

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

1. 上海世界博覧会に向けての動き

2002年、上海市は2010年の世界博覧会の開催地に決定した。同博覧会の正式には「中国2010年上海市世界博覧会(The World Exposition Shanghai China 2010)」と称し(以下、「上海博」という)、会期は2010年5月1日から10月31日(184日間)を予定している。会期中、世界200ヵ国以上が出展し、参観者は7,000万人以上と予測されている。上海博は、上海市の国際都市としての知名度と影響力を向上させ、上海市及び長江デルタ地域に大きな経済効果をもたらすものと考えられる。

また、同地域の見本市ビジネスにとっても、国際化と成長のチャンスとなる。上海博の開催準備を通じて、インフラ設備の整備、サービス向上、人材育成などの充実が期待できる。

上海市人民政府発展研究センターの調査によれば¹、上海博の開催により、2003年から2010年における上海市のGDP成長率は16.5%(年平均約2%)、2010年にはGDP約1兆4,010億元に達すると予測している。一方、上海博を開催しなかった場合の2003年から2010年におけるGDP成長率を約10%と試算している。

上海市のグローバル企業の中には、「上海博」プロジェクトに参加の戦略を練り始めた。2006年7月、ドイツのシーメンスは「シーメンス上海博プロジェクトセンター(SEPC)」の設立を発表した²。同センターは、上海市政府にIT、通信、セキュリティ、インフラ建設、交通システム、環境、電力及び医療などに関連する技術とソリューションを提供する。

2006年4月11日、世博ネットに公表された『中国2010年上海世界博覧会登録報告書(概要)』では、上海博の全体収入(チケット収入、スポンサー収入、特許収入、会場レンタル収入など)は約96億と予測されている³。また、上海市旅行事業管理委員会旅行市場管理处の関係者によれば、上海博のチケット収入と関連産業の収入の比率は1:6と予測している。上海博の経済効果は、見本市業界の他に、観光、ホテル、飲食、航空、通信、広告、物流、リース、建設・内装業などにも波及すると考えられる。上海博がもたらす経済効果について、以下のように「直接経済効果」と「間接経済効果」に分類し、専門家や報道の予測を紹介する。

¹ 2004年5月28日国際金融報『上海博覧会は上海に何を残すか?』 <http://www.coicsh.com/ccpit/gb/zhnewscontent.asp?id=1217>

² 2006年7月25日人民ネット <http://www.neoman.cn/neoman/31049/g.htm>

³ 2006年4月12日新華ネット http://www.gov.cn/jrzg/2006-04/12/content_251711.htm

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

(表 20) 本稿における「上海博経済効果」の定義

| 分類 | 含まれる項目 |
|----------|-------------|
| 直接経済効果 | 会場レンタル料 |
| | 運営費 |
| 間接経済効果 | チケット収入 |
| | 宿泊業収入 |
| | 飲食業収入 |
| | 交通関連収入 |
| | 旅行業収入 |
| | 会場建設 |
| その他の経済効果 | スポンサー収入 |
| | 住居や居住条件の改善 |
| | 記念グッズ販売収入 |
| | 交通・都市インフラ改善 |

(1) 直接経済効果

①会場レンタル料

2006年3月22日、中国政府は、世界191ヵ国と国際組織60機関に対し、温家宝総理の名義で上海博参加の招待状を送付したことを発表した。2006年11月8日の時点で、94の国と国際組織から参加の返事を受け取っている。上海世界博覧会事務協調局（以下「上海世博局」という）の周漢民副局長によれば⁴、招待状を送付した国には中国と国交がない国も含まれているが、それらの国はUFIの加盟国であったためリストに加えたと説明した。また、国土面積が2平方キロmに満たない「ミニ国家」も招待したと述べた。招待した国際組織は主に国際連合、世界銀行、IMF、ASEAN、アフリカ連合、EU、アラブ連合、NAFTA、ユネスコ世界文化遺産委員会、世界都市フォーラム、世界自然保護基金、赤十字などである。

上海世博局の黄耀誠副局長によれば⁵、出展予定の開発途上国に対し、上海博は約1億ドルの助成金を準備していると述べた。これは世界博覧会史上初めての試みである。（開発途上国とは、世界銀行の「発展指数」に則って設定された低収入国と中低収入国を指す。出展内容が上海博のテーマに適していれば、助成金の支給を申請できる。また、国際組織（NGO、NPOを含む）も対象とする）。出展に必要な経費は、会場レンタル費、ブース設置費、出展品の輸送費及び人件費で、その他申し込み費、パンフレット登録費、雑費である。会場レンタルに関する業務は、上海世博局の委託により、上海世博運営会社が担当している。会

⁴2006年2月14日 雲南建築人材ネット『上海博覧会第1期工事まもなく開始』
<http://www.kmcy.cn/shownews.asp?id=467>

⁵2006年5月19日新華ネット『上海博覧会1億ドルの基金を準備』
<http://www.investment.gov.cn/2006-05-19/1147166189095.html>

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

場レンタル収入は上海世博運営会社の収入となる<上海世博局関係者談>。上海市世博運営会社によれば⁶、会場レンタルは、1単位(建築面積500㎡)、2単位(建築面積1,000㎡)、4単位(建築面積2,000㎡)の3とおりである。レンタル費は、1単位、2単位の場合は1㎡あたり4,100元、4単位の場合は1㎡あたり3,900元である。会場のリフォームや装飾の費用は出展者が負担する。

②運営費

2006年4月11日、上海世博局は世博ネットに『中国2010年上海世界博覧会登録報告書(概要)』を公表した⁷。報告書中に、上海博の運営費は約106億8,000万元で、内訳は会場メンテナンス、大型イベント(閉開幕式、会議など)、国内外PR活動及び営業、セキュリティ・保安(緊急対応を含む)、行政管理、保険料などである。上海博の運営費は、主に以下の方面に使用される。

・保険

2006年8月、韋萊浦東保険經紀公司(Willis Pudong Insurance Brokers Co., Ltd)及び上海市環亞保險經紀公司(Shanghai Asian Insurance Brokers Co., Ltd.)の2社が上海博の保険顧問に決定した。韋萊浦東保険經紀公司是愛知博覧会での経験を評価され、上海市環亞保險經紀公司是上海市の状況に熟知していることが評価された。

