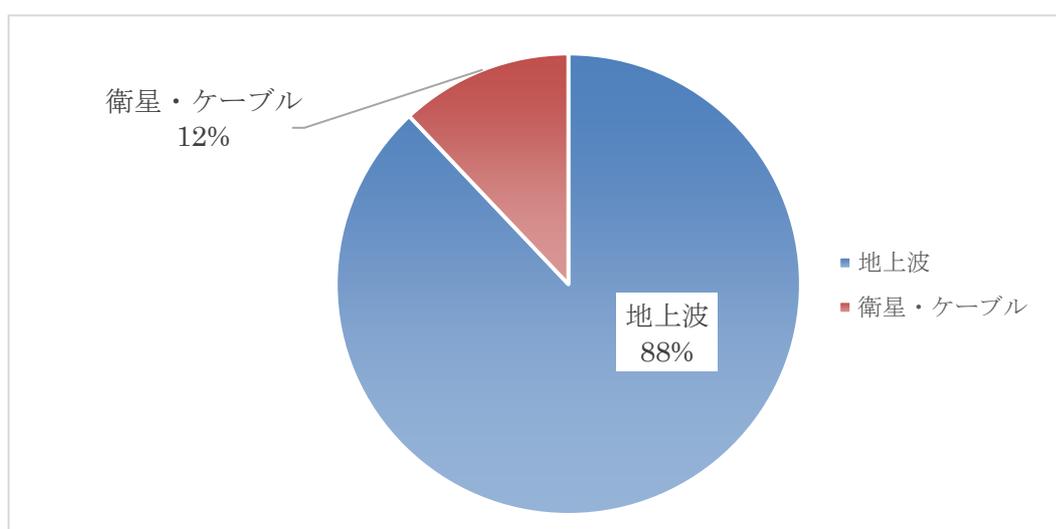
表5-2 テレビ視聴プラットフォーム



出所) 国家放送通信委員会 (NBTC) 「Annual Report2016」

注) 2015年6月26日～2016年9月26日

表5-3 視聴者数シェア



出所) NBTC (元データはNielsen)

注) 地上波はアナログ及びデジタル

(3) 地上波、ケーブルテレビ、衛星放送の加入者数、売上高

TRUE VISIONS (以下、TRUE) は通信大手 TRUE CORPORATION の子会社 (TRUE VISIONS PCL) が運営するタイ最大の衛星・ケーブル放送局である。スタームービー、HBO、スタースポーツ、ESPN、CNN、BBC、ディスカバリーチャンネルなど、有名チャンネルを抱える。日本の NHK も同局で放映されている。タイの有料テレビ市場は長く TRUE VISIONS が独占していたが、2012 年に大手音楽レーベルの GMM グラミーが GMM Z を開設したことに続き、地上波デジタル放送の開始で視聴者の選択肢が増えたことも理由となり、最盛期の 250 万世帯から 100 万世帯まで落ち込んでいる。GMM Z は開始から 1 年は無料で放送したために一気にシェアを拡大したが、地上波デジタル放送の開始とともに契約数が激減。2016 年の売上は 2014 年から 70% 近く落ち込んだ⁴¹。PSI は STB を購入すれば視聴料金が不要なため、主に地方都市でシェアを拡大している。中小ケーブルテレビ会社の統合会社として 2012 年に発足した CTH は、経営難から 2016 年に放送を終了している。

表 5-4 衛星・ケーブル放送プラットフォーム

名称	Ch 数	契約数 (世帯数)	売上 (2016 年)	URL
True Visions	136	100 万	10,153 百万バーツ	www.truevisionstv.com
GMM Z	220	90 万	354 百万バーツ	www.gmmz.tv
PSI	150	85 万	278 百万バーツ	www.psisat.com

出所) チャンネル数及び契約数は各社へのヒアリングによる。売上はタイ商務省事業開発局 (DBD)。

(4) テレビ番組のインターネット配信

テレビ番組全般のインターネット配信は、地上波デジタル各局とも自社サイトでストリーミング配信を無料で行っている。いずれの局も海外ドラマ、海外映画、スポーツ中継を除き、ドラマやバラエティを含む国内コンテンツは完全なライブストリーミングを実現している。ドラマやバラエティなどの人気のコンテンツは、一部オンデマンドでの視聴も可能となっている。また、局によってはジオブロックをかけていないこともあり、海外からの視聴も可能である。

(5) 今後の市場規模予測

ここ数年、地上波デジタル放送における海外コンテンツでは、中国製ドラマの放送回数が増加している。他方、日本のドラマの放送回数は年々減少傾向にある。ライセン

⁴¹ Annual Report 2016

ス料金は中国、韓国、日本ともほぼ同程度であるが、中国・韓国のドラマに比べ、日本のドラマの話数（回数）は半分以下となっており、視聴率が付いた頃に終わってしまうため敬遠される傾向にある⁴²。最近ではインド製のドラマの人気の高まっており、CH3では全100話（1話60分）の長編ドラマを放送している。また、デジタル放送開始直後は海外のHD番組を購入してなんとか枠を埋めていた各局も、徐々にプロダクション体制が整ってきており、よりローカライズされた番組を製作する方向に進んでいる。このため、フォーマットを購入しタイ版を製作する頻度が高まっている。また、一部の高視聴率局を除き、地上波各局とも経営状態は思わしくなく、コンテンツの買付予算には限界がある。このため、コンテンツホルダーがエアタイム（放送枠）を購入するケースや、タイムシェアリングでの放送というケースが増えている。

表5-5 地上波デジタル放送局の製作国別海外番組数（2015年～2017年）

制作国	ドラマ	バラエティ	その他	合計
中国	42	1	0	43
韓国	37	(注) 3	0	40
アメリカ	20	2	1	23
日本	3	(注) 10	1	14
インド	5	0	0	5

出所) 各局へのヒアリング及びウェブサイトによる。

注) フォーマット製作含む。

2. 主な輸入作品のリスト

(1) 主な放送作品一覧

表5-6 主要地上波放送局の人気海外番組

タイトル	製作国	年	チャンネル	ジャンル
Naagin (ナーキン)	インド	2017	CH3 HD	ホラー
武則天-The Empress-	中国	2017	CH3 HD	時代劇ロマンス
チャイニーズ・ゴースト・ストーリー	中国	2017	CH3 HD	時代劇ファンタジー
無心法師	中国	2017	CH3 HD	時代劇アクション
四大名捕~都に舞う侠の花~	中国	2017	CH3 SD	ドラマ
Vampire VS Vampire	香港	2017	CH3 SD	コメディ、ホラー
The Legend of Chu Liuxiang	中国	2017	CH3 SD	時代劇ロマンス

⁴² MCOT へのヒアリングによる。

A Chinese Odyssey Love of Eternity	中国	2017	CH3 SD	時代劇ロマンス
Handsome Siblings	中国	2017	CH3 SD	時代劇ドラマ
コーヒープリンス 1号店	韓国	2017	CH3 SD	時代劇ドラマ
軒轅劍之天之痕 Xuan Yuan Jian	中国	2017	CH3 SD	ロマンス
小李飛刀	中国	2017	CH3 SD	時代劇アクション
Detectives and Doctors	中国	2017	CH3 SD	時代劇ドラマ
快刀ホン・ギルドン	韓国	2017	CH3 SD	時代劇アクション
CSI:ニューヨーク	アメリカ	2017	Mono 29	ミステリー
Buddha	インド	2017	True4U	時代劇ドラマ
トッケビ〜君がくれた愛しい日々〜	韓国	2017	True4U	ロマンス
青い海の伝説	韓国	2017	True4U	ロマンス
NCIS: ニューオーリンズ	アメリカ	2017	True4U	犯罪
プリズン・ブレイク	アメリカ	2017	True4U	犯罪
ザ・ビーパー	アメリカ	2017	True4U	ドラマ
天龍八部	中国	2016	CH3 Family	時代劇ドラマ
フルハウス	韓国	2016	CH3 Family	時代劇ロマンス
火の女神ジョンイ	韓国	2016	CH3 Family	時代劇ドラマ
尋秦記 A Step into the Past	中国	2016	CH3 Family	時代劇ドラマ
The Legend of Chu Liu Xiang	中国	2016	CH3 Family	時代劇ロマンス
Handsome Siblings	中国	2016	CH3 Family	時代劇ドラマ
Arbiter of Kaifeng Mystery	韓国	2016	CH3 Family	時代劇アクション
Mahabharat	インド	2016	CH3 Family	時代劇ドラマ
Ashoka Samrat	インド	2016	CH3 Family	時代劇ドラマ
火の女神ジョンイ	韓国	2016	CH3 HD	時代劇ドラマ
白髪妖魔伝	中国	2016	CH3 HD	時代劇アクション
野王〜愛と欲望の果て〜	韓国	2016	CH3 HD	ドラマ
包青天	中国	2016	CH3 SD	時代劇ドラマ
The Spirit Of The Sword 浣花洗劍録	中国	2016	CH3 SD	時代劇ドラマ
ブラック&ホワイト	台湾	2015	CH3 HD	ドラマ
Arbiter of Kaifeng Mystery	中国	2015	CH3 HD	時代劇アクション
THE MYTH 神話	中国	2015	CH3 HD	時代劇アクション

出所) 地上波テレビ局 AmarinTV、PPTV、CH3、MCOT TRUE 4 U, MONO29 へのヒアリングによる。

表5-7 地上波テレビ局で放送された主な日本の番組（2015年～2017年）

タイトル	年	チャンネル	ジャンル
ワイルドライフ	2017	MCOT	ドキュメンタリー
おしん	2017	CH3 HD	時代劇ドラマ
あまちゃん	2016	TPBS	ドラマ
恋する北海道	2016	AmarinHD	バラエティ
飛び出せ！科学くん	2016	AmarinHD	バラエティ
おしん	2016	CH3 Family	時代劇ドラマ
のだめカンタービレ	2016	CH3 Family	ドラマ・ロマンス
ココリコミラクルタイプ	2016	CH3 SD	バラエティ
マツコの知らない世界	2016	CH3 SD	バラエティ
平野レミの早わざレシピ	2016	CH3 SD	バラエティ
ココリコミリオン家族	2016	True4U	バラエティ
逃走中 戦闘中	2015	GMM25	バラエティ
ボイメン☆MAGIC～夜の魔法をキミに～	2015	Workpoint	バラエティ
料理の鉄人タイランド（注）	2014～	CH7	バラエティ
風雲、たけし城！タイランド（注）	2014～	CH7	バラエティ

出所) 各局へのヒアリング及びウェブサイトによる。

注) フォーマット購入によるローカルコンテンツ放送。

表5-8 衛星・ケーブルテレビ（True Visions）で放送されている主な海外番組

タイトル	製作国	チャンネル	ジャンル
櫻子さんの足下には死体が埋まっている	日本	Asian Series	ドラマ
まれ	日本	Asian Series	ドラマ
HOPE～期待ゼロの新入社員～	日本	Asian Series	ドラマ
あさが来た	日本	Asian Series	ドラマ
ON 異常犯罪捜査官・藤堂比奈子	日本	Asian Series	ドラマ
TVチャンピオン	日本	X-ZYTE	バラエティ
ココリコ黄金伝説	日本	X-ZYTE	バラエティ
ミュージックステーション	日本	X-ZYTE	音楽
行きたがりーノ	日本	X-ZYTE	バラエティ
The Great Emperor in Song Dynasty	中国	Asian Series	ドラマ
Girl With Tassel Earring	中国	Asian Series	ドラマ
My Little Princess	中国	Asian Series	ドラマ
武則天－The Empress－（日月凌空）	中国	Asian Series	ドラマ
The 13 Daughters of the Empress Dowager	中国	Asian Series	ドラマ

