

# TIME TO DECIDE

by ANTHONY GARREFFI

2018年11月

# MAKE A CHOICE

判断しよう





# 二人の営業マン物語



決断 → 学習 → 活動

決断      学習 ↔ 活動

學習

~~決断~~      ~~活動~~

決意 学習 ⇄ 活動

中小企業

日本市場

2015年

1.26億人

2065年

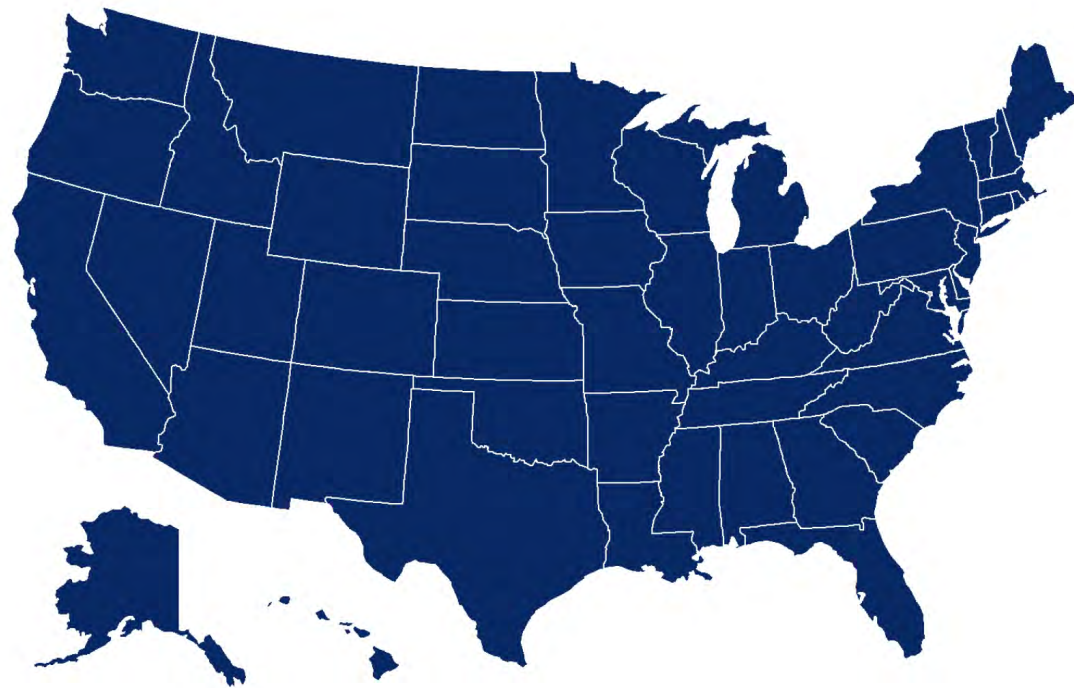
0.88億人



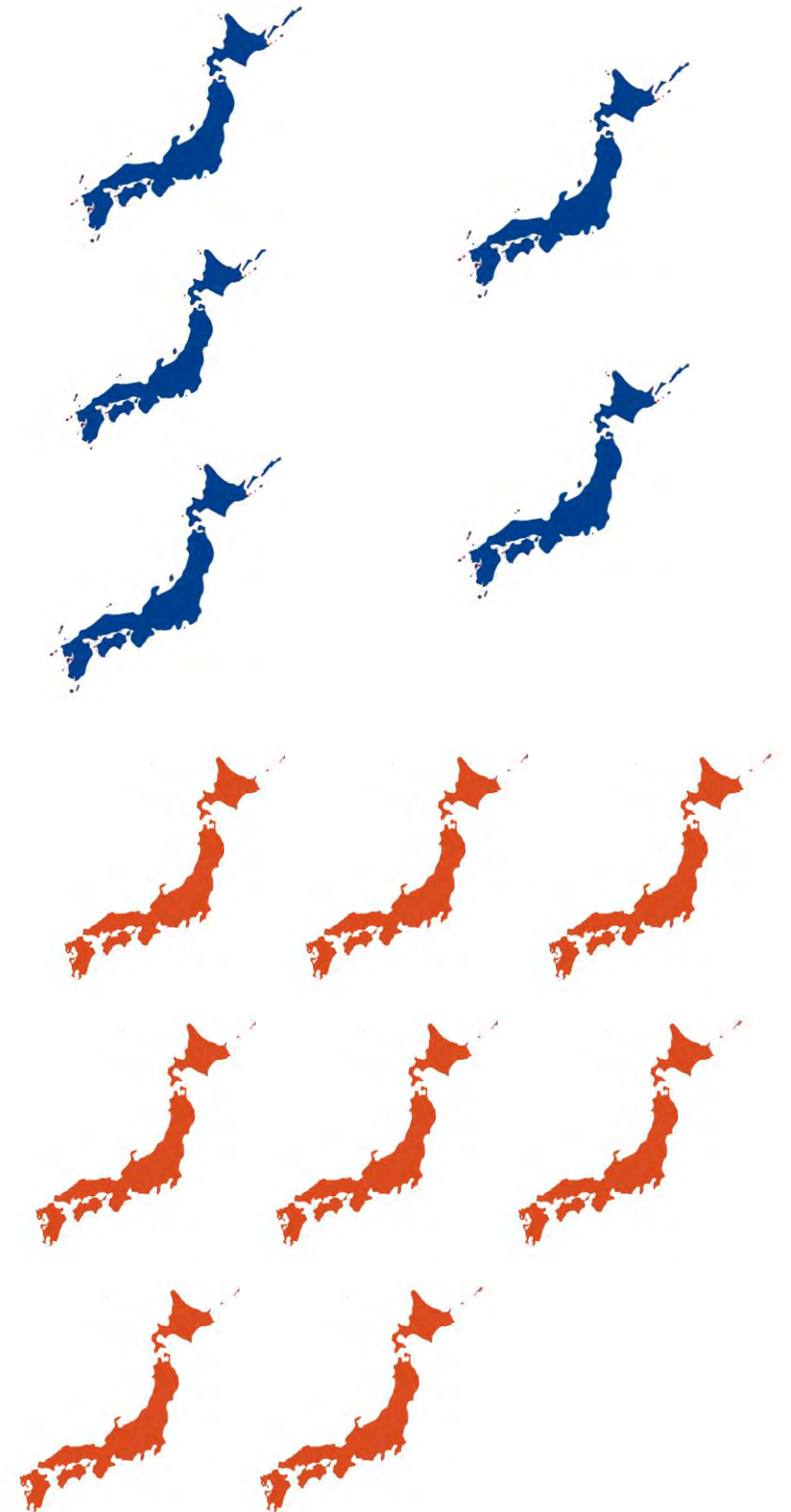


