

日本电影业的动向

日本贸易振兴机构 日本经济信息科

【提 要】

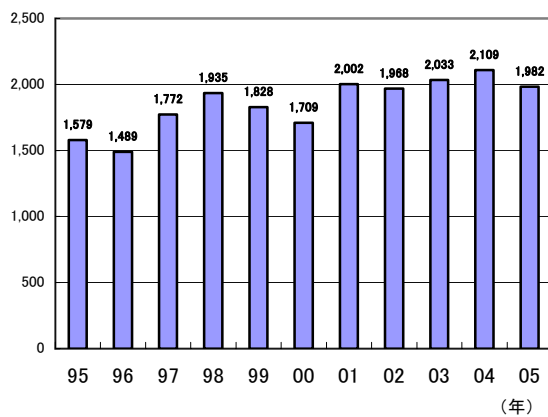
- 随着多功能影城的普及，电影观众数量和票房收入都维持在高水平。
- 海外发行、海外上映的日本电影以动画片为中心，但是近年在好莱坞涌现出积极获取日本惊悚电影改编权的动向。
- 宽带和 DVD 播放机的普及，使电影软件的衍生市场也在扩大。

1. 市场概况

<多功能影城的普及增加了观众人数>

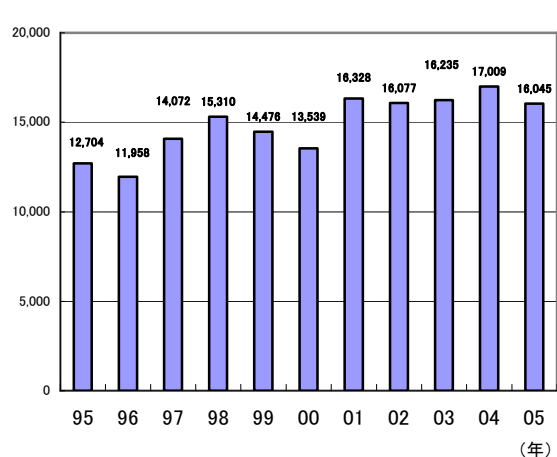
2001 年以后，电影观众人数超过了 1 亿 5,000 万人，票房收入维持在约 2,000 亿日元前后(参阅图表 1, 2)。电影观众数和票房收入维持在高水平的最大原因在于影院数(银幕数量)的增加。

图 表 1 电影票房收入的变化



(出处) 社团法人日本电影制作者联盟 URL: <http://www.eiren.org/toukei/data.html>

图 表 2 电影观众人数的变化



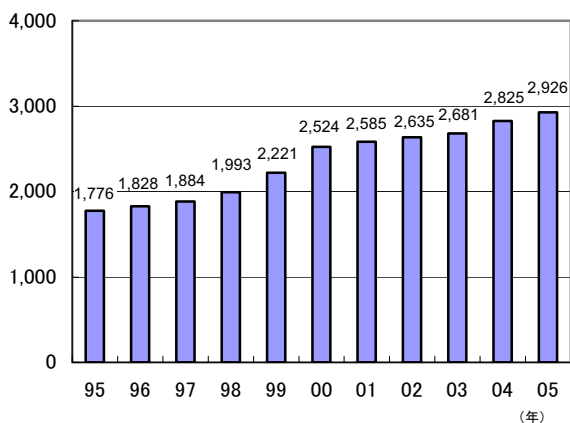
(出处) 社团法人日本电影制作者联盟 URL: <http://www.eiren.org/toukei/data.html>

在电影全盛期的 1960 年曾经有过 7,457 家电影院，但是由于电视普及等因素持续减少。电影院的减少产生了不便和混杂，更加促使人们脱离电影，导致了恶性循环。其结果，1993 年的电影院数量跌落至 1,734 家，相当于全盛期的 20% 左右。