・ハイテク

上海市公共交通卡⁸股份有限公司はRFID内蔵チケットを上海博に応用する⁹。上海博のチケットは、園内の飲食店、売店での支払いに使用できる。カード内の金額がなくなれば、キャッシュカードでチャージする。また、このチケットカードで公共交通機関を利用することもできる。

2005年11月、シーメンスと上海交通大学は、RFID情報システムの共同研究を進める提携を締結した¹⁰。両社は、上海博でのRFIDテストプラットフォーム構築を目指す。同プロジェクトは、RFIDを自動識別、チケットの自動チェック、来場者の入出チェックに応用する。また、同システムにより来場者は園内のあらゆる場所で情報取得を得ることができる。出展者側は、来場者の情報を収集することができる。

上海博は会期中、来場者約7,000万人、そのうち海外からの来場者は5%と予測されている。上海世博局は、海外からの来場者のために複数言語による上海市の電子マップを準備

⁶ 2006年11月16日上海商報『上海博覧会区内に5大パビリオン建設』

<http://www.shbiz.com.cn/cms.php?prog=show&tid=55002&csort=1>

⁷ 2006年04月13日新聞晩報『中国2010年上海世界博覧会登録報告書(概要)登場』

http://news.xinhuanet.com/expo/2006-04/13/content_4418808.htm

⁸ 「カ」は「カード」の意味

⁹ 2006年11月9日先達バーコードネットhttp://www.chinetek.com.cn/news_detail.asp?id=550

¹⁰ 2006年07月25日解放ネット<http://it.sohu.com/20060725/n244429422.shtml>

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

する。2004年5月、上海市暢想電腦会社が同電子マップのメーカーに指定された。

上海世博運営公司是上海市超算センターに、上海博の偽造チケット防止のためのチケット管理システムの開発を委託した。

・医療

2006年上海国際工業博覧会で出展された「移動手術室」が、上海博に使用される。「移動手術室」は、突発性の事故や災害発生時の救急治療施設である。

・消防

上海博の会場に消防駐屯所4ヵ所を設け、会場内で事故が発生しても2分以内に現場に到着できる体制を整える。各消防駐屯所がカバーする面積は約1平方キロmで、施設には消防車1～2台を配置し、情報通信などの設備も配備する。会場内の緊急避難場所は、約1万㎡と約5,000㎡がある。

・ボランティア

上海世博局人力資源部が、上海博のボランティア募集及び研修、配置を担当する。ボランティアは、上海博の成功に貢献することを希望し、上海博管理機関の指示を受入れることを前提とする。上海博のボランティア募集は、2004年7月28日より開始した。上海世博局は、世博ネット上でボランティア募集情報を掲示し、ボランティアのデータベースから適合する人材を選択する。

上海世博局人力資源部の関連担当者によると、2004年8月11日の時点でのボランティア応募者は3,100人以上に上り、大卒以上が54%、大学院卒以上が9%を占めた。応募者の平均年齢は24歳で、うち女性応募者が70%以上で、在職者は約87%であった。上海博のボランティアには、準備段階でのPR、研修、イベントなどに協力するボランティアと会期中にサービス提供するボランティアに分かれる。上海博には約13万人のボランティアが必要と試算されている。

(2) 間接経済効果

① チケット収入

上海世博局の周漢民副局長によれば¹¹、上海博のチケット料金は、大人1人20ドル(1日チケット)で、有効期間が異なる1日、1週間、1ヶ月、3ヶ月チケット、午後の指定時間以後有効な夜間チケットなどがある。1日チケット以外は、それぞれ1定の割引がある。また、老人、児童、障害者、団体(学校、ツアー)チケットにも各種の優待がある。上海市世博公司の陳総裁は、チケットの予想販売枚数は約4,000から5,000万枚、チケット収入は約60億と試算していると述べた。上海世博公司是上海博のチケット販売業務を担当し、

¹¹ 2006年1月17日上海住宅ネット <http://info.homeline.net.cn/news.asp?id=268294>

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

チケット収入は同社の収入となる<上海世博局運営部関係者談>。

上海博のチケットは、2008年5月より販売予定である。

②ホテル

下表に、2004年及び2005年の上海市観光業の状況と上海博会期中の予測値を示した。2004年の上海市観光業総収入のうち外貨収入は30億8,900万ドル、2005年のうち外貨収入は33億ドルであった。上海博会期中の来場者を約7,000万人とすると、ベッド数59万床が必要となる。2005年末の時点において、約32万床が不足している。

上海市旅行事業管理委員会によれば、上海博の会期中、3,000万人が1泊し、1ベッドあたりの収入を300元とすると、宿泊による収入は約180億元と試算されている。

(表 21) 2004、2005年上海市観光業状況と上海博会期中の予測

| | 2004年 | 2005年 | 2010年予測値 (上海博覧会期間中) |
|------------------|------------|------------|------------------------|
| ホテル件数 | 457件 | 470件 | 予測値なし |
| 客室数 | 7万1,100室 | 7万5,000室 | 予測値なし |
| 客室稼働率 | 68.90% | 65.20% | 予測値なし |
| 宿泊利用者(延べ人数) | 385万4,500人 | 571万3,500人 | 3,000万人 |
| ベッド数 | 20万床 | 27万床 | 59万床 |
| 5つ星クラスホテル標準部屋料金 | 1,417元 | 1,649元 | 予測値なし |
| 旅行業売上げ | 1,472億元 | 1,564億元 | 800億元(会期中) |
| 旅行業が上海市GDPに占める比率 | 6.0% | 6.8% | 約10% |

出所：上海市市旅行事業管理委員会、『上海市ホテル概況』

③飲食業

上海博会場内では、商業エリア約10万㎡の建設が計画されており、そのうち80%を飲食業者に提供する。賃貸の形式は、「貸切」または「賃貸+売上げに応じたフィー」である。スポンサー企業及び特別許可企業は優先権を有する。商業エリアの業者募集は、2008年下半期から開始する。飲食エリアは、グルメ広場、軽食、ファーストフード、カフェテリア、喫茶、スイートコーナー、大レストランの設置が計画されている。<上海世博局運営部関係者談>