## 人口:

	2015	2065
日本	1.26億人	0.88億人
米国	3.25億人	4.41億人



=



## GDP:

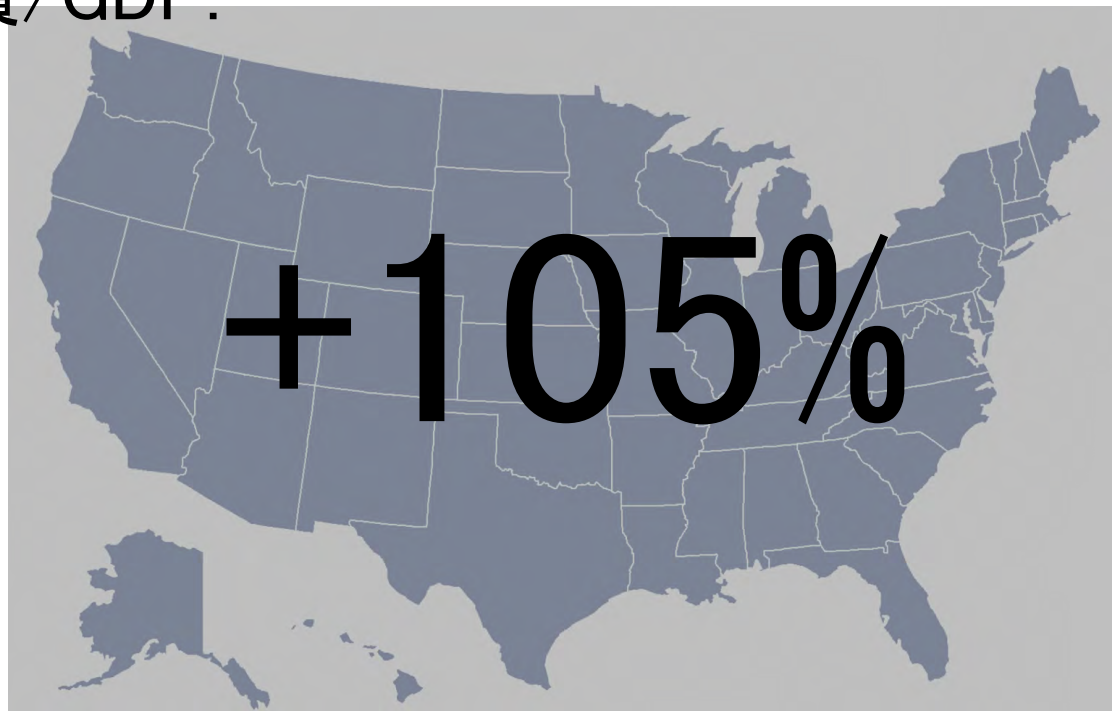
	2017	2065
日本	\$4,872	\$3,402
米国	\$19,931	\$27,044

1=\$1mm

国債: \$20,927

国債: \$11,449

国債/GDP:



GDP:

2017

2065

米国

\$19,931

\$27,044

GDP:

