

2022年

高知県の貿易

2023年9月

高知県産業振興推進部

日本貿易振興機構（ジェトロ）

高知貿易情報センター

はじめに

本報告書は、高知県内に事業所を有する輸出入関連企業の 2022 年の貿易実態をとりまとめたものです。

ジェトロの 2023 年版「世界貿易投資報告」によると、2022 年の日本の貿易（通関ベース）は、輸出が前年比 0.9%減の 7,516 億ドル、輸入が 16.6%増の 9,026 億ドルでした。輸入は過去最高額を更新する一方、輸出は減少となったことから、貿易収支の赤字幅は前年から大幅に拡大しました。円ベースでみると、輸出が 18.2%増の 98 兆 1,750 億円、輸入は 39.2%増の 118 兆 1,410 億円となり、輸出、輸入、貿易赤字幅とも円ベースの過去最高額を更新しました。この円ベースでの輸出入の記録的な増加は、為替が急激に円安に動いたためです。円安に加え、資源価格が高水準で推移したことも輸入を急激に押し上げる要因となりました。

今回調査した「高知県の貿易」の実態調査では、輸出額が前年比 15.6%増の 812 億 4,420 万円、輸入額が同 71.1%増の 877 億 1,298 万円となりました。輸出については装飾品（前年比 51.6%増）、金属製品（同 42.5%増）、食料品（同 22.1%増）、化学窯業製品（同 16.6%増）、紙・同製品（同 11.0%増）、船舶（同 6.1%増）が増加する一方で、機械（同 46.1%減）の減少が影響しました。輸入については、装飾品・材料（同 259.2%増）、金属化学窯業等原料（同 102.7%増）、食料品（同 68.9%増）、製紙原料・同製品（同 64.7%増）、繊維原料・同製品（同 50.4%増）、機械機器（同 26.4%増）、木竹材・家具（同 18.6%増）が増加しました。

「世界貿易投資報告」を分野別に見ると、我が国が輸出に力を入れている農林水産物・食品の 2022 年の輸出額は、前年比 14.2%増の 1 兆 4,140 億円となりました。主要輸出相手国であるアジアや米国で規制緩和が進み、外食産業が新型コロナ前の水準に回復したことが主な要因です。更に、円安の進行により、日本産食品の価格競争力が上がったことも寄与しました。

高知県の食料品輸出額は前年比 22.1%増とそれを上回る伸び率を示しており、「地産外商」の結果と言えます。身近な品目である食品の輸出増加は確実に地域経済の発展に好影響を与えます。

高知県及びジェトロ高知は、今後とも県内事業者の置かれている状況に応じて各種施策をご提案し、海外展開に向けたご支援を行ってまいります。

本報告書が貿易など海外ビジネスにかかわる県内関係者の一助になれば幸いです。

最後に、ご多忙にもかかわらずアンケート調査にご協力くださった全ての皆様に、この場をお借りして御礼を申し上げます。

2023 年 9 月

高知県産業振興推進部長
ジェトロ高知所長

調 査 の 概 要

(1) 調査対象期間

2022年1月1日 ～ 同年12月31日

(2) 調査対象

高知県内に事業所を有し、県内事業所で輸出または輸入を行っていると考えられる企業（個人事業主、協同組合等含む。本社が高知県外にある企業含む。）

(3) 調査方法

高知県貿易実態調査票を調査対象企業に送付し、提出された回答を集計。

(4) 回答企業

調査依頼先 320 社のうち、回答企業は 303 社（回収率 94.7%）、そのうち「輸出入実績あり」は 209 社。

(5) 利用上の注意

- ①本調査は、調査票への回答を集計したものであり、未回答企業の実績は含まれていない。
- ②本調査は、回答企業の自己申告に基づいている。
- ③過去の調査結果と比較しているが、調査年によって回答企業数が異なるため、必ずしも各年のデータに連続性はない。
- ④輸出額は直接輸出と間接輸出を、また輸入額は直接輸入と間接輸入を合わせた額である。
- ⑤統計諸表の数値は、単位未満を四捨五入しており、内訳の計と合計が一致しない場合がある。
- ⑥輸出先および輸入元について、「アジア」、「欧州」など地域名で回答している場合がある。
この場合、輸出（輸入）地域は該当する「地域」（例：「アジア」「欧州」など）に分類し、輸出（輸入）国・地域は「不明」に分類している。輸出（輸入）した地域も明らかでない場合は「仕向地（仕出地）不明」に分類している。
- ⑦今年度の調査から「市町村別輸出入企業数及び輸出入金額」にかかる表の掲載を取り止めた。

目 次

1	概 況	1
2	輸出実績	1
	(1) 品目別動向	1
	(2) 地域別動向	3
3	輸入実績	4
	(1) 品目別動向	4
	(2) 地域別動向	5
4	今後の課題	7
5	アンケート調査結果	8
	(1) 今後の輸出に関する計画	8
	(2) 今後の輸入に関する計画	10
	(3) 輸出・輸入ルート	11

【図表】

過去10年間の輸出入総額及び伸び率の推移 (図-1)	12
主要品目別輸出額の推移 (図-2)	13
主要品目別輸入額の推移 (図-3)	13
輸出品目別・地域別構成比の推移 (図-4)	14
輸入品目別・地域別構成比の推移 (図-5)	15
2022年品目別・地域別輸出額構成比 (図-6)	16
2022年品目別・地域別輸入額構成比 (図-7)	17
2021～2022年品目別・地域別輸出額 (表-1)	18
過去5年間の地域別輸出実績額推移 (表-2)	19
過去10年間の品目別輸出実績額推移 (表-3)	20
過去5年間の商品別輸出実績額推移 (表-4)	21
2022年品目別・国・地域別輸出実績額 (表-5)	22
2022年商品別輸出実績額順位 (表-6-1)	26
2022年国・地域別・品目別輸出実績額順位 (表-6-2)	27
2021～2022年品目別・地域別輸入額 (表-7)	28
過去5年間の地域別輸入実績額推移 (表-8)	29
過去10年間の品目別輸入実績額推移 (表-9)	30
過去5年間の商品別輸入実績額推移 (表-10)	31
2022年品目別・国・地域別輸入実績額 (表-11)	32
2022年商品別輸入実績額順位 (表-12-1)	35
2022年国・地域別・品目別輸入実績額順位 (表-12-2)	36
2022年1～12月高知県貿易実態調査票	37

【参考資料(税関による貿易統計)】

主要地域(国)別輸出入額表	38
輸出品別表	39
輸入品別表	40

1. 概 況

2022年の高知県輸出額は、812億4,420万円で前年比15.6%増加した。輸出額の品目別内訳に着目すると、木竹製品（前年比60.2%減）および機械（同46.1%減）以外の7品目（その他含む）は増加しており、特に装飾品（同51.6%増）および金属製品（同42.5%増）は大幅な輸出額の増加となった。（表-1）

輸入額は877億1,298万円で前年比71.1%増加した。輸入額の品目別内訳に着目すると、装飾品・材料（同259.2%増）をはじめ、最も大きな構成比を占めている金属化学窯業等原料（同102.7%増）の輸入額が増加した。これは、石炭（コークス含む）（同218.8%増）を中心に各品目の輸入額が増加したことが要因となっている。同品目の輸入総額に占める割合は67.5%となり、全体の7割弱を占める結果となった。（表-7、表-10）

2. 輸 出 実 績

（1）品目別動向

品目別構成比を見ると、金属製品が304億6,282万円で輸出総額の37.5%を占める。次いで、紙・同製品（20.0%）、化学窯業製品（17.2%）、船舶（13.9%）と続き、この上位4品目で輸出総額の9割弱を占めている。

主要品目の前年比増減率を見ると、増加したのは装飾品（前年比51.6%増）、金属製品（同42.5%増）、食料品（同22.1%増）、化学窯業製品（同16.6%増）、紙・同製品（同11.0%増）、船舶（同6.1%増）であった。一方で、木竹製品（同60.2%減）、機械（同46.1%減）は減少した。

商品別輸出実績額を見ると、輸出額の上位10商品が高知県の輸出総額に占める比率について、2021年は62.1%であったが、2022年は53.6%となった。（表-1、表-6-1）

① 船舶

輸出額112億5,302万円で前年比6.1%増加した。商品別輸出実績額では、船舶が昨年に引き続き第1位となっている。

国・地域別では、2021年に引き続きパナマ向けのみであった。（表-4、表-6-1）

② 機械

輸出額38億20万円で前年比46.1%減少した。商品別では、製紙機械（同1,102.5%増）が大幅に増加し、ラインホーラー類が全増したが、船用クレーン同部品（同96.3%減）、土木建設機械（同28.5%減）、農業用機械（同27.9%減）、工作機械（同15.9%減）は減少した。商品別輸出実績額では土木建設機械が第6位となった。

地域別では、中南米（同15.2%増）、中東（同13.3%増）、オセアニア（同13.2%増）、欧州（同11.9%増）で増加したが、アフリカ（同99.8%減）、北米（同80.9%減）、アジア（同38.7%減）で減少となった。（表-1、表-4、表-6-1）

③ 金属製品

輸出額 304 億 6,282 万円で前年比 42.5%増加した。商品別では、滑車（同 55.6%増）、猟銃・同部品（同 24.1%増）、打刃物（同 13.7%増）が増加したが、電気部品（同 68.4%減）、自動車部品（同 27.8%減）は減少した。商品別輸出実績額では、猟銃・同部品が第 2 位、電気部品が第 8 位となった。

地域別では、中南米（同 349.3%増）、オセアニア（同 162.2%増）、アジア（同 52.6%増）、北米（同 23.9%増）、欧州（同 23.5%増）が増加し、中東（同 50.6%減）は減少した。（表-1、表-4、表-6-1）

④ 化学窯業製品

輸出額 139 億 5,973 万円で前年比 16.6%増加した。商品別では、研磨材・同製品（同 11.7%減）が減少したが、それ以外の品目は全て増加した。特に、消石灰（水酸化カルシウム）（同 163.1%増）、晒粉（同 93.6%増）、生石灰（酸化カルシウム）（同 75.6%増）の増加率が高かった。商品別輸出実績額では、石灰石（炭酸カルシウム）が第 3 位、セメント及びクリンカが第 4 位、晒粉が第 10 位となった。

地域別では、中東（同 66.3%減）、北米（同 4.0%減）が減少したが、オセアニア（同 82.5%増）、欧州（同 36.9%増）、アジア（同 10.1%増）は増加し、中南米で全増した。（表-1、表-4、表-6-1）

⑤ 木竹製品

輸出額 2 億 904 万円で前年比 60.2%減少した。

国・地域別では、輸出先はアジア（同 40.4%減）、米国（同 99.7%減）の 2 地域のみだった。（表-1）

⑥ 食料品

輸出額 22 億 9,624 万円で前年比 22.1%増加した。商品別では、酒（同 25.2%増）が増加した。

地域別に見ると、中南米（同 85.2%増）、アフリカ（同 83.9%増）、欧州（同 63.5%増）、オセアニア（同 58.3%増）、中東（同 19.7%増）、アジア（同 16.4%増）、北米（同 5.8%増）が増加した。（表-1、表-4）

⑦ 装飾品

輸出額 20 億 4,351 万円で前年比 51.6%増加した。商品別では、さんご原木（同 51.6%増）が増加した。商品別輸出実績額ではさんご原木は第 7 位であった。

国・地域別では、輸出先は香港および台湾が主な仕向国であった。（表-4、表-6-1）

⑧ 紙・同製品

輸出額 162 億 3,631 万円で前年比 11.0%増加した。商品別では、衛生用品（同 932.1%増）、不織布（同 14.3%増）が増加した。商品別輸出実績額では、不織布は第 5 位、衛生用品は第 9 位であった。

地域別では、欧州（同 17.1%減）は減少し、中南米（同 25.3%増）、北米（同 10.7%増）、アジア（同 14.1%増）は増加した。（表-1、表-4、表-6-1）

(2) 地域別動向

地域別構成比では、アジアが 509 億 5,866 万円で輸出総額の 62.7%を占める。次いで中南米 (14.3%)、北米 (13.0%)、欧州 (6.5%)、オセアニア (3.1%) と続く。

前年比増減率を見ると、オセアニア (同 73.7%増)、アジア (同 22.2%増)、欧州 (同 10.2%増)、中南米 (同 6.7%増)、北米 (同 0.5%増) が増加し、アフリカ (同 98.1%減)、中東 (同 28.3%減) は減少した。国・地域別では、輸出額の大きい順に、台湾、パナマ、米国、中国、香港と続き、上位 10 カ国・地域で高知県輸出額全体の 86.4%を占める。(表-1、表-6-2)

① 北米

輸出額 105 億 6,876 万円で前年比 0.5%増加した。品目別では、木竹製品 (同 99.7%減)、機械 (同 80.9%減)、化学窯業製品 (同 4.0%減) が減少し、金属製品 (同 23.9%増)、紙・同製品 (同 10.7%増)、食料品 (同 5.8%増) が増加した。国・地域別輸出実績額では、米国が第 3 位となっている。(表-1、表-6-2)

② 中南米

輸出額 115 億 8,891 万円で前年比 6.7%増加した。品目別では、金属製品 (同 349.3%増)、食料品 (同 85.2%増)、紙・同製品 (同 25.3 %増)、機械 (同 15.2%増)、船舶 (同 6.1%増) が増加し、化学窯業製品は全増した。国・地域別輸出実績額では、パナマが第 2 位となっている。(表-1、表-6-2)

③ 欧州

輸出額 52 億 5,189 万円で前年比 10.2%増加した。品目別では、紙・同製品 (同 17.1%減) が減少し、食料品 (同 63.5%増)、化学窯業製品 (同 36.9%増)、金属製品 (同 23.5%増)、機械 (同 11.9%増) は増加した。国・地域別輸出実績額では、ベルギーが第 10 位となっている。(表-1、表-6-2)

④ アジア

輸出額 509 億 5,866 万円で前年比 22.2%増加した。品目別では、木竹製品 (同 40.4%減)、機械 (同 38.7%減) は減少し、金属製品 (同 52.6%増)、装飾品 (同 51.3%増)、食料品 (同 16.4%増)、紙・同製品 (同 14.1%増)、化学窯業製品 (同 10.1%増) は増加した。

国・地域別に見ると、国・地域別輸出実績額で上位 10 位以内である台湾、中国、香港、韓国、シンガポール、マレーシアの 6 カ国・地域への輸出が、アジア全体向け輸出額の 88.6%を占めている。(表-1、表-6-2)

⑤ オセアニア

輸出額 25 億 3,699 万円で前年比 73.7%増加した。品目別では、金属製品 (同 162.2%増)、化学窯業製品 (同 82.5%増)、食料品 (同 58.3%増)、機械 (同 13.2%増) と計上のあった全ての品目で増加した。国・地域別輸出実績額では、オーストラリアが第 9 位となっている。(表-1、表-6-2)

- ⑥ 中東
輸出額 8,935 万円で前年比 28.3%減少した。品目別では、食料品（同 19.7%増）、機械（同 13.3%増）は増加したが、化学窯業製品（同 66.3%減）、金属製品（同 50.6%減）が減少した。（表-1）
- ⑦ アフリカ
輸出額 1,453 万円で前年比 98.1%減少した。品目別では、食料品（同 83.9%増）は増加したが、機械（同 99.8%減）は減少した。（表-1）

