

2019 年度

タイにおける化粧品・パーソナルケア商品市場調査

2020 年 1 月

日本貿易振興機構(ジェトロ)

【免責事項】

本レポートで提供している情報は、ご利用される方の責任・判断においてご使用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

禁無断転載

本報告書の知的財産権および著作権はジェトロに帰属する。

目次

第1章 化粧品市場規模	
1. 化粧品市場規模推移	1
2. スキンケアカテゴリー別市場規模	2
3. メイク商品カテゴリー別市場規模	3
第2章 パーソナルケア商品市場規模	
1. バス・シャワー商品市場規模	4
2. ヘアケア商品市場規模	5
3. 男性用化粧品市場規模	6
第3章 化粧品・パーソナルケア商品の輸入規模	
1. 化粧品輸入規模推移	7
2. ヘアケア商品輸入規模推移	10
3. 口腔ケア商品輸入規模推移	13
4. 石鹸輸入規模推移	16
5. デオドラント商品輸入規模推移	19
第4章 参入ブランド	
1. プレミアムブランド化粧品(百貨店事例)	22
2. マスブランド化粧品(ドラッグストア事例)	32
3. 独立型店舗ブランド	44
4. 直販ブランド	49
第5章 輸入ブランドの流通構造	50
第6章 主な化粧品輸入企業	
1. 主要化粧品輸入企業リスト	52
2. 企業インタビュー	56

第7章 化粧品小売店概要

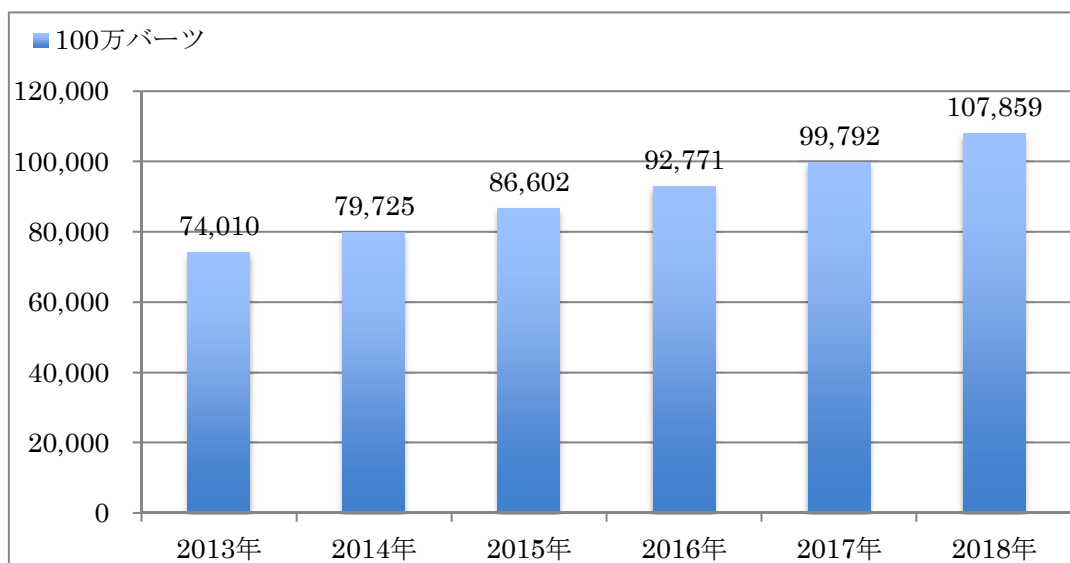
1. 百貨店	60
2. 化粧品専門店.....	60
3. ドラッグストア	62

第1章 化粧品市場規模

1. 化粧品市場規模推移

タイの化粧品市場規模は2013年の740億1,000万バーツから、2018年の1,078億5,900万バーツへ45.7%拡大している(図表1-1)。年平均成長率(CAGR)は7.8%である。前回調査¹で2009年の市場規模を529億バーツと報告しており、2018年までの10年間で見た場合、市場規模は2倍以上に拡大したことが見て取れる。この間、タイの1人あたりの名目GDPは4,208ドル²から6,992ドル³とへ59.0%増加しており、堅調な経済成長が化粧品市場拡大をも後押ししたと言えよう。2013年末にはフランスの化粧品専門店SEPHORA⁴がタイに進出し、2019年までに全国12店舗まで拡大。時期を同じくして、地場系化粧品専門店のEVEANDBOY⁵が店舗数を12まで伸ばし、化粧品専門ECサイトKONVYも人気サイトのひとつとなった。また、2018年には日系のアットコスメストア⁶もタイ進出を果たしている。

図表1-1 タイの化粧品市場規模推移(2013年~2018年)



(出所) Euromonitor を基に、スキンケアとメイクアップ (Colour Cosmetics) を合算。
(注) メイクアップにはベースメイクが含まれる。

¹ 「平成 25 年度 タイにおける化粧品・パーソナルケア商品市場調査」(ジェトロ)

² 2009 年、IMF “International Financial Statistics”

³ 2018 年、IMF “International Financial Statistics”

⁴ フランスの LVMH モエ・ヘネシー・レイ・ヴィトン傘下の化粧品専門店。 <https://www.sephora.co.th/>

⁵ <https://www.eveandboy.com/>

⁶ <https://www.facebook.com/atcosmeTH/>

2. スキンケアカテゴリー別市場規模

タイのスキンケア市場規模は2013年の566億800万パーツから、2018年には約823億3,000万パーツへ45.4%拡大している(図表1-2)。2018年の化粧品市場全体に占めるスキンケアの割合は76.3%。年平均成長率(CAGR)は7.8%で、化粧品全体の成長率と同等である。スキンケアに占めるフェイスクアの割合は85.4%、ボディークアは11.6%、ハンドケアは1.1%である。特にアンチエイジング商品の割合が高く、スキンケア全体の約47.3%を占める。CAGRが高いのは、フェイスマスク(26.5%)とニキビケア(18.4%)である。アンチエイジングのCAGRは8.8%で、その内訳はプレミアム価格帯が6.3%、マス価格帯が9.5%のCAGRを示している。タイ化粧品製造業者協会のゲートマニー・ルートギチャー会長⁷⁾は、タイの化粧品トレンドについて、「自然、肌に優しい、アンチエイジング、保湿がキーワードとなっており、特に美白は最も訴求力のあるテーマ⁸⁾と述べている。

図表1-2 タイのスキンケア市場規模推移(2013年~2018年)

(単位:100万パーツ、%)

分類	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	CAGR
ボディ	7,581	8,026	8,532	8,786	9,125	9,513	4.6
フェイス	47,116	51,028	55,904	60,111	64,819	70,315	8.3
ニキビケア	139	168	204	236	278	324	18.4
フェイスマスク	878	1,095	1,432	1,849	2,305	2,847	26.5
クレンジング	10,577	11,236	11,949	12,549	13,266	14,216	6.1
保湿	5,628	6,030	6,454	6,789	7,182	7,684	8.4
リップケア	587	615	649	682	713	749	5.0
アンチエイジング	25,492	27,750	30,713	33,174	35,936	38,920	8.8
化粧水	3,814	4,134	4,504	4,833	5,139	5,575	7.9
ハンド	764	777	792	814	847	880	2.9
合計	56,608	61,050	66,529	71,110	76,302	82,330	7.8

(出所)Euromonitorを基に作成。

⁷⁾ Mrs.Ketmanee Lertkitcha, The Thai Cosmetic Manufacturers Association

⁸⁾ タイ経済紙「クルンテープトゥラキット」(2019年5月22日付)

3. メイク商品カテゴリー別市場規模

タイのメイク商品市場規模は 2013 年の 174 億 300 万パーツから、2018 年には 255 億 2,900 万パーツへ 46.7%拡大している(図表1-3)。メイク商品に占めるフェイスメイクの比率は 55.2%と半数を占めており、次いでリップが 25.2%、アイメイクが 16.2%となっている。メイク商品の年平均成長率(CAGR)は 8.0%で、化粧品全体よりも若干高い成長率である。フェイスメイクの CAGR は 8.6%とメイク商品全体よりも高く、中でも BB/CC クリームは市場規模こそ小さいものの、CAGR は 30.6%と急速に伸びている。尚、2018 年の化粧品市場全体に占めるメイク商品の割合は 23.7%である。

図表1-3 タイのメイク商品市場規模推移(2013年～2018年)

(単位:100万パーツ、%)

分類	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	CAGR
アイメイク	2,806	3,016	3,250	3,519	3,817	4,146	8.1
アイライナー/ペンシル	410	445	484	529	574	619	8.6
アイシャドウ	1,593	1,713	1,846	1,998	2,168	2,363	8.2
マスカラ	738	790	847	913	986	1,061	7.5
フェイスメイク	9,330	10,064	10,867	11,773	12,835	14,086	8.6
BB/CC クリーム	44	64	79	99	128	168	30.6
チーク	411	434	459	486	519	554	6.1
ファンデーション/コンシーラー	4,866	5,231	5,633	6,084	6,619	7,242	8.3
パウダー	3,446	3,756	4,105	4,499	4,949	5,484	9.7
リップ	4,581	4,877	5,208	5,585	6,014	6,429	7.0
リップグロス	1,581	1,668	1,765	1,876	2,004	2,133	6.2
リップライナー/ペンシル	303	313	325	337	349	360	3.5
リップスティック	2,637	2,834	3,055	3,306	3,594	3,865	8.0
ネイル	316	323	329	337	342	348	1.9
メイクセット	371	395	418	448	482	521	7.1
合計	17,403	18,675	20,073	21,661	23,490	25,529	8.0

(出所)Euromonitor を基に作成。

第2章 パーソナルケア商品市場規模

1. バス・シャワー商品市場規模

タイのバス・シャワー商品市場規模は2013年の160億9,000万パーツから、2018年には215億4,800万パーツへ33.9%拡大しており、年平均成長率(CAGR)は6.0%である(図表2-1)。2018年のバス・シャワー製品全体に占める割合は、固形石鹸が24.7%、ボディークリーム及びシャワージェルが32.9%となり、2013年の固形石鹸28.7%、ボディークリーム及びシャワージェル27.2%から逆転している。ボディークリーム及びシャワージェルのCAGRは10.2%と高水準であり、固形石鹸の2.9%を大きく上回っている。

タイの特徴として、固形石鹸よりもタルカムパウダー⁹の規模が大きいことが挙げられよう。2018年では、バス・シャワー商品の27.5%を占めている。日本では主に乳児・幼児に使用するが、年中高温多湿のタイでは、男女を問わず成人でも使用することが多く、メントールを配合した清涼感ある商品の人気も高い。

図表2-1 タイのバス・シャワー商品市場規模推移(2013年～2018年)

(単位: 100万パーツ、%)

分類	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	CAGR
固形ソープ	4,613	4,728	4,880	4,997	5,147	5,316	2.9
ボディークリーム／ シャワージェル	4,373	4,942	5,634	6,118	6,596	7,095	10.2
女性用衛生ソープ	735	808	893	984	1,081	1,191	10.1
液体ソープ	1,294	1,398	1,515	1,638	1,777	1,956	8.6
入浴剤	69	71	73	66	61	69	0.0
タルカムパウダー	5,006	5,206	5,404	5,593	5,767	5,920	3.4
合計	16,090	17,153	18,399	19,396	20,427	21,548	6.0

(出所) Euromonitor を基に作成。

⁹ 主としてあせもやただれ防止に皮膚に塗布する粉末。ベビーパウダーとも呼ぶ。

2. ヘアケア商品市場規模

タイのヘアケア商品市場規模は 2013 年の 239 億 8,300 万パーツから、2018 年には 311 億 7,300 万パーツへ 30.0% 拡大しており、年平均成長率 (CAGR) は 5.4% である (図表 2-2)。2018 年を見ると、シャンプーが 141 億 7,700 万パーツと全体の 45.5% を占めている。コンディショナー及びトリートメントは 60 億 1,600 万パーツで、シャンプーの半分以下の水準である。全体の 12.1% を占めるヘアカラーは、CAGR が 7.7% で、ヘアケア商品では最も成長したカテゴリーとなっている。また、ヘアサロンで使用される業務用商品は 17.2% を占めている。育毛剤は 7,300 万パーツと小さい規模であるが、2019 年に発売した「J HAIR SERUM」¹⁰ は、自身も薄毛に悩んでいた有名俳優¹¹ をプレゼンター起用したことで、育毛剤としては空前のヒット商品となった。

図表 2-2 タイのヘアケア商品市場規模推移 (2013 年～2018 年)

(単位: 100 万パーツ、%)

分類	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	CAGR
シャンプー	11,026	11,779	12,642	13,065	13,529	14,177	5.2
コンディショナー／ トリートメント	4,888	5,171	5,497	5,662	5,815	6,016	4.2
ヘアカラー	2,599	2,781	3,003	3,232	3,468	3,763	7.7
パーマ液	354	361	368	371	373	378	1.3
業務用	3,905	4,100	4,346	4,629	4,967	5,369	6.6
整髪料	1,160	1,195	1,234	1,277	1,332	1,399	3.8
育毛剤	52	56	60	64	68	73	6.9
合計	23,983	25,442	27,150	28,299	29,550	31,173	5.4

(出所) Euromonitor を基に作成。

¹⁰ <https://www.jhairserum.com/>

¹¹ Mr. Johnny Anfone

3. 男性用化粧品市場規模

タイの男性用化粧品市場規模は 2013 年の 109 億 9,200 万バーツから、2018 年には 148 億 7,400 万バーツへ 35.3% 拡大しており、年平均成長率 (CAGR) は 6.2% である (図表 2-3)。中でもスキンケア (34.9%) へアケア (23.8%) が大きなウェイトを占めている。

2000 年以降、美容や健康への意識が高い若い世代を中心に、スキンケア、シェービング、デオドラントなどの男性用化粧品の市場が拡大してきた。「ニベア」や「ロレアル」といったグローバルブランドの男性用スキンケア商品が、コンビニエンスストアやドラッグストアに並び、中には専用コーナーを設けている売り場もある。最近ではスキンケアにとどまらず、男性用メイクアップ商品も市場に投入されている。セブン-イレブンでは「CathyDoll」¹²や「ニベア」¹³の商品が店頭に並び、スキンケア商品だけでなく、アイメイクや BB クリームも人気を得ている。また、タイの老舗化粧品ブランドの「Cute Press」では、スキンケアやベースメイク商品の広告に男性アイドルを起用し、トーンアップ UV やナイトマスクを男性向けにも訴求している。

図表 2-3 タイの男性用化粧品市場規模推移 (2013 年～2018 年)

(単位: 100 万バーツ、%)

分類	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	CAGR
シェービング	1,805	1,898	2,005	2,037	2,090	2,161	3.7
バス・シャワー	337	404	477	539	604	679	15.1
デオドラント	1,654	1,699	1,750	1,767	1,763	1,779	1.5
ヘアケア	2,276	2,480	2,721	2,979	3,248	3,534	9.2
スキンケア	3,710	4,037	4,415	4,550	4,754	5,187	6.9
フレグランス	1,210	1,269	1,327	1,384	1,447	1,535	4.9
合計	10,992	11,787	12,695	13,257	13,906	14,874	6.2

(出所) Euromonitor を基に作成。

¹² <http://www.cathydolls.com/>

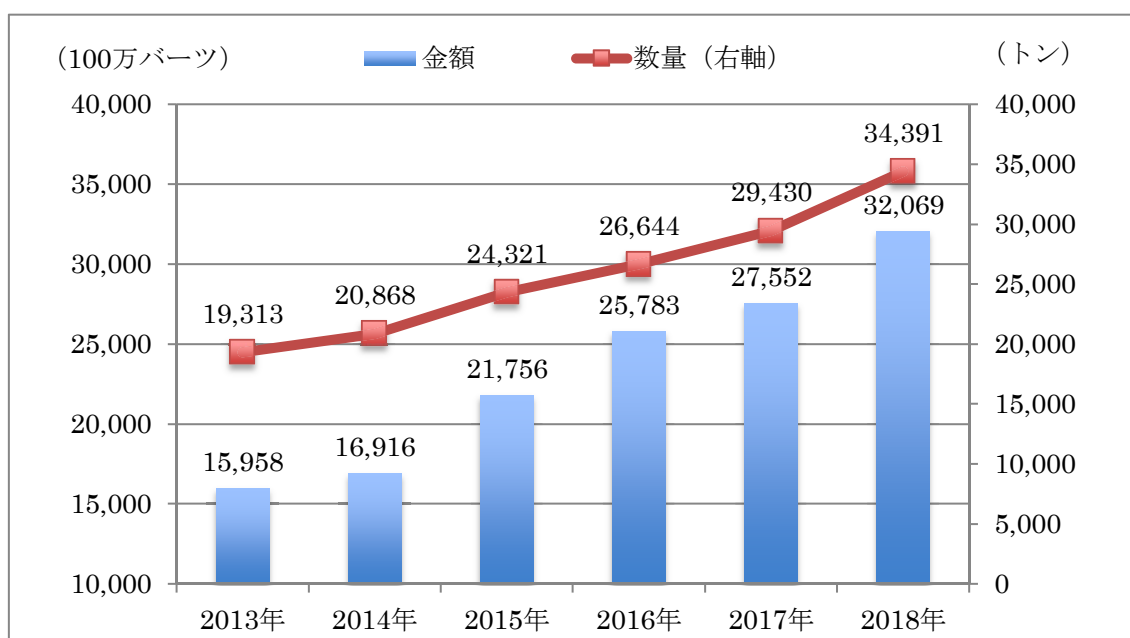
¹³ <https://www.nivea.co.th/products/men/men>

第3章 化粧品・パーソナルケア商品の輸入規模

1. 化粧品輸入規模推移

タイの化粧品¹⁴輸入額は、2013年の159億5,800万バーツから2018年には320億6,900万バーツへ、5年ではほぼ2倍に拡大している(図表3-1)。前年比28.6増%と大幅な増加を見せた2015年を境に大きく成長しており、5年間の年平均成長率(CAGR)は15.0%である。輸入数量は2013年の1万9,300トンから、2018年の3万4,400トンへ、78.1%増加した。1キロあたりの単価は、2013年の826バーツから、2018年の932バーツへ12.8%増加した。

図表3-1 タイの化粧品輸入規模推移(2013年~2018年)



(出所)タイ財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY (注)HSコード3304の数値。美容用、メイクアップ用、皮膚の手入れ用の調製品、日焼け止め用、日焼け用の調製品、マニキュア用、ペディキュア用の調製品が対象。

2018年、2014年、2010年の輸入先上位10ヶ国を、図表3-2から図表3-4に示した。この上位10ヶ国が約90%のシェアを占めている。米国、フランス、日本は2008年から¹⁵上位3ヶ国を独占してきたが、2018年には中国が3位に入っている。日本からの輸入は2010年の14億6,800万バーツ(855トン)から、2018年には46億4,200万バーツ(約3,866トン)

¹⁴ HSコード3304の製品を対象とした。

¹⁵ 「平成25年度 タイにおける化粧品・パーソナルケア商品市場調査」(ジェトロ)において2008年と2012年の統計を示している。

となり、金額では3倍、数量では4.5倍に増加した。日本の1キロあたりの金額は1,717パーツ(2010年)、1,544パーツ(2014年)、1,201パーツ(2018年)と、年々低価格化が進んでおり、金額ベースでのシェアは16.5%から14.5%へ微減している。中国は金額で日本に拮抗しており、数量では日本の2倍にまで拡大した。同じく韓国製品の増加も著しく、数量では日本と同程度となり、金額ベースのシェアは6.0%から11.1%へほぼ倍増している。