2017

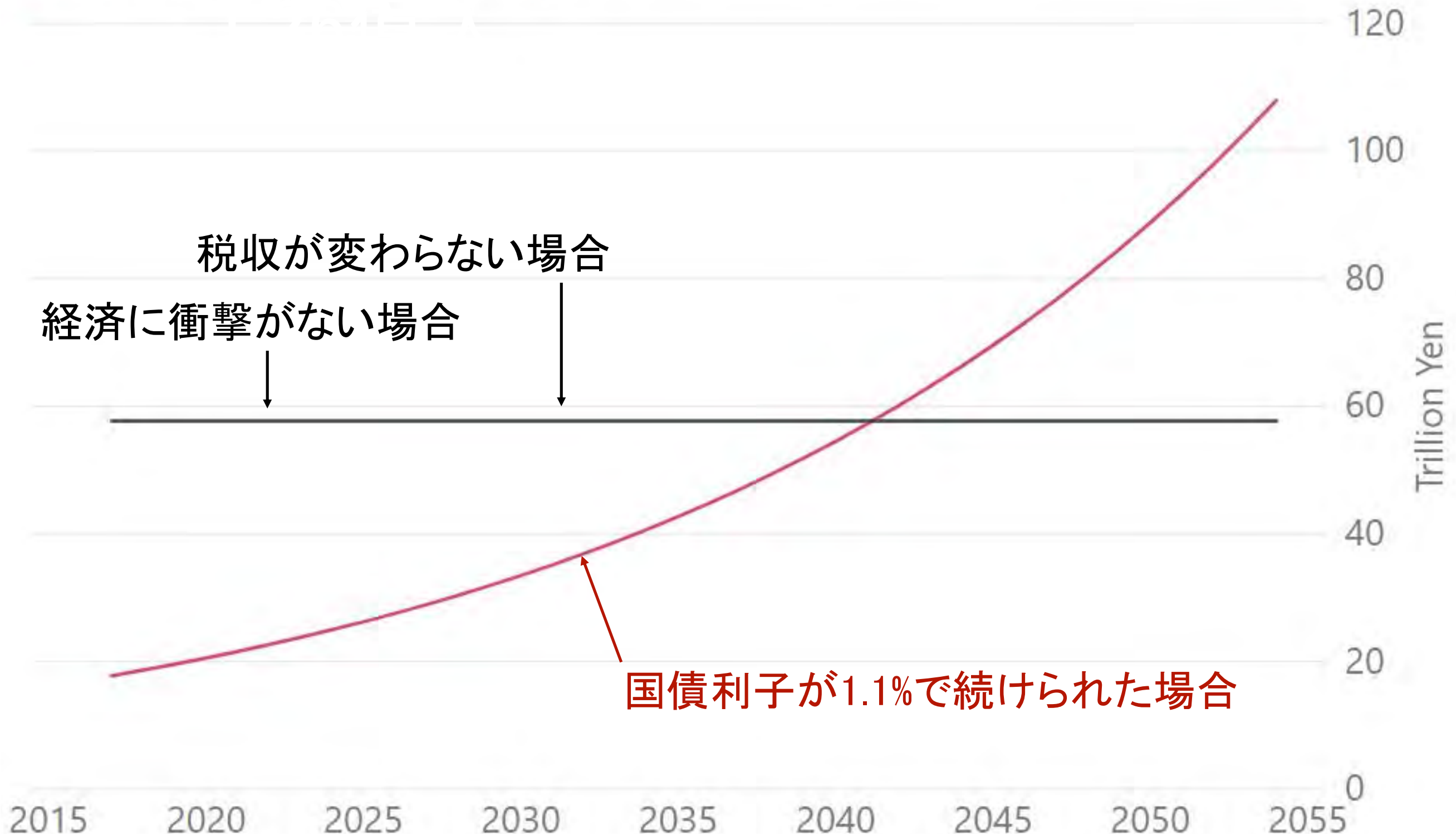
2065

日本


\$4,872

\$3,402

# 税収 対 国債利子



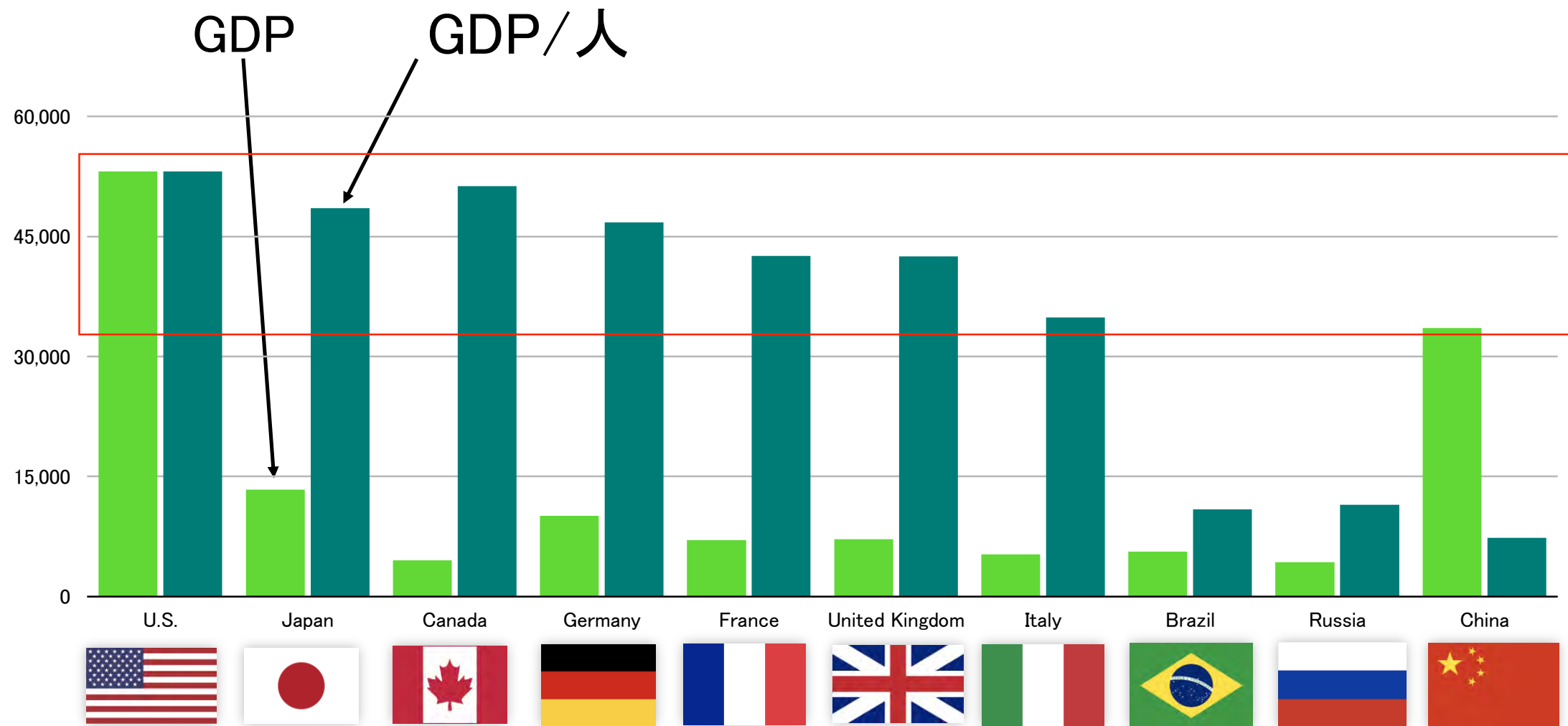




