

# スタートアップエコシステム調査 — インドネシア編 —

2018年9月

2018年度日本発知的財産活用ビジネス化支援事業

JETRO

Japan External Trade Organization

世界第4位の2億5500万人の人口を誇る大国インドネシア。日本からは 製造業の進出拠点としてのイメージが強いインドネシアであるが、近年、実社会で起こるリアルな問題をテックの力を使って解決しようとスタートアップが多く創出され、ユニコーンはASEANで創出された10社のうち4社がインドネシアからである。インドネシアスタートアップへの投資件数、金額は各々ASEAN全体の約20%で、シンガポールに次ぐ2番目の規模である。

インドネシア政府は、ベンチャーキャピタル協会 (AMVESINDO) と一緒にインドネシアのNextlCorn (Next Indonesia Unicornの造語) を創出するため、各国の投資家とインドネシアスタートアップのマッチングイベントを2018年に開催。GO-JEK、tokopedia、traveloka、Bukalapakに次ぐユニコーン企業の創出を狙っている。

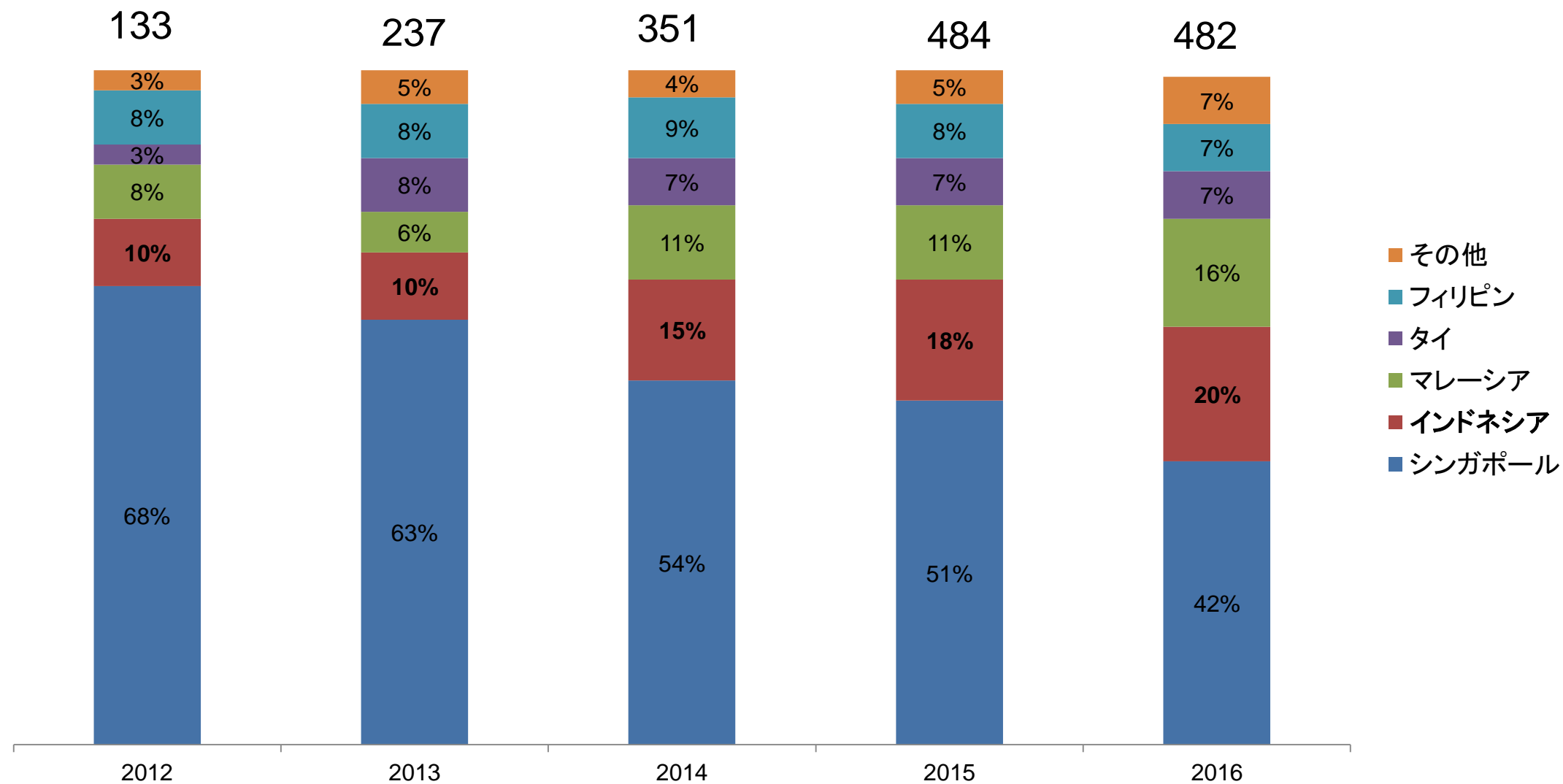
本報告書では、インドネシアのスタートアップを取り巻く状況およびインドネシア政府が中心となっていくスタートアップエコシステムの形成動向を追う。

1. インドネシアスタートアップを取り巻く状況	
ASEANスタートアップ向け投資の中でのインドネシアの位置づけ	2
インドネシアにおけるスタートアップ企業への投資動向	4
2. エコシステム形成を促進する政府の施策等	
インドネシア政府の施策概況	9
インドネシアのユニコーン企業	11
次世代のユニコーンを目指す主要NEXTICORN 認定企業	15
インドネシアの社会的課題	16
注目の5分野有望スタートアップ企業一覧	17
インドネシア政府の施策	18
インドネシア政府による規制一覧	21
スタートアップ振興を図る上でのインドネシアの課題と解決策	23
3. エコシステム関係者リスト	
アクセラレーターの概況	25
インドネシアにおけるVC	29
CO WORKING SPACE	30
日系・アジア系スタートアップ企業の展開事例	31
主なスタートアップ向けイベント情報	32

