

付 表

付表一覧（製造業）

1. 営業利益に関する設問

- 1 2008年（1～12月）の営業利益見込み
- 2 2008年（1～12月）の営業利益見込みの前年実績との比較
- 3 2008年の営業利益見込みが改善した理由（複数回答）
- 4 2008年の営業利益見込みが悪化した理由（複数回答）
- 5 2009年の営業利益の見通し（対2008年比）
- 6 2009年の営業利益見通しが改善する理由（複数回答）
- 7 2009年の営業利益見通しが悪化する理由（複数回答）

2. 輸出入に関する設問

- 1 売上高に占める輸出の比率
- 2 輸出先の内訳
- 3 輸出入において既存の二国間・多国間でのFTA・EPAの活用
- 4 FTA利用を検討する場合の関税差
- 5 輸出について「全く活用予定がない」理由（複数回答）
- 6 輸入について「全く活用予定がない」理由（複数回答）
- 7 原材料輸入額に占める投資恩典スキーム活用のための管理コストの比率

3. 原材料・部品の調達に関する設問

- 1 代表的な製造品目の製造原価に占める材料費の比率
- 2 調達先の内訳
- 3 現地調達先の内訳
- 4 今後の原材料・部品調達の方針（複数回答）
- 5 原材料・部品の現地調達率を拡大するために必要なこと（複数回答）
- 6 原材料・部品の輸入調達額で0%関税となっている比率

4. 経営上の問題点に関する設問

- 1 販売・営業面の問題点（複数回答）
- 2 生産面の問題点（複数回答）
- 3 財務・金融・為替面の問題点（複数回答）
- 4 貿易制度面の問題点（複数回答）

5. 競争力の源泉と今後の事業展開に関する設問

- 1 現地市場での製品販売における最大の競争相手
- 2 競争相手の競争力（複数回答）
- 3 競争相手に対する対抗手段（複数回答）
- 4 今後1～2年の事業展開の方向性
- 5 今後の事業展開が拡大する理由（具体的な方針）（複数回答）
- 6 今後の事業展開が縮小、または第3国（地域）へ移転・撤退する理由（具体的な方針）
- 7 生産拠点を第3国へ移転、一部生産品目を第3国の関係会社へ移転する場合の移転先（複数回答）

- 8 移転先の決定理由 (複数回答)
- 9 中長期的(5～10年程度)に見て最適な生産拠点
- 10 最適な生産拠点に求める中心的な役割・機能 (複数回答)
- 11 中長期的(5～10年程度)に事業・製品の市場として、潜在性が高いと評価する国・地域 (複数回答)

6. ビジネス環境上の問題点に関する設問

- 1 進出先における「法令・規則の透明性」に関する問題点 (複数回答)
- 2 進出先における「知的財産権の保護」に関する問題点 (複数回答)
- 3 進出先における「紛争処理制度」に関する問題点 (複数回答)
- 4 進出先のその他の事項に関する問題点 (複数回答)
- 5 現地で直面した技術関連商取引に関する問題 (複数回答)

7. 人民元切り上げに関する設問

- 1 人民元レート上昇の影響
- 2 今後1年間の事業計画において、想定される人民元の対ドルレート
- 3 人民元切り上げに対する対応策 (複数回答)

8. 与信管理および代金回収に関する設問

- 1 与信管理の有無
- 2 与信管理を行わない理由 (複数回答)
- 3 売掛金に占める支払遅延率(金額ベース)

9. 外資を巡る制度変更に関する設問

- 1 企業所得税の統一が営業利益に与える影響
- 2 労働契約法の施行による影響
- 3 輸出増値税還付率の引き下げ措置による影響
- 4 加工貿易の禁止・制限品目の追加措置による影響
- 5 制度変更を原因とした、移転および撤退の考えの有無
- 6 「移転・撤退に向けての具体的な計画がある」または「検討している」理由 (複数回答)
- 7 移転先として検討している国・地域 (複数回答)

1-1 2008年（1～12月）の営業利益見込み【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	黒字	均衡	赤字	不明
総数	436 100.00	432 100.00	275 63.66	53 12.27	104 24.07	4 0.92
韓国	35 100.00	35 100.00	28 80.00	2 5.71	5 14.29	-
台湾	63 100.00	62 100.00	44 70.97	3 4.84	15 24.19	1 1.59
香港	16 100.00	16 100.00	13 81.25	1 6.25	2 12.50	-
中国計	322 100.00	319 100.00	190 59.56	47 14.73	82 25.71	3 0.93
北京	35 100.00	33 100.00	21 63.64	3 9.09	9 27.27	2 5.71
上海	99 100.00	98 100.00	72 73.47	10 10.20	16 16.33	1 1.01
広州	105 100.00	105 100.00	52 49.52	24 22.86	29 27.62	-
大連	43 100.00	43 100.00	27 62.79	5 11.63	11 25.58	-
青島	40 100.00	40 100.00	18 45.00	5 12.50	17 42.50	-

1-2 2008年（1～12月）の営業利益見込みの前年実績との比較【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	改善	横ばい	悪化	不明
総数	436 100.00	428 100.00	141 32.94	87 20.33	200 46.73	8 1.83
韓国	35 100.00	33 100.00	13 39.39	7 21.21	13 39.39	2 5.71
台湾	63 100.00	63 100.00	19 30.16	8 12.70	36 57.14	-
香港	16 100.00	16 100.00	1 6.25	2 12.50	13 81.25	-
中国計	322 100.00	316 100.00	108 34.18	70 22.15	138 43.67	6 1.86
北京	35 100.00	33 100.00	14 42.42	8 24.24	11 33.33	2 5.71
上海	99 100.00	98 100.00	38 38.78	24 24.49	36 36.73	1 1.01
広州	105 100.00	103 100.00	27 26.21	21 20.39	55 53.40	2 1.90
大連	43 100.00	43 100.00	15 34.88	11 25.58	17 39.53	-
青島	40 100.00	39 100.00	14 35.90	6 15.38	19 48.72	1 2.50

1-3 2008年の営業利益見込みが改善した理由 (複数回答) 【製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)										
			輸出拡大による売上増加	現地市場での売上増加	価格上昇/値上げによる売上増加	調達コストの削減	人件費の削減	その他支出の削減	生産効率の改善	高付加価値製品の生産開始/拡大	為替変動による売り上げ増加	その他	不明
総数	141	141	39	87	29	26	14	27	52	29	12	6	-
	100.00	100.00	27.66	61.70	20.57	18.44	9.93	19.15	36.88	20.57	8.51	4.26	-
韓国	13	13	2	8	4	3	-	-	4	4	4	1	-
	100.00	100.00	15.38	61.54	30.77	23.08	-	-	30.77	30.77	30.77	7.69	-
台湾	19	19	6	11	7	2	6	5	5	3	1	1	-
	100.00	100.00	31.58	57.89	36.84	10.53	31.58	26.32	26.32	15.79	5.26	5.26	-
香港	1	1	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-
	100.00	100.00	-	100.00	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-
中国計	108	108	31	67	18	21	8	22	42	21	7	4	-
	100.00	100.00	28.70	62.04	16.67	19.44	7.41	20.37	38.89	19.44	6.48	3.70	-
北京	14	14	2	12	2	2	2	4	4	2	-	-	-
	100.00	100.00	14.29	85.71	14.29	14.29	14.29	28.57	28.57	14.29	-	-	-
上海	38	38	10	32	-	8	1	7	15	6	2	1	-
	100.00	100.00	26.32	84.21	-	21.05	2.63	18.42	39.47	15.79	5.26	2.63	-
広州	27	27	13	7	4	5	4	5	12	8	1	-	-
	100.00	100.00	48.15	25.93	14.81	18.52	14.81	18.52	44.44	29.63	3.70	-	-
大連	15	15	2	9	6	3	-	3	5	3	3	3	-
	100.00	100.00	13.33	60.00	40.00	20.00	-	20.00	33.33	20.00	20.00	20.00	-
青島	14	14	4	7	6	3	1	3	6	2	1	-	-
	100.00	100.00	28.57	50.00	42.86	21.43	7.14	21.43	42.86	14.29	7.14	-	-

