

# タイのコンテンツ市場調査

2024年2月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

デジタルマーケティング部

バンコク事務所

**【免責条項】**

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。  
ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

本レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）

デジタルマーケティング部

デジタルマーケティング課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL : 03-3582-1671

E-mail : Content@jetro.go.jp

## 目次

第1章 タイのインターネット／モバイル利用状況.....	1
1. インターネット.....	1
2. モバイルブロードバンド.....	1
第2章 動画配信.....	3
1. 市場規模.....	3
2. 主な動画配信サービス.....	3
3. 今後の市場展望.....	6
4. 現地の主な企業およびバイヤーリスト.....	7
第3章 映画.....	8
1. 興行収入.....	8
2. 観客動員数.....	9
3. 映画公開本数.....	9
4. 興行収入上位作品.....	10
5. 映画館.....	13
6. 今後の市場展望.....	14
7. 主な関連見本市およびイベント.....	14
8. 主な輸入上映作品一覧.....	16
9. 主な輸入映画のテレビ放送作品一覧.....	23
10. 主な輸入映画のインターネット配信作品一覧.....	25
11. 現地の主な企業およびバイヤーリスト.....	28
第4章 テレビ.....	30
1. 市場規模.....	30
2. 地上波、ケーブルテレビ、衛星放送の市場シェア.....	31
3. 地上波デジタル放送.....	31
4. 主なチャンネルの概要（視聴世帯数、ジャンル、人気番組など）.....	33
5. 有料放送（ケーブル、衛星）.....	34
6. 今後の市場展望.....	35
7. 主な関連見本市およびイベント.....	35
8. 主な放送作品（オリジナル作品の配信）一覧.....	35
9. 主な放送作品（リメイク作品の配信）一覧.....	39
10. 主な輸入テレビ番組のインターネット配信作品一覧.....	42
11. 現地の主な企業およびバイヤーリスト.....	47
第5章 アニメ.....	49
1. 市場規模.....	49
2. アニメ番組のテレビ放送時間.....	49
3. 劇場用アニメ公開本数.....	51

4.	アニメのインターネット配信市場規模.....	51
5.	今後の市場展望.....	52
6.	主な関連見本市およびイベント.....	53
7.	主なテレビアニメ放映作品一覧.....	53
8.	主な劇場上映アニメ作品一覧.....	56
9.	主な輸入アニメのインターネット配信作品一覧.....	60
10.	現地の主な企業およびバイヤーリスト.....	61
第6章	音楽.....	63
1.	市場規模.....	63
2.	音楽配信サービス.....	64
3.	音楽ソフト（CDなど）の売上額.....	65
4.	今後の市場展望.....	66
5.	音楽フェスティバル、見本市開催概要.....	67
6.	主な日本アーティストのタイへの進出状況.....	69
7.	主な音楽配信作品一覧.....	69
8.	現地の主な企業およびバイヤーリスト.....	72
第7章	ゲーム.....	75
1.	市場規模.....	75
2.	プラットフォーム別シェア.....	75
3.	ゲームパブリッシャー.....	76
4.	今後の市場展望.....	78
5.	主なゲーム関連見本市およびイベント.....	78
6.	主なコンソールゲームタイトル一覧.....	79
7.	主なオンラインゲームタイトル一覧.....	84
8.	主なモバイルゲームタイトル一覧.....	84
9.	現地の主な企業およびバイヤーリスト.....	88
第8章	マンガ.....	90
1.	市場規模.....	90
2.	マンガ出版部数.....	91
3.	マンガの販売チャンネル.....	91
4.	格付け（レーティング）の状況.....	92
5.	電子マンガ市場.....	93
6.	電子マンガの定額配信.....	94
7.	今後の市場展望.....	94
8.	主な関連見本市およびイベント.....	95
9.	主な輸入コミック／マンガの作品一覧.....	95
10.	現地の主な企業およびバイヤーリスト.....	101
第9章	メタバース・NFT.....	103

1. メタバース・NFTに関する政府の方針、政策 .....	103
(1) 人材育成.....	103
(2) インフラ整備 .....	104
(3) サービスプロバイダー支援.....	104
2. 企業によるメタバース・NFTへの取組み事例 .....	104
(1) メタバース .....	104
(2) NFT .....	106
3. メタバース・NFT関連の主なプレイヤー .....	106

## 図表一覧目次

図表 1	インターネット利用者数 .....	1
図表 2	モバイルブロードバンド契約数と人口普及率.....	2
図表 3	動画ストリーミングの契約件数と売上規模 .....	3
図表 4	タイにおけるグローバル企業の動画配信サービスシェア（2022年Q3） .....	4
図表 5	主な動画配信サービス .....	4
図表 6	タイの映画興行収入推移 .....	8
図表 7	映画観客動員数推移（推計値） .....	9
図表 8	タイの映画公開本数.....	10
図表 9	映画興行収入上位作品（2022年） .....	10
図表 10	映画興行収入上位作品（2021年） .....	11
図表 11	映画興行収入上位作品（2020年） .....	11
図表 12	タイの主な映画館.....	13
図表 13	主な日本映画上映作品（2018年～2022年） .....	16
図表 14	地上波デジタル局で放送された主な海外映画（欧米作品を除く） .....	23
図表 15	インターネット配信された主な海外映画 .....	25
図表 16	タイのテレビ広告収入推移 .....	30
図表 17	テレビ視聴プラットフォームの利用率（2018年） .....	31
図表 18	地上波デジタル放送局の種別と局数.....	31
図表 19	地上波デジタル放送局.....	32
図表 20	視聴率上位チャンネルの人気番組.....	33
図表 21	衛星・ケーブル放送プラットフォーム .....	34
図表 22	地上波放送局の海外ドラマ事例（放送局別・放送年順） .....	35
図表 23	主なリメイクバラエティ作品の放送事例 .....	39
図表 24	主なリメイクドラマ作品の放送事例（日本、中国、韓国） .....	41
図表 25	True IDの主な配信作品（2020年～2023年） .....	42
図表 26	アニメ市場規模推移 .....	49
図表 27	タイの地上波デジタル放送局におけるアニメ放映時間数（単位＝分／週） .....	50
図表 28	劇場アニメ公開本数.....	51
図表 29	主な動画配信サービス .....	52
図表 30	テレビアニメ放送作品（衛星・ケーブル放送） .....	54
図表 31	アニメの動画配信事例.....	60
図表 32	音楽市場規模推移（単位＝百万パーツ） .....	63
図表 33	主な定額制音楽ストリーミングサービス .....	64
図表 34	主な音楽定額配信サービスの利用率（2021年） .....	64
図表 35	音楽ソフト（CD／DVD／レコード）市場規模推移（単位＝百万パーツ） .....	65
図表 36	タイで積極的に販促されている日本のアーティスト事例.....	69

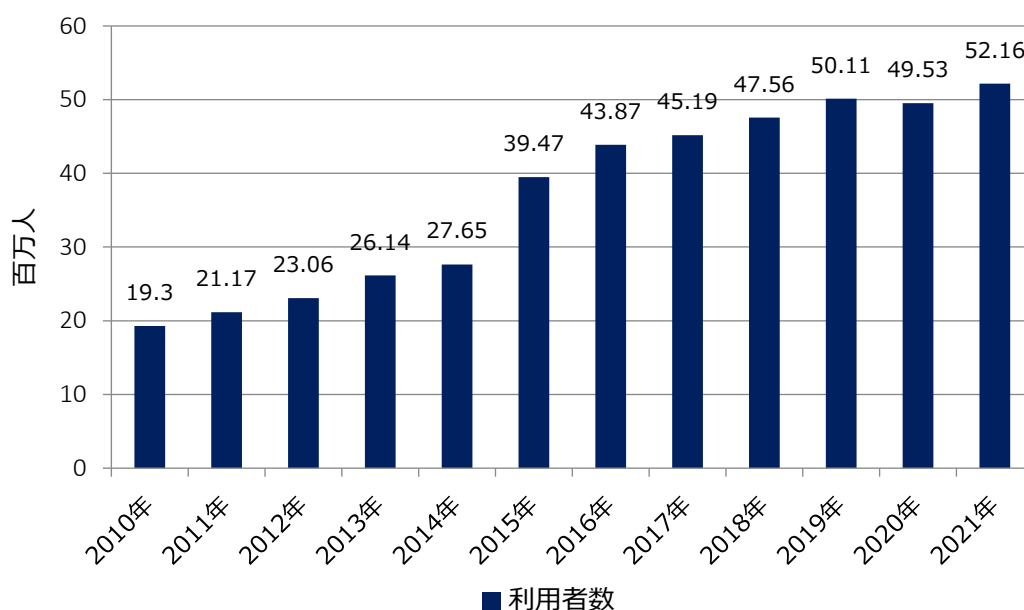
図表 37	JOOX「Top 100」(2020年)に入った外国楽曲 .....	69
図表 38	Spotify「Top 50」に入った外国楽曲 .....	70
図表 39	ゲーム市場規模推移 .....	75
図表 40	プラットフォーム別ゲーム市場規模推移(単位=百万パーツ) .....	76
図表 41	主なゲームパブリッシャー .....	77
図表 42	タイで販売された主なコンソールゲームソフト .....	79
図表 43	主なPCオンラインゲーム .....	84
図表 44	タイのモバイルゲーム販売上位タイトル .....	84
図表 45	主なモバイルゲーム .....	85
図表 46	マンガ市場規模推移(単位=百万パーツ) .....	90
図表 47	主な書店の店舗数(2023年) .....	92
図表 48	主な電子マンガのプラットフォーム .....	93
図表 49	電子マンガの定額配信サービス .....	94
図表 50	主なマンガ出版社の売れ筋作品 .....	95
図表 51	電子マンガの売れ筋作品 .....	98

## 第1章 タイのインターネット／モバイル利用状況

### 1. インターネット

タイのインターネット利用者数は 2015 年以降急増しており、2021 年には約 5,216 万人となった。同年の家庭用ブロードバンドの世帯普及率は 54.9% となり、2010 年から 3.4 倍に増加した。

図表 1 インターネット利用者数



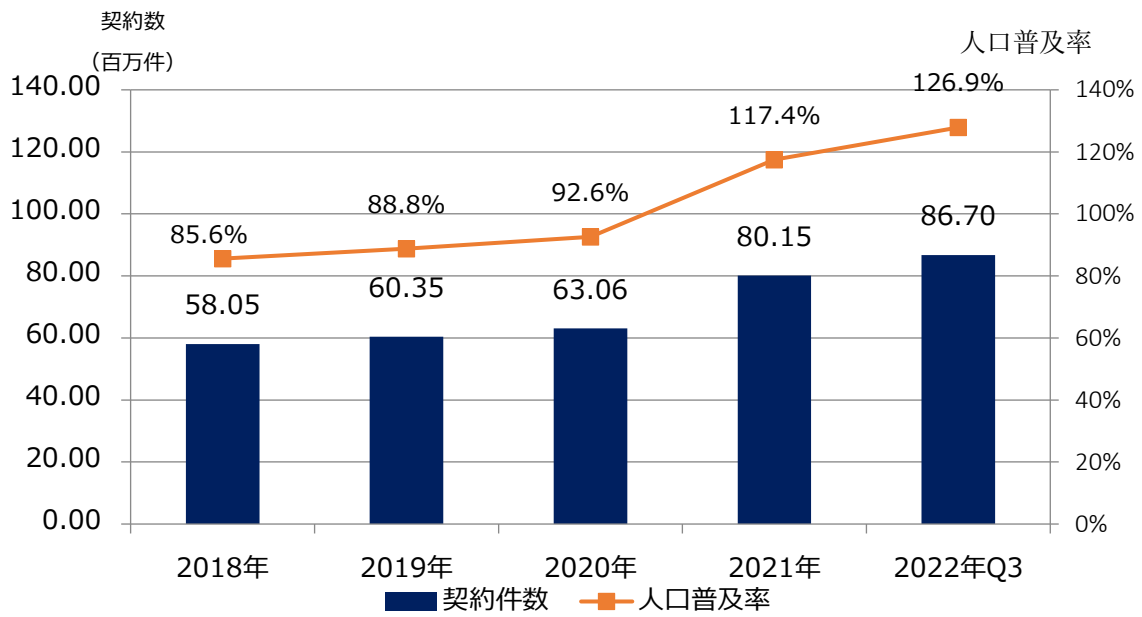
出所：国家放送通信委員会（NBTC）データベース

### 2. モバイルブロードバンド

携帯電話によるインターネット接続（モバイルブロードバンド）の契約数は、安価なスマートフォンが普及した 2014 年以降に大幅に増加してきた。2016 年には 4G 通信が開始され、2020 年には 5G に対応している。2022 年（第 3 四半期）の契約数は約 8,670 万件、人口普及率は 126.9% となっている。



図表 2 モバイルブロードバンド契約数と人口普及率



出所：国家放送通信委員会（NBTC）「Annual Report 2022」<sup>1</sup>

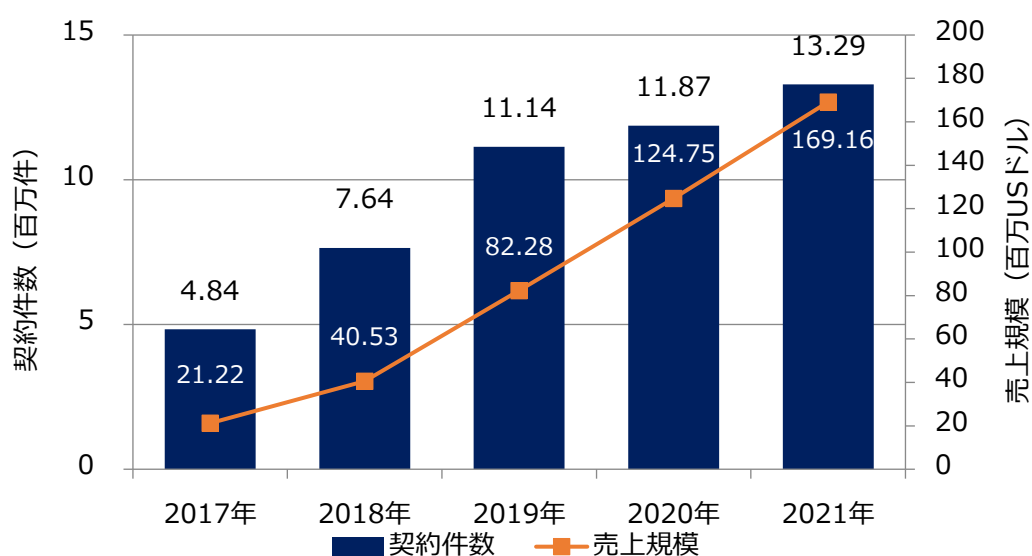
<sup>1</sup> <https://www.nbtc.go.th/Information/AnnualReport/64067.aspx>

## 第2章 動画配信

### 1. 市場規模

タイの動画配信（OTT<sup>2</sup>）市場規模は、2021年に約1億6,900万ドルとなり、2017年から約8倍に急拡大している。契約件数（アカウント数）は2021年に1,329万件となり、2017年から2.7倍に増加した。この内、SVOD（定額制動画配信<sup>3</sup>）契約数は2021年で603万件である。国家放送通信委員会（NBTC）では、2022年のSVOD契約数を899万件に達すると予想している<sup>4</sup>。

図表3 動画ストリーミングの契約件数と売上規模



出所：国家放送通信委員会（NBTC）「Annual Report 2021」

### 2. 主な動画配信サービス

タイの動画配信サービスにおけるグローバル企業のシェアは、Netflixが41%で、次いでAmazon Prime Video、Disney+、HBO GOと、グローバル企業が上位を占めている。タイの地場系動画配信サービスでは、True IDとMONOMAXが双璧をなす。

<sup>2</sup> 「Over The Top（オーバー・ザ・トップ）」の頭文字を取った略語。インターネットを通じて映像や音声などのコンテンツを提供するサービスを指す。

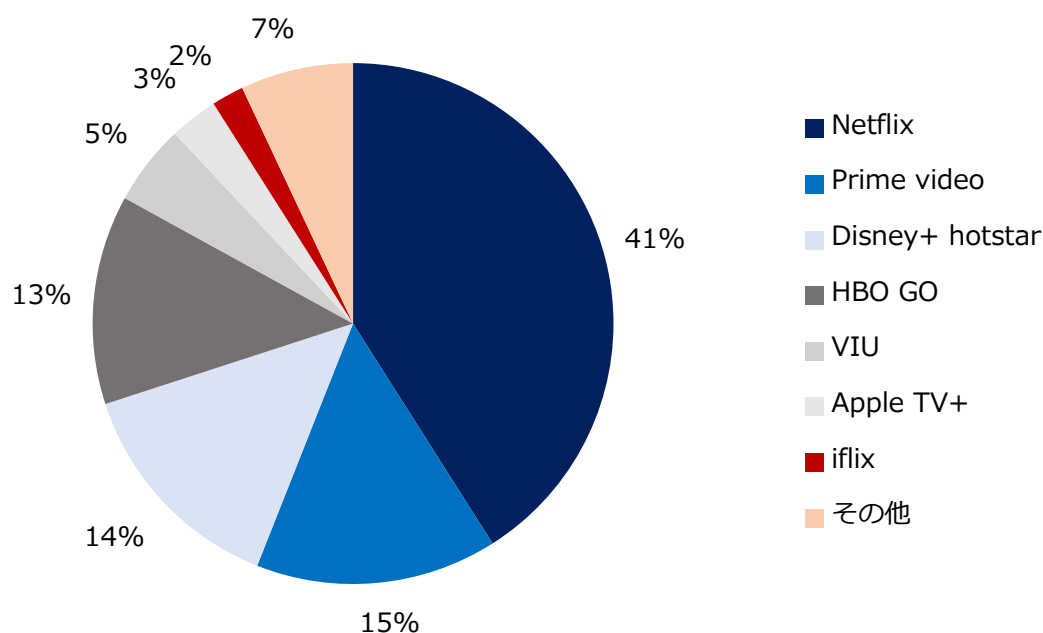
<sup>3</sup> Subscription Video On Demand

<sup>4</sup> オンラインメディア「Infoquest」（[www.infoquest.co.th/](http://www.infoquest.co.th/)）報道（2023年2月2日）。

True ID は衛星・ケーブルテレビ (True Visions) や携帯電話キャリア (True Move H) を擁する True グループ傘下のサービスである。2014 年に AVOD (広告型動画配信) としてサービスを開始し、2021 年から定額制の SVOD サービスにも対応している。無料の AVOD 会員は約 3,600 万人、有料の SVOD 会員は約 50 万人となっている。AVOD ではタイのコンテンツが中心だが、SVOD ではハリウッドの人気映画や韓国・中国のドラマ、日本のアニメ作品を視聴できる。また、サッカーのプレミアリーグなどのスポーツコンテンツが充実しているのも特徴である。

MONOMAX は地上波デジタル放送局 MONO29 が運営する動画配信サービスである。会員数は 50 万人から 70 万人 で、新作の人気度により大きく変動するという。配信作品はドラマが多くを占め、その 7 割が韓国・中国の作品である。2023 年 5 月から、アニメ作品の配信も開始している。

図表 4 タイにおけるグローバル企業の動画配信サービスシェア (2022 年 Q3)



出所 : Just Watch

注 : グローバル企業による動画配信サービスのみ対象。

図表 5 主な動画配信サービス

No.	名称	タイ国内会員数	料金 (バーツ/月) 注 1	作品数	タイプ 注 2
1	Netflix	60 万 (有料)	99~419	映画 4,611、ドラマ 1,592、ドキュメンタリー 425、スポーツ 59、リアリティ 245、アニメ 349	S

No.	名称	タイ国内会員数	料金（バーツ/月）注1	作品数	タイプ注2
2	Prime video	不明	149	映画 3,475、ドラマ 517、ドキュメンタリー167、スポーツ 35、リアリティ 81、アニメ 99	S
3	Disney+ hotstar	不明	99～289	映画 1,823、ドラマ 563、ドキュメンタリー216、スポーツ 14、リアリティ 71、アニメ 241	S
4	HBO GO	不明	149	映画 1,158、ドラマ 367、ドキュメンタリー337、コメディ 93	S
5	Viu	700 万（無料）	149	ドラマ 392、ショー134、アニメ 59、	S/A
6	Apple TV+	不明	199	映画 59、ドラマ 75、ドキュメンタリー29、スポーツ 9、リアリティ 3、アニメ 26	S
7	WeTV iflix	1,300 万（無料）	219	映画 52、ドラマ 962、ショー166、アニメ 168	S/A
8	iQIYI	1,760 万（無料）	149～1,200	映画 3,005、ドラマ 1,008、ショー 619、アニメ 436	S/A
9	AIS Play	4,600 万（無料）	199～ 299	映画 382、ドラマ 193、ショー33、リアリティ 15、ドキュメンタリー 11、アニメ 70	S/A
10	MONO MAX	50～70 万（有料）	79～299	映画 623、ドラマ 315、ショー39、スポーツ 6	S
11	True ID	3,600 万（無料） 50 万人（有料）	119	映画 632、ドラマ 279	S/T/A
12	bilibili	不明	125	アニメ 1,347	S/A
13	Flixer	非公開	79	アニメ 100、特撮 148、ドキュメンタリー24	S/T
14	POPS	非公開	無料	映画 17、ドラマ 19、アニメ 23、ショー14、リアリティ 1	A
15	YouTube	不明	159	映画 22、ドキュメンタリー13、リアリティ 1、ショー55	A
16	BUGABOO INTER	非公開	199	ドラマ 746、ショー46	S/A
17	3Plus	320 万（無料）	99	映画 28、ドラマ 471、ショー66、リアリティ 5、アニメ 10	S/A
18	Google Play Movies	不明	レンタル： 99～130 (30 日間)	映画 11,611	E/T
19	iTunes Store	不明	レンタル： 34～238/ (30 日間)	映画 20,555	E/T
20	beIN SPORTS	不明	149	スポーツ 19	S

出所：ウェブサイト、報道、電話ヒアリングによる。

注1：料金は複数月一括払いの料金は除外した。

注2：S：SVOD（定額制動画配信）、A：AVOD（広告型動画配信）、T：TVOD（都度課金型動画配信）、

E：EST（ダウンロード動画販売）

### 3. 今後の市場展望

新型コロナ禍での需要により大きく成長した動画配信市場は、今後数年は成長が見込まれている。国家放送通信委員会（NBTC）では、タイ国内の SVOD 契約数が 2025 年に 1,400 万件<sup>5</sup>に達すると予想している。True ID や MONOMAX などの国内事業者も、短期的には成長が続くとみている。True ID は、現在 50 万人の有料会員数を、2026 年までに 100 万人に倍増させる目標を掲げている。

他方、コンテンツの買い付けコストの増加や、Netflix などグローバル事業者による作品の独占が、国内事業者の成長を妨げる要因として挙げられている。このため、いくつかの国内事業者は、数年以内に立ち行かなくなると予想<sup>6</sup>されている。

このような中、True ID や MONOMAX では、オリジナルコンテンツの製作に力を入れている。True ID は韓国の CJ との合弁で、映像制作会社を設立。韓国ドラマのタイ版やオリジナル映画など、年間 4 作品程度を製作する計画である。MONOMAX でもドラマを年 8 作品程度、映画を年 2 作品程度製作している。多くはタイオリジナルの作品だが、2023 年末には韓国 SBS のドラマをリメイクする予定である。

---

<sup>5</sup> オンラインメディア「Infoquest」([www.infoquest.co.th/](http://www.infoquest.co.th/)) 報道（2023 年 2 月 2 日）。

<sup>6</sup> 国内事業者へのインタビューによる。

#### 4. 現地の主な企業およびバイヤーリスト

企業名	Bangkok Broadcasting & T.V. Co., Ltd (BUGABOO)
特徴	タイ地上波テレビ局 (7HD) が運営する動画配信サイト。ニュース、ドラマ、スポーツ、アニメなど多様なコンテンツを配信する。日本コンテンツ例：「名探偵コナン」「ウルトラマン」「ONE PIECE」など。
URL	<a href="https://www.bugaboo.tv">https://www.bugaboo.tv</a>

企業名	MONO Streaming Co., Ltd. (MONOMAX)
特徴	約 50～70 万人の会員数を持つ動画配信プラットフォーム MONOMAX (SVOD) を運営する。同グループにチャンネル地上波デジタル放送局 (MONO 29)、ケーブル衛星放送局 (MONO PLUS) がある。ジャンルは映画、ドラマ、スポーツと多様。日本コンテンツ例：「進撃の巨人」「ワンパンマン」「恋に無駄口」など。
URL	<a href="https://www.mono.co.th/">https://www.mono.co.th/</a>

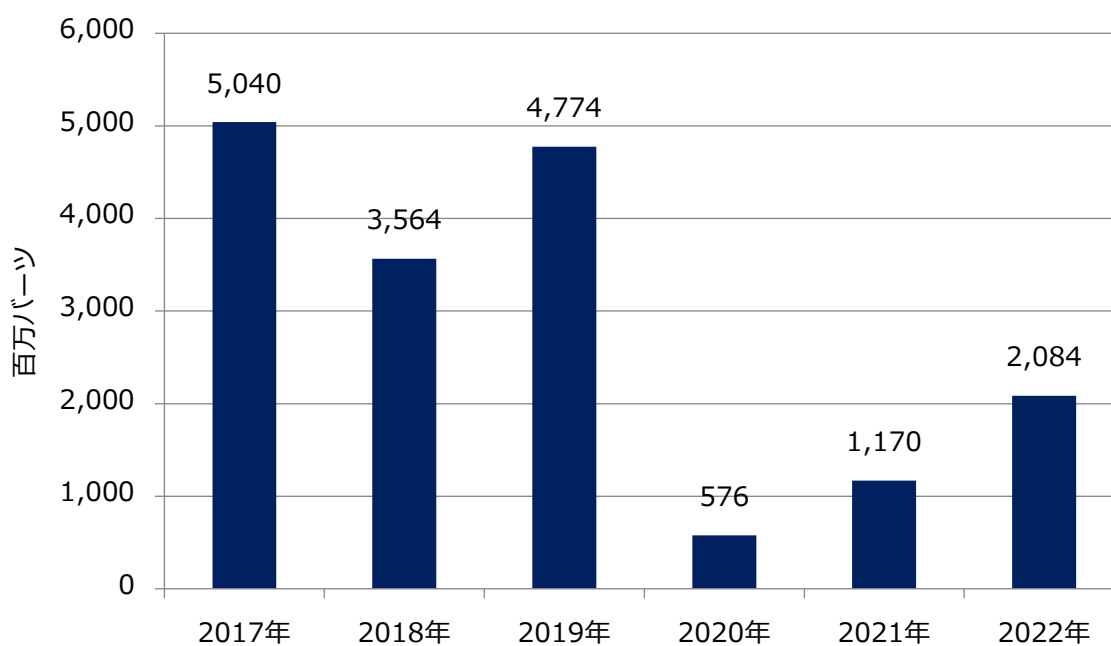
企業名	True Digital Group Company Limited (True ID)
特徴	通信大手 TRUE CORPORATION の子会社。ドラマ、アニメ、映画、スポーツ、音楽などを配信する。有料会員の契約数は約 50 万人。スポーツ中継に注力しており英国プレミアリーグを視聴するパッケージがあり、現在日本のスポーツ試合中継を検討している。日本コンテンツは主にアニメ。日本コンテンツ例：「ONE PIECE」「呪術廻戦」「テニスの王子様」「食戟のソーマ」など。
URL	<a href="https://www.trueid.net/">https://www.trueid.net/</a>

## 第3章 映画

### 1. 興行収入

2019年のタイの映画興行収入は、アベンジャーズ、スパイダーマンなどのハリウッド大作に加え、タイのコメディ映画「トッツィーズ&フェイクスター」のヒットもあり約47.7億バーツを記録した。しかしながら、2020年は新型コロナウイルスの影響を大きく受け、前年比88%減の約5.8億バーツまで落ち込んだ。感染予防措置としての行動制限や、映画館を含む商業施設の閉鎖が直接的な要因である。各種制限が緩和された2022年は20億バーツを超え、コロナ前の43%程度まで回復している。映画館最大手のMajor Cineplex<sup>7</sup>によると、2023年の第3四半期には既に前年1年間の水準に達しているという。

図表6 タイの映画興行収入推移



出所：BOX OFFICE MOJO

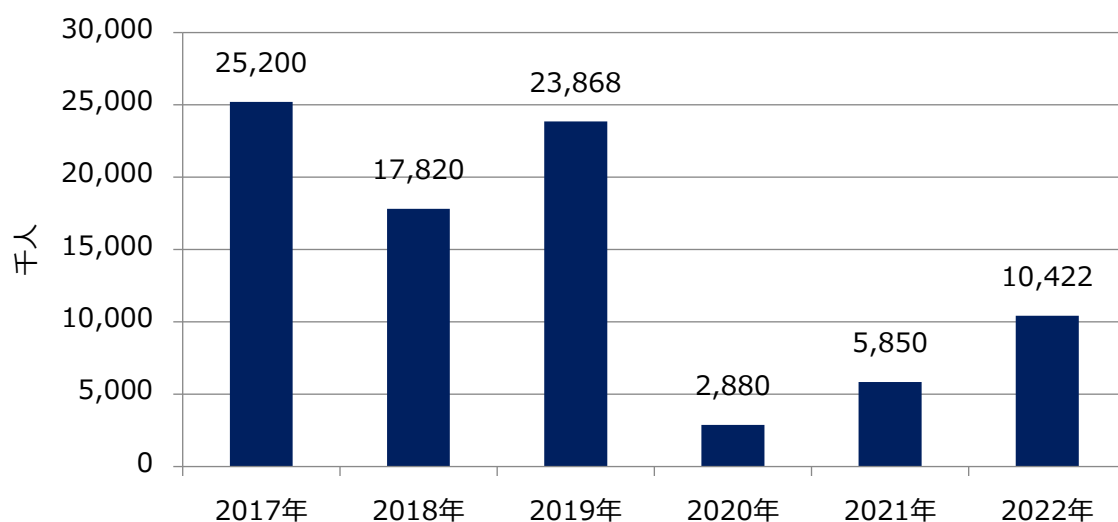
注：1ドル36バーツとして換算。

<sup>7</sup> <https://www.majorcineplex.com/home>

## 2. 観客動員数

図表 6 の興行収入をもとに、観客動員数を推計した。2019 年は約 2,400 万人を記録したが、新型コロナウイルスの影響を受け、翌 2020 年は約 290 万人となった。2022 年は 1,000 万台までに回復している。

図表 7 映画観客動員数推移（推計値）



出所：BOX OFFICE MOJO の興行収入値をチケット価格（200 バーツ）で割り出したもの。

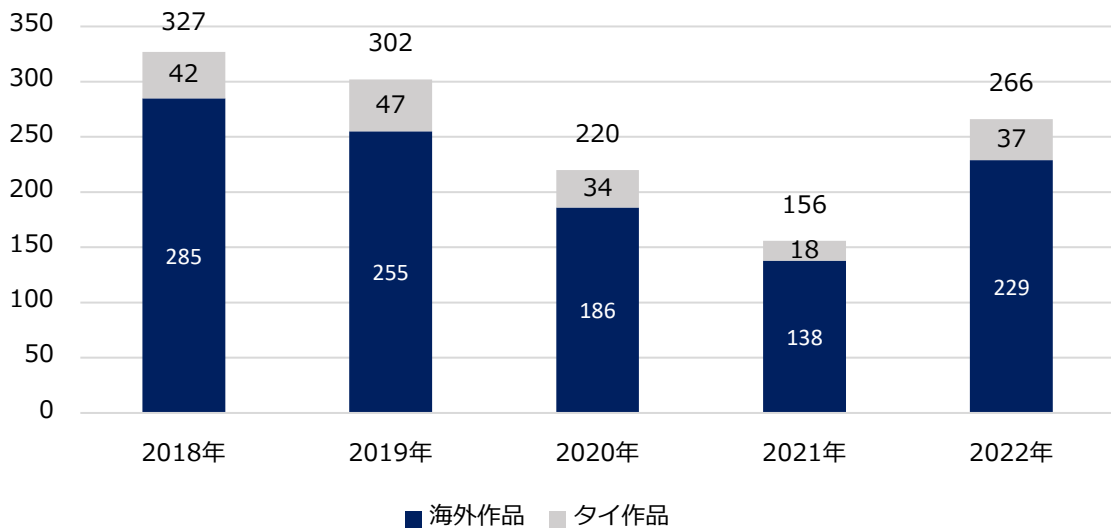
注：チケット価格は映画館市場の 80% を占める Major Cineplex の通常座席（ノーマルシート）を基準とした。