また、上海博の来場者数を約7,000万人として、会期中の飲食業収入を下表のとおり試算

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

した。飲食の標準価格は、2005年の上海市の標準物価に従った。

(表 22) 上海博会期中の飲食業収入試算

| 来場者数 (予測) | 飲食種類 | 飲食価格基準 | 飲食業収入 (億元) |
|---------------|------------|--------|------------|
| 7000万人 (延べ人数) | 朝食 | 10元/人 | 7 |
| | 昼食 | 30元/人 | 21 |
| | 夕食 | 40元/人 | 28 |
| | その他 (飲料など) | 10元/人 | 7 |
| 合計 | | | 63 |

出所：上海市の標準物価に基づき試算

④交通

上海博会場周辺の交通システム計画を担当する同済大学の陳小鴻教授によれば、上海博の来場者 7,000 万人の約 35%が長江デルタ地域から訪れ、多数が自家用車で来場すると予測している。上海博会場へ公共交通機関のうち、約半数が地下鉄を利用し、約 35%がバスや自動車などの地上交通を利用し、約 10%が水上交通を利用するものと予測されている。上海市政府は、現在空港、地下鉄駅、長距離バス乗り場など公共交通の輸送能力向上に努めている。

⑤観光

上海市を訪れる観光客数は 1992 年から毎年平均 2%の速度で増加している。2004 年、2005 年の中国国内からの旅行者はそれぞれ 8,500 万人、9,000 万人 (延べ人数)、海外からの旅行者はそれぞれ 492 万人、571 万人であった。上海世博局の黄耀誠副局長によれば¹²、上海博会期中の観光業収入は約 800 億元と予測しており、来場者 7,000 万人のうち海外からの来場者は約 350 万人と予測している。1 日平均の旅客輸送能力を約 500 万人まで向上させる計画である。

中国国貿促南京分会李虹副会長によれば¹³、上海博の来場者の約 35%が引き続き蘇州、烏鎮、無錫、杭州、南京、揚州など「長江デルタ地域」を観光すると予測している。上海博は華東地域の観光業に大きな発展の機会をもたらす。

¹²2003年8月27日長城オンライン

<http://www.hebei.com.cn/node2/node892/node1203/node1206/userobject1ai147209.html>

¹³2006年10月9日経済日報

http://www.economicdaily.com.cn/no8/headnews/200610/09/t20061009_144687.shtml

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

2006年11月10日浙江省金華市「長江デルタ地域都市サミット」にて、上海博に連動した長江デルタ地域25都市の観光プランが提出された。同プランには、上海市、杭州、黄山を経由する「名山名湖名城」観光コースと 杭州、蘇州、上海市、同里、周庄を周遊する「長江デルタ地帯都市と水郷」観光コースなどである<上海市旅行事業管理委員会談>。

⑥会場建設

上海世博局によれば、上海博会場用地面積(計画)は約200万㎡で、そのうち展示会場は約85万㎡、上海博村は約30万㎡、劇場や公共施設などが約20万㎡である。その他、駐車場が50万㎡、商業エリアが15万㎡である。

- ・ 上海博村：出展国の職員の居住区。VIP生活区、国際村(1～3区)、サービスエリアなど。計画面積は約30万㎡、建築総面積は約54万5,000㎡(地上面積約46万5,000㎡、地下面積約8万㎡)。2006年12月より工事開始予定、2009年12月完了予定。
- ・ 展示館：中国館、テーマ館、企業館、外国国家館及び国際組織館がある。外国国家館は黄浦江付近に集中し、各国が出資して建設する。各国のサイエンステクノロジーの成果を展示する。国際組織館は加盟国が共同出資して建設するが、一部は中国政府が建設し、出展組織にレンタルする場合もある<上海世博局総合計画部談>。上海世博局は審査の結果、企業16社の企業館プランを採用した。企業館の面積は約10万㎡で各企業のテクノロジーや研究成果を展示する。
- ・ テーマ館の面積は約8万㎡、上海博のテーマ「より良い都市、より良い生活」に沿った展示を行う。
- ・ 中国館は上海博東側に位置し、敷地面積約6万5,000㎡。中国国家館と地方政府館から構成される。中国館の面積は10万㎡、中国のテクノロジーや研究成果、中国の文化芸術に関する展示を行う。2005年4月26日、上海世博局は中国館、テーマ館の企画を公開募集した。2005年6月30日の締め切りまでに77案の応募があった。2006年末、初期案が公表される。
テーマ館、中国館、演劇センター、世界博物博覧館、上海博村は、2007年上半期に工事を開始する予定である。公共活動センター、行政管理センターは、2006年内に工事を開始する予定である。

(表23) 上海博会場(浦東世界博覧会公園)道路及び会場基礎工事プロジェクト

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

工事総面積 29 万 m²、総投資額 17 億元

| No. | 発注元 | 入札項目 | 落札企業 | 落札価格 | 落札日時 |
|-----|--|------|---|----------------------|-------------|
| 1 | 上海市市建設工程 招標諮訊公司 (上海市世博土地控股有限公司 が委託) | 探査 | 上海市岩土工程勘察設計 研究院有限公司 | 5億元 | 2006年11月2日 |
| 2 | 上海市世博土地控 股有限公司 | 設計 | 上海市市政工程設計研究總院 上海市勘測設計研究院 上海市浦東建築設計研究院有限公司 上海市園 | 3億2,051万元 | 2006年9月22日 |
| 3 | 上海市市建設工程 招標諮訊公司 (上海市世博土地控股有限公司 が委託) | 監理 | 上海市浦東新区建設監理有限公司 | 5億元 | 2006年10月26日 |
| 4 | 上海市世博土地 控股有限公司 | 施工 | 上海市建工股フイン有限公司 | 3億7,949万元 工期549日間 | 2006年10月23日 |

