



香港の日本食品市場 の動向と流通

2019年6月
ジェトロ香港
農林水産・食品コーディネーター
彦坂久美子

Outline

1. 香港食品市場の新たな動き

2. 展示会・見本市では

3. 香港食品市場の特徴

4. 参考（別添）

香港食品市場の 新たな動き

大湾区(ビッグベイエリア)

域内の11都市は、経済の発展レベル(大湾区内11都市・地域のマクロ統計データご参照)、産業面、機能面でも多様性に富んでいる

● 各都市間の役割分担が重要に

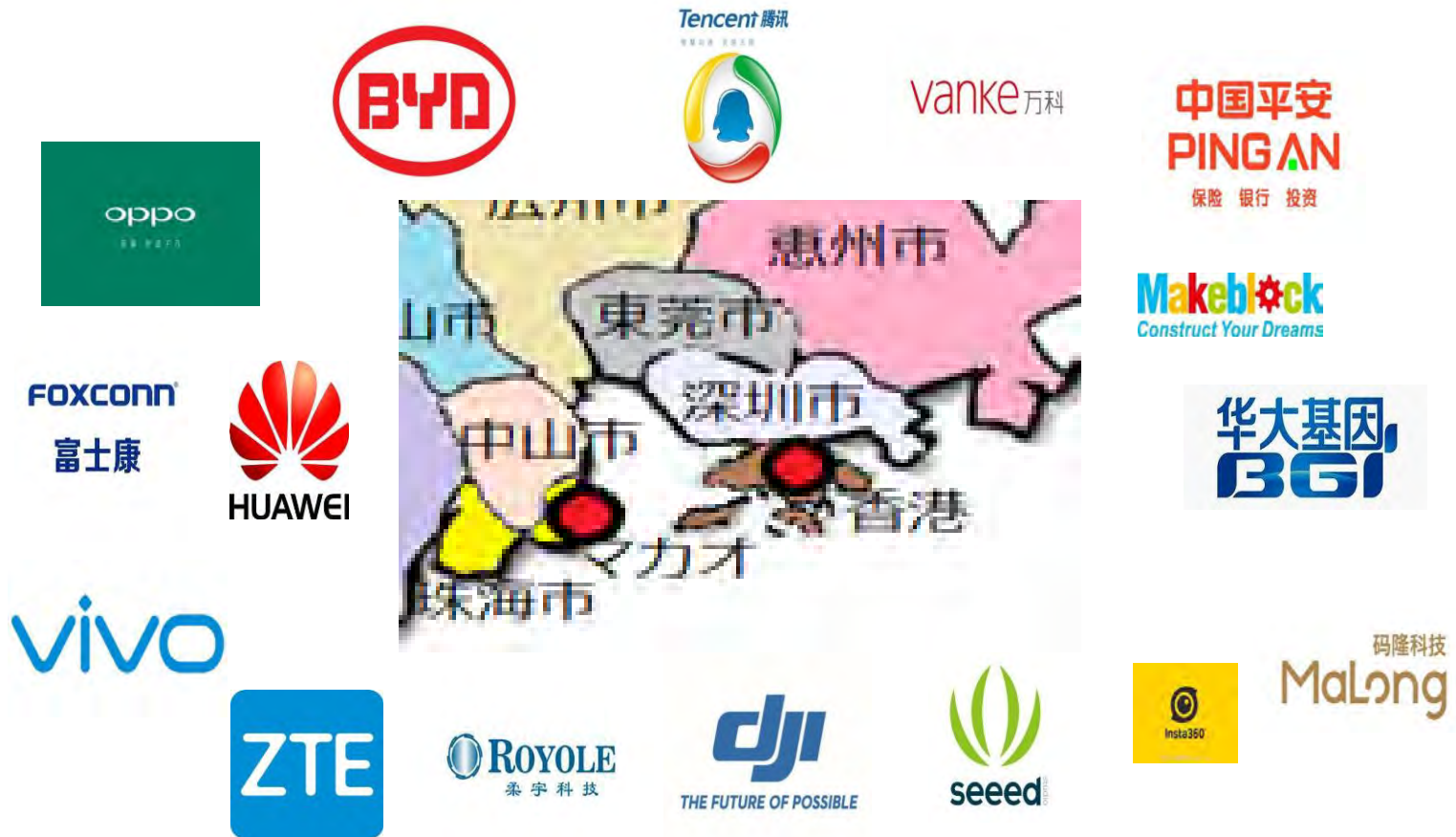


出所: 香港立法会秘書処「資料便覧 粵港澳大湾区概況」より作成



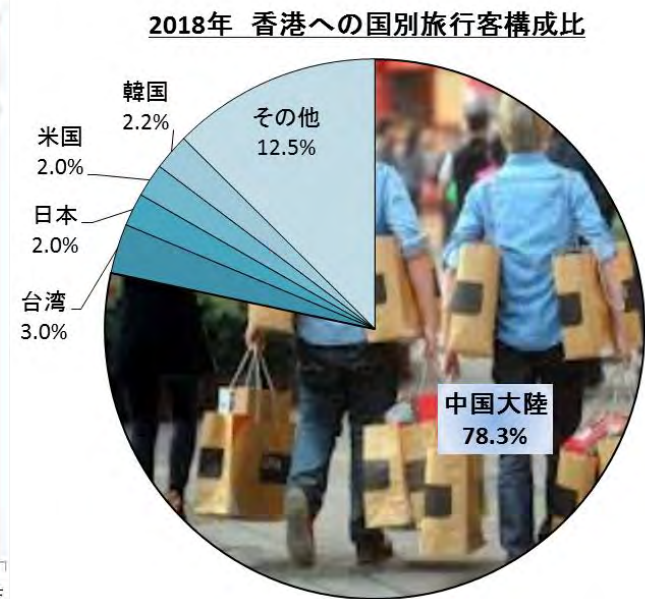
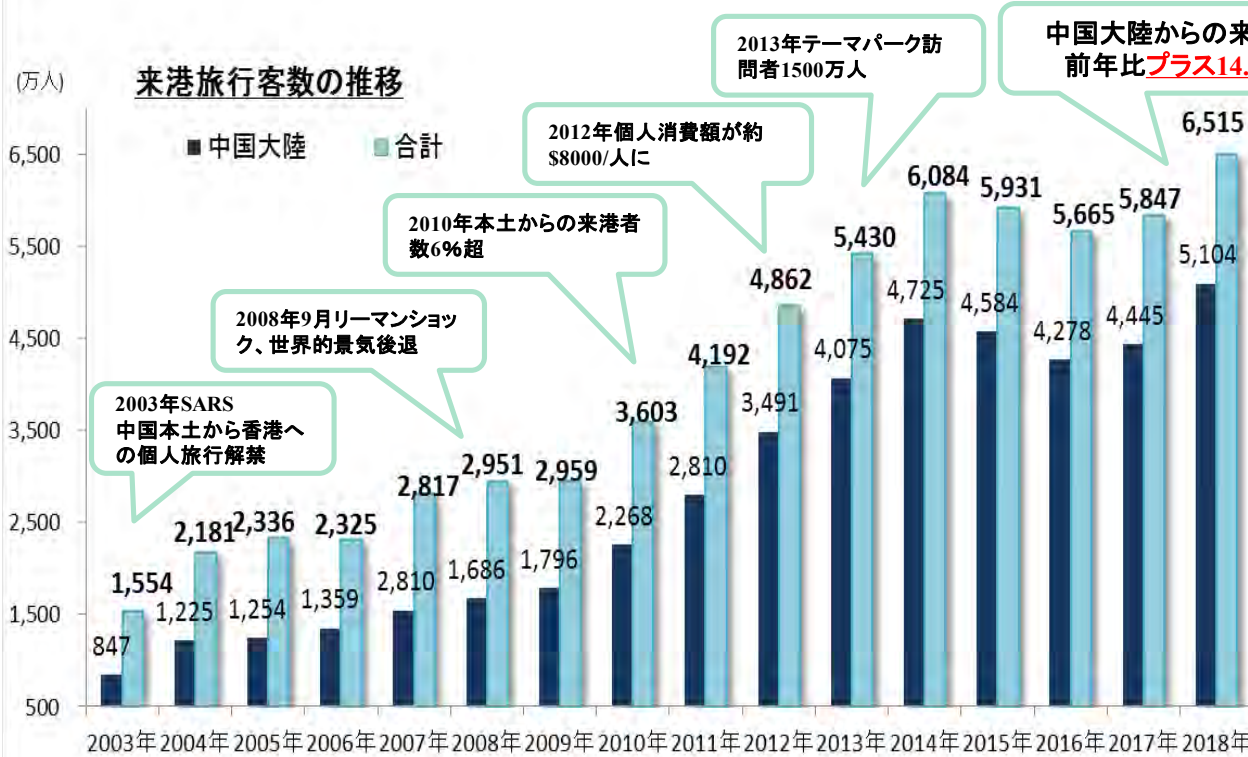
大湾区(ビックベイエリア)

深圳に拠点を置く企業は世界を舞台に活躍する民営企業が多い。
大手企業が積極的にスタートアップを支援。豊富な人材、人材を供給。



出所: 香港立法会秘書処「資料便覧 粵港澳大湾区概況」より作成

国・地域別来港者数



- ◆ 2018年の来港者数(日帰り含む)は**合計約6,515万人(前年比+11.4%)**となり、**プラス成長になる**。うち、中国大陸からの来港者は**約5,104万人**で前年比**プラス14.8%**となった。(全体の**78.3%**)増加の要因としては、広深港高速鉄道、港珠澳大橋の開通が寄与していると思われる。
- ◆ 2019年3月の来港者数(日帰りを含む)は**合計約586万人(前年比+17.3)**、うち中国大陸からの来港者は**約448万人(前年比+22.1)**となる。

→大陸からの来港者が香港経済の下支え + 香港のショーケース機能強化

出所: 香港旅遊發展局 (2019年5月3日現在)