## 3. 映画公開本数

タイの映画公開本数は 2018 年の 327 作品から、新型コロナウイルスを経て、2022 年は 266 作品となっている。このうち、タイ映画は 37 作品で約 14% を占めている。



図表 8 タイの映画公開本数



出所：<https://www.thaiware.com>の公開作品情報をもとに作成。

#### 4. 興行収入上位作品

2020年から2022年までの興行収入上位作品を下表に示した。ハリウッドの大作映画に並び、タイ映画や日本のアニメ映画が上位に入ってきたことが近年の特徴といえよう。2020年には、タイ映画から1位を含め4作品がトップ10に入り、アニメ映画「劇場版 鬼滅の刃 無限列車編」が興行収入2位を記録した。同年は新型コロナウイルスの影響が最も大きく、ハリウッド作品の多くが公開延期したことも背景にあると思われるが、翌年以降もこの傾向は続いている。タイ映画は2021年、2022年にも上位にランクイン。アニメ映画「ONE PIECE FILM RED」は2022年の興行収入9位を記録した。

2023年も日本アニメ映画の集客力は強く、「ドラえもん」や「クレヨンしんちゃん」は週間興行収入上位に入っている。映画館大手のMajor Cineplexによれば、昔それらのアニメに触れていた大人をも動員できることや、マンガというファンの基盤を持っていることが、日本アニメ映画の強みだという。

また、タイ映画の人気も衰えていない。タイのホラーコメディ映画「サップルー（葬儀屋）」は、公開から2週間で興行収入3億バーツを突破している。

図表 9 映画興行収入上位作品（2022年）

順	タイトル	製作国	興行収入 (百万バーツ)
1	アバター：ウェイ・オブ・ウォーター	米国	430

順	タイトル	製作国	興行収入 (百万バーツ)
2	Love Destiny: The Movie	タイ	392.73
3	ドクター・ストレンジ/マルチバース・オブ・マッドネス	米国	353.3
4	ジュラシック・ワールド 新たなる支配者	米国	260.4
5	ソー:ラブ&サンダー	米国	243.1
6	ブラックパンサー/ワカンダ・フォーエバー	米国	231
7	ブラックアダム	米国	126.5
8	トップガン マーヴェリック	米国	126.1
9	ONE PIECE FILM RED	日本	121
10	ファンタスティック・ビーストとダンブルドアの秘密	米国	120.2

出所：Thailand Box Office の情報を元にジェトロ作成。

図表 10 映画興行収入上位作品（2021年）

順	タイトル	製作国	興行収入 (百万バーツ)
1	ゴジラ vs コング	米国	380
2	スパイダーマン：ノー・ウェイ・ホーム	米国	220
3	4 Kings	タイ	128
4	女神の継承	タイ	120
5	エターナルズ	米国	115
6	ワイルド・スピード/ジェットブレイク	米国	105
7	ヴェノム:レット・ゼア・ビー・カーネイジ	米国	68
8	シャン・チー/テン・リングスの伝説	米国	65
9	ラーヤと龍の王国	米国	62
10	007/ノー・タイム・トゥ・ダイ	米国	56

出所：Thailand Box Office の情報を元にジェトロ作成。

図表 11 映画興行収入上位作品（2020年）

順	タイトル	製作国	興行収入 (百万バーツ)
1	E Riam Sing	タイ	75.59
2	劇場版 鬼滅の刃 無限列車編	日本	70.98
3	ムーラン	米国	64.64

順	タイトル	製作国	興行収入 (百万バーツ)
4	ワンダーウーマン 1984	米国	59.54
5	TENET テネット	米国	58.88
6	The Con-Heartist 「愛しい詐欺師」	タイ	55.39
7	新感染半島 ファイナル・ステージ	韓国	52.77
8	Low Season	タイ	41.3
9	ジュマンジ/ネクスト・レベル	米国	36.43
10	Pee Nak 2	タイ	35.91

出所：Thailand Box Office の情報を元にジェトロ作成。

## 5. 映画館

タイの映画館は、メジャー・シネプレックスグループ (Major Cineplex Group) と SF シネマ (SF Cinema) の 2 大シネプレックスが、国内スクリーン数の約 94%を占めている。メジャー・シネプレックスグループは主力の Major Cineplex をはじめ、IMAX、EGV、パラゴン・シネプレックス、パラダイス・シネプレックスなど複数の映画館ブランドを運営しており、3D や 4D、VR も一部導入している。SF シネマはファーストクラスシートやカップルソファなど、ラグジュアリーなシートで人気を得ている。どちらのシネプレックスもカラオケ、ボーリング、ゲームなどのアミューズメントを併設しており、日本の映画館とは趣の異なったエンターテインメント空間となっている。

近年の特徴として、地方の映画館が閉鎖され、Major Cineplex などの大手シネコンへの転換が進んでいることが挙げられよう。2014 年にテレビ番組・映画製作のカンタナ・グループが開業した Kantana Movie Mall は、地方を中心に展開してきたが、2021 年に廃業している。Major Cineplex では、2023 年に地方を中心に 50 スクリーン、2024 年には 200 スクリーンの新設を計画している。

図表 12 タイの主な映画館

	名称	施設数	スクリーン数 (館数)	座席数
1	Major Cineplex Group	180	838	186,221
2	SF Cinema Group	64	385	81,549
3	Major Hollywood	1	3	619
4	Thana Cineplex	3	9	1,980
5	Century The Movie Plaza	2	13	2,000
6	House Samyan	1	3	361
7	MVP	4	15	3,181
8	Bell Cinema City	1	3	450
9	EM CINEMAX	1	1	250
10	Coliseum Cineplex	3	13	2,207
11	Prince Cineplex Mahasarakham	1	3	558
12	CK Multiplex	1	4	960
13	Suen-Heng Multiplex Sisaket	1	2	400
14	Fivestars Multiplex	1	3	n/a
15	NevadaMultiplex	1	7	n/a
		265	1,302	280,736

出所：ウェブ検索および電話ヒアリングによる。

注：n/a は非公開または未回答。

## 6. 今後の市場展望

Major Cineplex では、2023 年の興行収入はコロナ前の 7～8 割、33 億～38 億バーツまで回復すると見ている。他方、映画興行収入はコロナ前の水準に戻るのには難しいとの見方もある。タイの大手映画制作・配給会社によると、コロナ前は 1 億バーツ以上の興行収入がヒット作の定義とされていたが、ポストコロナの 2023 年では、その半分の 5,000 万バーツでヒットに分類されるといふ。観客は戻りつつあるものの、映画館はさまざまな値引き、プロモーション、イベント開催などで集客しており、コロナ前よりも営業コストが増大しているともいわれている。映画館で映画を 1 本観る料金で、Netflix などの動画配信サービスが 1 カ月間視聴できる現代では、映画館でしか体験できないイベント、限定グッズの販売などのマーケティングが重要になってくる。

作品の傾向は、引き続きハリウッド大作に加え、タイ映画と日本アニメに期待が集まっている。タイ大手映画配給会社サハモンコン(Saha Mongkolfilm)では年間 3～4 作品だったタイ映画を、年間 4～5 作品へ増やす計画である。また、ハリウッド大作は動画配信にシェアを奪われると見ており、単館上映のアート作品やプレステージ作品に注力したいとしている。日本アニメ映画やアニメやマンガ原作の実写映画は、年間 10 作品から 12 作品を扱う見込みである。

## 7. 主な関連見本市およびイベント

名前	World Film Festival of Bangkok
特徴	タイ政府観光庁（TAT）が主催する国際映画フェスティバル。2003 年から継続開催されており、毎年 80 作品以上の映画（ショートフィルム、ドキュメンタリー、アニメ）が上映される。会場はセントラルワールド内シネマコンプレックス（SF ワールドシネマ）。インディペンデント系の映画作品の紹介に重きを置いている。
URL	<a href="http://www.worldfilmbkk.com">www.worldfilmbkk.com</a>

名前	Bangkok Asean Film Festival（BAFF）
特徴	タイ文化省が主催するアジア映画フェスティバル。2018 年から継続開催されており、アジア諸国で製作された作品を募り上映する。香港、フィリピン、ベトナム、インドなどアジア諸国から毎年約 13 カ国の作品が上映され、審査で選ばれた作品に賞が贈られる。2020 年開催 ASEAN PLUS 部門においては、福田晃司監督の「よこがお」（日仏合作）が優秀作品として上映された。
URL	<a href="https://www.baff.go.th">https://www.baff.go.th</a>

名前	International Thai Film Festival（ITFF）
----	--

特徴	民間メディア企業が 2018 年より開催している国際映画フェスティバル。アマチュア、プロを問わず世界各国より数千もの作品応募がある大規模な映画コンペティション。アワードセレモニーのほか、ネットワーキングやセミナーなども催される。
URL	<a href="https://th.thaifilmfestival.com">https://th.thaifilmfestival.com</a>

名前	JAPAN FILM FESTIVAL (JFF)
特徴	国際交流基金バンコク日本文化センターが毎年開催する日本映画祭。バンコク、チェンマイで開催しているほか、オンライン視聴可能。コメディ、アニメ、ドキュメンタリーなど多数のジャンルの日本映画が 2023 年は 2 月に約 10 作品上映された。
URL	<a href="https://ba.jpf.go.jp/en/jff2023-2/">https://ba.jpf.go.jp/en/jff2023-2/</a>

## 8. 主な輸入上映作品一覧

図表 13 主な日本映画上映作品（2018年～2022年）

No.	公開年	作品名	区分	興行収入 (百万円)
1	2022	ALIVEHOON アライブフーン	実写	n/a
2	2022	Fate/Grand Order -終局特異点 冠位時間神殿ソロモン-	アニメ	n/a
3	2022	CUBE 一度入ったら、最後	実写	n/a
4	2022	DEEMO サクラノオト-あなたの奏でた音が、今も響く-	アニメ	n/a
5	2022	EUREKA/交響詩篇エウレカセブンハイエボリューション	実写	n/a
6	2022	ONE PIECE FILM RED	アニメ	121
7	2022	アイの歌声を聴かせて	アニメ	n/a
8	2022	ある男	実写	n/a
9	2022	ウルトラギャラクシーファイト 運命の衝突	実写	n/a
10	2022	カツベン!	実写	n/a
11	2022	キネマの神様	実写	n/a
12	2022	グッドモーニング、眠れる獅子	実写	n/a
13	2022	サマーゴースト	アニメ	n/a
14	2022	サマーフィルムにのって	実写	n/a
15	2022	シン・ウルトラマン	実写	3.1
16	2022	シン・エヴァンゲリオン劇場版	アニメ	n/a
17	2022	ジックス!!!	実写	n/a
18	2022	すばらしき世界	実写	n/a
19	2022	スマホを落としただけなのに	実写	n/a
20	2022	チェリまほ THE MOVIE ～30歳まで童貞だと魔法使いになれるらしい～	実写	n/a
21	2022	ドラゴンボール超 スーパーヒーロー	アニメ	4.2
22	2022	ハケンアニメ!	実写	n/a
23	2022	プラン 75	実写	n/a
24	2022	ブルーサーマル	アニメ	n/a
25	2022	ブレイブ -群青戦記-	実写	n/a
26	2022	ポプラン	実写	n/a
27	2022	ホリック xxxHOLiC	実写	n/a
28	2022	ムーンライト・シャドウ	実写	n/a
29	2022	라이어×라이어	実写	n/a

No.	公開年	作品名	区分	興行収入 (百万円)
30	2022	エヴァンゲリオン新劇場版：Q	アニメ	n/a
31	2022	エヴァンゲリオン新劇場版：序	アニメ	n/a
32	2022	エヴァンゲリオン新劇場版：破	アニメ	n/a
33	2022	一度死んでみた	実写	n/a
34	2022	映画 えんとつ町のプペル	実写	n/a
35	2022	映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争 2021	アニメ	18.9
36	2022	映画大好きポンポさん	アニメ	n/a
37	2022	仮面ライダー ビヨンド・ジェネレーションズ	実写	n/a
38	2022	仮面ライダー×スーパー戦隊：暴太郎戦隊ドンブラザーズ ×仮面ライダーリバイス	実写	n/a
39	2022	機動戦士ガンダム ククルス・ドアンの島	アニメ	n/a
40	2022	牛首村	実写	0.8
41	2022	漁港の肉子ちゃん	アニメ	n/a
42	2022	極主夫道 ザ・シネマ	実写	n/a
43	2022	銀魂 THE FINAL	アニメ	1
44	2022	偶然と想像	実写	n/a
45	2022	君が落とした青空	実写	n/a
46	2022	劇場版 Fate/kaleid liner プリズマ☆イリヤ Licht 名前の 無い少女	アニメ	n/a
47	2022	劇場版ソードアート・オンライン -プログレッシブ- 冥き 夕闇のスケルツォ	アニメ	5.7
48	2022	劇場版 異世界かるてっと ～あなざーわーど～	アニメ	n/a
49	2022	劇場版 呪術廻戦 0	アニメ	53.6
50	2022	劇場版 きのう何食べた?	実写	n/a
51	2022	五等分の花嫁	アニメ	n/a
52	2022	護られなかった者たちへ	実写	n/a
53	2022	今夜、世界からこの恋が消えても	実写	0.7
54	2022	耳をすませば	実写	n/a
55	2022	大怪獣のあとしまつ	実写	n/a
56	2022	『刀剣乱舞-花丸-』華ノ巻	アニメ	n/a
57	2022	『刀剣乱舞-花丸-』月ノ巻	アニメ	n/a
58	2022	『刀剣乱舞-花丸-』雪ノ巻	アニメ	n/a
59	2022	彼女が好きなものは	実写	n/a
60	2022	百花	実写	n/a
61	2022	僕のヒーローアカデミア THE MOVIE	アニメ	7.3



No.	公開年	作品名	区分	興行収入 (百万円)
62	2022	魔神英雄伝ワタル 七魂の龍神丸 一国会一	アニメ	n/a
63	2022	岬のマヨイガ	アニメ	n/a
64	2022	名探偵コナン ハロウィンの花嫁	アニメ	14.2
65	2022	明け方の若者たち	実写	n/a
66	2022	余命 10 年	実写	3.3
67	2022	流浪の月	実写	n/a
68	2022	竜とそばかすの姫	アニメ	n/a
69	2021	Fate/Grand Order 神聖円卓領域キャメロット 後編	アニメ	n/a
70	2021	Fate/Grand Order 神聖円卓領域キャメロット 前編	アニメ	0.6
71	2021	STAND BY ME ドラえもん 2	アニメ	10.8
72	2021	アーヤと魔女	アニメ	n/a
73	2021	きみの瞳が問いかけている	実写	n/a
74	2021	ジョゼと虎と魚たち	アニメ	0.5
75	2021	ドライブ・マイ・カー	実写	n/a
76	2021	窮鼠はチーズの夢を見る	実写	n/a
77	2021	劇場版 ソードアート・オンライン -プログレッシブ- 冥 き夕闇のスケルツォ	アニメ	3.5
78	2021	犬鳴村	実写	0.97
79	2021	事故物件 怖い間取り	実写	n/a
80	2021	樹海村	実写	n/a
81	2021	人と仕事	実写	n/a
82	2021	朝が来る	実写	n/a
83	2021	東京リベンジャーズ	実写	1.1
84	2021	名探偵 コナン 紅の修学旅行	アニメ	n/a
85	2021	名探偵コナン 緋色の弾丸	アニメ	9.4
86	2021	名探偵コナン 緋色の不在証明	アニメ	n/a
87	2020	AKIRA	アニメ	2.3
88	2020	Fate/stay night [Heaven's Feel] III. spring song	アニメ	n/a
89	2020	エンジェルサイン	実写	n/a
90	2020	クレヨンしんちゃん 激突! ラクガキングダムとほぼ四人 の勇者	アニメ	n/a
91	2020	この素晴らしい世界に祝福を!紅伝説	アニメ	n/a
92	2020	こんな夜更けにバナナかよ 愛しき実話	実写	n/a
93	2020	ザ・ファブル	実写	n/a
94	2020	サヨナラまでの 30 分	実写	n/a

No.	公開年	作品名	区分	興行収入 (百万円)
95	2020	スペシャルアクターズ	実写	n/a
96	2020	ダンスウィズミー	実写	n/a
97	2020	デジモンアドベンチャー LAST EVOLUTION 絆	アニメ	5.5
98	2020	パパはわるものチャンピオン	実写	n/a
99	2020	ぼけますから、よろしくお願いします。	実写	n/a
100	2020	マスカレード・ホテル	実写	n/a
101	2020	メイドインアビス 深き魂の黎明	アニメ	n/a
102	2020	ラストレター	実写	n/a
103	2020	ルパン三世 THE FIRST	アニメ	n/a
104	2020	引っ越し大名!	実写	n/a
105	2020	映画 すみっこぐらし とびだす絵本とひみつのコ	アニメ	n/a
106	2020	映画ドラえもん のび太の新恐竜	アニメ	31.3
107	2020	駅までの道をおしえて	実写	n/a
108	2020	仮面ライダー 令和 ザ・ファースト・ジェネレーション	実写	n/a
109	2020	機動戦士ガンダム 逆襲のシャア	アニメ	n/a
110	2020	機動戦士ガンダム F91	実写	n/a
111	2020	宮本から君へ	実写	n/a
112	2020	九月の恋と出会うまで	実写	n/a
113	2020	劇場版 ウルトラマンタイガ ニュージェネクライマックス	実写	n/a
114	2020	劇場版 機動戦士ガンダム 00	アニメ	n/a
115	2020	劇場版「Fate/stay night [Heaven's Feel]」	アニメ	n/a
116	2020	劇場版「鬼滅の刃」無限列車編	アニメ	124.3
117	2020	今日も嫌がらせ弁当	実写	n/a
118	2020	冴えない彼女の育てかた Fine	アニメ	n/a
119	2020	糸	実写	n/a
120	2020	十二人の死にたい子どもたち	実写	n/a
121	2020	小さな恋のうた	実写	n/a
122	2020	進撃の巨人〜クロニクル〜	アニメ	n/a
123	2020	生理ちゃん	実写	n/a
124	2020	僕のヒーローアカデミア THE MOVIE ヒーローズ：ライジング	アニメ	12
125	2019	BACK STREET GIRLS ゴクドルズ	実写	n/a
126	2019	劇場版 ダンジョンに出会いを求めるのは間違っているだろうかーオリオンの矢ー	アニメ	n/a

No.	公開年	作品名	区分	興行収入 (百万円)
127	2019	EUREKA／交響詩篇エウレカセブン ハイエボリューション1	アニメ	n/a
128	2019	EUREKA／交響詩篇エウレカセブン ハイエボリューション2	アニメ	n/a
129	2019	Fate/stay night [Heaven's Feel] II .lost butterfly	実写	n/a
130	2019	HELLO WORLD	アニメ	n/a
131	2019	HURRY GO ROUND	実写	n/a
132	2019	ONE PIECE STAMPEDE	アニメ	58.5
133	2019	OVER DRIVE	実写	n/a
134	2019	STAND BY ME ドラえもん	アニメ	n/a
135	2019	SUNNY 強い気持ち・強い愛	実写	n/a
136	2019	ヴァイオレット・エヴァーガーデン外伝- 永遠と自動手記人形-	アニメ	n/a
137	2019	きみと、波にのれたら	アニメ	n/a
138	2019	クレヨンしんちゃん新婚旅行ハリケーン～失われたひろし～	アニメ	n/a
139	2019	コードギアス 復活のルルーシュ	アニメ	n/a
140	2019	コーヒーが冷めないうちに	実写	n/a
141	2019	さよならくちびる	実写	n/a
142	2019	ちはやふる 一下の句	実写	n/a
143	2019	ちはやふる 一結び	実写	n/a
144	2019	ちはやふる 一上の句	実写	n/a
145	2019	ドラえもん のび太の月面探査記	アニメ	22.2
146	2019	ファイナルファンタジーXIV 光のお父さん	実写	n/a
147	2019	ミックス。	実写	n/a
148	2019	ラブライブ！サンシャイン!!The School Idol Movie Over the Rainbow	アニメ	n/a
149	2019	映画刀剣乱舞	実写	n/a
150	2019	仮面ライダー平成ジェネレーションズ FOREVER	実写	n/a
151	2019	海獣の子供	アニメ	n/a
152	2019	機動戦士ガンダム NT	実写	n/a
153	2019	祈りの幕が下りる時	実写	n/a
154	2019	君の名は。	アニメ	n/a
155	2019	劇場版 うたの☆プリンスさまっ♪ マジLOVE	アニメ	n/a
156	2019	劇場版シティーハンター 新宿プライベート・アイズ	アニメ	n/a

No.	公開年	作品名	区分	興行収入 (百万円)
157	2019	劇場版仮面ライダージオウ	実写	n/a
158	2019	写真甲子園 0.5 秒の夏	実写	n/a
159	2019	若おかみは小学生!	アニメ	0.11
160	2019	初恋～お父さん、チビがいなくなりました	実写	n/a
161	2019	焼肉ドラゴン	実写	n/a
162	2019	人生フルーツ	実写	n/a
163	2019	雪の華	実写	n/a
164	2019	天気の子	アニメ	23.3
165	2019	曇天に笑う	アニメ	n/a
166	2019	日日是好日	実写	n/a
167	2019	夜明け告げるルーのうた	アニメ	n/a
168	2019	羊の木	実写	n/a
169	2018	50 回目のファーストキス	実写	n/a
170	2018	8年越しの花嫁 奇跡の実話	実写	n/a
171	2018	DESTINY 鎌倉ものがたり	実写	n/a
172	2018	Fate/stay night [Heaven's Feel]」 III.spring song	アニメ	n/a
173	2018	Free! Take Your Marks	アニメ	n/a
174	2018	ReLIFE リライフ	実写	n/a
175	2018	いぬやしき	実写	n/a
176	2018	ウルトラマン X	実写	n/a
177	2018	カメラを止めるな!	実写	n/a
178	2018	コードギアス 反逆のルルーシュ I 興道	アニメ	n/a
179	2018	コードギアス 反逆のルルーシュ II 叛道	アニメ	n/a
180	2018	コードギアス 反逆のルルーシュ III 皇道	アニメ	n/a
181	2018	サバイバルファミリー	実写	n/a
182	2018	さよならの朝に約束の花をかざろう	アニメ	n/a
183	2018	ドラゴンボール超 ブロリー	アニメ	12.7
184	2018	ノーゲーム・ノーライフ ゼロ	アニメ	n/a
185	2018	ペンギン・ハイウェイ	アニメ	n/a
186	2018	ラストレシピ 麒麟の舌の記憶	実写	n/a
187	2018	ラブライブ! サンシャイン!! Aqours 3rd LoveLive! Tour ~WONDERFUL STORIES~	アニメ	n/a
188	2018	ラブライブ! サンシャイン!! Aqours 4th LoveLive!~ Sailing to the Sunshine~	アニメ	n/a
189	2018	ラプラスの魔女	実写	n/a

No.	公開年	作品名	区分	興行収入 (百万バーツ)
190	2018	リビング ザ ゲーム	実写	n/a
191	2018	映画ドラえもん のび太の宝島	アニメ	19.4
192	2018	永い言い訳	実写	n/a
193	2018	家に帰ると妻が必ず死んだふりをしています。	実写	n/a
194	2018	絵里子	実写	n/a
195	2018	銀魂 2 掟は破るためにこそある	実写	n/a
196	2018	劇場版 ウルトラマンギンガ S 決戦！ウルトラ 10 勇士!!	実写	n/a
197	2018	劇場版 マジンガーZ / INFINITY	アニメ	n/a
198	2018	劇場版 Fate/kaleid liner プリズマ☆イリヤ 雪下の誓い	アニメ	0.51
199	2018	劇場版ポケットモンスター キミにきめた!	アニメ	n/a
200	2018	劇場版ポケットモンスター みんなの物語	アニメ	n/a
201	2018	五島のトラさん	実写	n/a
202	2018	今夜、ロマンス劇場で	実写	n/a
203	2018	坂道のアポロン	アニメ	n/a
204	2018	先生！、、、好きになってもいいですか？	実写	n/a
205	2018	忍びの国	実写	n/a
206	2018	彼らが本気で編むときは、	実写	n/a
207	2018	百日紅 ～Miss HOKUSAI～	アニメ	n/a
208	2018	文豪ストレイドッグス DEAD APPLE (デッドアップル)	アニメ	n/a
209	2018	僕のヒーローアカデミア THE MOVIE ～2人の英雄 (ヒーロー)～	アニメ	n/a
210	2018	本能寺ホテル	実写	n/a
211	2018	万引き家族	実写	n/a
212	2018	未来のミライ	アニメ	n/a
213	2018	名探偵コナン ゼロの執行人	アニメ	n/a
214	2018	旅猫リポート	実写	n/a
215	2018	惑う After the Rain	実写	n/a

出所：Thailand Box Office のデータを元にジェトロが作成。

注：アニメ映画含む。レイトショー作品含む。n/a はデータ非公開。

## 9. 主な輸入映画のテレビ放送作品一覧

図表 14 地上波デジタル局で放送された主な海外映画（欧米作品を除く）

No.	タイトル	製作国	放送年	チャンネル
1	新感染 ファイナル・エクスプレス	韓国	2022	7 HD
2	三国志	中国	2022	MONO 29
3	スペシャル ID 特殊身分	中国	2022	MONO 29
4	スカイハンター 空天獵	中国	2022	MONO 29
5	ソード・オブ・レジェンド	中国	2022	MONO 29
6	ムルゲ 王朝の怪物	韓国	2022	MONO 29
7	爵跡 無道王朝伝説	中国	2022	MONO 29
8	レイルロード・タイガー	中国	2022	MONO 29
9	悟空伝	中国	2022	MONO 29
10	戦狼 ウルフ・オブ・ウォー	中国	2022	MONO 29
11	モンスターランナー 怪物大戦争	中国	2022	MONO 29
12	メアリと魔女の花	日本	2022	MONO 29
13	天下第一鏢局	中国	2022	MONO 29
14	アイアムアヒーロー	日本	2022	MONO 29
15	楊貴妃 レディ・オブ・ザ・ダイナスティ	中国	2022	MONO 29
16	レジェンド・オブ・ドラゴンテイマー 降龍十八掌	中国	2022	MONO 29
17	男たちの挽歌 REBORN	中国	2022	MONO 29
18	アズミ・ハルコは行方不明	日本	2022	MONO 29
19	西遊記 2 伏妖篇	中国	2022	MONO 29
20	戦狼 2 Wolf Warrior 2'	中国	2022	MONO 29
21	王妃の紋章	中国	2022	MONO 29
22	WHO AM I? 2015	中国	2022	MONO 29
23	修羅の剣士	中国	2022	MONO 29
24	緊急救援/The Rescue	中国	2022	MONO 29
25	ソウルメイト/七月と安生	韓国	2022	MONO 29
26	レッドクリフ	中国	2022	MONO 29
27	レジェンド・オブ・パール ナーガの真珠	中国	2022	MONO 29
28	ワンス・アポン・ア・タイム・イン・チャイナ 南北英雄	中国	2022	MONO 29
29	Detective Chinatown 3	中国	2022	MONO 29
30	トンネル 闇に鎖された男	韓国	2022	MONO 29
31	シン・ゴジラ	日本	2022	MONO 29
32	ロック	韓国	2022	PPTV

No.	タイトル	製作国	放送年	チャンネル
33	ムーラン: Rise of a Warrior	中国	2022	PPTV
34	第3の愛	中国	2021	7 HD
35	ジェイド・ダイナスティ 破壊王、降臨。	中国	2021	7 HD
36	悟空伝	中国	2021	MONO 29
37	寄生獣 完結編	日本	2021	MONO 29
38	君の臍臓をたべたい	日本	2021	MONO 29
39	ベテラン	韓国	2021	MONO 29
40	ブレイブ 大都市焼失／烈火英雄 ～戦士達に贈る物語	中国	2021	MONO 29
41	スペシャル ID 特殊身分	中国	2021	MONO 29
42	江南ブルース	韓国	2021	MONO 29
43	新感染 ファイナル・エクスプレス	韓国	2021	MONO 29
44	レジェンド・オブ・パール ナーガの真珠	中国	2021	MONO 29
45	メアリと魔女の花	日本	2021	MONO 29
46	エイト・ハンドレッド 戦場の英雄たち	中国	2021	MONO 29
47	最後まで行く	韓国	2021	MONO 29
48	男たちの挽歌 REBORN	中国	2021	MONO 29
49	パイレーツ	韓国	2021	MONO 29
50	王妃の紋章	中国	2021	MONO 29
51	WHO AM I? 2015	中国	2021	MONO 29
52	寄生獣	日本	2021	MONO 29
53	神と共に第二章：因と縁	韓国	2021	MONO 29
54	神と共に第一章：罪と罰	韓国	2021	MONO 29
55	男たちの挽歌 REBORN	中国	2020	MONO 29
56	新感染ファイナル・エクスプレス	韓国	2020	MONO 29
57	レイルロード・タイガー	中国	2020	MONO 29
58	ムルゲ王朝の怪物	韓国	2020	MONO 29
59	レジェンド・オブ・パール ナーガの真珠	中国	2020	MONO 29
60	爵跡 無道王朝伝説	中国	2020	MONO 29
61	呪怨一ザ・ファイナルー	日本	2020	MONO 29
62	For A Few Bullets	中国	2020	MONO 29

出所： 地上波テレビ局各社のウェブサイトによる

## 10. 主な輸入映画のインターネット配信作品一覧

図表 15 インターネット配信された主な海外映画

No.	タイトル	再生数 (千回)	製作国	サイト
1	Anti-Life	977.0	米国	True ID
2	Me Before You	852.0	米国	True ID
3	Venom	470.0	米国	True ID
4	Spider-Man: Far From Home	464.8	米国	True ID
5	Jason Bourne	463.0	米国	True ID
6	Aquaman	278.3	米国	True ID
7	The Equalizer	276.2	米国	True ID
8	Godzilla vs. Kong	132.4	米国	True ID
9	The Bourne Ultimatum	119.8	米国	True ID
10	Harry Potter and the Chamber of Secrets	112.5	米国	True ID
11	Divergent	110.9	米国	True ID
12	Joker	104.1	米国	True ID
13	The Divergent Series: Insurgent	102.5	米国	True ID
14	Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	90.6	米国	True ID
15	無名	88.6	中国	True ID
16	Black Hawk Down	77.5	米国	True ID
17	Fast X	71.2	米国	True ID
18	Earth to Echo	63.8	米国	True ID
19	Blade Runner 2049	57.3	米国	True ID
20	John Wick: Chapter 4	51.5	米国	True ID
21	ミラクル7号	51.2	中国	True ID
22	Fast Five	48.1	米国	True ID
23	Transformers: Rise of the Beasts	46.8	米国	True ID
24	Angels & Demons	45.2	米国	True ID
25	A Dog's Way Home	44.1	米国	True ID
26	Seventh Son	40.8	米国	True ID
27	Annabelle Comes Home	33.4	米国	True ID
28	Don't Breathe	32.8	米国	True ID
29	Fast & Furious	27.8	米国	True ID
30	Dune	21.3	米国	True ID
31	Inside Man	19.7	米国	True ID
32	The Dark Knight	19.7	米国	True ID
33	Jurassic Park	19.5	米国	True ID