図表3-2 タイの化粧品輸入先上位国(2018年)

順位	国	金額(パーツ)	シェア(%)	数量(kg)	パーツ/kg
1	フランス	5,844,503,490	18.2	2,502,657	2,335
2	日本	4,642,251,979	14.5	3,866,108	1,201
3	中国	4,629,757,972	14.4	7,424,489	624
4	韓国	3,555,769,482	11.1	3,634,615	978
5	米国	3,502,104,644	10.9	2,003,186	1,748
6	シンガポール	2,156,541,917	6.7	1,529,405	1,410
7	インドネシア	1,666,652,456	5.2	6,888,048	242
8	英国	1,652,128,336	5.2	1,098,165	1,504
9	イタリア	647,719,913	2.0	211,596	3,061
10	ドイツ	554,291,300	1.7	1,012,399	548
10ヶ国合計		28,851,721,489	90.0	30,170,668	956
世界合計		32,068,561,129	100.0	34,390,889	932

(出所)財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY

(注)HSコード3304の数値。美容用、メイクアップ用、皮膚の手入れ用の調製品、日焼け止め用、日焼け用の調製品、マニキュア用、ペディキュア用の調製品が対象。

図表3-3 タイの化粧品輸入先上位国(2014年)

順位	国	金額(パーツ)	シェア(%)	数量(kg)	パーツ/kg
1	フランス	3,181,456,994	90.0	1,347,781	2,361
2	米国	2,951,367,225	100.0	1,568,927	1,881
3	日本	2,225,417,267	90.0	1,441,680	1,544
4	インドネシア	1,603,505,138	100.0	6,789,476	236
5	中国	1,553,020,449	90.0	3,186,681	487
6	韓国	1,405,876,003	100.0	1,545,484	910
7	英国	1,044,574,170	90.0	766,107	1,363

順位	国	金額(パーツ)	シェア(%)	数量(kg)	パーツ/kg
8	ドイツ	810,540,264	100.0	889,728	911
9	イタリア	346,509,081	90.0	183,539	1,888
10	カナダ	268,586,682	100.0	110,161	2,438
10ヶ国合計		15,390,853,273	91.0	17,829,564	863
世界合計		16,915,956,602	100.0	20,867,675	811

(出所)財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
(注)HSコード 3304の数値。美容用、メイクアップ用、皮膚の手入れ用の調製品、日焼け止め用、日焼け用の調製品、マニキュア用、ペディキュア用の調製品が対象。

図表3-4 タイの化粧品輸入先上位国(2010年)

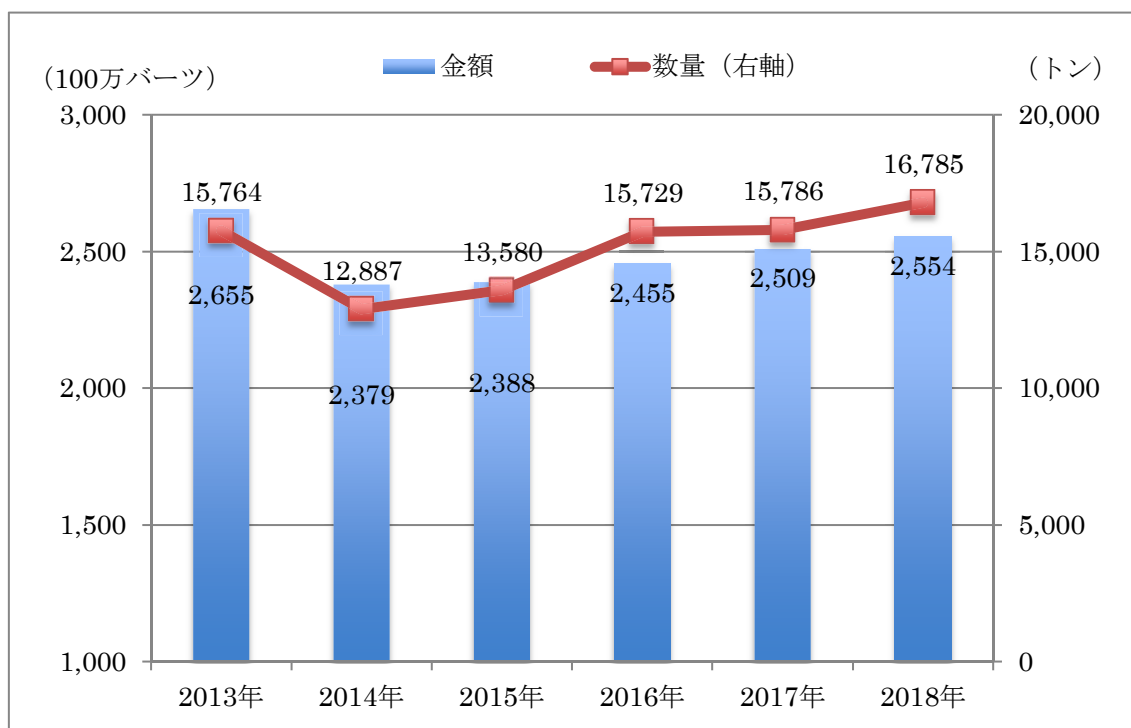
順位	国	金額(パーツ)	シェア(%)	数量(kg)	パーツ/kg
1	米国	2,164,893,400	24.3	1,432,153	1,512
2	日本	1,467,662,154	16.5	854,938	1,717
3	フランス	1,256,685,966	14.1	695,990	1,806
4	インドネシア	865,815,894	9.7	3,552,980	244
5	韓国	532,320,110	6.0	676,868	786
6	英国	500,804,610	5.6	578,559	866
7	ドイツ	354,860,956	4.0	419,736	845
8	中国	344,123,396	3.9	651,951	528
9	マレーシア	244,933,415	2.7	1,421,795	172
10	カナダ	189,459,232	2.1	156,742	1,209
10ヶ国合計		7,921,559,133	88.8	10,441,712	759
世界合計		8,919,427,241	100.0	11,560,557	772

(出所)財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
(注)HSコード 3304の数値。美容用、メイクアップ用、皮膚の手入れ用の調製品、日焼け止め用、日焼け用の調製品、マニキュア用、ペディキュア用の調製品が対象。

2. ヘアケア商品輸入規模推移

タイのヘアケア商品¹⁶輸入額は、2013年に26億5,500万バーツであったが、翌2014年に前年比10.4%減の23億7,900万バーツにまで落ち込んだ(図表3-5)。2015年以降徐々に回復し、2018年に25億5,400万バーツとなった。

図表3-5 タイのヘアケア商品輸入規模推移(2013年~2018年)



(出所)タイ財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
(注)HSコード3305の数値。頭髮用の調製品(シャンプー、パーマ液、ヘアカラーなど)が対象。

2018年、2014年、2010年の輸入先上位10ヶ国を、図表3-6から図表3-8に示した。この上位10ヶ国が約90%のシェアを占めている。上位5ヶ国のシェアは70%超である。日本からの輸入は2010年から数量ベースで89.5%増加したが、金額の伸びは33.9%にとどまった。1キロあたりの価格は、2010年の250バーツから2018年の177バーツへ約3割低下し、シェアも若干下がっている。化粧品で高いシェアを誇るフランスからのヘアケア商品の輸入は少ない。2014年まで10位圏に入っていなかった韓国が、2018年には6位に入っている。1キロあたりの価格は米国に次いで332バーツである。

¹⁶ HSコード「3305」の製品を対象とした。

図表3-6 タイのヘアケア商品輸入先上位国(2018年)

順位	国	金額(パーツ)	シェア(%)	数量(kg)	パーツ/kg
1	中国	653,100,225	25.6	5,285,404	124
2	インドネシア	404,367,745	15.8	3,873,680	104
3	日本	376,558,292	14.7	2,132,109	177
4	米国	265,076,044	10.4	706,827	375
5	ドイツ	166,143,605	6.5	1,652,583	101
6	韓国	111,950,198	4.4	337,433	332
7	フランス	88,822,751	3.5	397,418	223
8	イタリア	83,570,066	3.3	293,844	284
9	マレーシア	79,218,274	3.1	858,456	92
10	ベトナム	55,124,793	2.2	202,703	272
10ヶ国合計		2,283,931,993	89.4	15,740,457	145
世界合計		2,554,128,458	100.0	16,784,581	152

(出所)タイ財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
 (注)HSコード3305の数値。頭髮用の調製品(シャンプー、パーマ液、ヘアカラーなど)が対象。

図表3-7 タイのヘアケア商品輸入先上位国(2014年)

順位	国	金額(パーツ)	シェア(%)	数量(kg)	パーツ/kg
1	中国	454,277,078	19.1	3,271,903	139
2	インドネシア	376,128,418	15.8	2,801,672	134
3	日本	363,418,869	15.3	1,809,972	201
4	ドイツ	358,694,968	15.1	1,381,289	260
5	米国	268,542,791	11.3	782,235	343
6	マレーシア	95,601,192	4.0	973,698	98
7	スペイン	74,203,631	3.1	306,585	242
8	イタリア	50,999,934	2.1	147,907	345
9	フランス	48,929,975	2.1	80,755	606
10	ベトナム	47,026,256	2.0	514,125	91
10ヶ国合計		2,137,823,112	89.9	12,070,141	177
世界合計		2,379,229,456	100.0	12,887,205	185

(出所)タイ財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
 (注)HSコード3305の数値。頭髮用の調製品(シャンプー、パーマ液、ヘアカラーなど)が対象。

図表3-8 タイのヘアケア商品輸入先上位国(2010年)

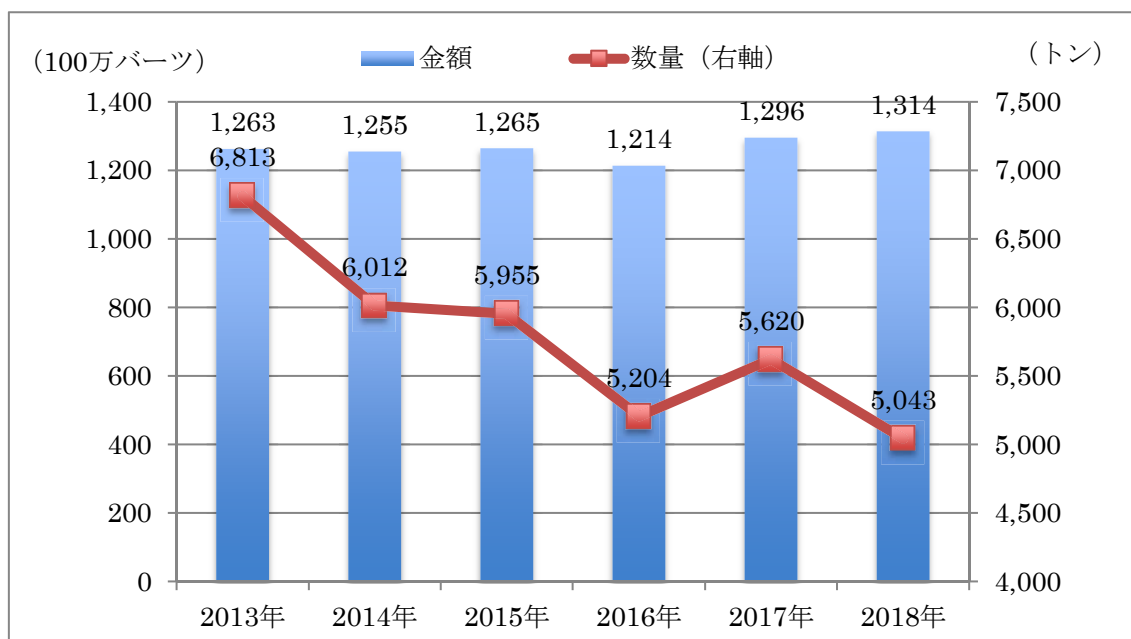
順位	国	金額(パーツ)	シェア(%)	数量(kg)	パーツ/kg
1	インドネシア	340,592,935	20.9	3,187,028	107
2	日本	281,122,533	17.2	1,125,359	250
3	米国	195,584,215	12.0	599,109	326
4	中国	159,129,150	9.7	954,062	167
5	マレーシア	157,105,231	9.6	1,096,167	143
6	ドイツ	123,545,931	7.6	445,259	277
7	スペイン	114,969,674	7.0	402,594	286
8	フランス	45,071,182	2.8	93,495	482
9	英国	39,818,709	2.4	110,578	360
10	タイ	35,528,691	2.2	144,871	245
10ヶ国合計		1,492,468,251	91.4	8,158,522	183
世界合計		1,632,969,414	100.0	8,938,776	183

(出所)タイ財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
(注)HSコード3305の数値。頭髮用の調製品(シャンプー、パーマ液、ヘアカラーなど)が対象。

3. 口腔ケア商品輸入規模推移

タイの口腔ケア商品¹⁷輸入額は、2013年の12億6,300万パーツから、2018年の13億1,400万パーツへ、4.0%の微増となっている(図表3-9)。この間、数量は2013年の約6,800トンから2018年の約5,000トンへ、26.0%減少した。

図表3-9 タイの口腔ケア商品輸入規模推移(2013年~2018年)



(出所)タイ財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
 (注)HSコード3306の数値。口腔衛生用の調製品(義歯定着用のペースト及び粉を含む。)及び小売用の包装にした歯間清掃用の糸(デンタルフロス)が対象。

2018年、2014年、2010年の輸入先上位10ヶ国を、図表3-10から図表3-12に示した。この上位10ヶ国が約98%を占めている。上位5ヶ国のシェアは85%超である。1キロあたりの価格は、2010年世界平均110パーツから、2018年の261パーツへ2倍以上の上昇となっている。

¹⁷ HSコード3306の製品を対象とした。

図表3-10 タイの口腔ケア商品輸入先上位国・地域(2018年)

順位	国・地域	金額(パーツ)	シェア(%)	数量(kg)	パーツ/kg
1	中国	517,294,987	39.4	2,714,825	191
2	アイルランド	219,082,378	16.7	124,455	1,760
3	マレーシア	182,735,727	13.9	810,891	225
4	米国	161,522,824	12.3	200,361	806
5	ベトナム	56,227,344	4.3	507,769	111
6	台湾	50,019,599	3.8	228,498	219
7	日本	30,154,817	2.3	88,268	342
8	インド	20,095,091	1.5	159,450	126
9	韓国	19,928,164	1.5	88,195	226
10	英国	18,213,885	1.4	66,479	274
10ヶ国合計		1,275,274,816	97.1	4,989,191	256
世界合計		1,314,015,502	100.0	5,042,581	261

(出所)タイ財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
 (注)HSコード3306の数値。口腔衛生用調製品、義歯定着用ペースト、歯間清掃用糸、デンタルフロスが対象。

図表3-11 タイの口腔ケア商品輸入先上位国・地域(2014年)

順位	国・地域	金額(パーツ)	シェア(%)	数量(kg)	パーツ/kg
1	米国	374,500,075	29.8	965,152	388
2	中国	292,601,953	23.3	1,993,099	147
3	マレーシア	213,918,232	17.0	1,249,663	171
4	ベトナム	155,808,770	12.4	1,365,858	114
5	アイルランド	92,044,352	7.3	84,359	1,091
6	英国	52,323,058	4.2	120,273	435
7	台湾	20,171,053	1.6	80,618	250
8	ドイツ	10,469,742	0.8	2,238	4,678
9	日本	9,481,794	0.8	20,817	455
10	韓国	9,403,559	0.7	29,340	321
10ヶ国合計		1,230,722,588	98.1	5,911,417	208
世界合計		1,255,032,122	100.0	6,012,316	209

(出所)タイ財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
 (注)HSコード3306の数値。口腔衛生用調製品、義歯定着用ペースト、歯間清掃用糸、デンタルフロスが対象。

図表3-12 タイの口腔ケア商品輸入先上位国・地域(2010年)

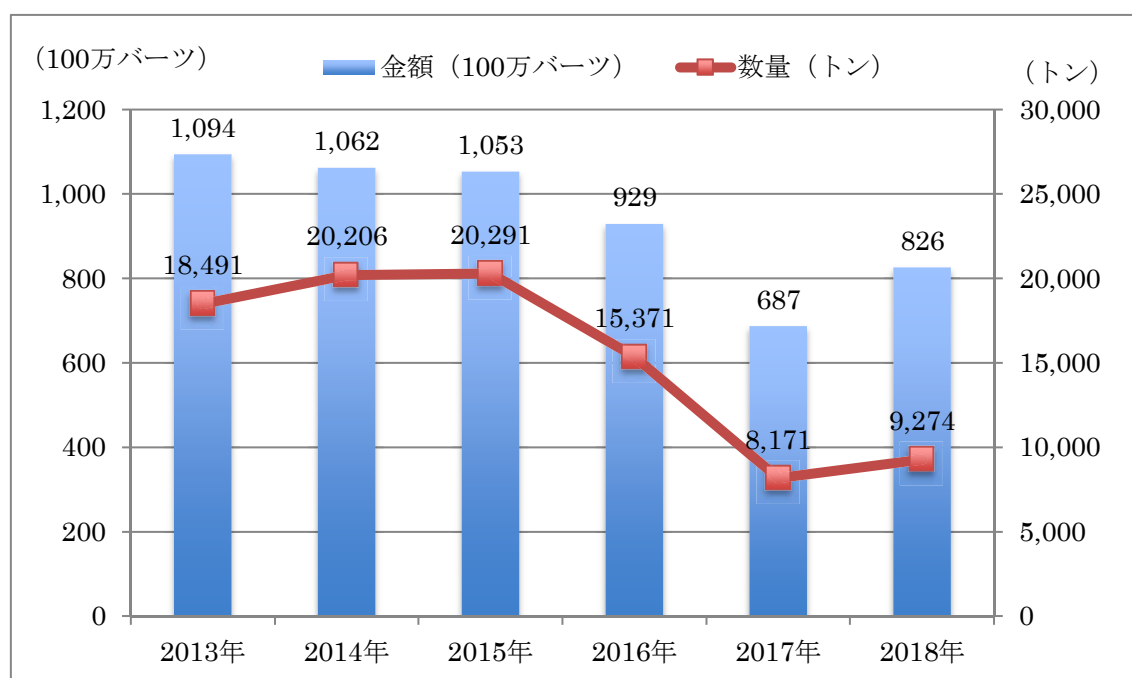
順位	国・地域	金額(バーツ)	シェア(%)	数量(kg)	バーツ/kg
1	ベトナム	326,787,500	30.5	2,749,827	119
2	米国	311,393,954	29.1	891,533	349
3	マレーシア	191,915,484	17.9	4,906,052	39
4	ブラジル	73,446,015	6.9	277,791	264
5	中国	55,622,691	5.2	582,876	95
6	アイルランド	51,029,514	4.8	39,572	1,290
7	オーストラリア	16,597,378	1.6	44,682	371
8	韓国	9,779,134	0.9	36,797	266
9	台湾	9,718,983	0.9	47,735	204
10	コロンビア	6,795,234	0.6	82,515	82
10ヶ国合計		1,053,085,887	98.4	9,659,380	109
世界合計		1,069,872,891	100.0	9,699,612	110