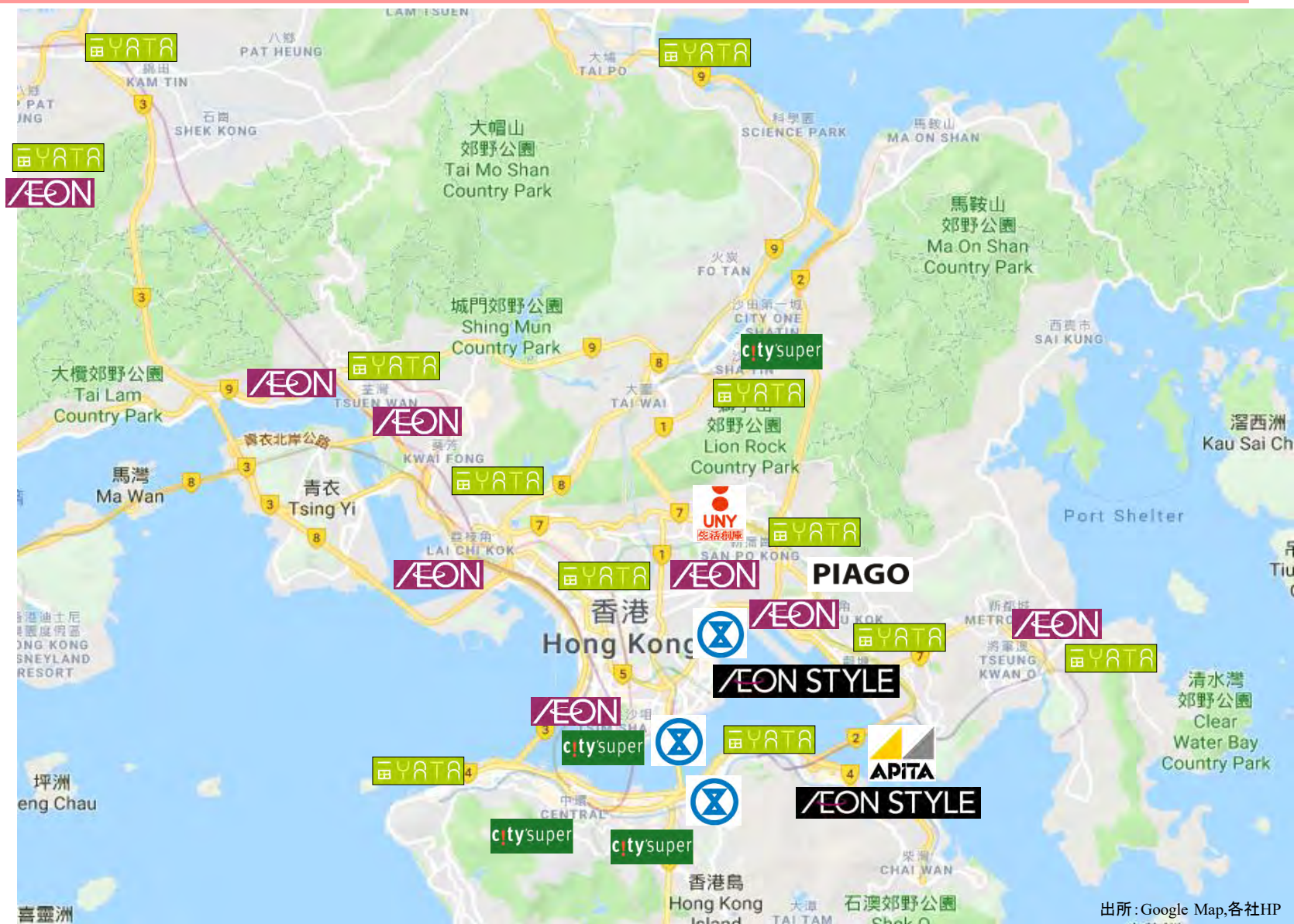


求められる食のイノベーション

点心が人気



キーワードは“Change”

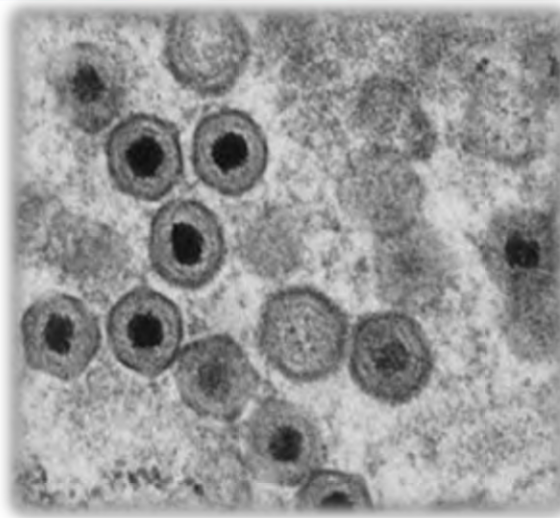


出所: Google Map, 各社HP

キーワードは“Change”



食の安全(豚コレラ)



マグロ・サーモン 問題

10款吞拿魚刺身甲基汞超出法例標準 2款刺身發現寄生蟲

香港人愛吃刺身，三文魚和吞拿魚刺身尤其受歡迎。然而，偶爾有人食用刺身時發現寄生蟲，社交媒體亦不時出現相關影片，令人關注食用刺身的衛生問題和對健康的影響。

本會從市面搜集50款三文魚和吞拿魚刺身樣本進行測試，結果在1款吞拿魚樣本及1款三文魚樣本發現寄生蟲，前者同時發現蟲卵。測試另鑒定了1款三文魚樣本的品牌實為虹鱒，而非來自大西洋三文魚。

多達49款三文魚及吞拿魚樣本驗出重金屬甲基汞，當中10款吞拿魚樣本的含量超出法例標準。甲基汞會影響中樞神經系統，對胎兒影響尤大，準備懷孕的女士應避免進食甲基汞含量高的刺身。

王敏奕



我謹意食刺身，無好



HIGH MERCURY LEVELS FOUND IN TUNA SASHIMI

Limits exceeded in over half of restaurant, with the Consumer Council advise young children and pregnant women to be especially cautious

標準法例出 寄生蟲發現刺身



測試樣本

「刺身」(sashimi) 指不經烹煮而食用的海洋魚 (marine fish) 魚肉片、軟體類動物、甲殼類動物、魚卵或其他海鮮。

本會職員在2018年12月至2019年2月以一般消費者身份，從超級市場、食品店及專門售賣刺身的食肆購買了31款聲稱是三文魚(又稱鮭魚)及19款聲稱是吞拿魚(又稱金槍魚)食品樣本進行檢測，測試項目包括：

1. 以基因測試確定魚肉樣本來自甚麼品種的魚；
2. 檢查樣本是否有寄生蟲及蟲卵；
3. 檢測其重金屬含量；及
4. 檢測其獸藥殘餘含量。

測試結果 品種鑒定

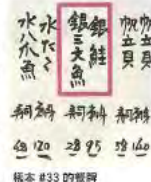
化驗所採用美國食品及藥物管理局 (US FDA) 的魚種生物標碼方法 "Single Laboratory Validated Method for DNA-Barcoding for the Species Identification of Fish"，從魚肉樣本抽取基因，擴增出「細胞色素c氧化酶次單元」(cytochrome c oxidase subunit 1 gene, 簡稱COI) 的基因片段，通過桑格基因測序法 (Sanger sequencing method) 排列出該基因片段之序列，再與基因庫的資料對比，以鑒定魚肉所屬的品種。如果樣本測出的COI基因片段序列與多於一個品種吻合，便會以「16S核糖體RNA」(16S ribosomal RNA, 簡稱16S rRNA) 及「NADH-脫氫酶亞基2」(NADH dehydrogenase subunit 2, 簡稱ND2) 之基因片段序列來再作鑒定，直至順利確定其所屬的品種。

測試結果顯示，31款三文魚刺身樣本當中，30款是來自品種 *Salmo salar*，俗

稱大西洋三文魚 (Atlantic salmon)，而餘下的「靚底養助」樣本 (#33) 則來自品種 *Oncorhynchus mykiss*，俗稱虹鱒 (rainbow trout)。香港大學生物科學學院梁美儀教授表示，雖然虹鱒與三文魚都是屬於「鮭科」的魚類，不過虹鱒大部分時間在淡水河流及湖泊生活，而兩歲至成年的三文魚則主要在海洋生活。此外，有關店舖出售樣本 #33 時，餐牌標示為「靚三文魚」，而本會職員購買樣本時，已表明要求購買三文魚，惟檢測後鑒定該樣本是虹鱒。

此外，測試顯示吞拿魚樣本全屬吞拿魚，分別來自5個不同品種，包括：

- 4款屬 *Thunnus orientalis*，俗稱太平洋藍鰭吞拿魚 (Pacific Bluefin Tuna)



香港の政府系組織である香港消費者委員會は、香港内のスーパー、小売店、飲食店のサーモン31点とマグロ19点の計50点を対象に寄生虫と重金属含有量の検査をした。50点のうち、2点に線虫と線虫の卵が検出され、49点がメチル水銀が検出されたという調査結果を「選択」という月刊誌で発表した。(2019年4月15日号)

4県(茨城、栃木、群馬、千葉)の規制緩和

2018年7月20日 野菜、果物、牛乳・乳製品、粉乳の輸出が可能

輸出業者

香港政府に提出する各証明書は
原本であること

証明書発効手続き

「放射性物質検査報告書」
「輸入事業者証明書」

輸入業者

茨城、栃木、群馬、千葉

エンドユーザー



野菜



果物



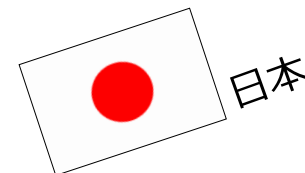
牛乳・乳飲料



粉乳



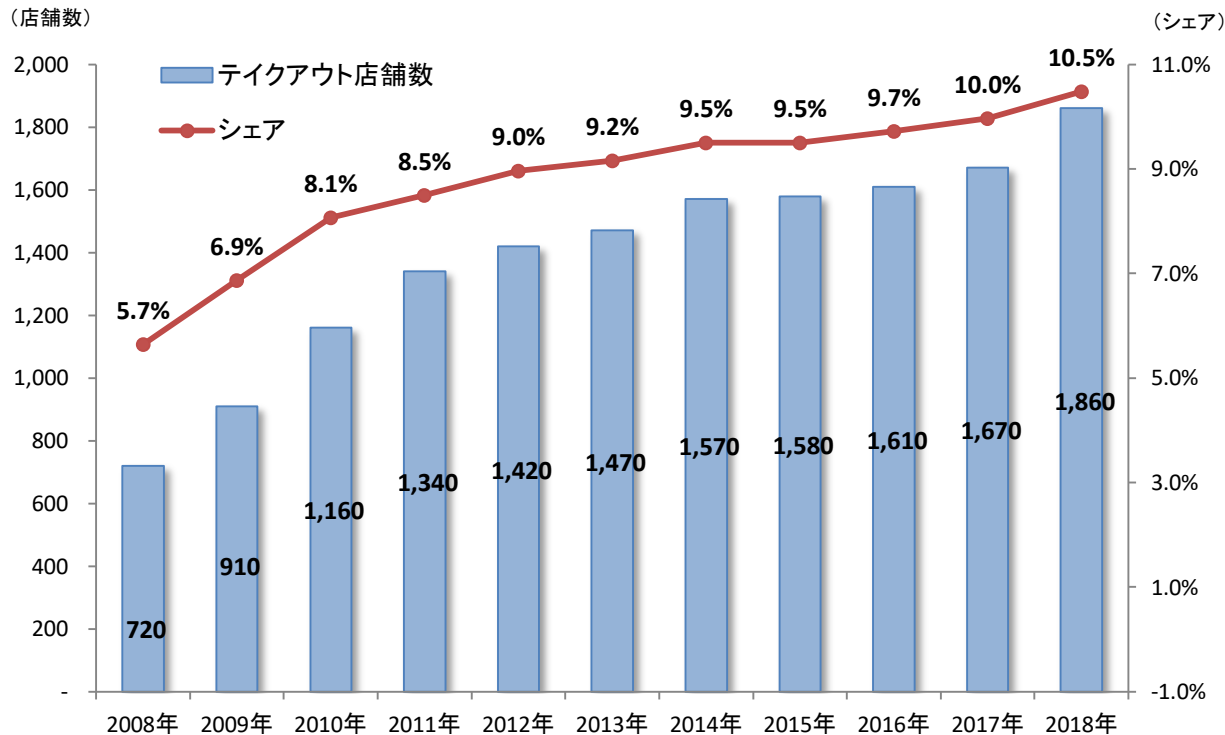
香港



日本

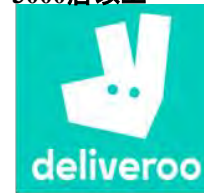
中食ビジネスの伸び

テイクアウト店舗数・シェアの推移



▶ 香港におけるテイクアウト店舗数は、過去10年で倍増。
 ▶ 2018年は前年比+10.5%となり、2016年から連続でプラス成長。

3000店以上



2500店以上



500店以上



	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
テイクアウト店舗数	720	910	1,160	1,340	1,420	1,470	1,570	1,580	1,610	1,670	1,860
飲食店舗数合計	12,740	13,250	14,380	15,760	15,840	16,040	16,520	16,620	16,560	16,760	17,750
シェア	5.7%	6.9%	8.1%	8.5%	9.0%	9.2%	9.5%	9.5%	9.7%	10.0%	10.5%
前年比	-11%	26%	27%	16%	6%	4%	7%	1%	2%	4%	11%

