



## 米国向け ECビジネスの法的留意点（基礎編）

ディパロ 真紀、パートナー弁護士、アルストン&バード

2022年3月22日 JETRO Webinar

本プレゼンテーションは視聴者とのクライアント関係を築くものではなく法律アドバイスではありませんのでご了承ください。ご質問は別途ご連絡ください。

無断複写厳禁。

# AGENDA トピックス

米国向けに自社のウェブサイトなどでECビジネスをする場合や第三者のマーケットプレイス内でECビジネスを行う場合に、法的に留意すべき論点(基礎編)

## ECビジネス・オンラインサービスでよくある問題点と対応策例

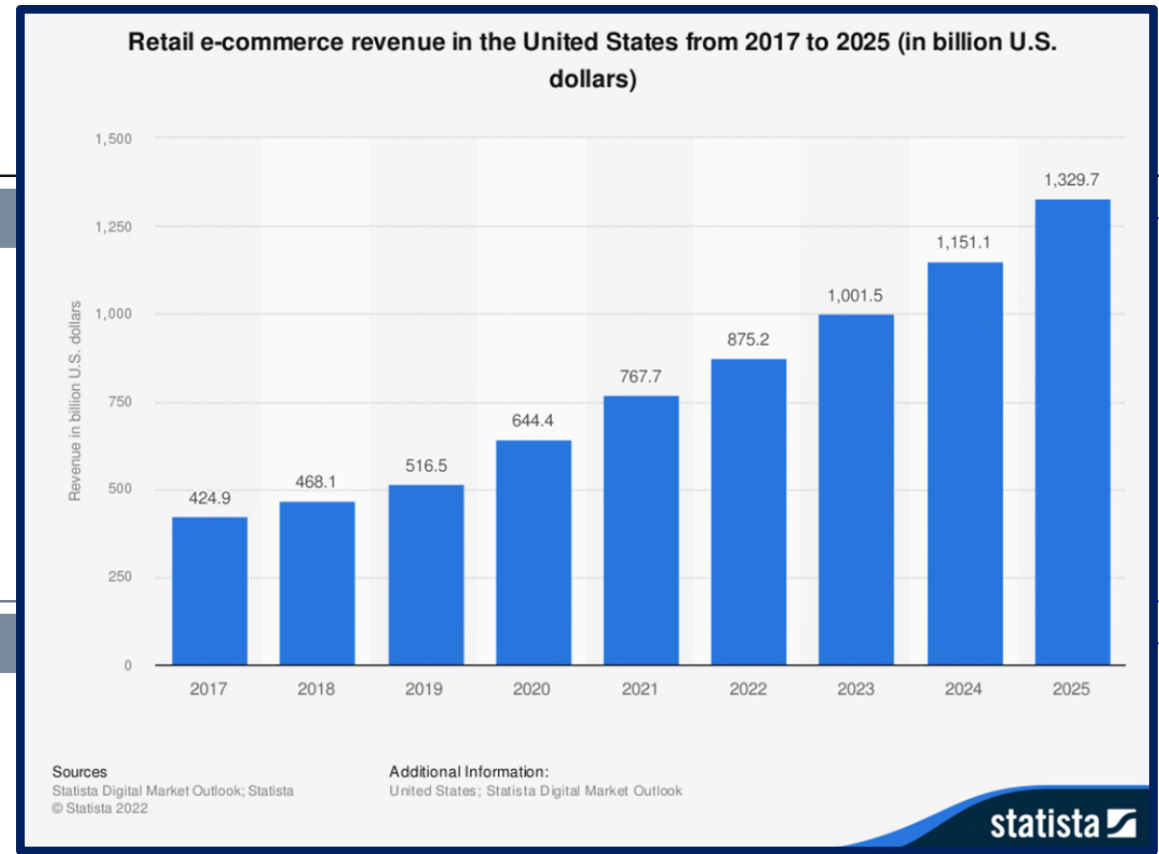
- 規約
- プライバシー・サイバー
- ユーザー・インターフェース

## ECビジネスにおける法的留意点の全体像

- ビジネス構成
- 販売対象者・地域
- マーケティング
- 税務・支払方法
- ビジネス・パートナー選択・管理
- 運営管理

## その他運営上の実務課題

- 継続管理体制
- 業界規制
- 保険



# ECビジネスよくある問題：消費者苦情・紛争・サイトやデータの乱用 対応策：ユーザーやショッパーとの明確な規約・契約の締結

## ■ 規約・契約の内容

- 利用者・対象者の制限
- アプリのエンド・ユーザーライセンス (EULA)
- データ、コンテンツ、知財のライセンス
- ユーザー・貢献情報の取り扱い
- 送料・手数料
- 返品の手続き
- 製品・品質保証の有無
- 価格変更通知手段
- 損害補償
- 紛争解決手段