(出所)タイ財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
(注)HSコード3306の数値。口腔衛生用調製品、義歯定着用ペースト、歯間清掃用糸、デンタルフロスが対象。

4. 石鹼輸入規模推移

タイの石鹼¹⁸の輸入額は、2013年の10億9,400万バーツから年々減少し、2017年には6億8,700万バーツまで落ち込みを見せた。2018年には8億2,600万バーツまで回復している(図表3-13)。

図表3-13 タイの石鹼輸入規模推移(2013年～2018年)



(出所)タイ財務省関税局 (Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
 (注)HSコード 34011140、34011150、34011160、34011190 の合計値。入浴用石鹼(Bath Soap)などが対象。

2018年、2014年、2010年の輸入先上位10ヶ国を、図表3-14から図表3-16に示した。2014年、2018年は、上位10ヶ国で約98%のシェア、上位3ヶ国では約90%のシェアを占めている。日本のシェアは2%前後と、この分野でのプレゼンスは低い。

¹⁸ HSコード 34011140、34011150、34011160、34011190 を対象とした。

図表3-14 タイの石鹼輸入先上位国・地域(2018年)

順位	国・地域	金額(バーツ)	シェア(%)	数量(kg)	バーツ/kg
1	インドネシア	275,864,535	33.4	4,203,841	66
2	マレーシア	187,956,632	22.8	2,417,358	78
3	米国	110,680,415	13.4	388,381	285
4	中国	99,810,378	12.1	863,717	116
5	フィリピン	65,990,182	8.0	896,886	74
6	日本	20,192,101	2.4	56,167	360
7	英国	17,143,981	2.1	62,701	273
8	韓国	11,471,964	1.4	56,199	204
9	台湾	8,792,226	1.1	137,744	64
10	ドイツ	5,275,482	0.6	52,609	100
10ヶ国合計		803,177,896	97.3	9,135,603	88
世界合計		825,713,297	100.0	9,273,542	89

(出所)タイ財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
 (注)HSコード 34011140、34011150、34011160、34011190 の合計値。入浴用石鹼(Bath Soap)などが対象。

図表3-15 タイの石鹼輸入先上位国(2014年)

順位	国	金額(バーツ)	シェア(%)	数量(kg)	バーツ/kg
1	インドネシア	599,001,608	56.4	16,075,907	37
2	フィリピン	127,927,322	12.0	1,606,974	80
3	米国	103,563,753	9.7	349,827	296
4	マレーシア	92,347,032	8.7	1,414,826	65
5	英国	23,448,033	2.2	138,469	169
6	中国	23,246,776	2.2	194,160	120
7	韓国	19,981,284	1.9	99,464	201
8	日本	19,880,683	1.9	101,531	196
9	シンガポール	18,658,820	1.8	94,379	198
10	スウェーデン	13,506,479	1.3	22,198	608
10ヶ国合計		1,041,561,790	98.0	20,097,735	52
世界合計		1,062,365,003	100.0	20,206,092	53

(出所)タイ財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
 (注)HSコード 34011140、34011150、34011160、34011190 の合計値。入浴用石鹼(Bath Soap)などが対象。

図表3-16 タイの石鹼輸入先上位国(2010年)

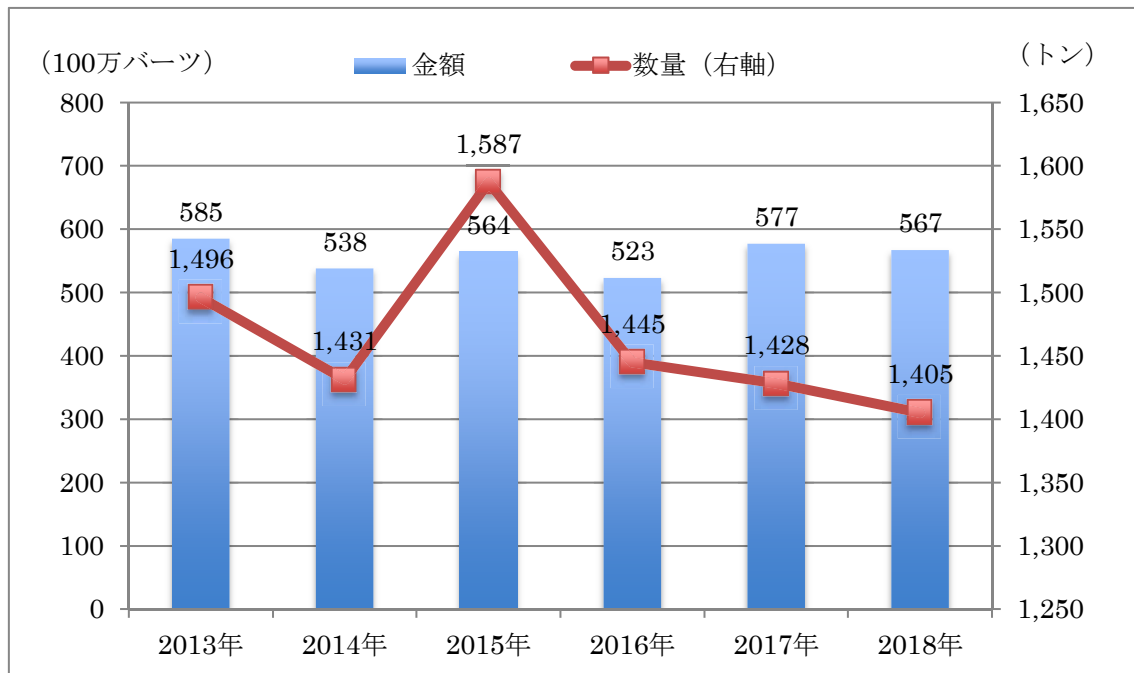
順位	国	金額(バーツ)	シェア(%)	数量(kg)	バーツ/kg
1	フィリピン	180,075,778	21.8	2,036,548	88
2	マレーシア	113,208,505	13.7	1,906,014	59
3	米国	112,672,897	13.6	413,777	272
4	インドネシア	99,823,539	12.1	1,993,664	50
5	シンガポール	24,928,338	3.0	11,592	2,150
6	英国	17,989,440	2.2	106,586	169
7	ドイツ	15,793,426	1.9	63,993	247
8	中国	13,287,553	1.6	178,636	74
9	日本	12,042,559	1.5	40,579	297
10	インド	5,564,815	0.7	74,690	75
10ヶ国合計		595,386,850	72.1	6,826,079	87
世界合計		825,713,297	100.0	9,273,542	89

(出所)タイ財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
 (注)HSコード 34011140、34011150、34011160、34011190 の合計値。入浴用石鹼(Bath Soap)などが対象。

5. デオドラント商品輸入規模推移

タイのデオドラント商品¹⁹輸入額は、2013年の約5億8,500万パーツから2018年には約5億6,700万パーツへ微減している(図表3-17)。2015年に数量が一時的に増加したものの、金額ベースではこの6年間大きな増減はなかった。

図表3-17 タイのデオドラント商品輸入規模推移(2013年～2018年)



(出所)タイ財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
(注)HSコード33072000の数値。身体用防臭剤及び汗止め(Personal deodorants and antiperspirants)が対象。

2018年、2014年、2010年の輸入先上位10ヶ国を、図表3-18から図表3-20に示した。この上位10ヶ国が95%超のシェアを占めており、フィリピン、オーストラリア、米国の上位3ヶ国が、70%以上のシェアを持っている。

¹⁹ HSコード「33072000」の製品を対象とした。

図表3-18 タイのデオドラント商品輸入先上位国(2018年)

順位	国	金額(バーツ)	シェア(%)	数量(kg)	パーツ/kg
1	オーストラリア	162,026,640	28.6	465,666	348
2	フィリピン	155,021,673	27.4	345,603	449
3	米国	92,528,680	16.3	203,356	455
4	チリ	42,088,462	7.4	63,633	661
5	インド	31,200,693	5.5	82,037	380
6	ドイツ	19,362,224	3.4	87,049	222
7	スペイン	13,018,571	2.3	40,702	320
8	フランス	12,369,412	2.2	11,362	1,089
9	ポルトガル	7,904,379	1.4	30,720	257
10	日本	6,805,469	1.2	11,134	611
10ヶ国合計		542,326,203	95.7	1,341,262	404
世界合計		566,770,718	100.0	1,405,406	403

(出所)タイ財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
 (注)HSコード33072000の数値。身体用防臭剤及び汗止め(Personal deodorants and antiperspirants)が対象。

図表3-19 タイのデオドラント商品輸入先上位国((2014年)

順位	国	金額(バーツ)	シェア(%)	数量(kg)	パーツ/kg
1	フィリピン	148,305,433	27.6	454,128	327
2	米国	134,832,309	25.1	278,275	485
3	オーストラリア	127,000,734	23.6	351,242	362
4	英国	35,870,731	6.7	114,092	314
5	ドイツ	25,436,555	4.7	54,745	465
6	スペイン	22,353,212	4.2	73,533	304
7	ポーランド	15,988,424	3.0	56,432	283
8	フランス	11,061,846	2.1	5,980	1,850
9	イタリア	5,648,648	1.0	8,048	702
10	モナコ	3,097,617	0.6	2,147	1,443
10ヶ国合計		529,595,509	98.4	1,398,622	379
世界合計		537,988,129	100.0	1,430,530	376

(出所)タイ財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
 (注)HSコード33072000の数値。身体用防臭剤及び汗止め(Personal deodorants and antiperspirants)が対象。

図表3-20 タイのデオドラント商品輸入先上位国(2010年)

順位	国	金額(バーツ)	シェア(%)	数量(kg)	バーツ/kg
1	フィリピン	224,499,346	43.9	458,548	490
2	米国	103,037,226	20.2	243,248	424
3	オーストラリア	79,735,817	15.6	176,596	452
4	ドイツ	21,226,506	4.2	36,767	577
5	日本	19,041,216	3.7	35,585	535
6	英国	16,626,111	3.3	53,710	310
7	フランス	12,119,385	2.4	11,743	1,032
8	スペイン	11,102,823	2.2	45,960	242
9	インドネシア	5,325,558	1.0	32,524	164
10	ポーランド	3,854,689	0.8	14,920	258
10ヶ国合計		496,568,677	97.2	1,109,601	448
世界合計		510,911,020	100.0	1,144,291	446

(出所)タイ財務省関税局(Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY
(注)HSコード 33072000 の数値。身体用防臭剤及び汗止め(Personal deodorants and antiperspirants)が対象。

第4章 参入ブランド

1. プレミアムブランド化粧品(百貨店事例)

プレミアムブランド化粧品は、主に百貨店やショッピングセンターを販路としている。百貨店で販売されている主なブランドの一覧を図表4-1に、実際の販売商品と価格を図表4-2に示した。店頭で販売を確認した 52 ブランドでは、欧米系ブランドのプレゼンスが高く、米国は 14 ブランド、フランスは 12 ブランドが販売されている。日本は 10 ブランドで、米国とフランスに次ぐ数である。タイは 5 ブランド、韓国は 4 ブランドであった。

図表4-1 百貨店のプレミアムブランド一覧(アルファベット順)

欧米(33ブランド)
3INA(スペイン)、Aesop(オーストラリア)、benefit(米国)、BIOTHERM(フランス)、BOBBI BROWN(米国)、BURBERRY(英国)、BURT'S BEES(米国)、CHANEL(フランス)、CLARINS(フランス)、CLINIQUE(米国)、derm alogica(米国)、Dior(フランス)、DrGL(シンガポール)、ELISEES(フランス)、ESTEE LAUDER(米国)、GUERLAIN(フランス)、HOURGLASS(米国)、Kiehl's(米国)、L'OCCITANE(フランス)、LA MER(米国)、la prairie(スイス)、LANCOME(フランス)、laura mercier(フランス)、M・A・C(カナダ)、NARS(米国)、ORIGINS(米国)、PHYTO(フランス)、REVLON(米国)、SEACRET(イスラエル)、sisley(フランス)、TOM FORD(米国)、ULTIMA II(米国)、Yves Saint Laurent(フランス)
日本(10ブランド)
Aesthetic TBC、COVERMARK、GREFAS、KANEBO、KOSE、POLA、SHISEIDO、shu uemura、SK-II、THREE
韓国(4ブランド)
3CE、LANEIGE、Sulwhasoo、Whoo
タイ(5ブランド)
ARTY、bsc、Claire、MAAI、PAN DERMACARE

(出所) Siam Paragon、Emporium、Central、The Mall、Fashion Island、Robinson にて調査(2019年12月～2020年1月)。

図表4-2 百貨店のプレミアムブランド販売事例(アルファベット順)

(価格単位:パーツ)

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
3CE	ネイル	韓国	280	280	3
3CE	ベースメイク	韓国	620	1,980	5
3CE	リップ	韓国	650	1,650	51
3CE	アイメイク	韓国	1,250	1,250	2
3CE	チーク	韓国	750	850	9
3INA	リップ	スペイン	350	690	21
3INA	チーク	スペイン	720	1,200	3
3INA	ベースメイク	スペイン	550	1,350	13
3INA	その他スキンケア	スペイン	590	850	4
3INA	アイメイク	スペイン	290	720	21
3INA	クレンジング	スペイン	550	550	1
3INA	その他メイク	スペイン	590	900	2
Aesop	クレンジング	オーストラリア	350	2,050	6
Aesop	化粧水、美容液、乳液	オーストラリア	390	3,950	16
Aesop	その他スキンケア	オーストラリア	2,000	4,550	4
Aesop	マスク、パック	オーストラリア	1,500	2,050	3
Aesop	ボディーソープ	オーストラリア	450	1,700	7
Aesop	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	オーストラリア	1,500	1,500	2
Aesop	その他ボディー	オーストラリア	1,200	3,600	7
Aesop	リップ	オーストラリア	560	680	2
Aesop	シャンプー、コンディショナー	オーストラリア	990	1,700	8
Aesop	その他ヘアケア	オーストラリア	1,200	3,600	2
Aesthetic TBC	洗顔	日本	980	2,300	4
Aesthetic TBC	クレンジング	日本	980	2,300	4
Aesthetic TBC	化粧水、美容液、乳液	日本	1,150	11,500	18
Aesthetic TBC	その他スキンケア	日本	1,200	1,350	2
Aesthetic TBC	マスク、パック	日本	3,500	3,500	1
ARTY	洗顔	タイ	750	750	1
ARTY	クレンジング	タイ	290	1,100	4
ARTY	化粧水、美容液、乳液	タイ	950	1,500	5
ARTY	その他スキンケア	タイ	250	990	4
ARTY	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	タイ	275	275	1
ARTY	アイメイク	タイ	350	1,200	7
ARTY	チーク	タイ	450	550	3
ARTY	ベースメイク	タイ	550	1,400	23
ARTY	リップ	タイ	550	690	4
ARTY	その他メイク	タイ	350	750	4
benefit	その他メイク	米国	590	1,750	21
benefit	アイメイク	米国	550	1,700	24
benefit	チーク	米国	730	2,750	21
benefit	ベースメイク	米国	590	1,500	27
benefit	リップ	米国	700	1,700	13
benefit	洗顔	米国	950	950	1
benefit	化粧水、美容液、乳液	米国	1,550	1,900	3
benefit	クレンジング	米国	820	820	1
benefit	その他スキンケア	米国	1,050	1,450	3

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
BIOOTHERM	化粧水、美容液、乳液	フランス	950	3,700	26
BIOOTHERM	マスク、パック	フランス	1,500	2,100	4
BIOOTHERM	クレンジング	フランス	950	1,000	4
BIOOTHERM	洗顔	フランス	950	950	1
BIOOTHERM	ベースメイク	フランス	1,470	1,470	1
BIOOTHERM	その他スキンケア	フランス	1,350	2,300	4
BIOOTHERM	その他ボディー	フランス	1,700	2,300	2
BOBBI BROWN	洗顔	米国	1,400	1,400	1
BOBBI BROWN	クレンジング	米国	1,250	2,250	4
BOBBI BROWN	化粧水、美容液、乳液	米国	2,060	4,800	17
BOBBI BROWN	その他スキンケア	米国	2,650	4,000	2
BOBBI BROWN	アイメイク	米国	1,050	2,350	24
BOBBI BROWN	チーク	米国	1,350	2,250	12
BOBBI BROWN	ベースメイク	米国	1,150	2,800	42
BOBBI BROWN	リップ	米国	1,000	1,450	25
BOBBI BROWN	その他メイク	米国	1,000	2,100	7
bsc	洗顔	タイ	690	990	3
bsc	クレンジング	タイ	165	1,000	8
bsc	化粧水、美容液、乳液	タイ	395	5,500	36
bsc	その他スキンケア	タイ	350	1,200	11
bsc	マスク、パック	タイ	690	1,090	4
bsc	その他ボディー	タイ	490	550	4
bsc	アイメイク	タイ	199	199	1
bsc	チーク	タイ	395	790	3
bsc	ベースメイク	タイ	550	1,390	14
bsc	リップ	タイ	450	750	5
bsc	その他メイク	タイ	150	1,650	3
BURBERRY	アイメイク	英国	950	1,300	7
BURBERRY	チーク	英国	1,900	1,900	1
BURBERRY	ベースメイク	英国	1,800	2,100	3
BURBERRY	リップ	英国	1,200	1,300	5
BURT'S BEES	洗顔	米国	950	950	1
BURT'S BEES	クレンジング	米国	450	1,050	8
BURT'S BEES	化粧水、美容液、乳液	米国	970	1,780	10
BURT'S BEES	その他スキンケア	米国	650	970	2
BURT'S BEES	マスク、パック	米国	1,880	1,880	1
BURT'S BEES	ボディーソープ	米国	750	750	3
BURT'S BEES	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	米国	780	930	3
BURT'S BEES	ベースメイク	米国	1,300	1,300	1
BURT'S BEES	リップ	米国	280	930	25
BURT'S BEES	シャンプー、コンディショナー	米国	800	800	4
CHANEL	ベースメイク	フランス	1,500	5,400	43
CHANEL	アイメイク	フランス	1,000	2,800	10
CHANEL	リップ	フランス	950	4,400	17
CHANEL	その他メイク	フランス	1,750	3,250	2
CHANEL	ネイル	フランス	650	1,050	4
CHANEL	化粧水、美容液、乳液	フランス	3,000	19,500	21
CHANEL	洗顔	フランス	3,650	3,650	1
CHANEL	その他スキンケア	フランス	1,400	19,000	16
CHANEL	マスク、パック	フランス	3,400	3,500	2