3. 輸 入 実 績

（1）品目別動向

品目別構成比について見ると、最大の輸入品目は金属化学窯業等原料（前年比 102.7%増）で、輸入総額の 67.5%を占める。次いで、製紙原料・同製品（同 64.7%増）は 8.9%、機械機器（同 26.4%増）は 8.8%であった。

商品別輸入実績額における上位 10 商品が高知県輸入額全体に占める比率について、2021 年は 59.4%であったが、2022 年は 71.5%となった。（表-7、表-12-1）

① 金属化学窯業等原料

輸入額 591 億 9,497 万円で前年比 102.7%増加した。商品別に輸入額を見ると石炭（コークスを含む）（同 218.8%増）、燐鉱石（同 186.8%増）、ニトロメタン（同 18.7%増）、人造研磨剤（同 2.5%増）といずれも増加した。

地域別では、北米（同 2.8%減）は減少、中東が全減し、アフリカ（同 1,358.8%増）、オセアニア（同 502.3%増）、中南米（同 101.8%増）、欧州（同 79.5%増）、アジア（同 72.7%増）は増加した。（表-7、表-10）

② 繊維原料・同製品

輸入額 31 億 9,279 万円で前年比 50.4%増加した。商品別に輸入額を見ると原綿は全減したが、繊維製品（同 98.2%増）は増加した。

地域別に見ると、アジア（同 66.1%減）が減少、北米は全減したが、欧州（同 111.7%増）が増加した。（表-7、表-10）

③ 木竹材・家具

輸入額 58 億 6,831 万円で前年比 18.6%増加した。商品別に輸入額を見ると家具・製材品（同 20.4%増）、原木（同 17.4%増）といずれも増加した。

地域別では、欧州（同 409.8%増）、中東（同 96.6%増）、北米（同 25.8%増）、アジア（同 19.2%増）、オセアニア（同 7.7%増）は増加、アフリカは全増し、輸入元地域すべてで増加した。（表-7、表-10）

④ 機械機器

輸入額 77 億 3,091 万円で前年比 26.4%増加した。商品別に輸入額を見ると猟銃・同部品（同 49.9%増）、電子部品（同 11.7%増）、一般機械器具（同 5.4%増）が増加した。

地域別では、欧州（同 88.7%増）、北米（同 41.6%増）、アジア（同 22.2%増）と輸入元地域すべてで増加した。（表-7、表-10）

⑤ 食料品

輸入額 31 億 1,584 万円で前年比 68.9%増加した。商品別に輸入額を見ると冷凍食品類（同 30.6%増）、果実（同 21.1%増）、野菜（同 17.5%増）といずれも増加した。

地域別では、中南米（同 5.2%減）、欧州（同 0.5%減）は減少したものの、オセアニアは同額、アジア（同 88.3%増）、北米（同 37.2%増）は増加した。（表-7、表-10）

⑥ 製紙原料・同製品

輸入額 77 億 9,809 万円で前年比 64.7%増加した。商品別に輸入額を見ると楮草（同 98.1%増）、主要輸入品目のパルプ（同 72.2%増）といずれも増加した。

地域別では、中南米（同 231.1%増）、北米（同 126.6%増）、欧州（同 36.5%増）、アジア（同 15.4%増）と輸入元地域すべてで増加した。（表-7、表-10）

⑦ 装飾品・材料

輸入額 786 万円で前年比 259.2%増加した。欧州（同 167.0%増）が増加し、アジアは全増した。（表-7）

(2) 地域別動向

地域別輸入額構成比を見ると、アジア（35.1%）、欧州（26.0%）、オセアニア（22.3%）の 3 地域で輸入総額の 8 割強を占めている。次いで北米（13.7%）、中南米（1.3%）と続く。

国・地域別で見ると、最大輸入相手国はロシア、次いでオーストラリアとなった。（表-7、表-12-2）

① 北米

輸入額 120 億 4,276 万円で前年比 13.2%増加した。金属化学窯業等原料（同 2.8%減）が減少、繊維原料・同製品は全減したものの、製紙原料・同製品（同 126.6%増）、機械機器（同 41.6%増）、食料品（同 37.2%増）、木竹材・家具（同 25.8%増）が増加した。

国・地域別輸入実績額では、米国が第 4 位、カナダが第 9 位であった。（表-7、表-12-2）

② 中南米

輸入額 11 億 3,155 万円で前年比 93.1%増加した。食料品（同 5.2%減）が減少したものの、製紙原料・同製品（同 231.1%増）、金属化学窯業等原料（同 101.8%増）が増加した。（表-7）

③ 欧州

輸入額 228 億 3,150 万円で前年比 79.1%増加した。食料品（同 0.5%減）が微減、木竹材・家具（同 409.8%増）、装飾品・材料（同 167.0%増）、繊維原料・同製品（同 111.7%増）、機械機器（同 88.7%増）、金属化学窯業等原料（同 79.5%増）、製紙原料・同製品（同 36.5%増）は増加した。

国・地域別輸入実績額では、ロシアが第 1 位、英国が第 7 位となった。（表-7、表-12-2）

④ アジア

輸入額 307 億 8,368 万円で前年比 41.2%増加した。繊維原料・同製品（同 66.1%減）は減少したが、食料品（同 88.3%増）、金属化学窯業等原料（同 72.7%増）、機械機器（同 22.2%増）、木竹材・家具（同 19.2%増）、製紙原料・同製品（同 15.4%増）が増加、装飾品・材料は全増した。

国・地域別輸入実績額では、中国が第 3 位、台湾第 5 位、マレーシア第 6 位、インドネシア第 10 位となっている。（表-7、表-12-2）

⑤ オセアニア

輸入額 195 億 9,522 万円で前年比 276.2%増加した。食料品は前年同額で、金属化学窯業等原料（同 502.3%増）、木竹材・家具（同 7.7%増）は増加した。

国・地域別輸入実績額では、オーストラリアが 2 位、ニュージーランドが 8 位となっている。（表-7、表-12-2）

⑥ 中東

輸入額 2 億 6,023 万円で前年比 94.1%増加した。金属化学窯業等原料が全減し、木竹材・家具（同 96.6%増）が増加した。（表-7）

⑦ アフリカ

輸入額 10 億 1,805 万円で前年比 1,375.4%増加した。金属化学窯業等原料（同 1,358.8%増）は増加、木竹材・家具が全増した。（表-7）

4. 今後の課題

1) 資源等の価格上昇と円相場

2022年の輸入は、2021年に続き、資源価格上昇の影響が強かったと言える。資源価格はコロナ禍からの立ち直りで上昇基調にあったところ、2022年からのロシアのウクライナ侵攻によりさらなる上昇圧力がかかるとともにロシアに対する制裁措置の発動などにより需給の流れも変化した。

一方、円相場について、2022年は急激に円安が進んだ。その様な経済環境において、海外消費者は日本製品を購入しやすく、事業者は海外へ進出しやすくなったという見方もできる。2022年12月より、経済産業省、中小企業庁、ジェトロおよび中小機構が一体となり、「新規輸出1万者支援プログラム」を展開している。専門家が伴走型支援を行うとともに輸出向け商品開発、ブランディング・プロモーション、輸出商社との連携強化、ECサイト等を活用した販路開拓強化支援を行う包括的なサポートをこうした機会にぜひ活用いただきたい。

2) 食品の海外販路拡大に向けて

2022年11月に四国4県のジェトロ主催、高知県やその他の関係機関の共催で「食品商社マッチングin四国」が開催された。国内商社(10社)と農林水産物・食品の輸出を希望する四国地方の事業者(46社)が対面にて商談を実施し、新たな海外市場の開拓に繋げた。この様な実際に顔を突き合わせた形式、そしてコロナ禍において進んだ越境EC・デジタルツール等を用いたオンライン形式について、双方のビジネス様式の強みを捉えながら上手く活用し、海外展開を図っていくことが必要となる。

コロナ禍が落ち着いた今後は、さらなる海外販路拡大に向けて、自社のビジネス計画および拡大希望先の現地ニーズに合った海外展開手法を検討・選択し、取り組んでいくことが必要になるであろう。

5. アンケート調査結果

(1) 今後の輸出に関する計画

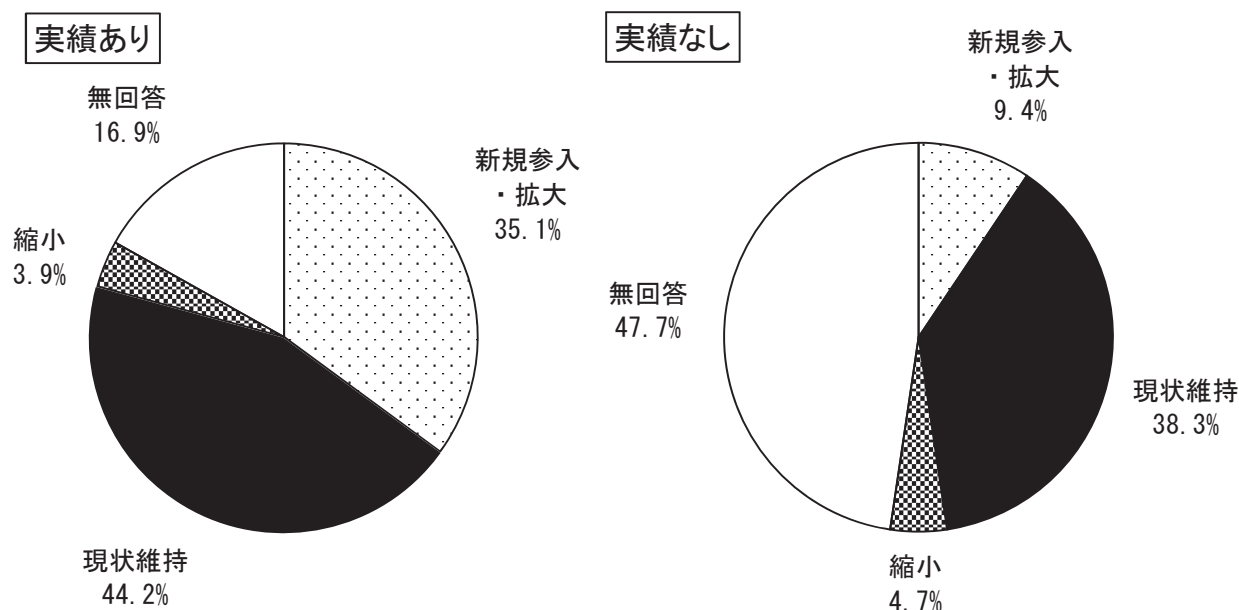
2022年に輸出実績があると回答した企業（154社）のうち、54社（35.1%）が「新規参入・拡大」予定であるのに対し、68社（44.2%）が「現状維持」、6社（3.9%）が「縮小」となっている。

一方で2022年に輸出実績がないと回答した企業（149社）のうち、14社（9.4%）が「新規参入・拡大」予定であるのに対し、57社（38.3%）が「現状維持」、7社（4.7%）が「縮小」となっている。

今後の輸出に関する計画（全303社の回答）

（単位：社、%）

		今後の輸出	企業数	割合
2022年 輸出実績	あ り	新規参入・拡大	54	35.1
		現状維持	68	44.2
		縮小	6	3.9
		無回答	26	16.9
		合計	154	100.0
	な し	新規参入・拡大	14	9.4
		現状維持	57	38.3
		縮小	7	4.7
		無回答	71	47.7
		合計	149	100.0



輸出を新規開始・拡大する場合の関心地域を見ると（複数回答可）、全有効回答企業のうちの76.8%がアジア、28.6%が北米、21.4%が欧州と回答した。更に詳しく国別に見ると、最も多く挙げられたのが米国（25.0%）、次いで中国（19.6%）であった。

昨年引き続き、アジアへの関心が高い一方、北米輸出に関心ありと回答した割合が昨年と比較して4.0ポイント増加した。

輸出を新規開始・拡大する場合の関心国・地域
（有効回答企業数：56社）

（単位：社、%） （複数回答）

輸出		
	回答企業数	割合
北米	16	28.6
北米全体	2	3.6
米国	14	25.0
中南米	1	1.8
中南米全体	1	1.8
欧州	12	21.4
欧州全体	4	7.1
EU	3	5.4
フランス	4	7.1
イタリア	2	3.6
英国	1	1.8
ドイツ	1	1.8
アジア	43	76.8
（うち東南アジア）	25	44.6
アジア全体	7	12.5
東南アジア全体	5	8.9
中国	11	19.6
タイ	9	16.1
ベトナム	6	10.7
韓国	5	8.9
シンガポール	5	8.9
インドネシア	3	5.4
台湾	3	5.4
マレーシア	3	5.4
インド	2	3.6
香港	1	1.8
マカオ	1	1.8
フィリピン	1	1.8
オセアニア	4	7.1
オセアニア全体	2	3.6
オーストラリア	2	3.6
中東	3	5.4
中東全体	2	3.6
イスラエル	1	1.8
全体	56	100.0

※割合：回答企業数÷全有効回答企業数
※東南アジア：ASEAN10カ国＋東ティモール

(2) 今後の輸入に関する計画

2022年に輸入実績があると回答した企業（92社）のうち、10社（10.9%）が「新規参入・拡大」予定であるのに対し、59社（64.1%）が「現状維持」、7社（7.6%）が「縮小」となっている。

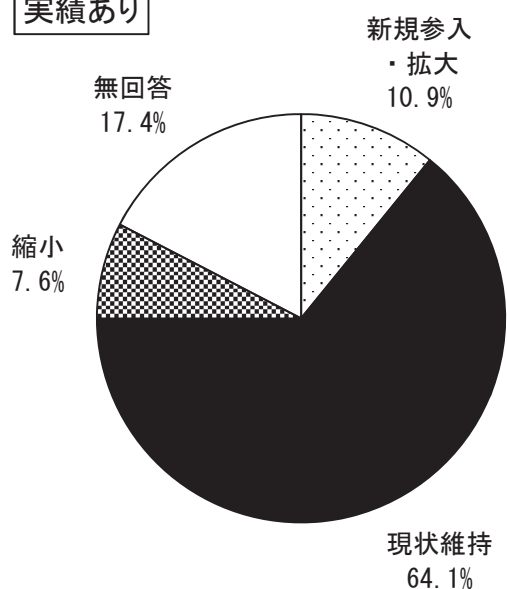
一方で2022年に輸入実績がないと回答した企業（211社）のうち、3社（1.4%）が「新規参入・拡大」予定であるのに対し、85社（40.3%）が「現状維持」、10社（4.7%）が「縮小」となっている。