High 5	台湾	Asian Series	ドラマ
青い海の伝説	韓国	Asian Series	ドラマ
懲毖録 (チンピロク)	韓国	Asian Series	ドラマ
嵐の女	韓国	Asian Series	ドラマ
イヴの愛	韓国	Asian Series	ドラマ
また、初恋	韓国	Asian Series	ドラマ
My Mom	韓国	Asian Series	ドラマ
凍える華(天上の約束)	韓国	Asian Series	ドラマ
切ないロマンス	韓国	Asian Series	ドラマ
1%の奇跡	韓国	Asian Series	ドラマ
魔女の法廷	韓国	Asian Series	ドラマ
白夜姫	韓国	Asian Series	ドラマ
トンネル	韓国	Asian Series	ドラマ
プロデュース 101	韓国	X-ZYTE	バラエティ
無限に挑戦	韓国	X-ZYTE	バラエティ
ランニングマン	韓国	X-ZYTE	バラエティ
SBS 人気歌謡	韓国	X-ZYTE	音楽
I GOT 7	韓国	X-ZYTE	バラエティ
Timber Kings	カナダ	X-ZYTE	リアリティ
Yukon Gold	カナダ	X-ZYTE	リアリティ
アンダーカバー・ボス 社長潜入調査	イギリス	X-ZYTE	リアリティ
Survivor: Ghost Island	アメリカ	X-ZYTE	リアリティ
BBQ Rules	アメリカ	X-ZYTE	料理
Billy the Exterminator	アメリカ	X-ZYTE	自然
Parking Wars	アメリカ	X-ZYTE	リアリティ
America's Got Talent	アメリカ	X-ZYTE	公開オーディション、リアリティ

出所) True Visions

注) 2018年2月

(2) 輸入テレビ番組のインターネット配信作品事例

表5-9 MONOMAXXX における輸入テレビ番組のネット配信作品事例

タイトル	製作国	年	ジャンル	再生回数
封神英雄榜 2, 封神英雄榜, The Investiture of the Gods II	中国	2015	時代劇アクション、ファンタジー	244,909
ムーラン	中国	2015	アニメ	203,972

Blade Man	韓国	2017	ファンタジー、ロマンス	81,420
お昼 12 時のシンデレラ	中国	2015	コメディ、ロマンス	76,721
The Legend of Budai Monk	中国	2016	アクション、コメディ	74,547
Shaolin Temple Season 4	中国	2016	時代劇ドラマ	70,422
宮 パレス 2	中国	2015	時代劇ロマンス	67,816
新廿九妹 (Sister Gan Nineteen)	中国	2016	アクション	66,031
諍い女たちの後宮	中国	2016	時代劇ドラマ	65,522
Tang Palace of The Beauty World	中国	2015	時代劇ドラマ	64,594
Pretty Li Hui Zhen - 漂亮的李慧珍 -	中国	2017	コメディ、ロマンス	59,519
Ma Yong Zhen	中国	2015	アクション	58,641
Chinese Immortal	中国	2016	アクション	53,519
The Great Protector - 镖门 -	中国	2015	ドラマ、アクション	49,371
龍門飛甲 (Flying Swords Of Dragon Gate)	中国	2015	アクション	48,508
Earth God and Earth Grandmother	中国	2016	時代劇コメディ	48,293
詠春 The Legend of WING CHUN	中国	2015	アクション	48,177
HANXIN	中国	2016	アクション	46,749
In Love With Power	中国	2015	歴史ロマンス	46,436
雪山飛狐~Fox Volant of the Snowy Mountain	中国	2016	アクション	46,279
五鼠鬧東京 (The Three Heroes And Five Gallants)	中国	2017	アクション	38,344
Tang Dynasty Female Inspector	中国	2017	時代劇ドラマ	36,977
Liao Zhai Season 4	中国	2016	時代劇ドラマ	29,841
ハートレスシティ 無情都市	韓国	2015	サスペンス、ロマンス	28,833
シャーロック・ホームズの冒険	イギリス	2015	ドラマ、サスペンス	27,971
画皮 (Painted Skin)	中国	2017	時代劇ロマンス	26,039
絢爛たる一族 ~華と乱~	中国、台湾	2017	時代劇ドラマ	25,304
十二金銭鏢 Twelve Deadly Coins	中国	2016	アクション	23,616
Mr.Back ~人生を二度生きる男~	韓国	2015	コメディ、ロマンス	23,086
Ek Hasina Thi	インド	2017	ドラマ	21,568

出所) MONOMAXXX (2018年3月4日時点)

参考) 日本の作品は無し。

3. 現地主要企業及び日本コンテンツのバイヤー候補リスト

(アルファベット順)

企業名	Amarin Television Co., Ltd. (AMARIN TV HD34)
特徴	タイ出版最大手アマリン傘下のデジタル放送局。2016年にタイ財閥TCCグループが筆頭株主となる。日本との共同制作案件を（総務省の助成案件など）を最も多く手がけてきた放送局である。海外番組の輸入は主に韓国ドキュメンタリー、中国ドラマであるが、日本の番組にも関心は高い。
売上(百万バーツ)	229 (2016年)
URL	http://www.amarintv.com

企業名	Bangkok Broadcasting & T.V. Co., Ltd (BBTV HD35)
特徴	アユタヤ銀行（2013年東京三菱UFJフィナンシャルグループと統合）の創始者であるラタナラック財閥が1967年に設立した放送局。ローカルドラマに定評がありアナログ時代より高視聴率を維持している。日本コンテンツを直接調達するケースは稀であり、「タイ版・料理の鉄人」は、映像制作会社がライセンス購入のうえ同局の放送枠を購入して放送、日本の総務省事業などによる共同制作番組の放送についても同様である。日本番組のタイトル例：「料理の鉄人（フォーマット）」「BEAUTY VERSUS」
売上(百万バーツ)	5,723 (2017年)
URL	http://www.ch7.com/

企業名	Bangkok Media & Broadcasting Co., Ltd. (PPTV)
特徴	バンコクエアウェイズとバンコク病院の合弁会社が運営するデジタル放送局(HDチャンネル36)。開局当初は人気韓国ドラマシリーズの放送で視聴率を獲得していたが、近年は韓流コンテンツが減りハリウッド映画や中国ドラマの放送が目立つ。ローカル番組の放送が7割。日本番組調達には前向き。※輸入番組タイトル例：「ペット大行進！どーぶつくん」
売上(百万バーツ)	233 (2016年)
URL	https://www.pptvhd36.com

企業名	MCOT Public Co., Ltd. (MCOT HD30, Family)
特徴	1952年より放送事業を開始し、2004年に民営化したタイ政府広報局傘下の地上波テレビ局。アナログ局時代（40年以上前）から日本のアニメーションを放送し続けてきた。日本の番組放送は圧倒的にアニメーションが多く、次いでドキュメンタリー。今後はフォーマット制作にも挑戦したい意向。日本番組のタイトル例：「ワイルドライフ」「ワンピース」
売上（百万バーツ）	2,849（2016年）
URL	www.mcot.net

企業名	Mono Film Co., Ltd. (MONO HD29)
特徴	大手プロダクション MONO グループ傘下の放送局。地上波デジタル放送局（MONO 29）、ケーブル衛星放送局（MONO PLUS）、MONOMAXX (SVOD) を運営している。劇場版映画の配給も行う。輸入番組の約60%は欧米系、中国ドラマが15%を占め、日本と韓国コンテンツは3~5%と肩を並べている。近年、視聴率を伸ばしており上位3位に差し掛かっている。2018年内にAVODサービスを開始予定。
売上（百万バーツ）	195（2016年）
URL	www.mono-film.com

企業名	RS Public Co., Ltd. (CH8)
特徴	芸能大手 RS グループ参加のデジタル放送局(CH8)。デジタル無料放送局の平均視聴率ランキングで5位前後をキープしている。同社が運営するケーブル放送局「ユーチャンネル（音楽専門チャンネル）」を2018年7月より「シリーズチャンネル」と回名し、連続ドラマの放送をスタートする為、海外ドラマコンテンツの調達に積極的。
売上（百万バーツ）	3,249（2016年）
URL	https://www.thaich8.com/

企業名	Thai Broadcasting Co., Ltd. (Workpoint TV)
特徴	大手メディア企業 WORK POINT ENTERTAINMENT 傘下。2013年に衛星放送事業に参入し、2014年デジタル地上派放送を開始した。タイ国内では平均視聴率ランキングで第3位の位置をキープしている。巨大なプロダクションスタジオを所有し、自社制作バラエティ番組のクリエイティブ性とクオリティの高さに定評がある。日

	本番組のコンテンツ買い付け実績は多い、フォーマットにも関心が高い。日本番組のタイトル例：「タイムスクープハンター」「名医とつながる！たけしの家庭の医学」
売上 (百万バーツ)	2,197 (2016 年)
URL	http://www.workpointtv.com

企業名	Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS)
特徴	タクシン前首相が運営する民放局 iTV が 2008 年よりタイの独立法人タイ公共放送公団へ移管、Thai PBS と改名された。地上波デジタル放送局。日本のコンテンツは連続ドラマが目立つ。日本輸入番組のタイトル例：「あまちゃん」「八重の桜」
売上 (百万バーツ)	n/a
URL	http://www.thaipbs.or.th/

企業名	The Bangkok Entertainment Co., Ltd. (CH3)
特徴	アナログテレビ放送の時代より全国で平均視聴率 2 位、首都圏で 1 位を維持し続ける地上波テレビチャンネル。タイデジタル放送では CH33、SD28、CH13 Family の 3 局を運営。CH3 SD28 は日本のアニメーション放送が多い。日本輸入番組のタイトル例：「コリコミラクルタイプ」「家庭教師ヒットマン REBORN!」
売上 (百万バーツ)	7,524 (2016 年)
URL	http://www.ch3thailand.com

企業名	TRIPLE V BROADCAST CO., LTD. (ThaiRath TV)
特徴	大手新聞出版社タイラットが所有するデジタル放送局。ニュース専門チャンネルであるため、報道以外の P 番組枠は全体の 25% に留まる。2017 年にタイサッカー協会とタイサッカーリーグ代表戦の 2020 年までの放送権契約を締結するなど、スポーツ中継に注力する傾向。海外コンテンツは中国ドラマ購入実績があり、日本コンテンツにも関心を示す。
売上 (百万バーツ)	566 (2016 年)
URL	https://www.thairath.co.th/tv

企業名	True Visions Group Co., Ltd.
特徴	TRUE VISIONS は通信大手 TRUE CORPORATION の子会社が運営するタイ最大の衛星・ケーブル放送局 (PAY TV)。スタームービー、HBO、ESPN、CNN、BBC、NHK、ディスカバリーチャン

	ネルなどの有名チャンネルを抱える。契約数は約 100 万世帯。
売上 (百万バーツ)	10,153 (2016 年)
URL	www.truevisiongroup.truecorp.co.th

企業名	True4U Station Co., Ltd. (TRUE 4U HD24)
特徴	タイの財閥 CP グループを母体とする大手通信会社 (True グループ) が所有する地上派デジタル放送局。同グループにおいて有料ケーブル衛星放送局 (True Visions) を運営する。2015 年 7 月より「J リーグ」放送権を所有し、グループ内の媒体にて中継放送を行う。日本番組のタイトル例: 「水野真紀の魔法のレストラン」「What's Hot in Japan」
売上 (百万バーツ)	726 (2016 年)
URL	http://true4u.truelife.com