逃げられたうちに  
脱出すればよかった



# 購買力&市場規模



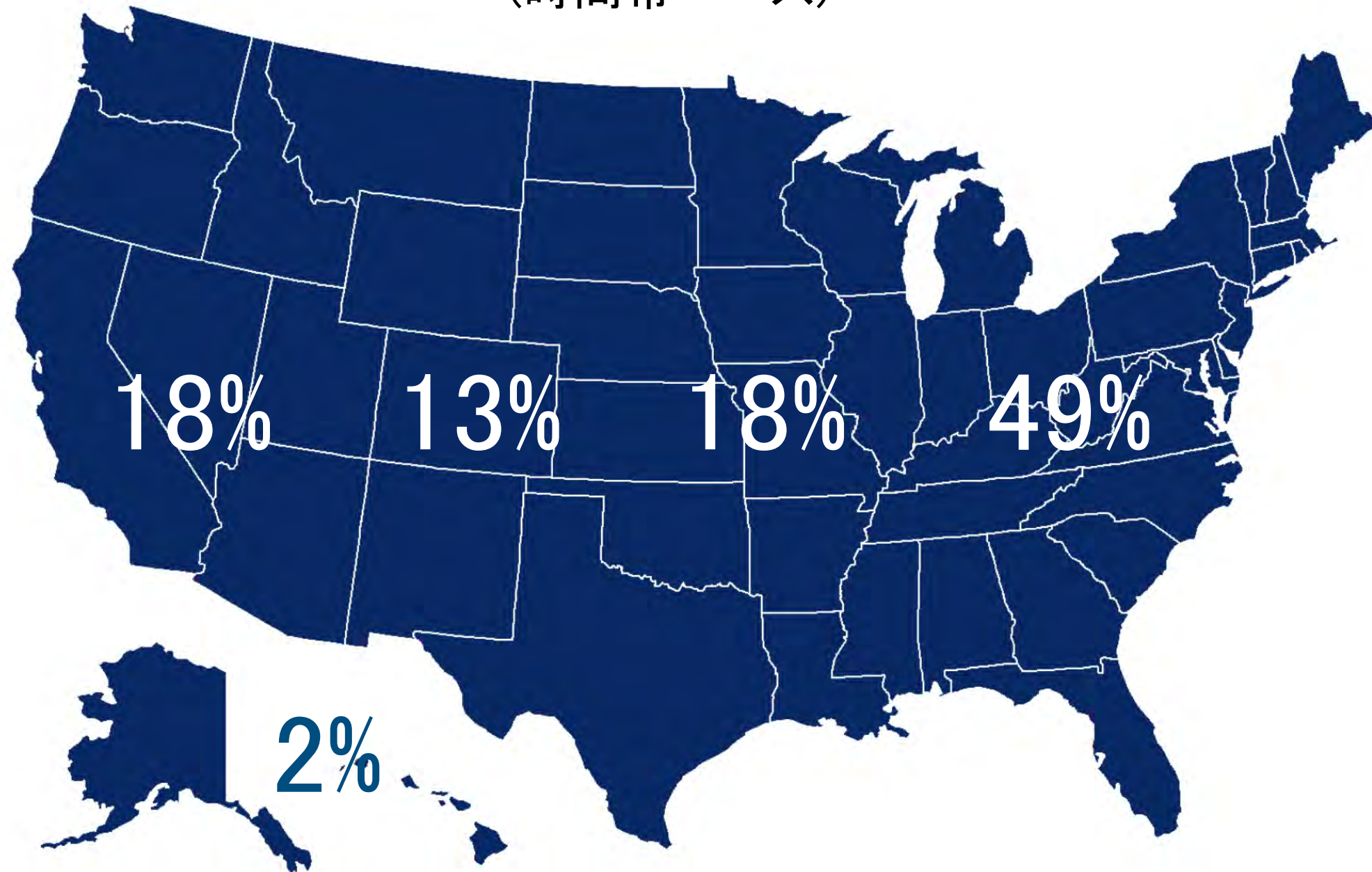
# EAST COAST APPEAL

東海岸の魅力