今後の輸入に関する計画（全303社の回答）

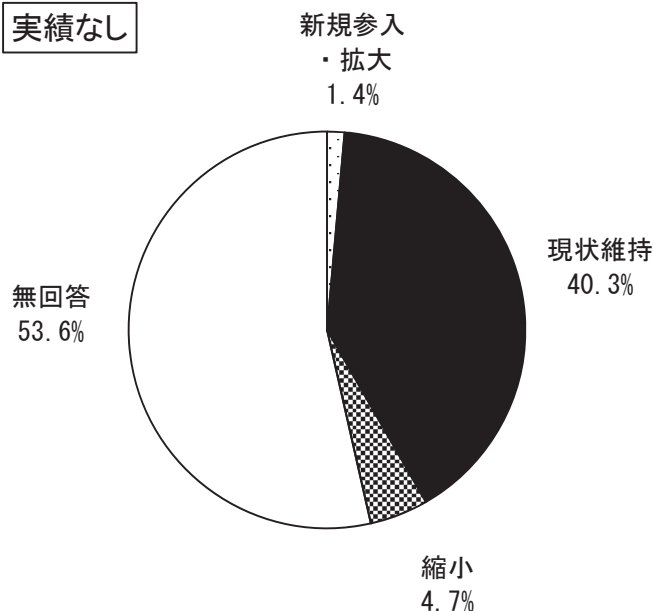
（単位：社、%）

		今後の輸入	企業数	割合
2022年 輸入実績	あ り	新規参入・拡大	10	10.9
		現状維持	59	64.1
		縮小	7	7.6
		無回答	16	17.4
		合計	92	100.0
	な し	新規参入・拡大	3	1.4
		現状維持	85	40.3
		縮小	10	4.7
		無回答	113	53.6
		合計	211	100.0

実績あり



実績なし



(3) 輸出・輸入ルート

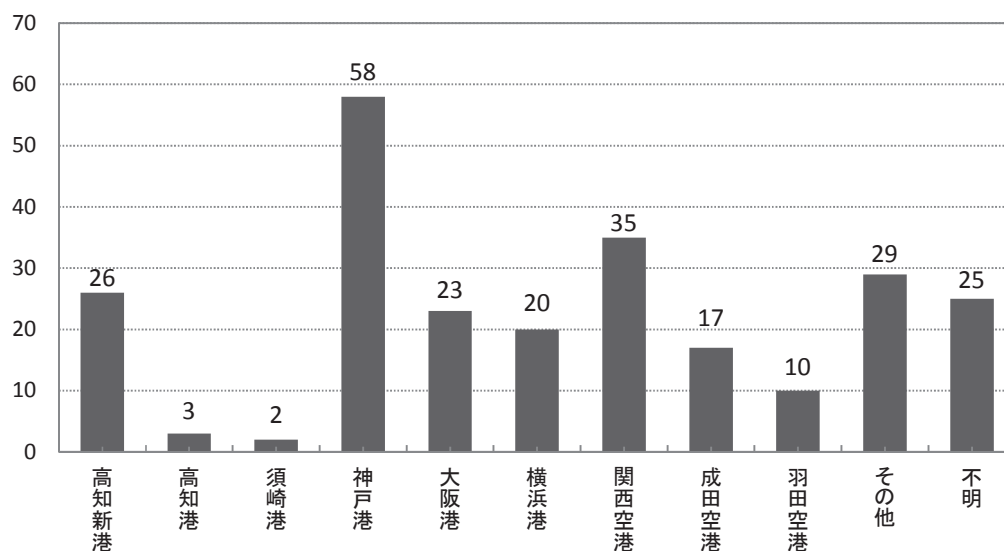
企業が輸出入時に利用する輸送ルート（複数回答可）は下図のとおりである。

2022年の輸出ルート进行回答した企業（128社）のうち、県外港のみを利用している企業は76社（59.4%）、県内港のみを利用している企業は15社（11.7%）、県外港・県内港を併用している企業は16社（12.5%）、自社の輸出ルートを全て不明と回答した企業は19社（14.8%）であった。

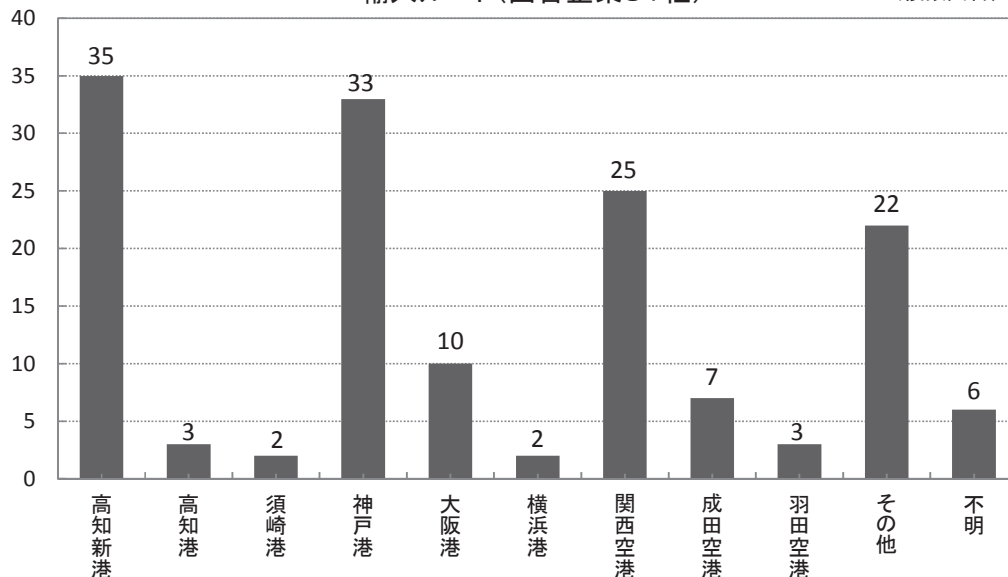
一方で2022年の輸入ルートを回答した企業（81社）のうち、県外港のみを利用している企業は36社（44.4%）、県内港のみを利用している企業は19社（23.5%）、県外港・県内港を併用している企業は21社（25.9%）、自社の輸入ルートを全て不明と回答した企業は4社（4.9%）であった。

また県外港利用者のコメントとして、国内運送料の値上げにより港までの輸送コストが高く負担になっているという声が多かった。他方で高知新港について、コスト軽減や海外港への直行便の増便、仕向け地までの輸送時間の改善を求める声が多く挙げられた。

(単位:社) 輸出ルート(回答企業128社) (複数回答)



(単位:社) 輸入ルート(回答企業81社) (複数回答)

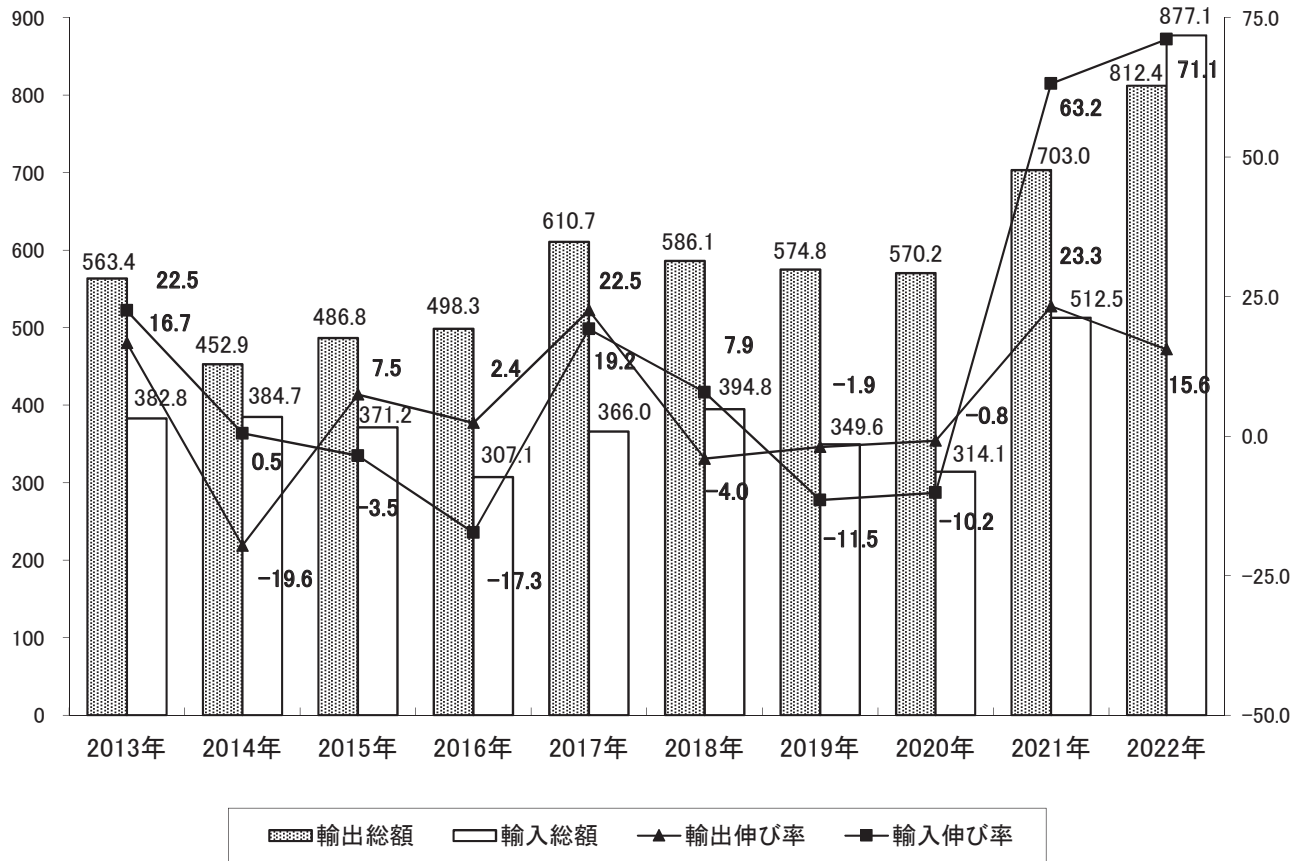


〔図表〕

過去10年間の輸出入総額及び伸び率の推移(図-1)

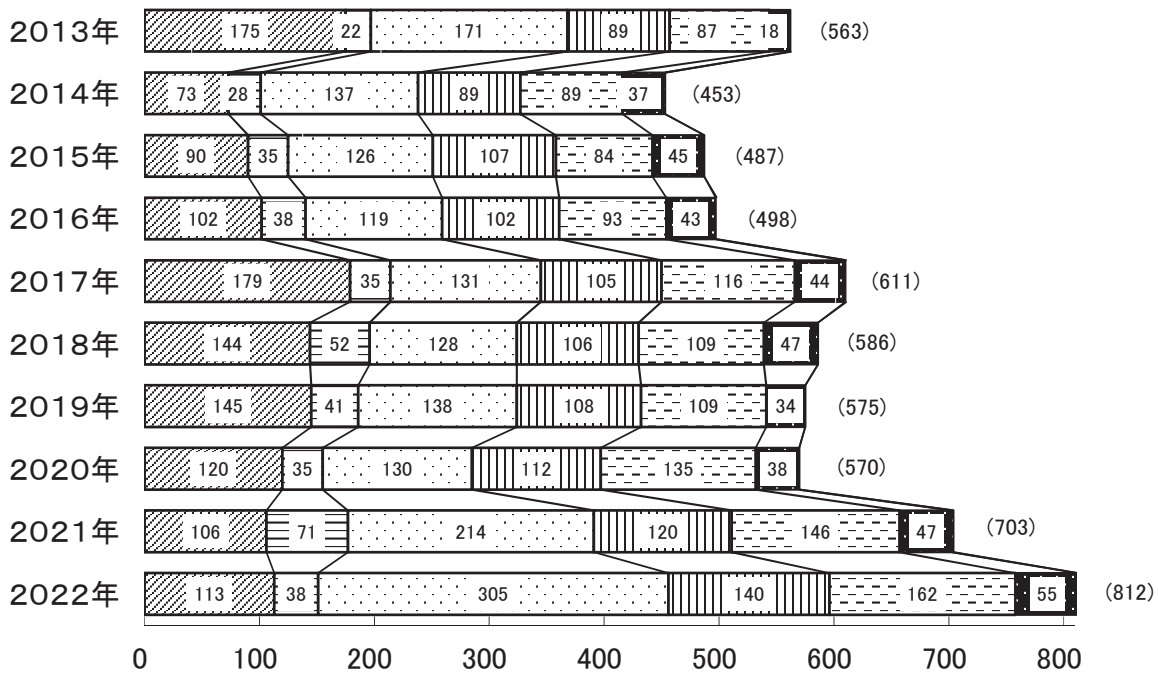
(単位:億円)

(単位:%)



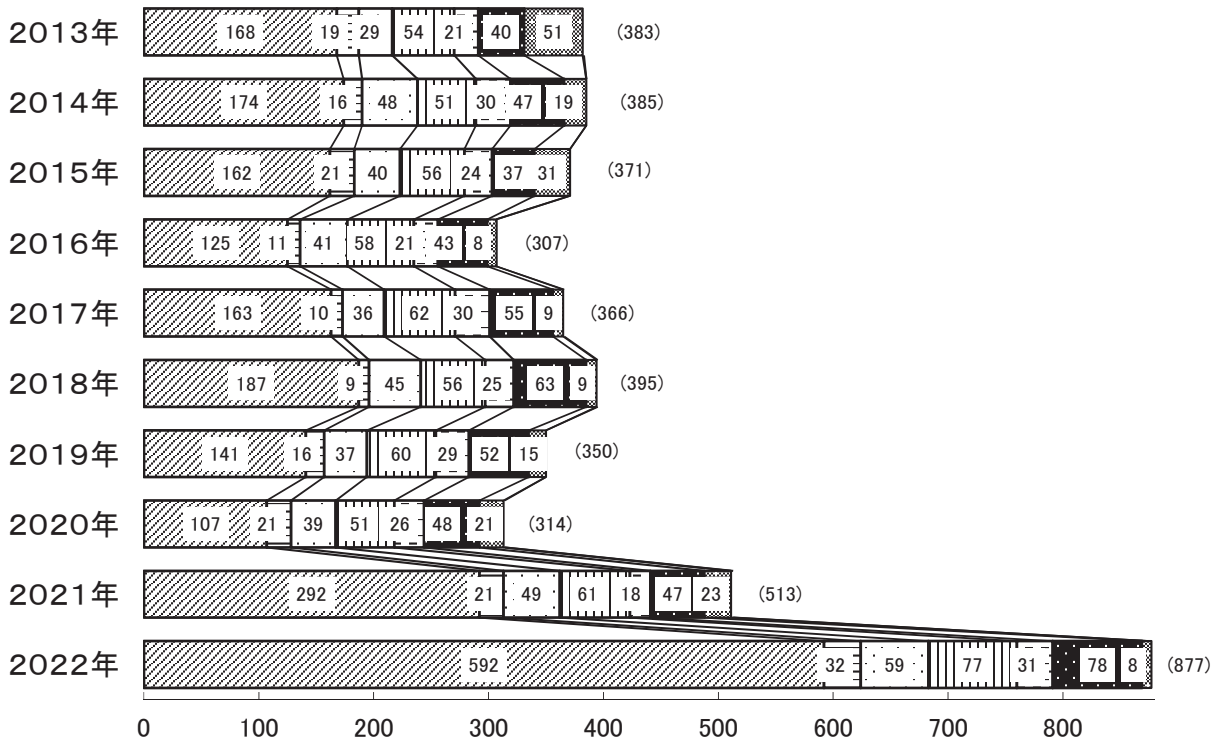
主要品目別輸出額の推移(図-2)

(単位: 億円)