出所) 売上: 商務省事業開発局 (DBD)

注) 売上はテレビ放送事業以外の売上も含む。

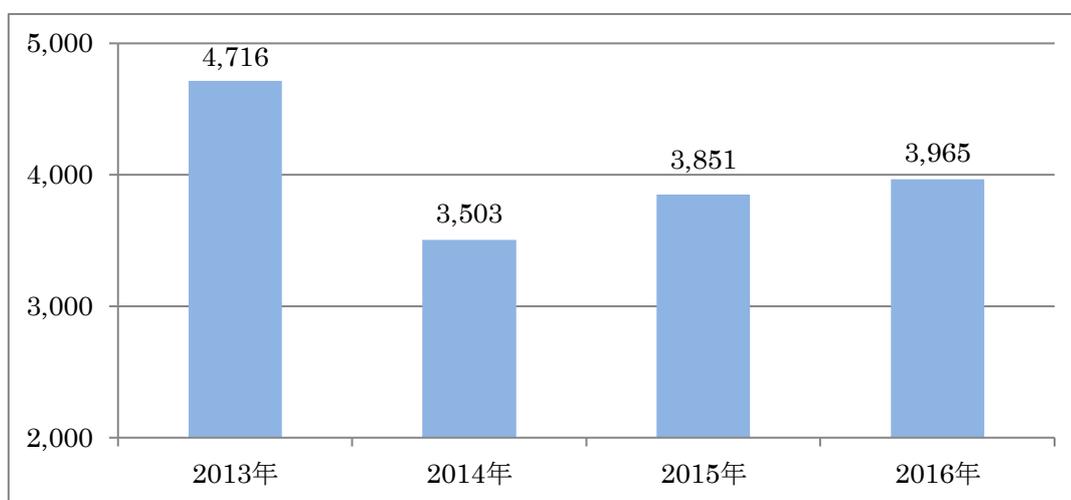
第6章 アニメ

1. 市場規模と将来展望

(1) アニメ市場規模

2013年に約47億パーツであったアニメ市場規模は、翌2014年には約35億パーツまで落ち込んだものの、その後持ち直し、2016年には約40億パーツとなっている。

表6-1 アニメ市場規模推移 (単位：百万パーツ)



出所) DEPA (Digital Economy Promotion Agency) ⁴³

注) 金額は①IP Owner、②Outsource Service Providers、③Distributers, Importers and Licensing Agents の合計値。

(2) アニメ番組のテレビ放送時間

タイの地上波デジタル放送局における1週間あたりのアニメ放映時間数は、合計で約3,000分である。日本アニメが最も多く2,050分、次いでアメリカ641分となっている。アニメを最も放映している放送局はMCOT Familyの1,455分で、全体のほぼ半数を占めている。

地上波デジタル放送の開始に伴い、アニメの放送時間は増加傾向にある⁴⁴。これは国家放送通信委員会(NBTC)の布告⁴⁵により、青少年向け番組を放送しなければならない規定があることが背景にある。同布告では午後4時～6時(毎日)と午前7時～9時

⁴³ 旧SIPA (Software Industry Promotion Agency)

⁴⁴ Cartoon Club及びThairath TVへのヒアリングによる。

⁴⁵ <https://broadcast.nbtc.go.th/data/document/law/doc/th/560500000005.pdf>

(土日)に少なくとも60分以上の青少年向け番組の放送を義務づけている。自社で青少年向け番組を制作するよりも、アニメや学習番組を買い付けて放送した方がコストが低いため、Thairath TVなど報道系のチャンネルでもアニメが放送されている。

表6-2 タイの地上波デジタル放送局におけるアニメ放映時間数(単位:分/週)

チャンネル	合計	制作国					
		タイ	日本	韓国	中国	アメリカ	その他
Thai PBS	90	5		10		50	25
CH3 SD	150		150				
CH3 Family	200		70			130	
MCOT Family	1,455		1,140	60	60	195	
MCOT HD	420		420				
Workpoint	150		90				60
True 4 U	180		60			60	60
GMM 25	120					120	
Thairat TV	120		120				
CH 7	86					86	
合計	2,971	5	2,050	70	60	641	145

出所) 各局の放送予定から抽出(2018年1月22日~28日、2月12日~18日の平均)

(3) 劇場用アニメ公開本数

劇場用アニメ映画の公開本数は2015年、2016年とも19作品である。公開本数、興行収入、観客動員数ともに、アメリカ作品及び日本作品の占める割合が高い。アメリカ作品では2015年の「ミニオンズ」が劇場用アニメとしては2012年以降では最高の1億1,000万バーツの興行収入を記録。同年の「インサイド・ヘッド」、2016年の「ズートピア」、「ファインディング・ドリー」、「アングリーバード」も興行収入5,000万バーツ以上を記録している。日本作品では2015年の「STAND BY ME ドラえもん」と2016年の「君の名は。」が、それぞれ4,000万バーツ以上の興行収入を記録している。中国作品は2016年の「L.O.R.D: Legend of Ravaging Dynasties」のみで、興行収入は310万バーツとふるわなかった。「君の名は。」を除くと、興行収入上位の作品のほとんどは、子ども向けのアニメとなっている。

表6-3 劇場用アニメ映画公開本数、観客動員数

制作国	公開本数		興行収入 (百万パーツ)		観客動員数 (人)	
	2015年	2016年	2015年	2016年	2015年	2016年
タイ	1	0	17.50	0	112,903	0
アメリカ	8	12	279.80	386.67	1,805,161	2,494,645
日本	6	6	64.50	63.10	416,129	407,097
ヨーロッパ	4	0	10.90	0	70,323	0
中国	0	1	0	3.1	0	20,000
韓国	0	0	0	0	0	0
合計	19	19	372.7	452.87	2,404,516	2,921,742

出所) 公開本数及び興行収入：BOX OFFICE MOJO、観客動員数：興行収入を元に、ジェトロバンコクが推計（平均チケット単価を155パーツとして計算）。

注) 興行収入公開作品のみ。

(4) アニメ DVD 販売本数

アニメ DVD の販売タイトル数は減少傾向にある。確認できた範囲では、2017年の販売は9作品である。衛星・ケーブル局に独自チャンネルを持ち、地上波でも数多くの日本アニメを放映する CARTOON CLUB では、2012年頃から DVD の制作が激減し、2014年には完全に制作を終了している。同じく日本アニメのタイ国内ライセンスを数多く保有する Dream Express でも、一部のコレクター用 DVD ボックスを除き、基本的には制作していない。

表6-4 アニメ DVD 販売タイトル数 (2015年～2017年)

制作国	2015年	2016年	2017年
日本	49	34	9
アメリカ	23	18	0
その他	0	1	0
合計	72	53	9

出所) 主要 DVD 販売店 (Boomerang, Mangpong, Amorn Movie)

(5) アニメのインターネット配信市場規模

表 6-5 主なアニメ配信サービス (SVOD 方式⁴⁶)

サービス名	URL	特徴	月額料金	支払い方法	会員数
Iflix	https://piay.iflix.com/	マレーシア発。2015 年からタイでサービス開始。テレビ・映画ともにアニメ作品が多く、タイ語音声・字幕に対応している。ピクサー、ディズニーなどが人気。	100 バーツ／月	クレジットカード、銀行振込	約 100 万人
MONOMAX XX	https://www.monomaxxx.com/	タイ独自のサービス。地上波デジタル局「MONO29」を有する MONO グループ傘下。アニメテレビシリーズは少ないが、映画が充実している。日本、アメリカ共に作品数多い。	129 バーツ／月	クレジットカード、ATM 振込、カウンターサービス (注 1)、LINE PAY、携帯電話引落とし、Paysbuy (注 2)	約 20 万人
HOOQ	https://www.hooq.tv	シンガポール発。Singtel、ソニーピクチャーズ、ワーナーブラザーズの合弁。タイでは携帯電話キャリア最大手 AIS と提携。	119 バーツ／月	クレジットカード、AIS 携帯電話料金引落とし	約 20 万人
Doonee	https://doonee.com/	タイ独自のサービス。海外ドラマのライセンス事業を行う STG MEDIAPLEX が運営。アニメ作品は非常に少ない。	150 バーツ／30 日	クレジットカード、ATM 振込、カウンターサービス (注 1)、LINE PAY、携帯電話引落とし、Paysbuy (注 2)	約 200 万人
Primetime	https://www.goprime-time.tv/	アメリカ Brightcove 傘下。ハリウッド映画及びアメリカドラマ。一部コンテンツを Doonee とシェアしている。	99 バーツ／月 (映画のみ) 199 バーツ／月 (映画・ドラマ)	クレジットカード、LINE PAY、ATM 振込、カウンターサービス (注 1)	n/a
Hollywood HDTV	http://www.hollywood-hdtv.com/	ハリウッド作品が中心だが、中国、韓国のドラマ・映画が豊富。日本コンテンツは映画とアニメが配信されている。日本のアニメは少なく、アメリカのアニメ多い。	199 バーツ／30 日	クレジットカード、ATM 振込、カウンターサービス (注 1)	n/a

⁴⁶ Subscription Video On-Demand (定額動画配信)

Netflix	https://www.netflix.com/th/	アメリカ系。現地メディアで言及は少なく、タイ語字幕にも対応していないため、タイでの普及はさほど進んでいない印象。	280 パーツ／月（スタンダード画質）	クレジットカード	n/a
---------	---	--	---------------------	----------	-----

出所) 各サービスウェブサイト及び電話ヒアリングによる

注 1) カウンターサービスとはタイの各種支払い窓口サービス。公共料金、ネットショッピングなどの支払いが可能。(www.counterservice.co.th)

注 2) Paysbuy とはタイ独自のネット通貨。Paypal のタイ版。

注 3) 携帯電話・インターネットの通信パッケージ料金。

(6) 今後の市場規模予測

映画市場に占める劇場版アニメの割合は、2015年が8.9%、2016が10.3%となっており、今後も一定の規模が期待できる⁴⁷。DVD市場は縮小が進み、代わって配信サービスが拡大すると見られている。現在のアニメ配信サービスはSVOD方式（定額動画配信）が一般的であるが、アニメ専門のAVOD方式⁴⁸（広告型動画配信）も開始されている。DEX⁴⁹はSVOD方式の「DEX Channel」を閉鎖し、AVOD方式⁵⁰の「FLIXER」を立ち上げた。iOSとアンドロイドに対応した専用アプリを通じて約4,000タイトルのアニメを無料で視聴できるサービスで、2017年11月末にベータ版を公開し、約3万人の会員登録がされている。2018年4月に正式稼働する見込みで、年内に50万人の会員を見込んでいる。アニメを含む動画配信サービスのMONOMAXXも、2018年末までにAVOD方式のサービスを開始するとしている⁵¹。

日本アニメに目を向けると、「君の名は。」（2016年）のヒットに続き、「聲の形」や「この世界の片隅に」といった成人向けアニメの公開が増加している。このため、大手配給会社では日本の成人向けアニメの買付に意欲的である⁵²。また、地上波で放送された「黒子のバスケ」の人気の高まったこともあり、スポーツをテーマにした青少年向けのアニメの調達ニーズも高まっている⁵³。他方、幼児（未就学児童）向けのアニメでは、日本のコンテンツのプレゼンスが示されていない現状がある。地上波で最多のアニメ放送時間を有するMCOTでは、日本のアニメは少年から青年向けの作品が多く、幼児向け作品が少ないという認識がある。また、「ドラえもん」や「クレヨンしんちゃん」などの国内ライセンスを保有するAIタイランドでは、幼児向けのアニメは「ミニオンズ」や「機関車トーマス」などアメリカの作品に席巻されているが、日本のコンテンツが参入できる余地が十分にあると見ている。成人向け作品に加え、幼児向けアニメに対するニーズも考慮する必要があるだろう。

(7) 主な関連見本市およびイベント

① BANGKOK INTERNATIONAL DIGITAL CONTENT FESTIVAL

タイ政府主催のタイ国内最大のデジタルコンテンツ見本市。アニメ、ゲーム、キャラクター、E-ラーニング分野の商談会やワークショップで構成される。2017年は欧米やアジアから総勢40社が参加した。日系企業も11社参加している。

www.bangkokdc.com

⁴⁷ M Pictures へのヒアリングによる。

⁴⁸ Advertising-Based Video On-Demand（広告型動画配信）

⁴⁹ Dream Express (DEX) Co., Ltd.