1-4 2008年の営業利益見込みが悪化した理由 (複数回答) 【製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)										
			輸出低迷による売上減少	現地市場での売上減少	調達コストの増加	価格上昇/値上げによる売上減少	為替変動による売上減少	人件費の増加	金利の引き上げ	不十分な価格転嫁	燃料コスト・光熱費(電気・ガスなど)の上昇	その他	不明
総数	200	198	67	80	133	25	69	100	9	49	69	33	2
	100.00	100.00	33.84	40.40	67.17	12.63	34.85	50.51	4.55	24.75	34.85	16.67	1.00
韓国	13	13	1	5	10	-	2	-	-	5	6	6	-
	100.00	100.00	7.69	38.46	76.92	-	15.38	-	-	38.46	46.15	46.15	-
台湾	36	36	8	27	21	4	8	1	1	9	10	5	-
	100.00	100.00	22.22	75.00	58.33	11.11	22.22	2.78	2.78	25.00	27.78	13.89	-
香港	13	13	4	6	6	2	3	1	-	2	2	2	-
	100.00	100.00	30.77	46.15	46.15	15.38	23.08	7.69	-	15.38	15.38	15.38	-
中国計	138	136	54	42	96	19	56	98	8	33	51	20	2
	100.00	100.00	39.71	30.88	70.59	13.97	41.18	72.06	5.88	24.26	37.50	14.71	1.45
北京	11	11	4	4	6	2	3	9	-	5	3	1	-
	100.00	100.00	36.36	36.36	54.55	18.18	27.27	81.82	-	45.45	27.27	9.09	-
上海	36	35	16	9	22	3	20	25	3	11	9	4	1
	100.00	100.00	45.71	25.71	62.86	8.57	57.14	71.43	8.57	31.43	25.71	11.43	2.78
広州	55	54	16	21	42	8	18	41	3	12	21	8	1
	100.00	100.00	29.63	38.89	77.78	14.81	33.33	75.93	5.56	22.22	38.89	14.81	1.82
大連	17	17	8	7	11	1	6	8	1	2	4	4	-
	100.00	100.00	47.06	41.18	64.71	5.88	35.29	47.06	5.88	11.76	23.53	23.53	-
青島	19	19	10	1	15	5	9	15	1	3	14	3	-
	100.00	100.00	52.63	5.26	78.95	26.32	47.37	78.95	5.26	15.79	73.68	15.79	-

1-5 2009年の営業利益の見通し（対2008年比）【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	改善	横ばい	悪化	不明
総数	436 100.00	427 100.00	137 32.08	119 27.87	171 40.05	9 2.06
韓国	35 100.00	35 100.00	7 20.00	13 37.14	15 42.86	-
台湾	63 100.00	62 100.00	15 24.19	15 24.19	32 51.61	1 1.59
香港	16 100.00	16 100.00	1 6.25	4 25.00	11 68.75	-
中国計	322 100.00	314 100.00	114 36.31	87 27.71	113 35.99	8 2.48
北京	35 100.00	33 100.00	11 33.33	13 39.39	9 27.27	2 5.71
上海	99 100.00	95 100.00	32 33.68	25 26.32	38 40.00	4 4.04
広州	105 100.00	103 100.00	31 30.10	29 28.16	43 41.75	2 1.90
大連	43 100.00	43 100.00	19 44.19	10 23.26	14 32.56	-
青島	40 100.00	40 100.00	21 52.50	10 25.00	9 22.50	-

1-6 2009年の営業利益見通しが改善する理由（複数回答）【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	輸出拡大による売上増加	現地市場での売上増加	価格上昇/値上げによる売上増加	調達コストの削減	人件費の削減	その他支出の削減	生産効率の改善	高付加価値製品の製造開始/拡大	為替変動による売上増加	その他	不明
総数	137 100.00	137 100.00	41 29.93	85 62.04	16 11.68	48 35.04	13 9.49	29 21.17	61 44.53	38 27.74	6 4.38	6 4.38	-
韓国	7 100.00	7 100.00	2 28.57	5 71.43	2 28.57	1 14.29	-	-	1 14.29	-	1 14.29	-	-
台湾	15 100.00	15 100.00	3 20.00	9 60.00	3 20.00	5 33.33	1 6.67	3 20.00	3 20.00	3 20.00	1 6.67	-	-
香港	1 100.00	1 100.00	-	1 100.00	1 100.00	1 100.00	-	-	1 100.00	-	-	-	-
中国計	114 100.00	114 100.00	36 31.58	70 61.40	10 8.77	41 35.96	12 10.53	26 22.81	56 49.12	35 30.70	4 3.51	6 5.26	-
北京	11 100.00	11 100.00	3 27.27	10 90.91	2 18.18	2 18.18	-	1 9.09	3 27.27	2 18.18	-	-	-
上海	32 100.00	32 100.00	4 12.50	24 75.00	3 9.38	15 46.88	3 9.38	6 18.75	13 40.63	10 31.25	-	-	-
広州	31 100.00	31 100.00	14 45.16	13 41.94	2 6.45	10 32.26	5 16.13	6 19.35	14 45.16	10 32.26	1 3.23	2 6.45	-
大連	19 100.00	19 100.00	7 36.84	11 57.89	2 10.53	6 31.58	2 10.53	7 36.84	14 73.68	5 26.32	2 10.53	3 15.79	-
青島	21 100.00	21 100.00	8 38.10	12 57.14	1 4.76	8 38.10	2 9.52	6 28.57	12 57.14	8 38.10	1 4.76	1 4.76	-

1-7 2009年の営業利益見通しが悪化する理由 (複数回答) 【製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)										不明
			輸出低迷による売上減少	現地市場での売上減少	調達コストの増加	価格上昇/値上げによる売上減少	為替変動による売上減少	人件費の増加	金利の引き上げ	不十分な価格転嫁	燃料コスト・光熱費(電気・ガスなど)の上昇	その他	
総数	171	171	88	93	67	18	47	75	3	35	31	16	-
	100.00	100.00	51.46	54.39	39.18	10.53	27.49	43.86	1.75	20.47	18.13	9.36	-
韓国	15	15	3	8	10	3	6	4	-	4	2	2	-
	100.00	100.00	20.00	53.33	66.67	20.00	40.00	26.67	-	26.67	13.33	13.33	-
台湾	32	32	15	22	12	2	8	2	-	8	3	2	-
	100.00	100.00	46.88	68.75	37.50	6.25	25.00	6.25	-	25.00	9.38	6.25	-
香港	11	11	5	7	4	2	2	1	-	1	1	1	-
	100.00	100.00	45.45	63.64	36.36	18.18	18.18	9.09	-	9.09	9.09	9.09	-
中国計	113	113	65	56	41	11	31	68	3	22	25	11	-
	100.00	100.00	57.52	49.56	36.28	9.73	27.43	60.18	2.65	19.47	22.12	9.73	-
北京	9	9	4	8	5	1	2	5	-	2	3	-	-
	100.00	100.00	44.44	88.89	55.56	11.11	22.22	55.56	-	22.22	33.33	-	-
上海	38	38	21	21	12	3	15	23	2	8	6	3	-
	100.00	100.00	55.26	55.26	31.58	7.89	39.47	60.53	5.26	21.05	15.79	7.89	-
広州	43	43	24	19	17	3	9	27	-	7	10	3	-
	100.00	100.00	55.81	44.19	39.53	6.98	20.93	62.79	-	16.28	23.26	6.98	-
大連	14	14	8	6	5	1	2	7	-	5	3	5	-
	100.00	100.00	57.14	42.86	35.71	7.14	14.29	50.00	-	35.71	21.43	35.71	-
青島	9	9	8	2	2	3	3	6	1	-	3	-	-
	100.00	100.00	88.89	22.22	22.22	33.33	33.33	66.67	11.11	-	33.33	-	-

2-1 売上高に占める輸出の比率【製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)														不明
			0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%			
総数	436	430	88	74	37	24	14	18	16	19	15	27	53	45	6		
	100.00	100.00	20.47	17.21	8.60	5.58	3.26	4.19	3.72	4.42	3.49	6.28	12.33	10.47	1.38		
韓国	35	35	14	10	3	2	1	2	1	-	-	-	1	1	-		
	100.00	100.00	40.00	28.57	8.57	5.71	2.86	5.71	2.86	-	-	-	2.86	2.86	-		
台湾	63	63	10	19	8	5	-	4	1	3	3	1	9	-	-		
	100.00	100.00	15.87	30.16	12.70	7.94	-	6.35	1.59	4.76	4.76	1.59	14.29	-	-		
香港	16	15	4	2	3	1	-	-	1	-	-	1	1	1	1		
	100.00	100.00	26.67	13.33	20.00	6.67	-	-	6.67	-	-	6.67	6.67	6.67	6.25		
中国計	322	317	60	43	23	16	13	12	13	16	11	25	42	43	5		
	100.00	100.00	18.93	13.56	7.26	5.05	4.10	3.79	4.10	5.05	3.47	7.89	13.25	13.56	1.55		
北京	35	33	11	7	3	1	1	2	2	2	1	-	3	-	2		
	100.00	100.00	33.33	21.21	9.09	3.03	3.03	6.06	6.06	6.06	3.03	-	9.09	-	5.71		
上海	99	98	22	15	9	8	3	5	5	4	4	6	11	6	1		
	100.00	100.00	22.45	15.31	9.18	8.16	3.06	5.10	5.10	4.08	4.08	6.12	11.22	6.12	1.01		
広州	105	104	16	10	7	7	5	1	3	7	3	13	8	24	1		
	100.00	100.00	15.38	9.62	6.73	6.73	4.81	0.96	2.88	6.73	2.88	12.50	7.69	23.08	0.95		
大連	43	43	7	9	3	-	2	2	2	1	1	4	8	4	-		
	100.00	100.00	16.28	20.93	6.98	-	4.65	4.65	4.65	2.33	2.33	9.30	18.60	9.30	-		
青島	40	39	4	2	1	-	2	2	1	2	2	2	12	9	1		
	100.00	100.00	10.26	5.13	2.56	-	5.13	5.13	2.56	5.13	5.13	5.13	30.77	23.08	2.50		