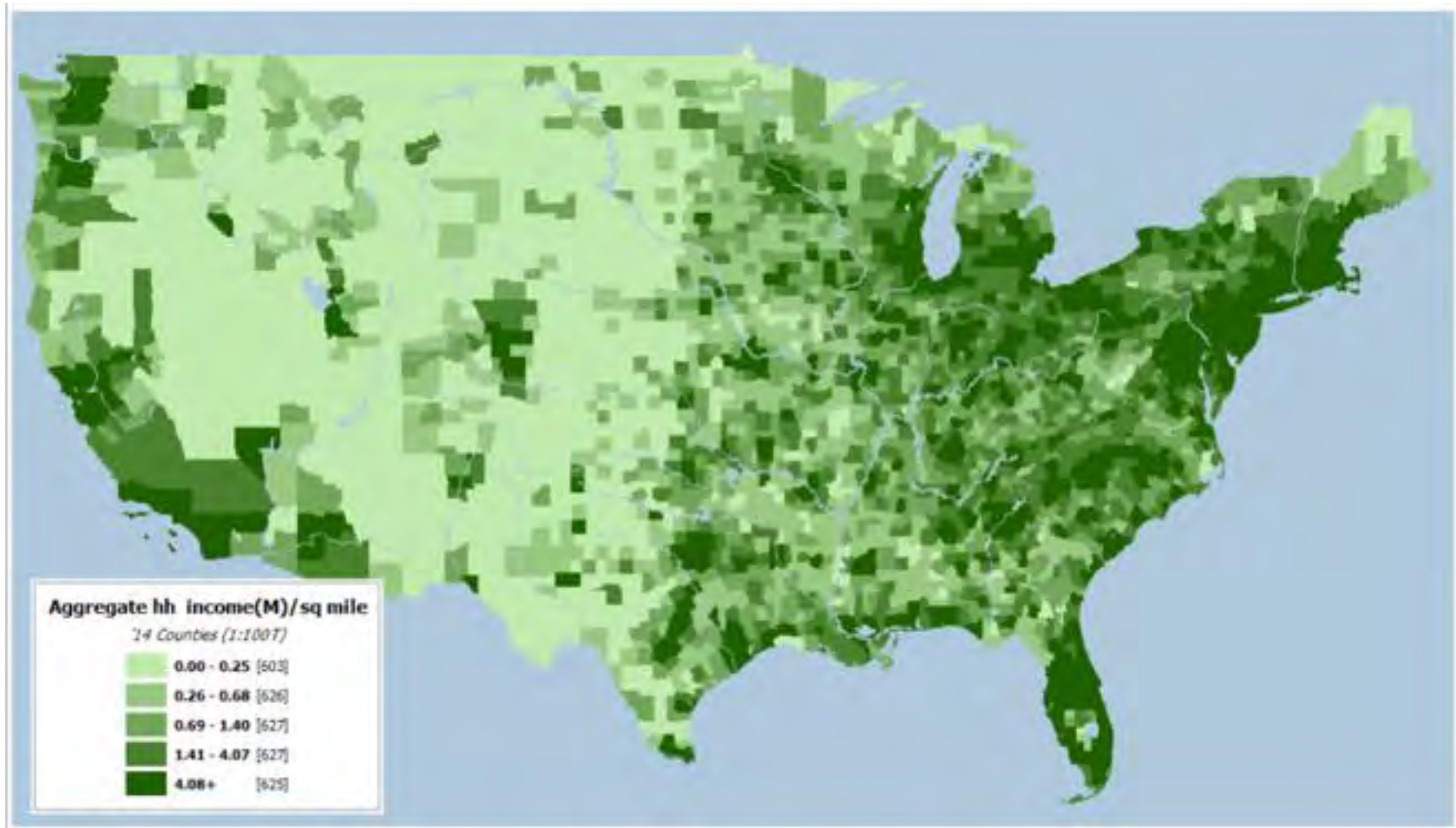
# 人口密集地

(時間帯ベース)



# 富裕層の多い地域

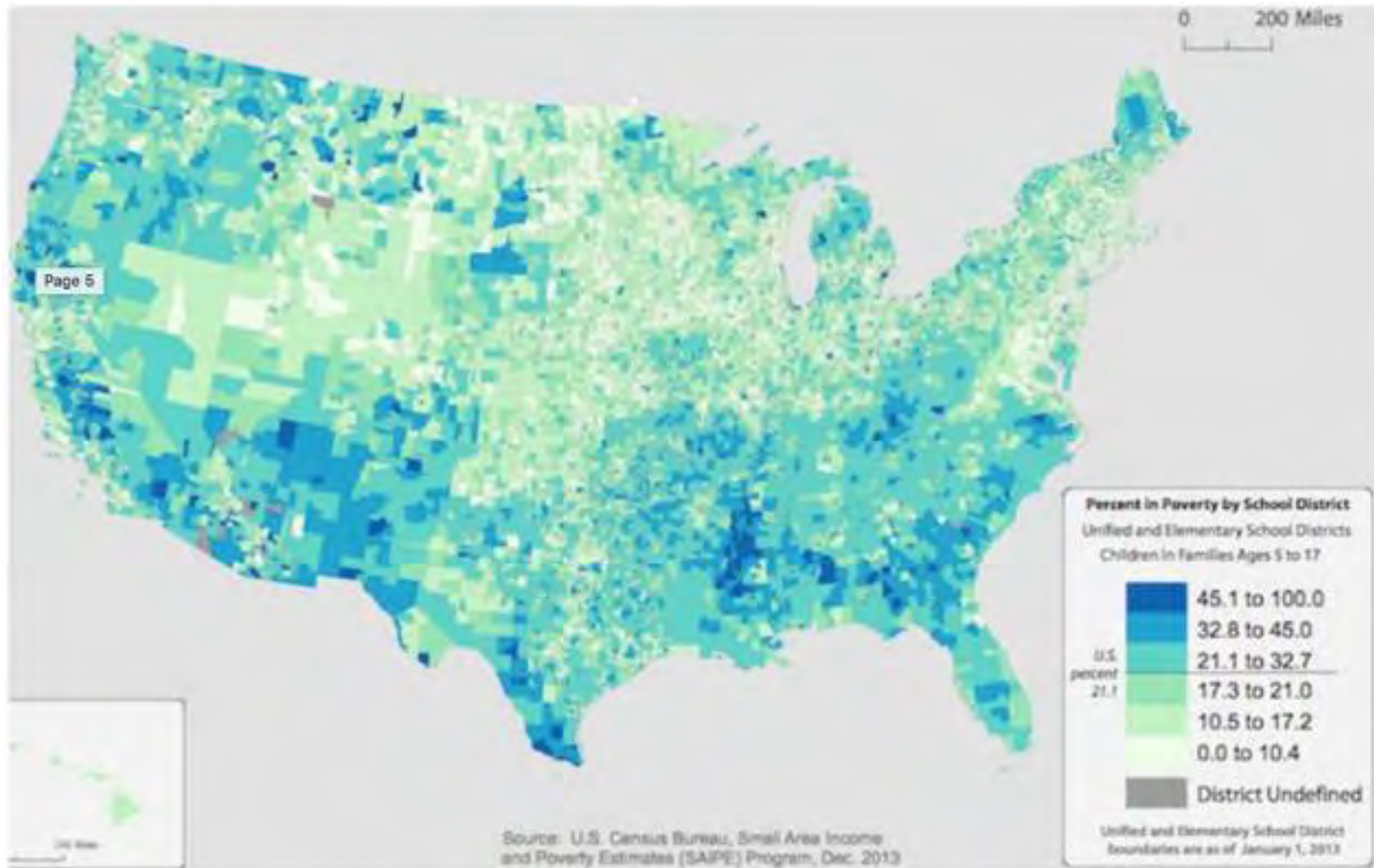
(濃い色が所得の高い地方)