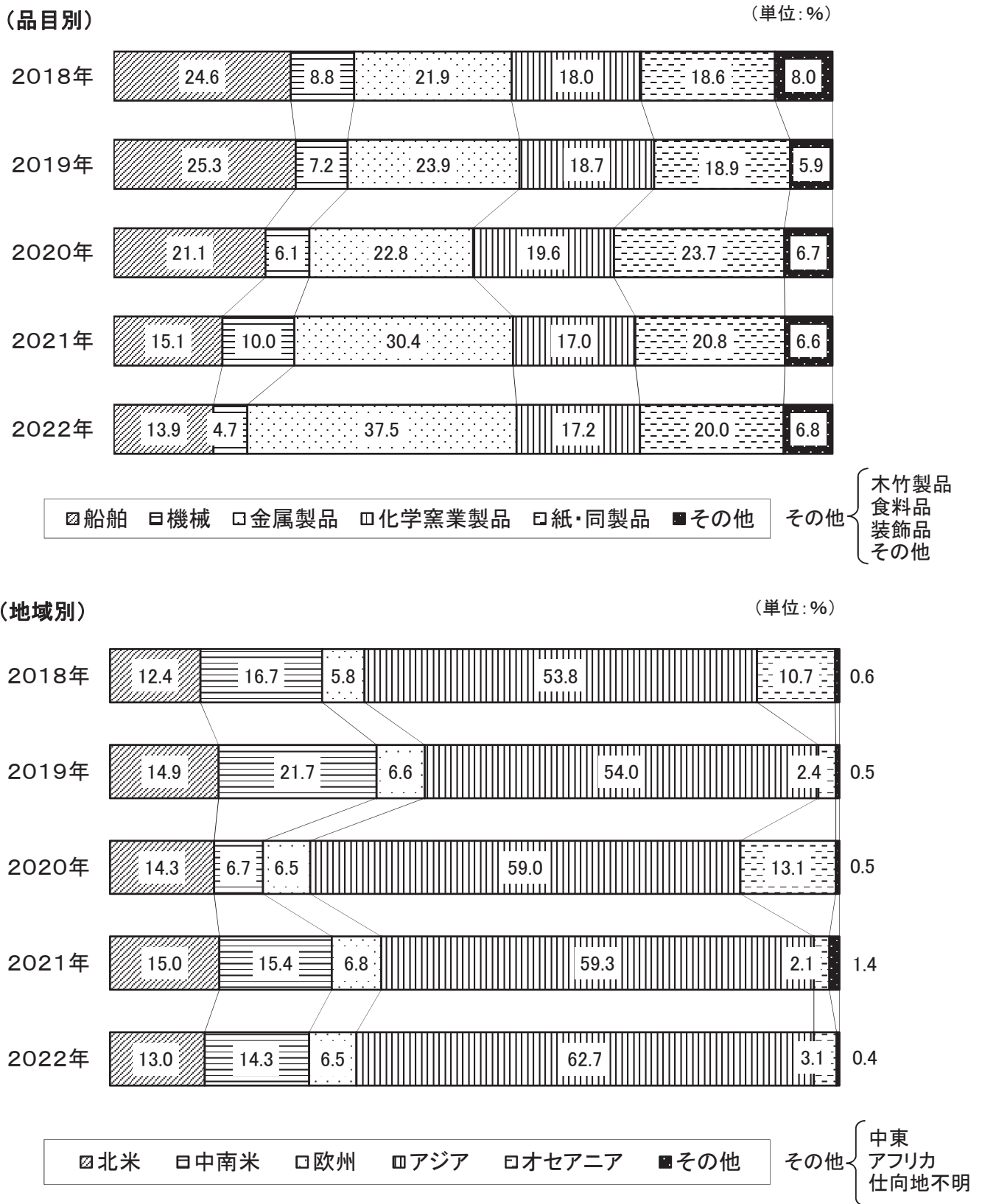


主要品目別輸入額の推移(図-3)

(単位: 億円)



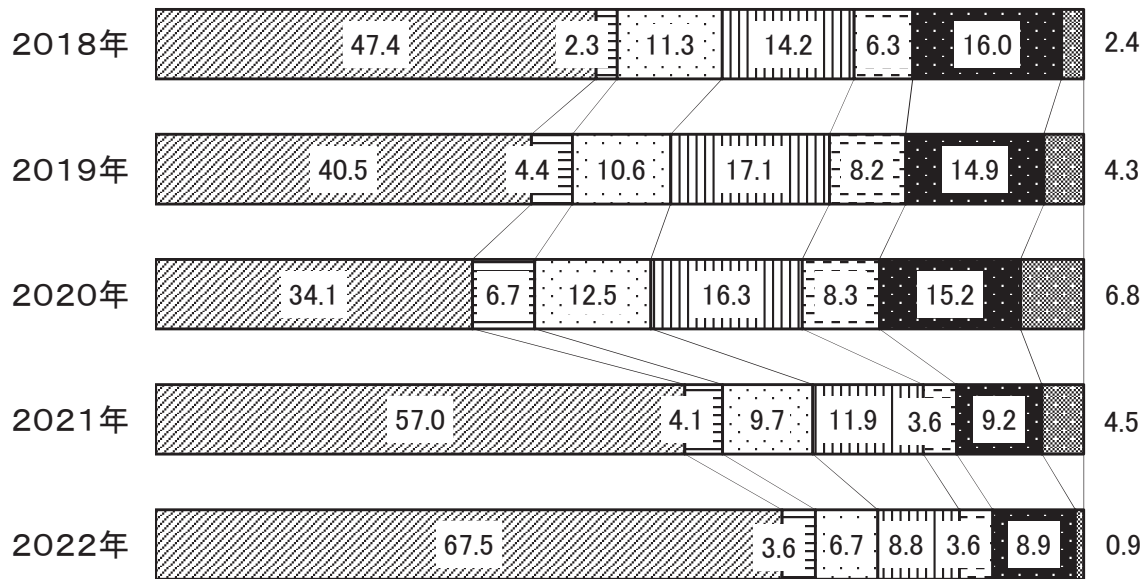
輸出品目別・地域別構成比の推移(図-4)



輸入品目別・地域別構成比の推移(図-5)

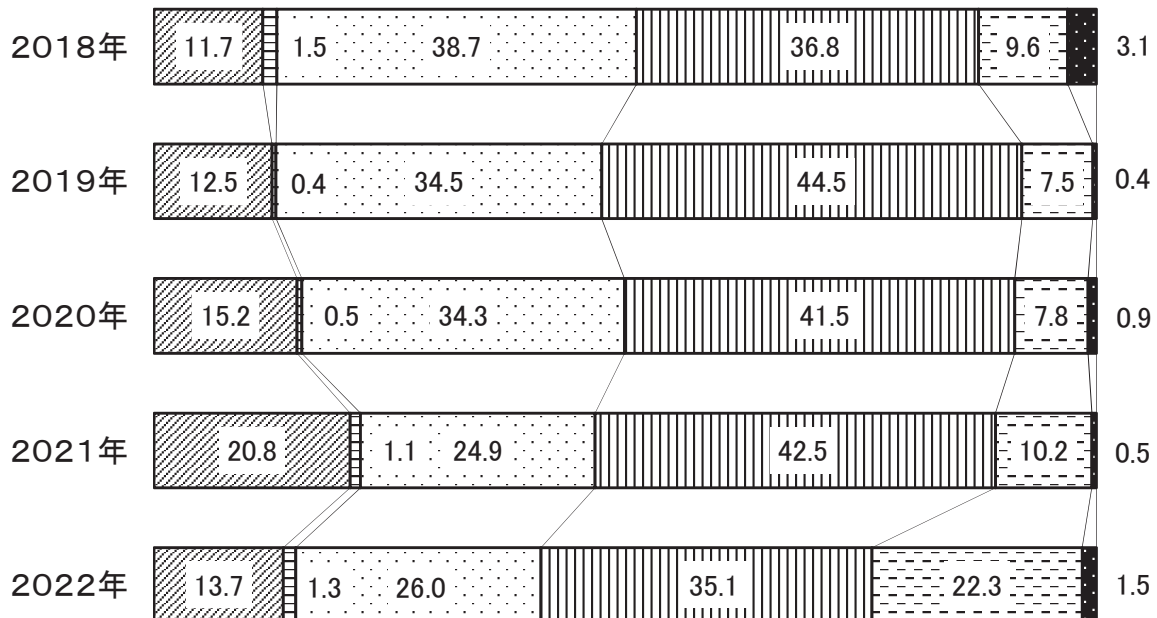
(品目別)

(単位:%)



(地域別)

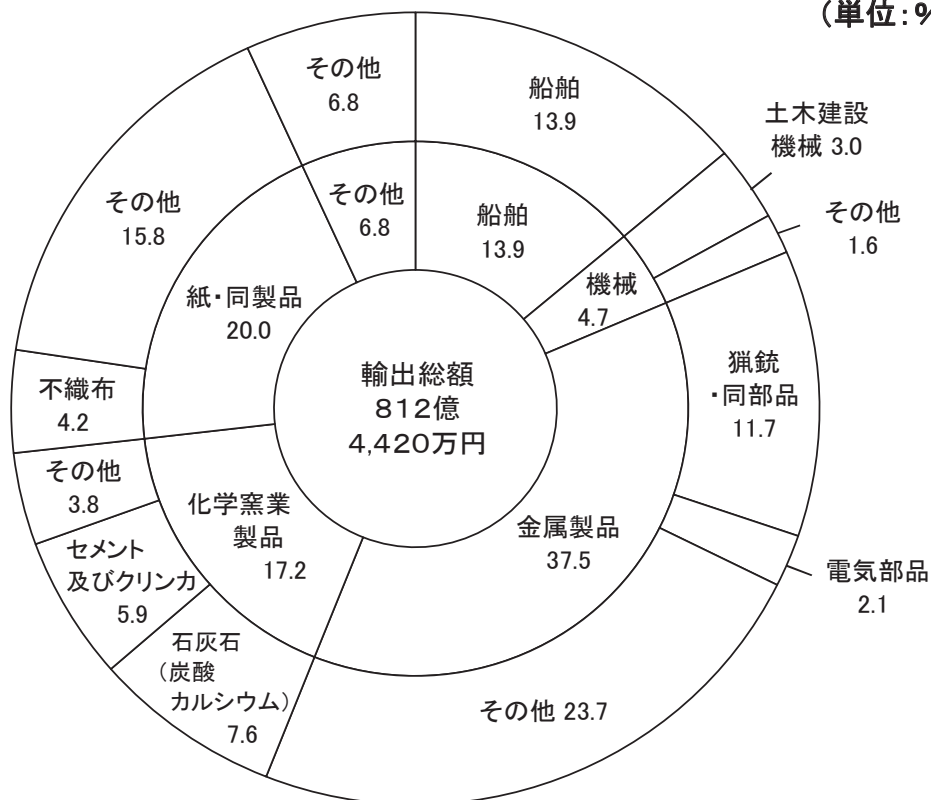
(単位:%)



2022年品目別・地域別輸出額構成比(図-6)

(品目別)

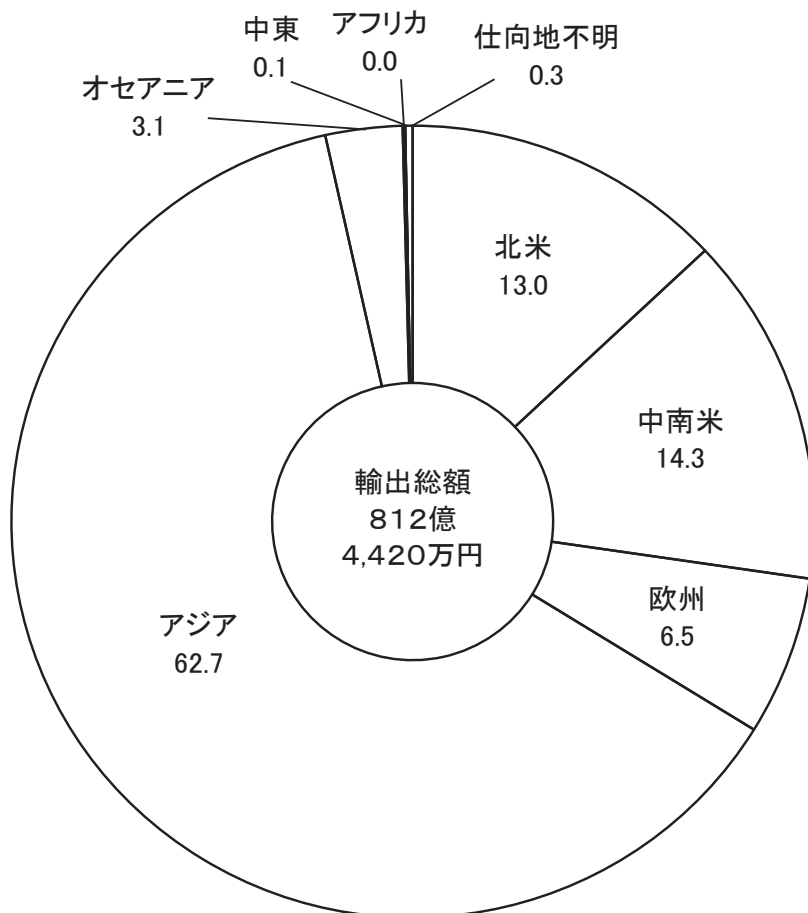
(単位: %)



※各項目のその他についてはp.21表-4参照

(地域別)

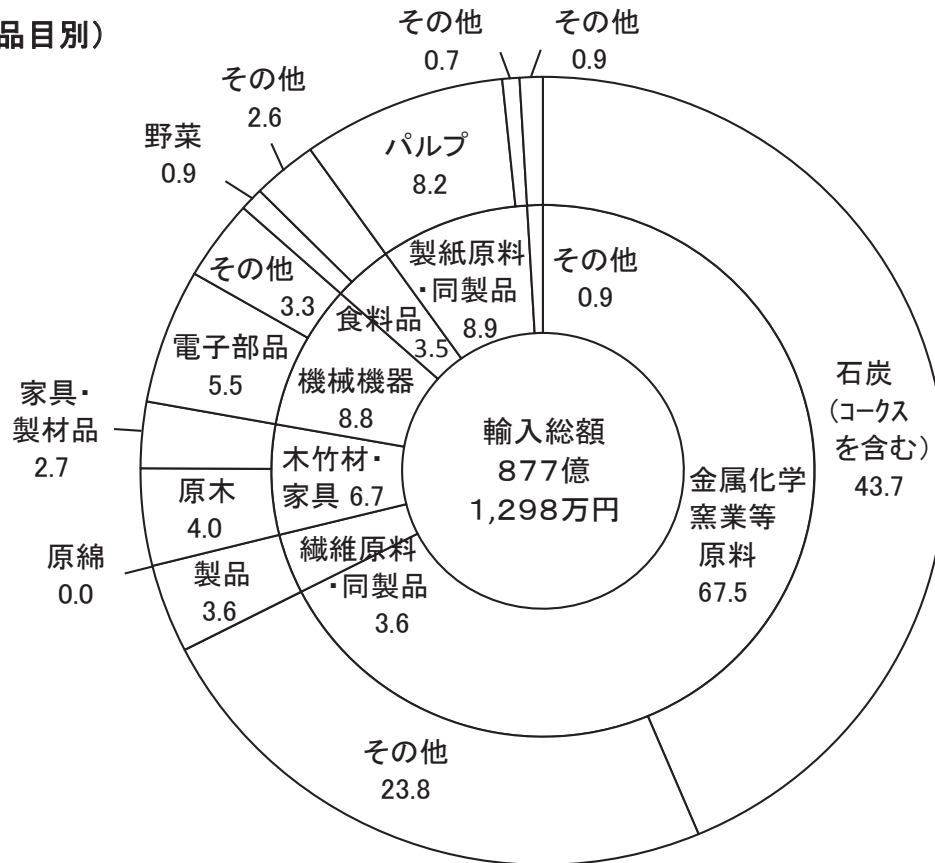
(単位: %)