2-2 輸出先の内訳【製造業】

輸出先：日本市場

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)												不明	平均(%)	
			0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%			
総数	436	331	73	17	20	16	20	7	16	14	15	21	27	85	105	51.46	
	100.00	100.00	22.05	5.14	6.04	4.83	6.04	2.11	4.83	4.23	4.53	6.34	8.16	25.88	24.08		
韓国	35	21	8	1	2	1	1	2	2	1	-	-	-	3	14	29.86	
	100.00	100.00	38.10	4.76	9.52	4.76	4.76	9.52	4.76	-	-	-	-	14.29	40.00		
台湾	63	52	23	5	4	3	2	2	3	-	1	2	2	5	11	26.17	
	100.00	100.00	44.23	9.62	7.69	5.77	3.85	3.85	5.77	-	1.92	3.85	3.85	9.62	17.46		
香港	16	9	4	1	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	7	13.11	
	100.00	100.00	44.44	11.11	11.11	11.11	11.11	-	11.11	-	-	-	-	-	43.75		
中国計	322	249	38	10	13	11	16	3	10	13	14	19	25	77	73	59.94	
	100.00	100.00	15.26	4.02	5.22	4.42	6.43	1.20	4.02	5.22	5.62	7.63	10.04	30.92	22.67		
北京	35	22	5	3	-	1	3	-	-	-	-	-	1	3	6	13	49.55
	100.00	100.00	22.73	13.64	-	4.55	13.64	-	-	-	-	-	4.55	13.64	27.27	37.14	
上海	99	75	13	2	6	3	4	1	2	4	6	6	5	23	24	58.07	
	100.00	100.00	17.33	2.67	8.00	4.00	5.33	1.33	2.67	5.33	8.00	8.00	6.67	30.67	24.24		
広州	105	82	11	4	6	6	7	2	4	7	2	5	7	21	23	53.84	
	100.00	100.00	13.41	4.88	7.32	7.32	8.54	2.44	4.88	8.54	2.44	6.10	8.54	25.61	21.90		
大連	43	35	7	1	1	1	2	-	2	2	2	2	6	9	8	60.09	
	100.00	100.00	20.00	2.86	2.86	2.86	5.71	-	5.71	5.71	5.71	5.71	17.14	25.71	18.60		
青島	40	35	2	-	-	-	-	-	2	-	4	5	4	18	5	84.66	
	100.00	100.00	5.71	-	-	-	-	-	5.71	-	11.43	14.29	11.43	51.43	12.50		

2-2 輸出先の内訳【製造業】

輸出先：香港市場

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)												不明	平均(%)
			0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%		
総数	436	331	266	22	8	8	3	5	2	5	2	3	2	5	105	6.39
	100.00	100.00	80.36	6.65	2.42	2.42	0.91	1.51	0.60	1.51	0.60	0.91	0.60	1.51	24.08	
韓国	35	21	20	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	14	1.10
	100.00	100.00	95.24	-	-	4.76	-	-	-	-	-	-	-	-	40.00	
台湾	63	52	37	4	3	2	1	2	-	1	-	-	1	1	11	8.62
	100.00	100.00	71.15	7.69	5.77	3.85	1.92	3.85	-	1.92	-	-	1.92	1.92	17.46	
香港	16	9	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	0.00
	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43.75	
中国計	322	249	200	18	5	5	2	3	2	4	2	3	1	4	73	6.61
	100.00	100.00	80.32	7.23	2.01	2.01	0.80	1.20	0.80	1.61	0.80	1.20	0.40	1.61	22.67	
北京	35	22	15	3	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	13	6.86
	100.00	100.00	68.18	13.64	4.55	4.55	4.55	-	-	-	-	4.55	-	-	37.14	
上海	99	75	59	6	1	4	1	1	-	-	1	1	-	1	24	5.97
	100.00	100.00	78.67	8.00	1.33	5.33	1.33	1.33	-	-	1.33	1.33	-	1.33	24.24	
広州	105	82	64	5	3	-	-	1	1	4	-	2	-	2	23	9.22
	100.00	100.00	78.05	6.10	3.66	-	-	1.22	1.22	4.88	-	2.44	-	2.44	21.90	
大連	43	35	29	2	-	-	-	1	1	-	-	-	1	1	8	8.06
	100.00	100.00	82.86	5.71	-	-	-	2.86	2.86	-	-	-	2.86	2.86	18.60	
青島	40	35	33	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0.23
	100.00	100.00	94.29	5.71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.50	

2-2 輸出先の内訳【製造業】

輸出先：台湾市場

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)												不明	平均(%)
			0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%		
総数	436	331	301	15	2	7	2	1	-	1	-	2	-	-	105	1.69
	100.00	100.00	90.94	4.53	0.60	2.11	0.60	0.30	-	0.30	-	0.60	-	-	24.08	
韓国	35	21	17	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	14	1.76
	100.00	100.00	80.95	14.29	-	4.76	-	-	-	-	-	-	-	-	40.00	
台湾	63	52	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	0.00
	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.46	
香港	16	9	8	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	1.11
	100.00	100.00	88.89	-	11.11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43.75	
中国計	322	249	224	12	1	6	2	1	-	1	-	2	-	-	73	2.06
	100.00	100.00	89.96	4.82	0.40	2.41	0.80	0.40	-	0.40	-	0.80	-	-	22.67	
北京	35	22	17	2	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	13	4.00
	100.00	100.00	77.27	9.09	-	9.09	-	4.55	-	-	-	-	-	-	37.14	
上海	99	75	64	4	-	4	1	-	-	1	-	1	-	-	24	3.65
	100.00	100.00	85.33	5.33	-	5.33	1.33	-	-	1.33	-	1.33	-	-	24.24	
広州	105	82	74	5	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	23	1.77
	100.00	100.00	90.24	6.10	1.22	-	1.22	-	-	-	-	1.22	-	-	21.90	
大連	43	35	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	0.00
	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.60	
青島	40	35	34	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0.14
	100.00	100.00	97.14	2.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.50	

2-2 輸出先の内訳【製造業】

輸出先：韓国市場

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)												不明	平均(%)
			0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%		
総数	436	331	305	9	9	3	-	1	1	-	1	2	-	-	105	1.52
	100.00	100.00	92.15	2.72	2.72	0.91	-	0.30	0.30	-	0.30	0.60	-	-	24.08	
韓国	35	21	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	0.00
	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.00	
台湾	63	52	46	4	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	11	2.15
	100.00	100.00	88.46	7.69	-	1.92	-	-	-	-	-	1.92	-	-	17.46	
香港	16	9	8	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	1.11
	100.00	100.00	88.89	-	11.11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43.75	
中国計	322	249	230	5	8	2	-	1	1	-	1	1	-	-	73	1.53
	100.00	100.00	92.37	2.01	3.21	0.80	-	0.40	0.40	-	0.40	0.40	-	-	22.67	
北京	35	22	21	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	13	0.91
	100.00	100.00	95.45	-	-	4.55	-	-	-	-	-	-	-	-	37.14	
上海	99	75	69	1	2	-	-	1	1	-	1	-	-	-	24	2.52
	100.00	100.00	92.00	1.33	2.67	-	-	1.33	1.33	-	1.33	-	-	-	24.24	
広州	105	82	73	3	4	1	-	-	-	-	-	1	-	-	23	1.84
	100.00	100.00	89.02	3.66	4.88	1.22	-	-	-	-	-	1.22	-	-	21.90	
大連	43	35	34	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	0.29
	100.00	100.00	97.14	-	2.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.60	
青島	40	35	33	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0.34
	100.00	100.00	94.29	2.86	2.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.50	