# 貧困層が多い地域

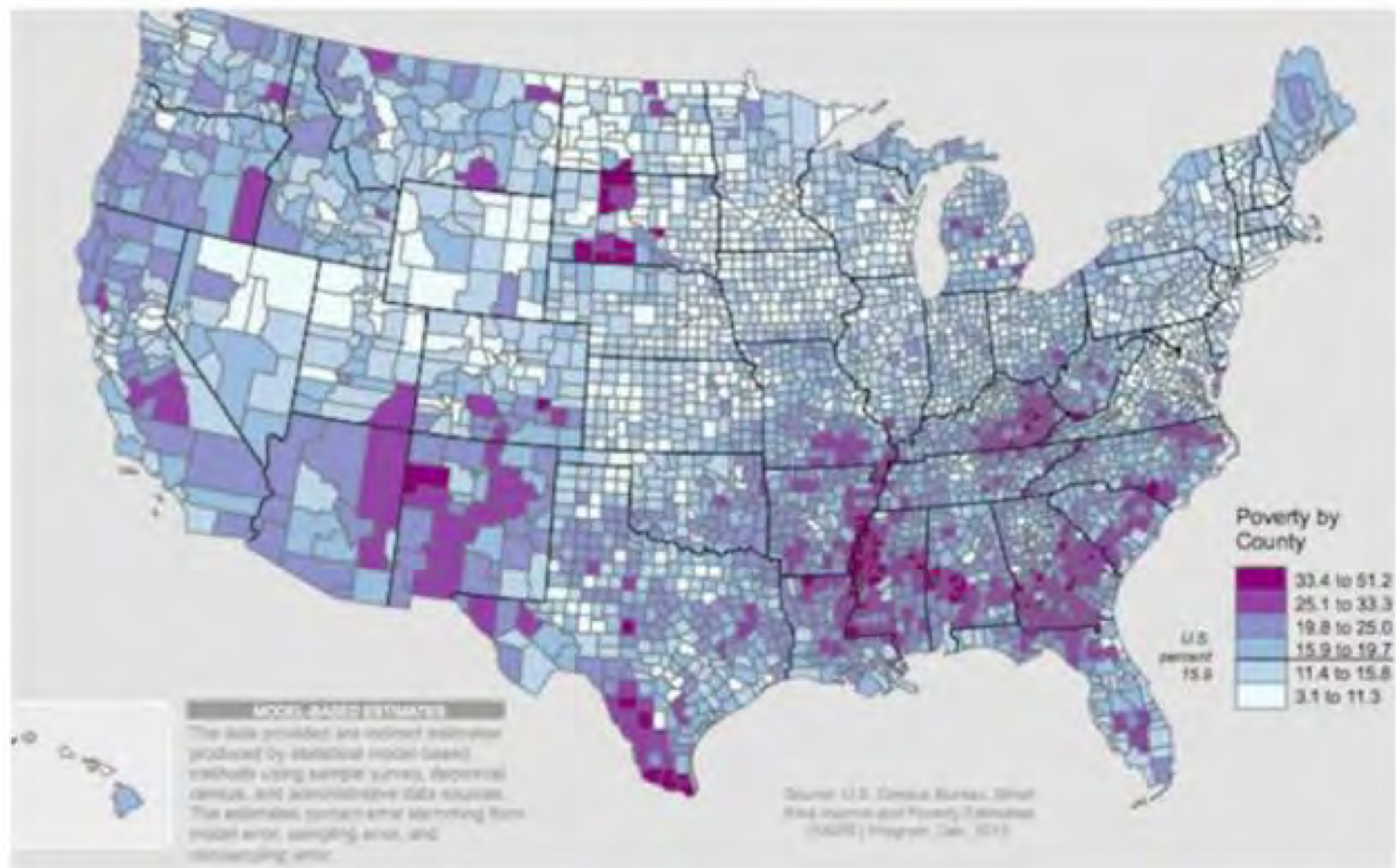
(明るい方が貧困率が少ない)





# 人口密集地

(明るい方が貧困率が少ない)





A satellite photograph of North America at night, showing the continent illuminated by city lights and transportation networks. The lights are concentrated in the eastern and central parts of the continent, with a dense network of lights along the coastlines and major river valleys. The surrounding oceans and landmasses are in deep shadow.

# 北米の夜



# FIRST TO DO'S

初めにすべきこと



# TO DO's

1. 現地法人(子会社)登録
2. (商談前に)倉庫を決める
3. 3PL社を選択
4. 納期予定が分かったら、営業を始める

# 流通 共同進出

- a. パートナーを募る
- b. 在庫管理のコミュニケーション
- c. 税関で注意
- d. 営業協力

# SALES

営業



# 営業

1. 自社社員以外に営業は任せない
2. 小規模小売店で需要を育つ
3. 商品の調整
4. 成功例ができるまで集中する

# MARKETING

マーケティング



# 中小企業マーケティング

1. コンテント・マーケティング
2. I.T.とAI
3. ウェブサイト
4. P.O.P.
5. 飲食業界の専門メディア

# COMMON MISTAKES OF JAPANESE COMPANIES

日本中小企業がよく間違えるところ



# #1

トレンドイ商品を追いかけるより、  
トレンドの理由と他のトレンドの  
共通点を意識する



ケール・パウダー

ウコン(3)

マカ・パウダー(4)

抹茶が流行ったが...