## ■ オンライン規約・契約の締結

- ブラウザー・ラップ
- クリック・ラップ
- スクロール・ウィンドウ

### Terms of Use?

[Help](#) [Send feedback](#) [Privacy](#) [Terms](#)



### Terms of Service?

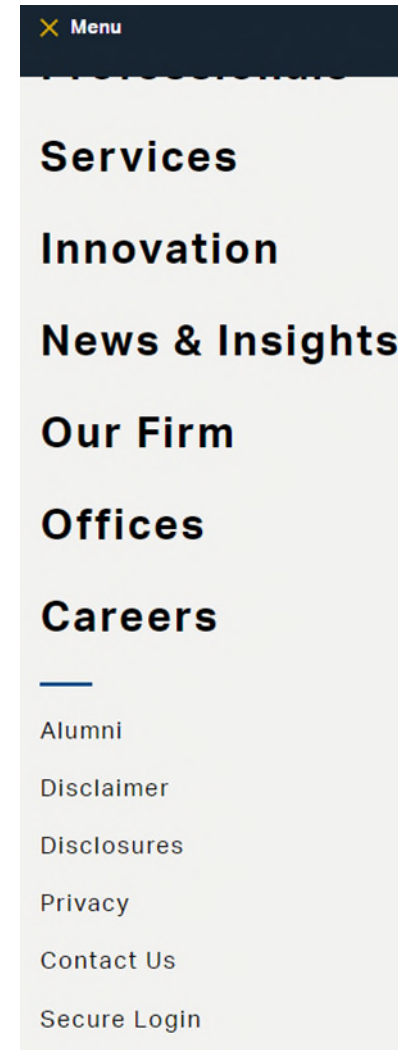
#### TERMS AND CONDITIONS

PLEASE CAREFULLY READ THE FOLLOWING TERMS AND CONDITIONS. BY INDICATING BELOW THAT YOU AGREE TO BE BOUND BY THE TERMS AND CONDITIONS AND YOU HAVE ENTERED INTO A LEGALLY BINDING AGREEMENT WITH OUR COMPANY.

- I agree to the terms of service agreement and confirm I was given enough time to read it and understand that it contains important terms about my use of the service, e.g., limitation of liability and my agreement on how disputes will be handled.

# ECビジネスよくある問題：個人情報保護法の遵守違反・データブリーチ 対応策：プライバシー・ポリシーやセキュリティー対策の確立・開示

- **パッチワークの個人情報管理法**
  - 該当法の識別
  - 開示義務・手段・内容
- **ポリシー・スコープ**
  - グローバル対ローカル・ニーズ
  - オンライン情報対オフライン情報
  - ブラウザー対アプリ
- **グループ内情報共有**
  - 域外移転
  - 親会社・子会社の役割と位置づけ
- **同意：個人情報カテゴリー**
  - オプト・イン
  - オプト・アウト
- **セキュリティー対策**
  - 合理的なセキュリティー



Privacy Notice

Privacy Policy

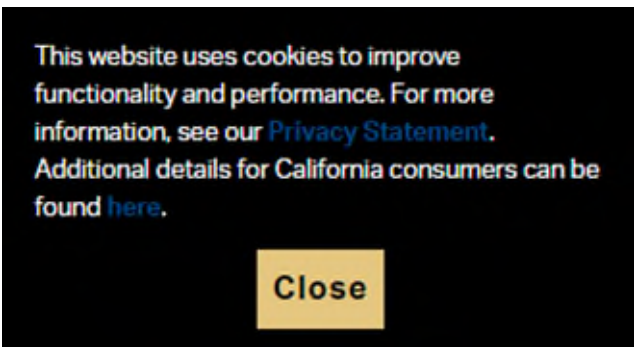
Just in Time Notice

Global Privacy Policy

Cookie Policy

Opt-Out Right

Opt-In Consent



# ECビジネスよくある問題：サイト機能・コンテンツの不備・不具合 対応策：遵守を念頭のおいたユーザー・インターフェースの作成

## ■ ユーザー・エクスペリエンス

- 消費者体験型
- ビジネス・バイヤー型
- ミックス・ユーザー型
- ユーザー・コントリビューション



Digital Millennium  
Copyright Act (DMCA)