# 1. インドネシアスタートアップを取り巻く状況

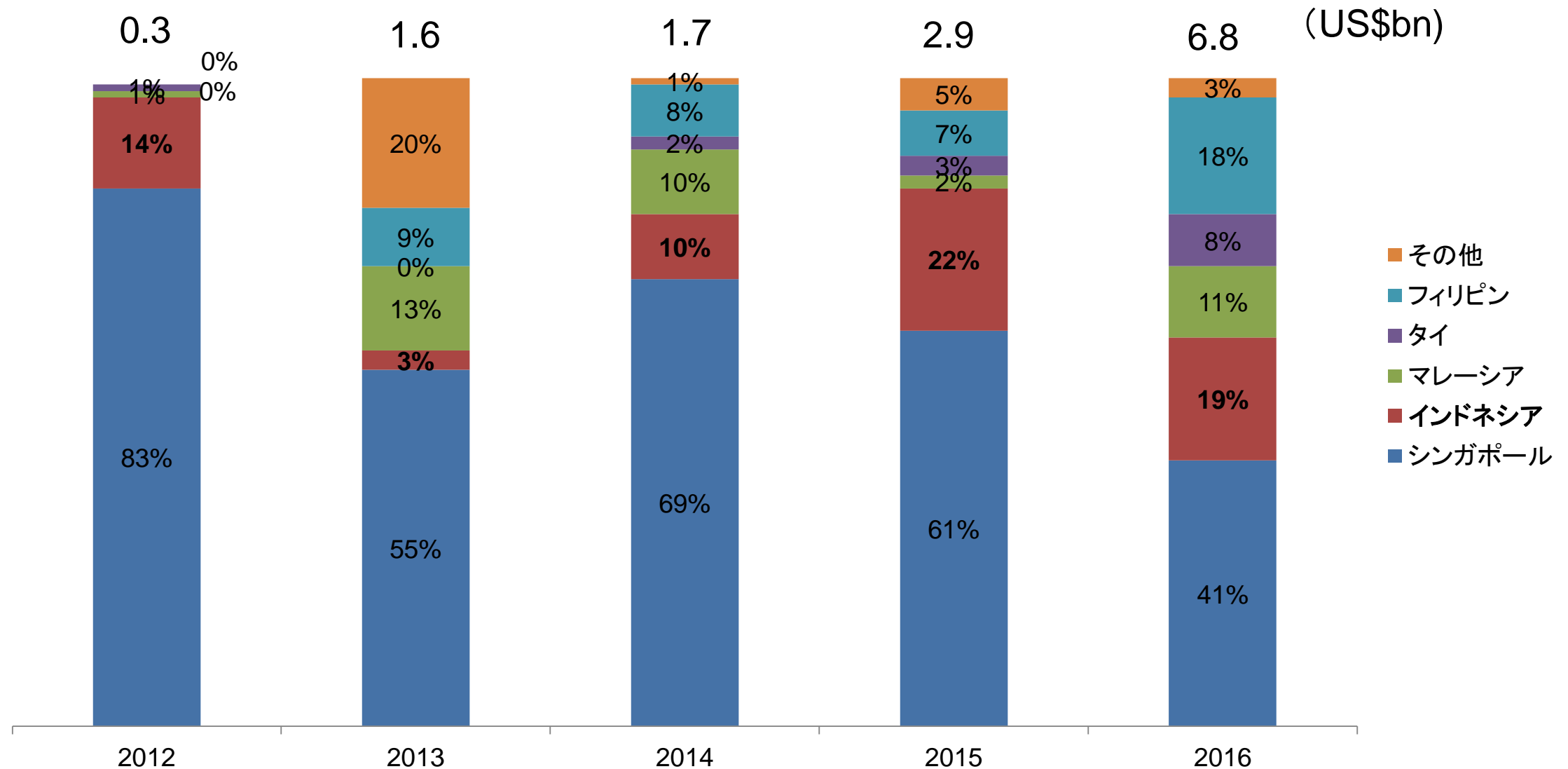
# ASEANスタートアップ向け投資の中でのインドネシアの位置づけ

ASEANスタートアップ向け投資件数は増加傾向。インドネシア向けの比率が2016年は全体の20%にまで増加。



# ASEANスタートアップ向け投資の中でのインドネシアの位置づけ

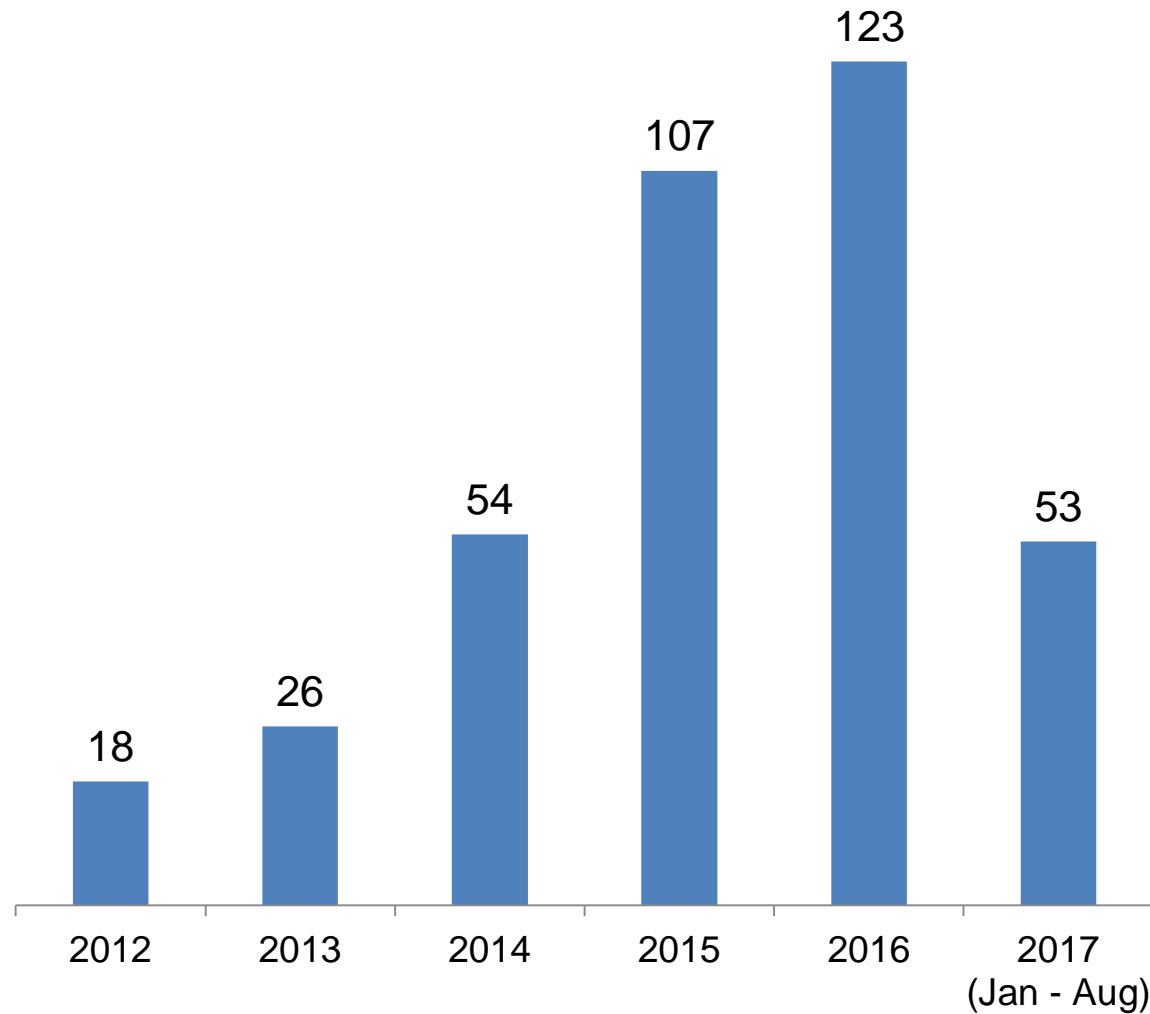
ASEANスタートアップ向け投資総額は2016年にUS\$6.8bnに達する。インドネシア向けはそのうち19%。