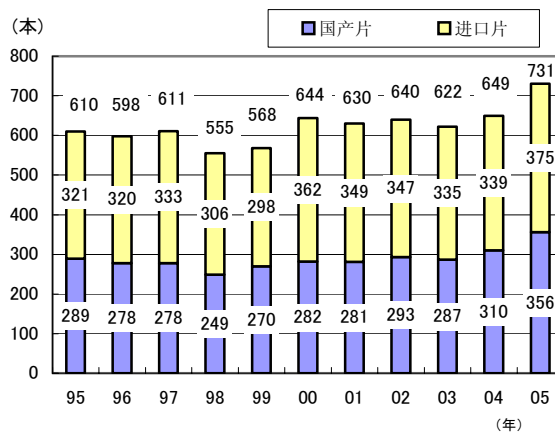
但是，1995 年以后，电影院数量一直持续增加，2004 年比上年增加 144 家，达到了 2,825 家(参阅图表 3)。同一个设施内拥有多个银幕的多功能影城(以下简称“影城”)的普及起了很大作用。在影城，可以当场从许多上映的作品中选择观赏，增加了观众的选择空间，吸引客流前往影院。另外，因为影城建在郊外的购物中心等处，能够吸引新的郊外居民。从前

的电影院基本上不指定座位，现在改为对号入座为主，观众无须等待空位，提高了便利性。而且，随着影城的普及，不通过大型发行公司就能在全国公映，公映的片源增加（参见图表4）致使观众人数增多。

图表3 电影院数(屏幕数量)的变化



图表4 电影公映作品数(国产·进口)



(出处)社団法人日本电影制作者联盟 URL: <http://www.eiren.org/toukei/data.html>

(数据来源)社団法人日本电影制作者联盟 URL: <http://www.eiren.org/toukei/data.html>

从2005年的票房收入来看，日本国产片为818亿日元，比上年增长3.4%，所占比例达到8年来最高。由于影城的增加，日本国产片的公映作品增加，提高了存在地位。另一方面，2005年的进口片中，票房超过100亿日元的大片只有《哈利波特与火焰杯》(115亿日元)一部作品¹，票房收入只有1,164亿日元，比上年减少11.7%。结果，2005年的电影院观众数为1亿6,045万人，比上年减少5.7%，票房收入为1,982亿日元，同比减少6.0%(参阅图表5)，两者均为2002年以来时隔三年首次出现下降。

图表5 2001-2005年电影市场概况

区分	2005年		比上年增减(%)	2004年		2003年		2002年		2001年	
	数量	占比		数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
入场人数(千人)	160,453		-5.7	170,092		162,347		160,767		163,280	
票房收入(百万日元)	198,160		-6.0	210,914		203,259		196,780		200,154	
国产片(百万日元)	81,780	41.3%	3.4	79,054	37.5%	67,125	33.0%	53,294	27.1%	78,144	39.0%
进口片(百万日元)	116,380	58.7%	-11.7	131,860	62.5%	136,134	67.0%	143,486	72.9%	122,010	51.0%
平均门票价格	1,235		-0.4	1,240日元		1,252日元		1,224日元		1,226日元	
公映作品数	731部			649部		622部		640部		630部	
国产片	356部			310部		287部		293部		281部	
进口片	375部			339部		335部		347部		349部	
屏幕数 (其中, 影城数量)	2,926张 (1,954)			2,825张 (1,766)		2,681张 (1,533)		2,635张 (1,396)		2,585张 (1,259)	

(数据来源)社団法人日本电影制作者联盟 URL: <http://www.eiren.org/toukei/index.html>

¹ 2004年有《最后的武士》、《哈利波特和阿兹卡班的囚徒》、《海底总动员》、《指环王 王者回归》四部作品。

2. 行业结构

电影行业的结构大致如图表 6 所示。

日本国产片由制作公司、发行公司、影院经营公司承担大部分的任务。制作公司负责制作电影，除了 3 大公司（东宝、松竹、东映）以外，几乎都是接受这 3 大公司或者共同制作委员会的委托制作。所谓 3 大公司以外的公司是指加盟协同组合日本电影制作者协会的中小规模的电影制作企业。发行公司负责确保作品公映的电影院、进行推广销售。影院经营公司是经营电影院的企业。除了 3 大公司直接经营和有关联的影院以外，还有独立经营的影院经营公司和以经营影城为中心的外资影院经营公司的参与。

