

ジェトロ 地域・分析レポート

韓国向け消費財輸出は回復へ

表3: 主な在韓日系消費財販売企業の業績(2018年度～)

(△はマイナス値、－は値なし)

在韓日系企業名	FRLコリア	無印良品	韓国トヨタ自動車	ホンダコリア	ロッテアサヒ酒類	デサントコリア	エービーシー・マート・コリア	韓国任天堂
日本企業(親会社)名	ファーストリテイリング	良品計画	トヨタ自動車	本田技研工業	アサヒグループホールディングス	デサント	エービーシー・マート	任天堂
設立年月日	2004年12月16日	2004年12月15日	2000年3月6日	2001年10月29日	2000年7月11日	2000年11月10日	2002年8月29日	2006年7月7日
出資比率(注1)	ファーストリテイリング51%、ロッテショッピング49%	良品計画60%、ロッテ商事40%	トヨタ自動車100%	本田技研工業100%	アサヒグループホールディングス50%、ロッテ七星飲料50%	デサント100%	エービーシー・マート99.96%、代表理事等0.04%	任天堂100%
決算期間	9月～翌年8月	9月～翌年8月(注2)	4月～翌年3月	4月～翌年3月	1～12月	1～12月	1～12月	4月～翌年3月
売上高(億ウォン)								
2018年度	13,781	1,378	11,976	4,674	1,248	7,270	5,114	1,687
2019年度	6,298	1,243	7,980	3,632	623	6,156	5,509	2,306
2020年度	5,824	627/1,147	7,328	2,893	173	4,986	4,554	4,001
2021年度	7,043	1,240	7,654	3,887	172	5,437	4,861	3,539
2022年度	—	—	—	—	322	5,527	5,677	—
営業利益(億ウォン)								
2018年度	1,994	77	683	196	110	679	427	75
2019年度	△ 884	△ 71	332	20	△ 198	90	391	126
2020年度	529	△117/△45	338	202	△ 124	△ 33	45	267
2021年度	1,148	△ 43	379	339	△ 4	115	153	181
2022年度	—	—	—	—	35	366	550	—
売上高営業利益率(%)								
2018年度	14.5	5.6	5.7	4.2	8.8	9.3	8.4	4.4
2019年度	△ 14.0	△ 5.7	4.2	0.5	△ 31.8	1.5	7.1	5.5
2020年度	9.1	△18.7/△3.9	4.6	7.0	△ 71.5	△ 0.7	1.0	6.7
2021年度	16.3	△ 3.5	4.9	8.7	△ 2.5	2.1	3.1	5.1
2022年度	—	—	—	—	10.9	6.6	9.7	—

注1: 現地法人の出資比率は直近会計年度の年度末時点。

注2: 売上高営業利益率は、原データから算出。

注3: 無印良品の決算期間は2020年に変更された。すなわち、2019年度までは「1月1日～12月31日」、2020年度は「1月1日～8月31日」、「9月1日～翌年8月31日」、2021年度以降は「9月1日～翌年8月31日」。よって、2020年度は、「1月1日～8月31日」/「9月1日～翌年8月31日」と記載した。

注4: 1ウォン＝約0.1円

出所: 金融監督院「電子公示システム」(DART)を基に作成