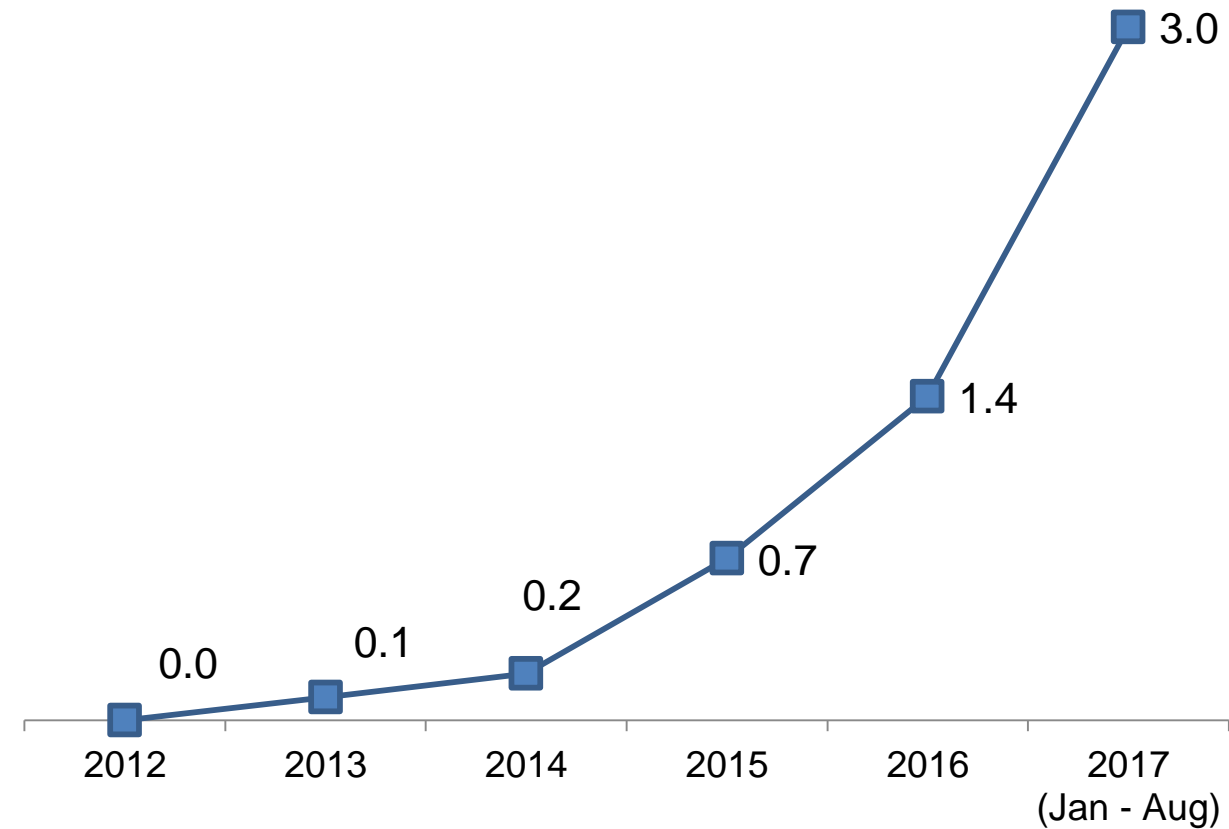
# インドネシアにおけるスタートアップ企業への投資動向

投資件数は年々増加傾向にあり、投資金額は、2017年(1月—8月)にUS\$ 3bnに達する。

投資件数



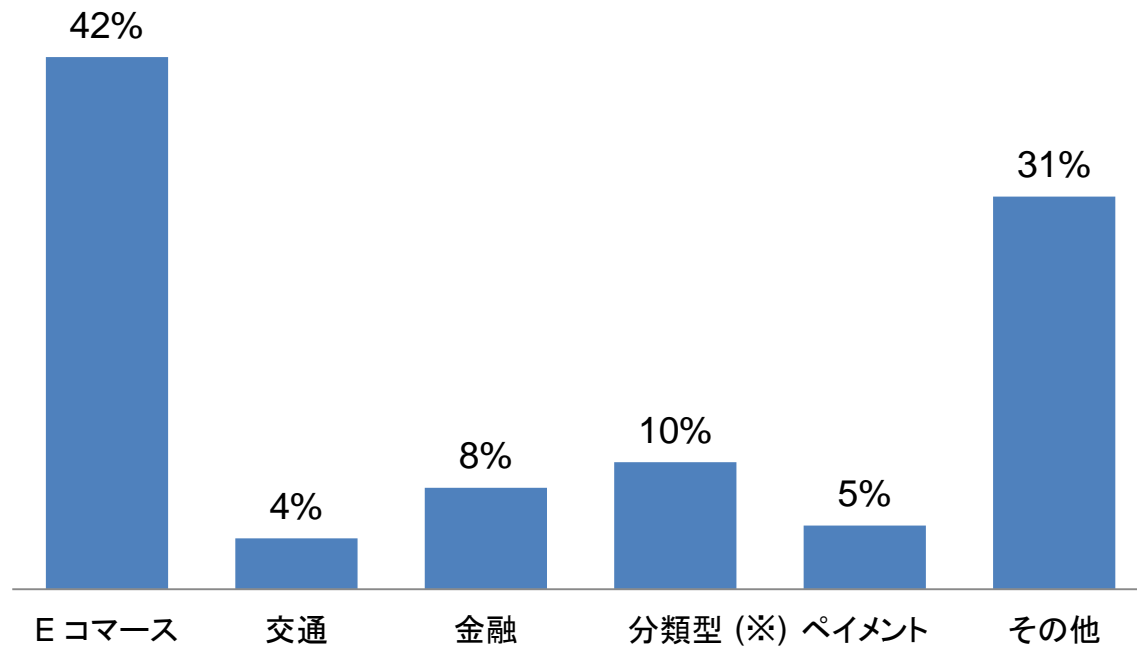
投資金額(\$bn)