2-2 輸出先の内訳【製造業】

輸出先：米国市場

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)												不明	平均(%)
			0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%		
総数	436	331	251	17	14	16	11	9	6	2	1	-	-	4	105	6.64
	100.00	100.00	75.83	5.14	4.23	4.83	3.32	2.72	1.81	0.60	0.30	-	-	1.21	24.08	
韓国	35	21	12	3	1	2	1	-	1	-	-	-	-	-	14	12.19
	100.00	100.00	57.14	14.29	4.76	9.52	4.76	-	4.76	-	-	-	-	-	40.00	
台湾	63	52	43	5	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	11	2.77
	100.00	100.00	82.69	9.62	-	3.85	1.92	1.92	-	-	-	-	-	-	17.46	
香港	16	9	6	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	7	6.89
	100.00	100.00	66.67	11.11	-	11.11	-	11.11	-	-	-	-	-	-	43.75	
中国計	322	249	190	8	13	11	9	7	5	2	1	-	-	3	73	6.98
	100.00	100.00	76.31	3.21	5.22	4.42	3.61	2.81	2.01	0.80	0.40	-	-	1.20	22.67	
北京	35	22	16	1	2	1	1	-	-	-	1	-	-	-	13	6.64
	100.00	100.00	72.73	4.55	9.09	4.55	4.55	-	-	-	4.55	-	-	-	37.14	
上海	99	75	58	3	4	4	3	2	1	-	-	-	-	-	24	5.09
	100.00	100.00	77.33	4.00	5.33	5.33	4.00	2.67	1.33	-	-	-	-	-	24.24	
広州	105	82	63	-	4	3	4	3	2	2	2	-	-	1	23	8.34
	100.00	100.00	76.83	-	4.88	3.66	4.88	3.66	2.44	2.44	-	-	-	1.22	21.90	
大連	43	35	26	1	2	1	-	2	1	-	-	-	-	2	8	10.74
	100.00	100.00	74.29	2.86	5.71	2.86	-	5.71	2.86	-	-	-	-	5.71	18.60	
青島	40	35	27	3	1	2	1	-	1	-	-	-	-	-	5	4.26
	100.00	100.00	77.14	8.57	2.86	5.71	2.86	-	2.86	-	-	-	-	-	12.50	

2-2 輸出先の内訳【製造業】

輸出先：欧州市場

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)												不明	平均(%)
			0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%		
総数	436	331	256	18	19	14	14	5	1	2	-	-	2	-	105	4.91
	100.00	100.00	77.34	5.44	5.74	4.23	4.23	1.51	0.30	0.60	-	-	0.60	-	24.08	
韓国	35	21	16	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	2.57
	100.00	100.00	76.19	9.52	14.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.00	
台湾	63	52	42	5	-	4	-	-	-	-	-	-	-	1	11	3.81
	100.00	100.00	80.77	9.62	-	7.69	-	-	-	-	-	-	-	1.92	17.46	
香港	16	9	7	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	7	5.00
	100.00	100.00	77.78	-	11.11	-	11.11	-	-	-	-	-	-	-	43.75	
中国計	322	249	191	11	15	10	13	5	1	2	-	-	1	-	73	5.33
	100.00	100.00	76.71	4.42	6.02	4.02	5.22	2.01	0.40	0.80	-	-	0.40	-	22.67	
北京	35	22	16	1	-	4	-	-	-	-	-	-	-	1	13	8.05
	100.00	100.00	72.73	4.55	-	18.18	-	-	-	-	-	-	-	4.55	37.14	
上海	99	75	56	5	5	2	4	1	1	1	-	-	-	-	24	5.52
	100.00	100.00	74.67	6.67	6.67	2.67	5.33	1.33	1.33	1.33	-	-	-	-	24.24	
広州	105	82	62	3	6	2	6	3	-	-	-	-	-	-	23	5.45
	100.00	100.00	75.61	3.66	7.32	2.44	7.32	3.66	-	-	-	-	-	-	21.90	
大連	43	35	28	-	2	1	2	1	-	1	-	-	-	-	8	6.09
	100.00	100.00	80.00	-	5.71	2.86	5.71	2.86	-	2.86	-	-	-	-	18.60	
青島	40	35	29	2	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	5	2.20
	100.00	100.00	82.86	5.71	5.71	2.86	2.86	-	-	-	-	-	-	-	12.50	

2-2 輸出先の内訳【製造業】

輸出先：中国本土市場

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)												不明	平均(%)
			0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%		
総数	436 100.00	331 100.00	295 89.12	4 1.21	6 1.81	2 0.60	3 0.91	1 0.30	3 0.91	2 0.60	2 0.60	3 0.91	6 1.81	4 1.21	105 24.08	5.69
韓国	35 100.00	21 100.00	9 42.86	2 9.52	2 9.52	1 4.76	-	-	1 4.76	1 4.76	1 4.76	2 9.52	2 9.52	-	14 40.00	27.57
台湾	63 100.00	52 100.00	32 61.54	2 3.85	4 7.69	1 1.92	2 3.85	1 1.92	1 1.92	1 1.92	1 1.92	1 1.92	3 5.77	3 5.77	11 17.46	19.79
香港	16 100.00	9 100.00	5 55.56	-	-	-	1 11.11	-	1 11.11	-	-	-	1 11.11	1 11.11	7 43.75	30.56
中国計	322 100.00	249 100.00	249 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73 22.67	0.00
北京	35 100.00	22 100.00	22 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13 37.14	0.00
上海	99 100.00	75 100.00	75 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24 24.24	0.00
広州	105 100.00	82 100.00	82 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23 21.90	0.00
大連	43 100.00	35 100.00	35 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8 18.60	0.00
青島	40 100.00	35 100.00	35 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 12.50	0.00

2-2 輸出先の内訳【製造業】

輸出先：ASEAN市場

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)												不明	平均(%)
			0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%		
総数	436 100.00	436 100.00	331 100.00	221 66.77	28 8.46	29 8.76	14 4.23	10 3.02	4 1.21	7 2.11	1 0.30	3 0.91	4 1.21	4 1.21	6 1.81	105.00
韓国	35 100.00	35 100.00	21 100.00	12 57.14	1 4.76	5 23.81	-	2 9.52	1 4.76	-	-	-	-	-	-	14.00
台湾	63 100.00	63 100.00	52 100.00	31 59.62	4 7.69	6 11.54	3 5.77	2 3.85	-	-	-	2 3.85	1 1.92	2 3.85	1 1.92	11.00
香港	16 100.00	16 100.00	9 100.00	4 44.44	2 22.22	1 11.11	-	-	-	2 22.22	-	-	-	-	-	7.00
中国計	322 100.00	322 100.00	249 100.00	174 69.88	21 8.43	17 6.83	11 4.42	6 2.41	3 1.20	5 2.01	1 0.40	1 0.40	3 1.20	2 0.80	5 2.01	73.00
北京	35 100.00	35 100.00	22 100.00	13 59.09	5 22.73	2 9.09	1 4.55	-	-	1 4.55	-	-	-	-	-	13.00
上海	99 100.00	99 100.00	75 100.00	50 66.67	5 6.67	8 10.67	3 4.00	2 2.67	1 1.33	1 1.33	-	-	1 1.33	1 1.33	3 4.00	24.00
広州	105 100.00	105 100.00	82 100.00	54 65.85	7 8.54	4 4.88	4 4.88	3 3.66	2 2.44	2 2.44	1 1.22	1 1.22	2 2.44	1 1.22	1 1.22	23.00
大連	43 100.00	43 100.00	35 100.00	26 74.29	2 5.71	2 5.71	2 5.71	1 2.86	-	1 2.86	-	-	-	-	-	8.00
青島	40 100.00	40 100.00	35 100.00	31 88.57	2 5.71	1 2.86	1 2.86	-	-	-	-	-	-	-	-	5.00

2-2 輸出先の内訳【製造業】

輸出先：その他アジア市場

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)												不明	平均(%)
			0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%		
総数	436 100.00	331 100.00	293 88.52	13 3.93	12 3.63	2 0.60	2 0.60	1 0.30	1 0.30	-	3 0.91	2 0.60	1 0.30	1 0.30	105 24.08	2.82
韓国	35 100.00	21 100.00	17 80.95	1 4.76	1 4.76	1 4.76	-	-	-	-	1 4.76	-	-	-	14 40.00	5.00
台湾	63 100.00	52 100.00	41 78.85	4 7.69	2 3.85	-	1 1.92	-	-	-	1 1.92	2 3.85	1 1.92	-	11 17.46	7.54
香港	16 100.00	9 100.00	9 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7 43.75	0.00
中国計	322 100.00	249 100.00	226 90.76	8 3.21	9 3.61	1 0.40	1 0.40	1 0.40	1 0.40	-	1 0.40	-	-	1 0.40	73 22.67	1.75
北京	35 100.00	22 100.00	18 81.82	1 4.55	1 9.09	-	-	1 4.55	-	-	-	-	-	-	13 37.14	2.77
上海	99 100.00	75 100.00	70 93.33	2 2.67	2 2.67	-	-	-	-	-	-	-	1 1.33	1 1.33	24 24.24	1.69
広州	105 100.00	82 100.00	73 89.02	3 3.66	3 3.66	1 1.22	1 1.22	-	-	-	1 1.22	-	-	-	23 21.90	2.11
大連	43 100.00	35 100.00	33 94.29	1 2.86	1 2.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8 18.60	0.37
青島	40 100.00	35 100.00	32 91.43	1 2.86	1 2.86	-	-	-	1 2.86	-	-	-	-	-	5 12.50	1.74

