

フランスを中心とする欧州の映画市場

2019年2月

独立行政法人 日本貿易振興機構 新産業開発課

【免責条項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

目次

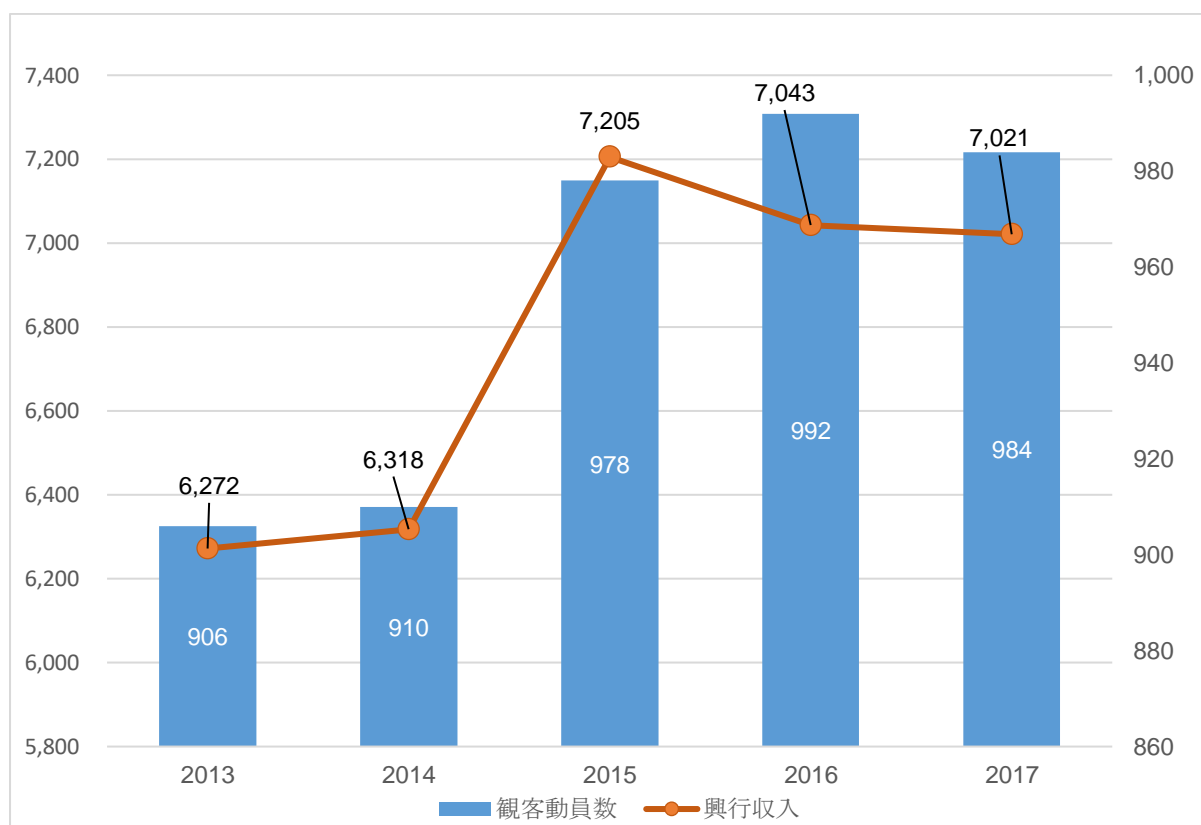
1. 欧州における映画市場動向	1
(1) 観客動員状況	1
(2) 製作状況	7
2. フランス*における映画市場動向	10
(1) 観客動員状況	10
(2) 配給状況	12
(3) 製作状況	13
(4) 日本映画の状況	14
(5) VoD 動向	18

1. 欧州における映画市場動向¹

(1) 観客動員状況

欧州 28 カ国における 2017 年の観客動員数は 9 億 8,400 万人（前年比 0.8%減）で、2004 年以降 2 番目に多い動員数を記録した。興行収入は 3 年連続で 70 億ユーロの壁を超え、70.2 億ユーロ（前年比 0.3%減）であった。動員数の減少と比較して興行収入の減少が僅かで留まったのは、平均チケット料金（7.1 ユーロ）の安定によるもの。

図表：欧州 28 カ国における観客動員及び興行収入（単位：百万ユーロ）



（出所：OEA、Focus 2018）

高い観客動員数の一因としては、2017 年の米国映画及びその他の非欧州映画の動員数が縮小している中での欧州映画の健闘が挙げられる。欧州市場における製作国籍別市場シェア率をみても、米国映画によるシェア率が 67.5%から 66.2%に減少しているのに対し、欧州映画（米国投資による欧州映画を含む）の市場シェア率は前年 26.3%から 27.5%に拡大している。

¹ 欧州視聴覚研究所（OEA）「Focus 2018」（2017 年の数値は推定値）、仏国立映画センター（CNC）「Bilan 2017」

図表：製作国籍別に見る欧州市場シェア率（単位：％）

	2013	2014	2015	2016	2017
米国映画	69.5	63.2	63.2	67.5	66.2
欧州映画	26.2	33.2	27	26.3	27.5
欧州映画（米国投資）	1.1	0.4	7	3.5	3.7
その他	3.2	3.2	2.8	2.7	2.6