No.	タイトル	再生数 (千回)	製作国	サイト
34	The Departed	16.6	米国	True ID
35	Twister	14.7	米国	True ID
36	流転の地球 2	14.4	中国	True ID
37	Gravity	13.2	米国	True ID
38	American Gangster	12.8	米国	True ID
39	The Bourne Identity	11.4	米国	True ID
40	Big Fish	9.4	米国	True ID
41	The Flash	9.0	米国	True ID
42	Dragonheart	8.8	米国	True ID
43	The Mask of Zorro	8.7	米国	True ID
44	Crimson Peak	8.6	米国	True ID
45	The Beguiled	8.6	米国	True ID
46	Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves	8.1	米国	True ID
47	Dee Renjie's Burning Sky Extraordinary Fire	7.7	中国	True ID
48	聖闘士星矢 The Beginning	7.2	日本	True ID
49	The VVitch: A New-England Folktale	6.8	米国	True ID
50	Shazam: Fury of the Gods	6.2	米国	True ID
51	The Dark Knight Rises	5.5	米国	True ID
52	The Pope's Exorcist	5.2	米国	True ID
53	Smokin' Aces	5.1	米国	True ID
54	A Dog's Purpose	3.5	米国	True ID
55	Constantine	3.2	米国	True ID
56	Argo	2.7	米国	True ID
57	Meg 2: The Trench	2.4	米国	True ID
58	Evil Dead Rise	2.3	米国	True ID
59	No Hard Feeling	1.8	米国	True ID
60	Insidious: The Red Door	1.0	米国	True ID
61	The Battle at Lake Changjin 2	n/a	中国	MonoMax
62	九龍獵奇殺人事件	n/a	中国	MonoMax
63	1950 鋼の第7中隊	n/a	中国	MonoMax
64	イップ・マン 完結	n/a	中国	MonoMax
65	バーニング・ダウン 爆発都市	n/a	中国	MonoMax
66	New Kung Fu Cult Master 2	n/a	中国	MonoMax
67	New Kung Fu Cult Master 1	n/a	中国	MonoMax
68	きみの瞳 (め) が問いかけている	n/a	日本	MonoMax
69	坂道のアポロン	n/a	日本	MonoMax

No.	タイトル	再生数（千回）	製作国	サイト
70	三度目の殺人	n/a	日本	MonoMax
71	Be With You いま、会いにゆきます	n/a	韓国	MonoMax
72	P Storm	n/a	中国	MonoMax
73	イップ・マン 継承	n/a	中国	MonoMax
74	Line Walker	n/a	中国	MonoMax
75	ムルゲ 王朝の怪物	n/a	韓国	MonoMax
76	家に帰ると妻が必ず死んだふりをしています。	n/a	日本	MonoMax
77	サンダーstorm 特殊捜査班	n/a	中国	MonoMax
78	Monster Hunt 2	n/a	中国	MonoMax
79	ゴールデン・ジョブ	n/a	中国	MonoMax
80	王朝の陰謀 闇の四天王と黄金のドラゴン	n/a	中国	MonoMax
81	オールド・ボーイ	n/a	韓国	MonoMax
82	レイルロード・タイガー	n/a	中国	MonoMax
83	悪女／AKUJO	n/a	韓国	MonoMax
84	Saving Mr. Wu	n/a	中国	MonoMax

出所：True ID（2023年10月22日時点）、MonoMax（2023年10月22日時点）

注：MonoMaxからは、日本、中国、韓国作品のみ掲載した。

## 11. 現地の主な企業およびバイヤーリスト

企業名	Five Star Production Co., Ltd.
特徴	1973年、タイ国内で初めて開設された映画専用のプロダクションスタジオ。ホラー、コメディ、アクション映画を多数制作した。人気作品は諸外国で配給されている。海外コンテンツの調達は未経験であるが、海外との共同制作などに関心が高い。
URL	<a href="http://www.fivestarpromotion.co.th">www.fivestarpromotion.co.th</a>

企業名	Kantana Group Public Co., Ltd.
特徴	映画やドラマ、ドキュメンタリーなどの映像制作やアニメ CG 制作をはじめ、イベント&エンターテインメント事業、メタバースゲーム開発など多角的に展開している。タイ最大の映像制作プロダクションである。邦画の配給実績はまだない。
URL	<a href="http://www.kantana.com/">http://www.kantana.com/</a>

企業名	M Pictures Co., Ltd.
特徴	25年以上の歴史を持つタイ最大手映画配給会社。タイ最大シネマコンプレックス Major Cineplex のグループ会社。欧米や日本から映画コンテンツを買い付け、タイ国内やカンボジア、ラオスなどの近隣諸国に配給を行う。日本コンテンツ例：「東京喰種トーキョーグール」「君の名は。」「鬼滅の刃」「すずめの戸締まり」「STAND BY ME ドラえもん」「シティーハンター」など。
URL	<a href="http://www.mpictures.co.th">www.mpictures.co.th</a>

企業名	Mono Next Public Co., Ltd.
特徴	MONO NEXT は、地上波デジタル放送局 (MONO 29)、ケーブル衛星放送局 (MONO PLUS)、動画配信プラットフォーム (MONOMAX)、映像制作 (MONO PRODUCTION) などの子会社のホールディングス。欧米やアジアからの映画コンテンツに積極的である。日本コンテンツ例：「寄生獣」「湯を沸かすほどの熱い愛」など。
URL	<a href="https://www.mono.co.th">https://www.mono.co.th</a>

企業名	Niramitnung Film Co., Ltd.
特徴	2021年に設立された映画配給会社。海外からのコンテンツ調達に意欲的である。映像制作プロダクションの体制整備中である。日本コンテンツ例：「ミンナのウタ」など。
URL	<a href="https://neramitnungfilm.com">https://neramitnungfilm.com</a>

企業名	Saha Mongkolfilm International Co., Ltd.
特徴	タイ大手映画配給会社。ケーブル衛星放送事業、単館映画館（HOUSE）を運営。ローカル、ハリウッド映画のほか邦画の配給実績も多数。日本コンテンツ例：「水は海に向かって流れる」「サイドバイサイド 隣にいる人」「百花」「怪物」など。
URL	<a href="http://www.sahamongkolfilm.com">www.sahamongkolfilm.com</a>

企業名	True Visions Group Company Limited
特徴	通信大手 TRUE CORPORATION の子会社が運営するタイ最大の衛星・ケーブル放送局（PAY TV）。スタームービー、HBO、ESPN、CNN、BBC、NHK、ディスカバリーチャンネルなどの有名チャンネルと提携している。契約数は約 200 万世帯（2023 年）。日本コンテンツ例：「君の名は。」「銀魂」など。
URL	<a href="https://www.truevisions.co.th">https://www.truevisions.co.th</a>

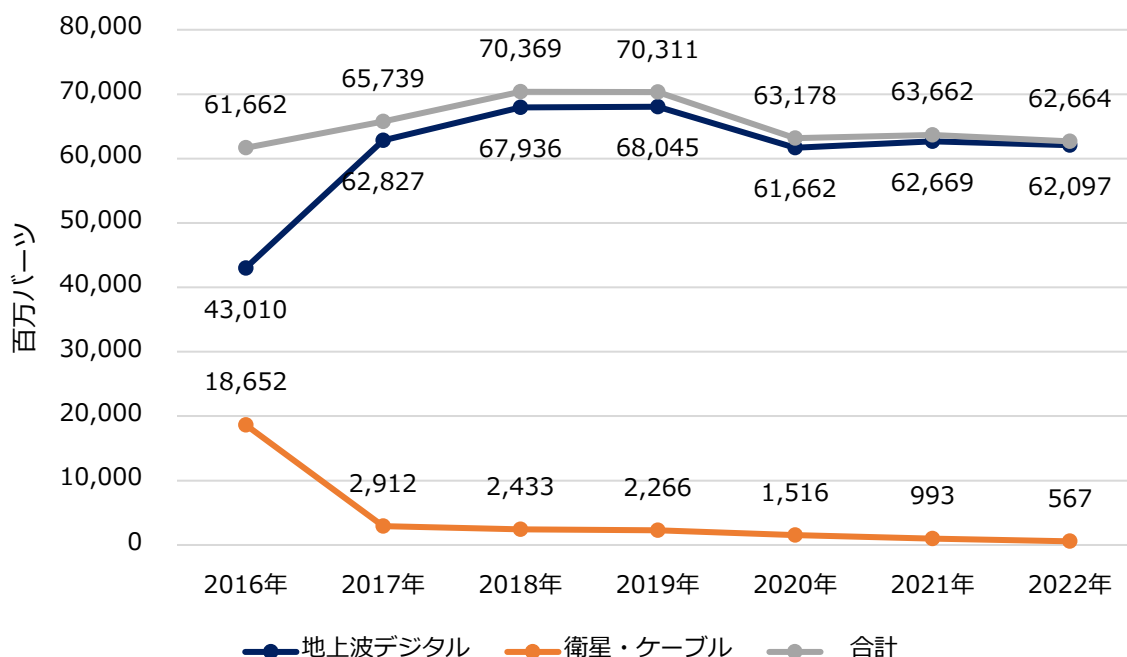
## 第4章 テレビ

### 1. 市場規模

タイのテレビ広告市場は、2018年および2019年に703億バーツを上回った。2020年は前年比10%減の約632億バーツにまで縮小し、2022年も約627億バーツと低調を維持している。縮小の背景には、新型コロナウイルスの影響、有料テレビ放送（衛星・ケーブル）の落ち込み、動画配信サービスの台頭などがあると推測される。

2017年に地上波デジタル放送が前年比46%増の約628億バーツに拡大した一方、衛星・ケーブルテレビは、前年比マイナス85%の約29億バーツまで減少している。衛星・ケーブルプラットフォーム最大手のTrue Visionsでは、2017年から2018年にかけて、契約者数が約400万世帯から約200万世帯へ半減<sup>8</sup>したという。2022年の衛星・ケーブルテレビ広告は、約5.7億バーツまで縮小している。2022年、SNSや動画プラットフォームなどのデジタルメディア広告は広告市場の33%<sup>9</sup>を占めるまでに成長。2025年にはテレビを抜きトップになるとの見方<sup>10</sup>もある。

図表 16 タイのテレビ広告収入推移



出所：国家放送通信委員会（NBTC）「Annual Report 2018, 2020, 2021」（2020年まで）、ニールセン「Nielsen Advertising Information Service」（2021年以降）

<sup>8</sup> True Visions へのインタビューによる。

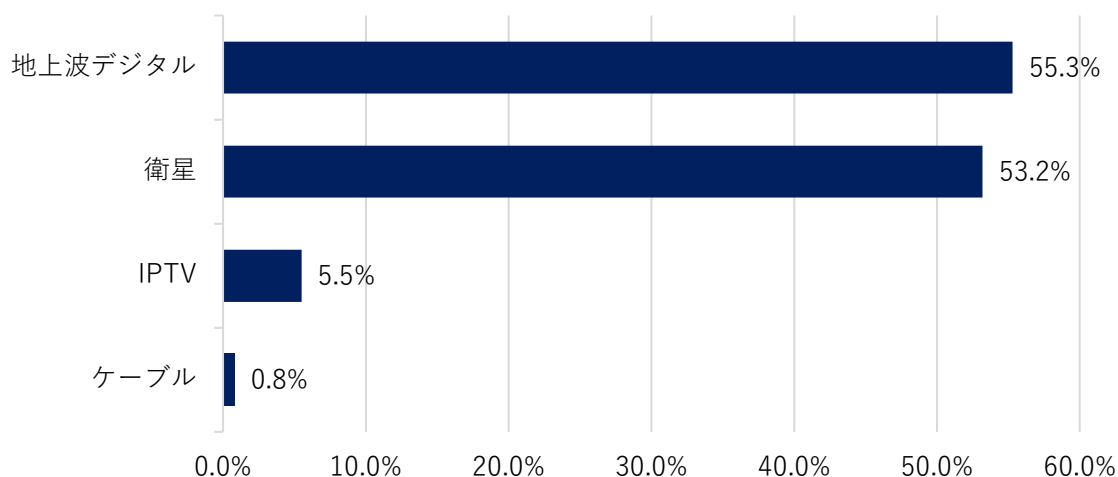
<sup>9</sup> 広告代理店メディア・インテリジェンス、2023年9月18日報道

<sup>10</sup> 広告代理店メディア・インテリジェンス、2023年9月18日報道

## 2. 地上波、ケーブルテレビ、衛星放送の市場シェア

タイのテレビ放送における視聴プラットフォームは、地上波デジタル放送と衛星放送がそのほとんどを占めている。また、1日のテレビ平均視聴時間は3時間56分（NBTC、2021年）である。

図表 17 テレビ視聴プラットフォームの利用率（2018年）



出所：国家放送通信委員会（NBTC）「Annual Report2018」

注：複数回答

## 3. 地上波デジタル放送

タイの地上波デジタル放送は2014年4月に、公共、教育、報道、標準画質（SD）、高画質（HD）の26局体制で開始された。翌年、2局が撤退したのをはじめ、免許停止や撤退が相次いだ。ALTVは新型コロナ禍で長期に渡り学校が閉鎖されたため、リモート授業の補完コンテンツのプラットフォームとして開局したチャンネルである。2023年9月時点で21局が放送を行っている。放送規格は第2世代ヨーロッパ方式（DVB-T2）を採用している。

図表 18 地上波デジタル放送局の種別と局数

種別	局数
バラエティ高画質（HD）	7
バラエティ標準画質（SD）	5
報道	3
教育	1
公共	5
合計	21

出所：国家放送通信委員会（NBTC）「Annual Report2021」

図表 19 地上波デジタル放送局

No	チャンネル	種別	放送内容	平均視聴率 (2022年)	売上(百万パー ツ)(2022年)
1	7HD	HD	ドラマ、ニュース、バラエティ、スポーツ	1.171	4,017
2	3HD	HD	ドラマ、ニュース、バラエティ、映画	1.049	3,289
3	one31	HD	ドラマ、ニュース、バラエティ	0.632	3,009
4	Workpoint	SD	ドラマ、ニュース、バラエティ	0.487	2,208
5	Thairath TV	HD	ニュース、バラエティ、スポーツ	0.602	1,833
6	AMARIN	HD	ドラマ、ニュース、バラエティ	0.423	1,816
7	8	SD	ドラマ、ニュース、バラエティ、スポーツ	0.295	1,739
8	MONO29	SD	映画、ドラマ、ニュース、バラエティ、スポーツ	0.61	1,435
9	GMM25	SD	ドラマ、ニュース、バラエティ	0.133	641
10	True4U	SD	ニュース、バラエティ、スポーツ	0.193	620
11	TNN	報道	ニュース	0.029	600
12	PPTV	HD	ニュース、スポーツ、ドラマ、映画、ドキュメンタリー	0.166	506
13	MCOT	HD	ニュース、スポーツ、ドキュメンタリー	0.174	1,418
14	Nation	報道	ニュース	0.241	472
15	JKN 18	報道	ドラマ、ニュース、スポーツ	0.091	790
16	T Sports	公共	ニュース、スポーツ	0.11	n/a
17	Thai PBS	公共	ニュース、ドラマ、バラエティ	0	n/a
18	NBT	公共	ニュース、バラエティ	0.027	n/a
19	Ch 5	公共	ニュース、バラエティ	0.012	n/a
20	ALTV	公共	子供向け教育	-	n/a
21	TPTV	公共	議会中継	-	n/a

出所：各社ウェブサイトおよび年次報告書、電話ヒアリングなどによる。

#### 4. 主なチャンネルの概要（視聴世帯数、ジャンル、人気番組など）

図表 20 視聴率上位チャンネルの人気番組

チャンネル	番組名	内容
7HD	トックマイティアン	訴訟や争いごとの当事者同士のバトル
	MasterChef Thailand	料理対決
	ルアンチンパーンジョー	社会問題を取り上げる調査報道
3HD	ルアンラオチャオニー	平日早朝のニュースバラエティ
	ホーングラセー	訴訟や争いごとの当事者同士のバトル
	サームセーブ	土曜午前のゲストトーク
	ティータイクルワ	芸能人の自宅訪問
one31	ドゥワンプレーンチントウン	タイ演歌オーディション
	The Voice	音楽オーディション
	The Golden Song	音楽オーディション
Workpoint 23	マイクモットニーシアンチョーク	借金がある人が参加できるタイ演歌バトル（賞金あり）
	Who is my chef?	芸能人が創作料理を試食し、誰が作ったのかを当てる
	フアターイターイゴーン	クイズバラエティ
Thairath TV	プーパークガップーム	政治トーク
	UFC	総合格闘技 UFC
AMARIN	タームアンプージャー	田舎や農村でしか味わえない食の紹介
	チープジョンロンブン	安価で美味しいレストランや屋台紹介
8	コンダンナンクリア	政治経済から芸能まで、話題の人を招いたトーク
	ルアットカディー	時代劇ドラマ
	Thai Fight	タイ総合格闘技
MONO29	Premium Blockbuster	新作海外映画枠
	Best Series	米国のテレビドラマ枠
	Hit Movies	旧作映画枠
GMM25	ジェー	芸能人ゲストトーク
	トーク・ガトゥーイ	ニューハーフだけのトーク&レポート
	ロンファイ	ドラマ

出所：各放送局のウェブサイトおよび電話ヒアリングによる。



## 5. 有料放送（ケーブル、衛星）

True Visions は通信大手 True Corporation の子会社（True Visions PCL）が運営するタイ最大の衛星・ケーブル放送局である。HBO、スターズスポーツ、ESPN、CNN、BBC、ディスカバリーチャンネルなど、有名チャンネルを抱える。日本の NHK も同局で放映されている。タイの有料テレビ市場は長く同社が独占していたが、契約数は 2017 年の 400 万件から半減している。

GMM Z は 2012 年に大手音楽レーベルの GMM グラミーが開設したプラットフォームである。開始から 1 年は無料で放送したために一気にシェアを拡大したが、地上波デジタル放送の開始とともに契約数が激減している。PSI は STB（セットトップボックス）を購入すれば視聴料金が不要なため、主に地方都市でシェアを拡大している。

図表 21 衛星・ケーブル放送プラットフォーム

No.	名称	売上（パーツ／2022 年）	契約数	CH 数	料金（パーツ）
1	True Visions	8,164,388,570	200 万	141	299～2,155／月
2	3BB GIGA TV	567,461,169	100 万 (注 1)	73	690～1,300／月
3	PSI	408,310,491	1,600 万	189	月額使用料無し（STB のみ 790～1,090 パーツ）
4	GMM Z	275,156,652	700 万 (注 2)	165	月額使用料無し（STB のみ 699～ 3,390 パーツ）
5	Charoen Cable TV	131,301,414	30 万	169	299～599／月
6	DTV	35,997,525	n/a	10	STB 販売終了しているが、無 料放送のみ視聴可能。
7	IPM	20,549,694	n/a	128	月額使用料無し（STB のみ 530～ 2,590 パーツ）
8	Good TV	12,141,021	n/a	59	300～1,800／月
9	infosat	1,514,922	n/a	194	月額使用料無し（STB のみ 590～1,150 パーツ）

出所：チャンネル数および契約数は各社へのヒアリングによる。売上はタイ商務省事業開発局（DBD）。

注 1：2021 年時点の見込み数。

注 2：セットトップボックスの累積配布数。

## 6. 今後の市場展望

世界的な傾向と同様に、タイでも若年層のテレビ離れが顕著になっている。地上波デジタル局のMCOTによると、テレビのコア視聴者層は50歳以上になっており、若い世代を取り込むよりも、今の高齢層を繋ぎ止めておくことが喫緊の課題となっている。また、同局では将来的に地上波デジタル放送は、ニュースコンテンツが中心になっていると予測している。

衛星・ケーブル局のTrueでは、今後5年で契約数はさらに減少するとみている。テレビ放送の価値は、スポーツなどのライブコンテンツに特化され、ドラマやバラエティはOTTに移行していくと予想する。Netflixに代表される動画配信のグローバル事業者には、コンテンツ力では敵わないとみており、ドラマや映画のチャンネル数を徐々に減らす計画を持っている。

## 7. 主な関連見本市およびイベント

海外作品を対象とするテレビ番組の見本市およびイベントは確認されなかった。

## 8. 主な放送作品（オリジナル作品の配信）一覧

図表 22 地上波放送局の海外ドラマ事例（放送局別・放送年順）

No.	タイトル	放送年	製作国	放送局
1	The Classic of Mountains and Seas	2022	中国	8
2	Naagin ss3	2020	インド	8
3	Aladdin	2019	インド	8
4	ISSPYAAR KO KYA NAMM DOON	2018	インド	8
5	Vighnaharta Ganesha	2018	インド	8
6	Dong Yi	2022	韓国	3HD
7	Long time no see	2022	中国	3HD
8	Love in the Moonlight	2022	中国	3HD
9	My Love From The Star	2022	韓国	3HD
10	New Edge City Wanderer	2022	中国	3HD
11	Nothing Gold Can Stay	2022	中国	3HD
12	Story of Yanxi Palace	2022	中国	3HD
13	The Princess' Man	2022	韓国	3HD
14	The Tale of Nokdu	2022	韓国	3HD
15	Wu Xin The Monster Killer 2	2022	中国	3HD

No.	タイトル	放送年	製作国	放送局
16	Leverage Season 1	2021	中国	3HD
17	Big White Duel	2021	中国	3HD
18	CHRONICLE OF LIFE	2021	中国	3HD
19	Gen Y The Series	2021	韓国	3HD
20	Innocent Man	2021	韓国	3HD
21	Pinocchio	2021	韓国	3HD
22	The Door	2021	中国	3HD
23	The First Half Of My Life	2021	中国	3HD
24	The King in Love	2021	韓国	3HD
25	The Legend of Flying Daggers	2021	中国	3HD
26	Tornado Girl	2021	中国	3HD
27	Xiao Shi Yi Lang	2021	中国	3HD
28	Beauties in the Closet	2020	中国	3HD
29	Beyond the Realm of Conscience	2020	中国	3HD
30	Blow Breeze	2020	韓国	3HD
31	Chinese Paladin	2020	中国	3HD
32	Flying tiger	2020	中国	3HD
33	General and I	2020	中国	3HD
34	Gu Family Book	2020	韓国	3HD
35	La Luna Sangre	2020	フィリ ピン	3HD
36	Legend of Nine Tails Fox	2020	中国	3HD
37	Life On The Line	2020	中国	3HD
38	Missing You	2020	韓国	3HD
39	Moon Lovers: Scarlet Heart Ryeo	2020	韓国	3HD
40	My Daughter Geum Sa Wol	2020	韓国	3HD
41	Saimdang Light's Diary	2020	韓国	3HD
42	Secret Love	2020	韓国	3HD
43	The Emperor: Owner of the Mask	2020	韓国	3HD
44	The Moon That Embraces the Sun	2020	韓国	3HD
45	Twenties Once Again	2020	中国	3HD
46	Demon Girl	2018	中国	7HD
47	THE RETURN OF THE CONDOR HEROES	2022	中国	9 MCOT
48	Oh! My Emperor	2022	中国	9 MCOT
49	Xuan-Yuan Sword : Han Cloud	2022	中国	9 MCOT

No.	タイトル	放送年	製作国	放送局
50	西遊記	2022	中国	9 MCOT
51	Pretty Li Huizhen	2021	中国	9 MCOT
52	Because Of You	2020	中国	9 MCOT
53	Incisive Great Teacher	2020	中国	9 MCOT
54	Justice Pao	2020	中国	9 MCOT
55	Mr.Swimmer	2020	中国	9 MCOT
56	The Heaven Sword and Dragon Saber	2020	中国	9 MCOT
57	The Lost Swordship	2020	中国	9 MCOT
58	The Orphan Of Zhao	2020	中国	9 MCOT
59	The Smiling Proud Wanderer	2020	中国	9 MCOT
60	To The Dearest Intruder	2020	中国	9 MCOT
61	Legend of Fuyao	2019	中国	9 MCOT
62	Delicious Destiny	2018	中国	9 MCOT
63	Princess Agents	2018	中国	9 MCOT
64	The King's Woman	2018	中国	9 MCOT
65	XuanYuan Sword	2018	中国	9 MCOT
66	The Adventures of Hatim	2018	インド	Ch 5
67	Vikram Betaal Ki Rahasya Gatha	2020	インド	GMM25
68	Mahabali Hanuman	2022	インド	JKN 18
69	Molkki	2022	インド	JKN 18
70	Udaariyaan	2022	インド	JKN 18
71	Thim Khop Ra Ba La Ra Ham	2022	インド	JKN 18
72	Bepannah	2021	インド	JKN 18
73	Swaragini	2021	インド	JKN 18
74	Hungry Ghost Ritual	2021	インド	JKN 18
75	BALIKA VADHU	2020	インド	JKN 18
76	Novoland: Eagle Flag	2020	中国	JKN 18
77	Banoo Main Teri Dulhann	2018	インド	JKN 18
78	Ek Tha Raja Ek Thi Rani	2018	インド	JKN 18
79	Guddan - Tumse Na Ho Payega	2018	インド	JKN 18
80	Jodha Akbar	2018	インド	JKN 18
81	Shobha Somnath Ki	2018	インド	JKN 18
82	Udaan	2018	インド	JKN 18
83	Vighnaharta Ganesha	2018	インド	JKN 18
84	Zee Nung	2018	インド	JKN 18
85	Alex Rider	2022	英国	MONO29

No.	タイトル	放送年	製作国	放送局
86	Batwoman Season 2	2022	米国	MONO29
87	Broker	2022	中国	MONO29
88	Chicago Fire Season 9	2022	米国	MONO29
89	Chicago P.D. Season 8	2022	米国	MONO29
90	DC'S Legend of Tomorrow Season 6	2022	米国	MONO29
91	Doctor Stranger	2022	韓国	MONO29
92	Legend of The Phoenix	2022	中国	MONO29
93	Leverage Season 1	2022	韓国	MONO29
94	Macgyver Season 5	2022	米国	MONO29
95	Magnum P.I.	2022	米国	MONO29
96	My Strange Hero	2022	韓国	MONO29
97	NCIS: Los Angeles Season 12	2022	米国	MONO29
98	Qing Luo	2022	中国	MONO29
99	Reunion: The Sound of the Providence Season 2	2022	中国	MONO29
100	Seal Team Season 4	2022	米国	MONO29
101	The Dance of the Storm	2022	中国	MONO29
102	The Equalizer Season 1	2022	米国	MONO29
103	The Flash	2022	米国	MONO29
104	Treadstone	2022	米国	MONO29
105	Unique Lady Season 2	2022	中国	MONO29
106	Where Stars Land	2022	韓国	MONO29
107	You Are My Hero	2022	中国	MONO29
108	Batwoman Season 1	2021	米国	MONO29
109	Blindspot ss5	2021	米国	MONO29
110	Chicago Fire ss8	2021	米国	MONO29
111	Chicago P.D.	2021	米国	MONO29
112	Gilded Chopsticks	2021	中国	MONO29
113	In Ice Cold Blood	2021	米国	MONO29
114	iZombie	2021	米国	MONO29
115	Katy Keene	2021	米国	MONO29
116	Killjoys	2021	カナダ	MONO29
117	L.A.'s Finest Season 1	2021	米国	MONO29
118	Legend of the Dragon Pearl	2021	中国	MONO29
119	Legend of Yun Xi	2021	中国	MONO29
120	Madam Secretary 6	2021	米国	MONO29

No.	タイトル	放送年	製作国	放送局
121	Manifest	2021	米国	MONO29
122	Pennyworth	2021	米国	MONO29
123	Princess Silver	2021	中国	MONO29
124	Prodigal Son	2021	米国	MONO29
125	Rattan	2021	中国	MONO29
126	The 100 Season 7	2021	米国	MONO29
127	The Blacklist Season 6	2021	米国	MONO29
128	The Good Doctor	2021	米国	MONO29
129	The Last Ship ss4	2021	米国	MONO29
130	The Last Ship ss5	2021	米国	MONO29
131	The Legend of Dugu	2021	中国	MONO29
132	The Legend of White Snake	2021	中国	MONO29
133	The Wolf	2021	中国	MONO29
134	Twelve Legends	2021	中国	MONO29
135	A Step into the Past	2020	中国	Workpoint 23
136	Buddha	2020	インド	Workpoint 23
137	The Legend Of JADE Sword	2019	中国	Workpoint 23

出所：各プラットフォームから確認

## 9. 主な放送作品（リメイク作品の配信）一覧

図表 23 主なリメイクバラエティ作品の放送事例

No	タイトル	カテゴリ	オリジナル	放送局	放映年
1	Couple or Not?	ゲームショー	フランス	3HD	2018～2022
2	The Best of All Thailand	ゲームショー	イスラエル	3HD	2016～現在
3	The Face Thailand	リアリティ	米国	3HD	2014～現在
4	The Voice Thailand	歌コンテスト	オランダ	3HD	2012～現在
5	Divided	クイズショー	オランダ	3HD	2011～現在
6	Thailand's Got Talent	タレントショー	英国	3HD	2011～現在
7	Take Me Out Thailand	ゲームショー	英国	3HD	2019
8	Iron Chef Thailand	料理ショー	日本	7HD	2019～現在
9	Guess My Age	ゲームショー	フランス	7HD	2019～現在
10	Block Out	ゲームショー	日本	7HD	2018～現在
11	Lauf al Hamilton	ゲームショー	イスラエル	7HD	2018～2019
12	Shark Tank Thailand	リアリティ	米国	7HD	2017～2018
13	Sing Your Face Off	歌コンテスト	米国	7HD	2016～現在

No	タイトル	カテゴリ	オリジナル	放送局	放映年
14	Golden Tambourine	歌コンテスト	韓国	7HD	2016～現在
15	Singer Takes It All	歌コンテスト	英国	7HD	2016～2018
16	My wife rules Thailand	料理ショー	トルコ	7HD	2015～2019
17	Still Standing Thailand	ゲームショー	イスラエル	7HD	2015～2019
18	MasterChef Thailand	料理ショー	英国	7HD	2014～2021
19	The Money Drop Thailand	ゲームショー	英国	7HD	2014～2021
20	5 Golden Rings	ゲームショー	英国	7HD	2012～現在
21	2 Still Standing Thailand	ゲームショー	イスラエル	AMARIN	2019～2019
22	Hollywood Game Night Thailand	ゲームショー	米国	MONO29	2015～2019
23	Family Feud	ゲームショー	米国	one31	2018～2022
24	Beauty Battle Thailand	ゲームショー	韓国	one31	2018～2018
25	The Team Chef	料理ショー	韓国	one31	2017～現在
26	OX	ゲームショー	米国	one31	2016～2018
27	The Bachelor Thailand	リアリティ	米国	one31	2016～現在
28	Big Heads Thailand	ゲームショー	英国	one31	2014～現在
29	Crazy Market	ゲームショー	韓国	PPTV	2011～現在
30	Melody to Masterpiece	ゲームショー	韓国	True4U	2021～現在
31	You Are My Fantasy	リアリティ	韓国	True4U	2018～2018
32	Show Me The Money Thailand	歌コンテスト	韓国	True4U	2016～現在
33	GOGO Yummy	料理ショー	韓国	True4U	2018
34	Show Me Your Son	ゲームショー	韓国	Workpoint	2019～2020
35	First and Last Thailand	ゲームショー	英国	Workpoint	2018～2019
36	123 RANKING SHOW	ゲームショー	韓国	Workpoint	2017～2018
37	Infinite Challenge Thailand	ゲームショー	韓国	Workpoint	2017～2018
38	I Can See Your Voice Thailand	歌コンテスト	韓国	Workpoint	2016～現在
39	The Mask Singer	歌コンテスト	韓国	Workpoint	2016～現在
40	The Mask Project A	歌コンテスト	韓国	Workpoint	2012～現在

出所：各放送局のウェブサイトおよび電話ヒアリングによる。

注：放送年の現在は2023年8月時点。

図表 24 主なリメイクドラマ作品の放送事例（日本、中国、韓国）

No	タイトル	オリジナル	放送局	放送年
1	スイッチ～君と世界を変える～	韓国	3HD	2020
2	星から来たあなた	韓国	3HD	2019
3	タイ版「花より男子」	日本	GMM25	2022
4	お昼 12 時のシンデレラ	中国	GMM25	2022
5	君を守る恋 ～Who Are You～	韓国	GMM25	2020
6	結婚って、幸せですか	台湾	one31	2018
7	ハートビート	韓国	PPTV	2022
8	Mother	日本	PPTV	2020
9	匆匆那年	中国	PPTV	2019
10	シグナル	韓国	True Asian	2022
11	シングアゲイン	韓国	True Asian	2022
12	Let's Eat ～ゴハン行こうよ	韓国	True Asian	2021
13	ロマンスが必要	韓国	True Asian	2021
14	キスして幽霊！～Bring it on, Ghost～	韓国	True Asian	2020
15	また!?オ・ヘヨン ～僕が愛した未来～	韓国	True Asian	2020
16	ボイス～112 の奇跡～	韓国	True4U	2019
17	愛の迷宮・トンネル・	韓国	True4U	2019
18	シークレット・ガーデン	韓国	True4U	2019
19	オー・マイ・ゴッド～私が突然ご令嬢！？～	韓国	True4U	2018
20	マイガール	韓国	True4U	2018
21	スイッチ～君と世界を変える～	韓国	3HD	2020