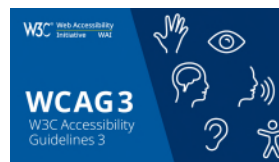


Security  
Standards Council

## ■ 法遵守・リスク回避・免責関連

- 知財管理（盾と矛）
- データ保護
- クレジットカード決済
- 障害者差別禁止規制

Americans with Disabilities Act (ADA)



Web Content Accessibility  
Guidelines 2.0 and beyond

## ■ 規約の履行

- ECプラットフォームやアプリ・プラットフォーム、サプライヤー、業者との契約に基づく責務の履行

Contractual Obligations



# ECビジネスにおける法的留意点の全体像：パート1

## ビジネス構成

### ■ 店舗主

- 既存の事業体から店舗出店
- 米国に新会社・子会社を設立し米国企業から店舗出店
- 米国の販売店・リセラーによる販売

### ■ 販売商品タイプ

- 物品
- サービス
- デジタル商品
- 医薬品など規制対象製品



### ■ カタログ・サイト

- 商品案内のみ
- 商品カタログ・受注



### ■ 店舗技術

- 自社独自のソリューション
- ECプラットフォームの活用
- ウェブサイト対アプリ



- 会社法
- 各種商法
- 契約法
- フロダクト・ライアビリティ
- コモンロー・トーツ不法行為
- 各種業界別法・規制
- 訴訟法

# ECビジネスにおける法的留意点の全体像：パート2

## 販売対象者・地域

- 消費者対象「B2C」
- 事業者対象「B2B」
- 児童・未成年者対象
- 成人対象
- シルバー対象
- 特定販売ターゲット層
- 海外販売対象領域
  - 使用言語
  - 使用通貨
  - 商品発送地域
  - 規約
  - 関税
  - 輸出入規制

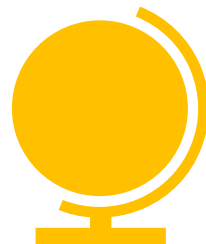


FEDERAL TRADE COMMISSION  
PROTECTING AMERICA'S CONSUMERS

Section 5 of the Federal Trade  
Commission Act (FTA Act)




Children's Online Privacy  
Protection Act (COPPA)



# ECビジネスにおける法的留意点の全体像：パート3

## マーケティング

- オンライン宣伝・広告
- Eメール・キャンペーン
- SMS テキスト・メッセージ・キャンペーン
- ダイレクトメール 
- ロボコール
- ソーシャル・メディア
- インフルエンサー・レビュー
- ギブアウェイ・抽選
- リファール・プログラム
- リワード・プログラム
- アプリ・プラットフォーム・ルール



Controlling the Assault of Non-Solicited  
Pornography And Marketing Act (CAN-SPAM)



Telephone Consumer Protection Act (TCPA)



Consumer Review Fairness Act (CRFA)  
FTCガイド参照



App Store Review Guidelines  
Google Play Guidelines

Allow "Pal About" to track  
your activity across other  
companies' apps and  
websites?  
Your data will be used to deliver  
personalized ads to you.

Ask App Not to Track

Allow



# ECビジネスにおける法的留意点の全体像：パート4 ショッピング・カート、税務・決済方法

- ショッピング・カート
- 支払方法
  - クレジットカード
  - 仮想通貨
  - ギフトカード
  - リベート
  - 消費者ローン
- 売上税・付加価値税
- 送料・手数料
- 返品処理
- ECプラットフォームやアプリ・プラットフォームとの利益分配



# ECビジネスにおける法的留意点の全体像：パート5

## ビジネス・パートナー選択・管理



### ECビジネス・エコシステム

- サプライ供給者
- 在庫管理・運送ロジスティックス
- オンライン店舗デベロッパー
- オンライン店舗ホスティング
- オンライン店舗管理者
- 宣伝業者
- アドテック・Online Behavioral Advertising (OBA)
- コンタクトセンター
- ECプラットフォーム
- アプリ・プラットフォーム