⁵⁰ Advertising-Based Video On-Demand（広告型動画配信）

⁵¹ MONO Film Co., Ltd.へのヒアリングによる。

⁵² Sahamongkol Film International 及び M Pictures へのヒアリングによる。

⁵³ True Visions へのヒアリングによる。

② C3 AFA BANGKOK

シンガポール発のアニメフェスティバルアジア (AFA) と日本のキャラクターコン
テンツイベント C3 の共催。日本の声優、アニソン歌手 (ソニー、ホリプロ系) が
数多く出演する。

<https://animefestival.asia/bangkok17/>

③ THAILAND COMIC CON & BANGKOK COMIC CON

日本のポップカルチャーイベントと欧米のコミコンを融合した BtoC イベント。
2018 年は東京アイドルフェスティバルを併催予定。

<http://www.bangkokcomiccon.com>

④ JAPAN EXPO THAILAND

毎年1月末にセントラルワールドにて開催されるアジアで最大級のオールジャパ
ンイベント。ポップ、アイドル、ロック、伝統楽器など、様々なジャンルの日本
アーティストのライブが行われる。AKB48 メンバー、ピコ太郎、May J、松崎し
げるなど、知名度の高いアーティストが招聘される他、プロモーション目的で自
発的に参加する日本の新人アーティストも多数いる。来場者はアニメ&コスプレ
ファンの学生が多い。

<http://japanexpothailand.com>

2. 主な輸入作品のリスト

(1) 主なテレビアニメ放映作品一覧

表 6-6 主要地上波デジタル放送局で放映された主なテレビアニメ

タイトル	制作	放送年	放送局
クレヨンしんちゃん	日本	継続	CH3 HD
一休さん	日本	継続	CH3 HD, Family
ドラえもん	日本	継続	MCOT Family
ワンピース	日本	継続	MCOT HD, Thairath TV
黒子のバスケ	日本	継続	MCOT HD/MCOT Family
妖怪ウォッチ	日本	継続	MCOT HD/MCOT Family
G-Fighters	韓国	2017	CH3 Family
家庭教師ヒットマン REBORN!	日本	2017	CH3 SD

神魄 Zinba	中国	2017	MCOT Family
Race-Tin: Flash and Dash	中国	2017	MCOT Family
爆丸バトルブローラーズ	日本	2017	MCOT Family
ドラゴンフォース	中国	2017	MCOT Family
金色のガッシュベル!!	日本	2017	MCOT Family
ポケットモンスター BW	日本	2017	MCOT HD
ドラゴンボール Z 改	日本	2017	MCOT HD
GON-ゴン	日本	2017	Mono29
怪盗グルーのミニオン危機一発	アメリカ	2017	Mono29
モンスターズ・ユニバーシティ	アメリカ	2017	Mono29
シンドバッド 7つの海の伝説	アメリカ	2017	Mono29
ジャックと天空の巨人	アメリカ	2017	Mono29
トレジャー・プラネット	アメリカ	2017	Mono29
マダガスカル 3	アメリカ	2017	Mono29
ポケットモンスターXY&Z	日本	2017	True4U
サミーのアドベンチャー	ベルギー、フランス	2017	True4U
ブッダ	日本	2017	True4U
ポケットモンスター サン&ムーン	日本	2017	True4U
モンスター・ホテル	アメリカ	2017	True4U
ブック・オブ・ライフ ～マノロの数奇な冒険～	アメリカ	2017	True4U
ヒックとドラゴン～パーク島の冒険～	アメリカ	2017	True4U
ぼくらベアベアーズ	アメリカ	2017	True4U
アドベンチャー・タイム	アメリカ	2017	True4U
レゴ ニンジャゴー	アメリカ	2017	True4U/Mono29
フューチャーカード バディファイト	日本	2017	Thairath TV
カードファイト!! ヴァンガード	日本	2017	NOW26
INFINITY NADO	中国	2017	BrightTV
雪の女王 ～THE SNOW QUEEN～	日本	2016	CH3 Family
アルビンとチップマンクス	アメリカ	2016	CH3 Family
バンザイ! キングジュリアン	アメリカ	2016	CH3 HD
長靴をはいた猫の冒険	アメリカ	2016	CH3 HD

ヒックとドラゴン	アメリカ	2016	CH3 HD
マイリトルポニー～トモダチは魔法～	アメリカ	2016	CH3 SD
NARUTO -ナルト- 疾風伝	日本	2016	Mono29
バービーシリーズ	アメリカ	2015	CH3 HD

出所) 各局へのヒアリングによる

表6-7 主要衛星・ケーブルテレビで放映されている日本アニメ

タイトル	チャンネル
ドラゴンボール	Cartoon Club
ドラゴンボール Z	Cartoon Club
ドラゴンボール GT	Cartoon Club
機動戦士ガンダム SEED	Cartoon Club
GON・ゴン	Cartoon Club
ガンダムビルドファイターズ	Cartoon Club
花より男子	Cartoon Club
コードギアス 反逆のルルーシュ	Cartoon Club
機動戦士ガンダム AGE	Cartoon Club
名探偵コナン	Cartoon Club
ワンピース	Cartoon Club
東のエデン	Cartoon Club
トリコ	Cartoon Club
化物語	Cartoon Club
ガラスの仮面	Cartoon Club
魔法少女まどか マギカ	Cartoon Club
焼きたて!!ジャぱん	Cartoon Club
サイボーグクロちゃん	Cartoon Club
デジモンアドベンチャー	Cartoon Club
カードファイト!! ヴァンガード	Cartoon Club
銀牙伝説 WEED	Cartoon Club
ウルトラマンコスモス	Cartoon Club
青の祓魔師	Cartoon Club
バトルスピリッツ ブレイヴ	Cartoon Club

バトルスピリッツ 覇王 (ヒーローズ)	Cartoon Club
爆丸バトルブローラーズ	Cartoon Club
神魄 Zinba	Cartoon Club
キャプテン翼	Cartoon Club
刀語	Cartoon Club
とある科学の超電磁砲	Cartoon Club
とある魔術の禁書目録 (インデックス)	Cartoon Club
タイガーマスク W	Cartoon Club
COBRA THE ANIMATION	Cartoon Club
機動戦士ガンダム SEED DESTINY	Cartoon Club
ふたりはプリキュア Splash Star	Cartoon Club
桜蘭高校ホスト部	Cartoon Club
けいおん!	Cartoon Club
TIGER & BUNNY	Cartoon Club
交響詩篇エウレカセブン	Cartoon Club
カードキャプターさくら	Cartoon Club
聖闘士星矢 Ω	Cartoon Club
Angel Beats!	Cartoon Club
真マジンガー 衝撃! Z 編	Cartoon Club
君に届け	Cartoon Club
あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。	Cartoon Club
ログ・ホライズン	Cartoon Club
ポケットモンスター	Cartoon Club
フルメタル・パニック!	Cartoon Club
フューチャーカード バディファイト	Cartoon Club
新機動戦記ガンダム W	Cartoon Club
ふたりはプリキュア	Cartoon Club
ポケットモンスター XY	Cartoon Club
デビルサバイバー	Cartoon Club
エウレカセブン AO	Cartoon Club
機動武闘伝 G ガンダム	Cartoon Club
デビルサバイバー2	Cartoon Club

ポケットモンスター ベストウイッシュ	Cartoon Club、True Spark
機動戦士ガンダム 鉄血のオルフェンズ	Cartoon Club
ガンダムビルドファイターズトライ	Cartoon Club
冒険王ビィト	Cartoon Club
今日から㊤王!	True Spark
銀魂(第2期延長戦)	True Spark
聖闘士星矢 THE LOST CANVAS 冥王神話	True Spark
ちびまる子ちゃん	True Spark
遊☆戯☆王 ZEXAL	True Spark
ログ・ホライズン	True Spark

出所) Cartoon Club 及び True Spark

注) 2018年2月時点

(2) 主な劇場上映アニメ作品一覧

表6-8 主な劇場用アニメ作品一覧 (2015年～2016年)

タイトル	制作国	公開年	主要上映館	興行収入 (百万 B)
ズートピア	アメリカ	2016	Major Cineplex/SF Cinema	88.3
ファインディング・ドリー	アメリカ	2016	Major Cineplex/SF Cinema	53.5
アングリーバード	アメリカ	2016	Major Cineplex/SF Cinema	51.6
ペット	アメリカ	2016	Major Cineplex	49.2
カンフー・パンダ 3	アメリカ	2016	Major cineplex	49.0
君の名は。	日本	2016	Major Cineplex/Lido	46.4
モアナと伝説の海	アメリカ	2016	Major Cineplex/SF Cinema	43.3
アイス・エイジ 5/止めろ! 惑星大衝突	アメリカ	2016	Major Cineplex/SF Cinema	23.1
I LOVE スヌーピー THE PEANUTS MOVIE	アメリカ	2016	Major Cineplex	9.8
コウノトリ大作戦!	アメリカ	2016	Major Cineplex/SF Cinema	8.9
ワンピース フィルム ゴールド	日本	2016	Major Cineplex/SF Cinema/EGV	8.5
KUBO/クボ 二本の弦の秘密	アメリカ	2016	Major Cineplex/SF Cinema	5.0
トロールズ	アメリカ	2016	Major Cineplex	4.6
名探偵コナン 純黒の悪夢	日本	2016	SF Cinema	4.4
L.O.R.D : Legend of Ravaging Dynasties	中国	2016	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood	3.1
ルドルフとイッパイアッテナ	日本	2016	Major cineplex	2.0
ポケモン・ザ・ムービーXY&Z ボルケニオンと機巧のマギアナ	日本	2016	SF Cinema, SFW	1.6
アノマリサ	アメリカ	2016	Major cineplex	0.4
妖怪ウォッチ 誕生の秘密だニャン!	日本	2016	Major Cineplex/SF Cinema/SFX Cinema/	0.2
ミニオンズ	アメリカ	2015	Major Cineplex/SF Cinema	116.0
インサイド・ヘッド	アメリカ	2015	Major Cineplex/SF World Cinema	59.3
STAND BY ME ドラえもん	日本	2015	Major Cineplex/SF Cinema	41.0
アーロと少年	アメリカ	2015	Major Cineplex/SF Cinema	37.5
モンスター・ホテル 2	アメリカ	2015	Major Cineplex/SF World Cinema	27.0
ペンギンズ from マダガスカル ザ・ムービー	アメリカ	2015	Major Cineplex	17.5