出所：各放送局のウェブサイトおよび電話ヒアリングによる。

注：True Asian は衛星・ケーブルの TrueVisions のチャンネル。



## 10. 主な輸入テレビ番組のインターネット配信作品一覧

図表 25 True ID の主な配信作品（2020年～2023年）

No.	番組タイトル	放送年	分野	製作国	再生回数
1	A Fight for Planet	2020	ドキュメンタリー	豪州	296
2	Su Yu	2020	ドラマ	中国	746.4K
3	Love Designer	2020	ドラマ	中国	2.6M
4	Chef Hua	2020	ドラマ	中国	1.9M
5	Love is All	2020	ドラマ	中国	988.4K
6	The Wolf Princess	2020	ドラマ	中国	5.8M
7	Begin Again	2020	ドラマ	中国	4.6M
8	The Sleepless Princess	2020	ドラマ	中国	2.5M
9	Fake Princess	2020	ドラマ	中国	3M
10	General's Lady	2020	ドラマ	中国	5.9M
11	Perfect and Casual	2020	ドラマ	中国	1.8M
12	My Roommate is a Detective	2020	ドラマ	中国	484K
13	I've Fallen For You	2020	ドラマ	中国	1.1M
14	We Are All Alone	2020	ドラマ	中国	435.8K
15	The Sleuth of the Ming Dynasty	2020	ドラマ	中国	1.9M
16	Count Your Lucky Stars	2020	ドラマ	中国	1.4M
17	北国トラベラーズ	2020	バラエティ	日本	7.3K
18	Nobody Knows	2020	ドラマ	韓国	247.4K
19	Homemade Love Story	2020	ドラマ	韓国	333.6K
20	More than Friends	2020	ドラマ	韓国	453.3K
21	Zombie Detective	2020	ドラマ	韓国	371.8K
22	Meow the Secret Boy	2020	ドラマ	韓国	399.9K
23	Do You Like Brahms?	2020	ドラマ	韓国	162.3K
24	Alice	2020	ドラマ	韓国	347.3K
25	Flower of Evil	2020	ドラマ	韓国	333.9K
26	When I was the Most Beautiful	2020	ドラマ	韓国	140.2K
27	Chip-In	2020	ドラマ	韓国	106.9K
28	Touch	2020	ドラマ	韓国	378.4K
29	Once Again	2020	ドラマ	韓国	598.2K
30	SF8	2020	ドラマ	韓国	46K
31	The World of the Married	2020	ドラマ	韓国	1.2M

No.	番組タイトル	放送年	分野	製作国	再生回数
32	Inside Legoland: A World of Wonder	2020	ドキュメンタリー	英国	362
33	The Truth about Cosmetic Treatments	2020	ドキュメンタリー	英国	308
34	Great Asian Railway Journeys Series	2020	ドキュメンタリー	英国	640
35	First Ladies	2020	ドキュメンタリー	米国	598
36	Deadline to Disaster	2020	ドキュメンタリー	米国	2.1K
37	How Deadly: World	2020	ドキュメンタリー	米国	5.7K
38	Cheese A Love Story	2021	ドキュメンタリー	カナダ	4.8K
39	My Fated Boy	2021	ドラマ	中国	342.4K
40	Party A Who Lives Beside Me	2021	ドラマ	中国	1.3M
41	Meet You	2021	ドラマ	中国	669.5K
42	My Dear Brothers	2021	ドラマ	中国	989.7K
43	Gourmet in Tang Dynasty	2021	ドラマ	中国	941.7K
44	Stand by Me	2021	ドラマ	中国	3.8M
45	Love Like White Jade	2021	ドラマ	中国	1.7M
46	Love Unexpected	2021	ドラマ	中国	709.4K
47	Why Women Love	2021	ドラマ	中国	1.6M
48	Our Secret	2021	ドラマ	中国	14.5M
49	Song of Youth	2021	ドラマ	中国	7.4M
50	Lucky with You	2021	ドラマ	中国	5.2M
51	Dream Garden	2021	ドラマ	中国	2.3M
52	If Voice Has Memory	2021	ドラマ	中国	1.3M
53	The Rebel Princess	2021	ドラマ	中国	24.5M
54	Heart of Loyalty	2021	ドラマ	中国	2.3M
55	Love at Night	2021	ドラマ	中国	6.2M
56	Fall in Love	2021	ドラマ	中国	7M
57	Jun Jiu Ling	2021	ドラマ	中国	2.7M
58	Don't Disturb My Study	2021	ドラマ	中国	4M
59	The Flaming Heart	2021	ドラマ	中国	613.5K
60	Truth or Dare	2021	ドラマ	中国	3.9M
61	Please Feel at Ease Mr.Ling	2021	ドラマ	中国	12.2M
62	Nichang	2021	ドラマ	中国	6.6M
63	Word of Honor	2021	ドラマ	中国	5.6M
64	Rattan	2021	ドラマ	中国	1.3M
65	Police University	2021	ドラマ	韓国	313.8K
66	Dali and the Cocky Prince	2021	ドラマ	韓国	321.8K
67	The One and Only	2021	ドラマ	韓国	160.1K

No.	番組タイトル	放送年	分野	製作国	再生回数
68	Artificial City	2021	ドラマ	韓国	177K
69	Secret Royal Inspector & Joy	2021	ドラマ	韓国	443.6K
70	Happiness	2021	ドラマ	韓国	427.4K
71	One the Woman	2021	ドラマ	韓国	407.3K
72	You Raise Me Up	2021	ドラマ	韓国	287.8K
73	High Class	2021	ドラマ	韓国	179.1K
74	Your Playlist	2021	ドラマ	韓国	67.8K
75	The Devil Judge	2021	ドラマ	韓国	609.8K
76	Youth of May	2021	ドラマ	韓国	243.5K
77	Sell Your Haunted House	2021	ドラマ	韓国	559.2K
78	Tale of the Nine Tailed	2021	ドラマ	韓国	1.4M
79	NCT LIFE in Gyeongju	2021	バラエティ	韓国	3.6M
80	iKON's ONE SUMMER NIGHT	2021	リアリティ	韓国	153.3K
81	Arctic Drift: A Year in the Ice	2021	ドキュメンタリー	英国	2.1K
82	Planet Defenders	2021	ドキュメンタリー	英国	3.8K
83	Fact or Fiction: For Once and for All	2021	ドキュメンタリー	英国	1.5K
84	Vaccine: The Inside Story	2021	ドキュメンタリー	英国	588
85	Royals: Declassified	2021	ドキュメンタリー	英国	14.1K
86	Modern Marvels: Toys	2021	ドキュメンタリー	米国	589
87	Modern Marvels: Food	2021	ドキュメンタリー	米国	1.9K
88	Conspiracies: Decoded	2021	ドキュメンタリー	米国	3.1K
89	Edible Story Thailand	2022	ドキュメンタリー	カナダ	2.2K
90	Flight to You	2022	ドラマ	中国	712.2K
91	In the Day We Flipped	2022	ドラマ	中国	929.5K
92	Draw the Line	2022	ドラマ	中国	462.4K
93	The Immortal Promise	2022	ドラマ	中国	1.1M
94	Being a Hero	2022	ドラマ	中国	840.9K
95	The Letter from the Cloud	2022	ドラマ	中国	1.7M
96	The Silence of the Monster	2022	ドラマ	中国	551.4K
97	Thank You, Doctor	2022	ドラマ	中国	1.1M
98	The Blood of Youth	2022	ドラマ	中国	12.2M
99	To Love	2022	ドラマ	中国	411.6K
100	A Familiar Stranger	2022	ドラマ	中国	1.5M
101	New Life Begins	2022	ドラマ	中国	9.1M
102	Since I Met U	2022	ドラマ	中国	739.3K
103	I Don't Want to be Brothers with You	2022	ドラマ	中国	304.7K

No.	番組タイトル	放送年	分野	製作国	再生回数
104	Hutong	2022	ドラマ	中国	699.6K
105	Time Seems to Have Forgotten	2022	ドラマ	中国	137.9K
106	The Killer is Also Romantic	2022	ドラマ	中国	1.1M
107	Lost Track of Time	2022	ドラマ	中国	1.5M
108	Believe in Love	2022	ドラマ	中国	1.1M
109	The Only Girl You Haven't Seen	2022	ドラマ	中国	1.1M
110	Immortal Samsara	2022	ドラマ	中国	15.9M
111	The Legendary Life of Queen Lau	2022	ドラマ	中国	3.6M
112	Weaving a Tale of Love	2022	ドラマ	中国	7.2M
113	A Robot in the Orange Orchard	2022	ドラマ	中国	2.6M
114	Twenty-Four Warm Flavors	2022	ドラマ	中国	5.3M
115	Love in Flames of War	2022	ドラマ	中国	3.6M
116	Blue Flame Assault	2022	ドラマ	中国	2.7M
117	Dine with Love	2022	ドラマ	中国	7.7M
118	Intense Love	2022	ドラマ	中国	2.2M
119	Ms. Cupid in Love	2022	ドラマ	中国	5.9M
120	Reset	2022	ドラマ	中国	8.3M
121	Poong, The Joseon Psychiatrist	2022	ドラマ	韓国	833.1K
122	Spring of Crush	2022	ドラマ	韓国	426.9K
123	Blind	2022	ドラマ	韓国	509.2K
124	Insider	2022	ドラマ	韓国	990.3K
125	Bad Prosecutor	2022	ドラマ	韓国	886.2K
126	Jinxed at First	2022	ドラマ	韓国	1.1M
127	Dear.M	2022	ドラマ	韓国	686.8K
128	Moonshine	2022	ドラマ	韓国	576.3K
129	The Killer's Shopping List	2022	ドラマ	韓国	83.4K
130	Shooting Stars	2022	ドラマ	韓国	454.4K
131	Dear X Who Doesn't Love Me	2022	ドラマ	韓国	81.4K
132	The Killer's Shopping List	2022	ドラマ	韓国	83.4K
133	Shooting Stars	2022	ドラマ	韓国	454.4K
134	Dear X Who Doesn't Love Me	2022	ドラマ	韓国	81.4K
135	Military Prosecutor Doberman	2022	ドラマ	韓国	394.6K
136	Through the Darkness	2022	ドラマ	韓国	262.4K
137	Ghost Doctor	2022	ドラマ	韓国	798.5K
138	aespa's Synk Road	2022	リアリティ	韓国	198.3K
139	Hot Place People KAI's Bucket List	2022	バラエティ	韓国	47.7K

No.	番組タイトル	放送年	分野	製作国	再生回数
140	Red Velvet Level Up Project!	2022	バラエティ	韓国	269.7K
141	EXO's Travel the World on a Ladder in Namhae	2022	バラエティ	韓国	2.1M
142	Real NOW - WINNER	2022	リアリティ	韓国	9.1M
143	TAENGKEY BOX	2022	バラエティ	韓国	38.9K
144	Elon Musk Show	2022	ドキュメンタリー	英国	1.1K
145	Modern Marvels: Machine	2022	ドキュメンタリー	米国	2.1K
146	Qatar World Cup Vignettes	2022	ドキュメンタリー	米国	8.9K
147	Dear Mr. Heavenly Fox	2023	ドラマ	中国	28.7K
148	An Ancient Love Song	2023	ドラマ	中国	143.9K
149	Exploration Method of Love	2023	ドラマ	中国	568.3K
150	My Decoy Bride	2023	ドラマ	中国	1.4M
151	Catch up my Prince	2023	ドラマ	中国	784.3K
152	Please be my Family	2023	ドラマ	中国	3M
153	Love is Written in the Stars	2023	ドラマ	中国	1.8M
154	Gen Z	2023	ドラマ	中国	3.3M
155	Till the End of the Moon	2023	ドラマ	中国	19.3M
156	Miss Chun is a Litigator	2023	ドラマ	中国	745.5K
157	Adventure of Young Detectives	2023	ドラマ	中国	592.4K
158	Warm on a Cold Night	2023	ドラマ	中国	1.6M
159	Meet Yourself	2023	ドラマ	中国	2.6M
160	A Shoulder to Cry On	2023	ドラマ	韓国	438.4K
161	Recharged	2023	ドキュメンタリー	米国	150
162	Us and Them	2023	ドキュメンタリー	米国	33
163	Made of Money with Brian Cox	2023	ドキュメンタリー	米国	95

出所：True ID（2023年9月3日時点）

注：再生回数のKは千、Mは百万。

## 11. 現地の主な企業およびバイヤーリスト

企業名	Amarin Television Co., Ltd. (AMARIN TV HD34)
特徴	タイ出版最大手アマリン傘下のデジタル放送局。かつて日本メディアとの共同制作を最も多く手がけてきたが、近年は海外番組の輸入には消極的である。グループ事業として印刷出版、書籍販売（小売）、イベント企画の組織を保有する。
URL	<a href="http://www.amarintv.com">http://www.amarintv.com</a>

企業名	Bangkok Broadcasting & T.V. Co., Ltd (7HD)
特徴	アユタヤ銀行（三菱 UFJ フィナンシャルグループと統合）の創始者であるラタナラック財閥が 1967 年に開局。ローカルドラマに定評がありタイ全土のニールセン視聴率では最も高い数字を長年維持している。フォーマット制作「タイ版・料理の鉄人」を放送する（社外プロダクションが制作）。日本番組放送例：「料理の鉄人（フォーマット）」「BEAUTY VERSUS」
URL	<a href="http://www.ch7.com/">http://www.ch7.com/</a>

企業名	GMM TV CO., LTD. (GMM TV)
特徴	タイ総合エンターテインメント会社 GMM GRAMMY グループの放送局。TBS でドラマ化された「花より男子」のタイ版「F4 THAILAND」がヒット作となった。2020 年にテレビ朝日と業務提携、タイドラマの日本における放送が活性化されタイドラマ俳優の日本人ファンが急増した。日本で GMM TV ドラマフェスティバルが継続開催されるなどドラマ発の興行マネタイズに成功している。
URL	<a href="http://www.gmmgrammy.com/">http://www.gmmgrammy.com/</a>

企業名	MCOT Public Co., Ltd. (MCOT HD30)
特徴	1952 年より放送事業を開始し、2004 年に民営化したタイ政府広報局傘下の地上波テレビ局。アナログ局時代（40 年以上前）から日本のアニメーションを放送し続けてきた。海外番組の放送時間は減少傾向にあるが、週末に日本のアニメーションを継続して放送している。日本番組放送例：「ドラえもん」「黒子のバスケ」など
URL	<a href="http://www.mcot.net">www.mcot.net</a>

企業名	Mono Next Public Co., Ltd. (MONO29)
特徴	MONO NEXT は、地上波デジタル放送局 (MONO 29)、ケーブル衛星放送局 (MONO PLUS)、動画配信プラットフォーム (MONOMAX)、映像制作 (MONO PRODUCTION) などの子会社のホールディングス。チャンネル MONO29 は欧米やアジアの映画放送がメインである。
URL	<a href="https://www.mono.co.th">https://www.mono.co.th</a>

企業名	The Bangkok Entertainment Co., Ltd. (3HD)
特徴	アナログ放送時代から全国で平均視聴率 2 位、首都圏で 1 位を維持し続ける地上波テレビチャンネル。日本番組放送例:「ココリコミラクルタイプ」「家庭教師ヒットマ REBORN!」「ポケットモンスター」など。
URL	<a href="http://www.ch3thailand.com">http://www.ch3thailand.com</a>

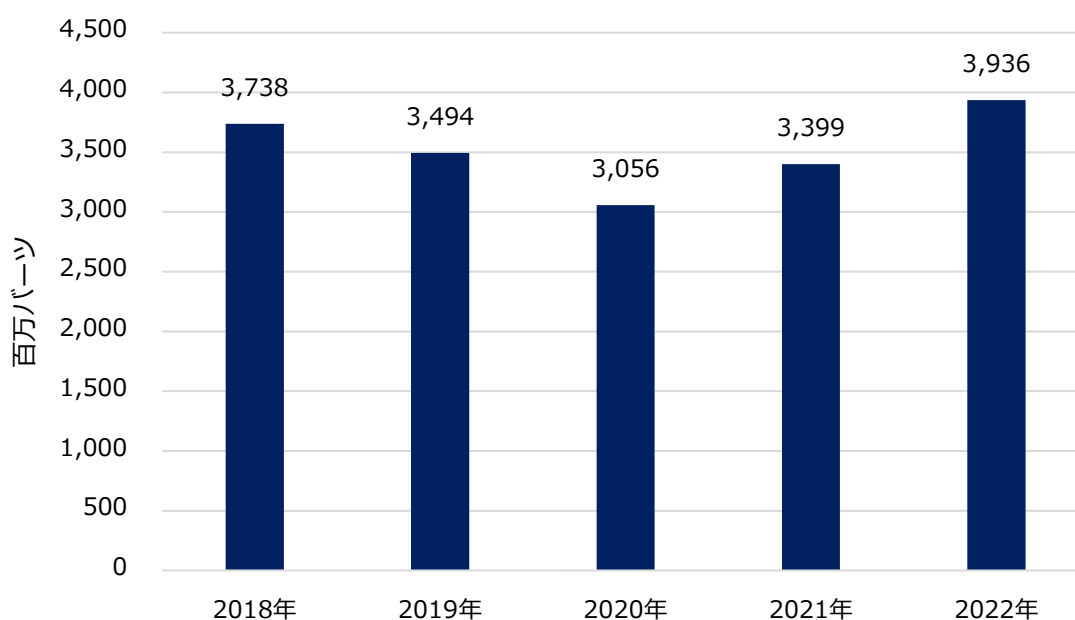
企業名	True Visions Group Company Limited
特徴	通信大手 TRUE CORPORATION の子会社が運営するタイ最大の衛星・ケーブル放送局 (PAY TV)。スタームービー、HBO、ESPN、CNN、BBC、NHK、ディスカバリーチャンネルなどの有名チャンネルと提携している。契約数は約 200 万世帯 (2023 年)。日本コンテンツ例:「銀魂」「北海道すたいる」など。
URL	<a href="https://www.truevisions.co.th">https://www.truevisions.co.th</a>

## 第5章 アニメ

### 1. 市場規模

2018年に約37億パーツを記録したアニメ市場規模は、2020年までいったん減少に転じたのち、新型コロナを機に再び拡大している。減少の背景には、テレビでのアニメ放送が減少したことや、新型コロナウイルスの影響でアニメ映画の上映が中止・延期されたことが挙げられよう。一方、数多くの日本アニメの国内ライセンスを抱えるDEXやCartoon Clubでは、2020年の新型コロナを機に、動画配信サービスを充実させており、売上回復の要因となっている。

図表 26 アニメ市場規模推移



出所：DEPA（Digital Economy Promotion Agency）のデータをもとにジェトロ作成。

### 2. アニメ番組のテレビ放送時間

タイの地上波デジタル放送局における1週間あたりのアニメ放映時間数は1,530分で、2018年から半減している。タイのアニメが665分と最も多いが、各局ともタイの王室文化や宗教を基盤とした道徳・習慣の教育アニメを放送している。これは国家放送通信委員会（NBTC）の布告<sup>11</sup>により、青少年向け番組を放送しなければならない規定があることが背景にある。自社で青少年向

<sup>11</sup> <https://broadcast.nbtc.go.th/data/document/law/doc/th/560500000005.pdf>



け番組を制作するよりも、自国のアニメや学習番組を放送する方がコストを抑えられるためである。同布告では午後4時～6時（毎日）と午前7時～9時（土日）に少なくとも60分以上の青少年向け番組の放送を義務づけている。

日本アニメの地上波デジタル放送局での放映時間数は2018年の2,050分から2023年の605分へ激減しており、3HDでは、「ポケットモンスター」、MCOT HDでは、「機動戦士ガンダム SEED DESTINY」、「ドラえもん」、「黒子のバスケ」、「ブラッククローバー」、7HDでは、「ONE PIECE ワノ国編」、「名探偵コナン」がそれぞれ放映されている。

放映時間数の減少は日本アニメに限った話ではなく、他の海外アニメはいずれも減少しており、地上波デジタル放送での海外コンテンツが減っている理由は、コスト削減のほか、各局がローカルコンテンツに注力する傾向が強まってきたことによる<sup>12</sup>。

図表 27 タイの地上波デジタル放送局におけるアニメ放映時間数（単位＝分／週）

チャンネル	合計	制作国					
		タイ	日本	韓国	中国	米国	その他
3 HD	30	-	30	-	-	-	-
7 HD	115	-	115	-	-	-	-
MCOT HD	260	-	260	-	-	-	-
GMM 25	100	-	100	-	-	-	-
Thairat TV	240	240	-	-	-	-	-
Workpoint	120	120	-	-	-	-	-
Thai PBS	50	50	-	-	-	-	-
NBT	50	50	-	-	-	-	-
TPTV	50	50	-	-	-	-	-
T Sports	105	105	-	-	-	-	-
JKN	50	50	-	-	-	-	-
ALTV	360	-	100	-	-	40	220
合計（2023年）	1,530	665	605	0	0	40	220
合計（2018年）	2,971	5	2,050	70	60	641	145

出所：各局の放送予定から抽出（2023年8月4日～10日）、（2018年1月22日～28日、2月12日～18日の平均）

<sup>12</sup> 地上波デジタル局7HDへのヒアリングによる。

### 3. 劇場用アニメ公開本数

2022年の劇場用アニメ映画の公開本数は40作品で、5年間で163作品が上映された。この内、約60%が日本のアニメ映画で、5年間で98作品が上映されている。日本に次いで多いのは米国で、5年間で39作品が上映された。

日本作品では、2019年の「天気の子」、2020年の「劇場版 鬼滅の刃 無限列車編」や「映画ドラえもん のび太の新恐竜」、2021年の「名探偵コナン 緋色の弾丸」、2022年の「One Piece Film Red」、「僕のヒーローアカデミア THE MOVIE」、「劇場版 呪術廻戦 0」などが興行収入上位に入っている。

米国作品では、2019年の「アナと雪の女王2」と「ヒックとドラゴン 聖地への冒険」は、過去5年間の劇場用アニメ映画の興行収入で1位と2位となっている。

図表 28 劇場アニメ公開本数

製作国	合計	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
日本	98	23	20	16	10	29
米国	39	5	13	9	4	8
中国	4	0	1	2	1	0
韓国	0	0	0	0	0	0
その他	22	5	3	1	10	3
合計	163	33	37	28	25	40

出所：Thailand Box Office の情報を元にジェトロ作成。

### 4. アニメのインターネット配信市場規模

アニメ作品のインターネット配信は、下表に示した主な動画配信サービスに加え、YouTube 内チャンネルでの視聴シェアが高い。「鬼滅の刃」や「ONE PIECE」を扱う DEX では、自社の動画配信サービス Flixer とは別に YouTube 内に DEX Channel を開設している。同チャンネルの登録者数は100万人で、「ラブライブ！」や「機動戦士ガンダム 水星の魔女」などが、一部無料で視聴可能となっている。同じく日本アニメを扱う Cartoon Club でも、YouTube 内の Cartoon Club Channel で、「デジモンアドベンチャー」や「黒子のバスケ」をはじめとした多くの作品が視聴できるようになっている。

図表 29 主な動画配信サービス

No.	名称	国内会員数	料金 (パーツ/月) 注 1	アニメ作品数	タイプ 注 2
1	Netflix	60 万 (有料)	99~419	349	S
2	Prime video	不明	149	99	S
3	Disney+ hotstar	不明	99~289	241	S
4	Viu	700 万 (無料)	149	59	S
5	Apple TV+	不明	199	26	S
6	WeTV iflix	1,300 万 (無料)	219	168	S/A
7	iQIYI	1,760 万 (無料)	149~1,200	436	S/A
8	AIS Play	4,600 万 (無料)	199~ 299	70	S/A
9	MONO MAX	50~70 万 (有料)	79~299	20	S
10	True ID	3,600 万 (無料) 50 万人 (有料)	119	60	S/T/A
11	bilibili	不明	125	1,347	S/A
12	Flixer	非公開	79	100	S/T
13	POPS	非公開	無料	23	A

出所：ウェブサイト、報道、電話ヒアリングによる。

注 1：料金は複数月一括払いの料金は除外した。

注 2：S：SVOD（定額制動画配信）、A：AVOD（広告型動画配信）、T：TVOD（都度課金型動画配信）、  
E：EST（ダウンロード動画販売）

## 5. 今後の市場展望

動画配信サービスの普及により、本国との時差なくアニメ作品を視聴することが可能になった。以前はアニメ作品のタイ語版を視聴するには、数カ月から 1 年以上待つか、違法アップロードを視聴するしか方法がなかった。動画配信は潜在的なアニメ人口を呼び起こし、正規作品を消費させる好循環を生んでいる。今まではタイ語版が制作されることはなかったようなニッチな作品も、動画配信サービスでは視聴可能になっており、アニメ視聴者の裾野を広げるのに一役買っている。また、新型コロナでハリウッドの実写作品が少ない時期に、日本の劇場用アニメ作品が注目された。コロナ以降もこの傾向は定着している。以前は 200 席程度だった小規模シアターで上映されることが多かった日本のアニメ映画は、現在は 300 席から 400 席の大型映画館で上映されることも少なくない。

他方、地上波テレビにおけるアニメ作品の放送時間は大きく減少しており、今後もこの傾向が変わる見込みは低い。

## 6. 主な関連見本市およびイベント

名前	BANGKOK INTERNATIONAL DIGITAL CONTENT FESTIVAL
特徴	タイ政府主催のタイ国内最大のデジタルコンテンツ見本市（B to B）。アニメ、ゲーム、キャラクター、e-ラーニング分野の商談会やワークショップで構成される。CHAT GPT、AI 関連のウェビナー、アニメクリエイター向けのネットワーキングなどが企画され、2023 年は欧米やアジアから総勢 33 社が参加した
URL	<a href="https://www.facebook.com/bidc.fest/">https://www.facebook.com/bidc.fest/</a>

名前	THAILAND COMIC CON
特徴	日本のポップカルチャーと欧米のコミコンを融合した B to C イベント。2018 年は東京アイドルフェスティバルを併催した。2023 年 9 月開催のイベントではローカルクリエイターによるアニメや声優パフォーマンス、フィギュア販売などが多くみられた。日本からはアイドルの「月城ひまり」が出演した。
URL	<a href="https://thailandcomiccon.com">https://thailandcomiccon.com</a>

名前	JAPAN EXPO THAILAND
特徴	毎年 1 月末にセントラルワールドにて開催されるアジアで最大級のオールジャパンイベント。2023 年 1 月開催時には日本の音楽アーティストのステージのほか、屋内のブースに日本クリエイターブースが設けられ、絵本作家やイラストレーターの作品が販売された。来場者はアニメやコスプレファンの日本好きな学生が多い。
URL	<a href="http://japanexpothailand.com">http://japanexpothailand.com</a>

## 7. 主なテレビアニメ放映作品一覧

図表 30 テレビアニメ放送作品（地上波デジタル）

No.	タイトル	Chanel	放送年
1	ポケットモンスター	3 HD	2023
2	名探偵コナン	7 HD	2021～現在
3	ONE PIECE ワノ国	7 HD	2021～現在
4	ONE PIECE Grand Line	7 HD	2022
5	名探偵コナン 警察学校編 Wild Police Story CASE	7 HD	2022
6	名探偵コナン 本庁の刑事恋物語～結婚前夜～	7 HD	2022
7	ガンダムビルドダイバーズ Re:RISE	7 HD	2021

No.	タイトル	Chanel	放送年
8	ONE PIECE スタンプード	7 HD	2021
9	黒子のバスケ	9 MCOT	2022～2023
10	機動戦士ガンダム SEED	9 MCOT	2022～2023
11	ブラッククローバー	9 MCOT	2022
12	ナルト 疾風伝	9 MCOT	2021～2022
13	ドラえもん 2005	9 MCOT	2020～現在
14	弱虫ペダル	9 MCOT	2020～2021
15	ドキドキ！プリキュア	9 MCOT	2020～2021
16	爆丸バトルブローラーズ ニューベストロイア	9 MCOT	2022
17	鬼滅の刃	9 MCOT	2022
18	Hero Circle (韓国作品)	9 MCOT	2022
19	Shinbi Apartment Ghost Ball Double X (韓国作品)	9 MCOT	2022
20	ポーモットセンス・ピチットパイ・ロック・サイバー S1 (タイ作品)	9 MCOT	2022
21	爆丸バトルブローラーズ	9 MCOT	2021
22	ナルト	9 MCOT	2021
23	ドラえもん 1979	9 MCOT	2020
24	しましまとらのしまじろう	ALTV 4	2020～現在
25	Julius Jr. (米国作品)	ALTV 4	2020～現在
26	Me and Mia (ドイツ作品)	ALTV 4	2020～現在
27	PJ Mask (フランス作品)	ALTV 4	2023
28	サンマーティッ・タルミティマヤ (タイ作品) (注)	JKN 18	2023
29	サンマーティッ・タルミティマヤ (タイ作品)	NBT	2023
30	サンマーティッ・タルミティマヤ (タイ作品)	T Sports	2023
31	サンマーティッ・タルミティマヤ (タイ作品)	Thairath TV	2023
32	サンマーティッ・タルミティマヤ (タイ作品)	TP TV	2023
33	サンマーティッ・タルミティマヤ (タイ作品)	Workpoint	2023

出所：国家放送通信委員会（NBTC）、各放送局のウェブサイト情報、電話ヒアリングを元にジェトロ作成。

注：「サンマーティッ・タルミティマヤ」は、タイの王室文化や宗教を基盤とした道徳・習慣の教育アニメ。

図表 30 テレビアニメ放送作品（衛星・ケーブル放送）

No.	タイトル	チャンネル	放送年
1	群れなせ！シートン学園	True Spark	2022
2	富豪刑事 Balance:UNLIMITED	True Spark	2022
3	体操ザムライ	True Spark	2022

No.	タイトル	チャンネル	放送年
4	私のあしながおじさん	True Spark	2021
5	映像研には手を出すな！	True Spark	2021
6	灼熱カバディ	True Spark	2021
7	インフィニット・デンドログラム	True Spark	2021
8	メガロボックス	True Spark	2021
9	呪術廻戦	True Spark	2021
10	半妖の夜叉姫	True Spark	2021
11	イナズマイレブン オリオンの刻印	True Spark	2021
12	ゾイドワイルド ZERO	True Spark	2020
13	干物妹！うまるちゃん	True Spark	2020
14	この音とまれ！	True Spark	2020
15	アニメエール！	True Spark	2019～2020
16	プリプリちいちゃん！！	True Spark	2020
17	100%パスカル先生	True Spark	2020
18	一週間フレンズ。	True Spark	2020
19	Major 2nd	True Spark	2020
20	モンスターハンター ストーリーズ RIDE ON	True Spark	2019
21	ゆるキャン△	True Spark	2019
22	四月は君の嘘	True Spark	2019
23	ヒーローズ ～バトルディスク伝説～	True Spark	2019
24	ThunderCats Roar	Cartoon network	2020～現在
25	Infinity Train	Cartoon network	2019～現在
26	Mao Mao: Heroes of Pure Heart	Cartoon network	2019～現在
27	Victor and Valentino	Cartoon network	2019～現在
28	DC Super Hero Girls	Cartoon network	2019～現在
29	Summer Camp Island	Cartoon network	2019～現在
30	Craig of the Creek	Cartoon network	2018～現在
31	Apple & Onion	Cartoon network	2018～現在
32	We Are Bears	Cartoon network	2018～現在
33	Tom & Jerry show	Cartoon network	2019～現在
34	SpongeBob SquarePants	Nickelodeon	2023 年時点
35	CatDog	Nickelodeon	2023 年時点

No.	タイトル	チャンネル	放送年
36	Hey Arnold!	Nickelodeon	2023 年時点
37	Rugrats	Nickelodeon	2023 年時点
38	Danny Phantom	Nickelodeon	2023 年時点
39	Avatar: The Last Airbender	Nickelodeon	2023 年時点
40	Rocko's Modern Life	Nickelodeon	2023 年時点
41	The Angry Beavers	Nickelodeon	2023 年時点
42	Monster High	Nickelodeon	2023 年時点
43	The Loud House	Nickelodeon	2023 年時点