出所：中国鋼材価格ネット入札情報

(表 24) 会場基礎施設工事プロジェクト

投資額 70 億元 (100%国有資金)

| 発注元 | 入札項目 | 落札企業 | 落札価格 | プロジェクト計画 | |
|-------------------------------|------|------|--------------------|-----------|-----------------------------------|
| 上海市世博 土地控 股有 限公 司 | 施工 | 第1期 | 上海市第二市政工 程有限公司 | 2億4,000万元 | 工事開始予定 2006年8月18日、 工期538日間 |
| | | 第2期 | 上海市第七建築有 限公司 | 1億9,378万元 | 工事開始予定 2006年8月18日、 工期34日間 |
| | | 第3期 | 宏潤建設集團 股フイン有限公司 | 2億707万元 | 工事開始予定 2006年12月1日、 工期280日間 |
| | | 第4期 | 上海市建工 股フイン有限公司 | 3億7,949万元 | 工事開始予定 2006年10月28日、 工期549日間 |

出所：中国鋼材価格ネット入札情報

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

(表 25) 地下ストリート及び地下空間工事

| No. | プロジェクト名称 | 入札項目 | 発注元 | 規模 | 落札日時 | 落札企業 |
|-----|-----------------|-----------------|--|-------|---------------------|--------------------|
| 1 | 地下ストリート及び地下空間工事 | 探査 | 上海市百通項目管理諮詢有限公司 (上海市世博土地控股有限公司委托) | 約31億元 | 2006年11月2日 | 上海市岩土工程勘察設計研究院有限公司 |
| 2 | 地下ストリート及び地下空間工事 | 基礎杭及び囲い込み工事1標施工 | 上海市万国建設工程項目管理有限公司 (上海市世博土地控股有限公司委托) | 6億元 | 2006年10月11日 入札開始 | 入札中 |
| | | 基礎杭及び囲い込み工事2標施工 | | | | |
| | | 基礎杭及び囲い込み工事3標施工 | | | | |
| 3 | 地下ストリート及び地下空間工事 | プロジェクト監理 | 上海市世博土地控股有限公司 | 23億元 | 2006年11月10日 | 上海市建科建設監理諮詢有限公司 |

(表 26) 行政管理センター建設工事プロジェクト

投資額 1 億 3000 万元 (100%国有資金)、建築面積 5 万 m²

| No. | プロジェクト名称 | 発注元 | 規模 | 落札日時 | 落札企業 |
|-----|--------------|---------------|--------------|---------|-------------------|
| 1 | 行政管理センター建設工事 | 上海市世博土地控股有限公司 | 4,998万9,600元 | 2006年8月 | 上海市現代建築設計(集團)有限公司 |

(表 27) 演芸センター建設工事プロジェクト

用地面積 7 万 3,600 m²、

地上建築面積 約 4 万 5,000 m²、地下建築面積 2 万 m²

| No. | プロジェクト名称 | 発注元 | 規模 | 落札日時 | 落札企業 |
|-----|------------|--------------------------------|----|-------------------|------|
| 1 | 演芸センター建設工事 | 上海市国際招標有限公司 (上海市文化広播影視集團委托) | 不明 | 2006年8月1日 入札開始 | 入札中 |

出所：上海市建設交通委員会

<http://www.shucm.sh.cn/gb/node2/node83/node359/index4.html>

(3) その他の経済効果

① スポンサー収入

上海博のスポンサーは、パートナーシップスポンサーとシニアスポンサーがある上海世博局は、スポンサーとなる意向のある企業を、以下の点から評価する¹⁴。

- ・ 中国と関係の強さ、企業の国際化の程度
- ・ 企業の財務能力
- ・ 国際市場で投資している広告・PR費用
- ・ 上海博のスポンサーになることへの関心度

パートナーシップスポンサーはシニアスポンサーより、多額のスポンサー料を提供する。パートナーシップスポンサーはシニアスポンサーより上位ランクに位置し、開催準備の活動に参加することができる。また、上海世博局の関係者によれば、パートナーシップスポンサーには優先的に企業館を建設する権利を与えると述べた。

2006年5月11日、上海博の準備状況の記者会見で、上海世博局の黄耀誠副局長は上海博のスポンサー料は30億元と見込んでいると述べた。スポンサー契約は2006年から2010年までである。国内外メーカーのキャラクターライセンス使用は、2006年及び2007年から開始し、2010年末まで有効とする。

上海世博局市場開発部の陳超副部長は、2007年の上半期までにスポンサー募集を決定する予定で、スポンサーは情報、金融、エネルギー、飲食、物流など上海博に関連する他業種に及ぶと述べた。

¹⁴2006年11月30日賛助ネット http://www.51sponsor.com/cn/showart.asp?art_id=144&cat_id=21

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

(表 28) 上海博パートナーシップスポンサー一覧

| No. | プロジェクト名称 | 発注者 | 契約日時 | 提携パートナー | 備考 |
|-----|-----------------------------|-------|--------------------|--------------------------|---|
| 1 | 上海博覧会グローバルパートナーシップ | 上海世博局 | 2006年9月27日 | 中国移动通信有限公司 (チャイナモバイル) | 上海博覧会主催者、ボランティア、出展者、メディア、来場者などのニーズに適応した情報管理ソリューションとモバイル通信サービスを提供する。 |
| 2 | 上海博覧会航空客運領域パートナーシップ | 上海世博局 | 2006年3月 | 中国東方航空 股有限公司 | 同プロジェクトには、航空機の規模、市場規模、航空ネットワークの開発、地上・機内サービス。航空機メンテナンス、フライト運行管理などのサービスが含まれる。上海博覧会の会期中、東航公司是旅客機322機(座席数約5,500席)、上海を中心に西安市、昆明市、武漢市など各主要都市を結ぶ航空ネットワークを形成する。 |
| 3 | 中国2010年上海博覧会自動車パートナーシップ | 上海世博局 | 2006年7月14日 より募集 | 募集中 | — |
| 4 | 2010年上海博覧会通信パートナーシップ | 上海世博局 | 2006年9月27日 | 中国電信集团公司 (チャイナテレコム) | 固定通信ネットワークを利用した音声通信、データ通信、画像通信、マルチメディア通信サービスを提供。また、固定通信ネットワークを通じたインターネット接続、衛星通信、電話番号問合せ、コールセンター、インターネットデータサービスなど総合サービスを提供する。 |
| 5 | 2010年上海博覧会商業銀行グローバルパートナーシップ | 上海世博局 | 2006年11月18日 | 交通銀行 | 上海博覧会の特徴に基づいた金融サービスを提供する、ネットワークチケット販売サービス、出展者向け金融コンサルサービス、専用口座の開設サービス、来場者に対してゴールドカードのPRなど。 |