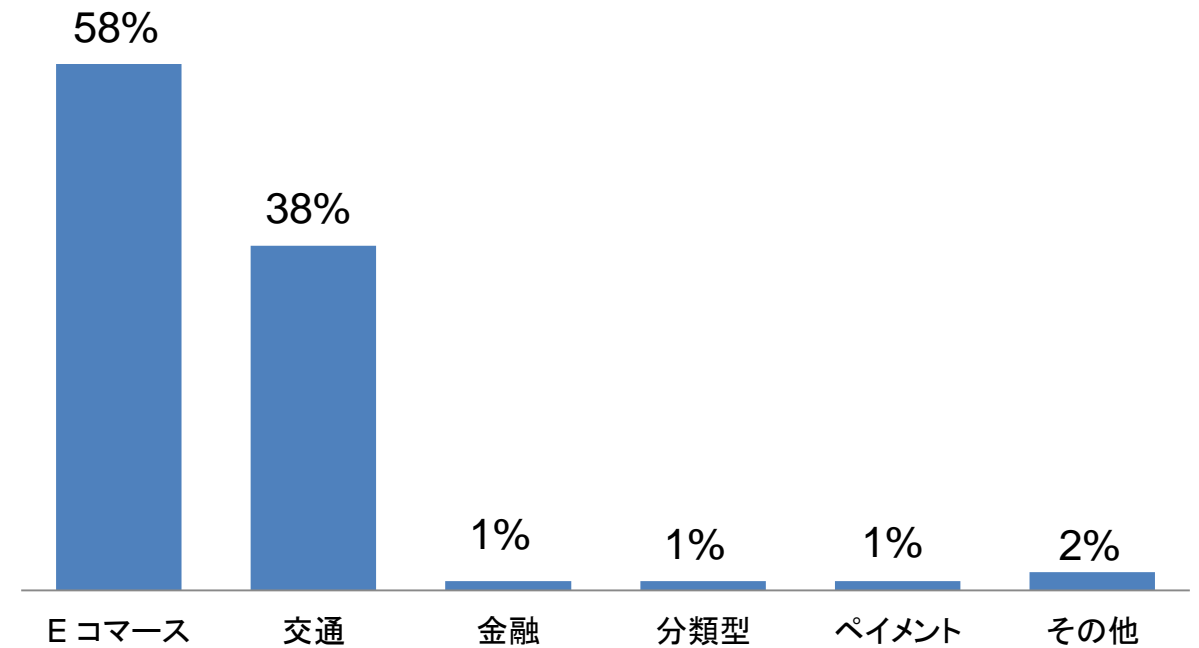
# インドネシアにおけるスタートアップ企業への投資動向

## インドネシアにおけるスタートアップ企業へのカテゴリー別投資動向(2012年ー2017年8月)

### 投資分野



### 分野別投資金額(\$bn)



(※)目的によって分類された募集広告や告知を、一覧形式で掲載する広告媒体



# インドネシアにおけるスタートアップ企業への投資動向

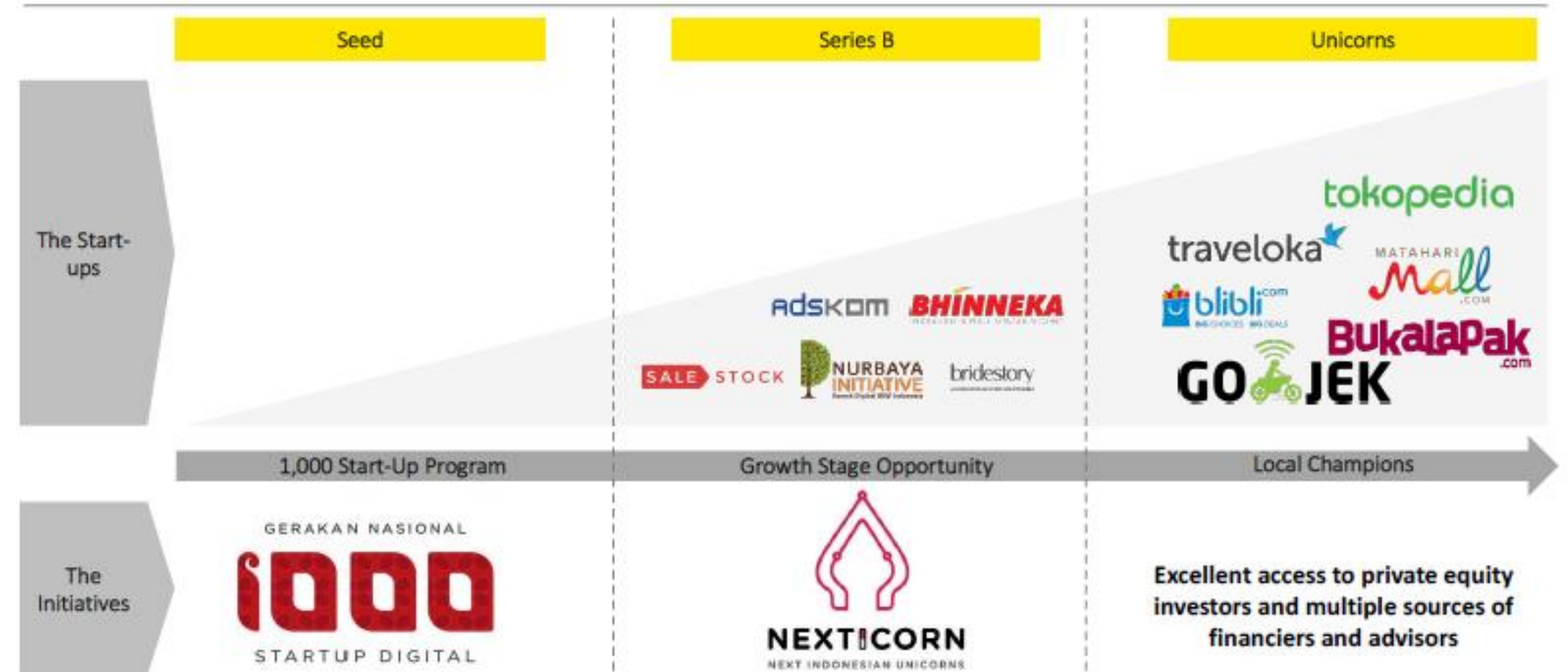
2017年中国からインドネシアへの投資額が一気に増加。



## 2. エコシステム形成を促進する政府の施策等

# インドネシア政府の施策概況

インドネシア通信情報省は、Seed, Series Bのインドネシアスタートアップ向けに1000 start-up Program、NEXTICORNプロジェクトを推進している。





2020年までに1000社の優れたスタートアップを創出し、総額US\$10bnの価値を創出することをミッションとする。テックスタートアップエコシステムビルダーのKIBARは、インドネシア通信情報省からサポートを受け、1000 start-up Programを10都市で展開。





情報通信省は、ベンチャーキャピタル協会 (AMVESINDO) と一緒にインドネシアの NextICorn (Next Unicornの造語) を創出するため、各国の投資家と Series B に該当するインドネシアスタートアップのマッチングイベントを開催。Go-jek、tokopedia、traveloka、Bukalapak に次ぐユニコーン企業の創出を狙う。





バイクタクシーのオンライン予約・配送サービスからスタートし、料理や荷物の宅配サービス、電子決済などアプリ上で20近くのサービスを提供。都市部を中心に日々の生活の基盤となるサービスになっている。

- ① 代表者名： Mr. Nadiem Makarim
- ② URL： <https://www.go-jek.com/>
- ③ 設立年： 2010年
- ④ 分野・ジャンル： 配車サービス
- ⑤ 主要出資者： Tencent, JD.com, Rakuten
- ⑥ 月間トラフィック数： 100,000,000 (2017年12月)
- ⑦ 海外展開の有無： タイ、フィリピン、シンガポール、ベトナムへの展開を発表(2018年5月)

# tokopedia

オンラインマーケットプレイス。個人が自由に商品を販売することのできるプラットフォームを作成。Softbank Groupからも出資を受ける。

- ① 代表者名: Mr. William Tanuwijaya
- ② URL: <https://www.tokopedia.com/>
- ③ 設立年: 2009年
- ④ 分野・ジャンル: オンラインマーケットプレイス
- ⑤ 主要出資者: Alibaba group, Softbank Group, Sequoia Capital, CyberAgent Ventures
- ⑥ 月間トラフィック数: 111,000,000 (2018年5月)
- ⑦ 海外展開の有無: 無し



インドネシアのナンバーワンオンライン旅行サイト。米旅行サイト運営大手のExpediaからも出資を受け、東南アジア各国へ展開中。

- ① 代表者名：Mr. Ferry Unardi
- ② URL：<https://www.traveloka.com/>
- ③ 設立年：2012年
- ④ 分野・ジャンル：オンライン旅行サイト
- ⑤ 主要出資者：Expedia, JD.com, East ventures
- ⑥ アプリダウンロード数：10,000,000人(2018年8月)
- ⑦ 海外展開の有無：マレーシア、タイ、フィリピン、ベトナム等で展開



# Bukalapak

オンラインマーケットプレイス最大手の1つ。農民や小規模な商人に注力することで、10億ドル規模のスタートアップに成長。

- ① 代表者名: Mr. Achmad Zaky
- ② URL: <https://www.bukalapak.com/>
- ③ 設立年: 2010年
- ④ 分野・ジャンル: オンラインマーケットプレイス
- ⑤ 主要出資者: Emtek Group, 500 Startups, GREE Ventures
- ⑥ 月間トラフィック数: 100,000,000 (2018年5月)
- ⑦ 海外展開の有無: 無し