（出所：OEA、Focus 2018）

また、記録的な動員数に達したオランダ（5.3%増）、スロヴァキア（18.1%増）、ポーランド（8.7%増）など、中・東欧における近年の伸びが欧州全体の増加に貢献している。なお、2017年に欧州全体での動員数が減少したのは、欧州5大市場の一つであるイタリアでの大幅な減少（12.9%減）とフランスでの減少（1.8%減）が要因となっている。

図表：欧州 28 カ国における観客動員数及び興行収入（単位：百万人）

	観客動員数（百万）			通貨	興行収入（百万）			自国映画市場シェア率	
	2016	2017	前年比		2016	2017	前年比	2016	2017
フランス	213.1	209.4	-1.7%	ユーロ	1,387.7	-	-	35.8%	37.4%
イギリス	168.3	170.6	1.4%	ポンド	1,227.5	1,278.2	4.1%	35.9%	37.4%
ドイツ	121.1	122.3	1.0%	ユーロ	1,023.0	1,056.1	3.2%	22.7%	23.9%
イタリア*	113.8	99.2	-12.9%	ユーロ	695.1	612.5	-11.9%	28.7%	18.3%
スペイン*	101.8	100.2	-1.6%	ユーロ	602.0	598.9	-0.5%	18.5%	17.0%
ポーランド	52.1	56.6	8.7%	ズロチ	967.5	107.4	10.8%	25.0%	23.4%
オランダ	34.2	36.0	5.3%	ユーロ	287.7	301.8	4.9%	12.3%	12.0%
ベルギー*	19.4	19.6	0.8%	ユーロ	148.2	160.9	8.6%	9.6%	8.4%
スウェーデン	17.8	16.9	-4.9%	クローネ	1,932.3	-	-	15.8%	17.2%
アイルランド	15.8	16.1	2.1%	ユーロ	108.9	114.0	4.6%	4.3%	2.4%
チェコ	15.6	15.2	-2.5%	コルナ	2,100.0	2,004.2	-0.3%	29.5%	22.2%
オーストリア*	15.1	14.6	-3.5%	ユーロ	133.8	131.2	-1.9%	4.9%	5.7%
ポルトガル	14.9	15.6	4.8%	ユーロ	76.7	81.7	6.5%	2.3%	2.6%
ハンガリー*	14.6	14.9	2.1%	フォリント	19,840.0	20,652.4	4.1%	3.4%	9.7%
デンマーク	13.0	12.5	-3.8%	クローネ	1,120.6	1,080.7	-3.6%	21.0%	20.2%
ルーマニア*	13.0	13.9	6.5%	レウ	241.6	266.6	10.3%	3.5%	2.3%
ギリシャ*	10.0	10.1	0.7%	ユーロ	64.4	65.0	0.9%	9.0%	10.0%
フィンランド	8.7	9.0	3.6%	ユーロ	91.1	99.0	8.7%	28.6%	27.0%
スロヴァキア	5.7	6.7	18.1%	ユーロ	29.0	34.5	18.9%	6.6%	21.4%
ブルガリア	5.5	5.6	0.8%	レフ	48.4	50.7	4.7%	3.2%	9.2%
クロアチア	4.3	4.5	5.7%	クーナ	126.8	134.2	5.8%	4.2%	2.6%
リトアニア	3.7	4.1	10.8%	ユーロ	17.7	20.4	15.2%	19.0%	21.4%
エストニア	3.3	3.5	6.7%	ユーロ	17.7	19.4	9.8%	10.5%	8.0%
ラトビア	2.5	2.5	-1.6%	ユーロ	12.2	12.9	5.3%	7.4%	7.8%
スロヴェニア	2.3	2.3	-1.6%	ユーロ	11.9	11.6	-2.0%	10.2%	7.3%
ルクセンブルグ*	1.1	1.2	6.2%	ユーロ	8.5	9.3	9.4%	2.1%	3.2%
キプロス*	0.7	0.7	6.4%	ユーロ	5.1	6.0	17.5%	-	-
マルタ*	0.7	-	-	ユーロ	4.3	-	-	1.6%	-
	992.0	984.0	-0.8%	ユーロ	7,043.0	7,021.0	-0.3%		

（出所：OEA、2018年2月15日及び5月3日付プレス記事）

注：2017年及び*は推定値。自国映画シェア率は観客動員数に基づく（英国及びアイルランドを除く。同2国は興行収入に基づく）。

一方、欧州市場における米国映画の優位性は変わらず、観客動員数上位25本のうち22本（米国投資主導の共同製作作品を含む）を米国映画が占める結果となった。これまで同様、アニメーション映画（上位20位のうち6本）やシリーズ映画・スピンオフ映画（同15本）が上位を占めている。なお、1位の「怪盗グルーのミニオン大脱走」は動員数3,000万人を超えた唯一の作品となった。