*イートインスペースのないテイクアウト店舗を意味する。(Takeaway shops and meal outlets without seats)
 (出所: 香港統計局「Number of establishments, persons engaged and vacancies (other than those in the Civil Service) analysed by industry sub-class」)

出所: 香港統計局
 (2019年4月29日現在)



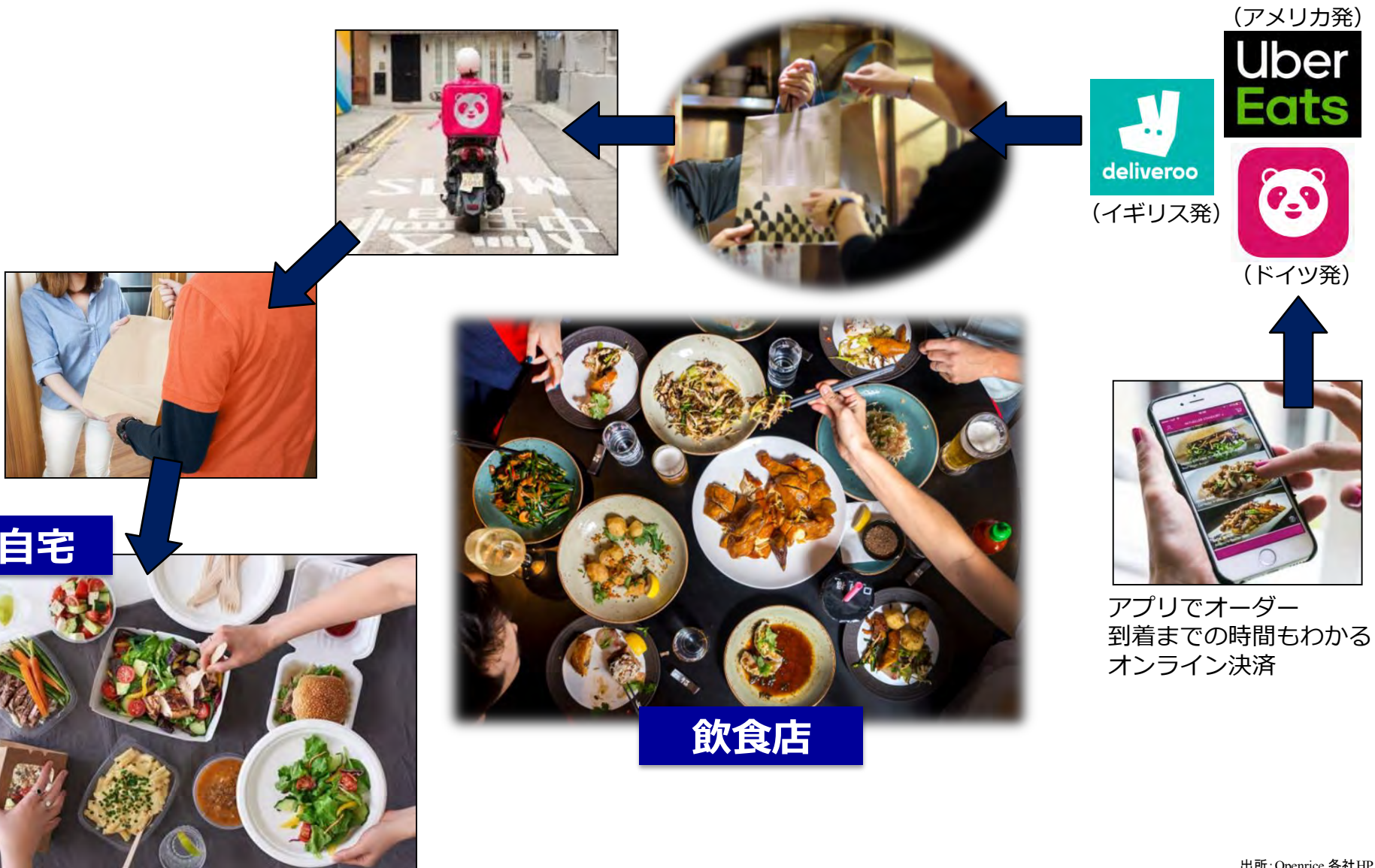
香港における中食



出所: Openrice, 各社HP



中食(デリバリー)



自宅

飲食店

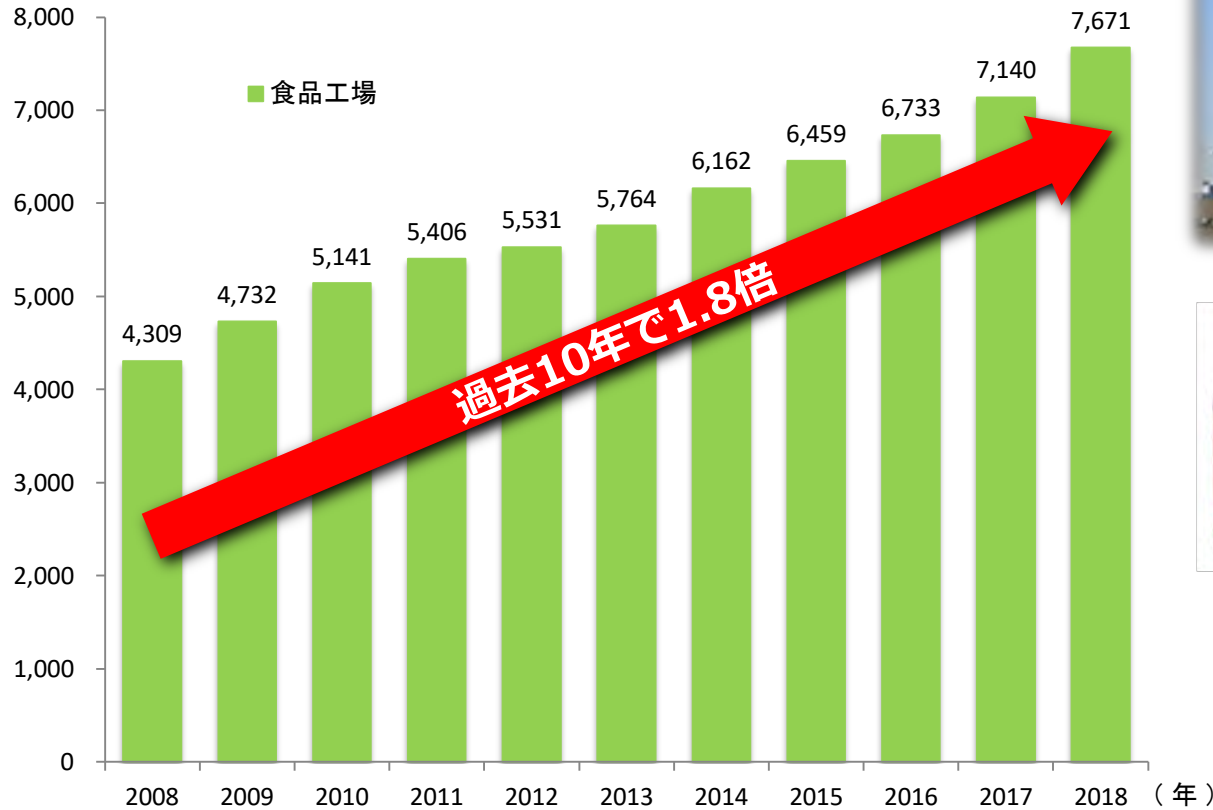
アプリでオーダー
到着までの時間もわかる
オンライン決済

出所: Openrice, 各社HP

香港における食品工場

(工場数)

食品工場数の推移



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
食品工場	4,309	4,732	5,141	5,406	5,531	5,764	6,162	6,459	6,733	7,140	7,671
冷凍菓子工場	532	588	600	502	493	466	459	485	492	467	490

※【食品工場】 Food Factory
 ※【冷凍菓子工場】 Frozen Confection Factory

出所：食物關係衛生署
 Food and Environmental Hygiene Department
 (2019年5月3日現在)



展示会・見本市では



香港はアジアのショーケース



トレンドの発信、アジア市場への波及効果



約5,100万人が中国本土から来港（2018年）、化粧品や日用品、価格差のある高級品等、モノ消費に特化。

中国本土
観光客

トレンド
情報発信

香港

見本市
展示会

地理的
優位性



中国主要都市へのフライトは週830便
広深港高速鉄道の開通で香港・広州間は最速47分、香港・深セン間は最速14分に。



年間130以上の見本市・展示会は、
食品から知財まで様々な分野にわたる

出所：香港旅遊發展局
(2019年2月26日現在)

事前準備 ~展示会は準備で80%決まる~



集客効果のある陳列方法-見た目も肝心

バイヤーをひき付けるブースのデザイン
商談しやすいディスプレイ、色使い
試食試飲の提供方法-一般客も多い為、アンケートを取りながら
試食を行いその資料をもとに商談する等工夫が必要。

バイヤー向け商談シート

最小ロット、食品成分、食品添加物を含め、商談シートは必須。

商品案内・パンフレット

日本語のパンフレットを単に翻訳するだけでなく輸出を前提とした
自社商品の魅力を外国人にも分かる言葉で準備すること。
自社商品の文化や歴史、商品の背景にあるストーリーにはバイヤーの関心は高い。



事例 ①集客効果のある陳列方法



展示会
では

Copyright © 2019 JETRO. All rights reserved.