### Contractual Obligations

# ECビジネスにおける法的留意点の全体像：パート6

## 運営管理



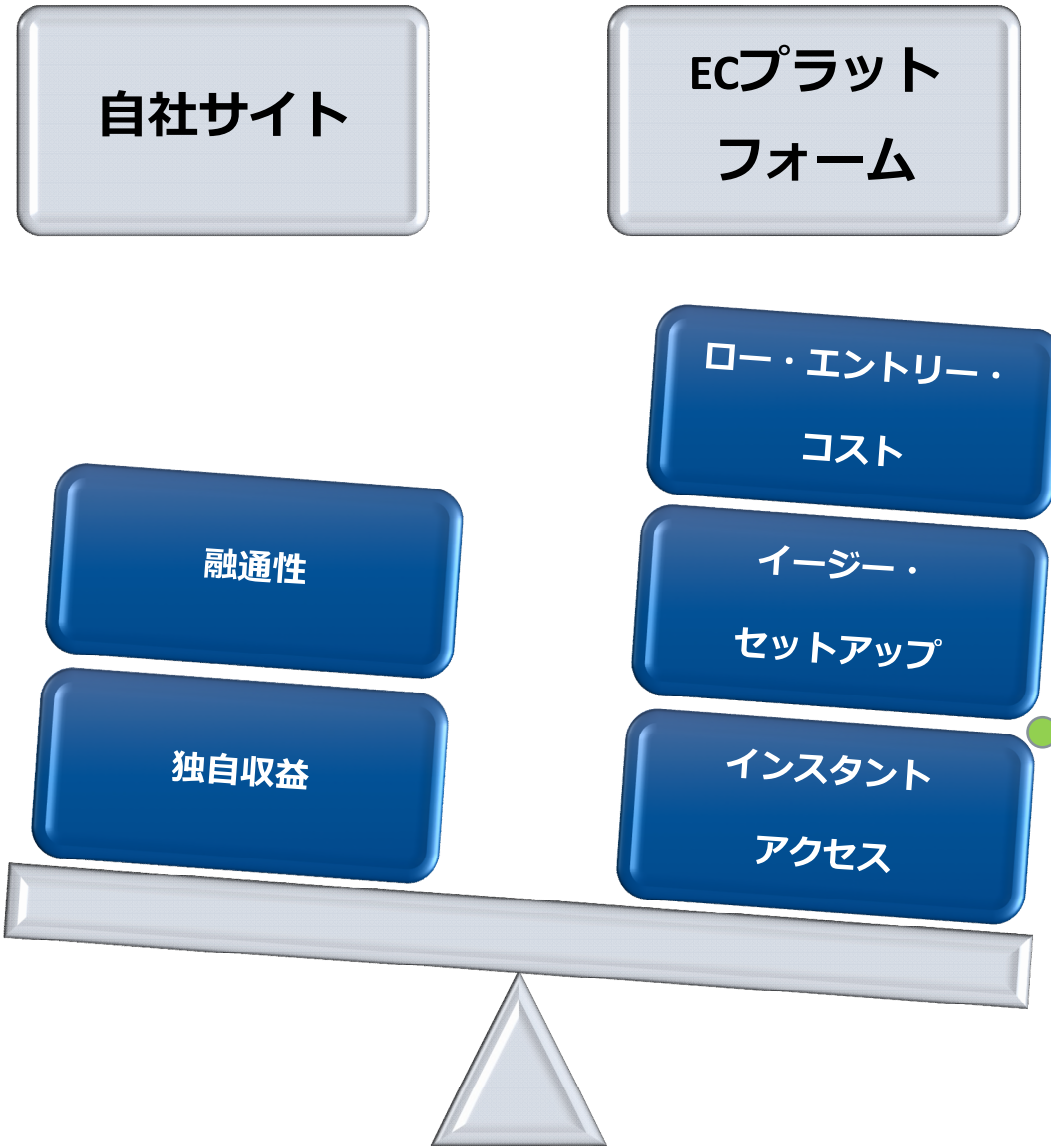
### 運営管理

- 受注・発注
- 税務・会計
- 梱包・発送
- カスタマー・サービス
- コンタクト・センター
- 返品・苦情取り扱い
- サイト管理
- 業者管理
- 情報管理
- 先端技術の導入