# 次世代のユニコーンを目指す主要NEXTICORN 認定企業

	CATEGORY	Name	Investment Round
1	P2P Lending, Crowd Funding	<a href="#">Investree</a>	Series B US\$10 Million
2	P2P Lending, Crowd Funding	<a href="#">Amartha</a>	Series A
3	P2P Lending, Crowd Funding	<a href="#">Koinworks</a>	Series A.
4	P2P Lending, Crowd Funding	<a href="#">Modalku</a>	Seri B US\$ 25 million
5	P2P Lending, Crowd Funding	<a href="#">Akseleran</a>	Pre-Series A.
6	Fintech, Investment Platform Marketplaces	<a href="#">Cermati</a>	Series A \$1,9 million
7	Fintech, Investment Platform Marketplaces	<a href="#">Bareksa</a>	Pre-Series A.
8	Payment Gateway	<a href="#">Cashlez</a>	Series A US\$2 million
9	Payment Gateway	<a href="#">PayAccess</a>	Seri A US\$ 1 million
10	Store Management, Point Of Sales, Saas	<a href="#">Moka POS</a>	Series A US\$2 million
11	Agriculture	<a href="#">Tanihub</a>	Pre-Series A
12	Agriculture, fintech	<a href="#">8villages</a>	\$150,000
13	Agriculture, IOT	<a href="#">eFishery</a>	Pre Series A \$1.2M
14	Logistic	<a href="#">iruna eLogistics</a>	
15	Logistic	<a href="#">Andalin</a>	
16	Logistic	<a href="#">Porter</a>	Seed
17	Healthcare, marketplace, and data network	<a href="#">Prosehat</a>	
18	Healthcare,data analytics and information aggregation	<a href="#">Helopt</a>	
19	Education Tech, Tutor Services Marketplace	<a href="#">Ruangguru</a>	Series B
20	Education Training	<a href="#">excellence.asia</a>	

	CATEGORY	Name	Investment Round
21	Beauty, Application,Community, Digital Advertising	<a href="#">Female Daily Network</a>	Series A \$1M
22	Beauty, Ecommerce,Community	<a href="#">Sociolla</a>	Series C \$12M
23	Advertising Technology	<a href="#">Adskom</a>	Series A, US\$850,000
24	Food Database, Portal	<a href="#">Qraved</a>	Series B \$9.3M
25	Photo Sharing and Editor App	<a href="#">Picmix</a>	Series A, US\$4.2M
26	Ecommerce, laundry services	<a href="#">AhliJasa</a>	Seed
27	marketplace, maintance services	<a href="#">seekmi</a>	Series A
28	E commerce, Flower	<a href="#">Floweradvisor</a>	
29	Saas, fintech	<a href="#">Jojonomic</a>	Series A,\$1.5m
30	E commerce, portal for design and design procurement	<a href="#">Velospace</a>	
31	Coworking Space	<a href="#">Cocowork (EVHive)</a>	
32	Game Developer	<a href="#">Agate Studio</a>	Pre Series A \$1 M
33	Wedding Database, idea searching	<a href="#">Bridestory</a>	Series A
34	Advertising Technology, Chatbot, Costumer Service and Commerce Support	<a href="#">Kata.ai</a>	Series A, \$3.5M
35	Ecommerce	<a href="#">Ralali</a>	Series A \$2.5M
36	Ecommerce	<a href="#">Orami</a>	Series A \$15M
37	Online Furniture Marketplace	<a href="#">Fabelio</a>	Series B, \$3.5M
38	SaaS digital marketing automation SaaS	<a href="#">Kofera Technology</a>	seed
39	Food Service Application; Food ecommerce	<a href="#">Berrykitchen</a>	Series A \$1.3M
40	Fintech, consumer financing	<a href="#">Julo</a>	Series A, \$5M

スタートアップが実社会で起こっているリアルな問題を、テックの力を使って解決しようとする注目の5分野

## 健康

- ・10万人あたりのベッド数がアセアン平均の16床よりも低い12床
- ・健康分野の支出がGDPの2.9%。アセアン平均の4%より低い
- ・4人に1人が体重過多

## 教育

- ・5人に1人が中等教育からドロップアウト
- ・73%が教育インフラが不十分である
- ・教師の質が低く、人数が少ない

## 農業

- ・農業の生産性が国際水準より低い
- ・フードバリューチェーンが構築されていない

## ロジスティック

- ・ロジスティック指数がシンガポール、マレーシア、タイ以下の世界63位
- ・13000を超える島々で構成され、分断されるロジスティック
- ・コールドチェーンが未発達

## フィンテック

- ・銀行口座保持率が成人のわずか36%
- ・銀行から融資を受けられない層が多く、新規で商売を始めるのが困難
- ・奨学金が未発達で、大学への進学をあきらめる

出所:各所ヒアリングからジェトロ作成

# 注目の5分野有望スタートアップ企業一覧

## 健康

CATEGORY	Name	Investment Round
1 Health	<a href="#">Alodokter</a>	Series B, \$12.1M
2 Health	<a href="#">HaloDoc</a>	Series A\$13 M

## 教育

CATEGORY	Name	Investment Round
3 Education	<a href="#">Squiline</a>	Seed round
4 Education	<a href="#">HarukaEdu</a>	Series B, US\$2.2M

## 農業

CATEGORY	Name	Investment Round
5 Agriculture, Big Data	<a href="#">HARA (Databot)</a>	
6 Agriculture	<a href="#">Limakilo</a>	Seed round
7 Agriculture , P2P lending, Crowdfunding	<a href="#">Growpal</a>	Seed round
8 Agriculture, Crowdfunding, FinTech, Impact Investing	<a href="#">igrow</a>	Series A, \$175000

## ロジスティック

CATEGORY	Name	Investment Round
9 Logistic	<a href="#">Trukita</a>	Seed round, \$50K
10 Saas, e procurement	<a href="#">Bizzy Indonesia</a>	Series A, \$10.5M
11 Store Management	<a href="#">Geraiku</a>	Private Equity Round
12 Store Management, micro retail infrastructure, micro retail distribution	<a href="#">Warung Pintar</a>	Seed round, \$4Million

## フィンテック

CATEGORY	Name	Investment Round
13 P2P Lending, Crowd Funding, Agriculture	<a href="#">Crowde</a>	Seed US\$ 70.000
14 P2P Lending, Crowdfunding,	<a href="#">Danamas</a>	Owned by sinar mas group, including 30%shares of Itochu
15 fintech, consumer financing	<a href="#">Kredivo</a>	Series B \$30m
16 Fintech, consumer financing	<a href="#">akulaku</a>	Series B \$8M
17 P2P Lending, Crowd Funding, consumer financing	<a href="#">uangteman</a>	Series A, \$12.7M
18 Payment Gateway	<a href="#">DuitHape</a>	Seed, US\$ 175,000
19 Payment Gateway	<a href="#">Midtrans</a>	Acquired by Gojek 2017
20 Payment Gateway	<a href="#">Doku</a>	Acquired by Emtek Group
21 Payment Gateway	<a href="#">Kartuku (Spots)</a>	Acquired by Gojek 2017
22 Fintech, Investment Platform Marketplaces	<a href="#">CekAja (c88)</a>	Series C, \$28M for c88
23 Store Management,iot, fintech	<a href="#">Kudo</a>	Series B, acquired by Grab
24 Store Management, fintech	<a href="#">Toko Pandai</a>	Seed round
25 Financial Planning, fintech	<a href="#">Dompot Sehat</a>	