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
Claire	洗顔	タイ	480	480	1
Claire	クレンジング	タイ	750	750	1
Claire	その他スキンケア	タイ	900	900	1
Claire	マスク、パック	タイ	850	1,420	3
Claire	化粧水、美容液、乳液	タイ	1,640	1,640	1
Claire	その他ボディー	タイ	900	900	1
Claire	リップ	タイ	990	990	1
CLARINS	洗顔	フランス	570	1,700	8
CLARINS	クレンジング	フランス	800	1,550	9
CLARINS	化粧水、美容液、乳液	フランス	1,350	6,300	47
CLARINS	その他スキンケア	フランス	700	5,200	14
CLARINS	マスク、パック	フランス	1,300	4,500	3
CLARINS	ボディーソープ	フランス	1,200	1,200	2
CLARINS	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	フランス	1,800	2,990	11
CLARINS	その他ボディー	フランス	960	2,700	6
CLARINS	アイメイク	フランス	800	1,800	12
CLARINS	チーク	フランス	1,550	1,550	1
CLARINS	ベースメイク	フランス	1,150	1,950	14
CLARINS	リップ	フランス	640	1,300	13
CLARINS	その他メイク	フランス	850	1,300	3
CLINIQUE	洗顔	米国	890	1,200	3
CLINIQUE	クレンジング	米国	300	1,550	6
CLINIQUE	化粧水、美容液、乳液	米国	450	3,800	21
CLINIQUE	その他スキンケア	米国	990	3,900	7
CLINIQUE	マスク、パック	米国	1,260	1,700	3
CLINIQUE	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	米国	1,350	1,595	3
CLINIQUE	アイメイク	米国	720	1,520	8
CLINIQUE	チーク	米国	1,000	1,300	3
CLINIQUE	ベースメイク	米国	880	1,700	12
CLINIQUE	リップ	米国	750	890	9
COVERMARK	洗顔	日本	600	1,200	5
COVERMARK	クレンジング	日本	700	1,200	3
COVERMARK	化粧水、美容液、乳液	日本	800	6,000	18
COVERMARK	その他スキンケア	日本	1,600	1,926	2
COVERMARK	マスク、パック	日本	1,000	3,300	3
COVERMARK	アイメイク	日本	500	1,100	6
COVERMARK	チーク	日本	880	900	3
COVERMARK	ベースメイク	日本	250	3,900	26
COVERMARK	リップ	日本	650	1,200	5
COVERMARK	その他メイク	日本	300	1,250	3
dermalogica	洗顔	米国	2,050	3,100	7
dermalogica	クレンジング	米国	1,575	2,900	2
dermalogica	化粧水、美容液、乳液	米国	1,945	6,500	30
dermalogica	その他スキンケア	米国	525	4,500	10
dermalogica	マスク、パック	米国	2,415	2,890	2
dermalogica	ベースメイク	米国	2,835	2,940	2
dermalogica	リップ	米国	1,500	1,500	1
Dior	ベースメイク	フランス	1,500	3,900	24
Dior	チーク	フランス	1,950	1,950	1

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
Dior	アイメイク	フランス	1,000	2,700	13
Dior	リップ	フランス	1,150	1,490	14
Dior	化粧水、美容液、乳液	フランス	2,150	17,000	29
Dior	洗顔	フランス	3,200	4,100	3
Dior	マスク、パック	フランス	2,500	7,900	6
Dior	その他スキンケア	フランス	1,750	4,250	7
DrGL	クレンジング	シンガポール	2,250	2,900	4
DrGL	化粧水、美容液、乳液	シンガポール	2,250	6,400	6
DrGL	その他スキンケア	シンガポール	2,580	3,650	4
DrGL	マスク、パック	シンガポール	1,850	2,800	2
DrGL	その他ヘアケア	シンガポール	2,900	2,900	1
ELISEES	洗顔	フランス	380	380	1
ELISEES	クレンジング	フランス	490	590	2
ELISEES	化粧水、美容液、乳液	フランス	600	2,200	8
ELISEES	その他スキンケア	フランス	495	595	3
ELISEES	マスク、パック	フランス	350	350	1
ELISEES	アイメイク	フランス	350	380	2
ELISEES	チーク	フランス	350	350	1
ELISEES	ベースメイク	フランス	250	800	11
ELISEES	リップ	フランス	250	490	8
ESTEE LAUDER	アイメイク	米国	1,100	2,100	8
ESTEE LAUDER	チーク	米国	1,800	1,800	3
ESTEE LAUDER	ベースメイク	米国	900	2,400	18
ESTEE LAUDER	リップ	米国	850	1,650	16
ESTEE LAUDER	その他メイク	米国	1,000	2,400	7
ESTEE LAUDER	洗顔	米国	1,400	3,000	4
ESTEE LAUDER	クレンジング	米国	1,400	1,800	7
ESTEE LAUDER	化粧水、美容液、乳液	米国	1,750	19,000	47
ESTEE LAUDER	その他スキンケア	米国	1,200	5,800	7
ESTEE LAUDER	マスク、パック	米国	1,600	5,500	9
ESTEE LAUDER	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	米国	6,500	6,500	1
REFAS	洗顔	日本	2,850	3,450	2
REFAS	クレンジング	日本	1,800	3,450	4
REFAS	化粧水、美容液、乳液	日本	620	22,000	17
REFAS	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	日本	4,500	4,500	1
REFAS	その他ボディー	日本	2,500	2,500	1
REFAS	ベースメイク	日本	1,290	1,890	3
REFAS	その他ヘアケア	日本	4,500	4,500	1
GUERLAIN	洗顔	フランス	2,410	2,410	1
GUERLAIN	クレンジング	フランス	2,160	4,480	3
GUERLAIN	化粧水、美容液、乳液	フランス	1,450	6,990	8
GUERLAIN	その他スキンケア	フランス	2,780	6,400	2
GUERLAIN	ベースメイク	フランス	2,450	3,200	5
GUERLAIN	リップ	フランス	1,530	1,560	2
HOURGLASS	アイメイク	米国	750	2,000	8
HOURGLASS	チーク	米国	1,650	2,150	3
HOURGLASS	ベースメイク	米国	850	3,150	11
HOURGLASS	リップ	米国	1,250	2,050	4
HOURGLASS	その他メイク	米国	1,150	1,400	3

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
KANEBO	アイメイク	日本	950	1,300	8
KANEBO	チーク	日本	1,100	1,750	2
KANEBO	ベースメイク	日本	1,200	7,000	16
KANEBO	リップ	日本	1,000	1,350	6
KANEBO	その他メイク	日本	1,000	1,300	2
KANEBO	洗顔	日本	1,000	1,200	2
KANEBO	クレンジング	日本	1,200	1,500	3
KANEBO	化粧水、美容液、乳液	日本	1,500	48,000	20
KANEBO	その他スキンケア	日本	1,600	1,600	1
KANEBO	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	日本	2,000	2,000	1
Kiehl's	化粧水、美容液、乳液	米国	790	3,200	31
Kiehl's	リップ	米国	390	390	1
Kiehl's	クレンジング	米国	550	1,200	6
Kiehl's	マスク、パック	米国	1,250	1,900	4
Kiehl's	その他スキンケア	米国	750	2,400	8
Kiehl's	洗顔	米国	1,100	1,900	3
Kiehl's	シャンプー、コンディショナー	米国	870	1,440	7
Kiehl's	ボディーソープ	米国	900	900	1
Kiehl's	その他ヘアケア	米国	1,000	1,540	4
Kiehl's	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	米国	1,450	1,450	1
KOSE	マスク、パック	日本	780	780	1
KOSE	化粧水、美容液、乳液	日本	149	3,400	16
KOSE	洗顔	日本	600	1,070	5
KOSE	その他スキンケア	日本	1,110	1,350	3
KOSE	クレンジング	日本	1,040	1,200	2
KOSE	ベースメイク	日本	850	850	1
L'OCCITANE	化粧水、美容液、乳液	フランス	620	7,800	32
L'OCCITANE	クレンジング	フランス	750	2,150	23
L'OCCITANE	その他スキンケア	フランス	1,200	2,050	3
L'OCCITANE	洗顔	フランス	750	1,650	3
L'OCCITANE	マスク、パック	フランス	1,590	5,490	4
L'OCCITANE	リップ	フランス	450	1,890	6
L'OCCITANE	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	フランス	1,290	2,590	17
L'OCCITANE	その他ボディー	フランス	1,990	4,540	3
L'OCCITANE	ボディーソープ	フランス	320	3,966	28
L'OCCITANE	シャンプー、コンディショナー	フランス	950	1,500	24
L'OCCITANE	その他ヘアケア	フランス	1,000	1,500	10
LA MER	洗顔	米国	4,100	4,100	1
LA MER	クレンジング	米国	2,150	4,100	4
LA MER	化粧水、美容液、乳液	米国	3,600	27,300	20
LA MER	その他スキンケア	米国	3,800	12,000	11
LA MER	マスク、パック	米国	5,400	11,700	5
LA MER	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	米国	8,100	11,600	2
LA MER	ベースメイク	米国	3,100	4,800	10
LA MER	リップ	米国	3,350	3,350	1
la prairie	洗顔	スイス	3,500	3,500	1
la prairie	クレンジング	スイス	5,100	5,900	2

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
la prairie	化粧品、美容液、乳液	スイス	6,480	46,170	29
la prairie	その他スキンケア	スイス	7,470	7,470	1
la prairie	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	スイス	12,510	12,510	1
la prairie	ベースメイク	スイス	8,190	8,910	2
LANCOME	洗顔	フランス	1,650	1,950	4
LANCOME	クレンジング	フランス	1,350	2,350	6
LANCOME	化粧品、美容液、乳液	フランス	1,950	18,900	29
LANCOME	その他スキンケア	フランス	1,500	2,200	7
LANCOME	マスク、パック	フランス	1,500	3,250	4
LANCOME	アイメイク	フランス	600	2,950	7
LANCOME	チーク	フランス	1,600	1,850	3
LANCOME	ベースメイク	フランス	1,250	3,500	21
LANCOME	リップ	フランス	1,050	1,400	19
LANCOME	その他メイク	フランス	900	1,500	5
LANEIGE	クレンジング	韓国	590	1,250	10
LANEIGE	その他スキンケア	韓国	550	1,450	24
LANEIGE	化粧品、美容液、乳液	韓国	400	2,500	33
LANEIGE	マスク、パック	韓国	90	1,350	15
LANEIGE	リップ	韓国	390	950	10
LANEIGE	ベースメイク	韓国	700	1,600	15
LANEIGE	チーク	韓国	1,050	1,050	1
LANEIGE	アイメイク	韓国	410	1,100	8
laura mercier	クレンジング	フランス	950	1,200	2
laura mercier	化粧品、美容液、乳液	フランス	1,500	3,500	9
laura mercier	その他スキンケア	フランス	1,200	1,200	1
laura mercier	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	フランス	1,500	2,400	5
laura mercier	その他ボディー	フランス	1,550	2,000	8
laura mercier	アイメイク	フランス	875	2,450	3
laura mercier	チーク	フランス	990	2,200	5
laura mercier	ベースメイク	フランス	800	1,950	32
laura mercier	リップ	フランス	950	1,350	11
laura mercier	その他メイク	フランス	800	1,100	3
MAAI	マスク、パック	タイ	980	1,150	3
MAAI	ボディーソープ	タイ	250	250	5
MAAI	その他ボディー	タイ	890	1,490	6
MAAI	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	タイ	890	890	1
M・A・C	リップ	カナダ	800	1,850	50
M・A・C	アイメイク	カナダ	800	4,200	58
M・A・C	その他メイク	カナダ	890	1,850	8
M・A・C	ベースメイク	カナダ	850	2,100	61
M・A・C	チーク	カナダ	1,120	2,100	6
M・A・C	その他メイク	カナダ	1,200	2,000	13
M・A・C	クレンジング	カナダ	1,050	1,550	6
M・A・C	その他スキンケア	カナダ	1,190	1,200	2
M・A・C	化粧品、美容液、乳液	カナダ	1,200	1,900	8
M・A・C	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	カナダ	1,550	1,550	1
M・A・C	マスク、パック	カナダ	1,550	1,550	1

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
NARS	アイメイク	米国	480	2,200	9
NARS	チーク	米国	1,250	2,200	9
NARS	ベースメイク	米国	1,090	1,900	6
NARS	リップ	米国	1,090	1,350	15
NARS	その他メイク	米国	1,000	1,000	1
ORIGINS	化粧水、美容液、乳液	米国	950	4,600	38
ORIGINS	マスク、パック	米国	105	3,100	15
ORIGINS	クレンジング	米国	700	2,150	16
ORIGINS	洗顔	米国	2,250	2,250	1
ORIGINS	その他スキンケア	米国	800	800	1
ORIGINS	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	米国	1,750	1,950	9
ORIGINS	ボディーソープ	米国	500	1,300	6
ORIGINS	その他ボディー	米国	1,100	1,850	7
ORIGINS	チーク	米国	600	600	1
PAN DERMACARE	クレンジング	タイ	450	450	1
PAN DERMACARE	化粧水、美容液、乳液	タイ	550	1,200	6
PAN DERMACARE	その他スキンケア	タイ	350	1,900	11
PHYTO	シャンプー、コンディショナー	フランス	1,100	1,250	10
PHYTO	その他ヘアケア	フランス	1,550	2,400	7
POLA	洗顔	日本	1,850	3,600	3
POLA	化粧水、美容液、乳液	日本	1,850	22,000	16
POLA	その他スキンケア	日本	1,500	4,500	2
POLA	マスク、パック	日本	7,200	7,200	1
POLA	アイメイク	日本	650	2,400	2
POLA	チーク	日本	950	950	1
POLA	ベースメイク	日本	1,250	2,100	7
POLA	リップ	日本	1,150	1,200	8
POLA	その他メイク	日本	950	1,300	3
REVLON	リップ	米国	189	320	9
REVLON	アイメイク	米国	349	495	6
REVLON	ベースメイク	米国	325	580	16
SEACRET	洗顔	イスラエル	1,090	2,190	4
SEACRET	クレンジング	イスラエル	2,190	4,190	4
SEACRET	化粧水、美容液、乳液	イスラエル	2,790	15,490	11
SEACRET	その他スキンケア	イスラエル	2,190	8,990	5
SEACRET	マスク、パック	イスラエル	6,390	19,990	6
SEACRET	ボディーソープ	イスラエル	2,990	2,990	2
SEACRET	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	イスラエル	1,290	2,380	2
SEACRET	その他ボディー	イスラエル	2,260	2,990	2
SEACRET	アイメイク	イスラエル	1,590	1,590	1
SEACRET	ベースメイク	イスラエル	2,990	3,042	2
SEACRET	シャンプー、コンディショナー	イスラエル	1,990	1,990	2
SEACRET	その他ヘアケア	イスラエル	3,900	3,900	2
SHISEIDO	マスク、パック	日本	1,200	2,500	4
SHISEIDO	クレンジング	日本	600	2,700	11
SHISEIDO	化粧水、美容液、乳液	日本	950	13,800	40
SHISEIDO	ベースメイク	日本	600	3,300	25
SHISEIDO	アイメイク	日本	850	1,350	6
SHISEIDO	洗顔	日本	126	1,700	2

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
SHISEIDO	その他スキンケア	日本	950	5,000	10
SHISEIDO	チーク	日本	1,200	2,500	7
SHISEIDO	その他メイク	日本	800	800	1
SHISEIDO	リップ	日本	950	1,100	5
shu uemura	洗顔	日本	1,850	1,850	1
shu uemura	クレンジング	日本	1,100	4,500	9
shu uemura	化粧水、美容液、乳液	日本	1,850	4,300	12
shu uemura	その他スキンケア	日本	750	2,700	3
shu uemura	アイメイク	日本	900	2,400	19
shu uemura	チーク	日本	950	950	1
shu uemura	ベースメイク	日本	1,250	2,100	27
shu uemura	リップ	日本	1,150	1,200	10
shu uemura	その他メイク	日本	950	1,300	3
sisley	その他スキンケア	フランス	3,900	12,500	6
sisley	化粧水、美容液、乳液	フランス	2,900	23,000	13
sisley	ベースメイク	フランス	1,900	4,350	7
sisley	マスク、パック	フランス	4,200	5,100	3
sisley	洗顔	フランス	3,600	3,700	2
sisley	シャンプー、コンディショナー	フランス	2,300	2,500	4
sisley	その他ヘアケア	フランス	2,900	3,400	4
sisley	チーク	フランス	2,200	3,400	3
sisley	その他ボディー	フランス	8,300	8,300	1
sisley	クレンジング	フランス	2,300	4,800	4
sisley	リップ	フランス	1,500	2,300	6
sisley	アイメイク	フランス	1,500	2,100	6
sisley	その他メイク	フランス	1,750	2,000	2
sisley	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	フランス	2,900	4,400	2
sisley	ボディーソープ	フランス	2,700	2,700	1
SK-II	洗顔	日本	2,260	2,260	1
SK-II	クレンジング	日本	1,680	2,630	1
SK-II	化粧水、美容液、乳液	日本	2,700	12,710	21
SK-II	その他スキンケア	日本	3,150	3,150	3
SK-II	マスク、パック	日本	1,590	3,900	3
Sulwhasoo	化粧水、美容液、乳液	韓国	1,900	21,000	35
Sulwhasoo	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	韓国	1,900	2,650	2
Sulwhasoo	クレンジング	韓国	1,200	1,250	3
Sulwhasoo	洗顔	韓国	830	1,300	6
Sulwhasoo	マスク、パック	韓国	1,400	6,200	12
Sulwhasoo	その他スキンケア	韓国	1,300	2,650	5
Sulwhasoo	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	韓国	1,900	2,650	2
Sulwhasoo	その他ヘアケア	韓国	1,150	1,150	1
Sulwhasoo	チーク	韓国	1,750	4,700	4
Sulwhasoo	ベースメイク	韓国	1,200	5,000	14
Sulwhasoo	リップ	韓国	1,200	1,200	1
THREE	化粧水、美容液、乳液	日本	1,500	5,800	17
THREE	リップ	日本	990	1,350	6
THREE	クレンジング	日本	1,900	2,600	2
THREE	ボディーソープ	日本	950	1,900	3

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
THREE	マスク、パック	日本	2,300	2,300	1
THREE	洗顔	日本	1,600	1,600	1
THREE	ベースメイク	日本	650	2,650	11
THREE	その他メイク	日本	1,600	2,450	2
THREE	アイメイク	日本	850	2,400	11
THREE	チーク	日本	1,250	1,250	2
THREE	その他ボディー	日本	1,300	2,300	2
THREE	その他ヘアケア	日本	1,400	2,100	2
THREE	シャンプー、コンディショナー	日本	1,450	1,750	5
TOM FORD	ボディーソープ	米国	1,400	3,200	2
TOM FORD	化粧水、美容液、乳液	米国	3,200	3,200	1
TOM FORD	その他ボディー	米国	3,000	3,000	1
TOM FORD	アイメイク	米国	1,400	3,200	5
TOM FORD	チーク	米国	3,200	3,200	1
TOM FORD	ベースメイク	米国	1,900	4,200	8
TOM FORD	リップ	米国	1,400	2,000	18
TOM FORD	その他メイク	米国	2,700	2,700	1
ULTIMA II	クレンジング	米国	350	750	3
ULTIMA II	化粧水、美容液、乳液	米国	990	3,000	12
ULTIMA II	ベースメイク	米国	520	1,100	14
ULTIMA II	チーク	米国	480	530	3
ULTIMA II	リップ	米国	320	650	6
ULTIMA II	その他メイク	米国	420	420	1
ULTIMA II	アイメイク	米国	520	650	2
Whoo	洗顔	韓国	1,490	1,590	3
Whoo	化粧水、美容液、乳液	韓国	1,890	14,590	28
Whoo	クレンジング	韓国	1,490	2,590	3
Whoo	ベースメイク	韓国	2,190	3,890	13
Whoo	マスク、パック	韓国	2,190	5,690	6
Whoo	チーク	韓国	2,390	2,390	1
Whoo	その他スキンケア	韓国	1,790	7,590	5
Whoo	リップ	韓国	1,290	1,690	9
Yves Saint Laurent	クレンジング	フランス	1,600	1,600	1
Yves Saint Laurent	化粧水、美容液、乳液	フランス	2,400	3,600	10
Yves Saint Laurent	その他スキンケア	フランス	1,600	1,600	1
Yves Saint Laurent	アイメイク	フランス	1,350	1,450	8
Yves Saint Laurent	チーク	フランス	2,200	2,200	1
Yves Saint Laurent	ベースメイク	フランス	1,500	2,500	22
Yves Saint Laurent	リップ	フランス	990	1,550	13
Yves Saint Laurent	その他メイク	フランス	1,200	1,250	2