スポンジ・ボブ 海のみんが世界を救 Woo (う〜) !	アメリカ	2015	Major Cineplex/SF Cinema	12.0
THE LAST NARUTO THE MOVIE	日本	2015	Major Cineplex/SF Cinema/Major Hollywood/EGV/SF Cinema/ SFX	9.8
ホーム	アメリカ	2015	Major Cineplex	9.4
リトルプリンス 星の王子さまと私	フランス	2015	Major Cineplex	9.0
ボルト ナルト・ザ・ムービー	日本	2015	Major Cineplex	7.9
名探偵コナン 業火の向日葵	日本	2015	Major Cineplex/SF Cinema	3.5
ポケモン・ザ・ムービーXY 「光輪(リング)の超魔神 フーパ」	日本	2015	Major/SF World Cinema/SFX	1.4
Foosball	スペイン	2015	SF Cinema	1.3
アナと雪の女王 Sing-Along 版	アメリカ	2015	Major Cineplex/SF Cinema	1.1
クレヨンしんちゃん ガチンコ!逆襲のロボとーちゃん	日本	2015	Major Cineplex	0.9
思い出のマーニー	日本	2015	Major Cineplex	0.5
108 Demon Kings	フランス	2015	Major Cineplex	0.1

出所) BOX OFFICE MOJO

(3) 主なアニメ DVD 販売作品一覧

表 6-9 主なアニメ DVD 販売作品一覧 (2015 年~2017 年)

タイトル	制作国	年	販売元
劇場版 BLEACH The DiamondDust Rebellion もう一つの氷輪丸	日本	2017	Rose Media
ドラえもん のび太と緑の巨人伝	日本	2017	Rose Media
ドラえもん のび太のワンニャン時空伝	日本	2017	Rose Media
ドラえもん のび太と奇跡の島 ~アニマルアドベンチャー~	日本	2017	Rose Media
ドラえもん のび太の人魚大海戦	日本	2017	Rose Media
ドラえもん のび太と雲の王国	日本	2017	Rose Media
ドラえもん のび太とロボット王国	日本	2017	Rose Media
ドラえもん のび太と鉄人兵団	日本	2017	Rose Media
妖怪ウォッチ Vol. 18	日本	2017	United Home
アルビン4 ロードチップ	アメリカ	2016	Catalyst
借りぐらしのアリエッティ	日本	2016	M Pictures
Barbie and The Diamond Castle	アメリカ	2016	EVS
Barbie And The Secret Door	アメリカ	2016	EVS
バービーの王女と村娘	アメリカ	2016	EVS

バービーと妖精の国フェアリートピア	アメリカ	2016	EVS
Barbie In Spy Squad	アメリカ	2016	EVS
Barbie Princess Charm School	アメリカ	2016	EVS
バットマン:バッド・ブラッド	アメリカ	2016	Catalyst
ベン 10 シーズン 4	アメリカ	2016	MVD
名探偵コナン Year 10	日本	2016	TIGA
名探偵コナン Year 7	日本	2016	TIGA
名探偵コナン Year 8	日本	2016	TIGA
DIABOLIK LOVERS	日本	2016	Rose Media
未確認で進行形	日本	2016	Rose Media
ファンタジスタドール	日本	2016	Rose Media
コクリコ坂から	日本	2016	M Pictures
アナと雪の女王	アメリカ	2016	Pyramid
特命戦隊ゴーバスターズ	日本	2016	Rose Media
特命戦隊ゴーバスターズ VS 海賊戦隊ゴーカイジャーTHE MOVIE	日本	2016	Rose Media
火垂るの墓	日本	2016	MVD
ご注文はうさぎですか?	日本	2016	Rose Media
ジャングル・ブック 2	アメリカ	2016	Pyramid
ジャングル・ブック	アメリカ	2016	Pyramid
神様はじめました	日本	2016	Rose Media
魔女の宅急便	日本	2016	United Home
黒子のバスケ	日本	2016	TIGA
天空の城ラピュタ	日本	2016	MVD
LEGO スーパー・ヒーローズ:ジャスティス・リーグ (地球を救え!)	アメリカ	2016	Catalyst
スクービー・ドゥー: モンスターズ・ハリウッド	アメリカ	2016	Catalyst
魔法戦争	日本	2016	Rose Media
モンスターVSエイリアン	アメリカ	2016	Catalyst
ホーホケキョ となりの山田くん	日本	2016	MVD
風の谷のナウシカ	日本	2016	MVD
のんのんびより	日本	2016	TIGA
のうりん	日本	2016	Rose Media
海がきこえる	日本	2016	MVD
一週間フレンズ	日本	2016	Rose Media
おもひでぼろぼろ	日本	2016	MVD
オープン・シーズン 4 おおかみ男とひみつの森	アメリカ	2016	United Home
平成狸合戦ぽんぽこ	日本	2016	MVD

崖の上のポニョ	日本	2016	MVD
紅の豚	日本	2016	MVD
ポンポンポロロ	アメリカ	2016	TIGA
Scooby-Doo WWE Curse of the Speed Demon	アメリカ	2016	Catalyst
シークレット・ジュジュ	韓国	2016	TIGA
ゲド戦記	日本	2016	MVD
花とアリス殺人事件	日本	2016	Happy Home
となりの怪物くん	日本	2016	Rose Media
機巧少女は傷つかない	日本	2016	Rose Media
私がモテないのはどう考えてもお前らが悪い!	日本	2016	Rose Media
耳をすませば	日本	2016	MVD
ウィンクス・クラブ The Mystery of the Abyss	アメリカ	2016	TIGA
101匹わんちゃんII パッチのはじめての冒険	アメリカ	2015	MVD
101匹わんちゃん	アメリカ	2015	MVD
アクセル・ワールド	日本	2015	Rose Media
進撃の巨人	日本	2015	Rose Media
Barbie in Rock 'n Royals	アメリカ	2015	EVS
美女と野獣 ベルの素敵なプレゼント	アメリカ	2015	Pyramid
べるぜバブ	日本	2015	Rose Media
ベン10 オムニバース	アメリカ	2015	MVD
僕は友達が少ない	日本	2015	Rose Media
極黒のブリュンヒルデ	日本	2015	Rose Media
武装神姫	日本	2015	Rose Media
キャプテン翼	日本	2015	Rose Media
CLANNAD AFTER STORY	日本	2015	TIGA
COPPELION	日本	2015	Rose Media
おさるのジョージ3 ジングルへ帰ろう	アメリカ	2015	Catalyst
デート・ア・ライブ	日本	2015	Rose Media
ダイナソー	アメリカ	2015	MVD
ドラゴンボールZ 復活の「F」	日本	2015	United Home
ファンタジア スペシャル・エディション	アメリカ	2015	MVD
Flintstones & WWE: Stone Age Smackdown	アメリカ	2015	Catalyst
Frozen Forever The Movie 2: The Reborn of Snow Queen	アメリカ	2015	MVD
牙狼〈GARO〉〜蒼哭ノ魔竜〜	日本	2015	Rose Media
海賊戦隊ゴーカイジャーVS 宇宙刑事ギャバン	日本	2015	Rose Media
ギルティクラウン	日本	2015	Rose Media

八犬伝—東方八犬異聞—	日本	2015	Boomerang
薄桜鬼 黎明録	日本	2015	Rose Media
変態王子と笑わない猫。	日本	2015	Rose Media
ハイスクールD×D 第1期	日本	2015	Rose Media
緋色の欠片	日本	2015	Rose Media
いなり、こんこん、恋いろは。	日本	2015	TIGA
イナズマイレブンGO ギャラクシー	日本	2015	Rose Media
イナズマイレブンGO vs ダンボール戦機W	日本	2015	Rose Media
IS<インフィニット・ストラトス>2	日本	2015	Rose Media
ジャスティス・リーグ:アトランティスの進撃	アメリカ	2015	Catalyst
K	日本	2015	Rose Media
ココロコネクト	日本	2015	TIGA
リープフロッグ NUMBER LAND	アメリカ	2015	Planet T
リープフロッグ PHONICS FARM	アメリカ	2015	Planet T
マダガスカル	アメリカ	2015	Catalyst
めだかボックス	日本	2015	TIGA
Mickey Mouse Clubhouse: Mickey's Monster Musical	アメリカ	2015	MVD
マイルズのトゥモローランドだいさくせん	アメリカ	2015	MVD
MonsterHigh・モンスター・ハイ 『Ghouls Rule』	アメリカ	2015	Catalyst
NARUTO -ナルト- 疾風伝	日本	2015	Rose Media
NARUTO ナルト 大激突! 幻の地底遺跡だってばよ	日本	2015	Rose Media
NARUTO -ナルト- 疾風伝 火の意志を継ぐ者	日本	2015	Rose Media
夏目友人帳	日本	2015	Boomerang
ドラえもん のび太の大魔境 〜ペコと5人の探検隊〜	日本	2015	Rose Media
俺の妹がこんなに可愛いわけがない	日本	2015	Rose Media
ポポロクロイス物語	日本	2015	TIGA
RDG レッドデータガール	日本	2015	Rose Media
ロウきゅーぶ!	日本	2015	Rose Media
聖闘士星矢 LEGEND of SANCTUARY	日本	2015	Pyramid
ささみさん@がんばらない	日本	2015	Pyramid
SKET DANCE	日本	2015	Rose Media
宇宙兄弟	日本	2015	Boomerang
STAR DRIVER 輝きのタクト	日本	2015	Rose Media
ターザン	アメリカ	2015	MVD
ブック・オブ・ライフ 〜マノロの数奇な冒険〜	アメリカ	2015	Catalyst
The Boxtrolls	アメリカ	2015	Catalyst

はたらく魔王さま!	日本	2015	Rose Media
断裁分離のクライムエッジ	日本	2015	Rose Media
Tom & Jerry Show Season 1	アメリカ	2015	Catalyst
トリコ	日本	2015	Rose Media
トリコ(Death Fall)	日本	2015	Rose Media
トリコ(Gourmet Casino)	日本	2015	Rose Media
トリコ(Gourmet Pyramid)	日本	2015	Rose Media
トイストーリー2	アメリカ	2015	Pyramid
ウォーリー	アメリカ	2015	Pyramid
ディズニー・ショートフィルム・コレクション	アメリカ	2015	MVD
ゆるゆり	日本	2015	TIGA

出所) Boomerang, Mangpong, Amorn Movie

(4) 輸入アニメのインターネット配信作品事例

表6-10 MONOMAXXXにおける主な輸入アニメのネット配信作品(再生回数順)

順位	タイトル	製作国	配信年	再生回数
1	おおかみこどもの雨と雪	日本	2017	45,543
2	KHUMBA	南アフリカ	2017	39,831
3	ナッツジョブ	アメリカ	2017	23,486
4	Day of the Crows	フランス	2015	21,776
5	崖の上のポニョ	日本	2017	15,306
6	ルパン三世 VS 名探偵コナン THE MOVIE	日本	2016	13,898
7	サンタを救え! ~クリスマス大作戦~	アメリカ、イギリス	2017	12,961
8	ルパン三世 VS 名探偵コナン	日本	2016	12,054
9	ターザン	アメリカ	2017	11,532
10	トランスフォーマーシーズン2	日本	2016	10,981
11	Pororo The Movie - The cookie castle	韓国	2016	10,474
12	まじっく快斗	日本	2017	10,243
13	9 ~9 番目の奇妙な人形~	アメリカ	2017	9,829
14	Transformers Prime: Predacons Rising	アメリカ	2016	9,588
15	BRAVE10-ブレイブ・テン-	日本	2016	8,834
16	アーサーとミニモイの不思議な国	フランス	2017	8,630
17	Pororo Snow Fairy Adventure	韓国	2016	7,985
18	コクリコ坂から	日本	2017	6,765
19	スカイ・クロラシリーズ	日本	2017	5,854
20	FREE BIRDS	アメリカ	2017	4,873