図表：2017年、EUにおける観客動員数上位作品20本

順位	原題	邦題	製作国	観客動員数
1	Despicable Me 3	怪盗グルーのミニオン大脱走	US	32,258,272
2	Beauty and the Beast	美女と野獣	US	29,777,742
3	Star Wars: Episode VIII - The Last Jedi	スター・ウォーズ/最後のジェダイ	US	28,800,308
4	The Fate of the Furious	ワイルド・スピード ICE BREAK	US/CN/JP	21,679,516
5	Fifty Shades Darker	フィフティ・シェイズ・ダーカー	US/CN	20,255,774
6	Pirates Fifty Shades Darker of the Caribbean: Dead Men Tell No Tales	パイレーツ・オブ・カリビアン/最後の海賊	US	19,733,309
7	The Boss Baby	ボス・ベイビー	US	18,566,281
8	IT	IT/イット“それ”が見えたら、終わり。	US/CA	17,946,069
9	Dunkirk	ダンケルク	GB INC/US/ FR/NL	17,150,314
10	Guardians of the Galaxy Vol. 2	ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー:リミックス	US	17,055,181
11	Sing (1)	SING/シング	US/JP	15,179,417
12	La La Land (2)	ラ・ラ・ランド	US	14,713,212
13	Thor: Ragnarok	マイティ・ソーバトルロイヤル	US	14,496,518
14	Spider-Man: Homecoming	スパイダーマン:ホームカミング	US	12,552,546
15	Cars 3	カーズ/クロスロード	US	11,336,021
16	Logan	LOGAN/ローガン	US	10,757,698
17	Murder on the Orient Express	オリエント急行殺人事件	US/MT	10,708,646
18	War for the Planet of the Apes	猿の惑星: 聖戦記	US	9,987,905
19	Coco	リメンバー・ミー	US	9,770,257
20	Smurfs: The Lost Village	スマーフ スマーフエットと秘密の大冒険	US/HK	9,612,014

(出所：OEA、Focus 2018)

注：数値は26カ国での累計暫定値。この26カ国で欧州市場の93%を占める。(1)は2016年に5,317,896、(2)は同年172,871人を動員。

図表：2017年、EUにおける観客動員数欧州映画上位作品20本

順位	原題	邦題	製作国	観客動員数
1	Dunkirk	ダンケルク	GB INC/US/ FR/NL	17,150,314
2	Paddington 2	パディントン2	GB/FR	9,093,158
3	Kingsman: The Golden Circle	キングスマン: ゴールデン・サークル	GB INC/US	8,677,376
4	Valerian and the City of a Thousand Planets	ヴァレリアン 千の惑星の救世主	FR/CN/US/DE /AE	8,155,288
5	Fack ju Göhte 3	くたばれゲーテ3	DE	6,511,430
6	Baby Driver	ベイビー・ドライバー	GB/US	4,906,096
7	Raid dingue (R.A.I.D. Special Unit)	フランス特殊部隊 RAID	FR/BE	4,805,349
8	Alibi.com	アリバイ・ドット・コム カンヌの不倫旅行がヒヤッハー！な大騒動になった件	FR	4,022,564
9	Demain tout commence (Two is a Family) (1)	あしたは最高のはじまり	FR/GB	3,599,469
10	Ballerina (2)	フェリシーと夢のトゥシューズ	FR/CA	3,572,312
11	Le sens de la fête	セラヴィ！	FR/CA/BE	3,570,181
12	T2 Trainspotting	T2 トレインスポッティング	GB	3,539,758
13	Perfectos desconocidos (Perfect Strangers)	おとなの事情	ES/IT	3,224,004
14	Tadeo Jones 2: El secreto del Rey Midas	タッドの大冒険～失われたミダス王の秘宝～	ES	3,174,373
15	Victoria & Abdul	ヴィクトリア女王 最期の秘密	GB/US	3,126,711
16	Listy do M. 3 (Letters to Santa 3)		PL	3,071,982
17	The Snowman	スノーマン 雪闇の殺人鬼	GB INC/US/SE	2,770,554
18	Épouse-moi mon pote (Marry Me, Dude)		FR	2,533,503
19	Botoks		PL	2,470,572
20	Seven Sisters	セブン・シスターズ	GB/FR/BE	2,370,806

(出所：OEA、Focus 2018)

注：数値は26カ国での累計暫定値。

(1)は2016年に1,937,519、(2)は同年1,456,716人を動員

(2) 製作状況

欧州で製作された映画の数は、2007年の1,422本から2016年には2,123本に達し、10年間で49%増加している。長編フィクション映画及び長編ドキュメンタリー映画ともに増加しているが、フィクション映画の伸び率が33%であったのに対し、ドキュメンタリー映画は97%増と成長が著しい。このような増加傾向が続く中、2017年の映画製作数は過去10年で初めて減少に転じ、劇場用長編映画製作数は2016年1,741本から1,676本（うちフィクション1,072本、ドキュメンタリー604本）に縮小している。

動員数同様、製作映画数も主要5カ国（英国、フランス、ドイツ、スペイン、イタリア）に集中、その53.6%を占めている。

製作映画数のうち、海外共同作品が占める割合は過去10年（2007年～2016年）において平均して20.4%となっている。ドキュメンタリー作品はフィクション映画に対し共同製作の割合が低く、過去10年の平均は16%となっている。また、ほとんどの国で共同製作よりも自国映画の製作が多いのに対して、ベルギー及びルクセンブルグにおいては共同製作作品が自国映画作品を上回っている。

