

表 海外のどの国・地域で事業拡大を図ろうとするのか(上位20カ国・地域)

国・地域名	2017年度		2016年度		2015年度		2014年度	2013年度	2012年度	2011年度
	回答率 (n=938)	順位	回答率 (n=992)	順位	回答率 (n=895)	順位	回答率 (n=1,001)	回答率 (n=1,119)	回答率 (n=1,149)	回答率 (n=1,602)
中国	49.4	(1)	52.3	(1)	53.7	(1)	56.5	56.9	59.2	67.9
ベトナム	37.5	(2)	34.1	(3)	32.4	(4)	28.7	29.6	25.9	20.3
タイ	36.7	(3)	38.6	(2)	41.7	(2)	44.0	47.0	41.2	27.9
米国	29.0	(4)	33.5	(4)	33.7	(3)	31.3	25.4	26.0	21.1
インドネシア	24.8	(5)	26.8	(5)	31.8	(5)	34.4	35.0	32.0	24.7
西欧	21.5	(6)	19.7	(7)	20.6	(7)	18.1	15.7	15.9	15.7
台湾	20.0	(7)	20.6	(6)	21.6	(6)	21.0	20.0	21.8	18.5
インド	18.2	(8)	18.5	(8)	20.1	(8)	16.1	19.2	19.4	21.8
シンガポール	17.1	(9)	17.7	(9)	16.1	(10)	19.3	18.3	17.8	14.0
マレーシア	14.0	(10)	14.7	(11)	15.5	(11)	14.8	15.4	15.7	12.2
香港	13.6	(11)	14.1	(12)	14.2	(12)	16.1	15.4	15.8	14.2
フィリピン	13.1	(12)	13.4	(13)	11.3	(14)	10.8	10.9	7.5	5.1
韓国	12.6	(13)	15.0	(10)	16.5	(9)	15.9	17.2	18.8	18.8
ミャンマー	10.2	(14)	12.7	(14)	11.5	(13)	10.1	10.9	-	-
メキシコ	6.9	(15)	8.5	(15)	10.9	(15)	10.1	7.6	5.6	3.1
中・東欧	5.2	(16)	5.9	(16)	7.0	(16)	6.1	3.3	4.2	4.7
カンボジア	4.8	(17)	5.2	(17)	6.0	(17)	5.3	5.4	-	-
オーストラリア	4.3	(18)	4.6	(19)	4.6	(19)	2.8	3.3	3.7	4.0
ロシア・CIS	4.1	(19)	4.9	(18)	4.1	(20)	6.2	6.5	5.8	6.9
ブラジル	4.1	(19)	3.4	(21)	5.1	(18)	6.9	8.0	8.4	7.4
ASEAN6	69.2		70.5		73.2		73.5	74.8	69.0	56.3

注1: 2011年度、2012年度の母数は「新規進出と今後さらに海外進出の拡大を図る」企業のうち、拡大する機能について無回答の企業数を除いた数。2013年度以降の母

注2: ASEAN6は、シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナムの6カ国の合計(重複する企業は除く)。西欧、ロシア・CIS、中・東欧の内訳は選択肢

注3: 各国・地域で一つ以上の機能を拡大する企業数の比率。一つの国・地域で複数の機能を拡大する場合でも、1社としてカウント。

出所: 2017年度「日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」(ジェトロ)