21	トランスフォーマーシーズン3	日本	2016	4,794
22	Pororo The Movie - Rescue Mission	韓国	2016	3,786
23	オズ めざせ！エメラルドの国へ	アメリカ	2016	3,021
24	花とアリス	日本	2017	1,813

出所) MONOMAXXX (2018年3月9日時点)

表6-11 その他の動画配信サイトにおける主な日本アニメの配信作品

タイトル	配信サイト
ルドルフとイッパイアッテナ	HOOQ
クレヨンしんちゃん アニメ 2002	HOOQ
クレヨンしんちゃん アニメ 2004	HOOQ
クレヨンしんちゃん アニメ 2005	HOOQ
クレヨンしんちゃん アニメ 2006	HOOQ
クレヨンしんちゃん アニメ 2007	HOOQ
クレヨンしんちゃん アニメ 2009	HOOQ
クレヨンしんちゃん アニメ 2010	HOOQ
クレヨンしんちゃん アニメ 2011	HOOQ
クレヨンしんちゃん アニメ 2012	HOOQ
クレヨンしんちゃん アニメ 2013	HOOQ
クレヨンしんちゃん アニメ 2014	HOOQ
クレヨンしんちゃん アニメ 2015	HOOQ
STAND BY ME ドラえもん	HOOQ
バケモノの子	HOOQ
君の名は。	HOOQ
天体のメソッド	iFlix
DIABOLIK LOVERS (ディアボリックラヴァーズ)	iFlix
ドラえもん 新・のび太の日本誕生	iFlix
ドラえもん のび太のスペースヒーローズ	iFlix
とっとこハム太郎	iFlix
鬼灯の冷徹	iFlix
艦隊これくしょん -艦これ-	iFlix
黒子のバスケ	iFlix
俺の妹がこんなに可愛いわけがない	iFlix
俺の彼女と幼なじみが修羅場すぎる	iFlix
PSYCHO-PASS サイコパス	iFlix
PSYCHO-PASS サイコパス 2	iFlix

ぷちます!-PETIT IDOLM@STER-	iFlix
冴えない彼女の育てかた	iFlix
サムライ フラメンコ	iFlix
STAND BY ME ドラえもん	iFlix
神さまのいない日曜日	iFlix
残響のテロル	iFlix
アイドルマスター	iFlix
東京喰種トーキョーグール	iFlix
うたの☆プリンスさまっ♪	iFlix
異能バトルは日常系のなかで	iFlix
うしおとら	iFlix
文豪ストレイトドッグス	iFlix
僕だけがいない街	iFlix
無彩限ファントム・ワールド	iFlix
ACCA13 区監察課	iFlix
ALL OUT!!オールアウト!!	iFlix
暗殺教室	iFlix
進撃！巨人中学校	iFlix
ベルセルク	iFlix
ビッグオーダー	iFlix
(Charlotte) シャーロット	iFlix
名探偵コナン シリーズ	iFlix
DIABOLIK LOVERS MORE,BLOOD (ディアボリックラヴァーズモアブラッド)	iFlix
食戟のソーマ	iFlix
食戟のソーマ 2	iFlix
ハルチカ～ハルタとチカは青春する～	iFlix
ダンジョンに出会いを求めるのは間違っているのだろうか	iFlix
キズナイーバー	iFlix
この素晴らしい世界に祝福を！	iFlix
魔法少女リリカルなのは	iFlix
小林さんちのメイドラゴン	iFlix
モブサイコ 100	iFlix
僕のヒーローアカデミア	iFlix
ノルン+ノネット	iFlix
Occultic;Nine-オカルティック・ナイン-	iFlix
ワンパンマン	iFlix

甘々と稲妻	iFlix
刀剣乱舞・花丸-	iFlix
うたわれるもの	iFlix
まじっく快斗	Monomaxxx
BRAVE10-ブレイブ・テン-	Monomaxxx
D・N・ANGEL ディー・エヌ・エンジェル	Monomaxxx
男子高校生の日常	Monomaxxx
黄昏乙女×アムネジア	Monomaxxx
エウレカセブン AO	Monomaxxx
コクリコ坂から	Monomaxxx
ガンダムビルドファイターズ	Monomaxxx
花とアリス	Monomaxxx
学園黙示録 HIGHSCHOOL OF THE DEAD	Monomaxxx
ルパン三世 VS 名探偵コナン THE MOVIE	Monomaxxx
ルパン三世 VS 名探偵コナン	Monomaxxx
ガラスの仮面	Monomaxxx
崖の上のポニョ	Monomaxxx
聖闘士星矢 THE LOST CANVAS 冥王神話	Monomaxxx
スクラップド・プリンセス	Monomaxxx
selector infectedWIXOSS(セレクター インフェクテッド ウィクロス)	Monomaxxx
スーパーロボット大戦 OG -ディヴァイン・ウォーズ-	Monomaxxx
スーパーロボット大戦 ORIGINAL GENERATION	Monomaxxx
スカイ・クロラシリーズ	Monomaxxx
とある魔術の禁書目録 II	Monomaxxx
とある科学の超電磁砲	Monomaxxx
おおかみこどもの雨と雪	Monomaxxx
Everybody Loves Somebody ~ うさぎ山から愛をこめて	Netflix
ファイナルファンタジーVII アドベントチルドレン	Netflix
パプリカ	Netflix
言の葉の庭	Netflix

出所) HOOQ, iFlix, Monomaxxx, Netflix

注) 2018年2月時点

3. 現地主要企業及び日本コンテンツのバイヤー候補リスト

(アルファベット順)

企業名	Animation International (Thailand) Co., Ltd.(AI)
特徴	アジアのキャラクターライセンスビジネス業界におけるリーディングカンパニー。タイ国内においてマーチャンダイジング事業で最も成功を収めている。ドラえもん、クレヨンしんちゃん、お茶犬、PANDA-Z, COOKIE RUN などの MD ライツを所有する。日本のライセンスホルダーに歩み寄り、タイの消費者デマンドを丁寧に説明のうえ理解を得ることで、他国では展開していない新商品やイベントを企画、ブランディングを実施している。
売上（百万バーツ）	143（2016年）
URL	-

企業名	Bright TV Co., Ltd.
特徴	タイチャンネル 5 向け映像制作会社を経て、2014 年より地上波デジタル放送局の権利を獲得。日本コンテンツのダイレクトな購入実績はないが、タイムシェアリング条件にて日本アニメ「INFINITY NADO」を放送している。
売上（百万バーツ）	258（2016年）
URL	https://www.brighttv.co.th

企業名	Cartoon Club Media Co., Ltd.
特徴	35 年以上前よりアナログチャンネル 9 と提携し日本のアニメコンテンツの輸入を行ってきた会社。10 年程前にケーブル衛星のアニメ専用 24 時間チャンネル「Cartoon Club」を開局。アニメ聖地巡礼ツアーの企画などにも行う。2018 年にはアニメ視聴アプリをローンチする予定。日本アニメの輸入実績例：「ポケモンブラック & ホワイト」「ワンピース（シーズン 15）」「NARUTO-ナルト-」
売上（百万バーツ）	28（2017年）
URL	https://www.facebook.com/CartoonClubChannel/

企業名	Daiichi-Kikaku (Thailand) Co., Ltd. (DIK)
特徴	ADK グループ傘下の広告代理店。広告代理業をメインとするがイベント企画やライセンス事業など多くの事業を展開。2017 年よりアニメライセンスを取得するほか、2018 年初旬には名探偵コナンのキャラクター MD 版権を取得。日本アニメの輸入実績例：「ヒミ

	ツのここたま」「ベイブレードバースト」
売上（百万バーツ）	1,423（2016年）
URL	http://www.dik.co.th/

企業名	Dream Express (DEX) Co., Ltd.
特徴	日本コンテンツをメインとしたライセンス事業会社。「ガンダム」「仮面ライダー」「ウルトラマン」「ワンピース（劇場版のみ）」「ラブライブ!」「ソードアート・オンライン」等のライセンスを有するほか、日本のマンガ出版も行う。2018年、AVOD方式のアニメ試聴アプリ（FLIXER）をローンチ。
売上（百万バーツ）	227（2016年）
URL	https://www.dex.co.th

企業名	M TURNER Co., Ltd.
特徴	TURNER 香港とタイ映画専門 M チャンネルを運営する MAJOR KANTANA BROADCASTING の合弁会社。同社が運営するブーメランチャンネルでは「トムとジェリー」「マイリトルポニー」など米国のクラシックアニメーションをメインに放送。2015年に同社が開局した「TOONAMI（トゥーナミ）」では日本アニメが放送されていたが、視聴率が伸び悩み 2017年にクローズした。当面は米国アニメに特化する方針。日本アニメの放送実績：「キャプテン翼」
売上（百万バーツ）	72（2016年）
URL	https://www.facebook.com/BoomerangThailand

企業名	MCOT Public Co., Ltd. (MCOT HD30, Family)
特徴	1952年より放送事業を開始し、2004年に民営化したタイ政府広報局傘下の地上波テレビ局。アナログ局時代（40年以上前）から日本のアニメーションを放送し続けてきた。日本の番組放送は圧倒的にアニメーションが多く、次いでドキュメンタリー。今後はフォーマット制作にも挑戦したい意向。日本アニメの放送例：「妖怪ウォッチ」「スイートプリキュア」「名探偵コナン」
売上（百万バーツ）	2,849（2016年）
URL	www.mcot.net

企業名	TIGA Co., Ltd.
特徴	日本のアニメコンテンツやキャラクターを多く扱うライセンス

	グ・エージェント。「名探偵コナン」や「4月は君の嘘」などのテレビ放送権を所有する。
売上（百万バーツ）	138（2016年）
URL	www.tigatime.com

企業名	TRIPLE V BROADCAST CO., LTD. (ThaiRath TV)
特徴	大手新聞出版社タイラットが所有するデジタル放送局。ニュース専門チャンネルである為、報道以外のP番組枠は全体の25%に留まる。2017年にタイサッカー協会とタイサッカーリーグ代表戦の2020年までの放送権契約を締結するなど、スポーツ中継に注力する傾向。海外コンテンツは中国ドラマ購入実績がある。日本のアニメコンテンツにも関心を示す。
売上（百万バーツ）	566（2016年）
URL	https://www.thairath.co.th/tv

企業名	True Visions Group Company Limited
特徴	通信大手 TRUE CORPORATION の子会社が運営するタイ最大の衛星・ケーブル放送局（PAY TV）。契約数は約100万世帯。自社編成のアニメ専用チャンネルは「True Spark Play」と「True Spark Jump」の2局。日本アニメの放送例：「君の名は。」「銀魂」「がんばれ！ルルロロ」「ちびまる子ちゃん」
売上（百万バーツ）	10,153（2016年）
URL	www.truevisiongroup.truecorp.co.th