図表：欧州 28 カ国における製作長編映画数の推移

	2013	2014	2015	2016	2017
オーストリア	46	45	40	43	42
ベルギー(1)	67	73	69	82	89
ブルガリア	15	13	25	29	24
キプロス*	1	3	5	3	5
クロアチア	24	19	15	17	33
チェコ	47	61	56	79	54
ドイツ(2)*	236	234	196	256	247
デンマーク(2)	64	55	71	62	54
エストニア(2)	19	19	25	20	18
スペイン	238	224	244	254	247
フィンランド(3)	43	47	45	45	41
フランス	269	258	300	283	300
イギリス	376	366	346	296	212
ギリシャ(2)	40	40	38	52	36
ハンガリー	38	15	21	20	19
アイルランド	24	32	32	29	-
イタリア	167	201	185	224	235
リトアニア(2)	16	15	9	13	11
ルクセンブルグ*	24	21	20	20	13
ラトビア(2)	13	29	17	20	20
マルタ*	2	3	1	3	2
オランダ	67	74	82	82	87
ポーランド	31	46	49	52	61
ポルトガル	13	13	31	27	38
ルーマニア	37	47	43	49	41
スウェーデン(2)	61	56	50	54	68
スロヴェニア(2)	16	12	19	20	21
スロヴァキア	20	27	26	26	27
EU28 カ国フィクション	1,100	1,075	1,112	1,148	1,072
EU28 カ国長編ドキュメンタリー	531	556	587	593	604
EU28 カ国長編合計	1,631	1,631	1,699	1,741	1,676

(出所：OEA、Focus 2018)

注：2017年及び*は推定値。各国の数値には、自国100%出資映画、共同製作（自国主導、他国主導）が含まれる。EU28カ国の数値は劇場用長編映画の数値。

(1) は認定映画及び公的補助金を受けた長編映画のみ、(2) は初上映作品、(3) は国家支援を受けた作品をカウント。

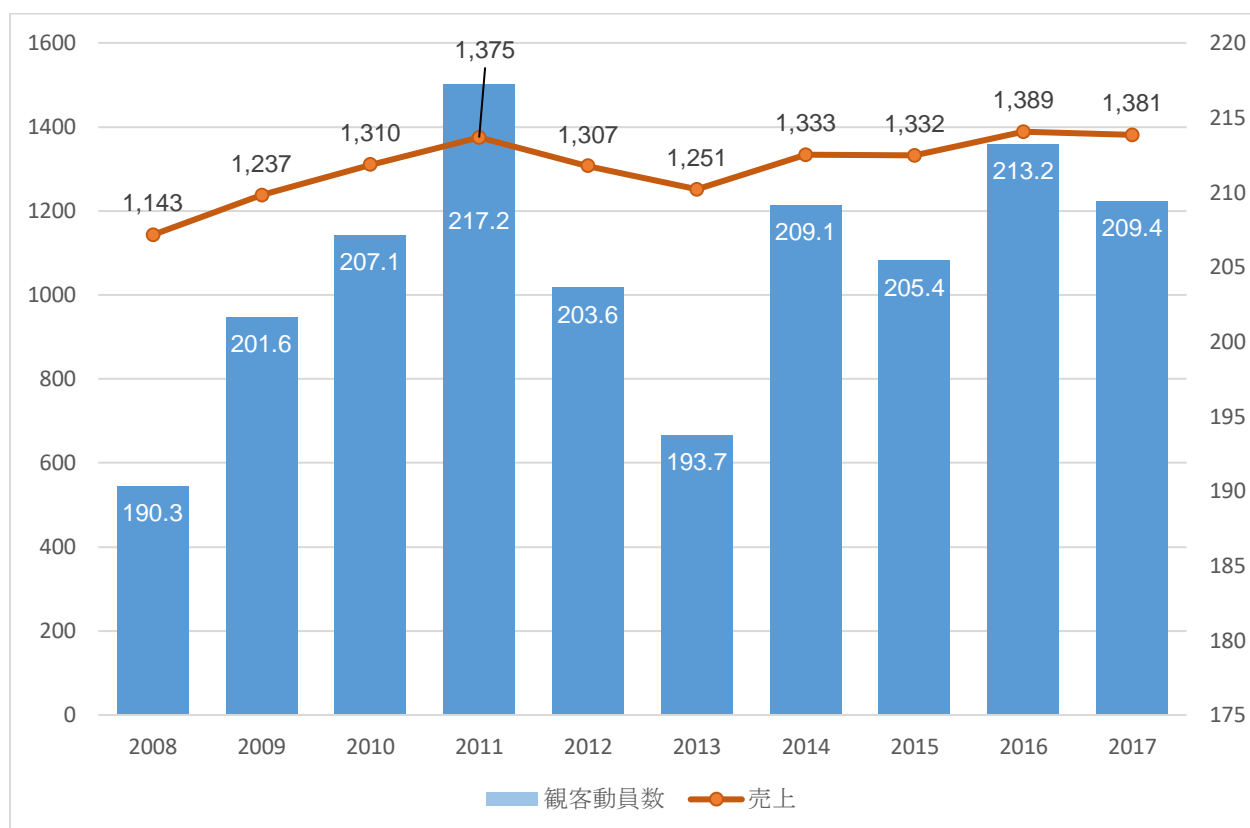
2. フランス*における映画市場動向²

*フランス海外県は含まず。

(1) 観客動員状況

2017年のフランスにおける観客動員数は、前年比1.8%減少したものの2億940万人と高い水準を維持しており、過去50年で3番目に高い動員数を記録した。興行収入も僅かに減少（前年比0.6%減）しているものの、13億8,060万ユーロと安定している。