出所: 1st NEXTICORN INTERNATIONAL SUMMIT INDONESIA - DIGITAL ENERGY OF ASIA等からジェトロ作成

## <レギュラトリー・サンドボックス制度の概要>

・インドネシア中央銀行はフィンテックのうち、主に支払・決済システム等を取り扱う。

・フィンテックは、新規性、従来の金融関連の製品・サービス・技術・ビジネスモデルへの影響、公益性などを備えたものとし、原則としてフィンテック事業者はインドネシア中央銀行に登録する。

・インドネシア中央銀行は、フィンテック事業者からレギュラトリー・サンドボックスに入る事業者を選出する。

・レギュラトリー・サンドボックスに選出された場合、事業許可が取れていなくても、特定の期間・場所における実証事業を行うことができ、その結果をもとにインドネシア中央銀行が事業認可を判断する。

・2018年4月に第一号案件としPT.Toko Pandai Nusantaraを選出(概要は次頁)。

## <根拠法令>

フィナンシャル・テクノロジー実施に関するインドネシア中央銀行規程  
2017年第19/12//PBI号 (2017年11月30日法制化)



## Bank Indonesia Fintech Office

● 設立: 2016年11月

● 機能: Fintech関連の施策に関する情報提供等

● 住所:

Jl. MH. Thamrin No.2, Jakarta  
(インドネシア中央銀行オフィス内)

● 連絡先:

BIFintechOffice@bi.go.id



## <レギュラトリー・サンドボックス第一号案件>

・2018年4月に採択。ジョグジャカルタ特別州内の30店舗で実証事業を実施。

## <事業概要>

- ・ユニリーバ・インドネシア及び地場大手マンディリ銀行と連携し、主にユニリーバの商品を取り扱う零細商店に対して、スマートフォンを活用したストアマネジメント用のアプリケーションを導入。
- ・現金で商品の買付・販売を行っている零細商店の経営者が、キャッシュレス支払、支払先・期限の管理、金融商品へのアクセスを得るなどの効果がある。

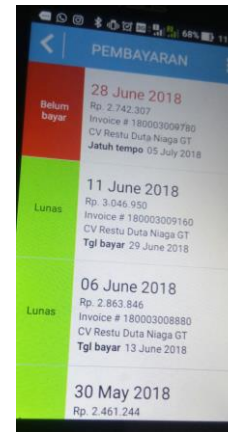


写真: 決済システム画面



店舗へのサービス説明

・地方の零細商店がデジタル化を行い経営力をつける事を目的に事業を実施。将来的に金融、保険サービス等の展開も検討中。

## PT. Toko Pandai Nusantara

- 設立: 2017年
- 事業概要: 伝統零細商店のストアマネジメント用のソフトウェア開発
- 住所: Puri Imperium Business Park LG.40 Office Tower, Jl. Kuningan Madya Kav 5-6 Guntur Setiabudi Rasuna Said, Jakarta
- 電話番号: +62-21-298-08555
- Email: cs@tokopandai.id
- ウェブサイト: <http://www.tokopandai.id>

現状、デジタルエコノミーを取り巻く環境は多くの困難を伴っている。これらの困難を克服する試みとして、E commerce Load Mapを作成。



- 重複課税と様々な規制は、スタートアップや投資家にとって大きな負担となっている。



- ファンド組成と投資を促進する政策の不足。
- 投資家とスタートアップのマッチングを促進する構造ができあがっていない。



- デジタルエコノミーを促進するために必要不可欠なインフラがハード、ソフトともに未発達。



- デジタルエコノミーを推進するのに不可欠な人材の不足。
- 一般の人々のデジタルエコノミーへの理解不足。



## 規制の調整

- スタートアップ、投資家双方にとって包括的かつ、手間のかからない規制。

## 登録メカニズム

- 税制とファンドを取り巻く障壁を減らすために、スタートアップを登録するメカニズムを構築。

## インフラの発展

- 国土全域のインターネット網改善のために、ソフト、ハード双方からインフラを改善する。

## 人材育成

- 一般市民へのデジタルエコノミーの理解促進と教育を通じての人材の促進。

# インドネシア政府による規制一覧

対象範囲	規制事項	概要	規制番号	備考
全業種	最低投資金規制	外資系企業の最低投資金額100億ルピア	中小零細企業に関する法律2008年第20号 投資調整庁(BKPM)規程2018年第6号	新規企業には100億ルピアの払込資本金を求める方向に運用を厳格化
特定業種	ローカル企業との合併義務	業種毎の外資出資上限を規定	大統領規程2016年第44号	詳細次頁
特定業種	ITE法		情報及び電子取引に関する法律2008年第11号、 同改正法2016年第19号	
特定業種	データセンターの国内設置義務	公共サービスの為の電子システム事業者にインドネシア国内のデータセンターの設置を義務付け	政令2012年第82号、通信情報大臣規程2016年第20号	金融機関などで導入されている。
特定業種	Over the Top (OTT)サービスに対する規制(予定)	OTTサービス業者にインドネシア国内拠点設立を通達	通信情報大臣回状2016年第3号	正式な規制として公布予定
特定業種	仮想通貨の禁止 レギュラトリーサンドボックス	フィンテックの種類と登録義務、仮想通貨の禁止、レギュラトリーサンドボックス制度について規定	インドネシア中央銀行規程2017年第19/12/PBI号	
特定業種	ベンチャーキャピタル	外資系ベンチャーキャピタル会社は、払込資本金500億ルピア以上、そのうち最大85%を外資上限と規定。	インドネシア金融庁規程2015年第34/POJK.05号	



## <業種毎の外資出資上限>

・大統領規程にて、ネガティブリスト形式のリストを公開

(1)内資・外資共に閉鎖

(2)中小零細企業保護のために留保(閉鎖)、あるいはパートナーシップ条件に開放

(3)条件付きで開放(外資上限あり)

## <業種の一例>

業種番号 (KBLI)	業種	外資比率・条件
00000	投資額が1,000億ルピア未満の電子システムを通じた商取引の実施(プラットフォームベースのマーケットプレイス、オンライン広告等)	外資最高49%
47911 47912 47913 47914	通信販売・インターネットによる小売業	中小零細企業・協同組合とのパートナーシップ
64991	ベンチャーキャピタル	外資最高85%
61921	インターネットアクセスサービスプロバイダー	外資最高67%

## 人材育成

- 質の高い創業者とエンジニアの育成
- 高度外国人人材への労働許可取得の緩和

## 財政面でのサポート

- より多くの投資を呼び込むためのキャピタルゲイン課税の減税

## ファンディング & エグジットオプション

- テック分野に積極的に投資する政府系ファンドを創設
- IPOサポート組織の発足

## スタートアップファシリテーション

- 法人設立等、スタートアップに関連する規制プロセスを簡略化
- 特定分野でのレギュラトリーサンドボックスの導入

# 3 エコシステム関係者リスト

## アクセラレーターの概況 外資系: Plug and Play Indonesia

運営会社(親会社・国)	GK-PnP Indonesia(インドネシア)
連絡先	<a href="http://apac.plugandplaytechcenter.com/contact-us/">http://apac.plugandplaytechcenter.com/contact-us/</a>
設立年	2016年
代表者名	Wesley Harjono (Mr.)
拠点	ジャカルタ
URL	<a href="https://www.plugandplaytechcenter.com/indonesia/">https://www.plugandplaytechcenter.com/indonesia/</a>
アクセラレーター／インキュベーション型の類型	アクセラレーター型
特徴	シリコンバレーのアクセラレーションプログラムPlug and Play のインドネシア版。報道によると、Fintech, IoT, モビリティ, 食品・農業技術、持続可能性を対象として、3バッチのアクセラレーションプログラムを実施予定。
プログラム期間	3か月間
資金提供の有無及び金額	5万ドル
株式取得の有無及び取得割合	不明
重点分野	Fintech, IoT, モビリティ, 食品・農業技術、持続可能性
プログラム費用(アクセラレーターのサービスを受けた際に、スタートアップが支払う費用)	無し
外国企業の入居率	インドネシア企業が主な対象