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

②住居や居住条件の改善

浦江世博家園と三林世博家園は、上海博会場の建設のため立退く住民に対して準備した居住区である。これら「世博家園」の建設の落札状況は下表のとおりである。上海市政府は世博家園の周辺に公共交通、郵便局、銀行、病院など公共施設を併設し、住民に便宜を図った。また、「上海市家屋解体移動に関する実施詳細規則」及び「土地家屋を徴用する場合の家屋解体作業に対する補償制度規定」に基づいて、住民に補助金が支払われた。世博家園の住民には、記念冊子、記念切手セット及び上海博チケットの引換券が贈られた<世博家園の住民からの聞き取り>。

(表 29)「世博家園」建設項目

| プロジェクト名 | 規模 | 落札日時 | 落札企業 |
|---------|-----------------|-------------|--------------------|
| 三林世博家園 | 118万5,000平方メートル | 2004年10月13日 | 上海市浦東新区不動産(集団)有限公司 |
| 浦江世博家園 | 150万平方メートル | 2004年10月 | 上海世博土地株有限公司 |

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

下表に浦江世博家園の工事落札状況を示した。浦江世博家園の総面積は150万平方キロm、居住区面積は約89万㎡、予定居住人口は2万7,600人である。三林世博家園の総面積118万5,000㎡で、2006年末に完成する予定である。

(表 31) 浦江世博家園の工事落札状況

| 項目 | 発注者 | 規模 | 落札日時 | 落札企業 |
|--------------|-------------------|--------------|--------------------|----------------------|
| エリア1: スーパーなど | 上海市世博土地 控股有限公司 | — | 2005年11月21日 | 上海天佑工程諮訊有限公司 |
| エリア2A区 | | 5,468万3,300元 | 2005年9月8日 | 安徽水利開発股フヱン 有限公司 |
| エリア2B区 | | 7,799万1,400元 | 2005年9月5日 | 上海市第二建築有限公司 |
| エリア4区 | | 1億1,360万元 | 2005年1月17日 | 龍元建設集団股フヱン 有限公司 |
| エリア5区 | | 1億1,000万元 | 2004年11月30日 | 上海市第四建築有限公司 |
| エリア6 | | 1億1,000万元 | 2006年3月27日 | 安徽水利開発股フヱン有限公司 |
| エリア7A区 | | 9,985万5,000元 | 2005年9月5日 | 上海市第一建築有限公司 |
| エリア7B区 | | 7,095万9,500元 | 2005年9月5日 | 上海広厦(集団)有限公司 |
| エリア8 | | 4億3,100元 | 2005年1月31日 | 上海市第一建築有限公司 |
| エリア9 | | 6,000万元 | 2005年11月21日 | 上海市建設工程監理 有限公司 |
| エリア10 | | 9,683万5,900元 | 2005年9月6日 | 浙江舜傑建築集団 股フヱン有限公司 |
| エリア11 | | 1億6,600万元 | 2005年4月5日 | 上海市第五建築有限公司 |
| エリア12 | | 1億5,000万元 | 2005年11月21日 | 上海市建設工程 監理有限公司 |
| エリア13 | | 5,370万1,300元 | 2005年9月6日 | 中国江蘇国際経済 技術合作公司 |
| エリア14 | | 9,500万元 | 2005年2月 | 浙江舜傑建築集団 股フヱン有限公司 |
| エリア15 | 8,700万元 | 2005年2月2日 | 龍元建設集団 股フヱン有限公司 | |

出所：中国擬在建項目ネット <http://www.bhi.com.cn/Bidding/list.asp>

中国工程建設情報ネット <http://www.cein.gov.cn/home/zjgcw/gcxx/>

③記念グッズ販売収入

上海博登録報告書によれば、上海旅行委員会の専門家は、上海博の来場者の30%が一人当たり約30元のキャラクターグッズなど記念品を購入し、その売上げは約6億3,000万元に達すると見込んでいる。上海世博局と中国人民銀行は共同で記念コインを、国家郵政局と共同で記念スタンプを発行することが公表されており、予想売上げはそれぞれ約800万ドル(約6,160万元)、約600万ドル(約4,620万元)、その他記念グッズの売上げは3,000万ドル(約23,100万元)と見込んでいる。(2004年5月17日「国際金融報」)

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

④交通・都市インフラ改善

・住環境

世博家園の建設に伴い、上海博区域内に緑地、会議センター、レジャー施設、ショッピングセンターなどの大型公共施設の建設が予定されている。情報サービスセンターまたは情報スクリーンは半径約300mの範囲内に1カ所、ATMは半径約250mの範囲内に1台の比率で配置される。上海博の区域内に、60ヘクタールの緑地を造成する計画もある。

上海博のインフラ設備の建設には、太陽エネルギー発電、廃棄物リサイクル、水資源総合利用などの環境技術を用い、「科学技術博覧会」、「生態博覧会」の実現を目指す。

上海博会場の浦東地区に18本、総距離26.1キロm、浦西地区距離に12本、総距離26.1キロmに及ぶ道路を拡張または建設する。道路建設工事には、グリーンベルトの設置、防災措置、地下空間工事なども含まれる。上海博の道路工事プロジェクトの落札状況は以下のとおりである。

(表 32) 上海博会場浦東区道路工事プロジェクト

| プロジェクト名称 | 発注者 | 落札者 | 落札価格 | 落札日時 |
|----------|--|---------------|----------------|-------------|
| 1標 | 上海市上投招標公司、上海市建設工程招標諮詢公司 (上海世博土地控株有限公司が委託) | 上海市第二市政工程有限公司 | 15億元 | 2006年7月6日 |
| 2標 | | 上海市第七建築有限公司 | 1億9,378万3,700元 | 2006年8月9日 |
| 3標 | | 宏潤建設集團股份有限公司 | 2億706万6,900 万元 | 2006年11月10日 |
| 4標 | 上海世博土地控股有限公司 | 入札募集中 | 約2億元 | 入札中 |
| | 上海明方復興工程造價諮詢事務所有限公司 | | | |