図表：映画館観客動員数及び興行収入の推移（単位：百万人、百万ユーロ）

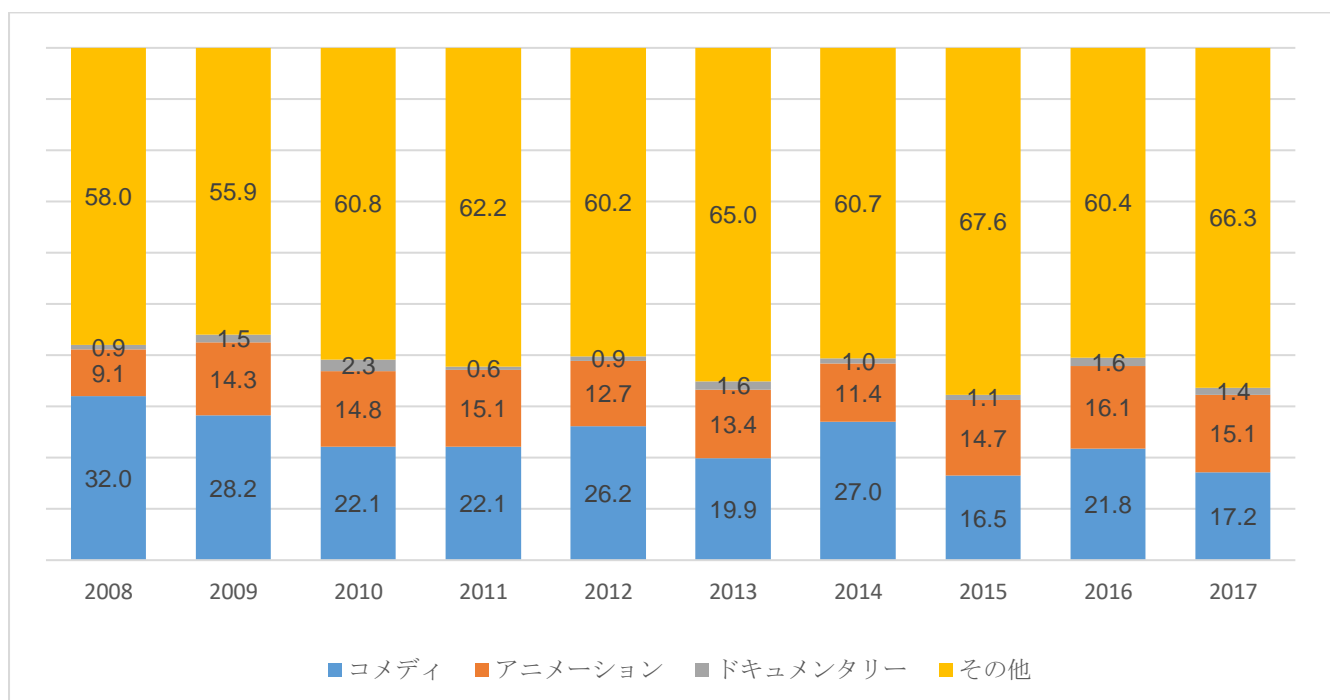


(出所：CNC、BILAN 2017)

ジャンル別に見ると、動員数の98.3%が長編映画の上映によるもの。フランスでは伝統的にコメディ映画が人気であり、新作映画の12.8%が当ジャンルを占め、17.2%の観客を動員している。新作映画の5.2%を占めるアニメーション映画は、動員数過去3年で14.7%、16.1%、15.1%と安定しており、上映作品数に対し観客動員数が多いジャンルとなっている。一方、ドキュメンタリー作品は新作映画の17.3%を占めるが、動員数は1.4%に過ぎない。短編映画による動員数は1.3%と低いが増加傾向（1.6%増）にあり、収入も3.4%増加している。

²仏国立映画センター（CNC）「Bilan 2017」

図表：ジャンル別に見る観客動員シェア率（単位：％）



（出所：OEA、Focus 2018）

製作国籍別（長編映画に限る観客動員増ペース）では、フランス映画は観客動員数7,710万人（前年比0.2%増）、市場シェア率37.4%（前年36%）と前年からは僅かながら拡大しているが、過去10年の平均（それぞれ7,830万人、38.7%）には及ばない。100万人以上を動員した映画は25本に上り、そのうち5本は200万人以上、2本は400万人以上となっている。

米国映画は1億120万の観客を動員し、全体観客動員数の49.2%を占めている。過去10年の平均観客動員数（9,760万人）を十分に上回る好成績を残した一方、市場シェア率では過去10年平均（53.7%）を4.5ポイント下回る。51本が100万人以上を動員し、うち17本が200万人以上、2本は500万人を超えている。

フランスを除く欧州映画は、前年比13.1%増2180万人の観客を動員した。これには、255万人を動員した「ダンケルク」を含む英国映画の健闘（前年比31%増）が貢献している。

図表：製作国籍別に見る市場シェア率（観客動員数ベース）（単位：％）

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
仏	45.5	36.9	35.9	41.0	40.5	33.8	44.5	35.7	36.0	37.4
米国	43.4	50.0	47.9	46.2	43.0	54.0	44.9	51.2	52.9	49.2
欧州	9.4	9.8	14.8	10.6	13.0	7.5	5.9	9.7	9.2	10.6
その他	1.7	3.3	1.4	2.2	3.5	4.7	4.7	3.4	1.9	2.8