2022年品目別・地域別輸入額構成比(図-7)

(品目別)

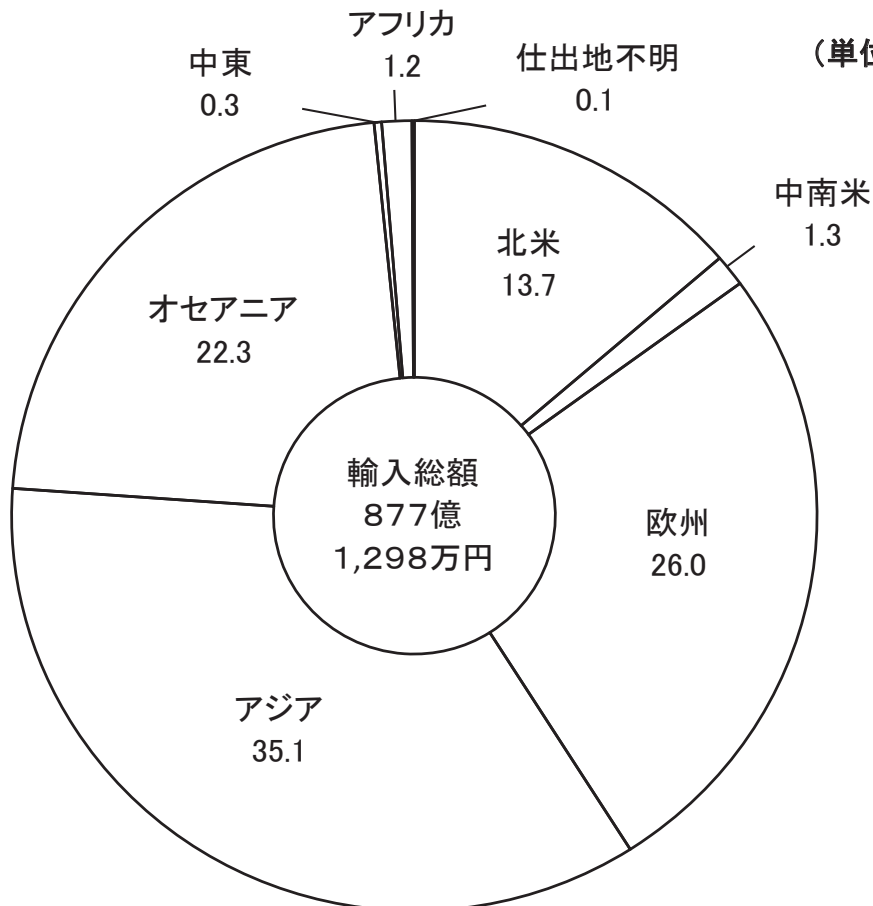
(単位:%)



※各項目のその他についてはp.31表-10参照

(地域別)

(単位:%)



2021～2022年品目別・地域別輸出額(表-1)

(単位：千円、%)

品目	地域 年次	北米	中南米	欧州	アジア	オセアニア	中東	アフリカ	仕向地不明	合計	品目別構成比		増減率
											2022	2021	
船 舶	2022		11,253,021							11,253,021	13.9	15.1	6.1
	2021		10,605,832							10,605,832			
機 械	2022	325,069	50,630	1,114,340	2,032,202	276,628	170	1,160		3,800,199	4.7	10.0	△ 46.1
	2021	1,706,266	43,963	995,611	3,315,179	244,391	150	746,400		7,051,960			
金 属 製 品	2022	7,314,221	22,793	2,140,909	20,739,155	166,343	24,033		55,364	30,462,818	37.5	30.4	42.5
	2021	5,903,141	5,073	1,733,511	13,590,082	63,442	48,686		38,885	21,382,820			
化学窯業製品	2022	439,207	6,389	185,101	11,289,809	2,034,024	5,201			13,959,731	17.2	17.0	16.6
	2021	457,453		135,248	10,250,794	1,114,259	15,439			11,973,193			
木 竹 製 品	2022	579			208,465					209,044	0.3	0.7	△ 60.2
	2021	176,228			349,634					525,862			
食 料 品	2022	434,323	1,917	469,316	1,277,648	57,581	50,450	3,522	1,486	2,296,243	2.8	2.7	22.1
	2021	410,638	1,035	287,001	1,097,719	36,380	42,152	1,915	3,518	1,880,358			
装 飾 品	2022			3,953	2,039,553					2,043,506	2.5	1.9	51.6
	2021				1,348,396					1,348,396			
紙・同製品	2022	2,039,785	254,001	1,169,376	12,750,856			80	22,207	16,236,305	20.0	20.8	11.0
	2021	1,842,666	202,785	1,411,216	11,173,477					14,630,144			
そ の 他	2022	15,573	160	168,899	620,976	2,418	9,498	9,765	156,046	983,335	1.2	1.3	8.9
	2021	16,564	113	201,692	571,673	2,255	18,229	7,452	84,721	902,699			
合 計	2022	10,568,757	11,588,911	5,251,894	50,958,664	2,536,994	89,352	14,527	235,103	81,244,202	100.0	100.0	15.6
	2021	10,512,956	10,858,801	4,764,279	41,696,954	1,460,727	124,656	755,767	127,124	70,301,264			
地域別構成比	2022	13.0	14.3	6.5	62.7	3.1	0.1	0.0	0.3	100.0	/		
	2021	15.0	15.4	6.8	59.3	2.1	0.2	1.1	0.2	100.0			
増 減 率		0.5	6.7	10.2	22.2	73.7	△ 28.3	△ 98.1	84.9	15.6			

過去5年間の地域別輸出実績額推移(表-2)

(単位：千円、%)

年次 地域	2022年		2021年		2020年		2019年		2018年	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
北米	10,568,757	13.0	10,512,956	15.0	8,163,891	14.3	8,542,390	14.9	7,274,897	12.4
中南米	11,588,911	14.3	10,858,801	15.4	3,798,622	6.7	12,479,534	21.7	9,781,214	16.7
欧州	5,251,894	6.5	4,764,279	6.8	3,688,290	6.5	3,813,296	6.6	3,419,581	5.8
アジア	50,958,664	62.7	41,696,954	59.3	33,624,756	59.0	31,019,194	54.0	31,516,710	53.8
オセアニア	2,536,994	3.1	1,460,727	2.1	7,441,204	13.1	1,351,461	2.4	6,268,986	10.7
中東	89,352	0.1	124,656	0.2	132,503	0.2	110,765	0.2	218,443	0.4
アフリカ	14,527	0.0	755,767	1.1	38,541	0.1	17,718	0.0	496	0.0
仕向不明	235,103	0.3	127,124	0.2	132,555	0.2	144,811	0.3	131,779	0.2
合計	81,244,202	100.0	70,301,264	100.0	57,020,362	100.0	57,479,169	100.0	58,612,106	100.0

過去10年間の品目別輸出実績額推移(表-3)

(単位：千円、%)

年次 品目	2022年		2021年		2020年		2019年		2018年	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
船舶	11,253,021	13.9	10,605,832	15.1	12,029,020	21.1	14,539,000	25.3	14,422,042	24.6
機械	3,800,199	4.7	7,051,960	10.0	3,473,754	6.1	4,148,660	7.2	5,173,261	8.8
金属製品	30,462,818	37.5	21,382,820	30.4	13,013,243	22.8	13,758,748	23.9	12,832,227	21.9
化学窯業製	13,959,731	17.2	11,973,193	17.0	11,165,711	19.6	10,772,366	18.7	10,551,093	18.0
木竹製品	209,044	0.3	525,862	0.7	158,983	0.3	88,381	0.2	119,814	0.2
食料品	2,296,243	2.8	1,880,358	2.7	1,620,701	2.8	1,458,733	2.5	1,452,638	2.5
装飾品	2,043,506	2.5	1,348,396	1.9	1,457,917	2.6	1,598,276	2.8	2,730,008	4.7
紙・同製品	16,236,305	20.0	14,630,144	20.8	13,537,256	23.7	10,869,641	18.9	10,927,949	18.6
その他	983,335	1.2	902,699	1.3	563,777	1.0	245,364	0.4	403,074	0.7
合計	81,244,202	100.0	70,301,264	100.0	57,020,362	100.0	57,479,169	100.0	58,612,106	100.0
増減率	15.6		23.3		△ 0.8		△ 1.9		△ 4.0	

年次 品目	2017年		2016年		2015年		2014年		2013年	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
船舶	17,923,000	29.3	10,187,000	20.4	8,983,531	18.5	7,300,296	16.1	17,544,687	31.1
機械	3,519,501	5.8	3,801,295	7.6	3,503,378	7.2	2,833,202	6.3	2,203,425	3.9
金属製品	13,149,399	21.5	11,939,200	24.0	12,614,232	25.9	13,732,180	30.3	17,142,239	30.4
化学窯業製	10,481,642	17.2	10,247,553	20.6	10,660,005	21.9	8,862,587	19.6	8,885,588	15.8
木竹製品	119,936	0.2	182,695	0.4	177,110	0.4	142,083	0.3	118,970	0.2
食料品	1,050,330	1.7	720,622	1.4	439,240	0.9	338,427	0.7	271,444	0.5
装飾品	2,700,162	4.4	3,019,067	6.1	2,668,186	5.5	2,686,539	5.9	186,600	0.3
紙・同製品	11,622,095	19.0	9,345,750	18.8	8,398,180	17.3	8,923,475	19.7	8,746,220	15.5
その他	504,037	0.8	390,505	0.8	1,232,238	2.5	474,924	1.0	1,240,568	2.2
合計	61,070,102	100.0	49,833,687	100.0	48,676,100	100.0	45,293,713	100.0	56,339,741	100.0
増減率	22.5		2.4		7.5		△ 19.6		16.7	

過去5年間の商品別輸出実績額推移(表-4)

(単位：千円、%)

品目	年次	2022年	増減率	2021年	2020年	2019年	2018年	2022年主要仕向国・地域
総計		81,244,202	15.6	70,301,264	57,020,362	57,479,169	58,612,106	
船舶		11,253,021	6.1	10,605,832	12,029,020	14,539,000	14,422,042	
船	船	11,253,021	6.1	10,605,832	12,029,020	14,539,000	14,422,042	パナマ
機械		3,800,199	△ 46.1	7,051,960	3,473,754	4,148,660	5,173,261	
農業用機械		547,308	△ 27.9	759,221	990,092	897,951	1,115,473	韓国、ブルガリア
ラインローラー類		13,020	全増	0	0	20,136	3,680	台湾
船用クレーン同部品		72,997	△ 96.3	1,952,030	117,801	166,260	204,332	中国、インドネシア
工作機械		218,777	△ 15.9	260,140	351,611	456,145	844,689	タイ、ベトナム
土木建設機械		2,476,130	△ 28.5	3,463,204	1,596,715	2,202,837	2,156,573	シンガポール、オランダ
製紙機械		138,114	1,102.5	11,486	68,150	82,581	310,831	韓国、中国
その他		333,853	△ 44.9	605,879	349,385	322,750	537,683	タイ、中国
金属製品		30,462,818	42.5	21,382,820	13,013,243	13,758,748	12,832,227	
自動車部品		64,455	△ 27.8	89,327	88,171	38,225	48,407	アラブ首長国連邦、ドミニカ
猟銃・同部品		9,489,875	24.1	7,645,783	7,264,730	7,971,799	7,348,050	米国、ベルギー
打刃物		88,346	13.7	77,682	59,992	78,205	76,417	国名不明、スロベニア
滑車		378	55.6	243	1,733	662	1,460	国名不明、ニューカレドニア(仏)
鋼材		0	—	0	0	7,342	14,888	
電気部品		1,740,418	△ 68.4	5,504,865	4,911,716	4,854,163	4,594,458	ベトナム、マレーシア
その他		19,079,346	136.6	8,064,920	686,901	808,352	748,547	台湾、アジアその他
化学窯業製品		13,959,731	16.6	11,973,193	11,165,711	10,772,366	10,551,093	
セメント及びクリンカ		4,758,614	10.5	4,308,120	4,099,913	3,821,760	3,841,029	シンガポール、韓国
晒粉		740,493	93.6	382,389	374,716	431,807	364,120	フィリピン、マレーシア
石灰石(炭酸カルシウム)		6,135,096	20.2	5,104,865	5,000,933	4,432,379	4,175,968	台湾、香港
研磨材・同製品		307,743	△ 11.7	348,520	247,857	322,285	309,971	タイ、中国
消石灰(水酸化カルシウム)		280,884	163.1	106,749	198,607	210,319	253,359	中国、台湾
生石灰(酸化カルシウム)		27,491	75.6	15,653	12,539	85,721	58,720	タイ、中国
その他		1,709,410	0.1	1,706,897	1,231,146	1,468,095	1,547,926	韓国、中国
木竹製品		209,044	△ 60.2	525,862	158,983	88,381	119,814	
木竹製品		209,044	△ 60.2	525,862	158,983	88,381	119,814	中国、韓国
食料品		2,296,243	22.1	1,880,358	1,620,701	1,458,733	1,452,638	
酒		641,592	25.2	512,294	276,654	244,333	249,215	中国、米国
その他		1,654,651	20.9	1,368,064	1,344,047	1,214,400	1,203,423	フランス、シンガポール
装飾品		2,043,506	51.6	1,348,396	1,457,917	1,598,276	2,730,008	
さんご製品		0	—	0	5,000	20,664	915,572	
さんご原木		2,043,506	51.6	1,348,396	1,452,917	1,577,612	1,814,436	香港、台湾
紙・同製品		16,236,305	11.0	14,630,144	13,537,256	10,869,641	10,927,949	
典具帖紙		0	—	0	0	0	1,163	
衛生用品		1,537,588	932.1	148,976	1,052,134	1,123,049	336,169	中国、タイ
不織布		3,390,420	14.3	2,965,733	2,761,018	2,117,053	2,065,608	中国、米国
その他		11,308,297	△ 1.8	11,515,435	9,724,104	7,629,539	8,525,009	中国、マレーシア
その他		983,335	8.9	902,699	563,777	245,364	403,074	
化粧品		109,358	△ 28.6	153,155	90,763	125,955	129,156	ベトナム、中国
花卉球根類		111,646	74.4	64,000	44,000	55,129	27,790	国名不明、中国
その他		762,331	11.2	685,544	429,014	64,280	246,128	韓国、香港

2022年品目別・国・地域別輸出実績額(表-5)

(単位：千円)