亜麻仁

カム・カム

アサイ



## #2

「日本産」食品のイメージは、  
悪く思われていないが、プレミアムでもない。

現地商品のようにすれば有効



漢字などがない

現地商品と同様

ブランド・ファースト







現地らしいデザインで

人気が上がった

ヒット商品



味のセレクションも

デザインも

アメリカらしく





スムージー

現地らしい使用を見せる

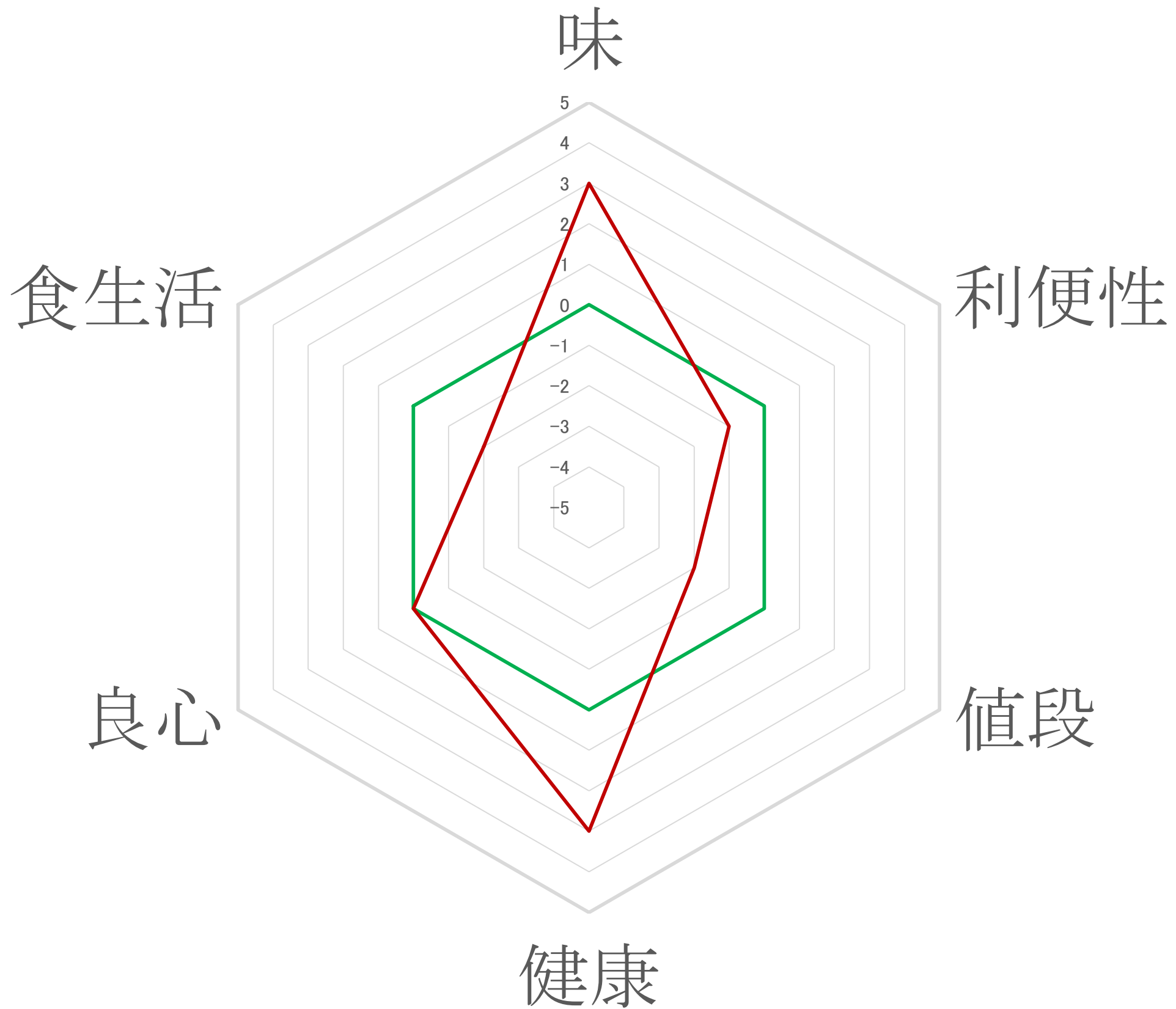
串焼き





## #3

回転が遅い隙間**市場**を狙わず、できる限り、  
アメリカの**定番商品**より**良いものを提供して**



# #4

## 商品よりブランドを育てる



# #4

1. 商品の種類をできる限り多く提供する
2. 同じ陳列に数種類を置けるように
3. 全商品が同じパッケージ・デザイン
4. 狙っている棚を意識し、目立つデザインにする

# #5

第三者に任せないで、  
できる限り **自社**社員 **で活動する**

# SUCCESS STORIES

成功例





50歳で中古車ディーラーをやめ、  
廃棄された製粉工場を買い、  
新たな  
チャレンジを始めた

電化製品の  
会社を起業しよう  
としていた若者が  
突然アイデアを思いついて  
TEAブランドを作った。



2007年、全くの**ゼロから**古いヨーグルト工場を  
買い、**6年間で**ヨーグルトの40%シェアを獲得。  
**3,000億円**の売り上げに…





レストラン経営に失敗した男性が**無職**になり、レストランで出していたサルサを**売り出す**



# TODAY'S TRENDS

最近のトレンド

# Today's Trends

1. プラント・ベースト
2. 花
3. きのこと
4. 暖かい既製ミール（冷凍食品, 宅配ミール, 高級インスタント麺）
5. 新しい甘味料
6. 豆スナック



# Today's Trends

## 1. プラント・ベースト



A real photograph of a real fake burger. (The Dodo.)