2-2 輸出先の内訳【製造業】

輸出先：その他市場

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）													平均（%）	
			0%	1～10%未満	10～20%未満	20～30%未満	30～40%未満	40～50%未満	50～60%未満	60～70%未満	70～80%未満	80～90%未満	90～100%未満	100%	不明		
総数	436 100.00	331 100.00	291 87.92	19 5.74	10 3.02	6 1.81	1 0.30	2 0.60	-	-	1 0.30	-	-	1 0.30	-	105 24.08	1.77
韓国	35 100.00	21 100.00	15 71.43	2 9.52	1 4.76	-	1 4.76	1 4.76	-	-	1 4.76	-	-	-	-	14 40.00	7.38
台湾	63 100.00	52 100.00	42 80.77	7 13.46	-	3 5.77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 17.46	1.96
香港	16 100.00	9 100.00	9 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7 43.75	0.00
中国計	322 100.00	249 100.00	225 90.36	10 4.02	9 3.61	3 1.20	-	1 0.40	-	-	-	-	-	1 0.40	-	73 22.67	1.32
北京	35 100.00	22 100.00	17 77.27	2 9.09	2 9.09	1 4.55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13 37.14	2.09
上海	99 100.00	75 100.00	67 89.33	2 2.67	5 6.67	-	-	-	-	-	-	-	-	1 1.33	-	24 24.24	2.13
広州	105 100.00	82 100.00	73 89.02	4 4.88	2 2.44	2 2.44	-	1 1.22	-	-	-	-	-	-	-	23 21.90	1.45
大連	43 100.00	35 100.00	33 94.29	2 5.71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8 18.60	0.09
青島	40 100.00	35 100.00	35 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 12.50	0.00

2-3 輸出入において既存の二国間・多国間でのFTA・EPAの活用【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	輸入					輸出				
		有効回答	現在、活用中	活用を検討中	全く活用予定はない	不明	有効回答	現在、活用中	活用を検討中	全く活用予定はない	不明
総数	436 100.00	333 100.00	10 3.00	43 12.91	280 84.08	103 23.62	325 100.00	11 3.38	41 12.62	273 84.00	111 25.46
韓国	35 100.00	30 100.00	4 13.33	4 13.33	22 73.33	5 14.29	23 100.00	1 4.35	5 21.74	17 73.91	12 34.29
台湾	63 100.00	55 100.00	-	11 20.00	44 80.00	8 12.70	54 100.00	1 1.85	9 16.67	44 81.48	9 14.29
香港	16 100.00	13 100.00	1 7.69	1 7.69	11 84.62	3 18.75	11 100.00	1 9.09	1 9.09	9 81.82	5 31.25
中国計	322 100.00	235 100.00	5 2.13	27 11.49	203 86.38	87 27.02	237 100.00	8 3.38	26 10.97	203 85.65	85 26.40
北京	35 100.00	24 100.00	-	2 8.33	22 91.67	11 31.43	23 100.00	1 4.35	4 17.39	18 78.26	12 34.29
上海	99 100.00	78 100.00	3 3.85	5 6.41	70 89.74	21 21.21	75 100.00	4 5.33	3 4.00	68 90.67	24 24.24
広州	105 100.00	72 100.00	2 2.78	10 13.89	60 83.33	33 31.43	78 100.00	1 1.28	9 11.54	68 87.18	27 25.71
大連	43 100.00	35 100.00	-	6 17.14	29 82.86	8 18.60	34 100.00	-	6 17.65	28 82.35	9 20.93
青島	40 100.00	26 100.00	-	4 15.38	22 84.62	14 35.00	27 100.00	2 7.41	4 14.81	21 77.78	13 32.50

2-4 FTA利用を検討する場合の関税差【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	1%未満	1～3%未満	3～5%未満	5～7%未満	7～9%未満	9～10%未満	10%以上	不明
総数	66	59	4	11	15	10	5	6	8	7
	100.00	100.00	6.78	18.64	25.42	16.95	8.47	10.17	13.56	10.61
韓国	9	9	1	3	2	-	3	-	-	-
	100.00	100.00	11.11	33.33	22.22	-	33.33	-	-	-
台湾	13	12	1	1	5	3	-	1	1	1
	100.00	100.00	8.33	8.33	41.67	25.00	-	8.33	8.33	7.69
香港	3	2	-	-	-	1	-	1	-	1
	100.00	100.00	-	-	-	50.00	-	50.00	-	33.33
中国計	41	36	2	7	8	6	2	4	7	5
	100.00	100.00	5.56	19.44	22.22	16.67	5.56	11.11	19.44	12.20
北京	5	4	-	1	1	1	-	-	1	1
	100.00	100.00	-	25.00	25.00	25.00	-	-	25.00	20.00
上海	8	8	1	1	2	2	1	-	1	-
	100.00	100.00	12.50	12.50	25.00	25.00	12.50	-	12.50	-
広州	15	14	-	2	4	3	-	2	3	1
	100.00	100.00	-	14.29	28.57	21.43	-	14.29	21.43	6.67
大連	7	5	-	2	-	-	1	2	-	2
	100.00	100.00	-	40.00	-	-	20.00	40.00	-	28.57
青島	6	5	1	1	1	-	-	-	2	1
	100.00	100.00	20.00	20.00	20.00	-	-	-	40.00	16.67

2-5 輸出について「全く活用予定がない」理由（複数回答）【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	輸出先の一般関税が低くFTAのメリットなし	輸出先で輸入関税が减免、FTAのメリットなし	原産地規則自体のハードルが高い	原産地証明書取得から審査・発給までのコストが高い	原産地証明書取得手続きが煩雑	部品調達先がFTA/EPA制度を知らず書類取得出来ない	既存FTA/EPAの原産地規則が各々異なり煩雑なため	輸出先との間にFTA・EPAが存在しない	その他	不明
総数	273	245	30	37	4	6	11	15	4	115	50	28
	100.00	100.00	12.24	15.10	1.63	2.45	4.49	6.12	1.63	46.94	20.41	10.26
韓国	17	16	3	5	-	-	1	-	-	9	3	1
	100.00	100.00	18.75	31.25	-	-	6.25	-	-	56.25	18.75	5.88
台湾	44	41	1	7	1	1	1	2	2	22	8	3
	100.00	100.00	2.44	17.07	2.44	2.44	4.88	4.88	4.88	53.66	19.51	6.82
香港	9	7	1	3	-	-	1	-	-	1	1	2
	100.00	100.00	14.29	42.86	-	-	14.29	-	-	14.29	14.29	22.22
中国計	203	181	25	22	3	5	8	13	2	83	38	22
	100.00	100.00	13.81	12.15	1.66	2.76	4.42	7.18	1.10	45.86	20.99	10.84
北京	18	15	4	1	-	1	1	1	-	5	4	3
	100.00	100.00	26.67	6.67	-	6.67	6.67	6.67	-	33.33	26.67	16.67
上海	68	63	6	9	2	3	2	3	1	32	15	5
	100.00	100.00	9.52	14.29	3.17	4.76	3.17	4.76	1.59	50.79	23.81	7.35
広州	68	63	9	10	-	1	3	8	1	24	12	5
	100.00	100.00	14.29	15.87	-	1.59	4.76	12.70	1.59	38.10	19.05	7.35
大連	28	25	3	1	-	-	-	-	-	15	6	3
	100.00	100.00	12.00	4.00	-	-	-	-	-	60.00	24.00	10.71
青島	21	15	3	1	1	-	2	1	-	7	1	6
	100.00	100.00	20.00	6.67	6.67	-	13.33	6.67	-	46.67	6.67	28.57