出所：True Visions

## 8. 主な劇場上映アニメ作品一覧

図表 32 主な劇場アニメ作品（2018 年～2022 年）

No.	作品名	興行収入（百万円）	公開年	製作国
1	アナと雪の女王 2	198.4	2019	米国
2	ヒックとドラゴン 聖地への冒険	197.8	2019	米国
3	劇場版「鬼滅の刃」無限列車編	124.4	2020	日本
4	One Piece Film: Red	121	2022	日本
5	The Legend of Muaythai: 9 Satra	100	2018	タイ
6	トイ・ストーリー4	85.5	2019	米国
7	シュガー・ラッシュ:オンライン	82.4	2018	米国
8	スパイダーマン: スパイダーバース	69.7	2019	米国
9	ラーヤと龍の王国	59.5	2021	米国
10	ONE PIECE STAMPEDE	58.5	2019	日本
11	劇場版 呪術廻戦 0	53.6	2022	日本
12	ミニオンズ フィーバー	43.6	2022	米国
13	映画ドラえもん のび太の新恐竜	31.3	2020	日本
14	天気の子	23.3	2019	日本
15	ドラえもん のび太の月面探査記	22.2	2019	日本
16	映画ドラえもん のび太の宝島	19.4	2018	日本
17	映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争 2021	18.9	2022	日本
18	ペット 2	16.7	2019	米国
19	ソウルフル・ワールド	16	2020	米国
20	長ぐつをはいたネコと 9 つの命	15.3	2022	米国
21	バズ・ライトイヤー	14.8	2022	米国
22	名探偵コナン ハロウィンの花嫁	14.2	2022	日本
23	グリーンチ	14	2018	米国
24	ドラゴンボール超 ブロリー	12.7	2018	日本
25	僕のヒーローアカデミア THE MOVIE ヒーローズ:ライジング	12	2020	日本
26	STAND BY ME ドラえもん 2	10.8	2021	日本
27	スノーベイビー	9.5	2019	米国
28	名探偵コナン 緋色の弾丸	9.4	2021	日本
29	僕のヒーローアカデミア THE MOVIE	7.3	2022	日本
30	ナタ〜魔童降臨〜	7.2	2019	中国
31	ミラベルと魔法だらけの家	6.8	2021	米国
32	みんなあつまれ! ワンダーパーク	6.7	2019	米国

No.	作品名	興行収入 (百万円)	公開年	製作国
33	劇場版 ソードアート・オンライン -プログレッシブ- 冥き夕闇のスケルツォ	5.7	2022	日本
34	スパイ in デンジャー	5.6	2020	米国
35	デジモンアドベンチャー LAST EVOLUTION 絆	5.5	2020	日本
36	2分の1の魔法	5	2020	米国
37	クルードさんちのあたらしい冒険	4.5	2020	米国
38	ドラゴンボール超 スーパーヒーロー	4.2	2022	日本
39	レゴ ムービー 2	3.8	2019	米国
40	劇場版 ソードアート・オンライン -プログレッシブ- 冥き夕闇のスケルツォ	3.5	2021	日本
41	DC League of Super-Pets (DC がんばれ! スーパーペット)	3.4	2022	米国
42	Strange World (ストレンジ・ワールド/もうひとつの世界)	3.3	2022	米国
43	Trolls World Tour (トロールズ ミュージック★パワー)	3	2020	米国
44	アグリードール	2.8	2019	米国
45	シンデレラ 秘密のプリンス	2.44	2019	米国
46	AKIRA	2.3	2020	日本
47	Dragon Rider	1.89	2020	ベルギー
48	ボス・ベイビー ファミリー・ミッション	1.8	2021	米国
49	白蛇:縁起	1.5	2020	中国
50	バッドガイズ	1.1	2022	米国
51	Fireheart	1.1	2022	カナダ
52	銀魂 THE FINAL	1	2022	日本
53	羅小黑戦記	0.7	2021	中国
54	Fate/Grand Order 神聖円卓領域キャメロット 前編	0.6	2021	日本
55	劇場版 Fate/kaleid liner プリズマ☆イリヤ 雪下の誓い	0.51	2018	日本
56	ジョゼと虎と魚たち	0.5	2021	日本
57	若おかみは小学生!	0.11	2019	日本
58	City of Lost Things 廃棄之城	n/a	2022	台湾
59	DEEMO サクラノオトーあなたの奏でた音が、今も響く-	n/a	2022	日本
60	Fate/Grand Order -終局特異点 冠位時間神殿ソロモン-	n/a	2022	日本
61	SING/シング: ネクストステージ	n/a	2022	米国
62	アイの歌声を聴かせて	n/a	2022	日本
63	エヴァンゲリオン新劇場版: Q	n/a	2022	日本
64	エヴァンゲリオン新劇場版: 序	n/a	2022	日本
65	エヴァンゲリオン新劇場版: 破	n/a	2022	日本
66	サマーゴースト	n/a	2022	日本
67	シン・エヴァンゲリオン劇場版	n/a	2022	日本
68	ブルーサーマル	n/a	2022	日本
69	ぼくの名前はズッキーニ	n/a	2022	スイス、フランス
70	映画大好きポンポさん	n/a	2022	日本
71	機動戦士ガンダム ククルス・ドアン of 島	n/a	2022	日本
72	漁港の肉子ちゃん	n/a	2022	日本
73	劇場版 Fate/kaleid liner プリズマ☆イリヤ Licht 名前の無い少女	n/a	2022	日本
74	劇場版 異世界かるてっと ~あなざーわーど~	n/a	2022	日本
75	五等分の花嫁	n/a	2022	日本
76	刀剣乱舞-花丸 「華ノ巻」	n/a	2022	日本
77	刀剣乱舞-花丸 「月ノ巻」	n/a	2022	日本
78	刀剣乱舞-花丸 「雪ノ巻」	n/a	2022	日本
79	魔神英雄伝ワタル 七魂の龍神丸 -再会-	n/a	2022	日本
80	岬のまヨイガ	n/a	2022	日本
81	夜の脊柱	n/a	2022	米国
82	竜とそばかすの姫	n/a	2022	日本
83	Asterix: The Secret of the Magic Potion	n/a	2021	フランス
84	Astro Kid	n/a	2021	フランス
85	Dilili in Paris	n/a	2021	フランス
86	Fate/Grand Order 神聖円卓領域キャメロット 後編	n/a	2021	日本



No.	作品名	興行収入 (百万円)	公開年	製作国
87	Louise By the Shore	n/a	2021	フランス
88	The Prince's Voyage	n/a	2021	フランス
89	The Swallows of Kabul	n/a	2021	フランス
90	Zombillenium	n/a	2021	フランス
91	アーヤと魔女	n/a	2021	日本
92	アダムス・ファミリー2	n/a	2021	米国
93	シチリアを征服したクマ王国の物語	n/a	2021	イタリア
94	パウ・パトロール ザ・ムービー	n/a	2021	カナダ、 米国
95	ロン 僕のポンコツ・ボット	n/a	2021	英国
96	名探偵 コナン：紅の修学旅行	n/a	2021	日本
97	名探偵コナン 緋色の弾丸	n/a	2021	日本
98	名探偵コナン 緋色の不在証明	n/a	2021	日本
99	ウィッシュ・ドラゴン	n/a	2020	米国
100	クレヨンしんちゃん 激突！ラクガキングダムとほぼ四人の勇者	n/a	2020	日本
101	コネクテッド	n/a	2020	米国
102	この素晴らしい世界に祝福を！紅伝説	n/a	2020	日本
103	ボブズ・バーガーズ ザ・ムービー	n/a	2020	米国
104	マスターオブスキル -For the Glory-	n/a	2020	中国
105	メイドインアビス 深き魂の黎明	n/a	2020	日本
106	ランブル 音楽界を揺るがしたインディアンたち	n/a	2020	米国
107	ルパン三世 THE FIRST	n/a	2020	日本
108	映画 すみっこぐらし とびだす絵本とひみつのコ	n/a	2020	日本
109	機動戦士ガンダム 逆襲のシャア	n/a	2020	日本
110	劇場版 機動戦士ガンダム 00-A wakening of the Trailblazer-	n/a	2020	日本
111	劇場版 「Fate/stay night [Heaven's Feel]」	n/a	2020	日本
112	劇場版 Fate/stay night [Heaven's Feel] III. spring song	n/a	2020	日本
113	冴えない彼女の育てかた Fine	n/a	2020	日本
114	進撃の巨人〜クロニクル〜	n/a	2020	日本
115	EUREKA／交響詩篇エウレカセブン ハイエボリューション1	n/a	2019	日本
116	EUREKA／交響詩篇エウレカセブン ハイエボリューション2	n/a	2019	日本
117	HELLO WORLD	n/a	2019	日本
118	Playmobil: The Movie	n/a	2019	フランス
119	STAND BY ME ドラえもん	n/a	2019	日本
120	The Queens Corgi	n/a	2019	ベルギー
121	アダムス・ファミリー	n/a	2019	米国
122	アングリーバード2	n/a	2019	米国
123	ヴァイオレット・エヴァーガーデン外伝- 永遠と自動手記人形 -	n/a	2019	日本
124	きみと、波にのれたら	n/a	2019	日本
125	キャッツ	n/a	2019	英国
126	クレヨンしんちゃん新婚旅行ハリケーン〜失われたひろし〜	n/a	2019	日本
127	コードギアス 復活のルルーシュ	n/a	2019	日本
128	トラブル	n/a	2019	米国
129	ラブライブ！サンシャイン！！The School Idol Movie Over the Rainbow	n/a	2019	日本
130	海獣の子供	n/a	2019	日本
131	君の名は。	n/a	2019	日本
132	劇場版 うたの☆プリンスさまっ♪ マジLOVE	n/a	2019	日本
133	劇場版 ダンジョンに出会いを求めるのは間違っているだろうか	n/a	2019	日本
134	劇場版シティーハンター 新宿プライベート・アイズ	n/a	2019	日本
135	曇天に笑う	n/a	2019	日本
136	夜明け告げるルーのうた	n/a	2019	日本
137	Cinderella the Cat	n/a	2018	イタリア

No.	作品名	興行収入 (百万円)	公開年	製作国
138	Fate/stay night [Heaven's Feel] III.spring song	n/a	2018	日本
139	Long Way North	n/a	2018	フランス
140	Monster Family	n/a	2018	英国
141	インクレディブル・ファミリー	n/a	2018	米国
142	コードギアス 反逆のルルーシュ I 興道	n/a	2018	日本
143	コードギアス 反逆のルルーシュ II 叛道	n/a	2018	日本
144	コードギアス 反逆のルルーシュ III 皇道	n/a	2018	日本
145	さよならの朝に約束の花をかざろう	n/a	2018	日本
146	ノーゲーム・ノーライフ ゼロ	n/a	2018	日本
147	ペンギン・ハイウェイ	n/a	2018	日本
148	モンスター・ホテル クルーズ船の恋は危険がいっぱい？！	n/a	2018	米国
149	ラブライブ！サンシャイン！！ Aqours 3rd LoveLive! Tour ~WONDERFUL STORIES~	n/a	2018	日本
150	ラブライブ！サンシャイン！！ Aqours 4th LoveLive! ~Sailing to the Sunshine~	n/a	2018	日本
151	劇場版 マジンガーZ / INFINITY	n/a	2018	日本
152	劇場版ポケットモンスター キミにきめた！	n/a	2018	日本
153	劇場版ポケットモンスター みんなの物語	n/a	2018	日本
154	犬ヶ島	n/a	2018	米国
155	坂道のアポロン	n/a	2018	日本
156	特別版 Free! Take Your Marks	n/a	2018	日本
157	百日紅	n/a	2018	日本
158	百日紅 ~Miss HOKUSAI~	n/a	2018	日本
159	文豪ストレイドッグス DEAD APPLE (デッドアップル)	n/a	2018	日本
160	僕のヒーローアカデミア THE MOVIE ~2人の英雄 (ヒーロー) ~	n/a	2018	日本
161	未来のミライ	n/a	2018	日本
162	名探偵コナン ゼロの執行人	n/a	2018	日本
163	名探偵シャーロック・ホームズ	n/a	2018	英国

出所：Thailand Box Office の情報を元にジェトロ作成。

## 9. 主な輸入アニメのインターネット配信作品一覧

図表 31 アニメの動画配信事例

No.	タイトル	再生回数	放送年
1	ONE PIECE	106,209,093	2020～現在
2	名探偵コナン S1-22	80,038,955	2020、2022～現在
3	鬼滅の刃 S1～3	39,565,585	2020～現在
4	僕のヒーローアカデミア S1～5	27,871,363	2021～現在
5	ナルト S1～5	27,220,950	2019～現在
6	ブラックローバー S1～3	25,943,858	202～現在
7	ワンパンマン S1～2	21,600,000	2020～現在
8	ポケモン S22～25	20,200,000	2020～現在
9	ブリーチ S1～8	16,536,110	2021～現在
10	食戟のソーマ S1～5	15,372,217	2021～現在
11	スラムダンク	14,498,479	2020～現在
12	呪術廻戦 S1～2	13,863,723	2021～現在
13	ドラゴンボール Z	13,092,735	2020～現在
14	ドクターストーン S1～3	12,344,991	2023～現在
15	ワートリ S1	8,929,100	2020～現在
16	転生したらスライムだった件 S1～2	4,600,000	2021～現在
17	SPY×FAMILY S1～2	4,325,533	2022～現在
18	家庭教師ヒットマン Reborn! S1～4	2,700,000	2020～現在
19	テニスの王子様 S1～4	2,674,923	2022～現在
20	アイシールド 21 S1	2,100,000	2021～現在
21	進撃の巨人 S1～4	2,072,301	2023～現在
22	モブサイコ 100 S1～3	2,000,000	2021～現在
23	黒執事 S1～3	1,500,000	2021～現在
24	炎炎ノ消防隊 S 1～3	1,500,000	2019～現在
25	東京卍リベンジャーズ S1	1,000,000	2022～現在

出所：True ID の情報を元にジェトロ作成。

## 10. 現地の主な企業およびバイヤーリスト

企業名	Animation International (Thailand) Co., Ltd. (AI)
特徴	アジアのキャラクターライセンスビジネス業界におけるリーディングカンパニー。タイの消費者ニーズに合う商品開発とイベント企画により数多くの成功を収めてきた。取り扱うキャラクターは「ドラえもん」「クレヨンしんちゃん」「ぼのぼの」など。
URL	<a href="https://aithailand.co.th/th">https://aithailand.co.th/th</a>

企業名	Cartoon Club Media Co., Ltd.
特徴	1970年代から日本アニメーションのライセンス事業を行ってきた。地上波テレビ放送局（MCOT、MONOグループ）、タイ国内で展開する多数の動画配信サイトと取引がある。自社ではインターネットチャンネル「Cartoon Club」を運営する。日本コンテンツ例：「弱虫ペダル」「リボーン」「カードファイト！ヴァンガード」「ONE PIECE（シーズン15）」など。
URL	<a href="https://www.facebook.com/CartoonClubChannel/">https://www.facebook.com/CartoonClubChannel/</a>

企業名	Dream Express [DEX] Co., Ltd.
特徴	日本コンテンツをメインとしたライセンス事業会社。「仮面ライダー」などのライセンスを有するほか、日本のマンガ出版も行う。ゲームやアニメキャラクターのマーチャンダイジング事業のみを担当するケースもある。日本コンテンツ例：「ガンダム」「ウルトラマン」「ONE PIECE（劇場版）」「ラブライブ！」など。
URL	<a href="http://www.dex.co.th">www.dex.co.th</a>

企業名	Mangosteems Co.,Ltd.
特徴	香港を拠点とするグローバル教育事業者 I Group の子会社。EDUTAINMENT 事業の一環として日本の IP ライセンスビジネスを展開。「GO！GO！アトム」「名探偵コナン」「ポケットモンスター」の放送やマーチャンダイジング権を保有。「ポケットモンスター」のタイ版カードゲーム販促イベントをタイ全土向けに企画する。
URL	<a href="https://mangosteems.co.th">https://mangosteems.co.th</a>

企業名	MCOT Public Co., Ltd. (MCOT HD30)
特徴	1952 年より放送事業を開始し、2004 年に民営化したタイ政府広報局傘下の地上波テレビ局。アナログ局時代（40 年以上前）から日本のアニメーションを放送し続けてきた。海外番組の放送時間は減少傾向にあるが、週末に日本のアニメーションを継続して放送している。日本コンテンツ例：「ドラえもん」「黒子のバスケ」など
URL	<a href="http://www.mcot.net">www.mcot.net</a>

企業名	The Bangkok Entertainment Co., Ltd. (3HD)
特徴	アナログテレビ放送の時代より全国で平均視聴率 2 位、首都圏で 1 位を維持し続ける地上波テレビチャンネル。日本コンテンツ例：「ポケットモンスター」など。
URL	<a href="http://www.ch3thailand.com">http://www.ch3thailand.com</a>

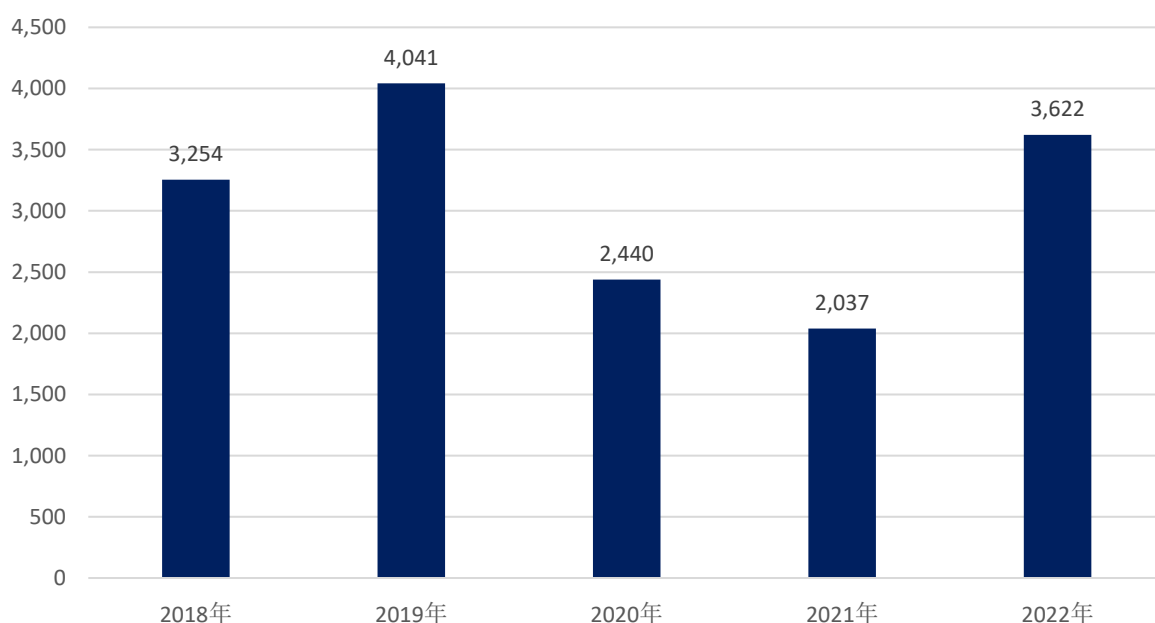
企業名	TIGA Co., Ltd.
特徴	アニメコンテンツやキャラクターライセンス事業を担うエージェント。「仮面ライダー」の放送権を保有する。
URL	<a href="https://www.facebook.com/tigatime">https://www.facebook.com/tigatime</a>

## 第6章 音楽

### 1. 市場規模

新型コロナウイルスの影響を受け、タイの音楽市場は2020年は前年比40%減の約24億バーツ、翌2021年は約20億バーツまで落ち込んだが、2022年のタイの音楽市場規模は約36億バーツとなり、前年から約78%増加した。

図表 32 音楽市場規模推移（単位＝百万バーツ）



出所：GMM Grammy、RS Group、Warner Music Thailand、Universal Music Thailand、Sony Music Thailand、YG Thailand、SM True、Spicy Music の音楽事業売上から推計。

音楽の楽しみ方が、CD やダウンロードによる楽曲の所有から、定額のサブスクに移行する中、音楽レーベルではライブやフェス参加などのショービズ事業が主な収入源になっている。最大手のGMM グラミーでは、音楽事業の48%（2022年）がショービズ事業、デジタル音楽事業（ストリーミング、ダウンロード）が37%、CD やDVD などの物販が15%となっている。

海外のアーティストを数多く抱えるワーナーミュージックでも、ショービズが収入全体の50%を占めており、ストリーミングが38%、ダウンロードが2%、CD やDVD を含む物販が10%となっている。

## 2. 音楽配信サービス

タイの音楽配信サービスは、モバイルインターネットの4Gが普及した2016年から利用者が増加した。現在のシェアトップは中国テンセント傘下のJOOXで、タイ国内の利用者は1,000万人を超える。次いでSpotifyが580万人の利用者を獲得している。JOOXとSpotifyはいずれも、タイ語楽曲、海外楽曲ともに対応しているが、JOOXの利用者はタイ語楽曲、Spotifyの利用者は海外楽曲（英語楽曲）を聴く割合が高いといわれている。

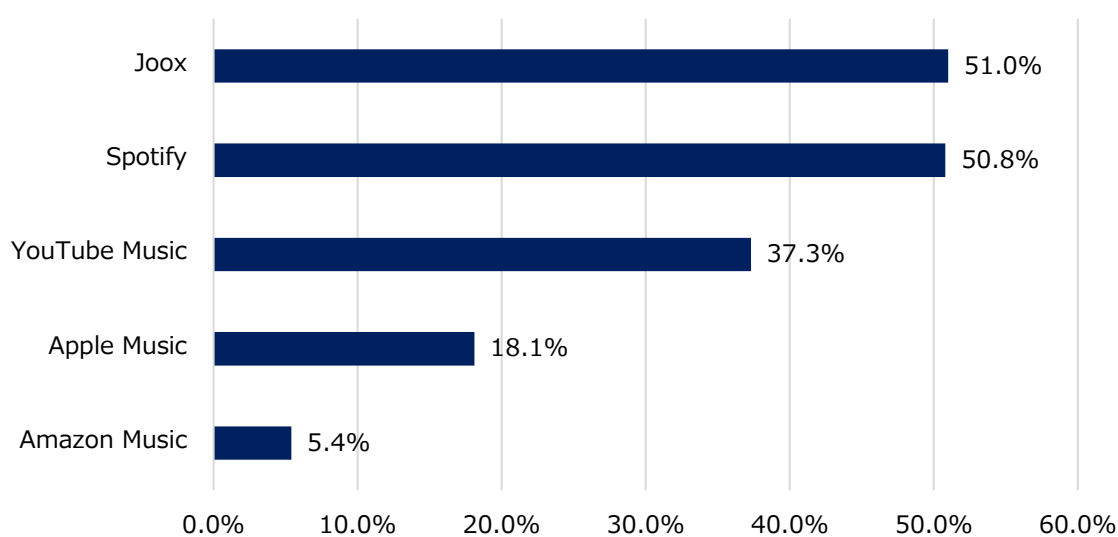
図表 33 主な定額制音楽ストリーミングサービス

No.	サービス名	利用者数（タイ国内）	料金（パーツ/月）
1	JOOX	2.9億（1,000万）	279
2	Spotify	4.89億（580万）	139
3	YouTube Music	8,000万	129
4	Apple Music	8,800万	139
5	Amazon Music	n/a	452.55
6	Fungjai	（1,000万）	無料
7	Plern	（100万）	90
8	Soundcloud	1.5億	129
9	Tidal	300万	129
10	Deezer	2,000万（30万）	155

出所：各社ウェブサイトおよび電話ヒアリングによる。（2023年9月9日時点）

注：料金には各種割引は含まない。

図表 34 主な音楽定額配信サービスの利用率（2021年）

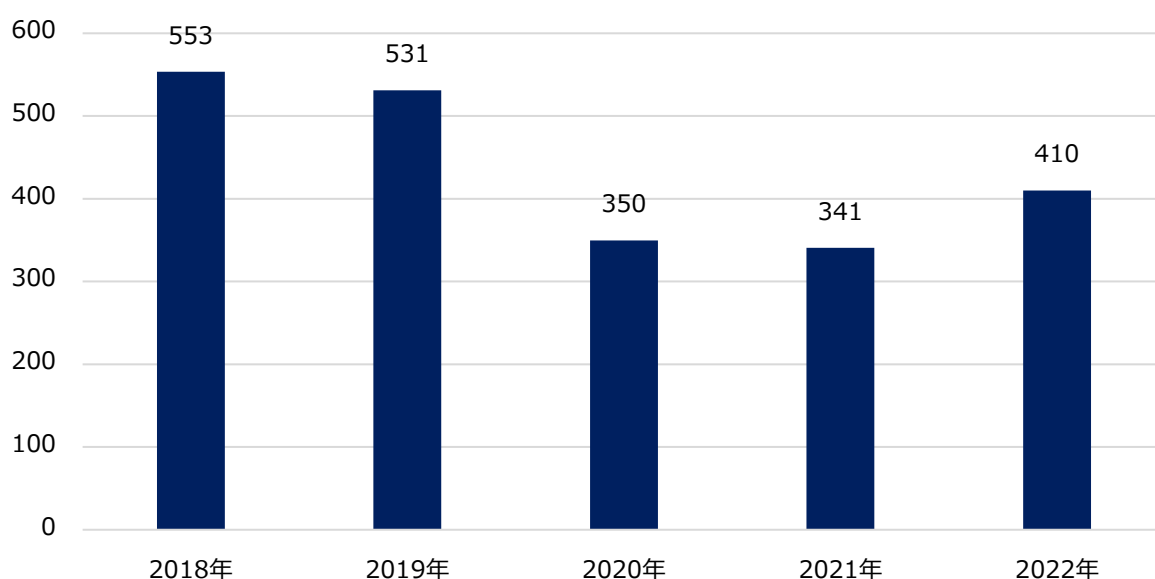


出所：国家放送通信委員会（NBTC）

### 3. 音楽ソフト（CD など）の売上額

タイの音楽市場では、CD や DVD などのフィジカル音楽ソフトの存在感は、限りなく低くなっている。主な音楽レーベルの中で、RS は 2007 年にデジタルへ完全移行している。Universal は 2018 年、Warner は 2019 年にそれぞれタイ国内での CD プレスを終了している。タイ最大のレーベル GMM グラミーでは、CD 製作を継続しているが、ライブやフェス会場での販売に限られている。アーティストによっては、限定版の CD ではなくレコードを製作したり、T シャツやバッグなどのグッズとのセットボックスであったりと、コアなファンに向けたコレクターアイテムとしての要素が大きくなっている。

図表 35 音楽ソフト（CD/DVD/レコード）市場規模推移（単位＝百万バーツ）



出所：GMM Grammy、RS Group、Warner Music Thailand、Universal Music Thailand、Sony Music Thailand、YG Thailand、SM True、Spicy Music の音楽物販事業比率から推計。

注：CD/DVD およびレコード以外のアーティスト関連商品の販売を含む。



#### 4. 今後の市場展望

音楽プラットフォームが定額配信サービスを含むストリーミングが中心になることで、若い世代を中心に楽曲を購入することがなくなり、楽曲販売によるレーベルの収入は減少していくとみられている<sup>13</sup>。このため、タイのレーベル各社はいずれもライブやフェスのショービジネス事業に注力しており、この傾向は今後も続くと考えられている。

タイの音楽市場の中で、韓国のアーティストに比べ、日本のアーティストの存在感は相当低くなってしまっているが、藤井風のように TikTok から人気に火がつくケースや、「Radwimps」のようにアニメの主題歌をきっかけに人気が出るが増えている。また、日本人アーティストは、ロックや R&B でも個性的なアーティストが多く、アイドルグループによるダンスミュージックが中心の韓国音楽とは違ったニーズを掘り起こせる可能性を秘めているとみられている<sup>14</sup>。

---

<sup>13</sup> 主な音楽レーベルへのヒアリングによる。

<sup>14</sup> 主な音楽レーベル、音楽イベントオーガナイザーへのヒアリングによる。

## 5. 音楽フェスティバル、見本市開催概要

タイでは B to B の音楽コンテンツ見本市は開催されていない。B to C イベントについては、新型コロナウイルス感染防止のための規制が緩和された 2022 年 10 月以降より海外アーティストが渡航出演する音楽フェスティバルが再開され、日本アーティストが招聘出演する機会が徐々に増えている。認知度の高い恒例の屋外フェス（JAPAN EXPO、BIG MOUNTAIN、CAT EXPO など）は、プロモーション目的として日本のアーティストが自費負担で出演するケースが多い。

名前	MELODY OF LIFE MUSIC FESTIVAL
特徴	流通大手セントラルグループ傘下の音楽レーベル SPICY DISC が主催する音楽フェスティバル。毎年 3 月にセントラルワールドにて開催。インディーズレーベル所属のアーティストが多数出演する。アジアの新人アーティストが招聘され出演するケースが多い。日本アーティストとしては、ピアノジャックが 2009 年に招聘された実績があるが、近年では日本からの出演事例はみられない。
URL	<a href="http://www.facebook.com/MelodyOfLife.Festival/">www.facebook.com/MelodyOfLife.Festival/</a>

名前	BIG MOUNTAIN MUSIC FESTIVAL
特徴	タイ芸能最大手 GMM グラミーが 2010 年より毎年 12 月にタイ国内の高原リゾート地カオヤイにて毎年 12 月に開催される野外音楽フェスティバル。国内外合わせ 100 組以上のミュージシャンが集結する。ポップ、ロック、ジャズなどのジャンル別にステージが設置される。土日 2 日間での来場者平均が 10 万人と公表している。出演アーティストは GMM グラミー所属の人気ユニットが中心。日本のインディーズバンドが友情出演するケースがある。
URL	<a href="http://www.bigmountainmusicfestival.com">www.bigmountainmusicfestival.com</a>

名前	JAPAN EXPO THAILAND
特徴	毎年 1 月末にセントラルワールドにて開催されるアジアで最大級のオールジャパンイベント。アイドルを中心に POP、ダンスユニット、ROCK、和楽器などさまざまなジャンルの日本アーティストのパフォーマンスがメインステージで行われる。2023 年 1 月開催時には「Snow Man」、「AKB48」メンバー、「AMEFURASSHI」などが招聘され出演しているほか、プロモーションを目的として自主参加する日本アーティストも多数。来場者はアニメやコスプレファンなど日本好きの学生が多い。
URL	<a href="http://japanexpothailand.com">http://japanexpothailand.com</a>

名前	MAHO RASOP FES
特徴	2018 年よりバンコク郊外の屋外スペースにて開催されているインディーズ音楽フェスティバル。2022 年 11 月に開催された MAHO RASOP FES 2022 では、欧米からは「DIIV」、「MOON CHILD」が出演するほか、日本の「コーネリアス」と「MONO」がヘッドライナーとなった。タイのロック、R&B、ヒップホップなどの音楽通が大勢集まる。
URL	<a href="https://mahorasop.com">https://mahorasop.com</a>

名前	ROAD TO SONIC BANG 2023
特徴	Live Nation Tero 主催の音楽フェスティバル。2013 年に招聘されたきやりーばみゅぱみゅがタイ初のパフォーマンスを披露し大きな話題を呼んだ。その後イベント活動が休止となり、2023 年 8 月に 10 年ぶりに再開。欧米ミュージシャンが多いなか、日本からは「Nulbarich」や「BURNOUT SYNDROMES」が出演した。
URL	<a href="https://www.livenationtero.co.th/festival/sonic-bang-tickets">https://www.livenationtero.co.th/festival/sonic-bang-tickets</a>

名前	CAT EXPO
特徴	音楽専門ネットラジオ局 CAT RADIO 主催の屋外音楽フェス。インディーズ中心のラインアップからスタートしたが、近年はメジャーなミュージシャンや人気ドラマ俳優が出演する巨大音楽フェスとなった。日本からは「LUCKY TAPES」などインディーズアーティストが出演している。
URL	<a href="http://www.thisiscat.com/event">http://www.thisiscat.com/event</a>