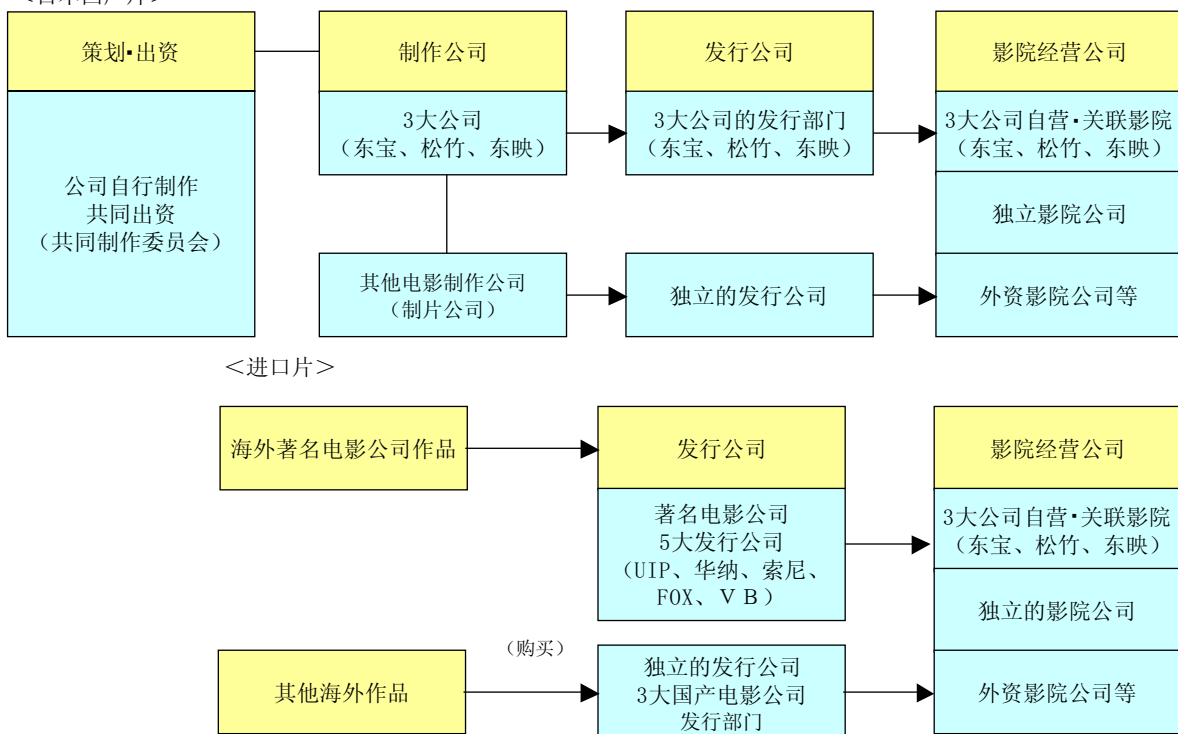
上述 3 大公司在日本国产片行业具有很大的影响力，拥有制作公司、发行公司、影院经营公司，支配着产业链的上下游，在行业中占有压倒性的份额。

进口片有两种情况：好莱坞著名的电影制作公司通过自己系统内的发行公司日本法人在日本公映，或者是日本的发行公司从海外购买。

好莱坞著名电影发行公司的日本法人有华纳娱乐日本公司、索尼影像娱乐公司、Buena vista 国际日本公司、联合国际影像公司、20 世纪福克斯等 5 家企业。

其他的独立经营的进口片发行公司主要有日本先驱（herald）、Humax 电影院、GAGA 通讯公司、Asmik-Ace 娱乐公司、东芝娱乐公司、CQN 影院。另外，日本国产片的 3 大公司的关联企业（东宝东和）和总公司的发行部门也经营进口片的发行业务。而且，这些发行公司也发行日本国产片。

图表6 电影行业的结构
<日本国产片>



(资料来源) 株式会社矢野经济研究所编写

3. 商品动向

2005 年全年的电影公映作品中，进口片和日本国产片几乎各占一半。票房收入方面，进口片约占 60%，但是，最近日本国产片占票房收入的份额在扩大。在 2005 年电影票房收入名列前茅的作品中，有 9 部日本国产片进入了前 20 名，比 2004 年的 7 部增加了 2 部（参见图表 7）。日本国产片的公映作品超过了 350 部，自从 2000 年日本电影制作者联盟公布票房收入的数据取代发行收入以来，票房收入首次突破了 8000 亿日元。