出所) 売上：商務省事業開発局（DBD）

注) 売上はアニメ以外の売上も含む。

第7章 マンガ

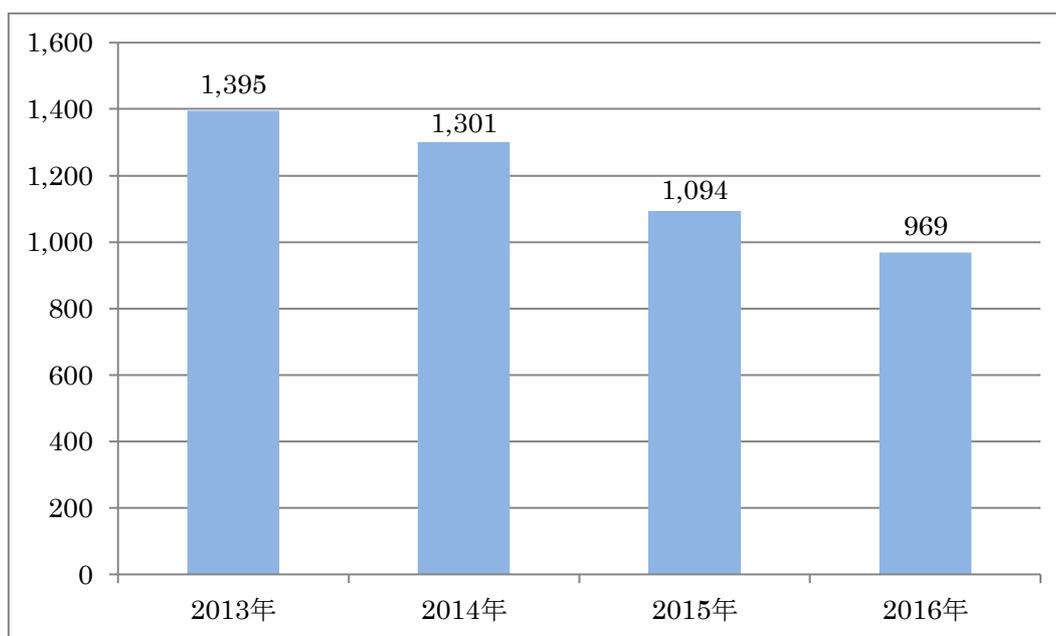
1. 市場規模と将来展望

(1) コミック（マンガ）市場規模推移

2016年のマンガ市場規模は9億6,900万バーツで、2013年から約30%縮小した（表7-1）。マンガ業界全体の落ち込みは、特にターゲットである若年層のライフスタイルの変化、インターネットの普及によるコンテンツの選択肢が増えたことが主な要因と見られている⁵⁴。加えて、新聞や雑誌等の出版業界全体が縮小⁵⁵する中、出版物の主要販路であった路上のブックスタンドが大幅に減少⁵⁶したことも、マンガ市場の縮小に大きな影響を与えている。

表7-1 マンガ市場規模推移

（単位：百万バーツ）



出所) 主要マンガ出版社⁵⁷の売上の合計値。

注) 出版社によっては、マンガ以外の書籍販売及び他事業の売上も含む。

⁵⁴ Siam Inter Multimedia 及び Luckpim Publishing へのヒアリングによる。

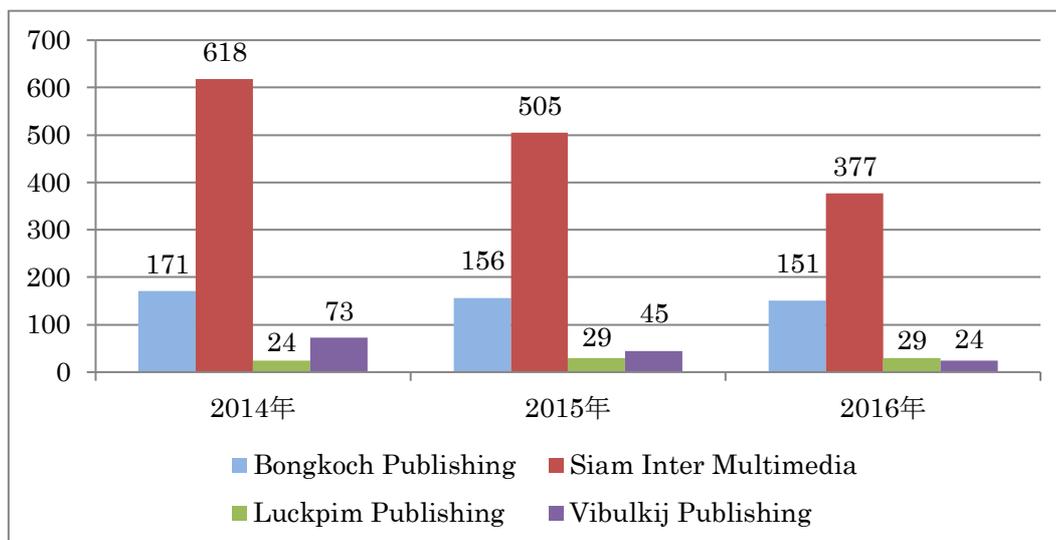
⁵⁵ 新聞広告市場規模は約 152 億バーツ（2013 年）、約 123 億バーツ（2015 年）、約 77 億バーツ（2017 年）。雑誌広告市場規模は約 55 億バーツ（2013 年）、約 42 億バーツ（2015 年）、約 19 億バーツ（2017 年）。（出所：ニールセン・タイランド）

⁵⁶ Siam Inter Multimedia によると 10 年前に比べ 80%以上減少している。

⁵⁷ Bongkoch Publishing、Siam Inter Multimedia、Luckpim Publishing、Vibulkij Publishing、Burapat Comics Publishing、Zenshu Publishing、Nation Education、Phoenix Next、Dexpress Publishing、Animag Comics、Beyond Manga、First Page Pro

表 7-2 主要マンガ出版社の売上推移

(単位:百万バーツ)



出所) タイ商務省事業開発局 (DBD)

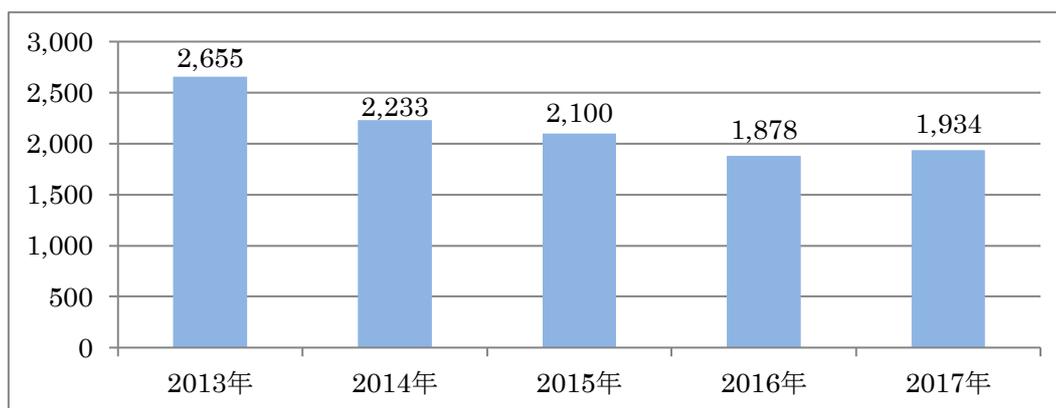
注) 出版社によっては、マンガ以外の書籍販売及び他事業の売上も含む。

(2) コミック (マンガ) の出版部数

タイのマンガ単行本出版タイトル数は、2013年の2,655作品から減少を続け、2017年は1,934作品となった。この内、約75%が上位4社のボンゴッド (Bongkoch)、サイアムインター (Siam Inter)、ラックピム (Luckpim)、ヴィブンキッ (Vibulkij) で占められている。年間販売部数はサイアムインターが約100万部、ボンゴッドが約20万部、ラックピムが15万~20万部、ヴィブンキッが約7万部である⁵⁸。

表 7-3 マンガ単行本タイトル数推移

(単位:作品)



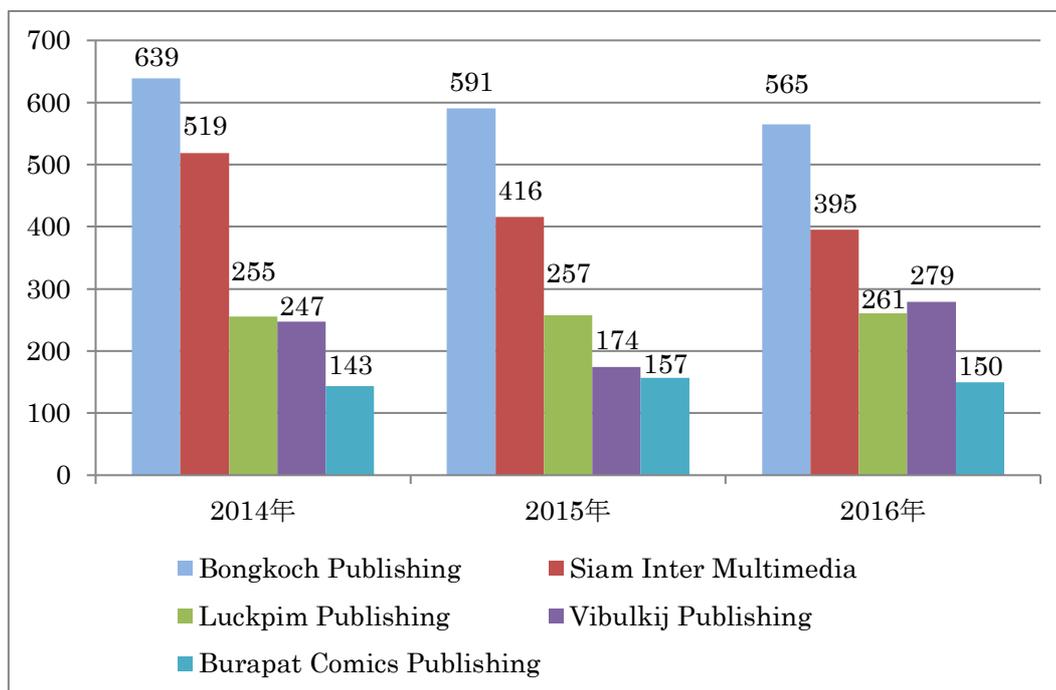
出所) Luckpim Publishing

注) マンガ雑誌、ライトノベル、及び既版タイトルの重版は含まない。

⁵⁸ 各社へのヒアリングによる。

表 7-4 主要出版社別マンガ単行本タイトル数

(単位：作品)



出所) Luckpim Publishing

注) マンガ雑誌、ライトノベル、及び既版タイトルの重版は含まない。

(3) コミック（マンガ）の販売書店数

タイの書籍販売店は 2010 年時点で 3,333 店⁵⁹あり、主な書店チェーン 631 店である。主要書店を除く多くは、ブックスタンド（キオスク）の形態である。マンガ出版大手の Siam Inter Multimedia によると、マンガを販売する書店は約 50 店で、10 年前から半減。ブックスタンドは数百カ所でマンガが販売されているが、10 年前に比べ店舗数は 80%以上減少しているとのことである。

表 7-5 主要書店の店舗数（2018 年）

書店名	店舗数
Naiin	157
SE-ED Book Center	375
B2S（注）	99
合計	631

出所) 各ウェブサイトによる。

注) B2S は書籍だけでなく文具や雑貨も販売。

⁵⁹ <http://www.manager.co.th/iBizchannel/ViewNews.aspx?NewsID=9540000020559>

(4) マンガのインターネット配信市場

マンガのインターネット配信に特化したサービスは、韓国系の NHN (Thailand) Co., Ltd.が運営する「COMICO」のみである。地場系の OOKBEE 及び MEB は一般の電子書籍や雑誌も販売している。マンガ出版最大手の Siam Inter Multimedia における電子マンガ (E-Comic) の販売比率は 0.1%以下⁶⁰、Luckpim Publishing も 1%未満⁶¹となっている。