2-6 輸入について「全く活用予定がない」理由（複数回答）【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	投資恩恵スキームで既に開税免税を享受しているため	開税が賦課される国内向け販売が少ない	調達先がFTA/EPA制度を知らないため	仲介貿易によるFTA利用が認められていないため	一般開税が低く、FTAのメリットなし	段階的なFTAの開税率引き下げではメリットがない	輸入先との間にFTA/EPAが存在しない	加工貿易を利用しているため	その他	不明
総数	280 100.00	257 100.00	13 5.06	32 12.45	16 6.23	2 0.78	29 11.28	6 2.33	107 41.63	51 19.84	35 13.62	23 8.21
韓国	22 100.00	21 100.00	-	-	1 4.76	-	4 19.05	-	11 52.38	1 4.76	4 19.05	1 4.55
台湾	44 100.00	39 100.00	1 2.56	3 7.69	1 2.56	1 2.56	5 12.82	1 2.56	20 51.28	-	9 23.08	5 11.36
香港	11 100.00	10 100.00	-	2 20.00	-	-	3 30.00	2 20.00	-	1 10.00	2 20.00	1 9.09
中国計	203 100.00	187 100.00	12 6.42	27 14.44	14 7.49	1 0.53	17 9.09	3 1.60	76 40.64	49 26.20	20 10.70	16 7.88
北京	22 100.00	20 100.00	1 5.00	2 10.00	1 5.00	-	1 5.00	1 5.00	9 45.00	2 10.00	5 25.00	2 9.09
上海	70 100.00	67 100.00	3 4.48	9 13.43	6 8.96	1 1.49	7 10.45	1 1.49	36 53.73	9 13.43	6 8.96	3 4.29
広州	60 100.00	58 100.00	2 3.45	9 15.52	3 5.17	-	8 13.79	1 1.72	13 22.41	25 43.10	6 10.34	2 3.33
大連	29 100.00	24 100.00	5 20.83	5 20.83	-	-	-	-	10 41.67	9 37.50	3 12.50	5 17.24
青島	22 100.00	18 100.00	1 5.56	2 11.11	4 22.22	-	1 5.56	-	8 44.44	4 22.22	-	4 18.18

2-7 原材料輸入額に占める投資恩典スキーム活用のための管理コストの比率【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	1%未満	1~3%未満	3~5%未満	5~7%未満	7~9%未満	9~10%未満	10%以上	不明
総数	13 100.00	11 100.00	6 54.55	4 36.36	-	-	-	-	1 9.09	2 15.38
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	1 100.00	1 100.00	1 100.00	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	12 100.00	10 100.00	5 50.00	4 40.00	-	-	-	-	1 10.00	2 16.67
北京	1 100.00	1 100.00	1 100.00	-	-	-	-	-	-	-
上海	3 100.00	3 100.00	1 33.33	2 66.67	-	-	-	-	-	-
広州	2 100.00	1 100.00	-	1 100.00	-	-	-	-	-	1 50.00
大連	5 100.00	4 100.00	2 50.00	1 25.00	-	-	-	-	1 25.00	1 20.00
青島	1 100.00	1 100.00	1 100.00	-	-	-	-	-	-	-

3-1 代表的な製造品目の製造原価に占める材料費の比率【製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90%以上	不明
総数	436 100.00	403 100.00	86 21.34	67 16.63	84 20.84	92 22.83	55 13.65	19 4.71	33 7.57
韓国	35 100.00	30 100.00	9 30.00	6 20.00	3 10.00	9 30.00	3 10.00	-	5 14.29
台湾	63 100.00	60 100.00	18 30.00	14 23.33	12 20.00	6 10.00	6 10.00	4 6.67	3 4.76
香港	16 100.00	11 100.00	4 36.36	1 9.09	5 45.45	-	1 9.09	-	5 31.25
中国計	322 100.00	302 100.00	55 18.21	46 15.23	64 21.19	77 25.50	45 14.90	15 4.97	20 6.21
北京	35 100.00	27 100.00	3 11.11	9 33.33	7 25.93	5 18.52	3 11.11	-	8 22.86
上海	99 100.00	93 100.00	18 19.35	10 10.75	17 18.28	26 27.96	16 17.20	6 6.45	6 6.06
広州	105 100.00	103 100.00	18 17.48	13 12.62	21 20.39	32 31.07	14 13.59	5 4.85	2 1.90
大連	43 100.00	40 100.00	8 20.00	6 15.00	10 25.00	8 20.00	5 12.50	3 7.50	3 6.98
青島	40 100.00	39 100.00	8 20.51	8 20.51	9 23.08	6 15.38	7 17.95	1 2.56	1 2.50

3-2 調達先の内訳【製造業】

調達先：現地

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	平均(%)
総数	436 100.00	401 100.00	36 8.98	16 3.99	35 8.73	34 8.48	39 9.73	26 6.48	25 6.23	29 7.23	32 7.98	34 8.48	54 13.47	41 10.22	35 8.03	51.63
韓国	35 100.00	31 100.00	4 12.90	-	2 6.45	2 6.45	5 16.13	3 9.68	-	1 3.23	4 12.90	5 16.13	-	5 16.13	4 11.43	51.71
台湾	63 100.00	57 100.00	3 8.77	2 3.51	3 5.26	2 3.51	7 12.28	8 14.04	4 7.02	5 8.77	6 10.53	7 12.28	10 17.54	3 5.26	2 3.51	9.52
香港	16 100.00	12 100.00	4 33.33	2 16.67	1 8.33	1 8.33	1 8.33	-	-	-	-	-	1 8.33	1 8.33	1 8.33	25.00
中国計	322 100.00	301 100.00	23 7.64	12 3.99	29 9.63	29 9.63	26 8.64	15 4.98	21 6.98	23 7.64	22 7.31	21 6.98	47 15.61	33 10.96	21 6.52	52.74
北京	35 100.00	26 100.00	3 11.54	-	1 3.85	1 3.85	-	1 3.85	4 15.38	1 3.85	2 7.69	4 15.38	7 26.92	2 7.69	9 25.71	63.88
上海	99 100.00	93 100.00	6 6.45	2 2.15	8 8.60	12 12.90	8 8.60	8 8.60	9 9.68	4 4.30	7 7.53	5 5.38	16 17.20	8 8.60	6 6.06	52.08
広州	105 100.00	103 100.00	12 11.65	5 4.85	12 11.65	8 7.77	10 9.71	4 3.88	3 2.91	12 11.65	5 4.85	8 7.77	11 10.68	13 12.62	2 1.90	48.64
大連	43 100.00	40 100.00	1 2.50	5 12.50	4 10.00	5 12.50	6 15.00	-	2 5.00	3 7.50	5 12.50	2 5.00	4 10.00	3 7.50	3 6.98	46.35
青島	40 100.00	39 100.00	1 2.56	-	4 10.26	3 7.69	2 5.13	2 5.13	3 7.69	3 7.69	3 7.69	3 7.69	2 5.13	9 23.08	7 17.95	1 2.50

3-2 調達先の内訳【製造業】

調達先：日本

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	平均（%）
総数	436 100.00	401 100.00	63 15.71	48 11.97	40 9.98	34 8.48	35 8.73	27 6.73	32 7.98	31 7.73	19 4.74	38 9.48	22 5.49	12 2.99	35 8.03	36.83
韓国	35 100.00	31 100.00	5 16.13	3 9.68	4 12.90	1 3.23	2 6.45	3 9.68	1 3.23	4 12.90	2 6.45	2 6.45	1 3.23	3 9.68	4 11.43	40.45
台湾	63 100.00	57 100.00	3 5.26	4 7.02	9 15.79	6 10.53	12 21.05	4 7.02	5 8.77	3 5.26	5 8.77	2 3.51	2 3.51	2 3.51	6 9.52	37.23
香港	16 100.00	12 100.00	2 16.67	-	2 16.67	3 25.00	-	2 16.67	-	1 8.33	-	1 8.33	1 8.33	-	4 25.00	32.50
中国計	322 100.00	301 100.00	53 17.61	41 13.62	25 8.31	24 7.97	21 6.98	18 5.98	26 8.64	23 7.64	12 3.99	33 10.96	18 5.98	7 2.33	21 6.52	36.56
北京	35 100.00	26 100.00	5 19.23	6 23.08	2 7.69	3 11.54	2 7.69	-	4 15.38	-	-	2 7.69	-	2 7.69	9 25.71	28.46
上海	99 100.00	93 100.00	11 11.83	11 11.83	10 10.75	8 8.60	5 5.38	3 3.23	11 11.83	8 8.60	3 3.23	15 16.13	5 5.38	3 3.23	6 6.06	41.78
広州	105 100.00	103 100.00	21 20.39	9 8.74	9 8.74	8 7.77	7 6.80	7 6.80	8 7.77	10 9.71	4 3.88	10 9.71	9 8.74	1 0.97	2 1.90	37.28
大連	43 100.00	40 100.00	5 12.50	4 10.00	3 7.50	3 7.50	4 10.00	5 12.50	1 2.50	5 12.50	4 10.00	4 10.00	2 5.00	-	3 6.98	40.00
青島	40 100.00	39 100.00	11 28.21	11 28.21	1 2.56	2 5.13	3 7.69	2 5.13	3 7.69	-	1 2.56	2 5.13	2 5.13	1 2.56	1 2.50	24.05