图表7 2005年票房收入前20名的电影

排名	公映月份	作品名称	进口·国产	票房收入（亿日元）	发行公司
1	04/11月	哈尔的移动城堡	国产	196.0	东宝
2	11月	哈利波特和火焰杯	进口	115.0	WB
3	7月	星球大战 前传3 西斯的复仇	进口	91.7	FOX
4	6月	宇宙大战	进口	60.0	UIP
5	9月	查理的巧克力工厂	进口	53.5	WB
6	04/12月	超人特工队	进口	52.6	BV
7	7月	剧场版神奇宝贝 AG 梦幻与波导的勇者卢卡里奥	国产	43.0	东宝
8	5月	谈判专家 真下正义	国产	42.0	东宝
8	1月	剧院魅影	进口	42.0	GAGA USEN
10	04/12月	幸福终点站	进口	41.5	UIP
11	9月	NANA	国产	40.3	东宝
12	8月	嫌疑人 室井慎次	国产	38.3	东宝
13	6月	电车男	国产	37.0	东宝
14	1月	十二罗汉	进口	36.0	WB
15	11月	ALWAYS 三丁目的夕阳	国产	32.3	东宝
16	10月	我脑中的橡皮擦	进口	30.0	GAGA USEN
17	9月	四月的雪	进口	27.5	UIP
18	4月	康斯坦丁	进口	27.2	WB
19	1月	北方的零年	国产	27.0	东映
20	4月	美国版《谈情跳舞》	进口	25.0	GAGA USEN

(注)SPE-索尼影像娱乐

BV-Buenavista家庭娱乐

FOX-20世纪福克斯

(资料来源)社团法人日本电影制作者联盟URL: <http://www.eiren.org/toukei/index.html>

UIP-联合国国际影像

WB-华纳兄弟

He-日本先驱者

动画片方面，《哈尔的移动城堡》（导演宫崎骏）的票房收入接近 200 亿日元，继 2004 以后蝉联列票房第一。票房收入 10 亿日元以上的其他作品有《神奇宝贝 AG 剧场版 梦幻与波导的勇者卢卡里奥》、《名侦探柯南之水平线上的阴谋》、《蜡笔小新 呼唤传说的布里布里三分钟势如破竹大进攻》。电视动画片的剧场版很受欢迎（参阅图表 8）。

在青春、恋爱片方面，《NANA》、《电车男》两部作品走红，都是根据人气漫画和书籍拍摄的电影。《NANA》是根据截至 2005 年末累计印刷数突破 3,200 万册（根据出版指标年报）的人气少女漫画翻拍的电影。票房收入 40 亿日元，排名 2005 年票房收入的第 4 位。《电车男》是根据青年御宅族在网站论坛上的帖子以及所有的跟贴而电影化的初恋故事。从一开始通过书籍、杂志等各种媒体的发表而成为爆炸性的话题，然后才拍成电影。

好莱坞著名电影公司的系列大片占据了进口片的票房收入的前列。2005 年上映的《哈利波特和火焰杯》、《星球大战 前传 3 西斯的复仇》、《十二罗汉》等人气系列的续集非常红火。

图表8 2005年国内票房收入10亿日元以上的日本电影

(单位: 亿日元)

排位	公映月份	作品名称	门类	票房	发行公司
1	04/11月	哈尔的移动城堡	动画片	196.0	东宝
2	7月	剧场版神奇宝贝 AG 梦幻与波导的勇者卢卡里奥	动画片	43.0	东宝
3	5月	谈判专家 真下正义	剧情/悬疑	42.0	东宝
4	9月	NANA	剧情/青春	40.3	东宝
5	8月	嫌疑犯 室井慎次	剧情/悬疑	38.3	东宝
6	6月	电车男	剧情/恋爱	37.0	东宝
7	11月	ALWAYS 三丁目的夕阳	剧情/喜剧	32.3	东宝
8	1月	北方的零年	剧情	27.0	东映
9	3月	LORELEI	剧情/动作	24.0	东宝
10	7月	星星少年 Shining Boy & Little Randy	剧情/家庭	23.0	东宝
11	4月	名侦探柯南之水平线上的阴谋	动画片	21.5	东宝
12	7月	亡国的宙斯盾舰	剧情/悬疑	20.6	松竹/角川He
13	8月	妖怪大战争	冒险	20.0	松竹
14	6月	战国自卫队1549	科幻	17.1	东宝
15	1月	东京塔	剧情/恋爱	16.3	东宝
16	9月	SHINOBI	动作	14.1	松竹
17	10月	蝉时雨	剧情/古装	14.0	东宝
18	4月	蜡笔小新 呼唤传说的布里布里3分钟势如破竹大进攻	动画片	13.0	东宝
19	10月	春雪	剧情/恋爱	12.7	东宝
20	04/12月	哥斯拉 最后的战争	科幻	12.6	东宝