（出所：OEA、Focus 2018）

(2) 配給状況

2017年、1スクリーンのみ映画館から8スクリーン以上を有するマルチプレックスまで、フランス国内で営業を行っている映画館は2048館に上る。10年前(2008年、2071館)と比較すると館数自体は減少しているが、スクリーン数は5395から5913に増加している。これはマルチプレックスや複数のスクリーンを有する映画館が増加していることを示しており、実際、2017年に新設されたスクリーンの66.2%がマルチプレックス内での設置であった。

これら映画館で上映された映画の数は7,899本(前年比1.4%増)。そのうちフランスで初上映された長編映画は693本で、1980年以降、2016年(716本)に次ぐ高い数値となっている。製作国籍別では、フランス映画(海外共同製作を含む)が124本で51.8%を占めており、米国映画(17.9%)、欧州映画(17.6%)と続いている。米国以外の非欧州映画は前年比4.8%増で12.7%を占めている。カナダ映画、中国映画、インド映画が軒並み減少している一方、日本映画は7本から13本に増加、シェア率を1.9%まで拡大している。

図表：製作国籍別に見るフランス初上映長編映画数

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
仏	240	270	272	283	299	330	343	321	364	359
米国	155	163	143	139	149	150	151	141	150	124
欧州	99	98	121	109	100	107	104	125	118	122
ドイツ	16	10	13	15	8	18	14	16	12	12
イギリス	26	3	25	32	34	25	28	40	40	36
スペイン	13	9	18	13	11	9	6	8	11	9
イタリア	11	7	14	11	7	13	9	13	8	7
非欧州	61	57	43	57	66	67	65	65	84	88
カナダ	4	4	3	1	9	9	5	7	12	9
中国	8	4	2	4	4	4	4	4	5	1
インド		1	1	2	7	8	11	6	17	12
日本	7	13	7	6	11	10	7	10	7	13
	555	588	579	588	614	654	663	652	716	693

(出所：OEA、Focus 2018)

(3) 製作状況

2017年、フランスでは300本の映画が製作され、過去10年で最多数（2015年は同位）を記録した。そのうち海外共同製作は48の海外パートナーとの123本を数える。フランス主導の共同製作映画は45本に上るが、ベルギーがその半数に当たる22本を占め群を抜く。次いでドイツが6本、スイスとカナダが各4本となっている。

図表：フランスで製作された映画数

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
フランス主導	196	182	203	206	209	208	203	234	221	222
100%仏出資による映画	145	137	143	151	150	153	152	158	159	177
海外との共同製作	51	45	60	55	59	55	51	76	62	45
外国高率出資の共同製作	44	48	58	65	70	61	55	66	62	78
合計	240	230	261	271	279	269	258	300	283	300

（出所：OEA、Focus 2018）

フランス主導の共同制作映画への投資額は10億8,890万ユーロ（内95%がフランスによる出資）で、前年比9.9%減少している。これは主に2016年に巨額投資作品が2作品あったことによる反動となるが、過去10年を見ても平均して年1.6%減と縮小傾向にあると言える。一方、海外主体の共同制作作品への投資額は2億3,900万ユーロ（内22.3%がフランスによる出資）に上り、製作映画本数の増加に伴い増加傾向（前年比33%増）にある。

図表：フランスで製作された映画への投資額（単位：百万ユーロ）

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
フランス主導	1,259.2	927.5	1,112.2	1,127.6	1,065.7	1,019.2	799.2	1,023.8	1,208.8	1,088.9
フランスによる出資	1,174.1	852	1,018.5	1,009.4	966.9	931.5	753.2	923.7	1,123.8	1,034.3
海外による出資	85.1	75.5	93.6	118.2	98.7	87.7	45.9	100.1	85	54.6
外国高率出資の共同製作	231.3	171.2	326.9	260.8	276.7	234.7	195	200.4	179.7	239
フランスによる出資	49.7	39.9	71.2	52.9	58.6	50.7	44.2	46.5	40.8	53.2
海外による出資	181.6	131.3	255.7	207.9	218	184.1	150.8	152.9	138.9	185.8
合計	1,490.5	1,098.7	1,439.1	1,388.4	1,342.4	1,253.9	994.2	1,224.2	1,388.5	1,327.9

（出所：BILAN 2017 du CNC）

(4) 日本映画の状況

フランスでこれまでに上映された日本映画のランキングを見ると、上位10位（観客動員数ベース）のうち6本がアニメ作品（30位までは15本）と半数を占めており、その傾向は2017年、2018年と続いている。2017年は上位3本のうち2本がアニメ作品でともに20万人超の観客を動員。一方、2018年はカンヌ映画祭ではパルムドールを獲得した「万引き家族」が76万人を超える観客を動員し、歴代ランキング18位を記録している。