(表 33) 上海博会場浦西区道路工事プロジェクト

| プロジェクト名 | 発注者 | 落札者 | 落札価格 | 落札日時 |
|---------|-------------------------------------|-----|-----------|-----------|
| 1標 | 上海百通工程管理諮詢有限公司 (上海博覧会土地控株有限公司が委) | 入札中 | 2億3,779万元 | 2006年8月8日 |
| 2標 | | 入札中 | 2億678万元 | 入札中 |

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

(表 34) 浦江鎮公共道路工事プロジェクト

| プロジェクト名 | 発注者 | 落札年月日 | 落札組織 |
|------------------------------|-------------------|------------|----------------------|
| 浦江鎮公共交通プロジェクト1標 (成山路～江月路) | 上海申通地鉄 集团有限公司 | 2006年7月20日 | 上海市城市建设 設計研究院 |
| 浦江鎮公共交通プロジェクト2標 (江月路～駐車場) | 上海申通地下鉄 集团有限公司 | 2006年8月8日 | 上海市〇道工程軌道 交通設計研究院 |

出所：上海市市建設・交通委員会

<http://www.shucm.sh.cn/gb/node2/node83/node359/index4.html>

浦東新区成山路駐車場拡張工事は2006年6月28日正式着工。この工事は万博会期中、見学者が大量に集中するために行うもので、建設後は今現在国内最大の公共駐車場となる。この公共駐車場は楊高路、成山路、雛平路、川楊河の間に位置し、万博計画ゾーンにかなり近く、元の楊高路駐車場と今の成山路駐車場を合わせて改装する。工事敷地面積は10万㎡を上回り、建築総面積は5万㎡、総建築面積は約18万㎡、1,200台駐車、1,000台の車両メンテナンスが可能。工事建設プロジェクトは立体駐車場も含まれ、15階建の公共交通オフィスビル、修理メンテナンス作業場、管理棟などがあわせて建設され、駐車場、メンテナンス、オフィス等多機能が集中一体化した総合駐車場である。この工事総投資額は6億3,000万元、2008年竣工予定である。

(表 35) 上海博浦東新区成山路駐車場拡張工事

| プロジェクト名 | 発注者 | 落札者 | 落札価格 | 落札日時 |
|--------------------------|-------------------------|--------------------|-----------|------------|
| 浦東新区成山路駐車場 改修拡張工事(1標) | 上海市浦東新区公共交通 投資发展有限公司 | 上海浦東新区建設 監理有限公司 | 6億3,000万元 | 2006年9月19日 |
| 浦東新区成山路駐車場 改修拡張工事(2標) | 上海市浦東新区公共交通 投資发展有限公司 | 上海百通項目管理 諮詢有限公司 | | 2006年9月19日 |

出所：上海市建設・交通委員会

<http://www.shucm.sh.cn/gb/node2/node83/node359/index4.html>

「上海市都市彫刻総体計画」(2004～2020年)によると、2010年の上海博開催までに、上海に彫刻公園3ヵ所を建設する。上海博会場内に「世博彫刻広場」、北京西路、石門路、山海関路区域内に「上海市彫刻公園」7万5,000㎡を、青浦朱家角と青浦鎮の間に「上海国際彫刻芸術センター」を建設する計画である。

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

・交通インフラ

交通インフラ建設投資の約40%が道路建設と地下鉄建設に当てられる。その他は、交通のインテリジェント化、黄浦江を跨ぐ橋梁とトンネルの拡張、総合ターミナルステーションの建設に当てられる<上海市建設交通委員会の関係者からの聞き取り>。

上海市政府は上海博の開催に備えて、地下鉄4本(6、7、8、9号線)、トンネル2本(上海崇明越江トンネル、西藏南路)、高速道路1本、現行の空港の拡張工事及び交通ターミナルステーションの建設を予定し、一部は工事が始まっている。上海博会場内の交通は、駅と駅の間隔を300m以内とする。上海博会場送迎バスの専用ゲートを設け、来場者が会場に直接入場できるようにする。また、黄浦江両岸に水上旅客用ゲートを3カ所設置する。

西藏南路川越トンネルは、会場内の唯一の川を跨ぐトンネルで、浦東の居住エリアと浦西のオフィスエリアを結び、南浦大橋にかかる負担を緩和する。2005年11月25日工事開始、2008年初めに完成する予定である。全長約2.67Km。

2005年11月、上海博会場と周辺地区を結ぶ地下鉄4、6、7、8号線の工事が開始した。2010年までに完成する予定である。6号線は浦東新区、8号線は市の南北を貫き、9号線は松江区と市中心部間を往復する。7号線の5駅はすべて上海博会場近辺にある。

浦東空港高速道路は、上海郊外及び周辺都市と浦東空港を結ぶ高速道路で、上海郊外環状線などの高速道路と接続し、上海の高速道路ネットワークを形成する。全長83.4Km、工事は双方向6車線、前線高架、時速120Kmに制限。2005年末工事開始、2007年末完成予定、施工期2年。プロジェクト投資総額は109億3,318万6,300元、1km当たり平均1億3,146万7,000元。