(资料来源) 社团法人日本电影制作者联盟 URL: <http://www.eiren.org/toukei/index.html>

4. 进出口的变化

<外国电影的发行状况>

根据社团法人外国电影进口发行协会的数据, 2005 年在日本国内发行的外国电影为 375 部 (参阅图表 9)。其中, 美国 153 部 (占整体的 40.8%)、韩国 61 部 (占 16.3%)、法国 23 部 (占 6.1%)。在日本国内的电影市场, 过去一直是进口片特别是美国片占据主要地位, 而 2004 年以后, 韩国电影显示出一定的存在感。

是否在国内发行取决于有无话题作品或者热门作品, 因此不同年份的进口电影发行数量变化激烈。2004 年, 韩国电视剧《冬日恋曲》播放之后, 韩流持续, 所以韩国电影的发行数量仅次于美国片, 从 2004 年的 29 部增加到 61 部, 增加了一倍多。另一方面, 法国影片趋向减少。

图表9 按国别统计的外国电影发行状况

(单位: 部、%)

	2005年	占比	2004年	占比	2003年	占比	2002年	占比	2001年	占比
美国	153	40.8	152	44.8	152	45.4	159	45.8	159	45.6
韩国	61	16.3	29	8.6	14	4.2	10	2.9	20	5.7
法国	23	6.1	24	7.1	36	10.7	33	9.5	30	8.6
香港	12	3.2	10	2.9	7	2.1	14	4.0	24	6.9
英国	11	2.9	10	2.9	19	5.7	9	2.6	24	6.9
德国	6	1.6	7	2.1	6	1.8	7	2.0	5	1.4
中国	5	1.3	7	2.1	7	2.1	8	2.3	3	0.9
加拿大	4	1.1	1	0.3	5	1.5	4	1.2	1	0.3
西班牙	3	0.8	3	0.9	5	1.5	6	1.7	5	1.4
其他	97	25.9	96	28.3	84	25.1	97	28.0	78	22.3
合计	375	100.0	339	100.0	335	100.0	347	100.0	349	100.0

(资料来源) 社团法人外国电影进口发行协会《2005年电影概况》

图表 10 显示了 2005 年日本国内票房收入达到 10 亿日元以上的外国电影。美国好莱坞的作品独占前列, 美国以外的作品仅有 7 部。美国好莱坞的作品中, 《哈利波特和火焰杯》、《星球大战 前传 3 西斯的复仇》、《宇宙大战》等科幻类的电影受到欢迎。韩国电影《我脑中的橡皮擦》(30 亿日元)、《四月的雪》(27 亿 5,000 万日元)、《介绍我的女朋友》(20 亿日元) 等爱情片都突破了 20 亿日元的票房。

图表10 2005年国内票房收入10亿日元以上的外国电影

(单位: 亿日元)