図表：2017年—2018年にフランスで上映された主な日本映画の観客動員数

	映画タイトル	配給企業	公開年月日	観客動員数
2018年	万引き家族	Le Pacte	12/12/2018	762,092
	★メアリと魔女の花	Diaphana	21/02/2018	341,159
	★未来のミライ	Wild Bunch Distribution	26/12/2018	188,362
	ラーメン・テー	KMBO	03/10/2018	97,127
	三度目の殺人	Le Pacte	11/04/2018	95,685
	★聲の形	-	22/08/2018	77,839
	ハッピーアワー第一部	-	02/05/2018	67,644
	★若おかみは小学生!	Eurozoom	12/09/2018	60,321
	光	Haut et Court	10/01/2018	56,942
	★となりのトトロ	Walt Disney Pictures	13/06/2018	55,370
	ハッピーアワー第二部	-	09/05/2018	42,184
	ハッピーアワー第三部	-	16/05/2018	33,799
	オー・ルーシー!	Nour Films	31/01/2018	33,311
	★打ち上げ花火、下から見るか? 横から見るか?	Eurozoom	03/01/2018	15,047
2017年	★君の名は。	Eurozoom	28/12/2016	274,687
	★映画妖怪ウォッチ 誕生の秘密だニャン!	Wild Bunch Distribution	09/08/2017	229,889
	海よりもまだ深く	Le Pacte	26/04/2017	158,602
	★劇場版 ソードアート・オンライン-オーディナル・スケール-	Eurozoom	17/05/2017	75,920
	淵に立つ	Condor Distribution	11/01/2017	70,400
	クリーピー 偽りの隣人	Eurozoom	14/06/2017	70,146
	★この世界の片隅に	Septième Factory	06/09/2017	47,445
	★夜明け告げるルーのうた	Eurozoom	30/08/2017	38,517
	Rétrospective Mikio Naruse (成瀬巳喜男回顧展)	Les Acacias	11/01/2017	36,034
	★ひるね姫 ~知らないワタシの物語~	Eurozoom	12/07/2017	30,791
	★劇場版マジンガーZ / INFINITY	Eurozoom	22/11/2017	25,413
	Rétrospective Akira Kurosawa partie 2 (2017) (黒澤明回顧展パート2)	Carlotta Films	25/01/2017	20,073
	Takeshi Kitano, Chemins de Traverse [Rétrospective] (北野武特別展)	Les Bookmakers/La Rabbia	09/08/2017	11,445

	雪夫人絵図	Films Sans Frontières	19/07/2017	11,045
	噂の女	Films Sans Frontières	22/02/2017	9,751
	さようなら	Survivance	10/05/2017	7,900
	静かなる決闘	Films Sans Frontières	13/09/2017	6,119
	永い言い訳	Mag Distribution	29/11/2017	1,777

(出所：OEA データベース LUMIERE、JP's Box-Office サイト)

注：2018年に関しては、観客動員数 25,000 人以上または週間ランキング TOP20 に入った作品を記載。数値は公開日から 2019 年 2 月現在までの累計。

★はアニメ作品。

図表：フランスで過去10年に上映された日本映画の取扱い仏配給企業リスト

会社名	映画タイトル (製作年)
9e Dimension	エヴァンゲリオン新劇場版 (2007)
ARP Sélection	トウキョウソナタ (2008)
ASC Distribution	ブランカとギター弾き (2015)
Bac Films/La Rabbia	菊次郎の夏 (1999)
Carlotta Films	Rétrospective Akira Kurosawa partie 2 (2017) (黒澤明回顧展パート2) (2017)
	最後のユニコーン (1982)
	お早よう (1959)
	秋刀魚の味 (1962)
	砂の女 (1964)
	彼岸花 (1958)
	秋日和 (1960)
残菊物語 (1939)	
Condor Distribution	淵に立つ (2016)
Eurozoom	君の名は。 (2016)
	劇場版マジンガーZ / INFINITY (2017)
	劇場版 ソードアート・オンライン -オーディナル・スケール (2017)
	百日紅～Miss HOKUSAI～ (2015)
	クリーピー 偽りの隣人 (2016)
	BORUTO -NARUTO THE MOVIE- (2015)
	夜明け告げるルーのうた (2017)
	ひるね姫 ～知らないワタシの物語～ (2017)
	花とアリス殺人事件 (2015)
	ジョバンニの島 (2014)
	放課後ミッドナイトズ (2012)
	グスコープドリの伝記 (2012)
	ONE PIECE film Z ワンピース フィルムゼット (2012)
	おおかみこどもの雨と雪 (2012)
	カラフル (2010)
	20世紀少年〈第2章〉最後の希望 (2009)
	ONE PIECE film ワンピース フィルム STRONG WORLD ストロングワールド (2009)
	サマーウォーズ (2009)
	映画! たまごっち うちゅーいちハッピーな物語!? (2008)
	20世紀少年〈第1章〉終わりの始まり (2008)
ピアノの森 (2007)	
河童のクゥと夏休み (2007)	
さくらん (2007)	
時をかける少女 (2006)	
Films Sans Frontières	噂の女 (1954)
	雪夫人絵図 (1950)
	祇園囃子 (1953)
	お遊さま (1951)
	静かなる決闘 (1949)