## アクセラレーターの概況 地場系 Block 71 Jakarta

運営会社(親会社・国)	Salim Group (インドネシア)
連絡先	<a href="https://jakarta.block71.co/contact">https://jakarta.block71.co/contact</a>
設立年	2017年
代表者名	Axton Salim (Mr.)
拠点	ジャカルタ
URL	<a href="https://jakarta.block71.co/">https://jakarta.block71.co/</a>
アクセラレーター／インキュベーション型の類型	インキュベーション型
特徴	シンガポール国立大学(NUS)が運営するインキュベーション施設であるBlock 71のジャカルタ拠点。インドネシア最大の財閥であるSalim Groupがパートナーとなっている。報道によると、17年7月時点で入居するスタートアップ20社の約半数がシンガポール企業となっている。
プログラム期間	
資金提供の有無及び金額	
株式取得の有無及び取得割合	
重点分野	物流、フィンテック、農業、食品
プログラム費用(アクセラレーターのサービスを受けた際に、スタートアップが支払う費用)	無し
外国企業の入居率	50%(17年7月時点、地元報道による)

# アクセラレーターの概況 GnB Accelerator

運営会社(親会社・国)	PT. GnB Accelerator Asia(インフォコム株式会社・日本)
連絡先	<a href="https://gnb.ac/contact/">https://gnb.ac/contact/</a>
設立年	2017年
代表者名	橋本 謙太郎(Kentaro Hashimoto (Mr.))
拠点	ジャカルタ
URL	<a href="https://gnb.ac">https://gnb.ac</a>
アクセラレーター型／インキュベーション型の類型	アクセラレーター型
特徴	インフォコムと2013年9月に戦略的パートナーシップを締結したFenox Venture Capital(本社:米国シリコンバレー、代表取締役社長/共同設立者Anis Uzzaman)との共同事業
プログラム期間	3か月間
資金提供の有無及び金額	最大5万ドル
株式取得の有無及び取得割合	10%
重点分野	特になし
プログラム費用(アクセラレーターのサービスを受けた際に、スタートアップが支払う費用)	無し
外国企業の入居率	インドネシア企業が主な対象

運営会社(親会社・国)	PT. Digitaraya Indonesia(インドネシア)
連絡先	<a href="https://digitaraya.com/">https://digitaraya.com/</a>
設立年	2018年
代表者名	Yansen Kamto (Mr.)
拠点	ジャカルタ
URL	<a href="https://digitaraya.com/">https://digitaraya.com/</a>
アクセラレーター／インキュベーション型の類型	アクセラレーター型
特徴	米国Googleがメンター、教材、ネットワーキング面のサポートを行う。グローバル・メンターとしてサイバー・エージェント、Googleなどのメンバーが参加。
プログラム期間	3か月間
資金提供の有無及び金額	USD 50,000
株式取得の有無及び取得割合	無し
重点分野	特になし
プログラム費用(アクセラレーターのサービスを受けた際に、スタートアップが支払う費用)	無し
外国企業の入居率	インドネシア企業が主な対象

# インドネシアにおけるVC : インドネシアベンチャーキャピタル協会 (AMVESINDO) 登録企業

## ベンチャーキャピタル 一覧

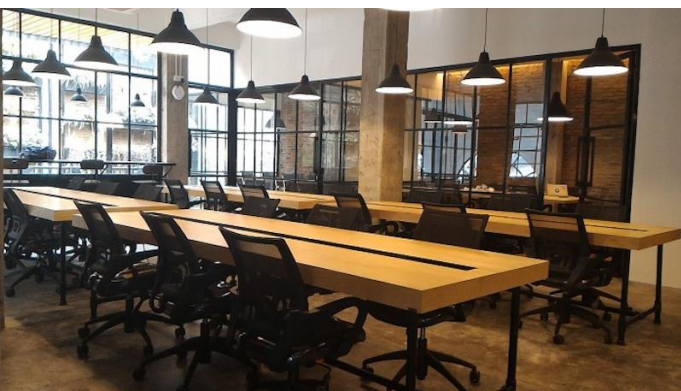
No.	会社名	ウェブサイト
1	PT Astra Mitra Ventura	<a href="http://www.astraventura.co.id/en/astra-mitra-ventura/">http://www.astraventura.co.id/en/astra-mitra-ventura/</a>
2	PT Ventura Giant Asia	-
3	PT Celebes Artha Ventura	<a href="http://www.celebescapital.com">www.celebescapital.com</a>
4	PT Mandiri Capital Indonesia	<a href="http://www.mandiri-capital.co.id">www.mandiri-capital.co.id</a>
5	PT PNM Venture Capital	<a href="http://www.pnm.co.id">www.pnm.co.id</a>
6	PT Bahana Artha Ventura	<a href="http://www.bahanaventura.com">www.bahanaventura.com</a>
7	PT Mitra Bisnis Keluarga Ventura	<a href="http://www.mbk-ventura.com">www.mbk-ventura.com</a>
8	PT Ventura Investasi Prima	<a href="http://www.theequityone.com/entitas.php">http://www.theequityone.com/entitas.php</a>
9	PT Ventura Investasi Utama	<a href="http://www.viutama.com">www.viutama.com</a>
10	PT Cakrabuana Ventura Indonesia	<a href="http://www.cakraventura.co.id/ventures/">www.cakraventura.co.id/ventures/</a>
11	PT Lima Ventura	<a href="http://www.5group.co.id">www.5group.co.id</a>
12	PT Reliance Modal Ventura	<a href="http://www.RelianceIndonesia.com">www.RelianceIndonesia.com</a>
13	PT Corpus Prima Ventura	<a href="http://www.corpus.co.id">www.corpus.co.id</a>
14	PT Esta Dana Ventura	<a href="http://www.estadanaventura.co.id">www.estadanaventura.co.id</a>
15	PT Capital Global Ventura	<a href="http://capitalventura.co.id/">http://capitalventura.co.id/</a>
16	PT Kresna ventura Kapital	<a href="http://www.kresnainvestments.com/">http://www.kresnainvestments.com/</a>
17	PT Modal Ventura YCAB	<a href="http://www.ycabventures.com">www.ycabventures.com</a>
18	PT Selaparang Financial	-
19	PT Bina Artha Ventura	<a href="http://www.bina-arta.net">www.bina-arta.net</a>
20	PT. Central Capital Ventura	<a href="https://www.centralcapital.vc/">https://www.centralcapital.vc/</a>
21	PT Dana Mandiri Sejahtera	-
22	PT Asia Pacific Ventura	-
23	PT Ivaro Ventura	-