事例 ② 価格



価格、数量、支払条件等、
数字ははっきり言おう

バイヤーが日本国内の輸出港で商品を引き取る場合。
バイヤーが輸出先で商品を引き取る場合。



事例 ③差別化



展示会
では

見本市では

ジェトロパビリオンは自由型

事前の時間設定は一部を除いて、バイヤーが自由に回る方法を取っている。

ビジネスパートナーとしての香港バイヤーと独占販売権

商談会では商談をしよう

商談会は真剣勝負の場所。自社が何をしたいのかを明確にしよう。

運び方や数量、物流も含めたコストを検討しよう

成約

価格、数量、支払条件等、数字ははっきり言おう

バイヤーが日本国内の輸出港で商品を引き取る場合。
バイヤーが輸出先で商品を引き取る場合。

自社商品が当地でどのように使われるのかを想定しよう

商品の新規性・希少性・差別化をPRする。
他の商品にない魅力のPRする。

決め手はディストリビューター

ディストリビューター

- ◆ フレキシブルな対応
- ◆ 商品知識
- ◆ メニュー提案

商社

輸出業者

生産者

輸入業者

エンドユーザー

日本

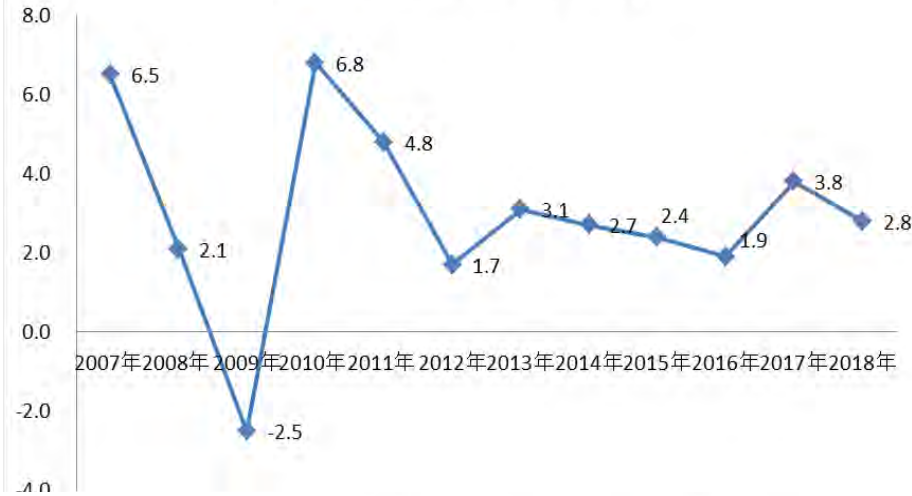
香港



香港食品市場の特徴

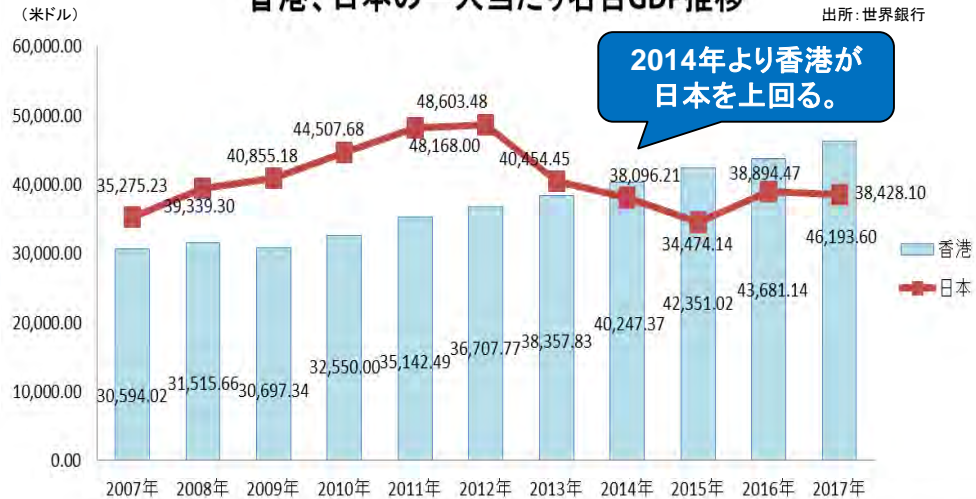
香港の主要経済指標 (グラフ)

香港の實質GDP成長率推移(%)



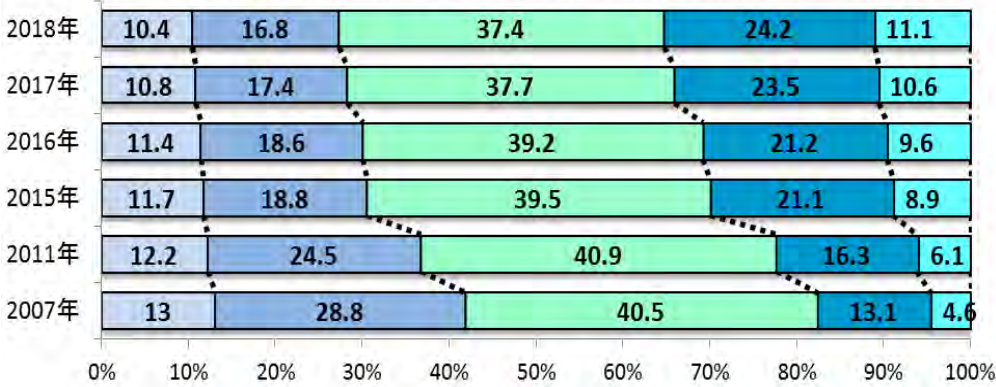
香港、日本の一人当たり名目GDP推移

出所:世界銀行



2018年 1世帯あたり月収(HK\$)

□ 6,000未満 □ 6,000-15,000未満 □ 15,000-40,000未満 □ 40,000-80,000未満 □ 80,000以上



香港の失業率推移(%)

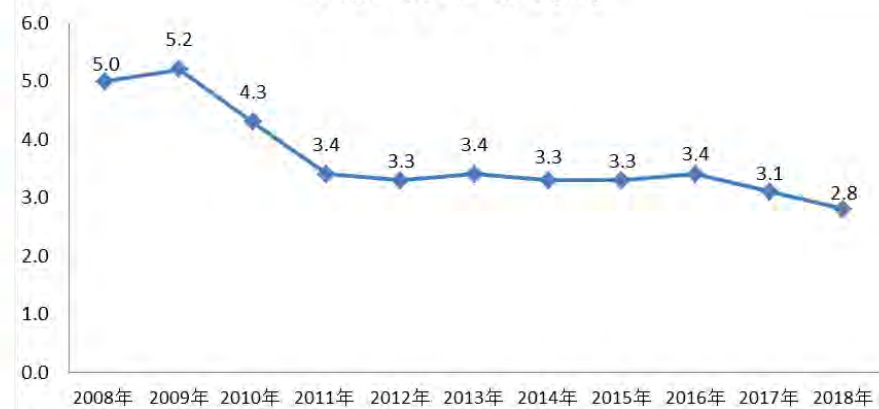


Table E002 : Number of domestic households by monthly household income and household size

出所:香港統計局(2019年5月3日現在)

キャッシュレス化



新 *New*
Daily Café
Freshly Ground
Hot/Iced Coffee
(All Types)

\$5

UnionPay 银联 Apple Pay Special Price

• Promotion Period: 11/10 - 24/10 • This promotion is under separate terms and conditions. Please check with store.
 • This promotion cannot be used in conjunction with other offers. • Images are for reference only
 Apple and Apple Pay are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries.

PARKSHOP fusion TASTE International
 FINEST LA QUERC GOURMET Great SU-FA-GE-PA

香港用戶尊享
 AlipayHK新用戶獎賞高達

\$120

UnionPay YATA

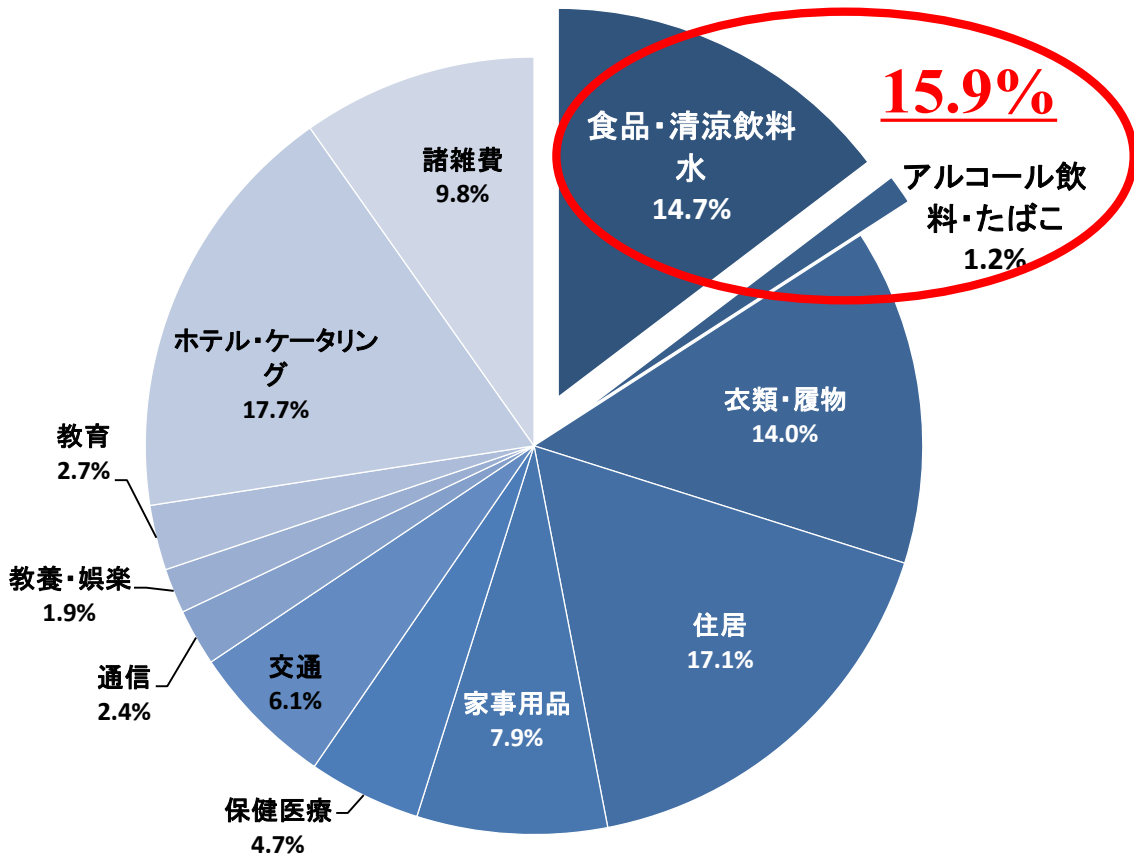
Every Saturday from 1 September 2018 to 23 February 2019*, enjoy up to **HK\$80 YATA Gift Certificate** upon spending designated amount with UnionPay Cards or UnionPay Mobile QuickPass (including Apple Pay) at YATA Supermarket.