(出所) Siam Paragon、Emporium、Central、The Mall、Fashion Island、Robinsonにて調査(2019年12月～2020年1月)。

(注) 価格は各ウェブサイトの情報も参考とした。

2. マスブランド化粧品(ドラッグストア事例)

マスブランド化粧品はドラッグストア、ハイパーマーケット、スーパーマーケットをはじめ、近年店舗数を増やしている化粧品専門店などで販売されている。販売されている主なブランドの一覧を図表4-3に、実際の販売商品と価格を図表4-4に示した。プレミアムブランドに比べ、ブランド数が多く159ブランドが確認されている。このうち、日本が83ブランドと圧倒的に多く、次いで米国24ブランド、タイ15ブランド、フランス13ブランドとなっている。尚、韓国は7ブランドで、他に香港や台湾のブランドも販売が確認されている。

図表4-3 マスブランド一覧(アルファベット順)

欧米及びオセアニア(52ブランド)
ANASTASIA(米国)、ARCONA(米国)、BECCA(米国)、BOTANICALS(英国)、BOTANICS(英国)、Briogeo(米国)、CAUDALiE(フランス)、Christophe Robin(英国)、DRROEBUCK'S(オーストラリア)、ELSEVE(フランス)、ESTEE LAUDER(米国)、Eucerin(ドイツ)、EVER(フランス)、FENTY BEAUTY(米国)、GOLDEN ROSE(トルコ)、hair spa(フランス)、HOURGLASS(米国)、INDIE LEE(英国)、it COSMETICS(米国)、Kat Von D(米国)、KERASTASE(フランス)、KRISTIN ESS(米国)、L'OCCITANE(フランス)、L'OREAL(フランス)、LA ROCHE-POSAY(フランス)、laura mercier(フランス)、MAC(カナダ)、MAKE UP FOR EVER(フランス)、MARIO BADESCU(米国)、MAYBELLINE(米国)、NARS(米国)、No7(英国)、NYX(米国)、OLAPLEX(米国)、OUAI(米国)、PERCY & REED(英国)、REVLON(米国)、Schwarzkopf(ドイツ)、SEPHORA(フランス)、smashbox(米国)、Supergoop(米国)、tarte(米国)、THE INKEY LIST(英国)、thisworks(英国)、Too Faced(米国)、TRESemme(米国)、URBAN DECAY(米国)、URiAGE(フランス)、VICHY(フランス)、wet n wild(米国)、Your Good Skin(英国)、ZOEVA(ドイツ)
日本(83ブランド)
24h Cosme、amber、Angel Recipe、ARUPITA、B3(BI : SAN)、BEPPIN BODY、BIHADA ICHIZUKO、BOTANIS、C-TIVE、CHIFURE、Clarista TOKYO、CLAYGE、CLEAR TURN、Club Suppin、Cocoegg Wrinkle、Curel、d program、Deitanseki、Derizum、DEVE、DHC、Dolly Wink、Dr.Ci:Labo、excel、FLOWFUSHI、Gabaiyoka、HADALABO、HADARIKI、HIMAWARI、HURRY HARRY、HYALOCHARGE、ICHIKAMI、itsukano sekken、Je l'aime、KATE TOKYO、KEANACY、KOKUTOSEI、KOSE COSMEPORT、Kracie、KUROBARA TSUBAKI、Labo Labo、LITS、MAIKOHAN、MAJOLICA MAJORCA、MARO、MELLSAVON、MENTURM、MICCOSMO、MOISTURE MILD、NAÏVE、Nano Crysphere、New Born、Nudy Couture、OLEO

D'OR、Paenna、PELICAN、Pore Putty、Precious Garden、REIHAKU HATOMUGI、ReOTTO、Reveur、Rigaos、Rose of Heaven、SANA、SCALP-D、SEKKISEI、SENKA、SHINSUI URUHADA、SHISEIDO、softymo、SQUSE ME、suhada kinenbi、Sun Bears、SUNCUT、TAMANOHADA、TSUBAKI、Verdio、WAHADABISEN、WHITE CONC、WHITE LABEL、Yumekibun、YUNOS、yuskin
韓国(7ブランド)
K-BRIGHT、Kyren、LANEIGE、mee、Ph Derma、ROJUKISS、TONYMOLY
タイ(15ブランド)
ashley、Bio essence、cute press、Dermaction PLUS、Go Hair、KMA、LESASHA、MEILINDA、Mistine、odbo、SIVANNA COLORS、SRICHAND、TARGET PRO by watsons(※日本製)、TENTEN、X*Cute Me
香港・台湾(2ブランド)
DR.WU(台湾)、IN2IT(香港)

(出所) ツルハドラッグ、マツモトキヨシ、Watsons、Boots、EVEANDBOY、SEPHORA、Beautrium にて調査(2019年12月～2020年1月)。

図表4-4 マスブランドの商品販売事例(アルファベット順)

(価格単位: パーツ)

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
24h Cosme	チーク	日本	2,280	2,280	1
24h Cosme	ベースメイク	日本	680	680	1
amber	その他スキンケア	日本	599	1,480	2
ANASTASIA	ベースメイク	米国	1,500	1,600	2
ANASTASIA	リップ	米国	725	905	3
ANASTASIA	アイメイク	米国	900	2,050	8
ANASTASIA	リップ	米国	680	1,040	7
Angel Recipe	化粧水、美容液、乳液	日本	380	590	5
Angel Recipe	洗顔	日本	240	700	4
Angel Recipe	マスク、パック	日本	330	330	1
ARCONA	クレンジング	米国	660	1,590	4
ARCONA	マスク、パック	米国	1,800	1,800	1
ARCONA	化粧水、美容液、乳液	米国	760	3,210	9
ARUPITA	化粧水、美容液、乳液	日本	499	499	2
ashley	リップ	タイ	109	199	55
ashley	チーク	タイ	129	399	18
ashley	アイメイク	タイ	109	299	33
ashley	その他メイク	タイ	69	399	23
ashley	ベースメイク	タイ	139	249	6
ashley	クレンジング	タイ	299	399	2
B3 (BI : SAN)	ボディーケアその他	日本	790	1,120	4
BECCA	リップ	米国	900	1,100	3
BECCA	ベースメイク	米国	1,200	1,950	9

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
BECCA	チーク	米国	1,400	1,400	1
BECCA	その他メイク	米国	1,650	1,650	1
BEPPIN BODY	ボディーケアその他	日本	480	490	3
BEPPIN BODY	化粧水、美容液、乳液	日本	390	480	2
BIHADA ICHIZUKO	マスク、パック	日本	179	179	4
Bio essence	クレンジング	タイ	220	320	2
Bio essence	化粧水、美容液、乳液	タイ	599	949	9
Bio essence	その他スキンケア	タイ	420	420	1
BOTANICALS	シャンプー、コンディショナー	英国	399	399	6
BOTANICALS	その他ヘアケア	英国	399	399	6
BOTANICALS	化粧水、美容液、乳液	英国	200	440	9
BOTANICALS	マスク、パック	英国	75	410	4
BOTANICALS	洗顔	英国	190	245	3
BOTANICALS	クレンジング	英国	220	245	2
BOTANIS	シャンプー、コンディショナー	日本	600	1,300	8
BOTANIS	ボディーソープ	日本	600	1,390	5
BOTANIS	その他ヘアケア	日本	980	1,700	8
BOTANIS	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	日本	990	1,139	6
BOTANIS	クレンジング	日本	1,180	1,180	2
BOTANIS	洗顔	日本	1,290	1,290	1
Briogeo	シャンプー、コンディショナー	米国	1,000	1,490	12
Briogeo	マスク、パック	米国	1,080	1,080	1
Briogeo	その他ヘアケア	米国	830	1,740	7
C-TIVE	チーク	日本	399	1,650	9
CAUDALiE	化粧水、美容液、乳液	フランス	1,125	6,090	16
CAUDALiE	マスク、パック	フランス	1,345	1,345	6
CHIFURE	化粧水、美容液、乳液	日本	330	1,180	12
CHIFURE	クレンジング	日本	470	1,080	3
CHIFURE	アイメイク	日本	220	250	2
CHIFURE	ベースメイク	日本	189	189	1
CHIFURE	チーク	日本	179	179	1
CHIFURE	リップ	日本	180	180	1
CHIFURE	ネイル	日本	30	30	1
CHIFURE	洗顔	日本	940	990	3
CHIFURE	ボディーケアその他	日本	425	490	3
Christophe Robin	シャンプー、コンディショナー	英国	960	1,800	13
Christophe Robin	その他ヘアケア	英国	590	1,490	15
Clarista TOKYO	クレンジング	日本	299	299	2
Clarista TOKYO	洗顔	日本	159	179	2
CLAYGE	クレンジング	日本	520	520	1
CLAYGE	シャンプー、コンディショナー	日本	590	590	2
CLAYGE	その他ヘアケア	日本	520	520	2
CLEAR TURN	マスク、パック	日本	79	180	7
Club Suppin	ベースメイク	日本	699	699	2
Club Suppin	化粧水、美容液、乳液	日本	560	560	1
Cocoegg Wrinkle	化粧水、美容液、乳液	日本	480	499	2
Cocoegg Wrinkle	マスク、パック	日本	499	499	1
Curel	化粧水、美容液、乳液	日本	500	1,550	11
Curel	クレンジング	日本	500	500	1
Curel	シャンプー、コンディショナー	日本	250	500	4

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
Curel	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	日本	500	500	1
Curel	ボディーソープ	日本	500	500	1
cute press	その他スキンケア	タイ	74	74	1
cute press	リップ	タイ	149	299	7
cute press	アイメイク	タイ	199	499	12
cute press	ベースメイク	タイ	129	599	9
cute press	チーク	タイ	229	229	1
d program	化粧水、美容液、乳液	日本	990	1,490	11
Deitanseki	シャンプー、コンディショナー	日本	480	480	2
Deitanseki	ボディーソープ	日本	199	199	1
Derizum	クレンジング	日本	379	379	1
Dermaction PLUS	クレンジング	タイ	249	380	3
Dermaction PLUS	洗顔	タイ	220	300	7
Dermaction PLUS	化粧水、美容液、乳液	タイ	450	1,500	21
Dermaction PLUS	マスク、パック	タイ	125	1,200	4
Dermaction PLUS	その他スキンケア	タイ	580	1,580	3
Dermaction PLUS	リップ	タイ	150	150	1
Dermaction PLUS	ボディーソープ	タイ	250	250	1
Dermaction PLUS	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	タイ	350	350	1
DEVE	洗顔	日本	190	190	4
DHC	洗顔	日本	290	290	1
DHC	クレンジング	日本	350	1,150	2
DHC	リップ	日本	169	398	5
DHC	化粧水、美容液、乳液	日本	399	790	4
DHC	マスク、パック	日本	1,350	1,350	1
DHC	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	日本	1,180	1,180	1
Dolly Wink	アイメイク	日本	99	1,450	13
Dr.Ci:Labo	化粧水、美容液、乳液	日本	880	2,250	11
Dr.Ci:Labo	マスク、パック	日本	1,180	2,380	2
Dr.Ci:Labo	クレンジング	日本	760	1,430	3
DR.WU	化粧水、美容液、乳液	台湾	1,050	1,450	8
DR.WU	マスク、パック	台湾	450	450	3
DRROEBUCK'S	クレンジング	オーストラリア	840	885	2
DRROEBUCK'S	化粧水、美容液、乳液	オーストラリア	895	1,915	4
DRROEBUCK'S	マスク、パック	オーストラリア	775	895	2
ELSEVE	シャンプー、コンディショナー	フランス	349	399	5
ELSEVE	その他ヘアケア	フランス	299	349	11
ESTEE LAUDER	ベースメイク	米国	900	1,950	57
ESTEE LAUDER	チーク	米国	1,800	1,800	3
ESTEE LAUDER	リップ	米国	1,000	1,400	44
ESTEE LAUDER	アイメイク	米国	1,100	2,400	6
ESTEE LAUDER	化粧水、美容液、乳液	米国	1,500	5,000	12
ESTEE LAUDER	その他スキンケア	米国	2,100	2,400	2
ESTEE LAUDER	クレンジング	米国	1,200	1,700	6
Eucerin	化粧水、美容液、乳液	ドイツ	750	2,100	8
Eucerin	ボディーソープ	ドイツ	350	760	2
Eucerin	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	ドイツ	420	420	2

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
EVER	シャンプー、コンディショナー	フランス	299	299	10
excel	アイメイク	日本	499	750	10
excel	リップ	日本	750	750	1
FENTY BEAUTY	ベースメイク	米国	990	2,100	6
FENTY BEAUTY	リップ	米国	620	960	4
FENTY BEAUTY	その他メイク	米国	760	760	1
FENTY BEAUTY	チーク	米国	1,450	1,500	3
FLOWFUSHI	リップ	日本	590	780	3
FLOWFUSHI	化粧水、美容液、乳液	日本	1,120	1,120	1
FLOWFUSHI	マスク、パック	日本	290	1,290	3
FLOWFUSHI	アイメイク	日本	360	1,650	10
Gabaiyoka	その他スキンケア	日本	490	490	1
Gabaiyoka	洗顔	日本	280	480	2
Go Hair	その他ヘアケア	タイ	260	380	8
GOLDEN ROSE	リップ	トルコ	199	259	6
GOLDEN ROSE	その他メイク	トルコ	199	299	2
GOLDEN ROSE	チーク	トルコ	259	259	1
GOLDEN ROSE	ネイル	トルコ	49	99	2
HADALABO	化粧水、美容液、乳液	日本	129	850	17
HADALABO	洗顔	日本	89	470	14
HADALABO	マスク、パック	日本	99	109	2
HADARIKI	その他スキンケア	日本	280	280	1
hair spa	シャンプー、コンディショナー	フランス	280	280	2
hair spa	その他ヘアケア	フランス	440	665	6
HIMAWARI	シャンプー、コンディショナー	日本	499	499	4
HOURGLASS	ベースメイク	米国	850	2,350	9
HOURGLASS	リップ	米国	1,250	1,500	6
HOURGLASS	チーク	米国	1,650	3,440	4
HOURGLASS	アイメイク	米国	750	1,400	4
HOURGLASS	その他メイク	米国	1,150	1,400	4
HURRY HARRY	その他スキンケア	日本	490	490	1
HYALOCHARGE	化粧水、美容液、乳液	日本	480	1,300	4
ICHIKAMI	シャンプー、コンディショナー	日本	280	399	2
IN2IT	ベースメイク	香港	189	279	7
IN2IT	リップ	香港	79	199	9
IN2IT	アイメイク	香港	99	249	6
INDIE LEE	クレンジング	英国	1,610	1,610	1
INDIE LEE	化粧水、美容液、乳液	英国	1,610	3,075	4
INDIE LEE	マスク、パック	英国	2,840	2,840	1
it COSMETICS	ベースメイク	米国	1,000	1,700	8
it COSMETICS	チーク	米国	980	1,300	2
it COSMETICS	リップ	米国	1,000	1,000	1
it COSMETICS	アイメイク	米国	980	980	1
it COSMETICS	その他メイク	米国	980	980	1
itsukano sekken	洗顔	日本	780	780	1
Je l'aime	シャンプー、コンディショナー	日本	480	480	1
Je l'aime	その他ヘアケア	日本	299	299	1
Je l'aime	シャンプー、コンディショナー	日本	45	480	5
Je l'aime	その他ヘアケア	日本	480	480	2
K-BRIGHT	化粧水、美容液、乳液	韓国	1,300	2,300	6
K-BRIGHT	その他スキンケア	韓国	1,600	1,600	3

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
K-BRIGHT	クレンジング	韓国	1,300	1,300	1
Kat Von D	ベースメイク	米国	650	1,800	5
Kat Von D	アイメイク	米国	490	900	5
Kat Von D	その他メイク	米国	600	2,000	4
Kat Von D	リップ	米国	735	780	4
KATE TOKYO	その他メイク	日本	220	450	6
KATE TOKYO	アイメイク	日本	290	490	10
KATE TOKYO	ベースメイク	日本	440	640	5
KATE TOKYO	リップ	日本	300	350	2
KATE TOKYO	チーク	日本	490	490	1
KEANACY	洗顔	日本	399	399	1
KERASTASE	シャンプー、コンディショナー	フランス	1,020	1,210	19
KERASTASE	その他ヘアケア	フランス	890	2,850	20
KMA	ベースメイク	タイ	220	950	25
KMA	アイメイク	タイ	190	250	4
KMA	その他メイク	タイ	250	290	6
KMA	チーク	タイ	190	250	3
KOKUTOSEI	化粧水、美容液、乳液	日本	420	599	4
KOKUTOSEI	マスク、パック	日本	399	399	1
KOKUTOSEI	洗顔	日本	220	220	1
KOSE COSMEPORT	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	日本	990	1,680	4
KOSE COSMEPORT	マスク、パック	日本	50	940	11
KOSE COSMEPORT	シャンプー、コンディショナー	日本	960	1,600	6
KOSE COSMEPORT	化粧水、美容液、乳液	日本	265	1,600	17
KOSE COSMEPORT	その他スキンケア	日本	299	1,350	5
KOSE COSMEPORT	ボディーソープ	日本	490	1,190	3
KOSE COSMEPORT	洗顔	日本	300	1,140	7
KOSE COSMEPORT	クレンジング	日本	990	1,190	6
KOSE COSMEPORT	その他ヘアケア	日本	1,200	1,240	2
Kracie	シャンプー、コンディショナー	日本	49	1,280	18
Kracie	化粧水、美容液、乳液	日本	199	1,220	7
Kracie	その他ヘアケア	日本	330	1,080	6
Kracie	その他メイク	日本	231	990	12
Kracie	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	日本	244	990	9
Kracie	ボディーソープ	日本	870	990	5
Kracie	クレンジング	日本	220	990	6
KRISTIN ESS	シャンプー、コンディショナー	米国	550	750	8
KRISTIN ESS	その他ヘアケア	米国	710	710	7
KUROBARA TSUBAKI	その他ヘアケア	日本	450	850	3
Kyren	シャンプー、コンディショナー	韓国	119	420	6
Kyren	その他ヘアケア	韓国	119	420	5
L'OCCITANE	ボディーソープ	フランス	125	1,900	23
L'OCCITANE	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	フランス	410	2,950	14
L'OCCITANE	クレンジング	フランス	750	1,800	15
L'OCCITANE	シャンプー、コンディショナー	フランス	950	1,350	9
L'OCCITANE	その他ヘアケア	フランス	1,350	1,500	3
L'OCCITANE	化粧水、美容液、乳液	フランス	1,200	8,300	16