## デジタルテクノロジー分野専門のVC一覧

No.	会社名	ウェブサイト
1	PT Ideosource Asia	<a href="http://www.ideosource.com">www.ideosource.com</a>
2	PT Kejora Digital Venturanusa	<a href="http://www.kejorahq.com">www.kejorahq.com</a>
3	PT Akselerasi Konvergensi Asia	<a href="http://www.convergencevc.com">www.convergencevc.com</a>
4	PT Oriental Ventura Indonesia	<a href="http://www.east.vc">www.east.vc</a>
5	Skystar Capital	<a href="http://www.skystarventures.com">www.skystarventures.com</a>
6	PT Surya Mitra Dinamika (SMDV)	<a href="http://www.sinarmas.com/blog/?tag=smdv">http://www.sinarmas.com/blog/?tag=smdv</a>
7	PT Maloekoe Investama Indonesia	<a href="https://www.maloekoeventures.com/">https://www.maloekoeventures.com/</a>
8	PT Gan Inovasi Solusindo (PNP)	<a href="http://apac.pluginandplaytechcenter.com/indonesia/">http://apac.pluginandplaytechcenter.com/indonesia/</a>
9	PT Stellar Dana Ventura	<a href="http://www.stellarkapital.com/">www.stellarkapital.com/</a>
10	PT Alpha Momentum Indonesia	-



## COCOWORK



ベンチャーキャピタルである East Ventures が運営する COCOWORK。今年名称を EV Hive から変更。ジャカルタ市内に15か所あり、ジャカルタ州政府とのパートナーシップも発表。

## WeWork



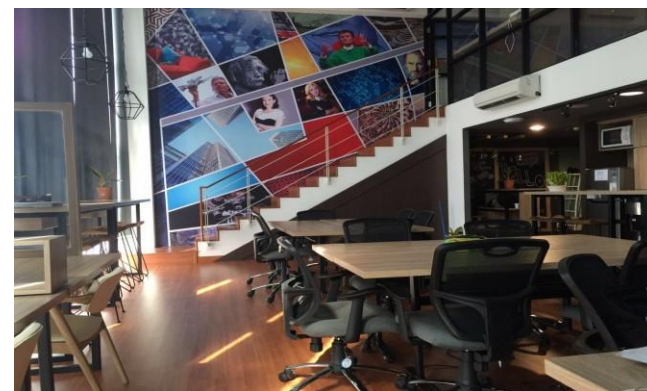
アメリカ発のコワーキングスペース WeWork。2018年よりジャカルタにて運営を開始し、現在ジャカルタ市内に3つの拠点を持つ。

## Conclave



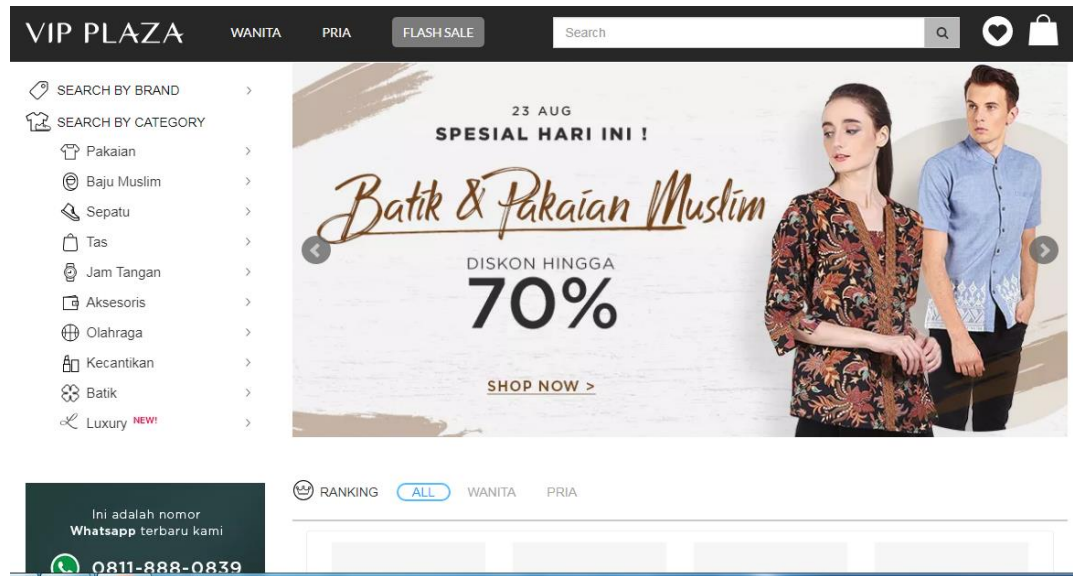
インドネシアスタートアップが運営する Conclave。ジャカルタ市内に3つの拠点を持つ。

## Go-Rework



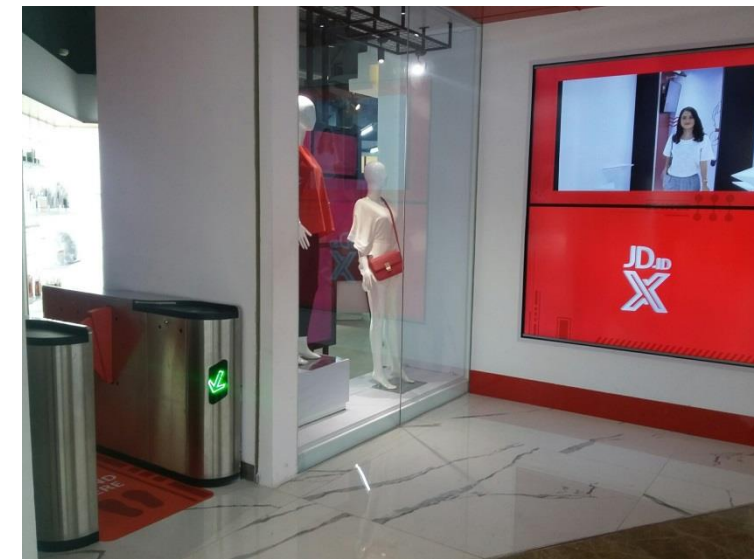
2018年、ReWorkとGoWorkを運営する会社が合併設立。名称は、既存のReWorkとGoWorkをそのまま活用している。

## VIP PLAZA (日系)



楽天インドネシア取締役のキム・テソン氏がインドネシア初フラッシュセールスサイトとして2013年9月に設立。会員数は100万人を超え、現地の1,200に及ぶブランドを扱っているインドネシアで最大級のファッション&ビューティーECモールに成長。2018年、繊維商社の豊島が出資を行う。

## JD.ID X mart (中国系)



中国第2位のEコマース「京東」がインドネシアで初めて展開した、無人レジの小売店。2018年8月に西ジャカルタにオープン。商品に付けられたRFID(非接触IC)タグを出口にあるカメラが感知し自動で会計を済ます。予めアプリケーションにクレジットカード等の情報と登録し、入り口でスマートフォンをかざして入店する。



COMING SOON

## Tech in Asia Jakarta

SEE OTHER EVENTS →



By NUS Enterprise  
In partnership with Salim Group

2011年にシンガポールで立ち上げられたテックメディアTech In Asia。メディアのみならず、コミュニティ・イベントやカンファレンスの開催を通じて、アジアのスタートアップ企業のエコシステム構築を目指す。

TIAにはシンガポール、東京、ジャカルタの3拠点があり、年に3回、各地で数千人規模のカンファレンスを開催。2018年ジャカルタは10月23日、24日に開催予定。

シンガポール国立大学(NUS)が運営するインキュベーション施設であるBlock 71のジャカルタ拠点。インドネシア最大の財閥であるSalim Groupがパートナーとなっている。頻繁にスタートアップイベントを開催し、インドネシアのスタートアップハブの役割を果たす。

The logo for JETRO, featuring the word "JETRO" in a stylized, black, serif font. The letters are bold and have a classic, elegant appearance.

Japan External Trade Organization