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

交通インフラの建設工事プロジェクトを下表にまとめた。

(表 36) 上海博に伴う交通インフラ建設工事プロジェクト一覧

| 交通インフラ | プロジェクト名 | 建設状況 | プロジェクト規模 |
|--------|---------------------|---|--|
| 鉄道 | 地下鉄6号線 | 2005年11月工事開始、 2009年末完成予定 | 全長33km、高架部分12km、地下部分21km。 全線計28駅、地下鉄駅19、高架駅9。 |
| | 地下鉄7号線 | | 地下駅27と地上駅1 |
| | 地下鉄8号線 | | 全長22.4km、地下鉄駅 21 |
| | 地下鉄9号線 | | 全長29.14km、12駅 |
| | 滬杭リニアモーターカー建設プロジェクト | 2008年プロジェクト完成予定、2010年上海博覧会以前に運営 | 滬杭リニアモーターカー全長150km、プロジェクト総概算約350億元 |
| 越江トンネル | 博文路トンネル | 工事開始日2005年10月28日、 工期819日間 | 浦西園区と浦東園区の連絡道路 |
| | 西藏南路トンネル | 2005年11月25日工事開始 2008年初完了予定 | 全長約2.67km、双方向4車線 |
| 高速道路 | 浦東空港高速道路 | 浦東空港高速公路閔浦越江の工事開始、浦東区の設計案は許認可取得、浦西区は初期設計の任認可待ち | 浦東空港高速道路全長83.4km、双方向6車線 |
| 空港建設 | 浦東空港拡張工事 | 第3滑走路建設プロジェクト西貨物輸送区の移動、2007年第2空港ターミナル完成予定、2008年運営 | 当拡張工事投資規模約200万元、2008年、浦東空港の旅客輸送総力は現在の2,000万人から4,200万人に増加 |
| | 虹橋空港改修工事 | 虹橋空港西北方拡張工事、政府の承認待ち、2009年完成予定、2010年運営予定 | 近距離平行滑走路2本、空港ターミナル2ヶ所の建設計画、年間旅客収容量3,000万人、貨物量100万t |
| 橋 | 閔浦大橋 | 2005年9月1日工事開始、2008年完成予定 | 橋全長4,000m、主橋1212 m、主幅708 m、上層双方向8車線、下層双方向6車線 |
| 交通中枢 | 虹橋交通中枢 | 虹橋交通ターミナルステーション2006年内工事開始、2010年完成予定 | 虹橋交通ターミナル総面積26.26平方キロメートル |
| 港湾水運 | 洋山深水港 | 1期プロジェクト2005年末完成、2期工事案2006年5月審査通過 | 1期工事は、港湾区、東海大橋、芦潮港の工事、2期工事は7万t級コンテナ停泊地4ヶ所建設、予定収容能力210万標準コンテナ |

出所：上海市建設交通委員会

<http://www.shucm.sh.cn/gb/node2/node83/node359/index4.html>

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006 年 10 月下旬～同 11 月中旬

2. 上海博以降の上海見本市ビジネスの発展予測

上海博会期終了後、上海市に 10 万㎡以上に及ぶ見本市会場が残る。同時に、上海博を機に、交通、飲食、ホテル、旅行など各種サービス業も全面的に改善が進むと考えられる。これらは、ハード、ソフト面で上海市の見本市ビジネスの発展を支えると考えられる。また、上海博で育成された見本市ビジネス人材は、今後の上海市見本市ビジネスにおいて重要な役割を果たすであろう。

(1) 上海博後のインフラ施設の利用

上海博後、展示会場とその他都市インフラ設備の一部は引き続き利用可能である。展示会場の 20～25%は、会期後に文化施設やレジャー施設などに改修する。上海市世博会市場開発部陳超副部長によれば、会期後、博覧会会場施設の一部をレジャー施設に改修するが、リース業者もこの改修プロジェクトに参加し、経営に参加できると述べた。

①展示会場の利用

上海博の会場には、恒久建築物と臨時建築物がある。臨時建築物は一部の展示会場（テーマ館、企業館、外国国家館）及び公共施設（道路、広場、緑地など）、付属施設（飲食店、売店、ボランティア施設など）で、会期終了後解体する計画である。上海世博局建設協調部の関係者によれば、中国国家展館、演芸センター、公共活動センター、世界博物博覧館の保留がほぼ確定している。

1851 年のロンドン世界博覧会のクリスタルパレス、1889 年世界博覧会のエッフェル塔、1970 年日本万国博覧会（大阪）の太陽の塔のように、世界博覧会にはシンボルとなる建築物を残す場合が多い。上海博では、現時点ではそのような建築物を建設する計画はなく、博覧会の建築物やインフラ施設は上海市民の公共施設として、各種のイベントの実施や展示の会場となる計画である。展示会場の利用計画は表 37 のとおりである。

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

(表 37) 上海博会期後の展示会場利用計画

| 会場名称 | 建築物性質 | 博覧会終了後の措置 | 会期後の用途 |
|----------|-------|-----------|-----------------------------|
| 中国館 | 恒久建築 | 保留 | 上海博覧会のシンボルとして保存 |
| テーマ館 | 臨時建築 | | 一部は公共活動センター・中国館と国際会議センターを構成 |
| 公共活動センター | 恒久建築 | | 国際会議センター |
| 世界博物博覧館 | 恒久建築 | | 世界文化研究センター |
| 演芸センター | 恒久建築 | | エンターテイメント会場として観光スポットとする |
| 企業館 | 臨時建築 | 解体 | 会期後解体して、都市居住総合開発区とする |
| 外国国家館 | 臨時建築 | 解体 | 会期後、原状に復帰させ都市開発の予備地とする |

出所：『中国 2010 年上海市世博会登録報告（概要）』

②都市インフラ施設とサービス施設の利用

上海市の文化施設は他の国際都市と比較して明らかに少なく、とりわけ大型の総合文化施設が不足している。上海博を通じて、上海市に都市インフラ施設やサービス施設が新設されることにより、今後緑地や公園などの公共施設の増加が見込まれる。都市インフラ施設とサービス施設の利用計画は以下の表のとおりである。

(表 38) 上海博会期後の都市インフラ施設とサービス施設の利用計画

| 施設名称 | 博覧会終了後の措置 | 博覧会中の用途 | 会期後の用途 |
|----------|--------------|------------------------|------------------------------------|
| 江南造船廠跡地 | 改修後、保留 | 企業館の建設地 | 上海市工業博物館 |
| 浦東濱江緑地 | 保留 | 会場内の広場 | 上海博覧会公園 |
| 広場及び歩道 | 改修し規模を縮小して保留 | 会場内の広場及び歩道 | 飲食施設やレジャー施設を残し、地域コミュニティの空間 |
| 上海博覧会村 | 保留 | 出展機関及び出展企業の職員宿舎、サービス施設 | 宿泊施設を中心に、ビジネスやレジャー施設を備えた総合コミュニティ施設 |
| メインストリート | 保留 | 展示会場と交通機関をつなぐ交通中枢 | 野外イベント会場 |

出所：『中国 2010 年上海市世博会登録報告（概要）』

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

(2) 上海博後の人材利用

上海市労働社会保障局祝均一局長(当時)は上海博開催決定後に以下のように述べた¹⁵。「上海博の開催は上海市の労働者の量的向上だけでなく、質的向上ももたらすだろう。上海市の高等技能職業人材の比率は、2002年の6%から2005年には約15%、2010年には約20%に達し、先進国レベルに近づき、労働者の「標準化、国際化、市場化」が進むだろう。」