3-2 調達先の内訳【製造業】

調達先：香港

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	平均（%）
総数	436 100.00	401 100.00	360 89.78	12 2.99	10 2.49	6 1.50	2 0.50	1 0.25	3 0.75	2 0.50	2 0.50	2 0.50	1 0.25	-	35 8.03	2.65
韓国	35 100.00	31 100.00	29 93.55	2 6.45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 11.43	0.23
台湾	63 100.00	57 100.00	54 94.74	1 1.75	-	1 1.75	-	-	-	-	-	1 1.75	-	-	6 9.52	1.77
香港	16 100.00	12 100.00	12 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 25.00	0.00
中国計	322 100.00	301 100.00	265 88.04	9 2.99	10 3.32	5 1.66	2 0.66	1 0.33	3 1.00	2 0.66	2 0.66	2 0.66	1 0.33	-	21 6.52	3.18
北京	35 100.00	26 100.00	25 96.15	1 3.85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 25.71	0.38
上海	99 100.00	93 100.00	86 92.47	5 5.38	1 1.08	-	1 1.08	-	-	-	-	-	-	-	6 6.06	0.71
広州	105 100.00	103 100.00	81 78.64	2 1.94	5 4.85	5 4.85	1 0.97	1 0.97	2 1.94	2 1.94	2 1.94	1 0.97	1 0.97	-	2 1.90	7.67
大連	43 100.00	40 100.00	35 87.50	1 2.50	3 7.50	-	-	-	1 2.50	-	-	-	-	-	3 6.98	2.18
青島	40 100.00	39 100.00	38 97.44	1 2.56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 2.50	0.08

3-2 調達先の内訳【製造業】

調達先：台湾

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	平均（%）
総数	436 100.00	401 100.00	375 93.52	9 2.24	7 1.75	4 1.00	4 1.00	1 0.25	-	-	-	-	-	1 0.25	35 8.03	1.12
韓国	35 100.00	31 100.00	31 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 11.43	0.00
台湾	63 100.00	57 100.00	57 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 9.52	0.00
香港	16 100.00	12 100.00	10 83.33	1 8.33	1 8.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 25.00	2.50
中国計	322 100.00	301 100.00	277 92.03	9 2.99	6 1.99	3 1.00	4 1.33	1 0.33	-	-	-	-	-	1 0.33	21 6.52	1.39
北京	35 100.00	26 100.00	24 92.31	1 3.85	1 3.85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 25.71	0.42
上海	99 100.00	93 100.00	85 91.40	4 4.30	1 1.08	2 2.15	-	1 1.08	-	-	-	-	-	-	6 6.06	1.17
広州	105 100.00	103 100.00	93 90.29	4 3.88	3 2.91	-	2 1.94	-	-	-	-	-	-	1 0.97	2 1.90	1.98
大連	43 100.00	40 100.00	38 95.00	-	-	1 2.50	1 2.50	-	-	-	-	-	-	-	3 6.98	1.25
青島	40 100.00	39 100.00	37 94.87	-	1 2.56	-	1 2.56	-	-	-	-	-	-	-	1 2.50	1.15

3-2 調達先の内訳【製造業】

調達先：韓国

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)	
																平均(%)	
総数	436 100.00	401 100.00	372 92.77	17 4.24	8 2.00	2 0.50	1 0.25	-	-	-	1 0.25	-	-	-	-	35 8.03	0.72
韓国	35 100.00	31 100.00	31 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 11.43	0.00
台湾	63 100.00	57 100.00	56 98.25	1 1.75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 9.52	0.09
香港	16 100.00	12 100.00	12 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 25.00	0.00
中国計	322 100.00	301 100.00	273 90.70	16 5.32	8 2.66	2 0.66	1 0.33	-	-	-	1 0.33	-	-	-	-	21 6.52	0.95
北京	35 100.00	26 100.00	23 88.46	2 7.69	1 3.85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 25.71	0.81
上海	99 100.00	93 100.00	84 90.32	8 8.60	1 1.08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 6.06	0.49
広州	105 100.00	103 100.00	96 93.20	2 1.94	3 2.91	1 0.97	1 0.97	-	-	-	-	-	-	-	-	2 1.90	0.81
大連	43 100.00	40 100.00	36 90.00	1 2.50	2 5.00	1 2.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 6.98	1.10
青島	40 100.00	39 100.00	34 87.18	3 7.69	1 2.56	-	-	-	-	-	1 2.56	-	-	-	-	1 2.50	2.33

3-2 調達先の内訳【製造業】

調達先：ASEAN

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)	
																平均(%)	
総数	436 100.00	401 100.00	347 86.53	17 4.24	13 3.24	13 3.24	5 1.25	2 0.50	-	1 0.25	-	1 0.25	-	2 0.50	35 8.03	2.66	
韓国	35 100.00	31 100.00	25 80.65	2 6.45	3 9.68	-	3 3.23	-	-	-	-	-	-	-	-	4 11.43	2.29
台湾	63 100.00	57 100.00	46 80.70	6 10.53	2 3.51	2 3.51	-	-	-	1 1.75	-	-	-	-	-	6 9.52	2.70
香港	16 100.00	12 100.00	7 58.33	-	1 8.33	2 16.67	1 8.33	-	-	-	-	-	-	-	1 8.33	4 25.00	15.42
中国計	322 100.00	301 100.00	269 89.37	9 2.99	7 2.33	9 2.99	3 1.00	2 0.66	-	-	-	1 0.33	-	1 0.33	1 3.03	21 6.52	2.18
北京	35 100.00	26 100.00	23 88.46	-	2 7.69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 3.85	9 25.71	4.62
上海	99 100.00	93 100.00	83 89.25	5 5.38	2 2.15	2 2.15	1 1.08	-	-	-	-	-	-	-	-	6 6.06	1.33
広州	105 100.00	103 100.00	92 89.32	3 2.91	1 1.94	2 1.94	2 1.94	2 1.94	-	-	-	-	-	-	-	2 1.90	2.11
大連	43 100.00	40 100.00	37 92.50	-	-	2 5.00	-	-	-	-	-	1 2.50	-	-	-	3 6.98	3.13
青島	40 100.00	39 100.00	34 87.18	1 2.56	1 2.56	7 7.69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 2.50	1.82

3-2 調達先の内訳【製造業】

調達先：その他アジア

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)	
																平均(%)	
総数	436 100.00	401 100.00	377 94.01	5 1.25	8 2.00	3 0.75	1 0.25	3 0.75	1 0.25	2 0.50	1 0.25	-	-	-	35 8.03	1.42	
韓国	35 100.00	31 100.00	28 90.32	-	2 6.45	-	-	1 3.23	-	-	-	-	-	-	-	4 11.43	2.19
台湾	63 100.00	57 100.00	49 85.96	2 3.51	3 5.26	1 1.75	-	-	1 1.75	1 1.75	-	-	-	-	-	6 9.52	3.02
香港	16 100.00	12 100.00	8 66.67	-	-	1 8.33	-	1 8.33	-	1 8.33	1 8.33	-	-	-	-	4 25.00	16.25
中国計	322 100.00	301 100.00	292 97.01	3 1.00	3 1.00	1 0.33	1 0.33	1 0.33	-	-	-	-	-	-	-	21 6.52	0.45
北京	35 100.00	26 100.00	26 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 25.71	0.00
上海	99 100.00	93 100.00	92 98.92	-	1 1.08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 6.06	0.16
広州	105 100.00	103 100.00	98 95.15	2 1.94	2 1.94	1 0.97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 1.90	0.49
大連	43 100.00	40 100.00	40 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 6.98	0.00
青島	40 100.00	39 100.00	36 92.31	1 2.56	-	-	1 2.56	1 2.56	-	-	-	-	-	-	-	1 2.50	1.82

3-2 調達先の内訳【製造業】

調達先：オセアニア

	合計	有効回答	0%	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)											不明	平均(%)		
				1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%				
総数	436 100.00	401 100.00	398 99.25	1 0.25	-	-	1 0.25	-	-	-	-	1 0.25	-	-	-	-	35 8.03	0.21
韓国	35 100.00	31 100.00	31 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 11.43	0.00
台湾	63 100.00	57 100.00	57 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 9.52	0.00
香港	16 100.00	12 100.00	11 91.67	1 8.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 25.00	0.42
中国計	322 100.00	301 100.00	299 99.34	-	-	1 0.33	-	-	-	-	1 0.33	-	-	-	-	-	21 6.52	0.27
北京	35 100.00	26 100.00	26 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 25.71	0.00
上海	99 100.00	93 100.00	92 98.92	-	-	-	-	-	-	-	1 1.08	-	-	-	-	-	6 6.06	0.65
広州	105 100.00	103 100.00	102 99.03	-	-	1 0.97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 1.90	0.19
大連	43 100.00	40 100.00	40 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 6.98	0.00
青島	40 100.00	39 100.00	39 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 2.50	0.00