排位	公开月份	作品名称	票房	发行公司	制作国家
1	11月	哈利波特和火焰杯	115.0	WB	美国
2	7月	星球大战 前传3 西斯的复仇	91.7	FOX	美国
3	6月	宇宙大战	60.0	UIP	美国
4	9月	查理的巧克力工厂	53.5	WB	美国
5	04/12月	超人特工队	52.6	BV	美国
6	1月	剧院魅影	42.0	GAGA USEN	美国
7	04/12月	幸福终点站	41.5	UIP	美国
8	1月	十二罗汉	36.0	WB	美国
9	10月	我脑中的橡皮擦	30.0	GAGA USEN	韩国
10	9月	四月的雪	27.5	UIP	韩国
11	4月	康斯坦丁	27.2	WB	美国
12	4月	谈情跳舞	25.0	GAGA USEN	美国
13	8月	马达加斯加	22.5	Asmik-ace	美国
14	3月	国家宝藏	20.6	BV	美国
15	04/12月	介绍我的女朋友	20.0	WB	韩国
16	3月	鲨鱼黑帮	18.8	Asmik-ace	美国
17	1月	功夫	17.0	SPE	中国/美国
18	04/12月	异形大战铁血战士	16.8	FOX	美国
19	2月	恋恋笔记本	15.0	GAGA USEN	美国
20	6月	蝙蝠侠 开战时刻	14.1	WB	美国
21	4月	面具2	14.0	GAGA USEN	美国
21	7月	机械公敌	14.0	FOX	美国
23	7月	孤岛	13.6	WB	美国
24	5月	百万美元宝贝	13.4	松竹/Mmovie Eye	美国
25	3月	BJ单身日记	13.0	UIP	美国
26	9月	铁拳男人	12.6	BV	美国
27	2月	伯恩的身份2	12.5	UIP	美国
27	5月	天国王朝	12.5	FOX	美国
27	10月	绝密飞行	12.5	SPE	美国
30	2月	亚历山大	12.3	角川He/松竹	美国
31	11月	格林兄弟	11.5	东芝E	美国/捷克
32	1月	寻找梦幻岛	11.0	东芝E	美国
33	3月	飞行者	10.7	松竹/角川He	美国
34	04/12月	我的保镖	10.1	角川He/松竹	美国/墨西哥
34	9月	神奇四侠	10.1	FOX	美国
36	4月	捉迷藏	10.0	FOX	美国
36	10月	罪恶之城	10.0	GAGA USEN	美国
36	10月	僵尸新娘	10.0	WB	美国
36	7月	皇帝企鹅	10.0	GAGA USEN	法国

(注) SPE-索尼影像娱乐

UIP-联合国国际影像

BV-Buenavista家庭娱乐

WB-华纳兄弟

FOX-20世纪福克斯

He-日本先驱

(数据来源) 社团法人日本电影制作者联盟URL: <http://www.eiren.org/toukei/index.html>

<日本电影走向海外的状况>

虽然没有关于日本电影在海外的公映状况和出口统计的数据,详细情况不甚明了,但是,画面和故事情节受到一贯好评的动画片是对外出口的中心。另外,日本电影的内容在美国受到关注,好莱坞涌现出积极获取日本惊悚电影改编权的动向。

从已经被改编的作品来看，惊悚电影占据了大半（参阅图表 11）。2002 年，惊悚电影《午夜凶铃》的改编版《美国版午夜凶铃》上映后受到追捧，所以 2005 年上映了续集《午夜凶铃 2》的改编版《美国版午夜凶铃 2》。惊悚电影之外，2006 年 2 月在全美公映的《南极物语》的改编版《零下 8 度》的票房突破 8,000 万美元，成为一大话题。

图表 11 日本电影的好莱坞改编版作品

（截至 2006 年 8 月 31 日）

改编版标题	中文译名	门类	发行公司	票房收入 (100 万美元)	国内公映	全美公映
Godzilla	“哥斯拉”系列	科幻	Sony	136	1984 年 12 月 1 日	1998 年 5 月 20 日
The Ring	午夜凶铃	惊悚	DW	129	1998 年 1 月 31 日	2002 年 10 月 18 日
The Grudge	咒怨	惊悚	Sony	110	2003 年 1 月 25 日	2004 年 10 月 22 日
Eight Below	南极物语	剧情/冒险	BV	82	1983 年 7 月 23 日	2006 年 2 月 17 日
The Ring Two	午夜凶铃 2	惊悚	DW	76	1999 年 1 月 23 日	2005 年 3 月 18 日
Shall We Dance?	谈情跳舞	剧情	Mira.	58	1996 年 1 月 27 日	2004 年 10 月 15 日
Dark Water	鬼水凶灵	惊悚	BV	25	2002 年 1 月 19 日	2005 年 7 月 8 日
Pulse	电路脉冲	惊悚	Dim.	18	2001 年 2 月 10 日	2006 年 8 月 11 日

(注) Sony - Sony Pictures Entertainment Inc. BV - Buena Vista Home Entertainment, Inc.