## 2. 花



<https://www.bevindustry.com/articles/91414-natural-sweeteners-resonate-with-consumers>



### 3. きのこ



キノコとココアの  
ラッテ



# 4. 暖かい既製ミール (冷凍食品, 宅配ミール, 高級インスタント麺)





## 5. スーパーフード・パウダー



## 6. 豆スナック

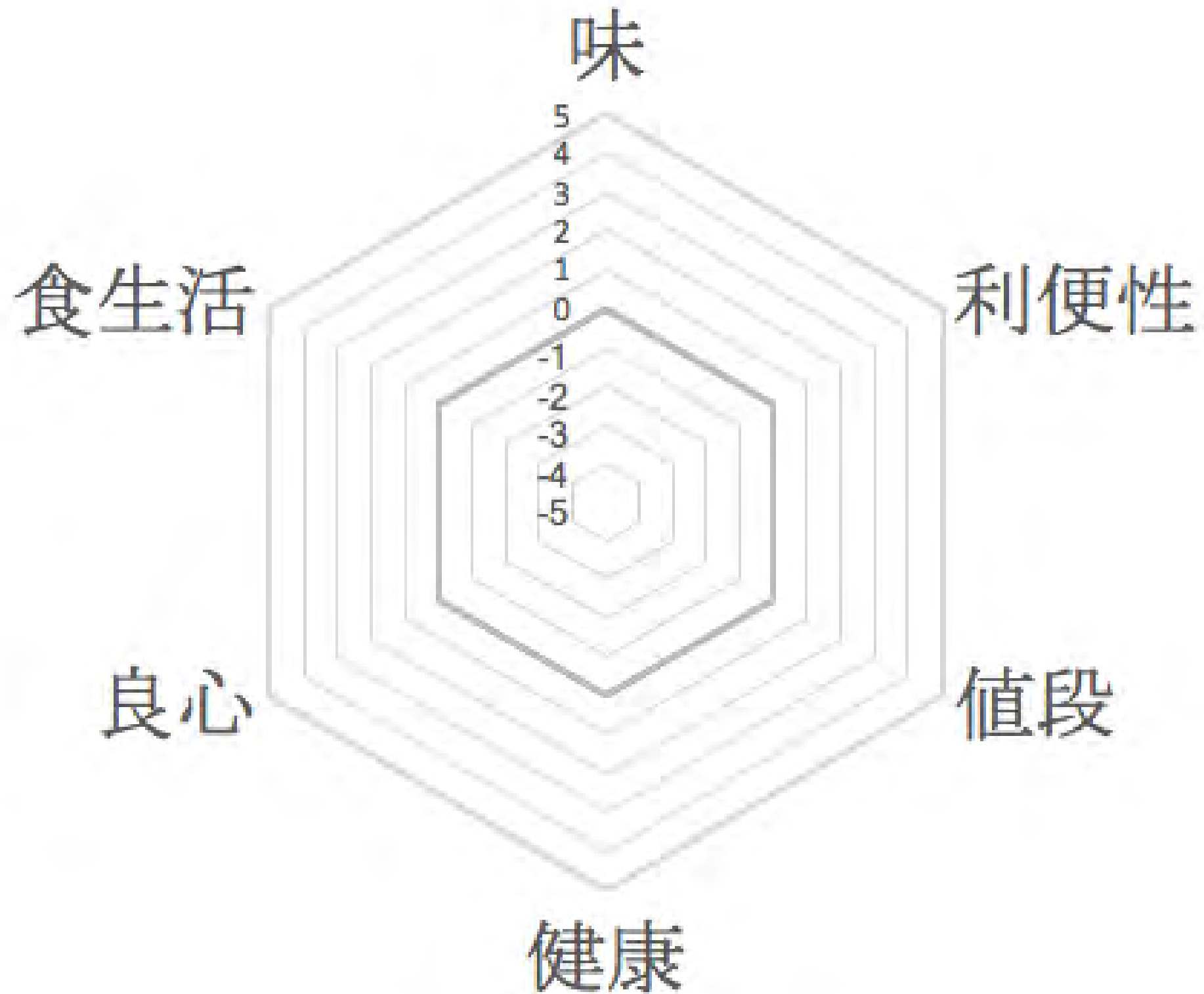


Photo From: [amazon.com](https://www.amazon.com)



# THE U.S. CONSUMER

アメリカの消費者





# 動物の取り扱い





# 持続可能なシーフード



# 公正な取引





プラント・  
ベースト



# ベジタリアン2.0

**BURGERS** | JUNE 2, 2015

## The Silicon Valley Race to Build a Fake-Meat Burger That Just Might Save the World

*By Daniel Fromson*



A real photograph of a real fake burger. (The Dodo.)

Copyright©2018JETRO. All rights reserved.

Photo: [sf.eater.com](http://sf.eater.com)





脂質



蛋白質

Photo: Basotxerri



糖質



1. **ブドウ糖**： (High Fructose) Corn Syrup
2. **遺伝子組み換え砂糖**
3. **人工甘味料**
4. **偽物蜂蜜**

メープルシロップ・サトウキビ・  
アガヴェー・など





# ラリックス



# ご清聴ありがとうございました

## 免責事項

- ◆ 本資料は、日本から米国への食品輸出、販売等を行う実需者への情報提供として作成したものです。日本政府、米国政府の作成した資料等を基に作成していますが、執筆後に規則が改定・変更され本資料の内容と異なっていることもあり得ます。
- ◆ 本資料の正確性の確認と採否はお客様の責任と判断で行ってください。ジェットロは、本資料に起因して発生した損害・不利益等について、一切責任を負いません。
- ◆ 実際の輸出・販売を行う際には、米国政府の該当機関および各専門家に照会される等、最新情報の確認をお勧めします。
  - ◆ 本資料を無断で引用・転載することは禁じています。