品目	国・地域	北米				中南米	
		カナダ	米国	不明	小計	チリ	ドミニカ
船	舶						
機	械	3,753	143,809	177,507	325,069		
金	属 製 品	7,160	7,307,061		7,314,221		22,619
化	学 窯 業 製 品		439,207		439,207	6,389	
木	竹 製 品		579		579		
食	料 品	26,119	408,204		434,323		
装	飾 品						
紙	・ 同 製 品	451	957,463	1,081,871	2,039,785		
そ	の 他		15,573		15,573		
合	計	37,483	9,271,896	1,259,378	10,568,757	6,389	22,619

品目	国・地域	中南米					
		パナマ	ブラジル	ボリビア	メキシコ	不明	小計
船	舶	11,253,021					11,253,021
機	械		50,236		394		50,630
金	属 製 品			174			22,793
化	学 窯 業 製 品						6,389
木	竹 製 品						
食	料 品		1,804		113		1,917
装	飾 品						
紙	・ 同 製 品					254,001	254,001
そ	の 他			160			160
合	計	11,253,021	52,040	334	507	254,001	11,588,911

品目	国・地域	欧州					
		イタリア	英国	オーストリア	オランダ	ギリシャ	スイス
船	舶						
機	械	3,138	20,579		502,744		
金	属 製 品						
化	学 窯 業 製 品	2,180	11,772				54,271
木	竹 製 品						
食	料 品	5,426	28,224	339	8,310		2,125
装	飾 品	3,953					
紙	・ 同 製 品	69,052	102,301	71			228
そ	の 他	497			500	5,749	
合	計	84,246	162,876	410	511,554	5,749	56,624

品目	国・地域	欧州					
		スウェーデン	スペイン	スロバキア	スロベニア	チェコ	デンマーク
船	舶						
機	械						
金	属 製 品				13,073		
化	学 窯 業 製 品		457	654			
木	竹 製 品						
食	料 品	3,317	2,916			222	660
装	飾 品						
紙	・ 同 製 品						
そ	の 他		2,182				
合	計	3,317	5,555	654	13,073	222	660

(単位：千円)

品目	国・地域	欧州					
		ドイツ	ハンガリー	フランス	ブルガリア	ベルギー	ポーランド
船	舶						
機	械	50,884	11,100	62	52,800		44,600
金	属 製 品					2,127,836	
化	学 窯 業 製 品	60,105		1,449	214		51
木	竹 製 品						
食	料 品	8,333		408,918		81	
装	飾 品						
紙	・ 同 製 品	379,204		2,135			40
そ	の 他			106,393	1,840		1,850
合	計	498,526	11,100	518,957	54,854	2,127,917	46,541

品目	国・地域	欧州					
		ポルトガル	マルタ	ラトビア	ルーマニア	ルクセンブルク	ウクライナ
船	舶						
機	械				1,200		
金	属 製 品						
化	学 窯 業 製 品				11,685		1,529
木	竹 製 品						
食	料 品					291	
装	飾 品						
紙	・ 同 製 品						
そ	の 他	153	169	395			54
合	計	153	169	395	12,885	291	1,583

品目	国・地域	欧州					アジア
		ジョージア	モルドバ	ロシア	不明	小計	インド
船	舶						
機	械		155	1,375	425,703	1,114,340	843
金	属 製 品					2,140,909	
化	学 窯 業 製 品		1,058	39,676		185,101	72,576
木	竹 製 品						
食	料 品			154		469,316	
装	飾 品					3,953	
紙	・ 同 製 品			32,908	583,437	1,169,376	324,767
そ	の 他	343	1,105	47,669		168,899	
合	計	343	2,318	121,782	1,009,140	5,251,894	398,186

品目	国・地域	アジア					
		インドネシア	韓国	カンボジア	シンガポール	タイ	台湾
船	舶						
機	械	42,351	777,906		533,209	179,550	60,372
金	属 製 品		12,962			17,803	19,077,615
化	学 窯 業 製 品	199,232	2,272,202		2,272,050	321,854	2,212,275
木	竹 製 品		81,291				25,931
食	料 品	64,247	47,967	170	293,034	73,235	62,440
装	飾 品						255,573
紙	・ 同 製 品	1,656,863	849,775		887	992,558	284,712
そ	の 他	5,632	246,724		1,807	3,382	7,397
合	計	1,968,325	4,288,827	170	3,100,987	1,588,382	21,986,315

(単位：千円)

品目	国・地域	アジア					
		中国	パキスタン	バングラデシュ	フィリピン	ブルネイ	ベトナム
船	舶						
機	械	209,576	555		64,418		93,727
金	属 製 品	68,038					1,043,496
化	学 窯 業 製 品	844,899			282,371		155,334
木	竹 製 品	101,243					
食	料 品	383,459			3,897	420	68,463
装	飾 品	67,944					
紙	・ 同 製 品	6,969,889					26,756
そ	の 他	130,688		1,732	9,117		46,564
合	計	8,775,736	555	1,732	359,803	420	1,434,340

品目	国・地域	アジア					オセアニア
		香港	マカオ	マレーシア	不明	小計	オーストラリア
船	舶						
機	械			56,383	13,312	2,032,202	201,896
金	属 製 品	4,095		491,750	23,396	20,739,155	147,110
化	学 窯 業 製 品	2,521,463		135,553		11,289,809	2,008,704
木	竹 製 品					208,465	
食	料 品	120,667	984	154,029	4,636	1,277,648	55,093
装	飾 品	1,716,036				2,039,553	
紙	・ 同 製 品	796		1,643,853		12,750,856	
そ	の 他	167,842		91		620,976	2,087
合	計	4,530,899	984	2,481,659	41,344	50,958,664	2,414,890

品目	国・地域	オセアニア					
		サモア	トンガ	ニューカレドニア(仏)	ニュージーランド	フィジー	小計
船	舶						
機	械				74,732		276,628
金	属 製 品			148	19,085		166,343
化	学 窯 業 製 品	14,468				10,852	2,034,024
木	竹 製 品						
食	料 品		64		2,424		57,581
装	飾 品						
紙	・ 同 製 品						
そ	の 他				331		2,418
合	計	14,468	64	148	96,572	10,852	2,536,994

品目	国・地域	中東					
		アラブ首長国連邦	イエメン	イスラエル	カタール	サウジアラビア	トルコ
船	舶						
機	械						
金	属 製 品	24,033					
化	学 窯 業 製 品	1,003				3,891	
木	竹 製 品						
食	料 品	19,656		28,572	109	1,500	556
装	飾 品						
紙	・ 同 製 品						
そ	の 他	5,751	1,452	392	214		
合	計	50,443	1,452	28,964	323	5,391	556

(単位：千円)

品目	国・地域	中東			アフリカ		
		ヨルダン	レバノン	小計	エジプト	ガボン	ナイジェリア
船	舶						
機	械	170		170			1,160
金	属 製 品			24,033			
化	学 窯 業 製 品	307		5,201			
木	竹 製 品						
食	料 品		57	50,450		57	61
装	飾 品						
紙	・ 同 製 品						
そ	の 他	1,689		9,498	9,765		
合	計	2,166	57	89,352	9,765	57	1,221

品目	国・地域	アフリカ			仕向地不明	合計
		モーリシャス	不明	小計		
船	舶					11,253,021
機	械			1,160		3,800,199
金	属 製 品				55,364	30,462,818
化	学 窯 業 製 品					13,959,731
木	竹 製 品					209,044
食	料 品	3,404		3,522	1,486	2,296,243
装	飾 品					2,043,506
紙	・ 同 製 品		80	80	22,207	16,236,305
そ	の 他			9,765	156,046	983,335
合	計	3,404	80	14,527	235,103	81,244,202

2022年商品別輸出実績額順位(表-6-1)

(単位：千円、%)

商品	年次	2022年		2021年		(1965～2022)最高年	
		順位	金額	順位	金額	年	金額
船	舶	1	11,253,021	1	10,605,832	1985	36,155,000
猟銃・同部品		2	9,489,875	2	7,645,783	2022	9,489,875
石灰石(炭酸カルシウム)		3	6,135,096	4	5,104,865	2022	6,135,096
セメント及びクリンカ		4	4,758,614	5	4,308,120	1979	7,465,538
不織布		5	3,390,420	7	2,965,733	2022	3,390,420
土木建設機械		6	2,476,130	6	3,463,204	2021	3,463,204
さんご原木		7	2,043,506	9	1,348,396	2022	2,043,506
電気部品		8	1,740,418	3	5,504,865	1995	61,548,802
衛生用品		9	1,537,588	17	148,976	2022	1,537,588
晒粉		10	740,493	13	382,389	1984	1,016,062
各年上位10商品の合計			43,565,161		43,658,049		
輸出総計			81,244,202		70,301,264	1995	93,156,038
各年上位10商品の総額に占める比率			53.6		62.1		

2022年国・地域別・品目別輸出実績額順位(表-6-2)

(単位：千円、%)

国・地域	順位	品目									
		金額	船舶	機械	金属製品	化学窯業 製品	木竹製品	食料品	装飾品	紙・同製品	その他
台湾	1	21,986,315		60,372	19,077,615	2,212,275	25,931	62,440	255,573	284,712	7,397
パナマ	2	11,253,021	11,253,021								
米国	3	9,271,896		143,809	7,307,061	439,207	579	408,204		957,463	15,573
中国	4	8,775,736		209,576	68,038	844,899	101,243	383,459	67,944	6,969,889	130,688
香港	5	4,530,899			4,095	2,521,463		120,667	1,716,036	796	167,842
韓国	6	4,288,827		777,906	12,962	2,272,202	81,291	47,967		849,775	246,724
シンガポール	7	3,100,987		533,209		2,272,050		293,034		887	1,807
マレーシア	8	2,481,659		56,383	491,750	135,553		154,029		1,643,853	91
オーストラリア	9	2,414,890		201,896	147,110	2,008,704		55,093			2,087
ベルギー	10	2,127,917			2,127,836			81			
上位10カ国の合計		70,232,147	11,253,021	1,983,151	29,236,467	12,706,353	209,044	1,524,974	2,039,553	10,707,375	572,209
輸 出 総 額		81,244,202	11,253,021	3,800,199	30,462,818	13,959,731	209,044	2,296,243	2,043,506	16,236,305	983,335
上位10カ国の 総額に占める比率		86.4	100.0	52.2	96.0	91.0	100.0	66.4	99.8	65.9	58.2

2021～2022年品目別・地域別輸入額(表-7)

(単位：千円、%)

地域 品目	年次	北米	中南米	欧州	アジア	オセアニア	中東	アフリカ	仕出地不明	合計	品目別構成比		増減率
											2022	2021	
											金属化学窯業 等原料	2022	
	2021	6,681,049	470,288	9,575,818	9,572,105	2,827,879	2,976	69,000		29,199,115			
繊維原料 ・同製品	2022			3,032,658	160,132					3,192,790	3.6	4.1	50.4
	2021	217,000		1,432,794	472,820					2,122,614			
木竹材・家具	2022	641,096		150,928	2,312,887	2,543,571	208,331	11,496		5,868,309	6.7	9.7	18.6
	2021	509,651		29,605	1,940,975	2,361,485	105,948			4,947,664			
機械機器	2022	532,505		527,508	6,670,894					7,730,907	8.8	11.9	26.4
	2021	376,076		279,500	5,458,363					6,113,939			
食料品	2022	305,500	80,500	54,578	2,605,258	20,000			50,000	3,115,836	3.6	3.6	68.9
	2021	222,700	84,920	54,873	1,383,716	20,000			78,209	1,844,418			
製紙原料 ・同製品	2022	4,051,625	102,012	1,810,112	1,834,340					7,798,089	8.9	9.2	64.7
	2021	1,788,323	30,806	1,326,211	1,588,988					4,734,328			
装飾品・材料	2022			5,843	2,016					7,859	0.0	0.0	259.2
	2021			2,188						2,188			
その他	2022	18,135		62,509	671,681		51,897			804,222	0.9	4.5	△ 64.9
	2021	841,066		46,040	1,377,462		25,175			2,289,743			
合計	2022	12,042,760	1,131,546	22,831,495	30,783,677	19,595,219	260,228	1,018,052	50,000	87,712,977	100.0	100.0	71.1
	2021	10,635,865	586,014	12,747,029	21,794,429	5,209,364	134,099	69,000	78,209	51,254,009			
地域別構成比	2022	13.7	1.3	26.0	35.1	22.3	0.3	1.2	0.1	100.0	/		
	2021	20.8	1.1	24.9	42.5	10.2	0.3	0.1	0.2	100.0			
増減率		13.2	93.1	79.1	41.2	276.2	94.1	1,375.4	△ 36.1	71.1			

過去5年間の地域別輸入実績額推移(表-8)

(単位：千円、%)

年次 地域	2022年		2021年		2020年		2019年		2018年	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
北 米	12,042,760	13.7	10,635,865	20.8	4,763,928	15.2	4,382,720	12.5	4,617,887	11.7
中 南 米	1,131,546	1.3	586,014	1.1	143,427	0.5	148,422	0.4	574,879	1.5
欧 州	22,831,495	26.0	12,747,029	24.9	10,771,824	34.3	12,068,295	34.5	15,272,057	38.7
ア ジ ア	30,783,677	35.1	21,794,429	42.5	13,043,845	41.5	15,569,776	44.5	14,527,617	36.8
オセアニア	19,595,219	22.3	5,209,364	10.2	2,434,512	7.8	2,633,997	7.5	3,772,938	9.6
中 東	260,228	0.3	134,099	0.3	141,901	0.5	140,272	0.4	208,720	0.5
アフリカ	1,018,052	1.2	69,000	0.1	86,400	0.3	12,445	0.0	0	0.0
仕 出 地 不 明	50,000	0.1	78,209	0.2	20,454	0.1	0	0.0	508,080	1.3
合 計	87,712,977	100.0	51,254,009	100.0	31,406,291	100.0	34,955,927	100.0	39,482,178	100.0

過去10年間の品目別輸入実績額推移(表-9)

(単位：千円、%)

年次 品目	2022年		2021年		2020年		2019年		2018年	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
金属化学 窯業等原料	59,194,965	67.5	29,199,115	57.0	10,701,408	34.1	14,149,738	40.5	18,720,170	47.4
繊維原料 ・同製品	3,192,790	3.6	2,122,614	4.1	2,094,728	6.7	1,550,397	4.4	923,311	2.3
木竹材 ・家具	5,868,309	6.7	4,947,664	9.7	3,935,958	12.5	3,705,752	10.6	4,460,801	11.3
機械機器	7,730,907	8.8	6,113,939	11.9	5,131,060	16.3	5,981,944	17.1	5,597,814	14.2
食料品	3,115,836	3.6	1,844,418	3.6	2,620,276	8.3	2,871,078	8.2	2,500,948	6.3
製紙原料 ・同製品	7,798,089	8.9	4,734,328	9.2	4,783,694	15.2	5,191,042	14.9	6,333,564	16.0
装飾品 ・材料	7,859	0.0	2,188	0.0	16,395	0.1	79,218	0.2	99,329	0.3
その他	804,222	0.9	2,289,743	4.5	2,122,772	6.8	1,426,758	4.1	846,241	2.1
合計	87,712,977	100.0	51,254,009	100.0	31,406,291	100.0	34,955,927	100.0	39,482,178	100.0
増減率	71.1		63.2		△ 10.2		△ 11.5		7.9	