Payment Method	Same-day Single Net Spending Amount	Gift
Credit Card or Debit Card (i.e. ATM Card)	HK\$500	HK\$50 YATA Gift Certificate
Mobile QuickPass (including Apple Pay)		HK\$80 YATA Gift Certificate



日本/香港の消費支出

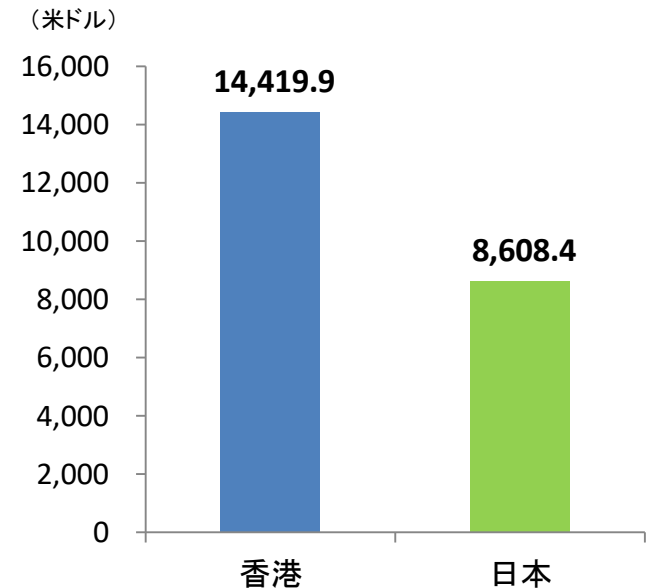
【2017年 香港の1世帯当たりの消費支出割合】



2017年 世帯当たりの消費支出額	
香港	日本
90,811.4	49,187.8

(米ドル)

【2017年 世帯当たりの食料品支出額】



- 香港における食料品の支出額は全体の15.9%を占める。
- 世帯当たりの食料品支出額は14,419.9米ドル、日本の約1.7倍である。

香港の超富裕層

順位	都市	超富裕層数	前年比	順位	国	人口(千人)	超富裕層数	割合
1	香港	10,010	31.0%	1	米国	326,767	79,595	0.024%
2	ニューヨーク	8,865	7.0%	2	日本	127,185	17,915	0.014%
3	東京	6,785	11.9%	3	中国	1,415,046	16,875	0.001%
4	ロサンゼルス	5,250	8.6%	4	ドイツ	82,293	15,080	0.018%
5	パリ	3,950	17.3%	5	カナダ	36,954	10,840	0.029%
6	ロンドン	3,830	10.1%	6	フランス	65,233	10,120	0.016%
7	シカゴ	3,225	7.1%	7	香港	7,429	10,010	0.135% ①
8	サンフランシスコ	2,820	10.6%	8	英国	66,574	9,370	0.014%
9	ワシントンD.C.	2,735	7.7%	9	スイス	8,544	6,400	0.075% ②
10	大阪	2,730	11.7%	10	イタリア	59,291	5,960	0.010%

Forbes The World's Billionaires



#20 Jack Ma \$39 B



#21 Sheldon Adelson \$38.5 B



#22 Steve Ballmer \$38.4 B



#23 Li Ka-shing \$34.9 B

香港一の大富豪・李嘉誠(LI KA-SHING)はフォーブスの億万長者リストの常連。2018年6月時点では世界第23位にランクイン。2018年5月に長江和記実業と長江実業集団の会長を退任。現在はグループの顧問として仕事を続けている。フォーブスの発表では香港には67人のビリオネアがいるとされている。
 (Forbes.com: World's Billionaires <http://www.forbes.com/billionaires/list/>)

- ◆3,000万米ドル以上の資産をもつ超富裕層の都市別ランキングで香港が1位となる。
- ◆2017年香港における超富裕層人口は前年比で**31.0%増加**も増加した。
- ◆国・地域別では7位ではあるが人口に対する超富裕層の割合は**0.13%**となり、1位の米国より**0.11%高い割合**になっており、世界有数の富裕層人口を誇る。※2

※1: データは「World Ultra Wealth Report 2018 - Wealth-X」より。ここで言う富裕層とは金融資産100万米ドル以上を保有している個人のことを指す。
 ※2: 各国の人口の数はUnited Nations World Population Prospects, the 2018 Revision より。

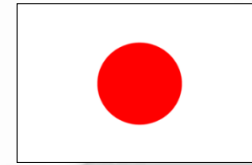
(2018年9月ジェトロ調べ)



日本はコト消費



香港



日本

2018年訪日香港人数 220万7,900人
2008年訪日香港人数 55万190人

4倍



出所: 日本政府観光局

香港食品市場

Copyright © 2019 JETRO. All rights reserved.

香港人は2分が待てない



出所Open rice,各社HP

日本並みのクオリティを誇る日本食



出所Open rice,各社HP

Copyright © 2019 JETRO. All rights reserved.

日本食業界

日本食レストランチェーン



日本食レストラン



インターナショナル系レストラングループ



(2019年5月現在、グループ全体で中華、アジア料理、ヨーロッパ料理、ベーカリー・スイーツ製造・販売など約1,300店舗(内香港529店舗)を展開。)
 (2019年5月ジェットロ香港事務所 調べ)

香港における高級レストラン ミシュランガイド2019

Bo Innovation ★★★



灣仔莊士敦道80號2樓13號舖
Shop 13, 2/F J Residence, 80 Johnston Road, Wan Chai
☎ 2850-8371

\$\$\$ 香港島 湾仔 ワンチャ

中華料理

Sushi Shikon 志魂

★★★



上環蘇杭街29號尚園
The Mercer, 29 Jervois Street, Sheung Wan
☎ 2643-8800

上環 ションワン

唐閣 ★★★



Tang Court
尖沙咀北京道8號香港朗廷酒店1樓
1/F, The Langham Hong Kong, 8 Peking Road, Tsim Sha Tsui
☎ 2375-1133

\$\$\$ 九龍 尖沙咀 チムサーチョ

中華料理 広東料理

L'Atelier de Joel

Robuchon ★★★



中環德輔道中置地廣場4樓401號
Shop 401, 4/F, The Landmark, 16 Des Voeux Road Central, Central
☎ 2166-9088

\$\$\$ 香港島 中環 セトラル

フレンチ



"Exceptional cuisine, worth a special journey"

- ◆ 3つ星獲得店舗数：7店舗
(内：日本食レストラン：1店)



"A very good restaurant in its category"

- ◆ 2つ星獲得店舗数：12店舗
(内：日本食レストラン：3店)



"Excellent cooking, worth a detour"

- ◆ 1つ星獲得店舗数：44店舗
(内：日本食レストラン：4店)



出所：MICHELIN GUIDE,各社HP (2017年12月7日現在)

名人坊高級粵菜 ★★



Celebrity Cuisine
中環九如坊3號中環蘭桂坊酒店1樓
1/F, Lan Kwai Fong Hotel, 3 Kau U Fong, Central
☎ 3850-0066

\$\$\$ 香港島 上環 ションワン

中華料理 広東料理

天空龍吟日本料理 ★★



尖沙咀柯士甸道西1號環球貿易廣場101樓
101/F, International Commerce Centre, 1 Austin Road West, Tsim Sha Tsui
☎ 2302-0222

\$\$\$ 九龍 尖沙咀 チムサー

チムイ 日本料理

Amber ★★



中環皇后大道中置地文華東方酒店7樓
7/F, The Landmark Mandarin Oriental, 15 Queen's Road, Central
☎ 2132-0066

\$\$\$ 香港島 中環 セトラル

フレンチ

カフェが人気



パンケーキ・コーヒー・ミルクティー

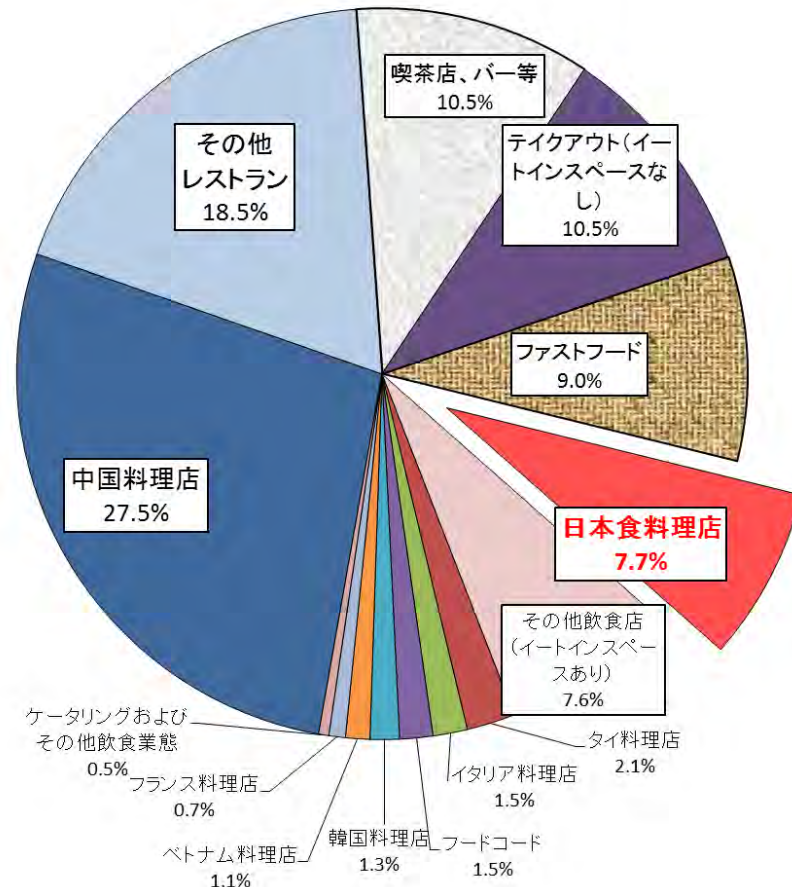


日本料理店の普及

2018年データ

飲食業種別	2016年	2017年	2018年	構成比	前年比
中国料理店	4,720	4,680	4,890	27.5%	4.5%
その他レストラン	2,950	3,020	3,290	18.5%	8.9%
喫茶店、バー等	1,710	1,720	1,860	10.5%	8.1%
テイクアウト（イートインスペースなし）	1,610	1,670	1,860	10.5%	11.4%
ファストフード	1,590	1,600	1,600	9.0%	0.0%
日本食料理店	1,280	1,310	1,360	7.7%	3.8%
その他飲食店（イートインスペースあり）	1,330	1,340	1,350	7.6%	0.7%
タイ料理店	340	350	380	2.1%	8.6%
イタリア料理店	260	270	270	1.5%	0.0%
フードコード	270	270	260	1.5%	-3.7%
韓国料理店	150	160	230	1.3%	43.8%
ベトナム料理店	160	170	190	1.1%	11.8%
フランス料理店	120	120	130	0.7%	8.3%
ケータリングおよびその他飲食業態	70	80	80	0.5%	0.0%
合計	16,560	16,760	17,750	100.0%	5.9%

2018年 飲食業種別シェア



注：中国料理店とは香港式喫茶店、広東、北京、四川、上海料理およびその他中華料理店を意味する。

出所：香港統計局(2019年4月29日現在)
 "Number of establishments, persons engaged and vacancies (other than those in civil service) analyzed by industry sub-class"