	赤線地帯 (1956)
	楊貴妃 (1955)
	山椒大夫 (1954)
	近松物語 (1954)
Gaumont Distribution	バケモノの子 (2015)
Gebaka Films	こまねこのクリスマス～迷子になったプレゼント～ (2009)
	チベット犬物語～金色のドージェ～ (2012)
	チェブラーシカ (2010)
	よなよなペンギン (2009)
Haut et Court	あん (2015)
	2つ目の窓 (2014)
	殞の森 (2007)
KMBO	ONE PIECE film GOLD ワンピース フィルム ゴールド (2016)
Le Pacte	海よりもまだ深く (2016)
	海街 diary (2015)
	そして父になる (2013)
Le Pacte/La Rabbia	七人の侍 (1954)
Les Acacias	Rétrospective Mikio Naruse (成瀬巳喜男回顧展) (2017)
	乱 (1985)
	女が階段を上る時 (1960)
Les Bookmakers/La Rabbia	Takeshi Kitano, Chemins de Traverse [Rétrospective] (北野武特別展) (2017)
Les Films du Préau	ももへの手紙 (2012)
Mag Distribution	永い言い訳 (2016)
Metropolitan Filmexport	おくりびと (2008)
MK2	劇場版 NARUTO-ナルト-疾風伝 火の意志を継ぐ者 (2009)
Océan Films	キャプテンハーロック-SPACE PIRATE CAPTAIN HARLOCK- (2013)
Pretty Pictures	ノルウェイの森 (2010)
Pyramid Distribution	小さいうち (2014)
	歩いても 歩いても (2008)
Septième Factory	この世界の片隅に (2016)
Survivance	さようなら (2015)
Version Originale/Condor	岸辺の旅 (2015)
Walt Disney Studios (FR)	思い出のマーニー (2014)
	かぐや姫の物語 (2013)
	風立ちぬ (2013)
	コクリコ坂から (2011)
	借りぐらしのアリエッティ (2010)
	崖の上のポニョ (2008)
Wild Bunch Distribution	映画妖怪ウォッチ 誕生の秘密だニャン! (2014)
-	空気人形 (2009)

(出所 : OEA データベース LUMIERE)

(5) VoD 動向

2017年の有料VOD市場における売上は4億8510万ユーロに上り、前年比32.3%増加と大きく成長した。これは米国のプラットフォーム（Netflix、Amazonプライム）のフランス国内市場における急成長により、SVOD（定額制VOD）市場が大きく拡大（前年比89.5%増）したことに起因する。なお、2017年はSVOD市場が課金方式VOD市場を初めて超えた年となった。

課金式VOD市場は過去3年安定しており、2017年は前年比0.4%増の2億3,610万ユーロであった。そのうちレンタル式が68.7%を占め、約4万の作品（うち半数が映画）を提供している。また、レンタル式のほとんど（98.5%）がTVIPでの消費であった。一方、ダウンロード購入式は、前年比8.7%で徐々に拡大しつつある。

図表：フランスにおけるVOD市場の推移（単位：百万ユーロ）

	2013	2014	2015	2016	2017
課金方式	211.6	235.8	235.1	235.2	236.1
レンタル式	170.1	180.3	175	167.2	162.2
購入	41.5	55.5	60	68	73.9
定額制	28	29.2	82.5	131.4	249
合計	239.6	265	317.6	366.6	485.1

（出所：CNC、BILAN 2017）

図表：フランスにおける VOD 市場上位 10 プラットフォーム（消費者数ベース、単位：%）

		2013	2014	2015	2016	2017
1	Netflix	-	6.8	26.8	27.1	33
2	Orange	28.6	26.9	28	29	27.2
3	MyTF1VOD	24.8	24.5	27.4	29.9	25.7
4	Canal VOD	24.1	21.4	21.1	22.9	20.2
5	France-tv	-	6.7	17.4	18.3	16.6
6	Google Play	8.3	10.3	11.6	15.3	13.5
7	Arte	-	11.8	15.2	14.4	12.4
8	SFR Play	-	-	0.2	9.9	12.2
9	Canalplay (offre illimitée)	12.4	19.3	19.2	14.3	12
10	iTunes	15.7	15.6	15.6	15.3	11.8
11	Club Vidéo SFR	15.4	15.3	12.6	14.2	11.5
12	Cinéma(s) la demande	-	5.1	7.7	12.2	9.9
13	Amazon Prime Vidéo	-	-	-	0.6	8.2
14	Filmo TV	5.3	5.3	5.3	7.8	6.5
15	Films&documentaires.com	-	2.5	4.7	8	5.9
16	Fnac Play	-	-	-	7.4	5.9
17	Studio +	-	-	-	-	5.4
18	Vidéo Futur	4.8	5.7	4.9	6.4	5.4
19	Nolim	-	-	-	-	4.7
20	Rakuten TV	-	-	-	-	4.6
21	Cstream	-	-	-	-	4.5
22	ADN Anime Digital Network	-	1.9	4.3	5.4	4.5
23	Universciné	-	4.5	3.8	5.9	4.4
24	Iminéo	-	1.8	3.7	4.9	4
25	La Cinetek	-	-	-	-	4
26	Tenk	-	-	-	-	3.6
	その他	16.5	13.5	14	7.4	11.3

（出所：CNC、BILAN 2017）

注：参照方法（例）VOD サービス提供に対し料金を支払った消費者のうち、33%が Netflix での視聴を行っている。」

フランスを中心とする欧州の映画市場調査レポート

2019年2月作成

作成者 ジェトロ（日本貿易振興機構）デジタル貿易・新産業部新産業開発課
〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32
Tel. 03-3582-1671

Copyright(C) 2019 JETRO. All right reserved.