表 7-6 マンガのインターネット配信サービス

サービス名	URL	料金 (パーツ/冊)	会員数
COMICO	www.comico.in.th	5~139	約 20 万人
OOKBEE	www.ookbee.com	35~65	約 100 万人
MEB	www.mebmarket.com	35~100	約 50 万人

出所) 各サービスへのヒアリングによる。

注) OOKBEE 及び MEB は一般電子書籍も販売

(5) 今後の市場規模予測

ここ数年のマンガ販売部数の落ち込みは、マンガの主要販路であったブックスタンドの激減によるもので、底を打ったと見られている⁶²。一部の人気シリーズを除き、少年向けマンガの出版部数はタイトルあたり 6,000 から 8,000 部、成人向けは 4,000 から 6,000 部が一般的な数値である。印刷媒体での販売は、今後大きく増加することは無いと見られており、各社とも E-Book の販売率を高めたいという意向がある。しかしながら、日本の出版社が一部の作品でしか電子化を許可していないため、販売機会が損なわれているといった声が聞かれる。また、インターネットでマンガを閲覧する層は無料の違法コピーに馴れすぎていることも問題として指摘されている。

(6) その他の参考販路

マンガを販売する書店数が減っていることもあり、主な出版社では年 2 回開催される展示会⁶³における消費者への直接販売比率が高くなっている。Siam Inter Multimedia では売上の 50%を年 2 回の展示会で販売している。書店での販売は 40%、EC (直販) 10%。Luckpim Publishing でも売上の 40%が展示会での販売であり、書店売上 55%、

⁶⁰ SiamInter Multimedia へのヒアリングによる。

⁶¹ Luckpim Publishing Co., Ltd.へのヒアリングによる。

⁶² Siam Inter Multimedia へのヒアリングによる。

⁶³ 「National Book Fair & Bangkok International Book Fair」(4月)、「Book Expo Thailand」(10月)

EC（直販）5%となっている。

(7) 主な関連見本市およびイベント

① NATIONAL BOOK FAIR & BANGKOK INTERNATIONAL BOOK FAIR

タイ出版書籍販売協会（PUBAT）が主催するタイ最大級のブックフェア。毎年3月末から約10日間、バンコク都内シリキットコンベンションセンターで開催される。イベント限定販売商品やプロモーションがある為、全国からマンガファンが集結する。ビジネスネットワーキングの場を設けており、毎年アジア諸国からゲストスピーカーを招きセミナーが開催されている。

<https://pubat.or.th/archives/568>

② BOOK EXPO THAILAND

タイ出版書籍販売協会（PUBAT）が主催するブックフェア。毎年10月末から約10日間、バンコク都内シリキットコンベンションセンターで開催される。タイのローカル出版社や書籍販売業者など約390社が出展。3月の国際ブックフェア同様、全国よりマンガファンが集まる。

<http://www.qsncc.co.th/en/visitor/item/1620-20th-bkk-book-fair-2015.html>

2. 主な輸入作品のリスト

表7-7 主要マンガ出版社の販売上位タイトル（2015年～2017年）

タイトル（日本語）	出版社	発売年	価格（バーツ）
ブラッククローバー	Siam Inter	2017	45
ワンピース（83-86）	Siam Inter	2017	45
僕のヒーローアカデミア（11-14）	Siam Inter	2017	45
ワンピース（80-82）	Siam Inter	2016	45
食戟のソーマ（15-19）	Siam Inter	2016	54
トキョーグール:re（1-6）	Siam Inter	2016	50
ワンピース（75-79）	Siam Inter	2015	45
家庭教師ヒットマン	Siam Inter	2015	45
トリコ	Siam Inter	2015	45
L♥DK（20-22）	Bongkoch	2017	43
テラフォーマーズ（15-17）	Bongkoch	2017	55
フェイト/エクストラ CCC Foxtail（1-2）	Bongkoch	2017	55

神様はじめました (14-18)	Bongkoch	2016	43
フェイト/エクストラ 1-2)	Bongkoch	2016	55
夏目友人帳 (18-19)	Bongkoch	2016	43
スイッチガール!! (19-21)	Bongkoch	2015	43
アオハライド (10-11)	Bongkoch	2015	43
L♥DK (15-17)	Bongkoch	2015	55
聲の形	LuckPim	2017	59
テンカウント	LuckPim	2017	70
転生したらスライムだった件	LuckPim	2017	68
Back Street Girls わしらアイドル始めました。	LuckPim	2016	59
王様ゲーム 起源	LuckPim	2016	59
転生したらスライムだった件	LuckPim	2016	68
トリニティセブン 7人の魔書使い	LuckPim	2015	59
聲の形	LuckPim	2015	59
王様ゲーム 起源	LuckPim	2015	59
陣内流柔術流浪伝真島、爆ぜる!! (1-5)	Burapat	2017	71
すしいち! (1-2)	Burapat	2017	63
陣内流柔術流浪伝真島、爆ぜる!! (1)	Burapat	2017	108
邪道 (1-4)	Burapat	2016	63
競輪王ゼロ	Burapat	2016	63
遮那王義経 源平の合戦 (28-29)	Burapat	2015	63
大食い甲子園 (4-6)	Burapat	2015	54
江戸前の旬 (69-70)	Burapat	2015	50
citrus (シトラス)	Zenshu	2017	59
魔法科高校の優等生	Zenshu	2017	59
ソードアート・オンライン フェアリティ・ダンス	Zenshu	2017	77
citrus (シトラス)	Zenshu	2016	59
坂本ですが?	Zenshu	2016	63
魔法科高校の優等生	Zenshu	2016	59
カゲロウデイズ	Zenshu	2015	54
機動戦士ガンダム サンダーボルト	Zenshu	2015	68
citrus (シトラス)	Zenshu	2015	59
奥特曼 (4-6)	DEX	2017	72
オ-バ-ロード (2-3)	DEX	2017	72
無職転生 - 異世界行ったら本気だす (4-5)	DEX	2017	72

無職転生 - 異世界行ったら本気だす (2-3)	DEX	2016	72
奥特曼 (1-3)	DEX	2016	72
くまみこ Girl meets Bear (4-5)	DEX	2016	72
無職転生 - 異世界行ったら本気だす (1)	DEX	2015	72
くまみこ Girl meets Bear (1-3)	DEX	2015	72
ゲート-自衛隊彼の地にて、斯く戦えり (1-3)	DEX	2015	72
デスノート(1-2)	NED	2017	117
ジョジョの奇妙な冒険 Part8 ジョジョリオン(13-14)	NED	2017	50
ワンパンマン (11-13)	NED	2017	59
ドラゴンボール- (マイナス)	NED	2016	71
黒子のバスケ (29-30)	NED	2016	63
KET DANCE (スケッチ・ダンス) (31-32)	NED	2016	41
HUNTER×HUNTER	NED	2015	41
KET DANCE (スケッチ・ダンス) (29-30)	NED	2015	41
NARUTO- ナルト-外伝・七代目火影と緋色の花つ月	NED	2015	50

出所) 主要マンガ出版社へのヒアリングによる。

3. 現地主要企業及び日本コンテンツのバイヤー候補リスト

(アルファベット順)

企業名	A Book by AG Group Co., Ltd. (ANIMAG)
特徴	小規模のマンガ出版社。年間のマンガ単行本タイトル数は約 100 タイトル。主なマンガタイトル例:「神様のメモ帳」「りゅうおうのおしごと」「ゴブリンスレイヤー」
売上(百万パーツ)	19 (2016 年)
URL	http://www.animagshop.net/

企業名	Bongkoch Publishing Co., Ltd.
特徴	20 年以上の歴史を持つ出版社。日本のマンガ、ライトノベル、未就学児向け絵本などを取扱う。2015 年から 2017 年の統計でタイ国内におけるマンガ単行本発行タイトル数が最多。主なマンガタイトル例:「神様はじめました」「テラフォーマーズ」「L・DK」
売上(百万パーツ)	152 (2016 年)
URL	www.bongkoch.com

企業名	Burapat Comics Publishing Co., Ltd.
特徴	1999年設立。マンガやライトノベル専門の出版社。2017年の輸入元国籍比率は、香港50%、日本40%、台湾10%。日本マンガのライセンス取得に積極的。主なマンガタイトル例：「江戸前の匂」「男塾外伝 伊達巨人」
売上(百万パーツ)	0.09 (2016年)
URL	http://www.burapat.com/

企業名	Dream Express Co., Ltd. (DEX)
特徴	日本コンテンツをメインとしたライセンス事業会社。「ガンダム」「仮面ライダー」「ウルトラマン」「ワンピース(劇場版)」などのライセンスを有するほか、日本のマンガ出版も行う。主なマンガタイトル例：「ULTRAMAN 1-7」「シャーロック」「オーバーロード」
売上(百万パーツ)	227 (2016年)
URL	www.dex.co.th

企業名	Kadokawa Amarin Co., Ltd. (Phoenix Level)
特徴	2016年9月に、出版最大手アマリン出版とKADOKAWA香港の合併として設立、フェニックスレーベルを立ち上げる。映画「君の名は。」の空前ヒットにより「君の名は。」のコミックス&小説が予想を超えるベストセラーとなった。高級志向ファン向けに質&価格帯の高いマンガ単行本を販売。
売上(百万パーツ)	2 (2016年)
URL	http://www.phoenixnext.com/about_us

企業名	Luckpim Publishing Co., Ltd.
特徴	2006年に設立した日本のマンガやライトノベルを中心とした出版社。年間約260巻のマンガを出版。主なマンガタイトル例：「聲の形」、「テンカウント」、「転生したらスライムだった件」
売上(百万パーツ)	29 (2016年)
URL	www.luckpim.com

企業名	NATION INTERNATIONAL EDUTAINMENT PLC
特徴	大手英字新聞ネーショングループ傘下の出版社。出版するマンガはほぼ100%日本製マンガである。タイの不景気により2016年から大幅に売上が減少したが、日本のマンガタイトル新規調達には前向きな姿勢。主なマンガタイトル例：「NARUTO-ナルト-」、「スラム」

	ダンク」、「ドラえもん」「NA/ジョジョの奇妙な冒険」
売上(百万バーツ)	91 (2016年)
URL	http://nstore.net

企業名	Siam Inter Multimedia Public Co., Ltd.
特徴	タイスポーツ新聞大手傘下の出版社。日本の集英社、講談社のコンテンツを主に輸入。タイにおける漫画マーケットシェアの45%を占める。自社でE-Comic販売をしているが売上げは未だテストマーケティング段階。主なマンガタイトル例:「ワンピース」「食戟のソーマ」「ブラッククローバー」
売上(百万バーツ)	377 (2016年)
URL	http://www.smm.co.th

企業名	Vibulkij Publishing Co., Ltd.
特徴	1951年設立、タイにおいて初めて日本のマンガの翻訳版を販売した歴史ある出版社。手塚治虫作品から最近の人気作品まで幅広く取り扱う。自社のオンラインショップを運営、マンガのE-BOOK販売も行う。マンガファン向け雑誌「DIGIMAG」も出版。主なマンガタイトル例:「東京卍リベンジャーズ」「Q.E.D.証明終了」「エリアの騎士」
売上(百万バーツ)	25 (2016年)
URL	http://www.vibulkij.com/

企業名	ZENSHU Publishing Co., Ltd.
特徴	ROSE ENTERTAINMENTグループ傘下のマンガ、ライトノベル出版社。主なマンガタイトル例:「BEATLESS」「競女!」
売上(百万バーツ)	31 (2016年)
URL	http://www.zenshushop.com/

出所) 売上: 商務省事業開発局 (DBD)

注) 売上はマンガ出版以外の売上も含む。

(了)