中華料理店や会員制クラブ

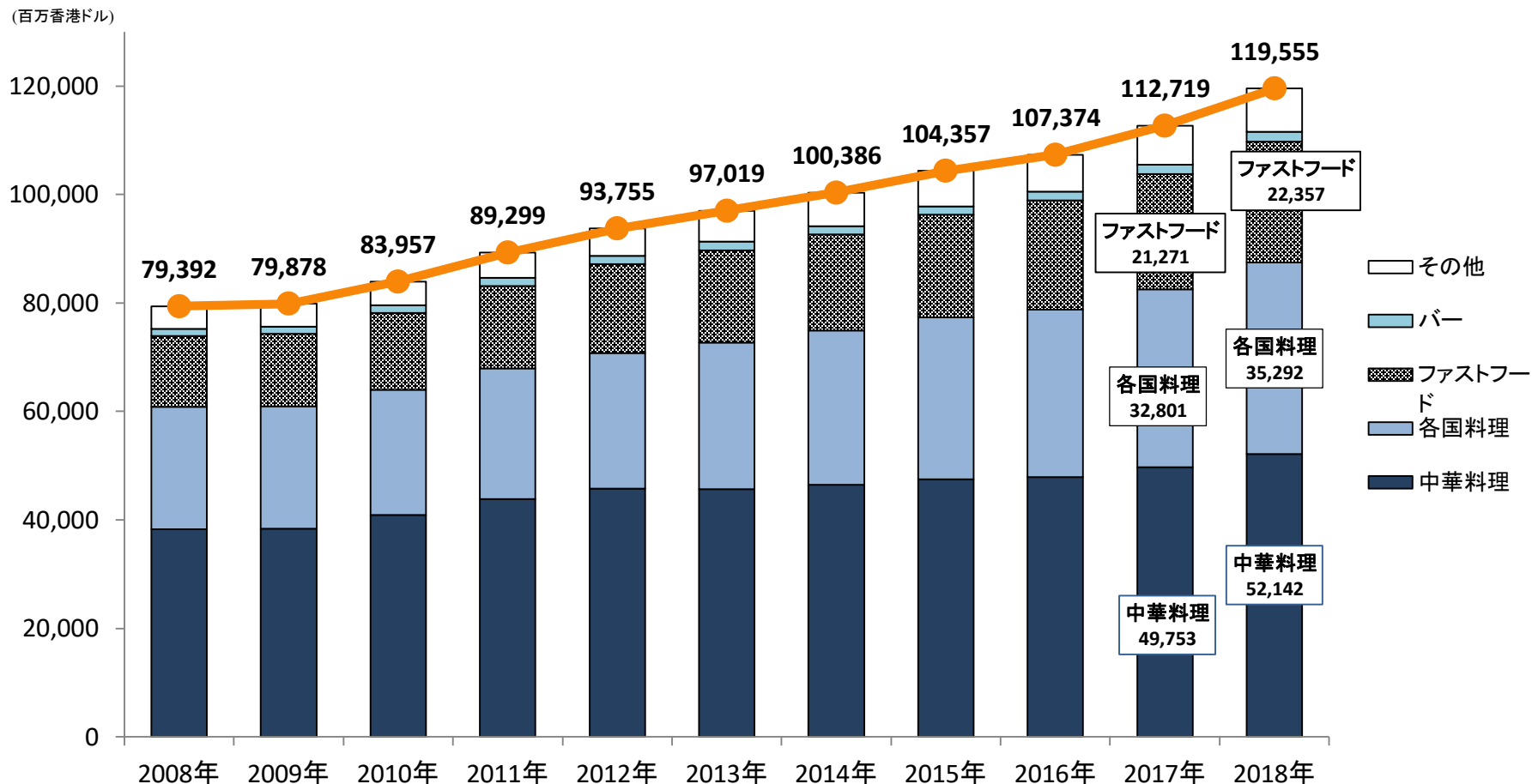


出所: 各社HP

Copyright © 2019 JETRO. All rights reserved.

香港食品市場

香港の飲食業売上高推移

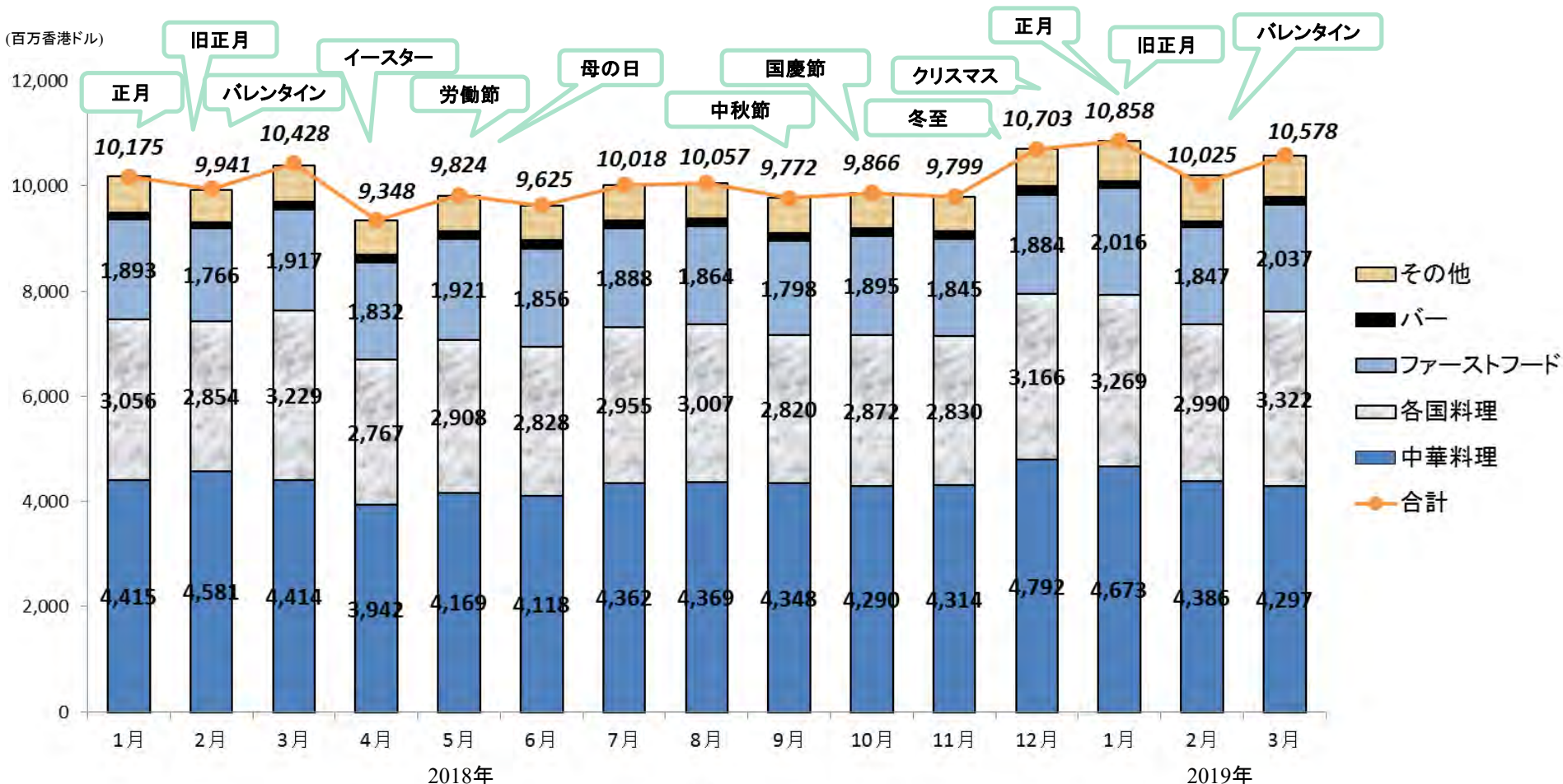


香港外食産業の2018年総売上高は1,195億5,500万港ドル

- 中華料理とは茶餐廳、飲茶、北京、四川、上海、菜食およびその他中華料理店が含まれる。
- 各国料理とは、和食、洋食、韓国料理、タイ料理、ベトナム料理、麺屋、粥屋ならびにその他レストランが含まれる。
- ファーストフードにはカフェテリア、軽食、フードコートが含まれる。
- バーにはバーや、ラウンジが含まれる。
- その他には喫茶店、ジューススタンド、スイーツ屋、テイクアウト専門店などが含まれる。

出所：香港統計局(2019年5月27日現在)
Report on Quarterly Survey of Restaurant Receipts and Purchases

香港の飲食業月間売上高推移



香港外食産業の2018年総売上高は1,195億5,500万港ドル

- ・中華料理とは茶餐廳、飲茶、北京、四川、上海、菜食およびその他中華料理店が含まれる。
- ・各国料理とは、和食、洋食、韓国料理、タイ料理、ベトナム料理、麺屋、粥屋ならびにその他レストランが含まれる。
- ・ファーストフードにはカフェテリア、軽食、フードコートが含まれる。
- ・バーにはバーや、ラウンジが含まれる。
- ・その他には喫茶店、ジューススタンド、スイーツ屋、テイクアウト専門店などが含まれる。

出所：香港統計局(2019年5月27日現在)
Report on Quarterly Survey of Restaurant Receipts and Purchases

香港のスーパーマーケット

➤ 2社による複占状態: Dairy Farm GroupとA.S. Watsons Co., Ltd. (2社合計で、このセクターの店舗数の約73%を占める。)

DAIRY FARM

OLIVER'S 1店舗

wellcome 254店舗

MARKET PLACE 43店舗

Jasons 1店舗

ThreeSixty 1店舗

A.S. WATSONS*1

PARK'NSHOP 172店舗

SUPERSTORE 超級廣場 31店舗

TASTE MORE THAN FOOD 14店舗

fusion 51店舗

SU-PA-DE-PA 2店舗

GOURMET FOOD HALL 2店舗

express 便利佳 24hrs 1店舗

great Food Hall 1店舗

International 16店舗

6店舗

大昌行

DCH FOOD MART Deluxe 47店舗

DCH FOOD MART 2店舗

華潤

vanguard 20店舗

U購select 45店舗

YATA

YATA 8店舗

YATA SUPERMARKET 3店舗

AEON

AEON 7店舗

AEON SUPERMARKET 3店舗

AEON STYLE 2店舗

ものもの Mono Mono 1店舗

SOGO

SOGO HONG KONG 2店舗

City'super

City'super 4店舗

APITA/UNY

APITA 1店舗

PIAGO 1店舗

UNY 1店舗

出所: 各社のHPに基づき、ジェトロ香港が作成
*1: A.S. WATSONSのみ2017年10月23日のデータ
(2019年5月22日現在)

日本産食品を“ウリ”に

▶ 2社による複占状態: Dairy Farm GroupとA.S. Watsons Co., Ltd. (2社合計で、このセクターの店舗数の約73%を占める。)



1店舗

1店舗



店舗

店舗

店舗



店舗



2店舗

2店舗

1店舗



AEON SUPERMARKET

2店舗



もの Mono

1店舗

1店舗

出所: 各社のHPIに基づき、ジェトロ香港が作成
*1: A.S. WATSONSのみ2017年10月23日のデータ
(2019年5月22日現在)