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
L'OCCITANE	その他スキンケア	フランス	2,050	2,050	1
L'OCCITANE	マスク、パック	フランス	1,950	1,950	1
L'OREAL	シャンプー、コンディショナー	フランス	595	905	20
L'OREAL	その他ヘアケア	フランス	499	1,283	32
L'OREAL	化粧水、美容液、乳液	フランス	199	1,099	27
L'OREAL	マスク、パック	フランス	99	399	8
L'OREAL	その他スキンケア	フランス	339	999	10
L'OREAL	クレンジング	フランス	119	349	6
L'OREAL	リップ	フランス	299	399	7
L'OREAL	ベースメイク	フランス	299	499	32
L'OREAL	アイメイク	フランス	399	499	11
L'OREAL	チーク	フランス	329	399	7
L'OREAL	その他メイク	フランス	299	399	10
LA ROCHE-POSAY	洗顔	フランス	700	1,000	3
LA ROCHE-POSAY	マスク、パック	フランス	600	600	1
LA ROCHE-POSAY	クレンジング	フランス	400	1,000	6
LA ROCHE-POSAY	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	フランス	440	440	1
LA ROCHE-POSAY	その他スキンケア	フランス	240	1,400	12
LA ROCHE-POSAY	ベースメイク	フランス	850	850	1
LA ROCHE-POSAY	化粧水、美容液、乳液	フランス	960	2,300	9
LA ROCHE-POSAY	ボディーソープ	フランス	340	340	1
Labo Labo	クレンジング	日本	680	680	1
LANEIGE	ベースメイク	韓国	1,100	1,600	3
LANEIGE	マスク、パック	韓国	600	1,200	5
LANEIGE	化粧水、美容液、乳液	韓国	950	2,000	7
LANEIGE	クレンジング	韓国	900	900	1
laura mercier	化粧水、美容液、乳液	フランス	1,790	3,790	2
laura mercier	ベースメイク	フランス	950	1,950	14
laura mercier	アイメイク	フランス	990	2,200	3
laura mercier	その他メイク	フランス	900	950	2
laura mercier	リップ	フランス	890	1,100	3
LESASHA	その他ヘアケア	タイ	149	289	9
LITS	マスク、パック	日本	199	199	1
MAC	ベースメイク	カナダ	950	2,200	31
MAC	アイメイク	カナダ	800	3,100	38
MAIKOHAN	ベースメイク	日本	640	790	3
MAIKOHAN	化粧水、美容液、乳液	日本	640	640	1
MAJOLICA MAJORCA	アイメイク	日本	230	379	3
MAJOLICA MAJORCA	チーク	日本	245	350	3
MAJOLICA MAJORCA	ベースメイク	日本	339	339	1
MAJOLICA MAJORCA	リップ	日本	290	290	1
MAKE UP FOR EVER	ベースメイク	フランス	1,620	1,850	8
MAKE UP FOR EVER	リップ	フランス	900	950	4
MAKE UP FOR EVER	チーク	フランス	850	850	1
MAKE UP FOR EVER	アイメイク	フランス	650	1,000	4
MARIO BADESCU	その他スキンケア	米国	330	1,080	3
MARIO BADESCU	マスク、パック	米国	645	890	4
MARIO BADESCU	化粧水、美容液、乳液	米国	1,870	1,870	1
MARIO BADESCU	洗顔	米国	625	1,080	4
MARO	シャンプー、コンディショナー	日本	495	695	2

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
MAYBELLINE	ベースメイク	米国	139	399	10
MAYBELLINE	クレンジング	米国	89	259	2
MAYBELLINE	リップ	米国	44	249	9
MAYBELLINE	その他メイク	米国	149	299	5
MAYBELLINE	アイメイク	米国	149	529	21
mee	リップ	韓国	240	299	38
mee	アイメイク	韓国	199	239	19
mee	チーク	韓国	250	250	1
mee	その他メイク	韓国	199	289	16
mee	ベースメイク	韓国	1,090	1,090	1
MEILINDA	リップ	タイ	149	199	34
MEILINDA	ベースメイク	タイ	200	220	2
MEILINDA	アイメイク	タイ	129	199	8
MEILINDA	その他メイク	タイ	109	149	10
MEILINDA	チーク	タイ	149	349	6
MELLSAVON	ボディークリーム	日本	399	399	2
MENTURM	リップ	日本	60	1,250	8
MENTURM	化粧水、美容液、乳液	日本	980	980	1
MENTURM	ボディークリームその他	日本	320	320	1
MICCOSMO	アイメイク	日本	460	460	1
Mistine	その他メイク	タイ	135	199	5
Mistine	アイメイク	タイ	149	199	4
Mistine	その他スキンケア	タイ	159	169	3
Mistine	ボディークリーム(ローション、乳液、クリーム)	タイ	159	159	1
Mistine	チーク	タイ	99	149	2
Mistine	リップ	タイ	99	299	15
Mistine	ベースメイク	タイ	99	259	7
MOISTURE MILD	化粧水、美容液、乳液	日本	580	980	5
NAÏVE	ボディークリーム	日本	299	890	7
Nano Cryosphere	化粧水、美容液、乳液	日本	1,580	1,580	1
NARS	リップ	米国	990	1,350	4
NARS	アイメイク	米国	850	2,200	5
NARS	その他メイク	米国	1,000	1,000	1
NARS	チーク	米国	1,250	1,650	2
NARS	ベースメイク	米国	550	1,950	6
New Born	アイメイク	日本	340	690	5
No7	アイメイク	英国	300	513	10
No7	その他メイク	英国	190	335	4
No7	チーク	英国	300	340	3
No7	リップ	英国	256	315	5
No7	ベースメイク	英国	245	525	11
No7	化粧水、美容液、乳液	英国	210	1,335	28
No7	マスク、パック	英国	455	510	6
Nudy Couture	化粧水、美容液、乳液	日本	380	380	2
NYX	ベースメイク	米国	449	799	78
NYX	アイメイク	米国	299	1,169	63
NYX	その他メイク	米国	199	1,099	26
NYX	チーク	米国	299	899	14
NYX	クレンジング	米国	199	349	4
NYX	リップ	米国	299	329	114

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
odbo	アイメイク	タイ	99	399	35
odbo	その他メイク	タイ	119	249	19
odbo	チーク	タイ	159	429	21
odbo	ベースメイク	タイ	189	289	14
OLAPLEX	シャンプー、コンディショナー	米国	1,400	1,400	2
OLAPLEX	その他ヘアケア	米国	1,400	1,400	3
OLEO D'OR	シャンプー、コンディショナー	日本	326	326	1
OLEO D'OR	その他ヘアケア	日本	326	326	3
Ouai	シャンプー、コンディショナー	米国	930	1,100	7
Ouai	その他ヘアケア	米国	990	1,340	13
Paenna	化粧水、美容液、乳液	日本	299	990	7
Paenna	マスク、パック	日本	168	890	2
PELICAN	ボディソープ	日本	40	280	15
PERCY & REED	シャンプー、コンディショナー	英国	790	1,040	9
PERCY & REED	その他ヘアケア	英国	1,080	1,660	14
Ph Derma	化粧水、美容液、乳液	韓国	649	2,290	12
Ph Derma	クレンジング	韓国	980	980	1
Ph Derma	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	韓国	1,120	1,120	1
Ph Derma	その他スキンケア	韓国	580	1,285	2
Ph Derma	マスク、パック	韓国	99	99	2
Pore Putty	ベースメイク	日本	599	699	13
Precious Garden	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	日本	220	220	1
REIHAKU HATOMUGI	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	日本	280	499	6
ReOTTO	化粧水、美容液、乳液	日本	380	499	6
Reveur	シャンプー、コンディショナー	日本	389	1,890	17
REVLON	ベースメイク	米国	239	580	11
REVLON	チーク	米国	399	399	1
REVLON	アイメイク	米国	349	499	2
REVLON	リップ	米国	189	320	10
REVLON	その他メイク	米国	287	287	1
REVLON	ネイル	米国	71	139	2
Rigaos	洗顔	日本	199	199	6
Rigaos	化粧水、美容液、乳液	日本	480	480	4
ROJUKISS	化粧水、美容液、乳液	韓国	499	990	12
ROJUKISS	洗顔	韓国	300	300	4
ROJUKISS	マスク、パック	韓国	69	79	5
Rose of Heaven	シャンプー、コンディショナー	日本	380	380	2
SANA	クレンジング	日本	360	420	5
SANA	化粧水、美容液、乳液	日本	480	780	15
SANA	ボディケアその他	日本	460	540	6
SANA	その他スキンケア	日本	450	540	3
SANA	ボディソープ	日本	540	540	1
SANA	クレンジング	日本	360	599	6
SANA	化粧水、美容液、乳液	日本	460	780	14
SCALP-D	アイメイク	日本	699	799	6
SCALP-D	シャンプー、コンディショナー	日本	790	790	3
Schwarzkopf	その他ヘアケア	ドイツ	750	1,820	30
Schwarzkopf	シャンプー、コンディショナー	ドイツ	590	1,800	25

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
SEKKISEI	その他スキンケア	日本	550	1,350	3
SEKKISEI	マスク、パック	日本	780	780	1
SEKKISEI	化粧水、美容液、乳液	日本	1,450	1,850	5
SEKKISEI	クレンジング	日本	750	1,200	7
SEKKISEI	洗顔	日本	600	650	2
SENKA	化粧水、美容液、乳液	日本	159	450	8
SENKA	洗顔	日本	178	380	11
SENKA	マスク、パック	日本	79	89	5
SEPHORA	アイメイク	フランス	170	900	18
SEPHORA	その他メイク	フランス	420	590	3
SEPHORA	ベースメイク	フランス	530	790	8
SEPHORA	チーク	フランス	550	550	1
SEPHORA	ネイル	フランス	220	370	3
SEPHORA	リップ	フランス	190	980	14
SEPHORA	クレンジング	フランス	110	1,620	10
SEPHORA	化粧水、美容液、乳液	フランス	450	4,500	16
SEPHORA	マスク、パック	フランス	100	3,250	45
SEPHORA	ボディーケアその他	フランス	630	950	2
SEPHORA	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	フランス	350	1,090	9
SEPHORA	洗顔	フランス	490	2,450	3
SEPHORA	ボディーソープ	フランス	170	490	8
SEPHORA	シャンプー、コンディショナー	フランス	240	420	2
SEPHORA	その他ヘアケア	フランス	350	350	1
SHINSUI URUHADA	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	日本	290	290	1
SHISEIDO	シャンプー、コンディショナー	日本	860	1,050	6
SHISEIDO	その他ヘアケア	日本	860	2,800	17
SIVANNA COLORS	その他メイク	タイ	129	199	3
SIVANNA COLORS	アイメイク	タイ	149	399	21
SIVANNA COLORS	リップ	タイ	179	399	23
SIVANNA COLORS	チーク	タイ	179	259	20
SIVANNA COLORS	その他スキンケア	タイ	299	299	1
SIVANNA COLORS	ベースメイク	タイ	109	299	6
smashbox	ベースメイク	米国	900	1,500	3
smashbox	アイメイク	米国	680	1,700	4
smashbox	リップ	米国	720	910	3
smashbox	その他メイク	米国	400	400	1
softymo	クレンジング	日本	199	380	4
SQUSE ME	シャンプー、コンディショナー	日本	490	490	1
SRICHAND	リップ	タイ	159	199	2
SRICHAND	ベースメイク	タイ	90	590	14
SRICHAND	その他スキンケア	タイ	159	390	2
suhada kinenbi	ベースメイク	日本	640	670	4
suhada kinenbi	リップ	日本	499	499	1
Sun Bears	ボディーケアその他	日本	199	199	2
SUNCUT	ボディーケアその他	日本	450	460	11
Supergoop	その他スキンケア	米国	790	1,450	6
Supergoop	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	米国	1,750	1,750	2
Supergoop	ベースメイク	米国	1,150	1,150	1

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
TAMANOHADA	シャンプー、コンディショナー	日本	400	1,280	10
TAMANOHADA	ボディークリーム	日本	400	1,190	5
TARGET PRO by watsons	マスク、パック	タイ	990	990	1
TARGET PRO by watsons	化粧水、美容液、乳液	タイ	690	1,200	8
TARGET PRO by watsons	その他スキンケア	タイ	690	690	1
tarte	ベースメイク	米国	975	1,500	9
tarte	チーク	米国	1,200	1,350	2
tarte	リップ	米国	920	610	5
tarte	アイメイク	米国	820	2,000	6
tarte	クレンジング	米国	750	750	1
TENTEN	ネイル	タイ	36	62	2
THE INKEY LIST	化粧水、美容液、乳液	英国	400	730	8
THE INKEY LIST	マスク、パック	英国	400	400	1
thisworks	クレンジング	英国	820	900	2
thisworks	マスク、パック	英国	1,190	1,550	2
thisworks	化粧水、美容液、乳液	英国	1,600	1,695	2
thisworks	その他スキンケア	英国	1,050	1,250	2
TONYMOLY	化粧水、美容液、乳液	韓国	1,290	1,300	4
TONYMOLY	アイメイク	韓国	150	399	10
TONYMOLY	ベースメイク	韓国	239	249	3
TONYMOLY	リップ	韓国	199	499	5
TONYMOLY	その他メイク	韓国	150	159	6
Too Faced	アイメイク	米国	950	2,050	9
Too Faced	リップ	米国	820	900	5
Too Faced	その他メイク	米国	1,150	1,750	4
Too Faced	ベースメイク	米国	1,150	1,600	9
TRESemme	シャンプー、コンディショナー	米国	159	259	10
TRESemme	その他ヘアケア	米国	159	299	6
TSUBAKI	シャンプー、コンディショナー	日本	329	350	10
TSUBAKI	その他ヘアケア	日本	240	340	5
URBAN DECAY	ベースメイク	米国	1,100	1,700	6
URBAN DECAY	リップ	米国	850	850	1
URBAN DECAY	アイメイク	米国	850	2,500	8
URBAN DECAY	その他メイク	米国	1,150	1,200	2
URIAGE	化粧水、美容液、乳液	フランス	890	1,590	5
URIAGE	マスク、パック	フランス	490	1,190	2
URIAGE	その他スキンケア	フランス	240	1,190	3
URIAGE	洗顔	フランス	490	490	1
URIAGE	クレンジング	フランス	790	790	1
Verdio	ボディークリームその他	日本	399	499	2
VICHY	クレンジング	フランス	360	800	2
VICHY	化粧水、美容液、乳液	フランス	665	1,700	14
VICHY	その他スキンケア	フランス	220	522	2
VICHY	洗顔	フランス	700	700	1
WAHADABISEN	マスク、パック	日本	599	599	3
wet n wild	リップ	米国	104	199	4
wet n wild	チーク	米国	299	390	2
wet n wild	ベースメイク	米国	390	1,190	5
wet n wild	アイメイク	米国	239	262	2
WHITE CONC	シャンプー、コンディショナー	日本	290	290	1
WHITE CONC	ボディークリーム(ローション、乳)	日本	380	490	2

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
	液、クリーム)				
WHITE CONC	ボディーケアその他	日本	450	450	1
WHITE LABEL	化粧水、美容液、乳液	日本	399	750	15
WHITE LABEL	クレンジング	日本	450	450	1
WHITE LABEL	マスク、パック	日本	120	599	3
WHITE LABEL	洗顔	日本	380	380	1
X*Cute Me	チーク	タイ	89	89	1
X*Cute Me	ベースメイク	タイ	69	239	12
X*Cute Me	リップ	タイ	59	89	16
X*Cute Me	その他メイク	タイ	89	129	6
X*Cute Me	アイメイク	タイ	99	129	3
X*Cute Me	その他スキンケア	タイ	199	199	2
Your Good Skin	化粧水、美容液、乳液	英国	175	425	7
Your Good Skin	洗顔	英国	175	175	2
Your Good Skin	クレンジング	英国	150	200	6
Yumekibun	マスク、パック	日本	590	590	1
Yumekibun	ボディーソープ	日本	490	720	2
Yumekibun	その他スキンケア	日本	790	790	1
YUNOS	マスク、パック	日本	69	69	2
yuskin	化粧水、美容液、乳液	日本	150	450	4
yuskin	その他スキンケア	日本	299	299	5
yuskin	リップ	日本	260	260	1
yuskin	ボディーソープ	日本	320	320	1
ZOEVA	ベースメイク	ドイツ	990	990	1
ZOEVA	アイメイク	ドイツ	450	1,050	2
ZOEVA	その他メイク	ドイツ	500	500	1
ZOEVA	チーク	ドイツ	870	870	1

(出所) ツルハドラッグ、マツモトキヨシ、Watsons、Boots、EveandBoy、Sephora、Beautriumにて調査(2019年12月～2020年1月)。

(注) 価格は各ウェブサイトの情報も参考とした。

3. 独立型店舗ブランド

百貨店のカウンターやドラッグストアとは違い、ショッピングセンターのインショップや路面店といった独立型店舗で販売するブランドがある。主要ブランドの一覧を図表4-5に、実際の販売商品と価格を図表4-6に示した。タイの独立型店舗ブランドは老舗タイ・ブランドが担っていたが、近年は韓国ブランドの進出が目覚ましく、「ETUDE HOUSE」「SKINFOOD」「THE FACE SHOP」といった有名なブランドをはじめ、「innisfree」や「It'S SKIN」などの新興ブランド、SKINFOODと同じく Malachi が輸入する「NATURE REPUBLIC」なども進出している。

1976年設立の「cute press」はタイのブランドとしては最も古く、293店舗を展開している。「ORIENTAL PRINCESS」は1990年設立で、全国に353店舗を展開する。いずれもタイでは非常に有名なブランドで、ショッピングセンターだけでなく、地方の繁華街にも路面店を多く出しているのが特徴で、共にSSUPグループの傘下である。「BEAUTY BUFFET」は2000年設立の後発ながら、姉妹ブランドの「BEAUTY COTTAGE」と共に急速に店舗数を拡大している。BTS(高架鉄道)の駅など、賑わいのある場所に多く出店している。また、2019年からは自社ブランドに加え他社ブランドも扱うマルチ・ブランド・ショップに変化しており、販売商品の約20%が他社ブランドである。「Karmart」はマルチブランドの輸入コスメ販売店で、時代ごとの流行に合わせ、日本や韓国をキーワードに商品を展開してきたが、現在は韓国でのOEMにより韓国ブランドの体裁を取っている。また、「Cathy Doll」「Body Bright」「jejuvita」などのサブブランドを立ち上げ、ドラッグストアやコンビニエンスストアで販売を伸ばしている。