名前	OCTOPOP FES
特徴	タイの大手エンターテインメント会社「4NOLOGUE」が主催する音楽フェス。タイ郊外の屋内スタジアムで開催される。数年ぶりに開催された 2022 年のイベントでは、タイのアイドル、ダンスグループ、POP&ROCK ミュージシャンのほか、一定期間タイに拠点を置いて音楽活動を行う「BALLISTIK BOYS」と「PSYCHIC FEVER」、「THE RAMPAGE」（いずれも LDH JAPAN 所属）が出演した。
URL	<a href="https://www.facebook.com/octopopfest">https://www.facebook.com/octopopfest</a>

名前	SUMMER SONIC BANGKOK 2024
特徴	日本の音楽フェスティバル「SUMMER SONIC」が、2024 年 8 月 24～25 日の 2 日間、バンコクで開催される予定。同イベントの海外での開催は初めてとなる。会場はバンコク郊外のインパクトアリーナで、日本とタイのアーティストが多数共演する予定。
URL	<a href="https://www.summersonic.com">https://www.summersonic.com</a>

## 6. 主な日本アーティストのタイへの進出状況

外国楽曲を扱う主なレーベルでは、既に CD/DVD の製作を終了している。以下に主なレーベルが積極的にタイ国内でローカルメディアを通じた情報発信などの販促をしている日本アーティストをまとめた。なお、日本の「AKB48」の海外姉妹グループとして、2017年に「BNK48」が発足し、現在もタイを拠点に活動を行っている。

図表 36 タイで積極的に販促されている日本のアーティスト事例

レーベル	アーティスト
WARNER MUSIC THAILAND	「ONE OK ROCK」
UNIVERSAL MUSIC THAILAND	「藤井風」「imase」「RADWIMPS」
SONY MUSIC THAILAND	「yama」

出所：各社へのヒアリングによる。

## 7. 主な音楽配信作品一覧

図表 39 JOOX 「Top 100」(2022年)に入った外国楽曲

順位	タイトル	アーティスト	制作国
27	Angel Baby	Troye Sivan	豪州
40	DARARI	TREASURE	韓国
47	Polaroid Love	ENHYPEN	韓国
71	24/7	Celina Sharma, Harris J.	豪州
80	Shut Down	BLACKPINK (※)	韓国
86	MONEY	LISA (※)	韓国
95	Pink Venom	BLACKPINK (※)	韓国

出所：JOOX

注：(※)はタイ人アーティストもしくは、タイ人メンバーのいるグループ。

図表 37 JOOX 「Top 100」(2020年)に入った外国楽曲

順位	タイトル	アーティスト	制作国
16	How You Like That	BLACKPINK (※)	韓国
17	Mean It	Lauv, LANY	米国
22	Psycho	Red Velvet	韓国
23	10,000 Hours	Dan + Shay, Justin Bieber	米国
24	death bed	Powfu, Beabadoobee	カナダ
27	Yummy	Justin Bieber	カナダ
31	Don't Start Now	Dua Lipa	英国

32	ROXANNE (Explicit)	Arizona Zervas	米国
41	ON	BTS	韓国
44	Dynamite	BTS	韓国
47	Ice Cream (with Selena Gomez)	BLACKPINK (※) , Selena Gomez	韓国
49	Black Swan	BTS	韓国
51	Intentions	Justin Bieber, Quavo	カナダ
52	Say So (Remix)	Doja Cat, Nicki Minaj	米国
53	Sour Candy	Lady Gaga, BLACKPINK (※)	米国
61	WANNABE	ITZY (있지)	韓国
70	You Calling My Name	GOT7 (※)	韓国
73	Kick It	NCT 127	韓国
74	One Of Us	FLYNN	英国
75	Physical	Dua Lipa	英国
78	eight (Prod.&Feat. SUGA of BTS)	IU, SUGA	韓国
82	In Your Eyes (Remix)	The Weeknd, Doja Cat	カナダ
84	LION	(G) I-DLE	韓国
85	NOT BY THE MOON	GOT7 (※)	韓国
87	Any song	ZICO	韓国
88	Who	Lauv, BTS	米国

出所：JOOX

注：(※) はタイ人アーティストもしくは、タイ人メンバーのいるグループ。

図表 38 Spotify 「Top 50」に入った外国楽曲

順位	タイトル	アーティスト	制作国	再生回数
1	Seven (Feat.Latto) (Explicit Ver.)	Jung Kook, Latto	韓国	1,097,723
2	3D (Feat.Jack Harlo)	Jung Kook, Jack Harlow	韓国	655,434
3	Slow Dancing	V	韓国	319,949
4	MONEY	LISA (※)	韓国	217,418
6	LALISA	LISA (※)	韓国	174,805
7	FLOWER	JISOO	韓国	168,133
8	You & Me	JENNIE	韓国	110,650
9	Fact Check	NCT 127	韓国	103,045
10	SHALALA	TAEYONG	韓国	87,976
11	Chasing That Feeling	TOMORROW x TOGETHER	韓国	82,646
12	Cruel Summer	Taylor Swift	米国	74,411

順位	タイトル	アーティスト	制作国	再生回数
15	MORE	J-hope	韓国	68,484
17	THE GIRL - BLACKPINK THE GAME OST	BLACKPINK (※)	韓国	65,125
18	You & Me (Coachella ver.)	JENNIE	韓国	64,948
24	Like Crazy	Jimin	韓国	58,262
25	One Of The Girls (with JINNIE, Lily Rose Depp)	The Weeknd, JINNIE, Lily Rose Depp	カナダ	58,011
29	Haegeum	Agust D	韓国	54,478
39	Super Shy	NewJeans	韓国	50,385
44	Paint The Town Red	Doja Cat	米国	47,871

出所：Spotify（2023年10月18日時点）

注：(※)はタイ人アーティストもしくは、タイ人メンバーのいるグループ。

## 8. 現地の主な企業およびバイヤーリスト

企業名	AVALON LIVE CO., LTD.
特徴	IT 事業の傍らイベント企画事業を 2012 年より展開。主に日本アーティストのコンサートをオーガナイズする。TikTok 拡散により楽曲「死ぬのがいいわ」がタイでブームとなった「藤井風」のピアノコンサートを 2023 年 7 月に開催し、成功を収めた。興行のみで楽曲ライセンス実績はない。日本アーティスト興行例：「ONE OK ROCK」、「RADWIMPS」、「藤井風」など。
URL	<a href="https://www.avalon.co.th">https://www.avalon.co.th</a>

企業名	Fungjai Co., Ltd.
特徴	インディーズミュージシャンの楽曲販売サイト「ファンジャイ」を運営するほか、他のインディーズレーベルと組み大規模ロックフェスティバル「MAHO RASOP FESTIVAL」をオーガナイズしており、毎年日本アーティストが出演している。日本アーティスト出演例：「コーネリアス」、「新しい学校のリーダーズ」など。
URL	<a href="https://www.fungjai.com/">https://www.fungjai.com/</a>

企業名	GMM GRAMMY PUBLIC CO., LTD. (GMM)
特徴	地場資本の総合エンターテインメント会社。主に楽曲販売、アーティスト育成、興行を担い、グループ内でテレビ放送やラジオ局などメディアを運営。韓国 YG エンターテインメントと提携している。近年はタイのアーティストによる T-POP のプロモーションに注力しておりオンライン媒体での楽曲販売が好調。ドラマの影響により同グループ所属ドラマ俳優の日本での興行活動が増えている。
URL	<a href="http://www.gmmgrammy.com/">http://www.gmmgrammy.com/</a>

企業名	HIGH CLOUD ENTERTAINMENT CO.,LTD.
特徴	タイで知名度の高い DJ 兼音楽プロデューサー「F.HIRO」が立ち上げた音楽事務所。日本の音楽レーベル JET ASIA と日本国内での独占エージェント契約を 2022 年に締結、日本での活動の幅を広げている。LDH 所属でタイに一定期間滞在し活動するダンスユニット「PSYCHIC FEVER from EXILE TRIBE」とのコラボレーションも行っている。
URL	<a href="https://www.facebook.com/Highcloudentertainment/">https://www.facebook.com/Highcloudentertainment/</a>

企業名	LIVE NATION TERO ENTERTAINMENT Co., Ltd.
特徴	地上波放送局（チャンネル 3）を運営する BEC ワールド社と米 LIVE NATION 社との合弁会社。欧米アーティストの音楽興行をメインとするが「ディズニーオンアイス」や「ジブリ展」など子ども向けのコンテンツも扱う。同グループに音楽レーベル TERO MUSIC を持つがローカルをメインとする。日本アーティスト興行例：「yama」「pictured resort」など。
URL	<a href="https://www.livenationtero.co.th">https://www.livenationtero.co.th</a>

企業名	RS Public Co., Ltd.
特徴	現地資本の総合エンターテインメント会社。グループ内で地上波テレビ局などメディアを持つ。「R Siam」レーベルとしてタイ演歌、「kamikaze」レーベルとして T-POP やダンスグループをメインにプロモーションしており興行に注力している。
URL	<a href="https://www.rs.co.th/media-entertainment/">https://www.rs.co.th/media-entertainment/</a>

企業名	Spicy Disc Co., Ltd.
特徴	セントラルグループ傘下の音楽出版社。バンコク中心地の商業施設セントラルワールドで毎年開催する大規模 ROCK&POP フェス「Melody of Live」をオーガナイズしている。インディーズ系人気バンドが数多く所属する。日本アーティストとのコラボレーションに前向き。
URL	<a href="http://www.spicydisc.com/">http://www.spicydisc.com/</a>

企業名	Universal Music (Thailand) Co., Ltd.
特徴	ユニバーサルグループのタイ法人。ローカルのミュージシャンも所属。タイ国内でプロモーション活動をする日本アーティストは「RADWIMPS」、「藤井風」など。
URL	<a href="https://www.facebook.com/universalmusicthailand/">https://www.facebook.com/universalmusicthailand/</a>

企業名	Warner Music (Thailand) Co., Ltd.
特徴	ワーナーグループのタイ法人。ローカルのミュージシャンも所属。タイ国内でプロモーション活動をする日本アーティストは「ONE OK ROCK」など。
URL	<a href="https://www.facebook.com/warnermusicthailand/">https://www.facebook.com/warnermusicthailand/</a>



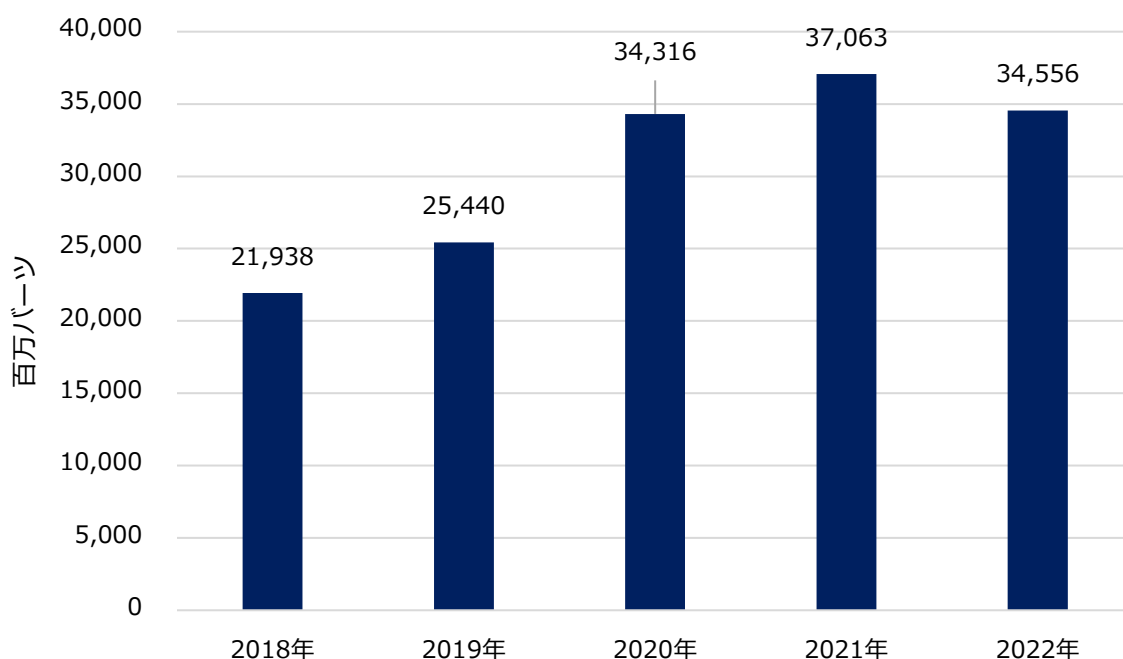
企業名	Sony Music Entertainment Operating (Thailand) Co.,Ltd.
特徴	ソニーグループのタイ法人。ローカルのミュージシャンの楽曲販売や興行をメインとする。タイ国内でプロモーション活動をする日本アーティストは「yama」など。
URL	<a href="https://www.sonymusic.co.th/en/">https://www.sonymusic.co.th/en/</a>

## 第7章 ゲーム

### 1. 市場規模

DEPA（タイ・デジタル経済振興庁）によると、タイのゲーム市場規模は、新型コロナウイルスに見舞われた2020年に前年比35%増の約343億バーツとなった。2021年も巣ごもり需要は続き、過去最高の約370億バーツを記録した。2022年は若干減少し、約345億バーツとなっている。縮小の背景には、新型コロナが収束し、通常の社会活動が再開されたことに加え、中国で開発された新作ゲームが激減したことが挙げられる。中国政府がゲームにもISBN取得を義務づけたことで、リリース数が大幅に減っている。

図表 39 ゲーム市場規模推移



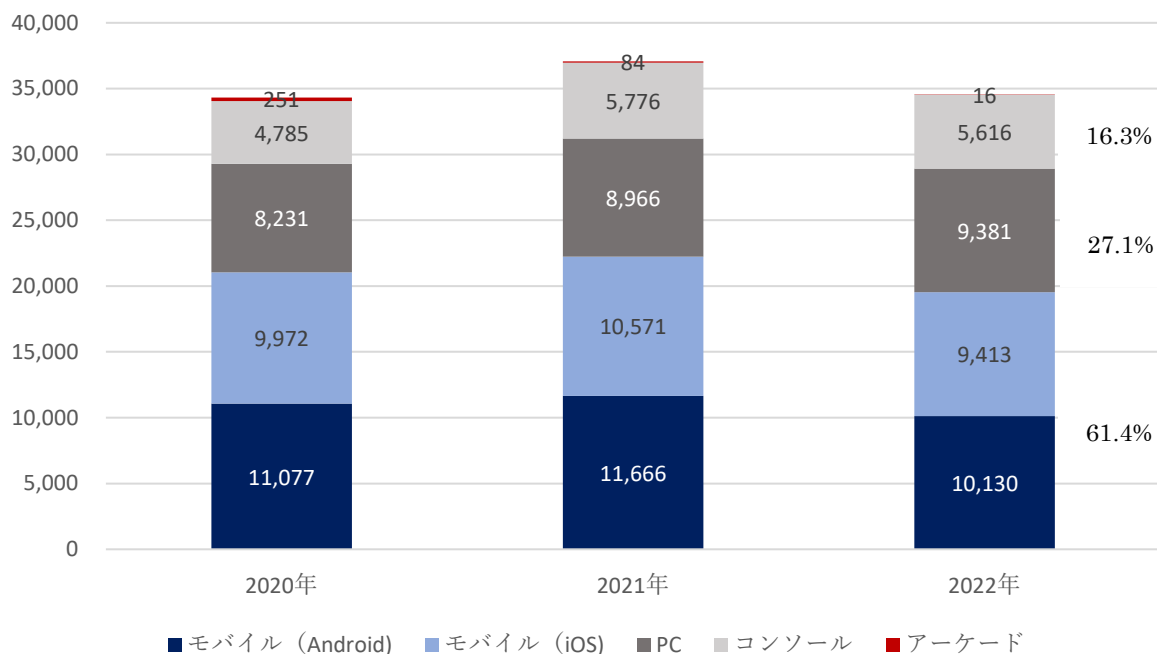
出所：DEPA（Digital Economy Promotion Agency）のデータをもとにジェトロ作成。

### 2. プラットフォーム別シェア

DEPAの試算では、タイのゲーム市場ではモバイルゲーム人気が高く、2022年ではiOSとアンドロイド合わせて約200億バーツ、約61%のシェアを占めている。PCオンラインゲームは約94億バーツで約27%、コンソールゲームは約56億バーツで約16%のシェアを占めている。他方、

複数のゲーム事業者<sup>16</sup>の実感値では、モバイルが70%~80%、PC オンラインが15%~20%、コンソールが5%~10%と見られている。

図表 40 プラットフォーム別ゲーム市場規模推移（単位=百万バーツ）



出所：DEPA（Digital Economy Promotion Agency）のデータをもとにジェトロ作成。

モバイルゲーム利用者のうち、40%前後<sup>17</sup>が課金ユーザーとみられている。昔はそのゲームの世界観を少しずつ解明していくRPGが人気だったが、現在はMOBA（マルチプレイヤーオンラインバトルアリーナ）や複数で手軽にプレイできるバトルロイヤルが人気である<sup>18</sup>。また、仲間内で楽しむSNSなどのコミュニティ形成が無ければ、モバイルゲームでの成功は難しいとされている。

### 3. ゲームパブリッシャー

タイの主なゲームパブリッシャーを下表に示した。Garenaはシンガポールに拠点を置くSEAグループの傘下企業である。同グループは、ゲーム、電子マネー、オンラインショッピングを東南アジア全域で展開している。Play ParkはAsphere Innovations（旧Asiasoft）が運営しており、セガやカプコンのオンラインゲーム配信の実績がある。2023年5月に、自動販売機や料金收受

<sup>16</sup> Nexon、Jumbo Jump、Razer Gold、Synnex へのヒアリングによる。

<sup>17</sup> Razer Gold へのヒアリングによる。

<sup>18</sup> ゲームパブリッシャーへのヒアリングによる。

機を運営する Sabai Technologies に買収されている。Tencent は中国テンセントのタイ現地法人で、ポータルサイト (Sanook) や音楽定額配信サービス (JOOX) を運営する。ゲームでは日本の「NARUTO-ナルト-」(オンラインゲーム) を 2017 年より配信している。NEXON は韓国資本 (本社日本) のプラットフォーム兼ディベロッパーで、「ブルーアーカイブ」「メープルストーリー」など日本で人気のゲームを配信している。

また、近年は他分野からの新規参入事例が増えており、交通広告の PlanB が YGG<sup>19</sup>、海苔スナックメーカーのタオゲーノイが GenPlay<sup>20</sup>、Tiktok の Bit Dance が Mobile Legend<sup>21</sup> を立ち上げている。

図表 41 主なゲームパブリッシャー

No.	名称	URL	主なタイトル
1	Garena	<a href="https://www.garena.co.th/">https://www.garena.co.th/</a>	ROV, Call of Duty, Speed Drifters, EA Sports FC Online
2	Play Park (旧 Asiasoft)	<a href="https://www.playpark.com">https://www.playpark.com</a>	Yulgang, Audition, Samkok Tactics
3	Gravity Game Tech	<a href="https://www.gnjoy.in.th/">https://www.gnjoy.in.th/</a>	Ragnarok Online
4	Tencent	<a href="https://www.tencent.co.th/">https://www.tencent.co.th/</a>	PUBG MOBILE, Dragon Nest II: Evolution, Goddess of Victory: NIKKE, Tower of Fantasy
5	Nexon	<a href="https://th.nexon.com/main/th">https://th.nexon.com/main/th</a>	MableStory M, VEILED EXPERTS, Blue Archiev
6	Electronics Extreme	<a href="https://extreme.co.th/home">https://extreme.co.th/home</a>	INFESTATION, CABAL, LUNA MOBILE, ROBA, GRANADO ESPADA
7	Good Games (True Digital)	<a href="http://www.gg.in.th/home/">http://www.gg.in.th/home/</a>	The Collectors, SPECIAL FORCE NET, Nice to Z You
8	My Game (Ini3)	<a href="https://www.ini3.co.th/">https://www.ini3.co.th/</a>	PANGYA

出所：主なタイトルはウェブサイトおよび電話ヒアリングによる。

<sup>19</sup> <https://www.yieldguild.io>

<sup>20</sup> <https://login.genplay.in.th>

<sup>21</sup> <https://m.mobilelegends.com>

#### 4. 今後の市場展望

ゲーム市場には、毎年新たな世代が数十万人ずつ、新規ユーザーとして入ってきている。スマートフォンを持つ年齢は下がってきており、ゲーム人口は増え続けている。新型コロナウイルスの影響下のような急成長は期待できないが、着実に拡大していくとみられている<sup>22</sup>。

モバイルやオンラインゲームでは、NFT やメタバースが市場拡大の新たな起爆剤になると期待されている。暗号資産の暴落に伴ない、NFT やメタバース市場も急速に冷え込んだが、暗号資産市場の回復とともに、NFT ゲームは拡大するものと期待されている<sup>23</sup>。また、Jumbo Jumps（旧 True Axion Interactive）では、テレビ東京の中国法人と提携し、モバイルゲームの共同開発を行う。2024年に東南アジアでのリリースを予定している。

コンソールゲームは、長くコアなゲーマーのみのニッチな市場であったが、Nintendo Switch の投入で、ファミリー層という新たなセグメントを獲得できている。Nintendo Switch の正規販売代理店の Synnex では、2024年の成長率を15%から20%と見積もっている。

#### 5. 主なゲーム関連見本市およびイベント

名前	BANGKOK INTERNATIONAL DIGITAL CONTENT FESTIVAL
特徴	タイ政府主催のタイ国内最大のデジタルコンテンツ見本市（B to B）。アニメ、ゲーム、キャラクター、e-ラーニング分野の商談会やワークショップで構成される。CHAT GPT、AI 関連のウェビナー、アニメクリエイター向けのネットワーキングなどが企画され、2023年は欧米やアジアから総勢33社が参加した。
URL	<a href="https://www.facebook.com/bidc.fest/">https://www.facebook.com/bidc.fest/</a>

名前	THAILAND GAME SHOW
特徴	毎年11月に開催されるタイ最大のゲーム展示会。会場ではオンライン、コンソールゲーム、eスポーツのトーナメントが開催され、タイの大手ゲームパブリッシャーが勢揃いする。2023年は幕張で開催されているフィギュアの祭典「ワンダーフェスティバル」とのコラボレーションで、クイーンズシリキット・コンベンションセンターで3日間開催され、18万人の動員を記録した。
URL	<a href="https://www.thailandgameshow.com">https://www.thailandgameshow.com</a>

<sup>22</sup> Razer Gold へのヒアリングによる。

<sup>23</sup> Nexon へのヒアリングによる。

## 6. 主なコンソールゲームタイトル一覧

図表 42 タイで販売された主なコンソールゲームソフト

No.	タイトル	開発	国籍	カテゴリ	対応機種	販売年
1	Elden Ring	FromSoftware	日本	Action RPG	PS4, PS5, XBO, XSX	2022
2	Pokémon Legends Arceus	Game Freak	日本	Action Adventure	NS	2022
3	Life is Strange Remastered Collection	Square Enix	日本	Adventure	PS4, PS5, XBO, XSX, NS	2022
4	Dying Light 2 Stay Human	Techland	ポーランド	FPS Openworld	PS4, PS5, XBO, XSX	2022
5	The King of Fighters XV	SNK	日本	Fighting	PS4, PS5, XSX	2022
6	Horizon Forbidden West	Guerrilla Games	オランダ	Action RPG	PS4, PS5	2022
7	Destiny 2: The Witch Queen	Bungie	米国	FPS	PS4, PS5, XBO, XSX	2022
8	Sifu	Slocap	フランス	Beat-em-Up	PS4, PS5	2022
9	Saints Row	Deep Silver Volition	米国	Action Openworld	PS4, PS5, XBO, XSX	2022
10	Pathfinder: Wrath of the Righteous	Owlcat Games	ロシア	RPG	PS4, XBO	2022
11	Gran Turismo 7 (グランツーリスモ7)	Polyphony Digital	日本	Racing	PS4, PS5	2022
12	Triangle Strategy (トライアングルストラテジー)	Square Enix	日本	Tactical RPG	NS	2022
13	Tiny Tina's Wonderlands	Gearbox Software	米国	Action RPG	PS4, PS5, XBO, XSX	2022
14	S.T.A.L.K.E.R. 2: Heart of Chernobyl	GSC Game World	ウクライナ	FPS Survival Horror	XSX	2022
15	Test Drive Unlimited Solar Crown	Kylotonn	フランス	Racing	PS4, PS5, XBO, XSX, NS	2022
16	Starfield	Bethesda Game Studios	米国	RPG	XSX	2022
17	A Plague Tale: Requiem	Asobo Studio	フランス	Action Adventure	PS5, XSX, NS	2022
18	Arcadegeddon	IllFonic	米国	Shooting	PS5	2022
19	Asterigos	Acme Gamestudio	台湾	Action RPG	PS4, PS5	2022
20	Astroneer	System Era Softworks	米国	Adventure	NS	2022
21	Aztech Forgotten Gods	Lienzo	メキシコ	Action Adventure	PS4, PS5, XBO, XSX, NS	2022
22	Bayonetta 3	Platinum Games	日本	Action Adventure	NS	2022
23	Digimon Survive	Hyde	日本	Tactical RPG	PS4, XBO, NS	2022
24	Dolmen	Massive Work Studio	ブラジル	Action RPG	PS4, PS5, XBO, XSX	2022
25	Eiyuden Chronicle: Rising	Rabbit&Bear Studios	日本	Action RPG	XBO, XSX	2022
26	Evil Dead: The Game	Saber Interactive	米国	Survival Horror	PS4, PS5, XBO, XSX, NS	2022
27	Forspoken	Square Enix	日本	Action RPG	PS5	2022
28	GhostWire: Tokyo	Tango Gameworks	日本	Action Adventure	PS5	2022
29	God of War: Ragnarok	Santa Monica Studio	米国	Action Adventure	PS4, PS5	2022

No.	タイトル	開発	国籍	カテゴリ	対応機種	販売年
30	Gotham Knights	WB Games Montréal	カナダ	Action RPG Openworld	PS4, PS5, XBO, XSX	2022
31	Grand Theft Auto V	Rockstar North	英国	Action Adventure Openworld	PS5, XSX	2022
32	Grid Legends	Codemasters	英国	Racing	PS4, PS5, XBO, XSX	2022
33	Gungrave G.O.R.E	Iggymob	韓国	TPS	PS4, PS5, XBO, XSX	2022
34	Hogwarts Legacy	Avalanche Software	米国	Action RPG Openworld	PS4, PS5, XBO, XSX	2022
35	Kirby and the Forgotten Land	HAL Laboratory	日本	Platform	NS	2022
36	LEGO Star Wars: The Skywalker Saga	Warner Bros. Games	米国	Action Adventure	PS4, PS5, XBO, XSX, NS	2022
37	Mario + Rabbids Sparks of Hope	Ubisoft	フランス	Tactical RPG	NS	2022
38	Marvel's Midnight Suns	Firaxis Games	米国	Tactical RPG	PS4, PS5, XBO, XSX, NS	2022
39	Midnight Fight Express	Jacob Dzwiniel	ポーランド	Beat-em-Up	PS4, XBO, NS	2022
40	MONARK (モナーク)	Lancarse	日本	RPG	PS4, PS5, NS	2022
41	Rainbow Six Extraction	Ubisoft Montreal	カナダ	FPS Tactical	PS4, PS5, XBO, XSX	2022
42	Redfall	Arkane Studios	フランス	FPS	XSX	2022
43	Rune Factory 5	Hakama	日本	RPG	NS	2022
44	Salt and Sacrifice	Ska Studios	米国	Action Side-Scrolling	PS4, PS5	2022
45	Stranger Of Paradise Final Fantasy Origin	Team Ninja	日本	Action RPG	PS4, PS5, XBO, XSX	2022
46	Stray	BlueTwelve Studio	フランス	Adventure	PS4, PS5	2022
47	Teenage Mutant Ninja Turtles: Shredder's Revenge	Tribute Games	ブラジル	Beat-em-Up	NS	2022
48	The Last Oricuru	GoldKnights	チェコ	Action RPG	PS5, XSX	2022
49	Trek to Yomi	Flying Wild Hog	ポーランド	Action Side-Scrolling	PS4, PS5, XBO, XSX	2022
50	Two Point Campus	Sega	日本	Strategy	PS4, PS5, XBO, XSX, NS	2022
51	Uncharted: Legacy of Thieves Collection	Naughty Dog	米国	Action Adventure	PS5	2022
52	Warhammer 40,000: Darktide	Fatshark	スウェーデン	FPS	XSX	2022
53	WWE 2K22	Visual Concepts	米国	Sport	PS4, PS5, XBO, XSX	2022
54	HITMAN 3	IO Interactive	デンマーク	TPS	PS4, PS5, XBO, XSX, NS	2021
55	RIDE 4	Milestone	イタリア	Racing	PS5, XSX	2021
56	CYBER SHADOW	Mechanical Head Studios	フィンランド	Action Side-Scrolling	PS4, PS5, XBO, NS	2021
57	THE DARK EYE: CHAINS OF SATINAV	Daedalic Entertainment	ドイツ	Adventure	PS4, PS5, XBO, XSX, NS	2021
58	THE YAKUZA REMASTERED COLLECTION	Ryu Ga Gotoku Studio	日本	Action	XBO	2021
59	CONTROL	Remedy Entertainment	フィンランド	Action Adventure	PS5, XSX	2021
60	DESTRUCTION ALLSTARS	Lucid Games	英国	Vehicular Combat	PS5	2021

No.	タイトル	開発	国籍	カテゴリ	対応機種	販売年
61	YS IX: MONSTRUM NOX	Nihon Falcom	日本	Action RPG	PS4	2021
62	WEREWOLF: THE APOCALYPSE – EARTHBLOOD	Cyanide	フランス	Action RPG	PS4, PS5, XBO, XSX	2021
63	NIOH 2 REMASTERED – THE COMPLETE EDITION	Team Ninja	日本	Action RPG	PS4, PS5	2021
64	NIOH REMASTERED – THE COMPLETE EDITION	Team Ninja	日本	Action RPG	PS5	2021
65	THE NIOH COLLECTION	Team Ninja	日本	Action RPG	PS5	2021
66	LITTLE NIGHTMARES II	Tarsier Studios	スウェーデン	Horror Adventure	PS4, XBO, NS	2021
67	SUPER MARIO 3D WORLD + BOWSER'S FURY	Nintendo Entertainment Analysis & Development	日本	Platform	NS	2021
68	FALLEN LEGION REVENANTS	Yummy Yummy Tummy	米国	Action Side-Scrolling	PS4, NS	2021
69	CURSE OF THE DEAD GODS	Passtech Games	フランス	Roguelike	PS4, XBO, NS	2021
70	PERSONA 5 STRIKERS	Omega Force	日本	Action RPG	PS4, NS	2021
71	ROGUE HEROES: RUINS OF TASOS	Heliocentric Studios	米国	Roguelike	NS	2021
72	GHOSTS 'N GOBLINS: RESURRECTION	Capcom	日本	Action Side-Scrolling	NS	2021
73	BRAVELY DEFAULT II	Claytechworks	日本	RPG	NS	2021
74	HARVEST MOON: ONE WORLD	Natsume	日本	Simulation	NS	2021
75	YAKUZA: LIKE A DRAGON	Ryu Ga Gotoku Studio	日本	Action RPG	PS5	2021
76	SEA OF SOLITUDE: DIRECTOR'S CUT	Jo-Mei Games	ドイツ	Adventure	NS	2021
77	TWO POINT HOSPITAL: JUMBO EDITION	Two Point Studios	英国	Simulation	PS4, XBO, NS	2021
78	APEX LEGENDS	Respawn Entertainment	米国	FPS	NS	2021
79	CRASH BANDICOOT 4: IT'S ABOUT TIME	Toys for Bob	米国	Platform	PS5, XSX, NS	2021
80	KINGDOMS OF AMALUR: RE-RECKONING	38 Studios	米国	Action RPG	NS	2021
81	MONSTER ENERGY SUPERCROSS: THE OFFICIAL VIDEOGAME 4	Milestone	イタリア	Racing	PS4, PS5, XBO, XSX	2021
82	R.B.I. BASEBALL 21	MLB	米国	Sport	PS4, XBO, XSX, NS	2021
83	SAMURAI SHODOWN	SNK	日本	Fighting	XSX	2021
84	DARQ: COMPLETE EDITION	Unfold Games	米国	Adventure	NS	2021
85	MARVEL'S AVENGERS	Crystal Dynamics	米国	Action Adventure	PS5, XSX	2021
86	CAN'T DRIVE THIS	Pixel Maniacs	ドイツ	Racing	PS4, PS5, XBO, NS	2021
87	PLANTS VS. ZOMBIES: BATTLE FOR NEIGHBORVILLE	PopCap Games	米国	TPS	NS	2021
88	OVERCOOKED: ALL YOU CAN EAT	Team17	英国	Platform	PS4, XBO, NS	2021
89	STORY OF SEASONS: PIONEERS OF OLIVE TOWN	Marvelous	日本	Simulation	NS	2021