- 会社法
- 各種商法
- 契約法
- 税法
- 個人情報保護法
- 消費者保護法
- プロダクト・ライアビリティー
- コモンロー・トーツ不法行為
- 各種業界別法・規制
- 訴訟法



# はてな？



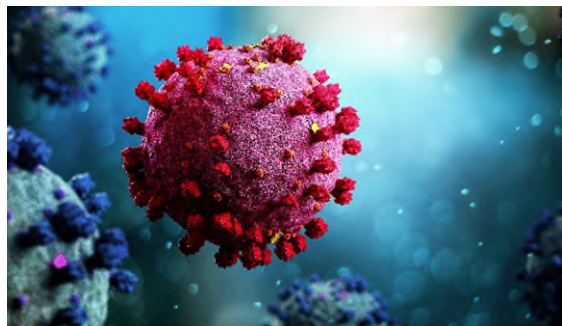
ECプラットフォームも10社10色。  
各プラットフォームの機能、サポート、規約等、詳細の事前検討が大切

ECプラットフォームの機能を利用して個人情報管理やマーケティング規制など遵守義務は回避できないので注意

# その他運営上の実務課題

## 後手になりがちな実務課題

- 継続管理体制
- ビジネス・コンティニュイティー
- 業界規制
- 保険
- 監査



# 参照法サンプル：ECビジネスにおいて留意すべき法律・規制

## 連邦法

- Section 5 of the Federal Trade Commissions (FTC) Act
- Americans with Disabilities Act (ADA)
- Children’s Online Privacy Protection Act (COPPA)
- Digital Millennium Copyright Act (DMCA)
- Consumer Review Fairness Act (CRFA)
- Telephone Consumer Protection Act (TCPA)
- Controlling the Assault of Non-Solicited Pornography And Marketing Act (CAN-SPAM)

## 州法

- 会社法
- 商法
- 契約法
- 消費者保護法
- 税法
- 訴訟法
- California Consumer Privacy Act (CCPA)
- Promotions, Contests, and Sweepstakes Laws
- California’s Unfair Competition Law (UCL)
- Consumer Legal Remedies Act (CLRA)

## 業界自主規制

- Payment Card Industry Data Security Standard (PCI-DSS)
- Web Content Accessibility Guidelines
- App Store Review Guidelines
- Google Play Guidelines

# トピックスのおさらい

米国向けに自社のウェブサイトなどでECビジネスをする場合や第三者のマーケットプレイス内でECビジネスを行う場合に、法的に留意すべき論点(基礎編)

## ECビジネス・オンラインサービスでよくある問題点と対応策例

- 規約
- プライバシー・サイバー
- ユーザー・インターフェース

## ECビジネスにおける法的留意点の全体像

- ビジネス構成
- 販売対象者・地域
- マーケティング
- 税務・支払方法
- ビジネス・パートナー選択・管理
- 運営管理

## その他運営上の実務課題

- 継続管理体制
- 業界規制
- 保険



# Next Steps : 🔍 もっと知りたいトピック・リスト・サンプル 🔍

米国子会社設立の流れ

オンライン契約 101

包括プライバシー州法への  
対策

サイバーリスク管理

オンライン  
マーケティングのリスク

過渡期のアドテック

AI/ML、VRなど先端技術  
導入の際の考慮点

ECビジネス  
コンテンツと知財の管理

支払い・決済処理や  
ギフトカードの注意事項

業者選択デリジェンスと  
契約締結の落としどころ

ソーシャル・メディアと  
ECビジネス

製品・業界別の  
スペシャル考慮点

保険加入の注意点

運営管理・監査の  
かなめ

紛争解決：訴訟 vs 裁判  
外紛争解決手段の考慮点



# ご清聴ありがとうございました。



## 連絡先

ディパロ 真紀、パートナー弁護士、アルストン&バード

- 電話: (US +1) 404.881.4280
- Eメール: [Maki.DePalo@alston.com](mailto:Maki.DePalo@alston.com)

お気軽に日本語でご連絡ください。