年次 品目	2017年		2016年		2015年		2014年		2013年	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
金属化学 窯業等原料	16,295,409	44.5	12,540,338	40.8	16,182,637	43.6	17,379,991	45.2	16,826,347	44.0
繊維原料 ・同製品	1,035,135	2.8	1,070,744	3.5	2,121,149	5.7	1,624,831	4.2	1,932,166	5.0
木竹材 ・家具	3,630,447	9.9	4,121,285	13.4	4,046,408	10.9	4,818,104	12.5	2,943,426	7.7
機械機器	6,242,706	17.1	5,792,181	18.9	5,578,125	15.0	5,089,480	13.2	5,362,918	14.0
食料品	2,998,514	8.2	2,109,511	6.9	2,408,484	6.5	2,964,303	7.7	2,091,352	5.5
製紙原料 ・同製品	5,484,000	15.0	4,291,611	14.0	3,725,892	10.0	4,726,972	12.3	3,999,067	10.4
装飾品 ・材料	100,400	0.3	157,868	0.5	150,000	0.4	0	0.0	0	0.0
その他	816,366	2.2	623,746	2.0	2,910,926	7.8	1,866,678	4.9	5,128,289	13.4
合計	36,602,977	100.0	30,707,284	100.0	37,123,621	100.0	38,470,359	100.0	38,283,565	100.0
増減率	19.2		△ 17.3		△ 3.5		0.5		22.5	

過去5年間の商品別輸入実績額推移(表-10)

(単位：千円、%)

品目	年次		2021年	2020年	2019年	2018年	2022年主要仕出国・地域	
	商品	2022年						増減率
総計		87,712,977	71.1	51,254,009	31,406,291	34,955,927	39,482,178	
金属化学窯業等原料		59,194,965	102.7	29,199,115	10,701,408	14,149,738	18,720,170	
石炭(コークスを含む)		38,314,545	218.8	12,018,789	8,347,527	9,807,469	13,213,094	オーストラリア、ロシア
磷 鉱 石		57,872	186.8	20,177	21,720	16,845	14,271	中国
人 造 研 磨 材		185,224	2.5	180,692	113,903	167,482	177,768	中国、米国
ニ ト ロ メ タ ン		575,356	18.7	484,891	0	671,180	561,000	中国
そ の 他		20,061,968	21.6	16,494,566	2,218,258	3,486,762	4,754,037	台湾、米国
繊維原料・同製品		3,192,790	50.4	2,122,614	2,094,728	1,550,397	923,311	
原 綿		0	全減	512,000	0	0	0	
製 品		3,192,790	98.2	1,610,614	2,094,728	1,550,397	923,311	英国、タイ
木竹材・家具		5,868,309	18.6	4,947,664	3,935,958	3,705,752	4,460,801	
原 木		3,492,795	17.4	2,974,263	2,136,370	1,316,949	1,496,578	ニュージーランド、米国
家 具 ・ 製 材 品		2,375,514	20.4	1,973,401	1,799,588	2,388,803	2,964,223	中国、ベトナム
機械機器		7,730,907	26.4	6,113,939	5,131,060	5,981,944	5,597,814	
猟 銃 ・ 同 部 品		1,411,605	49.9	941,860	817,654	857,630	903,259	米国、台湾
一 般 機 械 器 具		481,748	5.4	457,098	153,178	344,939	395,542	アジアその他、中国
ナ イ フ 類		0	—	0	64,448	60,352	74,915	
電 子 部 品		4,846,393	11.7	4,337,597	3,672,472	4,134,123	3,873,145	マレーシア、ベトナム
そ の 他		991,161	162.6	377,384	423,308	584,900	350,953	韓国、中国
食料品		3,115,836	68.9	1,844,418	2,620,276	2,871,078	2,500,948	
冷 凍 食 品 類		429,805	30.6	329,042	832,493	1,096,379	651,305	中国、ベトナム
野 菜		832,409	17.5	708,442	867,822	814,867	591,031	中国、米国
果 実		321,891	21.1	265,765	149,208	168,603	224,590	中国、国名不明
そ の 他		1,531,731	183.0	541,169	770,753	791,229	1,034,022	中国、タイ
製紙原料・同製品		7,798,089	64.7	4,734,328	4,783,694	5,191,042	6,333,564	
パ ル プ		7,194,432	72.2	4,178,097	4,221,747	4,634,541	5,823,063	米国、カナダ
楮 草		14,270	98.1	7,202	21,651	33,260	22,286	タイ
そ の 他		589,387	7.4	549,029	540,296	523,241	488,215	中国、マレーシア
装飾品・材料		7,859	259.2	2,188	16,395	79,218	99,329	
装 飾 品 ・ 材 料 そ の 他		7,859	259.2	2,188	16,395	79,218	99,329	イタリア、台湾
その他		804,222	△ 64.9	2,289,743	2,122,772	1,426,758	846,241	
雑 貨		105,222	△ 28.4	146,919	132,612	123,525	111,942	ベトナム、中国
シュガーケイントップ他		43,090	△ 4.7	45,231	56,560	54,970	63,500	インドネシア
花 弁 球 根 類		47,920	△ 35.3	74,073	63,438	77,060	9,000	中国
農業用資材(ケイントップを除く)		493,779	△ 58.3	1,185,119	1,717,048	999,165	415,604	中国、スリランカ
そ の 他		114,211	△ 86.4	838,401	153,114	172,038	246,195	中国、米国

2022年品目別・国・地域別輸入実績額(表-11)

(単位：千円)

品目	国・地域	北米			中南米		
		カナダ	米国	不明	小計	アルゼンチン	チリ
金属化学窯業等原料		815,029	5,678,870		6,493,899		
繊維原料・同製品							
木竹材・家具			641,096		641,096		
機械機器			532,505		532,505		
食料品			305,500		305,500	40,500	40,000
製紙原料・同製品		1,563,062	2,240,420	248,143	4,051,625		102,012
装飾品・材料							
その他		1,761	16,374		18,135		
合計		2,379,852	9,414,765	248,143	12,042,760	40,500	142,012

品目	国・地域	中南米		欧州			
		ブラジル	小計	イタリア	英国	オーストリア	オランダ
金属化学窯業等原料		949,034	949,034				
繊維原料・同製品					3,032,658		
木竹材・家具							
機械機器				203,251	24,063	8,500	
食料品			80,500	19,578			
製紙原料・同製品			102,012				
装飾品・材料				5,843			
その他				135			31,137
合計		949,034	1,131,546	228,807	3,056,721	8,500	31,137

品目	国・地域	欧州					
		スイス	スウェーデン	スペイン	スロベニア	ドイツ	ノルウェー
金属化学窯業等原料		639					31,895
繊維原料・同製品							
木竹材・家具		135,223					
機械機器		28,288	6,096	9,321	54,000	56,620	
食料品							30,000
製紙原料・同製品			397,877	1,393,227			
装飾品・材料							
その他				10,998		1,739	
合計		164,150	403,973	1,413,546	54,000	58,359	61,895

品目	国・地域	欧州					
		フィンランド	フランス	ベルギー	ポーランド	ポルトガル	ロシア
金属化学窯業等原料							17,154,825
繊維原料・同製品							
木竹材・家具				13,919	1,786		
機械機器		12,242	99,888	5,860		19,379	
食料品			5,000				
製紙原料・同製品							19,008
装飾品・材料							
その他				18,500			
合計		12,242	104,888	38,279	1,786	19,379	17,173,833

(単位：千円)

品目	国・地域	アジア				
	欧州	インド	インドネシア	韓国	シンガポール	スリランカ
	小計					
金属化学窯業等原料	17,187,359		1,785,018			
繊維原料・同製品	3,032,658					
木竹材・家具	150,928	2,280		1,442		
機械機器	527,508	10,885		643,838	2,156	
食料品	54,578	238,457	30,000	1,135		
製紙原料・同製品	1,810,112			74,570		
装飾品・材料	5,843					
その他	62,509	7,900	72,276	40,309	2,830	122,514
合計	22,831,495	259,522	1,887,294	761,294	4,986	122,514

品目	国・地域	アジア				
	タイ	台湾	中国	フィリピン	ベトナム	マレーシア
金属化学窯業等原料	527,715	7,820,119	5,761,582		380,469	251,566
繊維原料・同製品	151,467		8,665			
木竹材・家具	13,822	30,764	1,759,710		448,717	56,152
機械機器	22,839	725,858	625,918		696,487	3,767,038
食料品	325,608	1,189	1,799,715		71,654	37,500
製紙原料・同製品	131,539		770,092	726,486		131,653
装飾品・材料		2,016				
その他		17,866	333,383		64,311	10,292
合計	1,172,990	8,597,812	11,059,065	726,486	1,661,638	4,254,201

品目	国・地域	アジア		オセアニア		中東
	不明	小計	オーストラリア	ニュージーランド	小計	イスラエル
金属化学窯業等原料		16,526,469	17,031,648		17,031,648	
繊維原料・同製品		160,132				
木竹材・家具		2,312,887		2,543,571	2,543,571	
機械機器	175,875	6,670,894				
食料品	100,000	2,605,258		20,000	20,000	
製紙原料・同製品		1,834,340				
装飾品・材料		2,016				
その他		671,681				49,616
合計	275,875	30,783,677	17,031,648	2,563,571	19,595,219	49,616

品目	国・地域	中東		アフリカ		仕出地不明
	トルコ	小計	エジプト	南アフリカ共和国	小計	
金属化学窯業等原料				1,006,556	1,006,556	
繊維原料・同製品						
木竹材・家具	208,331	208,331	11,496		11,496	
機械機器						
食料品						50,000
製紙原料・同製品						
装飾品・材料						
その他	2,281	51,897				
合計	210,612	260,228	11,496	1,006,556	1,018,052	50,000

(単位：千円)

品目	国・地域	合計
金属化学窯業等原料		59,194,965
繊維原料・同製品		3,192,790
木竹材・家具		5,868,309
機械機器		7,730,907
食品		3,115,836
製紙原料・同製品		7,798,089
装飾品・材料		7,859
その他		804,222
合計		87,712,977

2022年商品別輸入実績額順位(表-12-1)

(単位：千円、%)

年次 商品	2022年		2021年		(1965~2022)最高年	
	順位	金額	順位	金額	年	金額
石炭(コークスを含む)	1	38,314,545	1	12,018,789	2022	38,314,545
パ ル プ	2	7,194,432	3	4,178,097	2022	7,194,432
電 子 部 品	3	4,846,393	2	4,337,597	2022	4,846,393
原 木	4	3,492,795	4	2,974,263	1994	17,954,177
織 維 製 品	5	3,192,790	6	1,610,614	2009	4,246,438
家 具 ・ 製 材 品	6	2,375,514	5	1,973,401	2018	2,964,223
猟 銃 ・ 同 部 品	7	1,411,605	8	941,860	2016	1,794,541
野 菜	8	832,409	9	708,442	1992	1,215,114
ニ ト ロ メ タ ン	9	575,356	11	484,891	2019	671,180
農 業 用 資 材 (ケイントップを除く)	10	493,779	7	1,185,119	2020	1,717,048
各年上位10商品の合計		62,729,618		30,440,182	/	
輸 入 総 計		87,712,977		51,254,009	2022	87,712,977
各年上位10商品の 総額に占める比率		71.5		59.4	/	

2022年国・地域別・品目別輸入実績額順位(表-12-2)

(単位：千円、%)

国・地域	順位	品目 金額	金属化学	繊維原料・	木竹材・	機械機器	食料品	製紙原料・	装飾品・	その他
			窯業等原料	同製品	家具			同製品	材料	
ロシア	1	17,173,833	17,154,825					19,008		
オーストラリア	2	17,031,648	17,031,648							
中国	3	11,059,065	5,761,582	8,665	1,759,710	625,918	1,799,715	770,092		333,383
米国	4	9,414,765	5,678,870		641,096	532,505	305,500	2,240,420		16,374
台湾	5	8,597,812	7,820,119		30,764	725,858	1,189		2,016	17,866
マレーシア	6	4,254,201	251,566		56,152	3,767,038	37,500	131,653		10,292
英国	7	3,056,721		3,032,658		24,063				
ニュージーランド	8	2,563,571			2,543,571		20,000			
カナダ	9	2,379,852	815,029					1,563,062		1,761
インドネシア	10	1,887,294	1,785,018				30,000			72,276
上位10カ国の合計		77,418,762	56,298,657	3,041,323	5,031,293	5,675,382	2,193,904	4,724,235	2,016	451,952
輸入総額		87,712,977	59,194,965	3,192,790	5,868,309	7,730,907	3,115,836	7,798,089	7,859	804,222
上位10カ国の 総額に占める比率		88.3	95.1	95.3	85.7	73.4	70.4	60.6	25.7	56.2

2022年1～12月高知県貿易実態調査票		ジェットロ記入欄			
		記入日	2023年 月 日		
1. 企業名及び県内事業所名					
2. 所在地(担当者連絡先)		〒			
3. 代表者役職、氏名		8. Eメール			
4. 担当者部署、役職名		9. TEL			
5. 担当者名		10. FAX			
6. 企業形態		11. 業種			
7. 従業員数(役員除く)		12. 資本金			
		13. 企業区分			
14. 2022年の輸出入の実績の有無					
□輸出有 □輸入有 → いずれかあるいは両方に該当する場合、質問 15. ～ 26. をご回答の上、ご返送下さい。					
□輸出入ともに無 → 質問 23. ～ 26. をご回答の上、ご返送下さい。					
15. 2022年の輸出実績 (直接輸出: 貴社から直接海外の企業へ輸出すること、間接輸出: 貴社から日本の商社などを經由して海外の企業に輸出すること。)					
品名	国名	数量(単位)	直接輸出(千円)	間接輸出(千円)	合計(千円)
			主に使用される貿易条件 例: FCA ()	主に使用される国内商社 ()	
例 日本酒	米国	15,000 (L)	12,000千円	千円	12,000千円
①		()	千円	千円	千円
②		()	千円	千円	千円
③		()	千円	千円	千円
④		()	千円	千円	千円
⑤		()	千円	千円	千円
⑥		()	千円	千円	千円
⑦		()	千円	千円	千円
⑧		()	千円	千円	千円
⑨		()	千円	千円	千円
合計			合計 千円	合計 千円	総合計 千円
16. 2022年の輸入実績 (直接輸入: 貴社が直接海外の企業から輸入すること、間接輸入: 貴社が日本の商社などを經由して海外の企業から輸入すること。)					
品名	国名	数量(単位)	直接輸入(千円)	間接輸入(千円)	合計(千円)
			主に使用される貿易条件 例: CIP ()	主に使用される国内商社 ()	
例 茶	中国	500 (t)	千円	7,500千円	7,500千円
①		()	千円	千円	千円
②		()	千円	千円	千円
③		()	千円	千円	千円
④		()	千円	千円	千円
⑤		()	千円	千円	千円
⑥		()	千円	千円	千円
⑦		()	千円	千円	千円
⑧		()	千円	千円	千円
⑨		()	千円	千円	千円
合計			合計 千円	合計 千円	総合計 千円
17. 2021年と比較した2022年の輸出入取引増減の有無					
増	□有 □無	有を選択された場合、具体的な品名・国名、またその理由をご記入ください。			
	品名	国名	理由		
減	□有 □無	有を選択された場合、具体的な品名・国名、またその理由をご記入ください。			
	品名	国名	理由		
18. 2021年と比較した2022年の為替(円高・円安)影響の有無					
□有 □無		有を選択された場合、具体的な影響の内容をご記入ください。			
19. 2022年の輸出ルート					
航空輸送		□関西空港 □成田空港 □羽田空港 □その他() 空港 □不明			
海上輸送		□高知新港 □須崎港 □高知港 □神戸港 □大阪港 □横浜港 □その他() 港 □不明			
20. 輸出時の港(空港)までの輸送方法					
□船 □トラック □鉄道 □その他() □不明					
21. 2022年の輸入ルート					
航空輸送		□関西空港 □成田空港 □羽田空港 □その他() 空港 □不明			
海上輸送		□高知新港 □須崎港 □高知港 □神戸港 □大阪港 □横浜港 □その他() 港 □不明			
22. 輸入時の港(空港)からの輸送方法					
□船 □トラック □鉄道 □その他() □不明					
23. 今後の輸出入計画について					
輸出	□新規開始・拡大(仕向地:) □現状維持 □縮小				
	<詳細> 新規開始・拡大を選択されている場合にご記入ください(記載内容例: 直接輸出/間接輸出、品名等)。				
輸入	□新規開始・拡大(仕出地:) □現状維持 □縮小				
	<詳細> 新規開始・拡大を選択されている場合にご記入ください(記載内容例: 直接輸入/間接輸入、品名等)。				
24. 海外現地法人又は駐在員事務所設置について(予定を含む)					
□有 □無		<国名・設置時期> 有を選択された場合は、国名と設置時期(年)をご記入ください(複数記入可)。			
25. 物流に関する課題					
(例: 神戸港までトラックで陸送しているがコストが高い、高知新港は〇〇の理由で利用が困難等)					
26. 県、ジェットロに対する要望					