DW - DreamWorks SKG

Mira. - Miramax Films

Dim. - Dimension Films

(资料来源) JETRO 根据 Boxofficemojo、WowmaxMedia 编写

图表 12 是从 2005 年到 2006 年 8 月 31 日为止在美国上映的主要的日本电影一览表。宫崎骏导演的《哈尔的移动城堡》、大友克洋导演执导的《蒸汽男孩》、士郎正宗原创的《苹果核战记》等动画片在全美公映。日本动画片在内容质量和画面技术方面受到高度评价。《哈尔的移动城堡》自 2004 年 11 月在日本公映之后，连续两年占据国内票房收入第一位，在美国的票房收入也达到 471 万美元，创历史第 9 位的纪录。真人实拍影片方面，首位在嘎纳电影节获得最佳男主角奖的日本人柳乐优弥主演的《谁都不知道》成了热门作品。

图表 12 在美国影院公映的日本电影

标题	种类	发行公司	票房收入 (美金)	全美公映日
Azumi 阿曇	实拍	Vita.	24,268	2006年7月21日
The Hidden Blade 隐剑鬼爪	实拍	Tar.	37,090	2006年6月23日
Marebito 稀人		Tar.	13,983	2005年9月5日
Shoujyo: The Adolescent 少女: The Adolescent	实拍	Indic.	60,169	2005年8月26日
Tony Takitani 托尼滝谷	实拍	Strand	129,783	2005年6月24日
Howl's Moving Castle 哈尔的移动城堡	动画	BV	4,711,096	2005年6月10日
Kamikaze Girls 下妻物語	实拍	Viz	33,889	2005年5月5日
Steamboy 蒸汽男孩	动画	Triu	468,867	2005年3月18日
Nobody Knows 谁都不知道	实拍	IFC	684,118	2005年2月4日
Appleseed 苹果核战记	动画	Gen.	129,135	2005年1月14日

(注) Vita. - Vitagraph Viz - Viz Media
 Tar. - Tartan Triu - Triumph
 Indic - Indican IFC - IFC Films
 Strand - Strand Gen. - Geneon Entertainment
 BV - Buena Vista Home Entertainment, Inc.

(资料) JETRO根据Boxofficemojo、WowmaxMedia编写

5. 行业的话题

● “一起去电影院!” 的优惠活动

日本电影制作者联盟、外国电影进口发行协会、全国放映生活卫生同业联合会、电影协会等4个团体合作实施了“一起去电影院!”的优惠活动。该活动开始于2004年7月，第一轮优惠是“50岁夫妇折扣”，夫妻任意一方为50岁以上者，每人1000日元。第二轮实施了“高中生友情价格活动”，3名以上高中生入场，每人1,000日元。2005年日本电影票的平均价格为1,235日元，与其它主要城市相比价格很高，仅次于英国伦敦、法国巴黎(参阅图表13)。

图表 每部影片首轮上映票价的国际比较

(单位: 日元)

地区	国	城市	票价
亚洲	日本	全国平均	1,235
	中国	北京	719
	泰国	曼谷	414
	印度	新德里	389
	斯里兰卡	科伦坡	288
	越南	胡志明	285
	马来西亚	吉隆坡	246
欧洲	英国	伦敦	2,335
	法国	巴黎	1,340
	荷兰	阿姆斯特丹	1,174
	意大利	米兰	1,051
	比利时	布鲁塞尔	947
北美	美国	旧金山	1,177
		纽约	1,009
中南美	智利	圣地亚哥	694
	巴西	圣保罗	656
	巴拿马	巴拿马	560
	墨西哥	墨西哥市	487
	阿根廷	布宜诺斯艾利斯	461
	哥斯达黎加	圣何塞	393