図表4-5 主な独立店型店舗ブランド

ブランド	ブランド国	店舗数	ウェブサイト
BEAUTY BUFFET	タイ	328(注)	https://www.beautybuffet.co.th/
cute press	タイ	293	https://www.cutepress.com/
ETUDE HOUSE	韓国	13	http://www.etudehouse.com/th/th/
innisfree	韓国	14	http://www.innisfree.com/th/th/
It'S SKIN	韓国	11	https://itsskinthailand.com/web/
KARMART	タイ	29	https://online.karmarts.com/
NATURE REPUBLIC	韓国	10	https://naturerepublic.co.th/
ORIENTAL PRINCESS	タイ	353	https://www.orientalprincess.com/
SKINFOOD	韓国	4	https://www.skinfoodthailand.com/

THE BODY SHOP	英国	54	https://www.thebodyshop.co.th/
THE FACE SHOP	韓国	87	http://www.thefaceshopthailand.com/
YVES ROCHER	フランス	91	http://www.yves-rocher.co.th/

(出所) Tesco Lotus、Big C、Seacon Square、Central、The Mall にて調査(2019年12月～2020年1月)。店舗数は各社のウェブサイト及び電話ヒアリングによる。

(注) 系列ブランド「BEAUTY COTTAGE」を含む。

図表4-6 独立店型店舗ブランドの商品販売事例(アルファベット順)

(価格単位: パーツ)

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
BEAUTY BUFFET	リップ	タイ	120	345	37
BEAUTY BUFFET	ベースメイク	タイ	39	590	51
BEAUTY BUFFET	アイメイク	タイ	149	895	33
BEAUTY BUFFET	その他メイク	タイ	149	440	10
BEAUTY BUFFET	チーク	タイ	195	400	12
BEAUTY BUFFET	洗顔	タイ	125	245	22
BEAUTY BUFFET	クレンジング	タイ	125	395	10
BEAUTY BUFFET	化粧水、美容液、乳液	タイ	49	1,255	50
BEAUTY BUFFET	マスク、パック	タイ	59	690	65
BEAUTY BUFFET	その他スキンケア	タイ	129	590	12
BEAUTY BUFFET	ボディーケアその他	タイ	175	580	26
BEAUTY BUFFET	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	タイ	165	595	48
BEAUTY BUFFET	ボディーソープ	タイ	79	255	43
BEAUTY BUFFET	シャンプー、コンディショナー	タイ	170	250	15
BEAUTY BUFFET	その他ヘアケア	タイ	250	295	13
cute press	ベースメイク	タイ	129	599	28
cute press	アイメイク	タイ	179	229	14
cute press	その他メイク	タイ	169	259	6
cute press	リップ	タイ	49	279	19
cute press	クレンジング	タイ	99	259	6
cute press	その他スキンケア	タイ	99	399	19
cute press	ボディーソープ	タイ	129	189	5
cute press	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	タイ	129	199	8
cute press	ボディーケアその他	タイ	199	199	1
cute press	洗顔	タイ	119	199	9
cute press	化粧水、美容液、乳液	タイ	139	599	24
cute press	マスク、パック	タイ	59	459	14
ETUDE HOUSE	その他メイク	韓国	180	610	11
ETUDE HOUSE	アイメイク	韓国	170	1,300	17

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
ETUDE HOUSE	マスク、パック	韓国	80	170	45
ETUDE HOUSE	チーク	韓国	260	370	2
ETUDE HOUSE	ベースメイク	韓国	290	890	10
ETUDE HOUSE	クレンジング	韓国	180	710	14
ETUDE HOUSE	洗顔	韓国	310	400	2
ETUDE HOUSE	ネイル	韓国	65	230	5
ETUDE HOUSE	リップ	韓国	90	540	10
ETUDE HOUSE	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	韓国	390	400	2
ETUDE HOUSE	化粧水、美容液、乳液	韓国	350	1,760	14
ETUDE HOUSE	その他スキンケア	韓国	350	650	5
innisfree	クレンジング	韓国	260	810	17
innisfree	洗顔	韓国	280	640	15
innisfree	マスク、パック	韓国	20	980	29
innisfree	化粧水、美容液、乳液	韓国	230	2,630	42
innisfree	その他スキンケア	韓国	320	760	11
It'S SKIN	化粧水、美容液、乳液	韓国	350	2,750	46
It'S SKIN	クレンジング	韓国	450	450	4
It'S SKIN	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	韓国	550	690	2
It'S SKIN	ボディーソープ	韓国	690	690	1
It'S SKIN	マスク、パック	韓国	69	1,650	23
It'S SKIN	ベースメイク	韓国	650	950	3
It'S SKIN	アイメイク	韓国	490	1,190	2
It'S SKIN	チーク	韓国	960	1,190	3
It'S SKIN	その他メイク	韓国	180	180	1
It'S SKIN	リップ	韓国	590	690	5
It'S SKIN	洗顔	韓国	390	1,090	2
KARMART	クレンジング	タイ	15	329	27
KARMART	化粧水、美容液、乳液	タイ	25	690	43
KARMART	マスク、パック	タイ	12	450	24
KARMART	その他スキンケア	タイ	20	690	7
KARMART	ボディーソープ	タイ	29	300	25
KARMART	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	タイ	49	290	27
KARMART	ボディーケアその他	タイ	20	450	22
KARMART	シャンプー、コンディショナー	タイ	159	490	4
KARMART	その他ヘアケア	タイ	169	450	9
KARMART	ベースメイク	タイ	20	595	57
KARMART	アイメイク	タイ	85	1,014	23
KARMART	その他メイク	タイ	79	215	19
KARMART	リップ	タイ	39	299	42

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
KARMART	ネイル	タイ	59	109	5
NATURE REPUBLIC	マスク、パック	韓国	55	550	15
NATURE REPUBLIC	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	韓国	190	790	2
NATURE REPUBLIC	ボディーソープ	韓国	490	790	2
NATURE REPUBLIC	化粧水、美容液、乳液	韓国	290	2,590	16
NATURE REPUBLIC	ネイル	韓国	99	149	2
NATURE REPUBLIC	洗顔	韓国	290	580	3
NATURE REPUBLIC	クレンジング	韓国	199	760	11
NATURE REPUBLIC	シャンプー、コンディショナー	韓国	495	495	1
NATURE REPUBLIC	その他ヘアケア	韓国	390	395	2
ORIENTAL PRINCESS	その他スキンケア	タイ	115	695	16
ORIENTAL PRINCESS	ボディーケアその他	タイ	155	575	8
ORIENTAL PRINCESS	洗顔	タイ	195	335	9
ORIENTAL PRINCESS	化粧水、美容液、乳液	タイ	215	1,375	33
ORIENTAL PRINCESS	リップ	タイ	215	355	12
ORIENTAL PRINCESS	シャンプー、コンディショナー	タイ	155	285	9
ORIENTAL PRINCESS	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	タイ	105	455	19
ORIENTAL PRINCESS	ベースメイク	タイ	265	895	10
ORIENTAL PRINCESS	その他メイク	タイ	285	415	3
ORIENTAL PRINCESS	チーク	タイ	215	215	1
ORIENTAL PRINCESS	アイメイク	タイ	175	175	1
ORIENTAL PRINCESS	クレンジング	タイ	215	335	5
ORIENTAL PRINCESS	マスク、パック	タイ	145	695	2
ORIENTAL PRINCESS	ボディーソープ	タイ	115	415	7
ORIENTAL PRINCESS	その他ヘアケア	タイ	125	395	25
SKINFOOD	ボディーソープ	韓国	360	360	1
SKINFOOD	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	韓国	360	360	1
SKINFOOD	マスク、パック	韓国	159	1,032	7
SKINFOOD	洗顔	韓国	389	550	2
SKINFOOD	クレンジング	韓国	480	540	2
SKINFOOD	化粧水、美容液、乳液	韓国	290	1,290	16
SKINFOOD	ベースメイク	韓国	290	590	6
THE BODY SHOP	マスク、パック	英国	150	1,690	11
THE BODY SHOP	その他スキンケア	英国	440	2,690	9
THE BODY SHOP	化粧水、美容液、乳液	英国	550	2,690	33
THE BODY SHOP	洗顔	英国	490	820	8
THE BODY SHOP	クレンジング	英国	440	940	12
THE BODY SHOP	ベースメイク	英国	490	1,350	11
THE BODY SHOP	リップ	英国	220	690	14

ブランド	商品カテゴリー	ブランド国	最低価格	最高価格	商品数
THE BODY SHOP	ボディーソープ	英国	150	790	31
THE BODY SHOP	ボディーケアその他	英国	390	1,890	25
THE BODY SHOP	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	英国	250	2,250	28
THE BODY SHOP	シャンプー、コンディショナー	英国	390	590	13
THE BODY SHOP	その他ヘアケア	英国	850	890	3
THE BODY SHOP	チーク	英国	1,350	1,350	1
THE BODY SHOP	その他メイク	英国	390	390	1
THE FACE SHOP	ベースメイク	韓国	269	859	61
THE FACE SHOP	チーク	韓国	249	469	17
THE FACE SHOP	その他メイク	韓国	399	399	2
THE FACE SHOP	アイメイク	韓国	79	779	16
THE FACE SHOP	リップ	韓国	149	439	11
THE FACE SHOP	ネイル	韓国	99	109	4
THE FACE SHOP	クレンジング	韓国	189	599	18
THE FACE SHOP	化粧水、美容液、乳液	韓国	439	2,099	68
THE FACE SHOP	その他スキンケア	韓国	199	2,099	20
THE FACE SHOP	洗顔	韓国	199	559	24
THE FACE SHOP	ボディーソープ	韓国	299	389	2
THE FACE SHOP	マスク、パック	韓国	69	499	17
THE FACE SHOP	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	韓国	259	389	5
THE FACE SHOP	ボディーケアその他	韓国	199	389	6
THE FACE SHOP	その他ヘアケア	韓国	299	499	5
THE FACE SHOP	シャンプー、コンディショナー	韓国	499	499	2
YVES ROCHER	クレンジング	フランス	390	890	8
YVES ROCHER	化粧水、美容液、乳液	フランス	390	2,590	35
YVES ROCHER	マスク、パック	フランス	290	990	3
YVES ROCHER	その他スキンケア	フランス	390	1,390	7
YVES ROCHER	ボディーケア(ローション、乳液、クリーム)	フランス	229	1,190	20
YVES ROCHER	リップ	フランス	190	599	3
YVES ROCHER	洗顔	フランス	490	590	3
YVES ROCHER	アイメイク	フランス	299	499	3
YVES ROCHER	ネイル	フランス	447	447	2
YVES ROCHER	ベースメイク	フランス	799	799	1
YVES ROCHER	ボディーソープ	フランス	149	799	29
YVES ROCHER	ボディーケアその他	フランス	290	890	5
YVES ROCHER	その他ヘアケア	フランス	239	1,149	18
YVES ROCHER	シャンプー、コンディショナー	フランス	239	339	14

(出所) Tesco Lotus, Big C, Seacon Square, Central, The Mall にて調査(2019年12月~2020年1月)。

(注) 価格は各ウェブサイトの情報も参考とした。

4. 直販ブランド

タイの主な化粧品直販ブランドを図表4-7に示した。米系 MLM 大手の Amway と地場 MLM 大手の Giffarine は化粧品以外の商品も扱っており、販売商品に占める化粧品の比率は 30～40%である。低価格コスメの「Mistine」は会員制訪問販売を主体とした老舗ブランドで、地方の近代的小売網が整備されるまでは、地方の貴重な化粧品販路となっていた。近年は流通網が整備され、地方にもショッピングセンターが出店していることから、コンビニエンスストアやドラッグストア向けの商品にシフトしている。また、Mistine を運営する Better Way は、日本のナリス化粧品の商品も扱っており、タイ国内で「Faris by Naris」のブランドで展開している。Faris by Naris はアンチエイジングやホワイトニングなどの基礎化粧品を中心に販売しており、Mistine よりも若干高価格の商品構成となっている。2018 年には再春館製薬所が進出し、「ドモホルンリンクル」の販売を開始している。日本と同様に無料トライアルセット(送料 200 バーツがかかる)を配付するビジネスモデルで、熊本県の同社コールセンターで注文を受け付けて、日本から直接商品を発送している。

図表4-7 主な直販ブランド

ブランド名	販売開始年	ウェブサイト
Amway	1987 年	www.amwayshopping.com
Mistine	1988 年	www.mistine.co.th
Giffarine	1996 年	www.giffarinethailand.com
Faris by Naris	2009 年	www.faris.co.th
ドモホルンリンクル	2018 年	https://www.saishunkan-th.com

(出所)各社へのヒアリングによる。

第5章 輸入ブランドの流通構造

基本的な流通構造を図表5-1示した。一般的な消費材と同じく、化粧品の流通構造も近代的小売り(モダントレード)²⁰と伝統的小売り(トラディショナルトレード)²¹に分けられる。

ドラッグストア、化粧品専門店、百貨店などモダントレードでは、メーカーまたは輸入代理店との間に問屋を置かないことが一般的である。実際の商品の納入には、小売り側の DC(流通センター)へ一括納入し、個店への配送は小売り側が責任を持つ場合と、メーカーまたは輸入代理店が直接個店へ納入する場合の2通りがある。

トラディショナルトレードの流通構造は、日本と同じように代理店や問屋を挟んでいる。一般的に、各地方に比較的規模の大きな問屋があり、これらが「エージェント」と呼ばれる1次代理店となっている。ある程度の規模の小売店や場所が近い場合は、1次代理店から小売店へ納入される。それ以外の場合は「サブエージェント」と呼ばれる2次代理店を経由して小売店へ納入される。

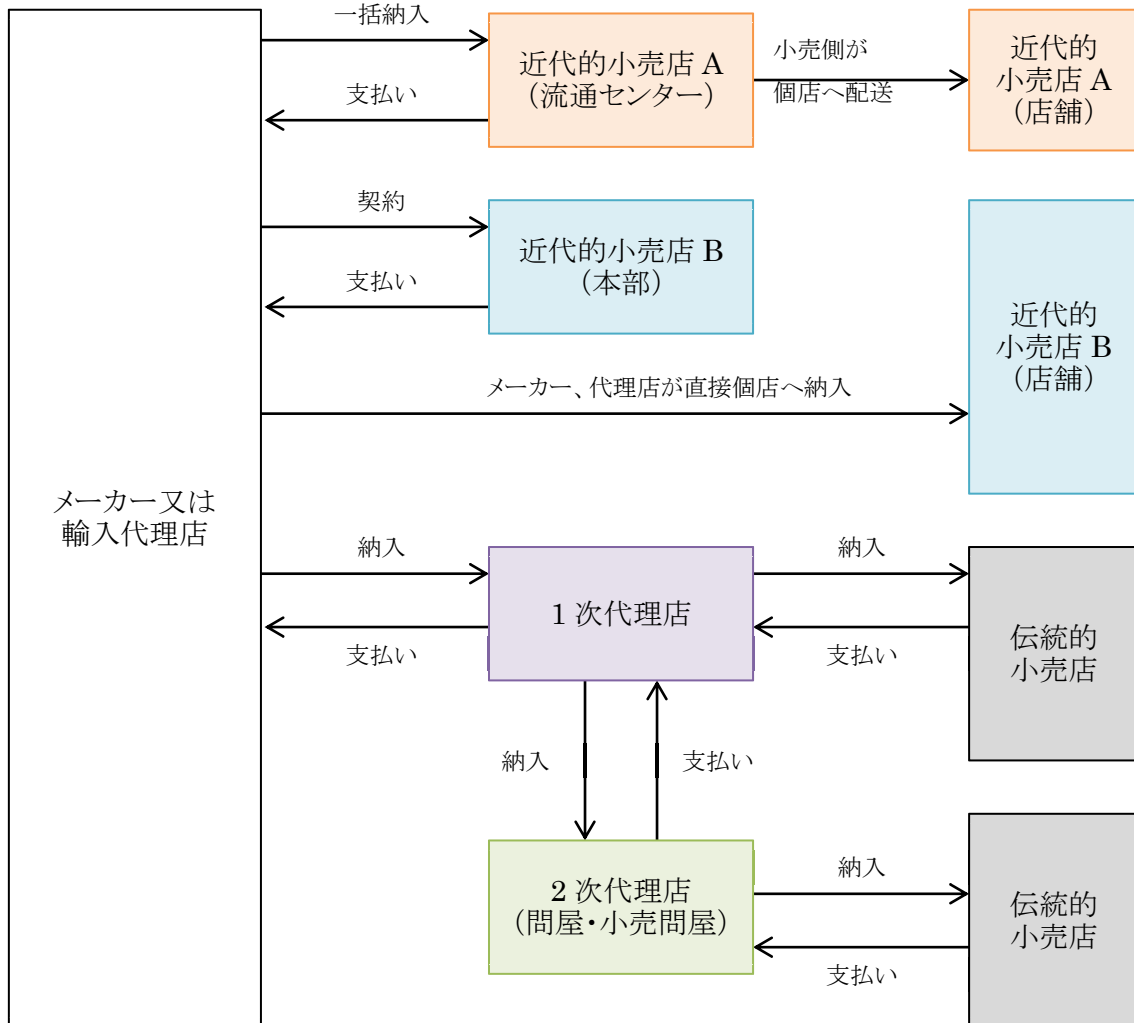
モダントレードとの取引は一般的に「委託販売」である。このため、輸入代理店がこの販路でのリスクテイカーとなる。他方、トラディショナルトレードは買い取りが基本で、現金での決済が多い。

尚、日本から輸出する場合、価格がトラディショナルトレードには馴染まず、モダントレードでの販売が主流となろう。このため、ドラッグストア、化粧品専門店、百貨店などへ販路を持つ、輸入代理店を開拓することが進出の最初のハードルとなる。

²⁰ スーパーやコンビニエンスストアなど、チェーン型や大型の近代的な小売店。

²¹ 昔ながらの家族経営型の小さな小売店、個人事業主、露店など。

図表5-1 基本的な流通構造



第6章 主な化粧品輸入企業

1. 主要化粧品輸入企業リスト

日本ブランドの輸入実績がある化粧品輸入企業を以下に示す。

企業名	Moritomo (Thailand) Co., Ltd.
URL	http://www.moritomo.co.th/
主な取り扱いメーカー	コーセーコスメポート、クラシエ、常盤薬品工業、ドクターシーラボ、ネイチャーラボなど
主な販路	ドラッグストア (Watsons、Boots、ツルハドラッグ、マツモトキヨシ)、スーパー (伊勢丹、Tops、Gourmet Market、フジスーパー)、LOFT、専門店 (EVEANDBOY)、EC、自社店舗など
販売店舗数	1,000 店舗以上
特徴	化粧品専門商社の森友通商のタイ現地法人で 2009 年に設立。タイにおける日本コスメの先駆的存在。自社運営の店舗で、テスト販売が可能なことも強み。

(出所) 同社へのヒアリングによる。

企業名	Siam Ohyama Co., Ltd.
URL	http://ohyama.co.th/
主な取り扱いブランド	シーティブ、フローフシ、ドーリーウインク、ボタニスト、豆腐の盛田屋、がばいよかコスメ、米美糰、Hanic など
主な販路	ドラッグストア (マツモトキヨシ、ツルハドラッグ)、スーパー (ドン・キホーテ)、LOFT、専門店 (アットコスメストア) など
販売店舗数	約 90 店舗
特徴	販売店舗数は少ないながら、スタッフが個店を頻繁に回り、手書きの販促 POP など使った消費者目線の販促サポートが強み。また、ブランドをフルラインナップで輸入することも特徴。