日本産食品取り扱い店舗

店名	所在地	開店年度	面積 (㎡)
ドン・キホーテ	Tsim Sha Tsui	2019年7月予定	1,395
	Tsuen Wan West	2019年中予定	4,645
SOGO 注1	Causeway Bay	1985	40,000
	Tsim Sha Tsui	2005.9	10,700
APITA/ UNY/ PIAGO 注2	Tai Koo Shing (APITA)	1987	16,700
	Lok Fu (UNY)	2010.6	10,400
	Kowloon Bay (PIAGO)	2010.12	6,500
AEON 注3	Tsuen Wan	1991.4	10,800
	Tseung Kwan O	2009.12	14,800
	Tuen Mun	2012.5 (1998)	17,700 (14,100)
	Kowloon Bay	2010.6	11,200
	Lai Chi Kok (AquaMarine)	2012.1	22,320
	Kowloon City	2012.5	11,150
	Tai Wo Hau	2013.2	11,150
	AEON STYLE 注4	Tai Koo Shing (Kornhill)	1987.11
AEON SUPERMARKET	Whampoa	1998.11	17,400
	Wo Che	2006.6	2,880
	Lam Tin	2006.9	2,900
Mono Mono	Tsim Sha Tsui	2011.6	2,600
	Causeway Bay	2017.12	1,395
一田百貨 注5 YATA Department	Sha Tin	1990.11	15,800
	Tai Po	2011.4	8,200
	Tsuen Wan	2013.6	7,740
一田超市 注5 YATA SUPERMARKET	San Po Kong	2011.9	1,800
	Tuen Mun	2013.7	2,430
	Mong Kok	2013.9	1,080
	Kwun Toang	2014.9	2,985
	Sai Wan	2017.2	836
	Tseung Kwan O	2017.7	2,990
	Yuen Long	2017.10	2,026
	Kwai Fong	2018.1	1,462
シティー・スーパー	Causeway Bay	1996.12	4,000
	Tsim Sha Tsui	1998.12	5,400
	Central	2003.1	1,800
	Sha Tin (New Town Plaza)	2005.9	3,300



注1：2001年に香港の不動産大手の新世界発展と華人置業に株式を売却し、商標のみを残し撤退。2020年までに1店舗を出店予定。

注2：ユニーが全面改装し2007年5月にアピタとしてオープン。2010年12月にピアゴ開店。2018年より、UNY香港よりUNICORNに社名変更。

注3：一部の店舗のみ記載。AEON Style, GMS, Supermarket他、合わせて60店舗を展開。

注4：2016年に改装し、「AEON STYLE」としてリニューアルオープン。

注5：2020年中に、北角店がオープン予定。

出所：各社のHPIに基づき、ジェトロ香港が作成
(2019年5月3日現在)

香港の食品小売業 — コンビニエンスストア —



7-Eleven:948店舗



Circle K:386店舗



Vango:85店舗

- 大手コンビニエンスストアでは日本で流行しているアイテムが時差なく販売。
- 日本語パッケージのまま販売。
- スーパーマーケットでは取扱いされていない商品も販売。
- 日本酒を販売する店舗もある。

出所:各社のHPIに基づき、ジェトロ香港が作成 (2019年5月24日現在)

香港の食品小売業 —街市—



◆街市（公設市場）：香港内に76箇所あり、公設市場はコミュニティー毎に存在し、政府または民間が管理している。さつまいもや桃、りんご等、日本産農産物も流通している。

2019年5月27日現在
出所: List of FEHD Public Markets and Cooked Food Markets/Centres*

香港のミニスーパー

四洲集団傘下の零食物語(Okashi Land)。優品360、味の誘惑、アメ横丁、Prizemart等、ミニスーパーが増加。

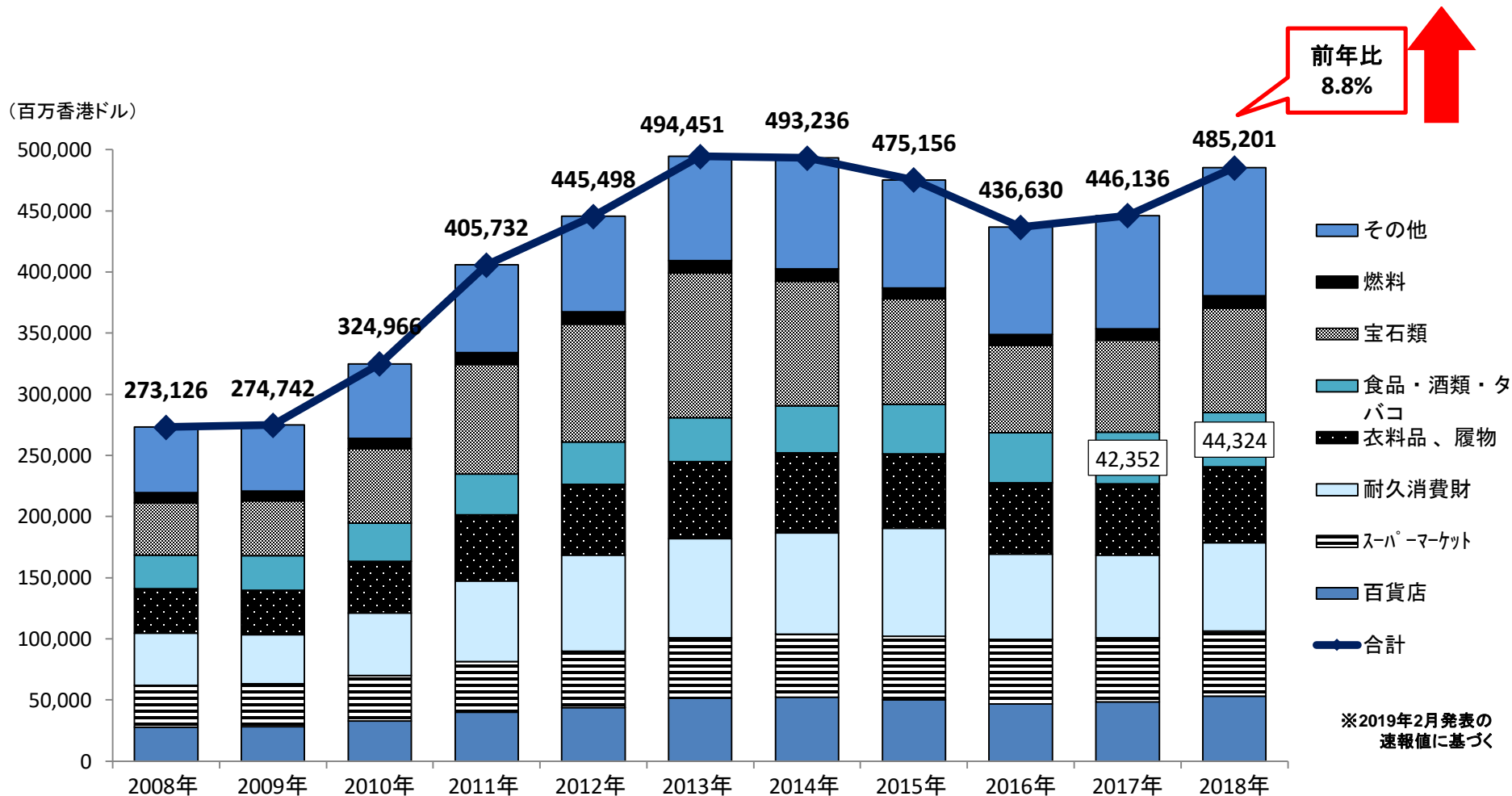


日本製の菓子を主力商品とする食品・スナック取扱店「阿信屋759」は路面店の出店を加速。2019年5月現在で172店舗。ミニスーパーに行けば、香港における売れ筋商品が分かる。マーケティングにFacebookを活用している。

小売店の増加



小売年間売上高推移

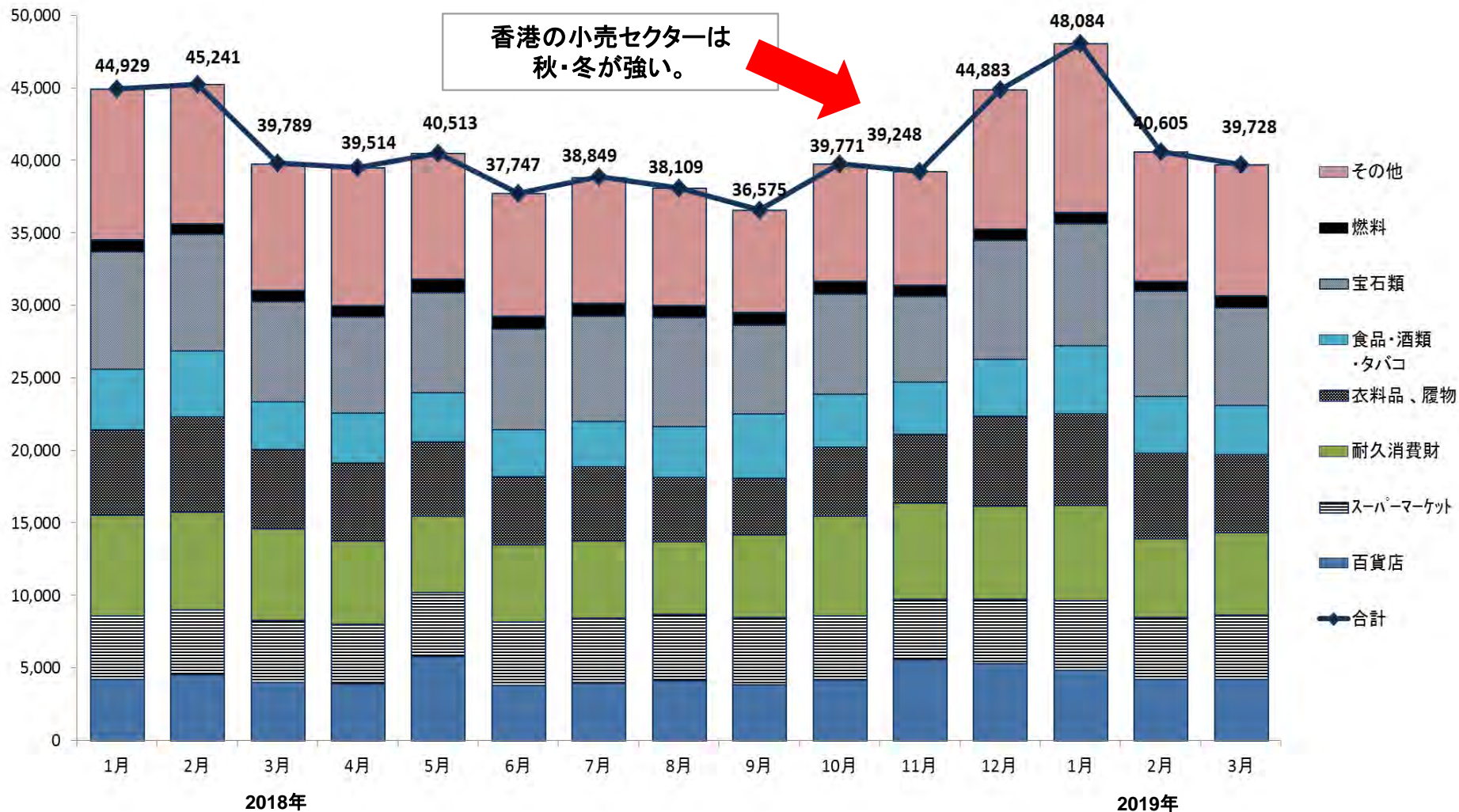


◆ 2018年の小売売上総額は約4,852億香港ドル（約6兆7,928億円）、前年比約**プラス8.8%**となる。

出所：香港統計局
Report on Monthly Survey of Retail Sales
(1香港ドル=約14.00円、2019年2月4日現在)
(2019年2月4日現在)