電子媒体(エクセル)URL: <https://www5.jetro.go.jp/newsletter/koc/2023/form2022.xlsx>

WEB回答用URL: <https://www.jetro.go.jp/form5/pub/koc/2022>

ジェットロ高知FAX: 088-823-6413
Eメール: KOC@jetro.go.jp

* 輸出入の実績の有無にかかわらず、ご回答の上、2023年5月26日(金)までにご返送をお願いいたします。

参考資料

税関による貿易統計

主要地域(国)別輸出入額表

2022年分

高 知 県

(単位：百万円、%)

	輸 出				輸 入			
	価 額	構成比	前年比	増減寄与度	価 額	構成比	前年比	増減寄与度
総額	35,506	100.0	97.9	-2.1	45,281	100.0	142.2	42.2
アジア	13,358	37.6	84.7	-6.6	16,809	37.1	137.4	14.4
中華人民共和国	1,949	5.5	61.5	-3.4	8,233	18.2	119.1	4.2
大韓民国	3,733	10.5	86.9	-1.6	1,024	2.3	109.8	0.3
インドネシア	129	0.4	112.7	0.0	4,097	9.0	2.4倍	7.5
タイ	163	0.5	105.9	0.0	758	1.7	95.8	-0.1
台湾	2,276	6.4	101.8	0.1	5	0.0	16.5	-0.1
マレーシア	1,289	3.6	51.5	-3.3	591	1.3	116.7	0.3
ベトナム	81	0.2	121.5	0.0	549	1.2	151.8	0.6
シンガポール	2,435	6.9	123.7	1.3	—	—	—	—
香港	1,259	3.5	145.1	1.1	—	—	—	—
フィリピン	7	0.0	1.8	-1.0	1,350	3.0	171.2	1.8
インド	37	0.1	174.9	0.0	112	0.2	104.1	0.0
アジアNIEs	9,703	27.3	103.6	0.9	1,029	2.3	106.9	0.2
ASEAN	4,104	11.6	79.3	-3.0	7,346	16.2	177.0	10.0
大洋州	2,314	6.5	161.1	2.4	2,691	5.9	65.8	-4.4
オーストラリア	2,255	6.4	170.8	2.6	344	0.8	17.7	-5.0
ニュージーランド	60	0.2	99.0	-0.0	2,346	5.2	109.4	0.6
北米	6,898	19.4	106.2	1.1	3,139	6.9	187.9	4.6
アメリカ合衆国	6,898	19.4	106.2	1.1	2,073	4.6	131.9	1.6
カナダ	—	—	—	—	1,065	2.4	10.8倍	3.0
中南米	7,561	21.3	68.7	-9.5	1,492	3.3	183.0	2.1
パナマ	7,487	21.1	68.3	-9.6	—	—	—	—
チリ	—	—	—	—	—	—	—	—
ブラジル	35	0.1	129.1	0.0	950	2.1	2.0倍	1.5
メキシコ	—	—	全減	-0.0	—	—	—	—
ペルー	—	—	—	—	—	—	—	—
西欧	1,720	4.8	113.4	0.6	2,825	6.2	181.0	4.0
ドイツ	—	—	—	—	4	0.0	83.7	-0.0
オランダ	—	—	—	—	83	0.2	12.4倍	0.2
英国	—	—	—	—	1,205	2.7	2.3倍	2.1
フランス	92	0.3	166.0	0.1	0	0.0	全増	0.0
ベルギー	1,516	4.3	112.0	0.4	—	—	—	—
イタリア	—	—	—	—	144	0.3	2.4倍	0.3
スイス	—	—	—	—	—	—	—	—
スペイン	—	—	—	—	1,033	2.3	130.0	0.7
ノルウェー	105	0.3	111.5	0.0	39	0.1	80.8	-0.0
中東欧・ロシア等	221	0.6	4.8倍	0.5	17,293	38.2	150.8	18.3
ロシア	88	0.2	12.2倍	0.2	17,291	38.2	151.1	18.4
ポーランド	58	0.2	2.7倍	0.1	—	—	全減	-0.0
EU	1,748	4.9	119.6	0.8	1,582	3.5	159.4	1.9
中東	—	—	全減	-0.0	25	0.1	2.2倍	0.0
サウジアラビア	—	—	—	—	—	—	—	—
アラブ首長国連邦	—	—	全減	-0.0	—	—	—	—
カタール	—	—	—	—	—	—	—	—
クウェート	—	—	—	—	—	—	全減	-0.0
アフリカ	3,434	9.7	354.8倍	9.4	1,007	2.2	全増	3.2
リベリア	3,425	9.6	全増	9.4	—	—	—	—
南アフリカ共和国	9	0.0	136.4	0.0	1,007	2.2	全増	3.2

注1) 資料内「—」は実績なし、「0」は実績はあるが単位に満たないもの。

注2) 増減寄与度は、「前年の総額」に対する「個々の品目」の増加(減少)割合を示す。

出所) 神戸税関「2022年(令和4年)四国圏貿易概況(確々報)」

本表は財務省の貿易統計であり、高知県内の港での取扱額を集計した貿易統計です。アンケート調査に基づく「高知県の貿易」の金額とは異なります。

輸 出 品 別 表

2022年分

高 知 県

(単位：百万円、%)

品名	単位	数量	前年比	価額	構成比	前年比	増減寄与度
総額				35,506	100.0	97.9	-2.1
1. 食料品				440	1.2	113.0	0.1
2. 原料品				3,811	10.7	81.3	-2.4
織物用繊維及びびくず	MT	—	全減	—	—	全減	-0.0
粗鋇物	MT	2,801,419	85.7	3,629	10.2	111.5	1.0
金属鋇及びびくず	MT	—	全減	—	—	全減	-1.4
鉄鋼くず	MT	—	全減	—	—	全減	-1.4
3. 鋇物性燃料				—	—	—	—
石油製品				—	—	—	—
軽油	KL	—	—	—	—	—	—
4. 化学製品				1,131	3.2	81.8	-0.7
有機化合物				—	—	—	—
ラクトン及びラクタム	MT	—	—	—	—	—	—
無機化合物	MT	8,264	76.5	781	2.2	85.0	-0.4
鋇物性タール及び粗製薬品	MT	—	—	—	—	—	—
染料・なめし剤及び着色剤	MT	3	150.0	6	0.0	7.3倍	0.0
肥料	MT	679	30.9倍	10	0.0	24.7倍	0.0
プラスチック	MT	1	1.9	1	0.0	14.3	-0.0
5. 原料別製品				8,568	24.1	89.4	-2.8
紙類及び同製品	MT	11,356	59.2	2,942	8.3	62.2	-4.9
織物用糸及び繊維製品				678	1.9	133.5	0.5
合成繊維糸	MT	—	—	—	—	—	—
特殊織物及び同製品	MT	528	120.5	678	1.9	133.5	0.5
非金属鋇物製品				4,850	13.7	112.2	1.5
セメント	MT	1,338,740	97.9	4,778	13.5	112.9	1.5
鉄鋼	MT	285	6.2倍	90	0.3	14.1倍	0.2
鉄鋼のフラットロール製品	MT	—	—	—	—	—	—
非鉄金属	MT	1	全増	1	0.0	全増	0.0
銅及び同合金	MT	—	—	—	—	—	—
金属製品				3	0.0	132.9	0.0
鉄鋼製構造物及び同建設材	MT	—	全減	—	—	全減	-0.0
6. 一般機械				651	1.8	148.8	0.6
原動機	KG	37,383	40.8	73	0.2	5.1倍	0.2
農業用機械				463	1.3	142.8	0.4
金属加工機械				3	0.0	158.8	0.0
繊維機械				—	—	—	—
パルプ製造・製紙及び紙加工機械	MT	—	—	—	—	—	—
加熱用・冷却用機器				5	0.0	全増	0.0
ポンプ及び遠心分離機				8	0.0	3.3倍	0.0
荷役機械				12	0.0	24.4	-0.1
7. 電気機器				4	0.0	134.1	0.0
重電機器				3	0.0	143.3	0.0
電気回路等の機器				—	—	—	—
半導体等電子部品				—	—	—	—
IC	NO	—	—	—	—	—	—
電気計測機器				1	0.0	4.2倍	0.0
コンデンサー	TH	—	—	—	—	—	—
8. 輸送用機器				10,949	30.8	99.3	-0.2
船舶	NO	6	85.7	10,949	30.8	99.4	-0.2
タンカー	NO	—	—	—	—	—	—
貨物船	NO	6	100.0	10,949	30.8	99.9	-0.0
9. その他				9,953	28.0	113.4	3.2
科学光学機器				—	—	全減	-0.0
再輸出品				1,009	2.8	141.2	0.8

注1) 資料内「—」は実績なし、「0」は実績はあるが単位に満たないもの。

注2) 増減寄与度は、「前年の総額」に対する「個々の品目」の増加(減少)割合を示す。
出所) 神戸税関「2022年(令和4年)四国圏貿易概況(確々報)」

輸 入 品 別 表

2022年分

高 知 県

(単位：百万円、%)

	単位	数量	前年比	価額	構成比	前年比	増減寄与度
総額				45,281	100.0	142.2	42.2
1. 食料品				2,084	4.6	119.8	1.1
魚介類及び同調製品	MT	165	57.9	374	0.8	90.0	-0.1
穀物及び同調製品	MT	54	135.0	12	0.0	174.6	0.0
小麦及びメスリン	MT	—	—	—	—	—	—
とうもろこし	MT	—	—	—	—	—	—
野菜	KG	1,899,209	113.1	358	0.8	122.7	0.2
2. 原料品				10,084	22.3	134.8	8.2
木材				2,346	5.2	109.4	0.6
針葉樹の丸太	CM	111,259	93.0	2,296	5.1	109.5	0.6
製材				50	0.1	102.4	0.0
パルプ	MT	17,784	122.9	4,790	10.6	150.1	5.0
粗鉱物	MT	14,634	2.4倍	120	0.3	2.9倍	0.2
金属鉱及びびくず	MT	725	33.2	426	0.9	2.6倍	0.8
非鉄金属鉱	MT	525	24.9	420	0.9	2.7倍	0.8
銅鉱	MT	—	—	—	—	—	—
非鉄卑金属くず	MT	200	2.4倍	7	0.0	72.9	-0.0
銅くず	MT	—	—	—	—	—	—
3. 鉱物性燃料				20,664	45.6	179.4	28.7
石炭	MT	555,411	61.4	20,515	45.3	180.5	28.7
原油及び粗油	KL	—	—	—	—	—	—
石油製品				—	—	全減	-0.0
揮発油	KL	—	—	—	—	—	—
重油	KL	—	全減	—	—	全減	-0.0
天然ガス及び製造ガス	MT	—	—	—	—	—	—
液化石油ガス	MT	—	—	—	—	—	—
液化天然ガス	MT	—	—	—	—	—	—
4. 化学製品				2,226	4.9	127.6	1.5
有機化合物				468	1.0	173.6	0.6
無機化合物	MT	7,359	81.7	1,188	2.6	129.4	0.8
プラスチック	MT	1,154	66.5	349	0.8	84.1	-0.2
5. 原料別製品				6,539	14.4	97.0	-0.6
木製品及びビコルク製品 (除家具)				14	0.0	110.0	0.0
合板				—	—	—	—
ウッドチップ	MT	—	—	—	—	—	—
紙類及び同製品	MT	106	81.5	35	0.1	91.0	-0.0
織物用糸及び繊維製品				1,798	4.0	148.9	1.9
非金属鉱物製品				26	0.1	102.5	0.0
鉄鋼	MT	15,800	68.6	3,962	8.7	82.5	-2.6
鉄鋼のフラットロール製品	MT	64	148.8	10	0.0	184.3	0.0
非鉄金属	MT	673	60.4	453	1.0	90.3	-0.2
金属製品				173	0.4	181.8	0.2
6. 一般機械				133	0.3	151.9	0.1
原動機	MT	1	全増	5	0.0	全増	0.0
荷役機械	KG	—	—	—	—	—	—
7. 電気機器				379	0.8	2.4倍	0.7
重電機器				143	0.3	41.1倍	0.4
絶縁電線及び絶縁ケーブル	KG	—	—	—	—	—	—
半導体等電子部品				199	0.4	173.7	0.3
8. 輸送用機器				947	2.1	119.0	0.5
自動車の部分品	KG	13,763	106.8	35	0.1	193.6	0.1
9. その他				2,225	4.9	140.3	2.0
家具	KG	1,186	4.8	2	0.0	12.2	-0.0
衣類及び同附属品				2	0.0	38.3	-0.0
プラスチック製品	KG	510,692	106.9	252	0.6	119.6	0.1
再輸入品				1,813	4.0	155.2	2.0

注1) 資料内「—」は実績なし、「0」は実績はあるが単位に満たないもの。

注2) 増減寄与度は、「前年の総額」に対する「個々の品目」の増加(減少)割合を示す。

出所) 神戸税関「2022年(令和4年)四国圏貿易概況(確々報)」

2022年

高知県の貿易

2023年9月発行

発行 高知県産業振興推進部
地産地消・外商課
高知市丸ノ内1-2-20
電話 (088) 823-9752

日本貿易振興機構（ジェトロ）
高知貿易情報センター
高知市丸ノ内1-2-20
（高知県庁本庁舎3階）
電話 (088) 823-1320