(资料来源) JETRO Sensor2005年12月号~2006年10月号

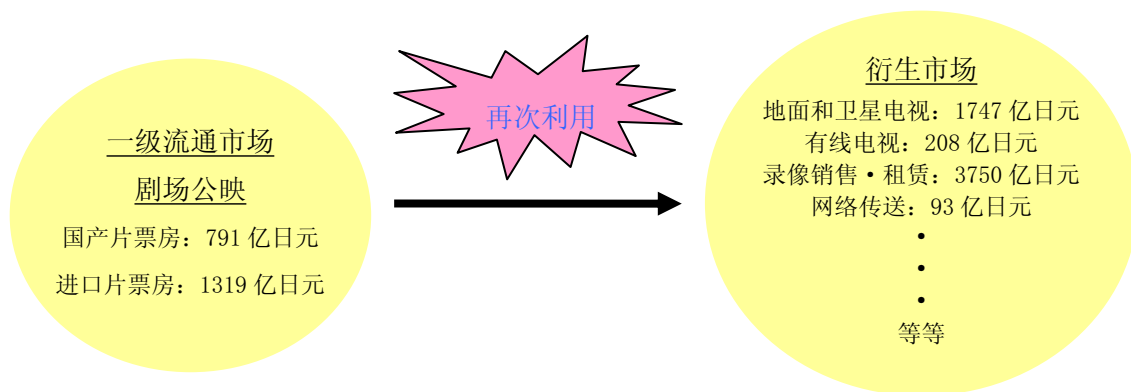
实行优惠活动后，观众人数增加了。根据“一起去电影院！”活动组委会的介绍，50岁以上的夫妇比例，两年前只占整个电影观众的3%不到，而最近上升到了5~6%。

●衍生市场的扩大

电影软件不限一种媒体，还被利用于多种目的衍生市场。电影软件通过电视节目、卫星节目、录像带、网络传送等被再次利用时，可以将各个经营环节的收入加起来进行计算。最近，由于宽带的普及，宽带服务提供商通过互联网传送电影的服务也在不断增加，以及DVD播放机的普及等因素，电影软件拓展了多种用途，以各种媒体的形式被再次利用(参阅图表14)。

根据总务省信息通信政策研究所的《关于媒体软件的制作以及流通状况的调查报告》，2004年，通过剧场公映等的电影一级流通市场规模为2,110亿日元，地面电视、卫星电视、录像的销售和租赁、互联网传送等衍生市场的规模达到5,883亿日元，是一级流通市场的2.8倍。其中，录像租赁市场为2,336亿日元，在电影软件的衍生市场中占据40%。

图表 14 电影的再次利用和规模 (2004 年)



(资料来源)JETRO 根据总务省《关于媒体软件的制作和流通状况的调查》(2006年6月)编写。

6. 相关团体的网址

行业	名称	URL (全部日语版)
团体	协同组合日本电影制作者协会	http://www2.odn.ne.jp/jfma/
	社团法人电影产业团体联合会	http://www.eidanren.com/
	社团法人外国电影进口发行协会	http://www.gaihai.jp/
	财团法人日本电影海外普及协会	
	社团法人日本电影制作者联盟	http://www.eiren.org/
	社团法人日本影视技术协会	http://www.mpte.jp/
	社团法人影像文化制作者联盟	http://www.eibunren.or.jp/
	全国影院经营生活卫生同业组合联合会	http://www.zenkoren.or.jp/index2.html
制作公司	松竹株式会社	http://www.shochiku.co.jp/
	东映株式会社	http://www.toei.co.jp/
	东宝株式会社	http://www.toho.co.jp/
	角川先驱者电影株式会社	http://www.kadokawa-herald.co.jp/
发行公司	株式会社索尼影像娱乐	http://www.sonypictures.jp/
	Buena Vista 国际 (日本) 公司	http://www.movies.co.jp/
	联合国际影像公司	http://www.uipjapan.com/
	华纳娱乐 (日本) 株式会社	http://www.warnerbros.co.jp/
	20世纪福克斯 (日本) 公司	http://www.foxjapan.com/
	Asmik-ace娱乐株式会社	http://www.asmik-ace.co.jp/
	有限会社CQN	http://www.cqn.co.jp/
	株式会社GAGA通信	http://www.gaga.co.jp/
	东芝娱乐株式会社	http://www.toshiba-ent.co.jp/
	东宝东和株式会社	http://www.toho.co.jp/towa/
	日本先驱株式会社	http://www.herald.co.jp/
株式会社Humax影院	http://www.humax.co.jp/	

(资料来源) 根据各团体、各公司的网页编写

※本报告以《日本电影产业的动向》(2005年5月)为基础修改而成。

(上述报告委托株式会社矢野经济研究所实施调查, 由日本贸易振兴机构整理汇编。)