月別小売売上高

(百万香港ドル)



*上記の食品・酒類・タバコは、スーパーや百貨店内の食品売り場での売上を除いたその他小売店における売上高を意味する。

*耐久消費財には、自動車、電化製品、家具などが含まれる。

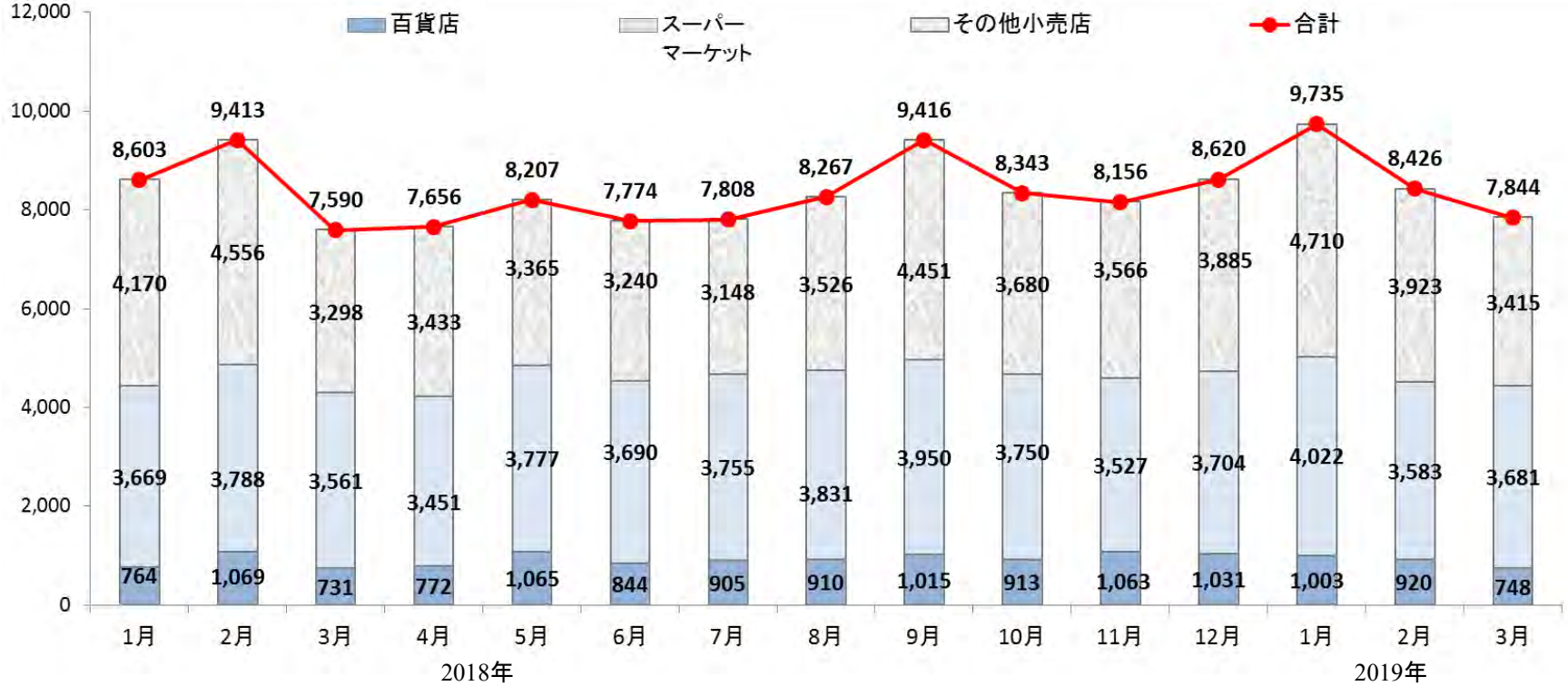
※2019年5月発表の速報値に基づく

香港統計局「Report on Monthly Survey of Retail Sales」にもとづきジェトロ作成 (2019年5月6日現在)

月別食品売上高

(百万香港ドル)

※2019年5月発表の速報値に基づく



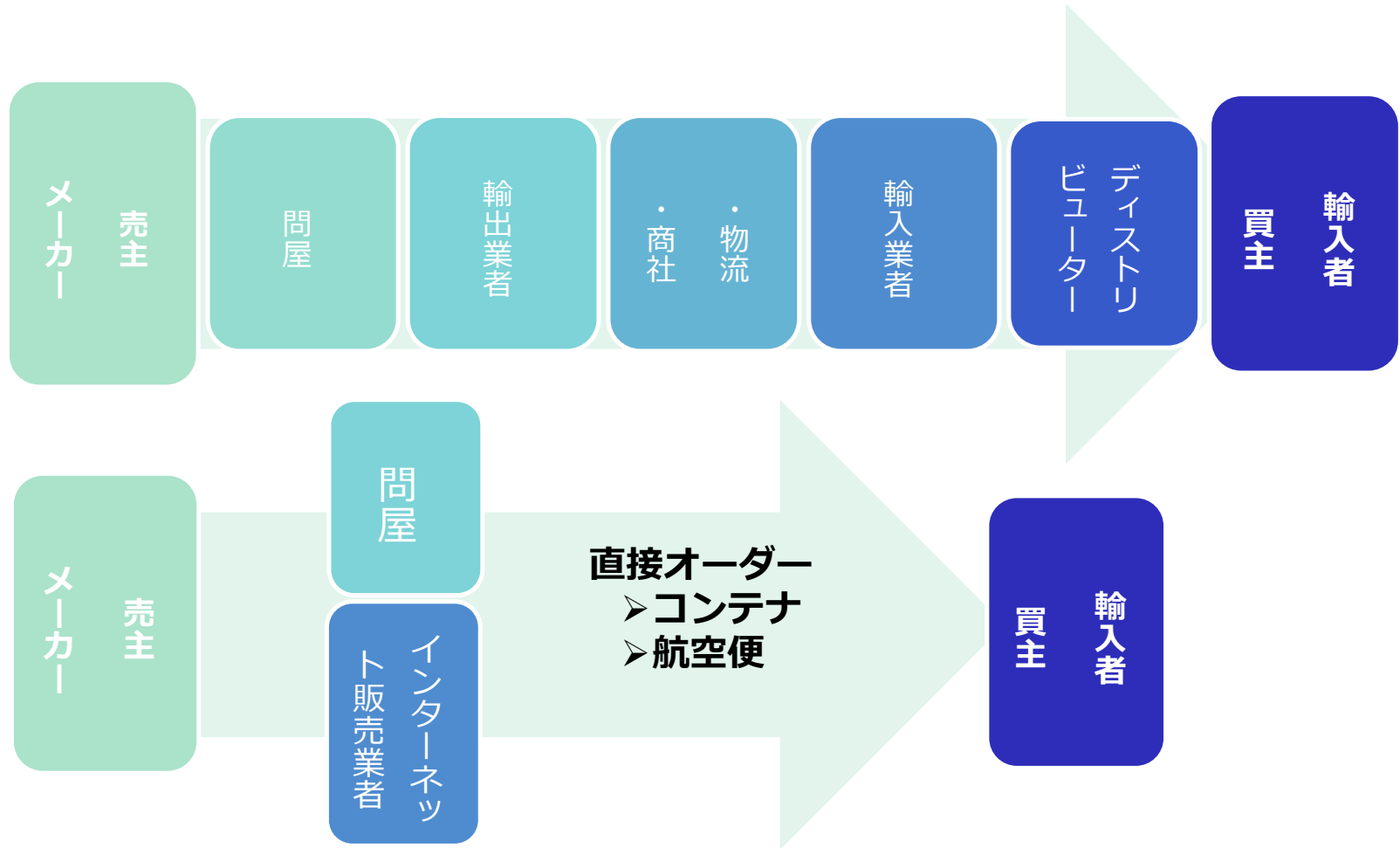
(百万香港ドル)

	2018年												2019年		
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
百貨店	764	1,069	731	772	1,065	844	905	910	1,015	913	1,063	1,031	1,003	920	748
スーパーマーケット	3,669	3,788	3,561	3,451	3,777	3,690	3,755	3,831	3,950	3,750	3,527	3,704	4,022	3,602	3,681
その他小売店	4,170	4,556	3,298	3,433	3,365	3,240	3,148	3,526	4,451	3,680	3,566	3,885	4,710	3,933	3,415
合計	8,603	9,413	7,590	7,656	8,207	7,774	7,808	8,267	9,416	8,343	8,156	8,620	9,735	8,455	7,844
前年同月比	-11.04%	28.24%	5.45%	4.52%	6.32%	6.52%	4.27%	4.28%	5.08%	-0.12%	1.40%	2.25%	13.16%	-10.18%	3.35%

香港統計局「Report on Monthly Survey of Retail Sales」にもとづきジェトロ作成 (2019年5月6日現在)

流通経路の変化

ダイレクトに取引する傾向へ



食の決め手は



価格
当然おいしさ
他にはないおもしろさ

- ◆ つるつるもちもち食感
- ◆ 塩、小麦粉、水のシンプルな原料
- ◆ 添加物なし
- ◆ ソースもシンプルでおいしい
- ◆ 作り方が簡単
- ◆ それゆえ自分流のあえ麺ができる
- ◆ イマドキのシンプルなパッケージ



KIKI 葱油拌麵

*麵條/營養標示			
每一份量70公克 本包裝含6份			
	每份	每100公克	
熱量	245 大卡	350	大卡
蛋白質	9.2 公克	13.1	公克
脂肪	1.1 公克	1.6	公克
飽和脂肪	0.4 公克	0.5	公克
反式脂肪	0 公克	0	公克
碳水化合物	49.6 公克	70.9	公克
糖	1.2 公克	1.7	公克
鈉	579 毫克	827	毫克

*醬包/營養標示			
每一份量25公克 本包裝含6份			
	每份	每100公克	
熱量	60 大卡	241	大卡
蛋白質	1.3 公克	5	公克
脂肪	4.6 公克	18.4	公克
飽和脂肪	1.9 公克	7.7	公克
反式脂肪	0 公克	0	公克
碳水化合物	3.4 公克	13.9	公克
糖	2.1 公克	8.5	公克
鈉	683 毫克	2730	毫克

出所:各社HP等

免責事項

- ◆ 本資料は、日本から香港への食品輸入、販売等を行う実需者への情報提供として作成したものです。香港政府の作成した資料を基に作成していますが、執筆後に規則が改定・変更され本資料の内容と異なっていることもあり得ます。
- ◆ この資料の正確性の確認と採否はお客様の責任と判断で行ってください。ジェトロ香港は、本資料に起因して発生した損害・不利益等について、一切責任を負いません。
- ◆ 実際の輸入・販売を行う際には、香港政府の該当機関および各専門家に照会される等、最新情報の確認をお勧めします。
- ◆ 本資料を無断で引用・転載することは禁じています。

2019年6月 日本貿易振興機構（香港）