No.	タイトル	開発	国籍	カテゴリ	対応機種	販売年
90	YAKUZA 6: THE SONG OF LIFE	Ryu Ga Gotoku Studio	日本	Action	XBO	2021
91	BALAN WONDERWORLD	Arzest	日本	Action Adventure	PS4, PS5, XBO, XSX, NS	2021
92	IT TAKES TWO	Hazelight Studios	スウェーデン	Action Adventure	PS4, PS5, XBO, XSX	2021
93	MONSTER HUNTER RISE	Capcom	日本	Action Adventure	NS	2021
94	TONY HAWK'S PRO SKATER 1+2	Blizzard Albany	米国	Sport	PS5, XSX	2021
95	DISCO ELYSIUM: THE FINAL CUT	ZA/UM	英国	RPG	PS4, PS5	2021
96	TENNIS WORLD TOUR 2	Big Ant Studios	オーストラリア	Sport	PS5, XSX	2021
97	OUTRIDERS	People Can Fly	ポーランド	TPS	PS4, PS5, XBO, XSX	2021
98	LOST WORDS: BEYOND THE PAGE	Sketchbook Games	英国	Platform	PS4, XBO, NS	2021
99	ODDWORLD: SOULSTORM	Sabotage Studio	カナダ	Platform	PS4, PS5	2021
100	THE LEGEND OF HEROES: TRAILS OF COLD STEEL IV	Nihon Falcom	日本	RPG	NS	2021
101	SAGA FRONTIER REMASTERED	Square Enix	日本	RPG	PS4, NS	2021
102	JUDGMENT	Ryu Ga Gotoku Studio	日本	Action Adventure	PS5, XSX	2021
103	DEATH END RE: QUEST	Compile Heart	ブラジル	RPG	NS	2021
104	GENSHIN IMPACT	miHoYo	中国	Action RPG Openworld	PS5	2021
105	THE SINKING CITY	Frogwares	ウクライナ	Adventure	XSX	2021
106	NEW POKÉMON SNAP	BANDAI NAMCO Studios	日本	FPS	NS	2021
107	R-TYPE FINAL 2	Granzella	日本	Shooting	PS4, XBO, XSX, NS	2021
108	RETURNAL	Housemarque	フィンランド	Roguelike	PS5	2021
109	TERMINATOR RESISTANCE: ENHANCED	Teyon	オーストラリア	FPS	PS5	2021
110	RESIDENT EVIL VILLAGE	Capcom	日本	Survival Horror	PS4, PS5, XBO, XSX	2021
111	Hood: Outlaws & Legends	Sumo Newcastle	英国	Action	PS4, PS5, XBO, XSX	2021
112	SUBNAUTICA: BELOW ZERO	Unknown Worlds Entertainment	米国	Openworld	PS4, PS5, XBO, XSX, NS	2021
113	SNOWRUNNER	Saber Interactive	米国	Simulation	NS	2021
114	BIOMUTANT	Experiment 101	スウェーデン	Action RPG	PS4, XBO	2021
115	FINAL FANTASY XIV	Square Enix	日本	RPG	PS5	2021
116	KING OF SEAS	3DClouds	イタリア	Action Adventure	PS4, XBO, NS	2021
117	MANEATER	Tripwire Interactive	米国	Action RPG	NS	2021
118	WORLD'S END CLUB	IzanagiGames	日本	Puzzle	NS	2021
119	WRECKFEST	Bugbear Entertainment	フィンランド	Racing	PS5	2021
120	SNIPER GHOST WARRIOR CONTRACTS 2	CI Games	ポーランド	FPS	PS4, XBO	2021

No.	タイトル	開発	国籍	カテゴリ	対応機種	販売年
121	THE PERSISTENCE	Firesprite	英国	Survival Horror	PS5, XSX	2021
122	CHIVALRY 2	Torn Banner Studios	カナダ	Action	PS4, PS5, XBO, XSX	2021
123	ALBA: A WILDLIFE ADVENTURE	Ustwo	英国	Adventure	PS4, PS5, XBO, XSX, NS	2021
124	FINAL FANTASY VII REMAKE INTERGRADE	Square Enix	日本	RPG	PS5	2021
125	GUILTY GEAR - STRIVE	Arc System Works	日本	Fighting	PS4, PS5	2021
126	RATCHET & CLANK: RIFT APART	Insomniac Games	米国	TPS	PS5	2021
127	DUNGEONS & DRAGONS: DARK ALLIANCE	Tuque Games	カナダ	Action RPG	PS4, PS5, XBO, XSX	2021
128	SCARLET NEXUS	BANDAI NAMCO Studios	日本	Action RPG	PS4, PS5, XBO, XSX	2021
129	DESTROY ALL HUMANS	Black Forest Games	ドイツ	Action Adventure	NS	2021
130	DISGAEA 6: DEFIANCE OF DESTINY	Nippon Ichi Software	日本	Tactical RPG	NS	2021
131	MONSTER HUNTER STORIES 2: WINGS OF RUIN	Capcom	日本	RPG	NS	2021
132	F1 2021	Codemasters	英国	Racing	PS4, PS5, XBO, XSX	2021
133	MONSTER HARVEST	Maple Powered Games	カナダ	Simulation	PS4, XBO, NS	2021
134	CRIS TALES	Dreams Uncorporated	コロンビア	RPG	PS4, PS5, XBO, XSX, NS	2021
135	DEATH'S DOOR	Acid Nerve	英国	Action Adventure	XBO, XSX	2021
136	NEO: THE WORLD ENDS WITH YOU	Square Enix	日本	RPG	PS4, NS	2021
137	TRIBES OF MIDGARD	Norsfell	カナダ	Action RPG	PS4, PS5	2021
138	THE GREAT ACE ATTORNEY CHRONICLES	Capcom	日本	Visual Novel	PS4, NS	2021
139	THE ASCENT	Neon Giant	スウェーデン	Action RPG	XBO, XSX	2021
140	GREAK: MEMORIES OF AZUR	Navegante Entertainment	メキシコ	Platform	PS5, XSX, NS	2021
141	KENA: BRIDGE OF SPIRITS	Ember Lab	米国	Action Adventure	PS4, PS5	2021
142	KING'S BOUNTY II	Fulqrum Publishing	チェコ	Tactical RPG	PS4, XBO, NS	2021
143	PSYCHONAUTS 2	Double Fine	米国	Platform	XSX	2021
144	NO MORE HEROES 3	Grasshopper Manufacture	日本	Action Adventure	NS	2021

出所：ポータルサイト「Sanook.com」、ゲーム情報サイト「Gaming Dose」

## 7. 主なオンラインゲームタイトル一覧

図表 43 主な PC オンラインゲーム

No.	タイトル	開発	国籍	カテゴリ	販売年
1	Noah's Heart	Archosaur Games	中国	MMORPG	2022
2	Harry Potter: Magic Awakened	Warner Bros. Interactive Entertainment	米国	MMORPG	2022
3	UNDECEMBER	LINE GAMES Corporation	韓国	Hack&Slash action RPG	2022
4	Heaven Burns Red	Wright Flyer Studios / Key	日本	Action	2022
5	Honkai: Star Rail	miHoYo	中国	Tactical RPG	2022
6	Ni no Kuni : Cross Worlds	Netmarble	韓国	MMORPG	2022
7	Eversoul	Kakao Games	韓国	Collectible RPG	2022
8	Wild Terra 2: New Lands	Juvty Worlds	ロシア	MMORPG Sandbox	2021
9	Magic: Legends	Cryptic Studios	米国	MMORPG	2021
10	Astellia Royal	STUDIO 8	韓国	MMORPG	2021
11	Tower of Fantasy	Hotta Studio	中国	Open-World RPG	2021
12	Bless Unleashed	Round 8 Studio	韓国	MMORPG	2021
13	New World	Amazon Games	米国	MMORPG Sandbox	2021
14	Elyon	Krafton / Bluehole	韓国	MMORPG	2021
15	Phantasy Star Online 2: New Genesis	SEGA	日本	MMORPG	2021
16	Blue Protocol	BANDAI NAMCO Studios	日本	MMORPG	2021
17	Odin: Valhalla Rising	Lionheart Studio	韓国	MMORPG	2021
18	Blade & Soul 2	Team Bloodlust	韓国	MMORPG	2021
19	Lost Ark	Smilegate / Tripod Studio	韓国	MMORPG	2021
20	Corepunk	Artificial Core	ウクライナ	MMORPG	2021
21	Temtem	Crema	スペイン	MMORPG	2021
22	Genshin Impact	MiHoYo	中国	MMORPG	2020
23	Ghost Online	Mgame	韓国	MMORPG	2019
24	ROHAN Online	Playwith / YNK Interactive	韓国	MMORPG	2019
25	Flyff	Gala Lab Corp	日本	MMORPG	2018
26	CROSSOUT	Targem Games	ロシア	MMO Action	2018
27	Black Desert	Pearl Abyss	韓国	MMORPG	2018
28	TERA	Krafton	韓国	MMORPG	2018

出所：ゲーム情報サイト「Game Ded」、ゲーム情報サイト「Play Ultimate」、指揮者へのヒアリングによる。

注：マルチプラットフォームを含む。

## 8. 主なモバイルゲームタイトル一覧

図表 44 タイのモバイルゲーム販売上位タイトル

No.	タイトル	売上	DL数	リリース年	カテゴリ	開発	国籍
1	Arena of Valor	60.9m	5.80m	2016	MOBA / Action	Garena Online	シンガポール
2	eFootball 2024	29.1m	1.41m	2022	Simulation Sport	Konami	日本
3	Free Fire	26.6m	7.22m	2017	Battle Royale / Shooting	Garena Online	シンガポール
4	Coin Master	22.2m	2.89m	2013	Luck Battle / Party	Moon Active	イスラエル
5	ROBLOX	15.4m	5.16m	2006	Creative Sandbox / Simulation	Roblox	米国
6	FIFA Soccer	13.5m	3.26m	2016	Simulation Sport	Electronic Arts	米国

No.	タイトル	売上	DL数	リリース年	カテゴリ	開発	国籍
7	Ragnarok Origin	12.1m	894k	2023	MMORPG	GungHo Online Entertainment	日本
8	Candy Crush Saga	7.10m	2.60m	2012	M3 / Match	King	英国
9	Everybody's Marble	7.07m	1.28m	2013	Board Game / Tabletop	Netmarble	韓国
10	PUBG MOBILE	6.34m	2.40m	2017	Battle Royale / Shooting	Tencent	中国
11	Genshin Impact	5.34m	897k	2020	Open World RPG	miHoYo	中国
12	Gardenscapes by Playrix	4.15m	966k	2016	M3-Meta / Match	Playrix	アイルランド
13	Ragnarok Tactics 2	3.88m	409k	2022	Tactics RPG	Gravity Coporation	韓国
14	Ragnarok X : Next Generation	3.67m	390k	2021	MMORPG	Nuverse	中国
15	Royal Casino	3.62m	954k	2020	Card Game / Casino	Fire Rock	中国
16	Call of Duty : Mobile	3.52m	1.33m	2019	Team Deathmatch / Shooting	Activition Publishing	米国
17	Moonlight Blade	3.19m	312k	2022	MMORPG	Tencent	中国
18	Doula Continent : Soul Master Dual	3.10m	366k	2021	MMORPG	37 Entertainment	中国
19	X-HERO : Save Animals	2.92m	1.55m	2023	Idle RPG	Glacier Inc	中国
20	GODDESS OF VICTORY : NIKKE	2.87m	718k	2022	Team Battle RPG	Tencent	中国

出所 : DATA.ai (2022年10月~2023年9月)

図表 45 主なモバイルゲーム

No.	タイトル	開発	国籍	カテゴリ	販売年
1	Noah's Heart	Archosaur Games	中国	MMORPG	2022
2	Yeager	I Got Games	中国	MMORPG	2022
3	Harry Potter: Magic Awakened	Warner Bros. Interactive Entertainment	米国	MMORPG	2022
4	Fullmetal Alchemist Mobile	Square Enix	日本	Tactics - ARPG	2022
5	UNDECEMBER	LINE GAMES Corporation	韓国	Hack&Slash action RPG	2022
6	Azurea : Song of the Sky	ZlongGames	日本	MMORPG	2022
7	Seven Knights Revolution	Netmarble	韓国	ARPG	2022
8	Code Geass: Lelouch of the Rebellion Lost Stories	DMM Games	日本	RPG	2022
9	Project M	NetEase	中国	Tactical FPS	2022
10	Dungeon & Fighter Mobile	Nexon	韓国	2.5D Action RPG	2022
11	Ragnarok Battle Academy	GRAVITY	韓国	Battle Royale	2022
12	Heaven Burns Red	Wright Flyer Studios / Key	日本	Action	2022
13	Outerplane : Another World	VAGAMES	韓国	Fantasy RPG turn-based	2022
14	Honkai: Star Rail	miHoYo	中国	Tactical RPG	2022
15	Bravely Default : Brilliant Lights	Square Enix	日本	MMORPG	2022
16	Ni no Kuni : Cross Worlds	Netmarble	韓国	MMORPG	2022
17	Eversoul	Kakao Games	韓国	Collectible RPG	2022
18	NIKKE ~ The Goddess of Victory	Tencent	中国	Team Battle RPG	2022

No.	タイトル	開発	国籍	カテゴリ	販売年
19	Goddess Order	Kakao Games	韓国	RPG	2022
20	Black Clover Mobile	VIC GAME STUDIOS	韓国	ARPG	2022
21	Tower of Fantasy	Hotta Studio	中国	Open-World RPG	2021
22	Odin: Valhalla Rising	Lionheart Studio	韓国	MMORPG	2021
23	A3: STILL ALIVE	Netmarble	韓国	Open-World RPG	2020
24	Genshin Impact	MiHoYo	中国	MMORPG	2020
25	Princess Connect! Re:Dive	Cygames	日本	JRPG	2020
26	League of Legends: Wild Rift	Riot Games	米国	MOBA	2020
27	CABAL M	ESTsoft	韓国	Open-World RPG	2020
28	Icarus M : Riders of Icarus	Valofe	韓国	MMORPG	2020
29	Sky Castle	R2 PLAY	中国	MMORPG	2020
30	SAMURAI SHODOWN	VNG	ベトナム	3D MMOARPG	2020
31	LUNA M	Soul Games	韓国	MMORPG	2020
32	Seal Web	Playwith	韓国	MMORPG	2019
33	Black Desert Mobile	Pearl Abyss	韓国	MMORPG	2019
34	Ragnarok Tactics	Gravity Coporation	韓国	Strategy + Simulation	2019
35	The King of Fighters All-Star	Netmarble	韓国	ARPG	2019
36	Audition Mobile	HanbitSoft	韓国	Dance	2019
37	MIA Online	7SENSES / PHOENIX	中国	MMORPG	2019
38	Fire Like The Song	Perfect World	中国	MMORPG	2019
39	GIGA Three Kingdoms	HRGames	中国	MMORPG	2019
40	INVICTUS: Lost Soul	True Axion Interactive	タイ	PVP Real time	2019
41	Dynasty Blade 2	Ezfun	中国	MMORPG	2019
42	Tales Arena	Brgames	韓国	RTS	2019
43	Rebirth M	CARET GAMES Inc.	韓国	MMORPG	2019
44	จอมโจดทะนง	UnlockGame	韓国	MMORPG	2019
45	Martial World	Game Tales / Com2uS	韓国	RPG	2019
46	Laplace M	Zilong Game	中国	RPG	2019
47	AxE: Alliance vs Empired	Nexon Red	韓国	MMORPG	2019
48	Final Blade	Skypeople	韓国	RPG	2019
49	Speed Drifters	Garena Games Online	韓国	Racing	2019
50	MU ORIGIN 2	WEBZEN	韓国	MMORPG	2019
51	GrandChase	KOG Studios	韓国	MMORPG Side Scroller	2018
52	Ancient Legend	OASIS GAMES LIMITED.	香港	MMORPG	2018
53	Ragnarok M	Gravity Interactive	韓国	Open world MMORPG	2018
54	Talion	GAMEVIL	韓国	Open world MMORPG	2018
55	Latale W	LEVEL UP GAMES	フィリピン	Action side-scrolling RPG	2018
56	Phantomgate	Netmarble	韓国	RPG Side Scrolling	2018

No.	タイトル	開発	国籍	カテゴリ	販売年
57	Light X Shadow	Electronic Soul	エストニア	MOBA	2018
58	MapleStory M	Nexon	韓国	MMORPG	2018
59	SkullGirls	Lab Zero Games / Reverge Labs	カナダ	Fighting	2018
60	Help Me Please	4399TH	タイ	MMORPG	2018
61	มังกรหยก Origin	Perfect World	中国	MMORPG	2018
62	Darkness Rises	Nexon	韓国	Action RPG	2018
63	Knights Chronicle	Netmarble	韓国	Turn-based RPG	2018
64	Soul Ark	Bluestone Soft	韓国	Turn-Based RPG	2018
65	Iron Throne	4Plat	韓国	Tactics RPG	2018
66	Tales of Gaia	SnailGames	中国	ARPG	2018
67	Azure Fantasy	VNG Game Publishing	中国	Tactics	2018
68	Dragon Nest M	Sanda Games	中国	RPG	2018
69	Chain Strike	Com2uS	韓国	RPG-Turn base	2018
70	Mangkorn Yok 2	Perfect World	中国	RPG	2018
71	The Last Survivor	Original Games	エストニア	FPS Survival	2018
72	OMG Kingdom II	VNG Corp	ベトナム	Turn – Base RPG	2018
73	DarkDesert	Pearl Abyss	韓国	MMORPG	2018

出所：ゲーム情報サイト「Game Ded」、ゲーム情報サイト「Play Ultimate」、識者へのヒアリングによる。

注：マルチプラットフォームを含む。

## 9. 現地の主な企業およびバイヤーリスト

企業名	Dream Express [DEX] Co., Ltd.
特徴	日本コンテンツをメインとしたライセンス事業会社。「ガンダム」「仮面ライダー」「ONE PIECE (劇場版)」「ラブライブ！」などのライセンスを保有するほか、日本のマンガ出版も行う。韓国資本大手ゲームパブリッシャーGRAVITY と提携しゲームキャラクターのマーチャンダイジング事業も手がける。「ONE PIECE」カードゲームの IP を保有。
URL	<a href="http://www.dex.co.th">www.dex.co.th</a>

企業名	Ini3 Digital Public Co., Ltd.
特徴	地場資本のゲームパブリッシャー。アーケードゲームの展開からスタートしたが現在は、モバイル、PC オンラインゲームを配信する。2017 年に自社配信した Hay Day (タイ版) がヒットした。「プリンセスコネクト! Re:Dive」を配信した実績がある。
URL	<a href="http://www.ini3.co.th">www.ini3.co.th</a>

企業名	JUMBO JUMPS CO.,LTD.
特徴	財閥 CP グループの TRUE Corporation とカナダの ACTION VENTURES 社との合弁会社が前身。教育カジュアルゲーム「NICE TO Z YOU」が人気を博し、2023 年 5 月にテレビ東京の中国法人と提携し RPG ゲームを共同開発することを発表した。タイ・デジタル経済復興庁 (DEPA) と提携しタイ開発ゲームをソフトパワーとして世界へ配信する構想を持つ。※JUMBO JUMPS (JJ) への社名変更は 2023 年 6 月。
URL	<a href="https://jumbojumps.com">https://jumbojumps.com</a>

企業名	MANGO STEEMS CO.,LTD.
特徴	香港を拠点とするグローバル教育事業者 I Group の子会社。EDUTAINMENT 事業の一環として日本の IP ライセンスビジネスを展開。「GO! GO! アトム」「名探偵コナン」「ポケットモンスター」の放送やマーチャンダイジング権を保有。「ポケットモンスター」のタイ版カードゲーム販促イベントをタイ全土向けに企画する。
URL	<a href="https://mangosteems.co.th">https://mangosteems.co.th</a>

企業名	Netmarble (Thailand) Co., Ltd.
特徴	2016年タイ法人設立。PC オンラインとモバイルの双方でシェアを高めているゲームパブリッシャー。主に韓国製ゲームを配信する。日本や他国のゲーム配信については、韓国本社の意向を確認する必要がある。
URL	<a href="http://www.netmarble.in.th">http://www.netmarble.in.th</a>

企業名	Nexon (Thailand) Co., Ltd.
特徴	日本に本社を構える韓国企業資本のゲームディベロッパー。主に PC オンライン&モバイルゲームを配信。「ブルーアーカイブ」「メープルストーリー」など日本で人気のゲームを配信する。
URL	<a href="https://nexon.in.th/index.aspx">https://nexon.in.th/index.aspx</a>

企業名	Playpark Co., Ltd.
特徴	セガやカプコンのオンラインゲーム配信実績のある ASIA SOFT 社が前身の大手ゲームパブリッシャー。主に韓国、台湾、中国のゲームを配信。
URL	<a href="https://www.playpark.com/">https://www.playpark.com/</a>

企業名	SYNNEX (THAILAND) Public Company Limited
特徴	IT 事業をメインとしソフトウェアなどを販売。Intel、Microsoft の代理店である。2023年に任天堂 Switch の正規販売代理店となり今後はコンソールゲーム事業を拡大する構想。
URL	<a href="https://www.synnex.co.th/">https://www.synnex.co.th/</a>

企業名	Tencent (Thailand) Co., Ltd.
特徴	中国テンセントのタイ現地法人。2014年にタイ大手ポータルサイト Sanook (サヌック) を買収、2016年より音楽配信アプリ JOOX を展開するほか PC オンライン&モバイルゲームの配信を行う。日本の「NARUTO-ナルト-」(オンラインゲーム)を2017年より配信している。
URL	<a href="https://www.tencent.co.th/th/">https://www.tencent.co.th/th/</a>

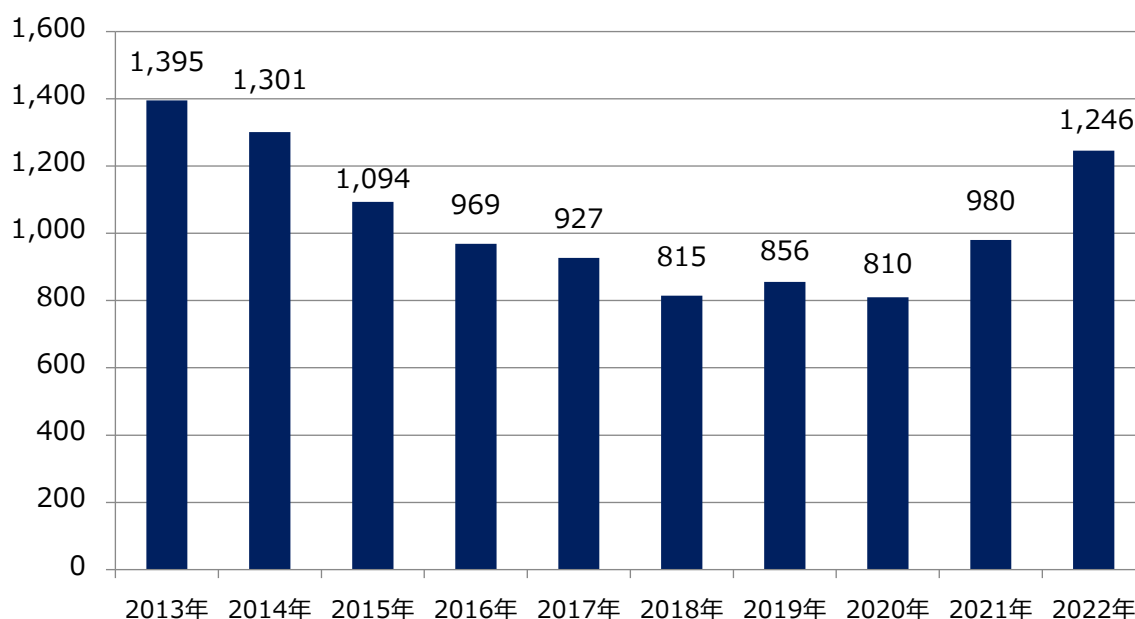


## 第8章 マンガ

### 1. 市場規模

2022年のマンガ市場規模は12億4,600万バーツとなり、前年から約27%拡大した。2013年から2018年までは市場全体が落ち込みを見せていたが、2019年から再び増加傾向を示している。マンガ市場の再活性化について、主なマンガ出版社<sup>24</sup>では、二つの大きな要因があるとみている。第一の成長要因は、電子書籍市場の急成長である。電子書籍は2019年頃から大きく成長しており、電子書籍プラットフォーム最大手のMEBでは、2022年時点で840万人<sup>25</sup>のユーザーを保有している。第二の成長要因は、アニメ作品からの還流である。Netflixなどの動画配信サービスでアニメを視聴したユーザーが、オリジナルのコミックに興味を持つという流れができています。

図表 46 マンガ市場規模推移（単位＝百万バーツ）



出所：主なマンガ出版社<sup>26</sup>の売上の合計値。

注：出版社によっては、マンガ以外の書籍販売および他事業の売上も含む。

<sup>24</sup> Vibulkij Publishing、Siam Inter Multimedia、Phoenix へのヒアリングによる。

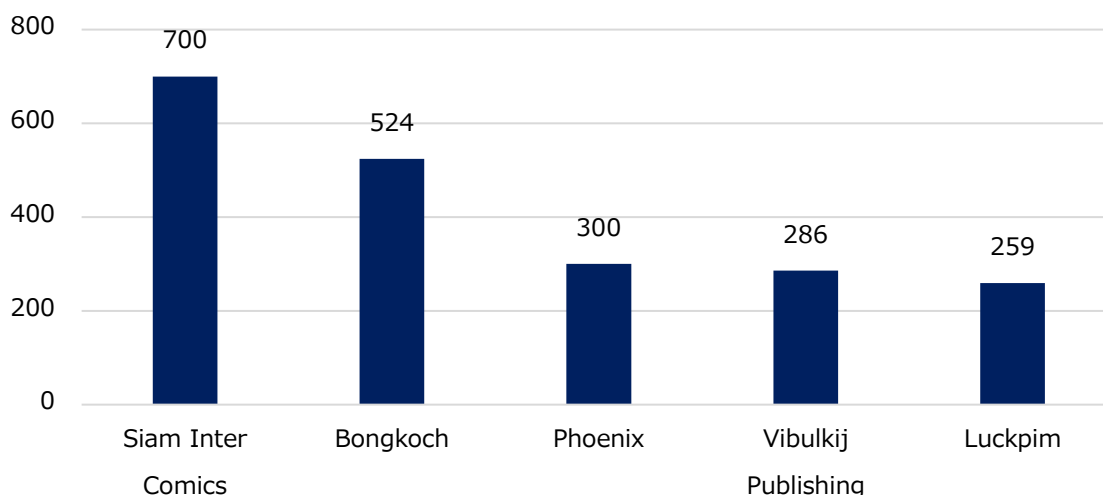
<sup>25</sup> MEB Corporation の Annual Report による。

<sup>26</sup> Bongkoch Publishing、Siam Inter Multimedia、Luckpim Publishing、Vibulkij Publishing、Burapat Comics Publishing、Zenshu Publishing、Nation Education、Phoenix Next、Dexpress Publishing、Animag Comics、Beyond Manga、First Page Pro

## 2. マンガ出版部数

主な出版社のマンガ出版数を下の表に示した。Siam Inter Comics が 700 作品と最多で、次いで Bongkoch の 524 作品、Phoenix の 300 作品と続いている。これら新規出版に加え、旧作品の電子化も増加している。Vibulkij Publishing の 2022 年の出版作品数は 286 作品だが、旧作の電子化はそれを上回る 546 作品となっている。

図表 50 主なマンガ出版社の出版作品数（2022 年）（単位＝作品数）



出所：出版社へのヒアリングによる。

## 3. マンガの販売チャネル

タイにおけるマンガの販売チャネルは、主に（大型）書店、小規模専門店、オンライン販売に分かれている。マンガ出版大手へのヒアリングによると、オンラインでの販売比率は約 50%で、大型書店が約 30～35%、小規模専門店が 15%～20%となっている。オンラインでは、出版社が独自に運営する EC サイトでの販売比率が最も大きく、Lazada や Shopee などタイを代表するオンラインモールでの販売は少ない。大型書店での販売には、各書店が運営する EC サイトでの販売も含まれている。ブックスタンドやマンガ専門店などの小規模専門店は、一般的には中間業者を通して流通しているが、一部の出版社では独自にマンガ専門店を運営する事例もある。



Siam Inter Comics が運営するマンガ専門店「Yaakz」(ジェットロ撮影)

タイ出版書店協会<sup>27</sup>によると、2008年に2,483店あった書店は、2022年には約800店へ減少している。タイの主な書店であるNaiin、SE-ED Book Center、B2Sの3社の店舗数は、2018年には631店であったが、2022年には481店へ減少している。

図表 47 主な書店の店舗数 (2023年)

書店名	店舗数	
	2022年	2018年
Naiin	106	157
SE-ED Book Center	233	375
B2S	142	99
合計	481	631

出所：各ウェブサイトおよび電話ヒアリングによる。

#### 4. 格付け（レイティング）の状況

タイ出版書店協会によると、マンガの内容を審査する機関は設立されていない。このため、マンガのレイティングは規定されておらず、修正となる判断基準も各出版社に委ねられている。マンガ出版各社は、主に過剰な暴力や性表現、仏教やタイ王室に関する表現などで自主規制しており、IPホルダーの許可を得た上で、修正を行なっている。

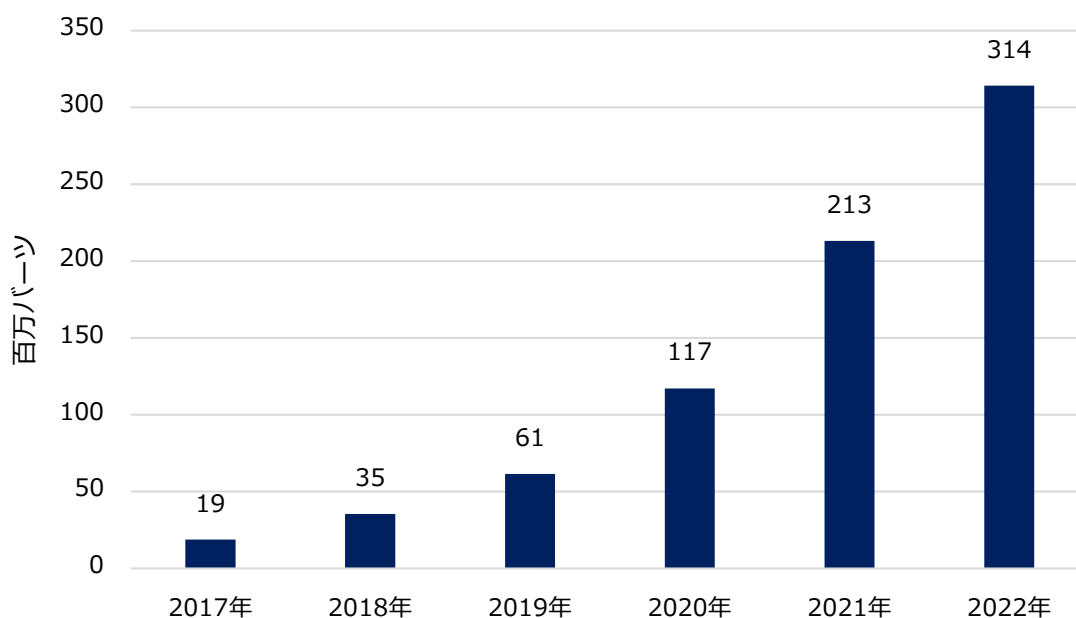
<sup>27</sup> Publishers and Booksellers Association of Thailand <https://www.publishersglobal.com/directory/publisher-profile/6974>

