

特集：コロナ禍の変化と混乱、複雑化するビジネス課題への対応は  
 売り上げはまだ回復途上、外需取り込みの動きが鮮明に（世界、日本）  
 別添：主要製造業業種別の今後の最重要輸出先（上位5位）

順位	飲食料品 (n=272/327)			順位	繊維・織物/アパレル (n=45/67)			順位	化学 (n=39/50)		
	国・地域	構成比(%)	2020年度順位		国・地域	構成比(%)	2020年度順位		国・地域	構成比(%)	2020年度順位
1	米国	31.3	1	1	西欧 (英国除く)	35.6	1	1	中国	38.5	1
2	中国	25.0	2	2	中国	20.0	2	2	米国	15.4	2
3	西欧 (英国除く)	8.1	3	3	無回答	13.3	10	3	台湾	7.7	-
4	台湾	7.7	5	4	米国	8.9	3	3	インドネシア	7.7	8
5	香港	7.0	4	5	シンガポール	4.4	6		ベトナム	7.7	3
					タイ	4.4	6				
					英国	4.4	10				

  

順位	医療品・化粧品 (n=45/42)			順位	石油・プラスチック・ゴム製品 (n=46/36)			順位	鉄鋼/非鉄金属/金属製品 (n=89/109)		
	国・地域	構成比(%)	2020年度順位		国・地域	構成比(%)	2020年度順位		国・地域	構成比(%)	2020年度順位
1	中国	42.2	1	1	中国	23.9	1	1	中国	29.2	2
2	米国	13.3	2	3	米国	23.9	3	2	米国	24.7	1
3	台湾	6.7	9	4	インド	8.7	8	3	ベトナム	9.0	5
	シンガポール	6.7	6		ベトナム	6.5	2		西欧 (英国除く)	9.0	3
5	タイ	4.4	6	5	西欧 (英国除く)	6.5	4	5	無回答	5.6	8
	ベトナム	4.4	4								
	西欧 (英国除く)	4.4	3								
	無回答	4.4	6								

  

順位	一般機械 (n=71/78)			順位	電気機械 (n=38/47)			順位	自動車・同部品/その他輸送機器 (n=31/34)		
	国・地域	構成比(%)	2020年度順位		国・地域	構成比(%)	2020年度順位		国・地域	構成比(%)	2020年度順位
1	米国	29.6	2	1	中国	34.2	1	1	米国	48.4	1
2	中国	23.9	1	2	米国	15.8	2	2	中国	19.4	2
3	タイ	7.0	5	3	タイ	10.5	4	3	西欧 (英国除く)	9.7	7
	ベトナム	7.0	3		西欧 (英国除く)	10.5	-		タイ	6.5	3
5	韓国	5.6	7	5	台湾	5.3	8	4	インドネシア	6.5	5
	インド	5.6	8		インドネシア	5.3	5		ベトナム	6.5	3
					ベトナム	5.3	3				
					無回答	5.3	5				

  

順位	精密機器 (n=45/50)			順位	その他の製造業 (n=116/179)		
	国・地域	構成比(%)	2020年度順位		国・地域	構成比(%)	2020年度順位
1	中国	33.3	1	1	中国	31.0	1
2	米国	20.0	2	2	米国	25.0	2
3	西欧 (英国除く)	11.1	4	3	ベトナム	8.6	6
4	台湾	6.7	4	4	インド	5.2	8
	インドネシア	6.7	8		西欧 (英国除く)	5.2	3

注1：n (2021/2020) は今後の輸出方針で、「さらに輸出の拡大を図る」、「今後、新たに輸出に取り組みたい」と回答した企業数。  
 注2：nが30以上の製造業のみ掲載。  
 注3：太字は2021年度の回答比率が2020年度から増加し、塗りつぶしは2021年度の回答比率ならびに2021年度の順位が2020年度から上昇した国・地域。  
 出所：2021年度「日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」（ジェトロ）