(出所) 同社へのヒアリングによる。

企業名	Arata (Thailand) Co., Ltd.
URL	http://arata.co.th/
主な取り扱いブランド	DHC、ウテナ、パエンナ、Schick など
主な販路	ドラッグストア (Watsons、ツルハドラッグ、マツモトキヨシ)、スーパー (伊勢丹、Tops、Gourmet Market、フジスーパー、ドン・キホーテ)、EC
販売店舗数	不明
特徴	化粧品・日用品・家庭用品・ペット用品などの卸売りを行うあらたの現地法人。「DHC」が主力商品。タイ有数の財閥サハグループとの合弁であることも販路開拓での強み。

(出所) 同社へのヒアリングによる。

企業名	Fracora (Thailand) Co., Ltd.
URL	https://www.facebook.com/FracoraThailand/
主な取り扱いブランド	フラコラ、QB、キャンディドール、白肌美乳液
主な販路	ドラッグストア (Watsons、Boots、ツルハドラッグ、マツモトキヨシ)、スーパー (Tops)、専門店 (EVEANDBOY)、EC
販売店舗数	不明
特徴	主力の「フラコラ」を中心に幅広く販路を持っている。Facebook のフォロワーが 8 万人と、SNS を利用した販促に注力している。

(出所) 同社へのヒアリングによる。

企業名	M.S. Hanazono (Thailand) Co., Ltd.
URL	http://www.msgthailand.com/
主な取り扱いブランド	キャンメイク、セザンヌ
主な販路	ドラッグストア (Watsons、ツルハドラッグ、マツモトキヨシ)、スーパー (Tops)、専門店 (EVEANDBOY)、EC、テレビ通販 (True Select、O-Shopping)、伝統的小売店
販売店舗数	不明
特徴	化粧品製造大手の MS グループ傘下の輸入商社。自社ブランドの販売で培った、地方や伝統的小売店 (問屋経由) の販売・展開力に強みを持つ。

(出所) 同社へのヒアリングによる。

企業名	Aisance Co., Ltd.
URL	http://www.aisance.co.th/
主な取り扱いブランド	ROJUKISS (韓国)、BEST KOREA (韓国)、beauti CUTE (韓国)、泥炭石 (日本)、Victoria (スウェーデン)、PhDerma (自社) など
主な販路	ドラッグストア (Watsons)、スーパー (Tops、Gourmet Market、Villa)、専門店 (EVEANDBOY)、テレビ通販 (True Select、O-Shopping)、EC (Shopee、Lazada、JD)、伝統的小売店
販売店舗数	不明
特徴	韓国ブランド中心に事業を開始し、自社ブランドの「PhDerma」を開発。バンコク首都圏 ²² だけでなく、地方の量販店や雑貨店にも広く販路を持ち、テレビ通販や EC サイトでの販売に強い。

(出所) 同社へのヒアリングによる。

企業名	G2 Technology Co., Ltd.
URL	http://www.tokyo-square.com/
主な取り扱いブランド	花印 (日本)、STYLE+NOBLE (日本)、志々田清心堂 (日本)、Gumcheon (韓国) など
主な販路	ドラッグストア (ツルハドラッグ、マツモトキヨシ)、EC (Shopee、Lazada、JD、Tarad、Weloveshopping、lnw)、伝統的小売店
販売店舗数	不明
特徴	EC 販売に特化していたが、ドラッグストアへも販路を広げている。ショッピングセンターの化粧品ワゴン販売など、伝統的小売りへの販路にも強い。

(出所) 同社へのヒアリングによる。

²²バンコク都と隣接5県 (ノンタブリー県、サムットプラカーン県、パトゥムターニー県、サムットサーコーン県、ナコーンパトム県) を指す。

企業名	Central Trading Co., Ltd.
URL	https://www.cmg.co.th
主な取り扱いブランド	Banila Co (韓国)、Clarins (フランス)、ILLAMASQUA (英国)、INGLOT (ポーランド)、Lululun (日本)、THREE (日本)
主な販路	ドラッグストア (Watsons)、スーパー (Tops)、専門店 (EVEANDBOY)、EC、百貨店、ショッピングセンター、空港、免税店など
販売店舗数	50 店舗以上
特徴	タイの小売り最大手セントラルグループの商社部門。化粧品以外にも様々な商品を扱う。ドラッグストアの Watsons やスーパーの Tops はグループ企業。

2. 企業インタビュー

(1) 森友タイランド(化粧品・日用品輸入商社)

企業名: Moritomo (Thailand) Co., Ltd.

インタビュー対象: 川浦重樹氏 (Managing Director)

累計 3,000 品目以上の日本の化粧品を輸入販売

自社運営のアンテナショップでテスト販売

— 事業概要を教えてください。

当社は日用品・化粧品の商社である森友通商のタイ現地法人です。2009 年の設立当初は、現地生産品の管理を行っていましたが、2011 年からは日本から輸入した化粧品のタイ国内販売を始めました。契約企業はコーセーコスメポート、クラシエ、ペリカン石鹸、常盤薬品工業、ドクターシーラボなど約 30 社で、累計 3,000 品目以上の輸入販売実績があります。スキンケア商品の販売比率が高く、ヘアケア、メイク、美容雑貨なども扱っています。ドラッグストアやスーパーマーケットを主な販路としており、タイ国内で 1,000 店舗以上の得意先店舗を持っています。

— 御社の特徴や強みは何ですか。

当社では東京本社から輸入しており、自社扱い品のみでコンテナを仕立てています。日本のメーカーは直接輸出業務を行う必要がなく、タイでの販売状況の把握や商談も、日本本社のみで行えるというメリットが挙げられます。また、バンコク中心部の BTS (高架鉄道) 駅に直結したアンテナショップ「Tokyo Buzz」を運営しており、小規模販売業者が買い付けに訪れるショールームとしての機能を有しています。

— アンテナショップではテスト販売も行っていると聞きました。

通常、ドラッグストアなどの小売店で扱ってもらうには様々な費用がかかります。このような費用が不要な当社のショップで、実際の売れ行きを判断するためのテスト販売を行っています。テスト販売の結果、大手小売店への導入が実現した事例もあります。

— 今後のタイ市場の見込みはいかがでしょうか。

日系ドラッグストアの進出により、日本的な売り方や販促ができるようになったのは、業界にとって追い風と言えます。他方、Watsons や Boots では、日本の商品の扱いは減っており、プライベートブランドが増加しています。10 年前でしたら、日本の輸入商品は目新しさがありましたが、現在はブランドが増え、多くの商品で競合が発生しているのが実情です。とは言っても、日本に比べれば、まだまだ成長の可能性は大きいでしょう。タイでの小売価格は日本より割高になってしまいますが、タイ人の収入を考えると、化粧品にけるお金は大きいと思います。

— どのような商品が求められているのでしょうか。

「むくみ取り」や「角質取り」などの美容関連商品は、ニーズがありながら商品数が少ないため、狙い目の商材と言えます。また、タイ女性の意識も変化してきており、「塗るからケアへ」「顔だけから全身へ」とニーズも変わってきています。ボディーケア商品には可能性が感じられます。また、オンラインでこそ売りやすいという商品もあり、EC に強いアイテムの拡充も求められています。

当社ではヴァンドームヤマダと代理店契約を結び、サイアム高島屋でアクセサリーの販売も開始しています。今後、これらのニーズも高まっていくと思われます。

— タイ市場を目指す日本のメーカーにアドバイスやメッセージを。

日本では品質ありきで価格を設定する傾向がありますが、タイでは相場からの逆算で価格を決定する必要があります。また、タイを一昔前のイメージで捉え、日本の商品を持っていけば何でも売れると思っている方が多いように感じますが、バンコクの発展と商品の多さは、実際に視察していただければ驚かれると思います。是非、タイへ足を運んでいただき、ご自身でマーケットを感じていただければと思います。

(2) サイアム大山(化粧品・日用品輸入商社)

企業名: Siam Ohyama Co., Ltd.

インタビュー対象: 齊藤好胤氏 (Managing Director)

日系ドラッグストアに販路を絞り丁寧に販売

売場づくりに強み

フルラインナップでブランド導入

— 事業概要を教えてください。

当社は 2015 年設立の化粧品輸入商社です。株式会社大山のタイ現地法人として、日本から輸入した商品をタイ国内のドラッグストアなどに卸しています。2017 年にはタイ投資委員会から ITC (国際貿易センター) の認可を受け、100% 日本資本となっています。取扱商品は約 70 ブランド、1,800 アイテムに上ります。ボディーケア・ヘアケア商品が全体の 70% と多くを占め、スキンケアとメイクはそれぞれ 15% 程度の扱い量です。

— 主な販路を教えてください。

ツルハドラッグやマツモトキヨシといった日系ドラッグストアや、化粧品専門店のアットコスメ、大型スーパーのドン・キホーテなどを主な販売チャネルとしています。販売店舗数は約 70 店と少ないですが、商品を理解して丁寧に販売してくれる店舗に絞っています。Watsons や Boots などの地場系ドラッグストアとは、現在取引商談中です。

— 御社の特徴や強みは何ですか。

当社の強みは、売り場のつくり方を知っていることです。品質がどれだけ良くても、まずは手に取ってもらうことが重要です。当社スタッフは売り場でお客様を観察し、どのように手に取らせるかを常に考え、販促 POP などに反映させています。また、地方ブランドや小さなメーカーのブランドを扱っていることも当社の特徴でしょう。そして、売れ筋の単品のみを輸入するのではなく、そのブランド全体、フルラインナップで扱いを始めることも、他社にはないポリシーです。どのブランドもメーカーが時間もコストもかけて開発した商品です。メーカーあつての商社なのですから、Win-Win の関係になれるよう、当社も最大

限の努力をするという姿勢で臨んでいます。

— 今後のタイ市場の見込みはいかがでしょうか。

今後、5年から10年で、市場は頭打ちになるとみています。購買力のある中間層がもう少し拡大し、モダントレード店舗も増えるでしょう。しかし、バンコク周辺や主要都市に集中しており、日系ドラッグストアも150店舗程度が限界ではないでしょうか。それまでにどれだけ販路を確保できるかが、市場のメインプレイヤーになる鍵だと思っています。

— どのような商品に販売の可能性を感じますか。

日本と同様、タイも市場は飽和状態にあります。その中で売れる商品になるには、消費者に「これ以外はダメ」「他とは違う」と思わせる個性が必要です。当社が今後拡充したい商品としては、脱毛、フットケア、サプリメントなどがあります。腕足のムダ毛が濃い女性が多いため、脱毛グッズは需要があります。サプリメントはタイ保健省食品医薬局(FDA)の認可が下りるまで2~3年かかりますが、市場に入ることさえできれば非常に売れる商品です。

— タイ市場を目指す日本のメーカーにアドバイスやメッセージを。

FDAの輸入認可や関税免除のための特定原産地証明の取得には、メーカーに書類作成の負担を強いることとなりますが、面倒がらずに最後までお付き合いしていただきたいと思います。また、正式な手続きを踏まず、ハンドキャリーで商品を持ち込む業者もいると聞いていますが、信頼できる業者を選んでほしいと思います。そして、積極的にタイを訪れ、当社スタッフと関係を築いてほしいと思います。スタッフも人間ですから、頻りに顔を見せてくれるブランドに対しては販促にも力が入ります。

第7章 化粧品小売店概要

1. 百貨店

百貨店の化粧品フロアは、プレミアム価格帯のブランドで占められている。ブランドにより価格に大きな違いが見られるが、国内でも最高価格帯の化粧品が販売されているのが百貨店である。顧客ターゲットは店舗により大きく違いがある。Siam Paragon、Emporium、EmQuartier はタイで最高級の百貨店・ショッピングセンターで、ブランドや商品によっては購入者の約半数が外国人(主に旅行者)ということもあるという²³。国内最多の店舗数を誇るCentral は、中間層から富裕層まで幅広い顧客を持ち、地方都市への出店が多いことも特徴である。The MallやRobinson は中間層をターゲットとしており、富裕層の利用は一部の店舗に限られている。

図表7-1 百貨店の顧客ターゲットと取扱商品の価格帯

顧客ターゲット	Siam Paragon、Emporium、EmQuartier: 富裕層、外国人		
	Central: 中間層～富裕層		
	The Mall、Fashion Island、Robinson: 中間層		
取扱商品の価格帯	アイメイク	804～1,786	パーツ
	リップスティック	921～1,385	パーツ
	化粧品水、美容液、乳液	1,614～10,521	パーツ
	クレンジング	1,179～2,095	パーツ
	マスク、パック	2,041～3,988	パーツ

(出所)顧客ターゲットは Siam Paragon、Emporium、Central、The Mall、Fashion Island、Robinson への電話ヒアリング、価格帯は表4-2(百貨店のプレミアムブランド販売事例)掲載の最低価格・最高価格の平均値による。

2. 化粧品専門店

(1) SEPHORA(<https://www.sephora.co.th>)

SEPHORA はフランスのLVMH モエ・ヘネシー・ルイ・ヴィトン傘下の化粧品専門店。2013年にタイに進出し、2019年時点で12店舗展開。南部リゾート地のプーケット店を除き、Central や IconSiam といったバンコク首都圏のショッピングセンターに出店して

²³ Siam Paragon へのヒアリングによる。

いる。上位中間層から富裕層の働く女性をターゲットとしており、価格帯はドラッグストア以上、百貨店未満という独特のポジションを持つ。フランス、米国、英国のブランドを中心にとした品揃えで、SEPHORA オリジナルブランドが充実しているのも特徴。日本ブランドの販売事例はなく、アジアのブランドでは「LANEIGE」や「K-BRIGHT」といった韓国ブランドが販売されている。

図表7-2 SEPHORA の顧客ターゲットと取扱商品の価格帯

顧客ターゲット	25～40 歳の働く女性、上位中間層～富裕層		
取扱商品の価格帯	アイメイク	810～1,601	パーツ
	リップスティック	813～998	パーツ
	化粧品、美容液、乳液	1,159～2,652	パーツ
	クレンジング	874～1,194	パーツ
	マスク、パック	1,078～1,525	パーツ

(出所)顧客ターゲットは同社への電話ヒアリング、価格帯は店頭調査及び同社ウェブサイトによる。
(注)価格帯は 2020 年 1 月時点で販売されていた全ブランドの商品カテゴリごとの最低価格・最高価格の平均値。

(2) EVEANDBOY (<https://www.eveandboy.com/>)

EVEANDBOY は全国に 12 店舗展開する地場系の化粧品専門店。バンコクだけでなく、コンケン(東北部)、チェンマイ(北部)、チョンブリ(東部)、ナコンシータマラート(南部)などの地方都市へも出店している。価格帯は上述の SEPHORA より低く、中間層をターゲットとしており、ドラッグストアよりも品揃えが豊富である。「L'OREAL」や「ESTEE LAUDER」などの欧米ブランドと並び、タイ・ブランドの販売数が多いのも特徴。日本ブランドの事例も多く、「肌ラボ」「雪肌精」「専科」「ツバキ」などが販売されている。韓国ブランドでは「ROJUKISS」や「TONYMOLY」を扱っている。

図表7-3 EVEANDBOY の顧客ターゲットと取扱商品の価格帯

顧客ターゲット	タイ人中間層、コスメフリーク		
取扱商品の価格帯	アイメイク	247～445	パーツ
	リップスティック	173～252	パーツ
	化粧品、美容液、乳液	579～1,050	パーツ
	クレンジング	500～912	パーツ

	マスク、パック	727~730	ブーツ
--	---------	---------	-----

(出所)顧客ターゲットは同社への電話ヒアリング、価格帯は店頭調査及び同社ウェブサイトによる。
(注)価格帯は 2020 年 1 月時点で販売されていた全ブランドの商品カテゴリーごとの最低価格・最高価格の平均値。

3. ドラッグストア

ドラッグストアはマズブランド化粧品の大きな販路となっている。Watsons と Boots が長く市場を牽引してきたが、2012 年以降、ツルハドラッグやマツモトキヨシが進出し、ドラッグストア業界に新風を吹き込んだ。店舗数では Watsons や Boots に遠く及ばないものの、美容商品に力を入れた品揃えと日本スタイルの店舗運営は、日本の化粧品や美容雑貨の貴重な販路として大きく成長した。

図表7-4 ドラッグストアの顧客ターゲットと取扱商品の価格帯

顧客ターゲット	中間層～富裕層		
取扱商品の価格帯	アイメイク	256~408	ブーツ
	リップスティック	177~277	ブーツ
	化粧水、美容液、乳液	671~1,404	ブーツ
	クレンジング	384~542	ブーツ
	マスク、パック	373~613	ブーツ

(出所)顧客ターゲットは同社への電話ヒアリング、価格帯は店頭調査及び同社ウェブサイトによる。
(注)価格帯は 2020 年 1 月時点で販売されていた全ブランドの商品カテゴリーごとの最低価格・最高価格の平均値。

(1) Watsons(<https://www.watsons.co.th>)

Watsons は香港系ドラッグストアで、タイ進出は 1996 年。小売り大手のセントラルグループが運営する。全国に約 520 店舗を展開するタイ最大のドラッグストアチェーンである。医薬品、サプリメント、化粧品、健康商品、食品など、多岐にわたる商品を販売する。医薬品を充実させた店舗や化粧品に特化した店舗など、立地や顧客層に応じて店舗に特徴を持たせている。

(2) Boots (<http://www.th.boots.com/>)

Bootsは英国系のドラッグストアで、全国に約320店舗を展開している。特徴は自社ブランド「No.7」の販売に注力していることで、スキンケア、メイク、ヘアケア、ボディーケアの各カテゴリで、主力ブランドとなっている。日本ブランドの扱いは非常に少ない。

(3) ツルハドラッグ (<https://www.tsuruha.co.th/>)

ツルハドラッグは2012年にサハグループとの合弁で進出した。サハグループは傘下に300以上のグループ企業を抱えるタイの有力財閥で、ライオン、ワコール、キューピー、ミズノ、大塚製薬、グンゼ、ローソン、セコムなど、80社以上の日本企業との合弁事業を持つ。日本スタイルのドラッグストアをタイに定着させたパイオニアで、バンコク首都圏を中心に約20店舗を展開する。WatsonsやBootsとは明らかにラインナップに違いがあり、日本ブランドの販売率が高いのが特徴。

(4) マツモトキヨシ (<https://www.facebook.com/matsumotkiyoshi.th/>)

マツモトキヨシは2015年にセントラルグループとの合弁で進出した。セントラルグループは百貨店・ショッピングセンターをはじめ、スーパー、コンビニエンスストア、スポーツ用品店、家電量販店、ステーションナリー店、オフィス用品店、ドラッグストアなど、多くの企業を傘下に抱える小売業界の巨人である。バンコク首都圏だけでなく、チェンマイ(北部)、プーケット(南部)、パタヤ(東部)に31店舗展開している。多くは合弁先のセントラルが運営するショッピングセンターに店舗を構える。また、スーパーやフードコートに出店する形式のミニショップは14店舗展開している。

了

2019年度 タイにおける化粧品・パーソナルケア商品市場調査

2020年1月

作成者 ジェトロ バンコク事務所

本件問い合わせ先:バンコク事務所

BGK@jetro.go.jp