## 5. 電子マンガ市場

2011年に電子書籍大手のMEBがサービスを開始して以降、電子マンガ市場は長らく小規模にとどまってきた。しかし、2019年以降は急拡大をみせ、2022年の電子マンガの市場規模は約3億1,400万パーツとなり、マンガ市場全体の約25%を占めるに至った。マンガ出版大手のVibulkijの電子比率は40%、Siam Inter Multimediaは10~20%、Phoenixは20%となっている。

電子マンガ拡大の背景には、PCだけでなくスマホやタブレットなどのデバイスが行き渡ったこと、ネット通信速度などの環境面が整ったことに加え、アニメ作品に触れることで、原作に興味を持つユーザーが増加したことなどが挙げられる。また、同時期に新型コロナウイルスが流行し、外出禁止や実店舗の閉鎖などの措置がとられたことの影響も大きい。

図表 52 電子マンガの市場規模推計



出所：電子書籍プラットフォームの売上、マンガ販売比率、市場シェアを元にジェトロが推計。

図表 48 主な電子マンガのプラットフォーム

名称	URL	作品数	会員数
MEB	<a href="http://www.mebmarket.com/">www.mebmarket.com/</a>	19万冊	870万
Ookbee	<a href="http://www.ookbee.com/">www.ookbee.com/</a>	3万冊	300万
Comico	<a href="http://www.comico.in.th/">www.comico.in.th/</a>	n/a	180万
Pinto	<a href="https://pintobook.com/">https://pintobook.com/</a>	5万冊	n/a
BookWalker	<a href="https://bookwalker.in.th/">https://bookwalker.in.th/</a>	1.5万冊	n/a
LINE Webtoon	<a href="http://www.webtoons.com/th/">www.webtoons.com/th/</a>	n/a	350万

出所：ウェブサイトおよびヒアリングによる。

## 6. 電子マンガの定額配信

電子書籍プラットフォーム大手の MEB では、書籍の定額読み放題サービス「MEB Buffet」を提供している。2015 年にサービスを開始しており、料金 299 パーツ（30 日）で、雑誌、一般書籍、マンガなど約 2 万 3,000 冊が読み放題となっている。ただし、ローカル作家の作品が大多数を占めており、主な出版社の作品は対象外となっている。Ookbee では、電子書籍の定額配信サービスを開始しているが、マンガは対象作品に含まれていない。

図表 49 電子マンガの定額配信サービス

プラットフォーム	サービス有無	料金（パーツ）	備考
MEB	有	299 パーツ／30 日 2,999 パーツ／年	約 2 万 3,000 冊（マンガ以外を含む）
Ookbee	無	-	雑誌、一般書籍ではサービスあり
Book Walker	無	-	-
Pinto	無	-	-
Comico	無	-	-

出所：各社ウェブサイトより（2023 年 10 月 17 日時点）

## 7. 今後の市場展望

Netflix などの動画配信サービスの利用が進み、アニメやドラマなどを通じて、原作マンガに興味を持つ層が増加<sup>28</sup>している。「鬼滅の刃」や「チェンソーマン」は、アニメ配信後にマンガの売れ行きが急増している<sup>29</sup>。アニメ作品が原作マンガのゲートウェイとなる傾向は、今後も続くと予想される。また、新型コロナ以降に急拡大した電子マンガは、将来的にマンガ市場全体の 30% から 50%を占めると予想されている。

<sup>28</sup> SMM Plus (<https://www.smm.co.th/>)、Vibulkij Publishing へのヒアリングによる。

<sup>29</sup> SMM Plus へのヒアリングによる。

## 8. 主な関連見本市およびイベント

名前	NATIONAL BOOK FAIR & BANGKOK INTERNATIONAL BOOK FAIR
特徴	タイ出版書籍販売協会（PUBAT）が主催するタイ最大級のブックフェア。毎年3月末から約10日間、バンコク都内クイーン・シリキット・ナショナル・コンベンション・センターで開催される。イベント限定販売商品やプロモーションがあるため、全国からマンガファンが集結する。ビジネスネットワークングの場を設けており、毎年アジア諸国からゲストスピーカーを招きセミナーが開催されている。
URL	<a href="https://www.facebook.com/bookthai">https://www.facebook.com/bookthai</a>

名前	BOOK EXPO THAILAND
特徴	タイ出版書籍販売協会（PUBAT）が主催するブックフェア。毎年10月中旬から12日間、バンコク都内クイーン・シリキット・ナショナル・コンベンション・センターで開催される。タイのローカル出版社や書籍販売業者など約340社が出展。3月の国際ブックフェア同様、全国からマンガファンが集まる。
URL	<a href="https://www.facebook.com/bookthai">https://www.facebook.com/bookthai</a>

## 9. 主な輸入コミック／マンガの作品一覧

図表 50 主なマンガ出版社の売れ筋作品

No.	タイトル	出版年	出版社	価格 (パーツ)
1	シロップ NIGHT 初夜百合アンソロジー	2023	Zenshu Publishing	100
2	恋と猫とソルティドッグ	2023	Zenshu Publishing	130
3	スモーキーネクター	2023	Zenshu Publishing	135
4	小林さんちのメイドラゴン	2021	Zenshu Publishing	90
5	ロンリーガールに逆らえない	2021	Zenshu Publishing	90
6	シトラス+	2020	Zenshu Publishing	90
7	ゾン 100	2020	Zenshu Publishing	90
8	やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。	2018	Zenshu Publishing	90
9	つぐもも	2018	Zenshu Publishing	95
10	ブルーロック 21	2023	Vibulkij	140

No.	タイトル	出版年	出版社	価格 (パーツ)
11	ブルーロック 22	2023	Vibulkij	140
12	東京卍リベンジャーズ 30	2023	Vibulkij	130
13	ブルーロック 17	2023	Vibulkij	140
14	東京卍リベンジャーズ 27	2022	Vibulkij	130
15	東京卍リベンジャーズ 24	2022	Vibulkij	130
16	東京卍リベンジャーズ 25	2022	Vibulkij	130
17	進撃の巨人 34	2021	Vibulkij	160
18	進撃の巨人 33	2021	Vibulkij	90
19	東京卍リベンジャーズ 16	2021	Vibulkij	130
20	東京卍リベンジャーズ 18	2021	Vibulkij	130
21	名探偵コナン 95	2020	Vibulkij	75
22	葬送のフリーレン 08	2023	Siam Inter Comics	99
23	葬送のフリーレン 07	2023	Siam Inter Comics	99
24	葬送のフリーレン 06	2023	Siam Inter Comics	99
25	SPY x FAMILY 11	2023	Siam Inter Comics	99
26	呪術廻戦 21	2023	Siam Inter Comics	80
27	ONE PIECE 106	2023	Siam Inter Comics	70
28	ブラッククローバー 34	2023	Siam Inter Comics	70
29	タコピーの原罪 02	2023	Siam Inter Comics	155
30	怪獣8号 09	2023	Siam Inter Comics	99
31	MF ゴースト 02	2021	Siam Inter Comics	70
32	夫婦以上、恋人未満 10	2023	Phoenix	165
33	極楽街 1	2023	Phoenix	165
34	終末のワルキューレ 18	2023	Phoenix	165
35	気になってる人が男じゃなかった 1	2023	Phoenix	295
36	ひげを剃る。そして女子高生を拾う。 9	2023	Phoenix	165
37	ささやくように恋を唄う 7	2023	Phoenix	175
38	薫る花は凜と咲く 4	2023	Phoenix	165
39	リビルドワールド 1	2023	Phoenix	165
40	WIND BREAKER 8	2023	Phoenix	165
41	お嬢様はお仕置きが好き 02	2023	Luckpim Publishing	95
42	彼女、お借りします 30	2023	Luckpim Publishing	125
43	はたらく細胞 6	2023	Luckpim Publishing	125
44	魔技科の剣士と召喚魔王 12	2023	Luckpim Publishing	125
45	ワンルーム、日当たり普通、天使つき。 3	2023	Luckpim Publishing	125

No.	タイトル	出版年	出版社	価格 (パーツ)
46	ここは俺に任せて先に行けと言ってから10年がたったら伝説になっていた 5	2023	Luckpim Publishing	85
47	GIVEN 8	2023	Luckpim Publishing	125
48	よふかしのうた 6	2023	Luckpim Publishing	125
49	無職転生 ～異世界行ったら本気だす～ 17	2023	Dexpress	90
50	無職転生 ～異世界行ったら本気だす～ 16	2022	Dexpress	90
51	異世界失格 2	2022	Dexpress	95
52	ダンジョン飯 10	2022	Dexpress	95
53	からかい上手の高木さん 10	2022	Dexpress	90
54	ニーチェ先生～コンビニに、さとり世代の新人が舞い降りた～ 10	2022	Dexpress	90
55	新米姉妹のふたりごはん 8	2022	Dexpress	90
56	仮面ライダー W 4	2021	Dexpress	90
57	化物語 5	2021	Dexpress	150
58	化物語 3	2021	Dexpress	150
59	化物語 2	2021	Dexpress	150
60	化物語 1	2021	Dexpress	150
61	極！！男塾 1～8 増刷版	2022	Burapat Comics	120
62	男塾外伝 10	2021	Burapat Comics	90
63	魁！！男塾 34	2020	Burapat Comics	70
64	うるわしの宵の月 3	2023	Bongkoch Publishing	95
65	うるわしの宵の月 4	2023	Bongkoch Publishing	95
66	暁のヨナ 38	2023	Bongkoch Publishing	80
67	猫とキス 1	2023	Bongkoch Publishing	90
68	ゆびさきと恋々 6	2023	Bongkoch Publishing	90
69	私たちはどうかしている 19	2023	Bongkoch Publishing	90
70	海辺のエトランゼ	2020	Bongkoch Publishing	65
71	バンパイア騎士 memories 3	2020	Bongkoch Publishing	70
72	キス、してもいいですか？ 泡沫 創作男女短編集	2020	Bongkoch Publishing	70
73	500年の営み	2020	Bongkoch Publishing	65

出所：各出版社のウェブサイト（2023年10月4日時点）



図表 51 電子マンガの売れ筋作品

No.	タイトル	出版年	出版社	価格 (パーツ)
1	呪術廻戦 18	2022	Siam Inter Comics	80
2	EXEcutional 49 (タイ)	2022	Siam Inter Comics	70
3	SPY x FAMILY 08	2022	Siam Inter Comics	99
4	無職転生～異世界行ったら本気だす～ 15	2022	Dexpress	90
5	転生したらスライムだった件 19	2022	Luckpim Publishing	125
6	乙女ゲー世界はモブに厳しい世界です 3	2022	Luckpim Publishing	80
7	魔都精兵のスレイブ 07	2022	Siam Inter Comics	160
8	ブルーロック 14	2022	Vibulkij Publishing	90
9	終末のワルキューレ 12	2022	Phoenix	145
10	僕のヒーローアカデミア 31	2022	Siam Inter Comics	70
11	怪獣 8号 4	2022	Siam Inter Comics	99
12	東京卍リベンジャーズ 20	2022	Vibulkij Publishing	130
13	彼女、お借りします 21	2022	Luckpim Publishing	80
14	チェンソーマン 11	2022	Siam Inter Comics	70
15	進撃の巨人 34	2022	Vibulkij Publishing	160
16	鬼滅の刃 23	2022	Siam Inter Comics	80
17	恋と弾丸 1	2022	Bongkoch Publishing	80
18	可愛いだけじゃない式守さん 1	2022	Luckpim Publishing	80
19	ブラッククローバー 30	2022	Siam Inter Comics	70
20	暴食のベルセルク ～俺だけレベルという概念を突破する～ 5	2022	Luckpim Publishing	80
21	鬼滅の刃 22	2021	Siam Inter Comics	80
22	転生したらスライムだった件 15	2021	Luckpim Publishing	125
23	東京卍リベンジャーズ 10	2021	Vibulkij Publishing	130
24	進撃の巨人 32	2021	Vibulkij Publishing	90
25	無職転生～異世界行ったら本気だす～ 11	2021	Dexpress	90
26	チェンソーマン 11	2021	Siam Inter Comics	70
27	ブルーピリオド 1	2021	Luckpim Publishing	90
28	SPY x FAMILY 06	2021	Siam Inter Comics	99
29	終末のワルキューレ 8	2021	Phoenix	145
30	EXEcutional 47 (タイ)	2021	Siam Inter Comics	70
31	進撃の巨人	2020	Vibulkij Publishing	75
32	ブラッククローバー	2020	Siam Inter Comics	70
33	EXEcutional 43 (タイ)	2020	Siam Inter Comics	70

No.	タイトル	出版年	出版社	価格 (パーツ)
34	地獄楽 1	2020	Siam Inter Comics	99
35	呪術廻戦 2	2020	Siam Inter Comics	80
36	彼女、お借りします 9	2020	Luckpim Publishing	80
37	鬼滅の刃 17	2020	Siam Inter Comics	70
38	キングダム 54	2020	Siam Inter Comics	70
39	憂国のモリアーティ 1	2020	Luckpim Publishing	70
40	終末のワルキューレ 1	2020	Phoenix	145
41	転生したらスライムだった件 12	2020	Luckpim Publishing	125
42	SPY x FAMILY 04	2020	Siam Inter Comics	99
43	無職転生～異世界行ったら本気だす～ 9	2020	Dexpress	90
44	金田一少年の事件簿 5	2020	Vibulkij Publishing	75
45	魁！！ クロマティ高校 1	2020	Vibulkij Publishing	75
46	暴食のベルセルク ～俺だけレベルという概念を突破する～ 1	2020	Luckpim Publishing	80
47	五等分の花嫁 10	2020	Luckpim Publishing	80
48	LV999 の村人 1	2020	Phoenix	145
49	食糧人類 7	2020	Vibulkij Publishing	80
50	名探偵コナン 95	2020	Vibulkij Publishing	75
51	ブラッククローバー 21	2019	Siam Inter Comics	70
52	C. M. B. 森羅博物館の事件目録 39	2019	Vibulkij Publishing	70
53	コーヒー&バニラ 1	2019	Bongkoch Publishing	65
54	ドクターストーン 10	2019	Siam Inter Comics	70
55	EXEcutional 40 (タイ)	2019	Siam Inter Comics	70
56	鬼滅の刃 8	2019	Siam Inter Comics	70
57	キングダム 52	2019	Siam Inter Comics	70
58	マイホームヒーロー 5	2019	Vibulkij Publishing	70
59	S ラブ 1	2019	Bongkoch Publishing	50
60	隣人は蝶	2019	Bongkoch Publishing	50
61	金田一少年の事件簿 3	2019	Vibulkij Publishing	75
62	天の花嫁	2019	Bongkoch Publishing	50
63	銃夢 1	2019	Vibulkij Publishing	55
64	ニシキくんのなすがまま	2019	Bongkoch Publishing	50
65	Yulgang / Scions of Fate 50 (韓国)	2019	Siam Inter Comics	70
66	龍狼伝 3	2019	Vibulkij Publishing	70
67	中華一番！ 極 1	2019	Vibulkij Publishing	75

No.	タイトル	出版年	出版社	価格 (バーツ)
68	名探偵コナン 93	2019	Vibulkij Publishing	70
69	ラブファントム	2019	Bongkoch Publishing	55
70	彼女、お借りします 1	2019	Luckpim Publishing	70
71	名探偵コナン 犯人の犯沢さん 1	2018	Vibulkij Publishing	90
72	[BNK48 COMIC] Most Dream 1 (タイ)	2018	Zenshu Comics	30
73	EXEcutional 1 (タイ作品)	2018	Bongkoch Publishing	50
74	Yulgang / Scions of Fate 49 (韓国)	2018	Siam Inter Comics	70
75	鉄拳チンミ Legends 23	2018	Vibulkij Publishing	70
76	金田一少年の事件簿 1	2018	Vibulkij Publishing	75
77	黒鳶屋敷の秘めごと 1	2018	Bongkoch Publishing	50
78	無職転生～異世界行ったら本気だす～ 6	2018	Dexpress	80
79	優等生の遊び方	2018	Bongkoch Publishing	45
80	明智警部の事件簿 1	2018	Vibulkij Publishing	70
81	Darling called me 'Saeng Dao' 1 (タイ)	2018	zanael	165
82	Q.E.D. 証明終了 1	2018	Vibulkij Publishing	70
83	Shinbuki155～156 (タイ)	2018	Asamiya	45
84	EXEcutional 35 (タイ)	2018	Siam Inter Comics	70
85	マイホームヒーロー 1	2018	Vibulkij Publishing	70
86	龍狼伝 1	2018	Vibulkij Publishing	70
87	C. M. B. 森羅博物館の事件目録 35	2018	Vibulkij Publishing	65
88	金田一少年の事件簿 R 14	2018	Vibulkij Publishing	65
89	百獣の王に告ぐ!	2018	Bongkoch Publishing	45
90	はぴまり～Happy Marriage!?～ 1	2018	Bongkoch Publishing	45

出所 : MEB

## 10. 現地の主な企業およびバイヤーリスト

企業名	A Book by AG Group Co., Ltd. (ANIMAG)
特徴	マンガ・ライトノベル出版社、自社でオンライン販売サイトを運営。日本マンガタイトル例：「神様のメモ帳」「りゅうおうのおしごと!」「ゴブリンスレイヤー」など。
URL	<a href="http://www.animagshop.com">http://www.animagshop.com</a>

企業名	Bongkoch Publishing Co., Ltd.
特徴	25年以上の歴史を持つ出版社。日本のマンガ、ライトノベル、未就学児向けのディズニー絵本や文房具を扱う。日本マンガタイトル例：「バンパイア騎士 memories」「うるわしの宵の月」シリーズ「猫とキス」など。
URL	<a href="http://www.bongkoch.com">www.bongkoch.com</a>

企業名	Burapat Comics Publishing Co., Ltd.
特徴	1999年設立。マンガやライトノベル専門の出版社。香港、台湾、中国からの輸入漫画販売が多く、日本漫画は全体の3割にとどまる。日本マンガタイトル例：「男塾外伝」「極！！男塾」など。
URL	<a href="http://www.burapat.com/">http://www.burapat.com/</a>

企業名	Dream Express [DEX] Co., Ltd.
特徴	日本コンテンツをメインとしたライセンス事業会社。「仮面ライダー」などのライセンスを有するほか、日本のマンガ出版も行う。ゲームやアニメキャラクターのマーチャンダイジング事業のみを担当するケースもある。日本マンガタイトル例：「化物語」「無職転生～異世界行ったら本気だす～」など。
URL	<a href="http://www.dex.co.th">www.dex.co.th</a>

企業名	Kadokawa Amarin Co., Ltd. (Phoenix Next)
特徴	出版最大手アマリン出版とKADOKAWA香港の合弁会社。2016年、映画「君の名は。」の公開に合わせコミックスと小説を発売しベストセラーとなる。同本社が2023年3月にタイ版電子書籍サイト「BOOK☆WALKER Thailand」を開設した。アプリとウェブでタイ語版E-MANGAビジネスを拡充する構想。日本マンガタイトル例「終末のワルキューレ」「夫婦以上、恋人未満」「薫る花は凜と咲く」など。
URL	<a href="http://www.phoenixnext.com/">http://www.phoenixnext.com/</a>

企業名	Luckpim Publishing Co., Ltd.
特徴	2006年設立。日本マンガやライトノベルを中心とした出版社、マーチャンダイジング事業も手がける。日本マンガタイトル例：「転生したらスライムだった件」「ギヴン」「よふかしのうた」「はたらく細胞」など。
URL	<a href="http://www.luckpim.com">www.luckpim.com</a>

企業名	NATION INTERNATIONAL EDUTAINMENT PLC
特徴	ネーション・マルチメディア・グループのグループ会社。マンガをはじめオールジャンルの書籍出版を行う。オンライン書籍販売サイト「nejavu」を運営。日本マンガタイトル例：「スラムダンク」「BOLUTO-NARUTO-Next generation」「ワンパンマン」など。
URL	<a href="https://www.nejavu.com">https://www.nejavu.com</a>

企業名	SMM PLUS Co., Ltd.
特徴	タイスポーツ新聞大手傘下の出版社。日本の集英社、講談社のコンテンツを主に輸入。主なマンガタイトル例：「ONE PIECE」「ブラッククローバー」「鬼滅の刃」「呪術廻戦」など。
URL	<a href="http://www.smm.co.th">http://www.smm.co.th</a>

企業名	Vibulkij Publishing Co., Ltd.
特徴	1951年設立、タイで初めて日本マンガの翻訳版をリリースした歴史ある出版社。手塚治虫作品から現代の人気作品まで幅広く取り扱う。日本マンガタイトル例：「東京卍リベンジャーズ」「名探偵コナン」「進撃の巨人」など。
URL	<a href="http://www.vibulkij.com/">http://www.vibulkij.com/</a>

企業名	ZENSHU Publishing Co., Ltd.
特徴	ROSE メディア傘下のマンガ、ライトノベル出版社。自社で書籍オンラインサイト「ZENSHU SHOP」を運営。日本マンガタイトル例：「小林さんちのメイドラゴン」「恋と猫とソルティドッグ」など。
URL	<a href="http://www.zenshushop.com/">http://www.zenshushop.com/</a>

---

## 第9章 メタバース・NFT

---

### 1. メタバース・NFTに関する政府の方針、政策

タイは産業の高度化に向けた国家ビジョン「タイランド 4.0」打ち出した。この中で、「新 S カーブ産業」と呼ばれる 7 分野のひとつにデジタル産業を指定している。

タイのデジタル産業の振興は、デジタル経済社会省 (MDES) 傘下のデジタル経済振興局 (DEPA)、電子商取引開発庁 (ETDA)、投資委員会 (BOI) が中心となり推進している。DEPA は主にデジタル産業の環境整備を担っており、ETDA はその規格・基準・規制の策定を所管している。BOI は投資政策の策定、投資案件の認可や恩典の付与を担う組織で、デジタル産業も対象である。

DEPA は 2022 年に「デジタル経済振興マスタープラン Phase 2 2023~2027<sup>30</sup>」を策定した。その中で、機械学習 (ML)、ビッグデータ、人工知能 (AI)、ブロックチェーンなどのテクノロジーがデジタル経済の潜在能力を最大限に発揮し、より効率的に機能するようになるとしている。また、Web 3 はメタバースを支える重要なインフラであると述べている。

DEPA ではメタバースや NFT の振興の環境整備として、人材育成、インフラ整備、サービスプロバイダー支援の 3 点を挙げている<sup>31</sup>。

#### (1) 人材育成

タイ国家イノベーション庁 (National Innovation Agency<sup>32</sup>) やデジタル資産協会 (Thai Digital Asset Association<sup>33</sup>)、民間のスタートアップ企業などと協力し、Chiangmai Crypto City (CCC) を通じて、ブロックチェーンの人材育成に取り組んでいる。CCC はブロックチェーン分野のシリコンバレーを目指している。

グローバル人材の活用にも重点を置き、世界のトップ 600 の大学からデジタル人材を取り込む目標を掲げている。デジタル分野の高度人材にさまざまな恩典が受けられるグローバルタレントビザの発給することで、海外の人材を呼び込もうという政策である。

また、タイに居住するデジタルノマドにも注目している。タイ国内には、デジタル関連の知識を持った外国人が 5,000 から 6,000 人居住しており、これらの人材に正規のビザを与えることで、

---

<sup>30</sup> <https://www.depa.or.th/en/master-plan-digital-economy/master-plan-for-digital-economy-66-67>

<sup>31</sup> DEPA へのインタビューによる。

<sup>32</sup> <https://www.nia.or.th>

<sup>33</sup> <https://thaidigitalasset.org>

その人材を活用しようという試みである。デジタルノマドはバンコク、サムイ島、パンガン島にも滞在しているが、チェンマイには NFT や Web3 関連の人材が多いため、DEPA では特にチェンマイに注目している。

## (2) インフラ整備

デジタルインフラの整備は、ソフトインフラとハードインフラに分けられる。ソフト面では ETDA が中心となり、NFT を含むデジタル資産の規制・規格・基準を整備している。現時点では、NFT やメタバースに関する法令は定まっていないものの、カシコン銀行や大手不動産および小売開発業者のサイアムピワットなどタイの大手企業が、NFT 事業やメタバース事業へ投資・サービスを開始しており、ガイドラインを早急に整備するという方針は定まっている。

ハード面では、デジタル ID や e ペイメントなどのシステム構築をはじめ、デジタルインフラを優先的に整備すべき産業を選定、集中して取り組んでいる。現在、優先的に取り組んでいる産業は、観光、農業、ヘルスケアの 3 分野である。観光産業では指定企業（主に中小企業）で利用できるトークン、農業分野では高級農産物向けの GI (Geo Identification)、ヘルスケアでは個人健康履歴の活用を推進している。いずれもブロックチェーン技術に関連している。

## (3) サービスプロバイダー支援

ブロックチェーン、Web3、NFT、メタバースなどの民間事業者を支援している。DEPA が支援している事例として、暗号資産管理プラットフォームの OM Platform<sup>34</sup>や NFT マーケットプレイスやメタバースの Bitkub<sup>35</sup>がある。また、海外の企業と国内のスタートアップをマッチングする取り組みも行なっており、DEPA と民間が共同出資し、新たなスタートアップを立ち上げた事例もある。また、新政府の新たな取り組みとして、デジタル関連の政府調達に際し、スペックや基準をクリアしていれば、入札を免除し随意契約を可能にする政策<sup>36</sup>を打ち出している。

## 2. 企業によるメタバース・NFT への取り組み事例

### (1) メタバース

タイでは 2021 年頃からメタバースが認知され始め、暗号資産や NFT に触れたことがある人を取り込んできた。アイドルのファンミーティングや新商品のローンチングイベント、セミナーなどで活用されてきたが、暗号資産市場の暴落を機に最初のブームは一段落している。

---

<sup>34</sup> <https://omplatform.com>

<sup>35</sup> <https://www.bitkub.com/>

<sup>36</sup> <https://pub.nstda.or.th/gov-dx/wp-content/uploads/2023/09/140A054N0000000000100.pdf>

現在、タイの大手企業が参入しメタバースを立ち上げているものの、ユーザーを繋ぎ止めておくほどのコンテンツやイベントが無いため、ほとんど利用されていないのが実情である<sup>37</sup>。他方、世界的に知名度が高くブロックチェーン技術を基盤としたユーザー主導のゲームプラットフォーム The Sandbox（ザ・サンドボックス<sup>38</sup>）は、タイでもゲームを中心にクリエイターとして参入する企業が増えている。中でも、映像プロダクションの Kantana Group が、タイの人気アニメキャラクター「ガン・クルアイ」を起用したゲームを、2023 年末に公開することが決まっている。



写真：Thailand Game Show に出店した「ガン・クルアイ」のポスター（右奥）。手前はタイのスポーツウェアブランド WARRIX のゲームキャラクター（2023 年 9 月に終了）。

企業名	Bitkub Metaverse
特徴	暗号資産取引所のビットカブが運営するメタバースで、2023 年 8 月に公開されている。バーチャル空間をアバターで移動しつつ、さまざまなゲームやクエストをクリアしてデジタル資産を獲得するというもの。
URL	紹介動画： <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eB55ZUks1po">https://www.youtube.com/watch?v=eB55ZUks1po</a> <a href="https://www.bitkubmetaverse.com">https://www.bitkubmetaverse.com</a>

企業名	C-VERSE
特徴	タイの大手小売企業セントラルリテール が運営するメタバースで、同社が運営するスーパー・マーケットの「Tops」でバーチャルショッピングができるようになっている。
URL	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=tech.central.cverse&amp;hl=en-TH">https://play.google.com/store/apps/details?id=tech.central.cverse&amp;hl=en-TH</a>

<sup>37</sup> Metaverse XR へのインタビューによる。

<sup>38</sup> <https://www.sandbox.game/en/>



企業名	Virtual Space by PTT
特徴	石油大手の PTT が運営するバーチャル空間。現在は試験的に運用されており、アート作品を展示するギャラリーとなっている。将来的には観光やショッピングを含めた、メタバース空間に発展させることを目標としている。
URL	<a href="https://virtualspacebyptt.co">https://virtualspacebyptt.co</a>

## (2) NFT

NFT はビットコインなどの暗号資産の人気とともに注目を集めたが、コイン市場の暴落を機にほとんど流通しなくなっている。タイの NFT マーケットプレイスでは、2023 年以降の取引は極端に減少している。

企業名	CORAL
特徴	カシコン銀行グループの Kasikorn X が運営する、NFT アートのマーケットプレイスである。120 名以上のアーティストが作品を登録しており、取引手数料は 10%。王室系のチュラボンロイヤルアカデミー (Chulabhorn Royal Academy) の作品は、数十万バーツで取引されている。
URL	<a href="https://coralworld.co">https://coralworld.co</a>

企業名	Bitkub NFT
特徴	暗号資産取引所のビットカブが運営する、NFT アートのマーケットプレイスである。タイバーツの他、Bitkub Coin ビットカブコイン (KUB) での取引も可能。
URL	<a href="https://www.bitkubnft.com">https://www.bitkubnft.com</a>

企業名	D.oasis
特徴	D.oasis はトゥラキット・ブンディ大学が中心となり運営する NFT とメタバースのエコシステム。Human X CLUB ( <a href="https://humanxclub.io">https://humanxclub.io</a> ) では 25 名のアーティストとコラボレーションし、7,000 のアバターを製作する計画。
URL	<a href="https://doasis.io">https://doasis.io</a>

## 3. メタバース・NFT 関連の主なプレイヤー

企業名	Bitkub Capital Group Holding Co.,Ltd.
特徴	タイ最大の暗号資産取引所で、タイで最も急成長しているスタートアップ企業の 1 つ。Bitkub NFT や Bitkub Metaverse を運営している。
URL	<a href="https://www.bitkubnft.com">https://www.bitkubnft.com</a>

企業名	Kantana Group Public Co., Ltd.
特徴	映画やドラマ、ドキュメンタリーなどの映像制作やアニメ CG 制作をはじめ、イベント&エンターテインメント事業、メタバースゲーム開発など多角的に展開している。2023 年末に The Sandbox でオリジナルゲームイベントを立ち上げる。
URL	<a href="http://www.kantana.com/">http://www.kantana.com/</a>

企業名	SCB 10X
特徴	サイアム商業銀行のベンチャーキャピタル。Web3 を推進し、タイのデジタル世界に参入するために The Sandbox へ投資した。
URL	<a href="https://www.scb10x.com">https://www.scb10x.com</a>

企業名	MetaverseXR Co.,Ltd.
特徴	XR、AR、VR 技術を開発するタイのスタートアップ企業。PTT など大手企業のメタバース構築実績がある。
URL	<a href="https://metaversexr.global">https://metaversexr.global</a>

企業名	Metaverse Thai
特徴	プラットフォームや観光用デジタルコイン「MVP Coin」の開発をした。
URL	<a href="https://metaversethailand.io/landing">https://metaversethailand.io/landing</a>

企業名	MetaEarn Co., Ltd.
特徴	Play to Earn ゲーム「Metaverse SmyleLand」の開発をした。
URL	<a href="https://www.smyleland.com/en/home">https://www.smyleland.com/en/home</a>

企業名	NFT1
特徴	タイ初の NFT マーケットプレイスを開設。Web3、ブロックチェーンのトータルソリューション企業である。
URL	<a href="https://nft1.global/#top">https://nft1.global/#top</a>

企業名	Tripster
特徴	タイ初の Travel-to-Earn プラットフォーム。ブロックチェーン上に IRL (in-real-life) 旅行ビジネスを接続し、旅行ブログスポットと旅行愛好家のコミュニティで構成されるエコシステムを提供する。
URL	<a href="https://tripster.live">https://tripster.live</a>

企業名	Kasikorn X
特徴	カシコン銀行傘下のベンチャー。NFT アートのマーケットプレイス「coral」を運営する。
URL	<a href="https://coralworld.co">https://coralworld.co</a>