上海博では、一部のボランティアとマネジメント以外の大部分の人材は、臨時職員で補う計画である。華博管理諮訊中国公司の朱農飛総経理によれば、上海博におけるボランティアの管理、環境保護、食品の管理、自動車の管理、通信メンテナンス、現場管理、IT管理、通訳などのサービス業におよそ3万人の臨時職員が必要と予測している。上海市は特に、見本市マネジメント、バイヤー、広告・メディア人材の育成に力を入れている。

上海世博局人力資源部の関係者によれば、上海世博局は現在「上海博人材計画」を作成中である。上海博後の人材の活用計画について、「上海博人材計画」の起草に参加した張梅氏は、以下のように述べた。「過去の世界博覧会では会期終了後、人材の過剰現象を引き起こしている。上海博は過去の経験を教訓として「上海博人材計画」に盛り込む。また、同計画には上海博に必要な専門人材の開発を提起しており、上海世博局は専門家の協力の下に、人材育成研修の審査基準を制定する計画である。研修機関は、公開入札で決定する。」

(3) 上海博が上海市見本市ビジネスに与える影響

上海市世博会運営有限公司の陳総裁は、上海博が上海市の見本市ビジネスに以下のような影響を与えると述べている¹⁶。

①見本市ビジネス都市としての知名度アップ

上海博は200の国と国際機関が参加し、海外から数百万に及ぶ来場者が上海市を訪れる。先進国からの訪問者は、上海博を通じて上海市のみならず中国を理解するであろう。また、開発途上国からの参加者は、上海博を通じて中国のパートナーと提携し、国際交流の範囲を拡大するだろう。上海博は上海市と海外の見本市関係者の交流を促進し、産業が成長する機会を提供する。上海博は、上海市の見本市ビジネスの国際化を促進し、世界の見本市中心都市となる基礎を固める役割を果たすだろう。

②上海市の都市インフラ施設の整備が進む

見本市開催には、交通、建築など都市インフラ整備が欠かせない。計画では、2010年における上海両空港の旅客輸送能力を3,800万人/年、鉄道の旅客輸送能力を4,500万人/年まで向上させ、上海市と長江デルタ地域の各都市を結ぶ高速道路網650kmを建設する。また、会場内の交通整備及び約200億元を投資して通信、電力、水道を完備する計画である。

¹⁵ 2002年12月6日中国新聞ネット <http://online.cri.com.cn/773/2002-12-6/84@125022.htm>

¹⁶ 2003年12月23日365会展ネット http://www.cce365.com/kcnews_detail.asp?id=1274

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

③上海市の見本市会場の新設

上海市には現在、大型の見本市会場が5ヵ所あり、展示総面積は14万㎡に達する。上海市の見本市会場の大多数は1980年代に建設された。当時、見本市会場は統一の規格や長期計画に基づいて建設されていないため、数が多いが面積が狭く機能面にも不備が目立った。上海博の計画では、会場内に各国のパビリオン60件、企業パビリオン75件、国際組織のパビリオン10件、中国館、国家館、テーマ館などを建設し、会期後は一部を会議センターや文化交流センター、博物館などに改修する。これらの新設会場を利用することにより、上海市の見本市ビジネスとの協調発展と規格化を目指す。

④上海市の見本市ビジネス人材育成を促進

世界博覧会の開催には、見本市企画、プロジェクト管理、見本市運営、マーケティング、広告、広報、法律、金融などの人材が必要である。また、ボランティア、プロジェクトメンバー、プロジェクトマネージャー、シニアマネジメントなどの人材が必要である。

⑤見本市と観光業を一体化し付加価値を高める

上海市は観光中心の都市とはいえないが、上海市周辺には観光資源に恵まれた都市が多い。上海博の来場者7,000万人の30～50%が上海市と周辺地域を観光すれば、同地区の観光産業に大きな利益をもたらすだろう。また、これらの地域の観光資源を開発することにより、上海博の付加価値を高めることができる。

⑥上海市の見本市業界に公平な競争と秩序をもたらす

上海市は、国有企業、民間企業、外資企業など多種の企業が見本市を開催している。上海市は国内外に対して上海博をPRし、外資企業及び民間企業に上海博の準備への参加を呼びかけている。このような市場開放により、市場の公正と規範化を促進する。

⑦見本市業界の専門化が進む

上海博開催により、見本市企業の提携やM&Aが進むと思われる。これにより、上海見本市業界全体の専門性と競争力が向上する。さらに、上海博を通じて、見本市ビジネスはメディアや広告業界と提携関係を強化するだろう。

⑧上海見本市ブランドの国際化

見本市ビジネスの発展には見本市ブランドの創造が不可欠である。上海博におけるパビリオンのデザインやテーマの選択、展示の企画及び管理などは、今後、国際的な見本市ブランドを確立しようとする見本市企業にとって、良い手本となるだろう。また、上海博を通じて、海外の見本市企業が中国の見本市業界を理解することにより国際交流を促進し、中国の見本市ビジネスのレベル向上に有利に作用すると思われる。

「中国見本市ビジネス動向調査 2007(抜粋)」

(出所)ジェトロ (調査期間)2006年10月下旬～同11月中旬

⑨政府の見本市管理体制の革新

上海博は政府及び上海世博局主導の下、上海世博土地控股有限公司と上海世博運営会社の2社を中心に運営する。政府及び上海世博局の役割は、主に全体計画の制定と各部門間の調整、具体的な実施計画の審査、財政サポートなどである。上海世博土地控股有限公司は土地の整理、開発及び基礎工事を実施し、上海世博運営会社は上海世博局の委託により会場建設、博覧会の運営及び管理、会場の利用を担当する。これら2社は、建設プロジェクトの実施、プロジェクトの運営及び管理、資金調達、入札、マーケティング、出展者募集など実務に当たる。以上のように、上海博は、政府と企業の役割分担を明確にした新しい管理体制を採用している。

⑩見本市ビジネスにおける上海市と周辺都市の連携強化

上海博は、見本市ビジネスにおける上海市と周辺都市の連携強化の良い機会である。上海市と周辺都市との間で見本市人材の交流と育成を促進し、見本市ビジネスの情報プラットフォームを形成する。