3-2 調達先の内訳【製造業】

調達先：米国

	合計	有効回答	0%	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)											不明	平均(%)		
				1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%				
総数	436 100.00	401 100.00	376 93.77	12 2.99	3 0.75	4 1.00	1 0.25	2 0.50	2 0.50	1 0.25	-	-	-	-	-	-	35 8.03	1.11
韓国	35 100.00	31 100.00	27 87.10	2 6.45	1 3.23	1 3.23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 11.43	1.13
台湾	63 100.00	57 100.00	50 87.72	4 7.02	1 1.75	2 3.51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 9.52	1.30
香港	16 100.00	12 100.00	11 91.67	-	-	-	1 8.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 25.00	2.92
中国計	322 100.00	301 100.00	288 95.68	6 1.89	1 0.33	1 0.33	-	2 0.66	2 0.66	1 0.33	-	-	-	-	-	-	21 6.52	1.00
北京	35 100.00	26 100.00	25 96.15	1 3.85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 25.71	0.19
上海	99 100.00	93 100.00	87 93.55	4 4.30	1 1.08	-	-	-	-	1 1.08	-	-	-	-	-	-	6 6.06	0.97
広州	105 100.00	103 100.00	101 98.06	1 0.97	-	-	-	-	1 0.97	-	-	-	-	-	-	-	2 1.90	0.50
大連	43 100.00	40 100.00	38 95.00	-	-	-	-	2 5.00	-	-	-	-	-	-	-	-	3 6.98	2.13
青島	40 100.00	39 100.00	37 94.87	-	-	1 2.56	-	-	-	1 2.56	-	-	-	-	-	-	1 2.50	1.79

3-2 調達先の内訳【製造業】

調達先：欧州

	合計	有効回答	0%	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)											不明	平均(%)		
				1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%				
総数	436 100.00	401 100.00	376 93.77	14 3.49	3 0.75	3 0.75	3 0.75	-	-	-	-	1 0.25	1 0.25	-	-	-	35 8.03	1.00
韓国	35 100.00	31 100.00	28 90.32	2 6.45	-	-	1 3.23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 11.43	1.26
台湾	63 100.00	57 100.00	51 89.47	4 7.02	-	-	-	-	-	-	-	1 1.75	1 1.75	-	-	-	6 9.52	2.98
香港	16 100.00	12 100.00	10 83.33	2 16.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 25.00	0.50
中国計	322 100.00	301 100.00	287 95.35	6 1.99	3 1.00	3 1.00	2 0.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21 6.52	0.62
北京	35 100.00	26 100.00	23 88.46	3 11.54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 25.71	0.46
上海	99 100.00	93 100.00	90 96.77	2 2.15	-	1 1.08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 6.06	0.28
広州	105 100.00	103 100.00	101 98.06	-	1 0.97	1 0.97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 1.90	0.34
大連	43 100.00	40 100.00	35 87.50	1 2.50	1 5.00	-	2 5.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 6.98	2.38
青島	40 100.00	39 100.00	38 97.44	-	-	1 2.56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 2.50	0.51

3-3 調達先の内訳

【製造業】

調達先：中近東

	合計	有効回答	0%	上段：回答企業数(社)											不明	平均(%)		
				1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%				
総数	436 100.00	401 100.00	399 99.50	-	1 0.25	-	-	-	-	1 0.25	-	-	-	-	-	-	35 8.03	0.16
韓国	35 100.00	31 100.00	30 96.77	-	1 3.23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 11.43	0.39
台湾	63 100.00	57 100.00	57 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 9.52	0.00
香港	16 100.00	12 100.00	12 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 25.00	0.00
中国計	322 100.00	301 100.00	300 99.67	-	-	-	-	-	-	1 0.33	-	-	-	-	-	-	21 6.52	0.17
北京	35 100.00	26 100.00	26 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 25.71	0.00
上海	99 100.00	93 100.00	93 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 6.06	0.00
広州	105 100.00	103 100.00	103 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 1.90	0.00
大連	43 100.00	40 100.00	40 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 6.98	0.00
青島	40 100.00	39 100.00	38 97.44	-	-	-	-	-	-	1 2.56	-	-	-	-	-	-	1 2.50	1.31

3-2 調達先の内訳【製造業】

調達先：その他

	合計	有効回答	0%	上段：回答企業数(社)											不明	平均(%)		
				1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%				
総数	436 100.00	401 100.00	391 97.51	4 1.00	2 0.50	2 0.50	1 0.25	-	1 0.25	-	-	-	-	-	-	-	35 8.03	0.42
韓国	35 100.00	31 100.00	28 90.32	3 9.68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 11.43	0.35
台湾	63 100.00	57 100.00	55 96.49	1 1.75	1 1.75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 9.52	0.33
香港	16 100.00	12 100.00	11 91.67	-	1 8.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 25.00	0.83
中国計	322 100.00	301 100.00	297 98.67	-	-	2 0.66	1 0.33	-	1 0.33	-	-	-	-	-	-	-	21 6.52	0.43
北京	35 100.00	26 100.00	25 96.15	-	-	1 3.85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 25.71	0.77
上海	99 100.00	93 100.00	92 98.92	-	-	1 1.08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 6.06	0.27
広州	105 100.00	103 100.00	103 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 1.90	0.00
大連	43 100.00	40 100.00	39 97.50	-	-	-	-	-	1 2.50	-	-	-	-	-	-	-	3 6.98	1.25
青島	40 100.00	39 100.00	38 97.44	-	-	-	1 2.56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 2.50	0.87

3-3 現地調達先の内訳【製造業】

現地調達先：現地進出日系企業

	合計	有効回答	0%	上段：回答企業数(社)											不明	平均(%)
				1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%		
総数	365 100.00	358 100.00	124 34.64	19 5.31	33 9.22	28 7.82	24 6.70	12 3.35	25 6.98	15 4.19	13 3.63	19 5.31	18 5.03	28 7.82	7 1.92	31.64
韓国	27 100.00	26 100.00	20 76.92	-	2 7.69	2 7.69	1 3.85	1 3.85	-	-	-	-	-	-	1 3.70	5.58
台湾	52 100.00	49 100.00	27 55.10	3 6.12	3 6.12	4 8.16	5 10.20	5 2.04	2 4.08	-	1 2.04	2 4.08	-	2 2.04	3 5.77	15.53
香港	8 100.00	7 100.00	3 42.86	-	-	-	-	-	1 14.29	-	-	-	-	-	3 12.50	50.00
中国計	278 100.00	276 100.00	74 26.81	16 5.80	28 10.14	22 7.97	18 6.52	10 3.62	22 7.97	15 5.43	12 4.35	17 6.16	18 6.52	24 8.70	2 0.72	36.49
北京	23 100.00	23 100.00	4 17.39	3 13.04	5 21.74	4 17.39	-	-	1 4.35	-	2 8.70	-	2 8.70	2 8.70	-	31.65
上海	87 100.00	86 100.00	19 22.09	4 4.65	8 9.30	6 6.98	6 6.98	4 4.65	7 8.14	7 8.14	7 8.14	6 6.98	6 6.98	6 6.98	1 1.15	40.58
広州	91 100.00	91 100.00	28 30.77	5 5.49	7 7.69	4 4.40	4 4.40	4 4.40	7 7.69	5 5.49	1 1.10	7 7.69	9 9.89	10 10.99	-	39.27
大連	39 100.00	38 100.00	6 15.79	2 5.26	3 7.89	5 13.16	4 10.53	1 2.63	6 15.79	2 5.26	2 5.26	-	1 2.63	6 15.79	1 2.56	41.18
青島	38 100.00	38 100.00	17 44.74	2 5.26	5 13.16	3 7.89	4 10.53	1 2.63	1 2.63	1 2.63	-	4 10.53	-	-	-	18.82

3-3 現地調達先の内訳【製造業】

現地調達先：地場企業

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	平均（%）
総数	365 100.00	358 100.00	43 12.01	8 2.23	27 7.54	25 6.98	15 4.19	17 4.75	24 6.70	11 3.07	24 6.70	39 10.89	31 8.66	94 26.26	7 1.92	58.73
韓国	27 100.00	26 100.00	-	-	-	3 11.54	-	-	1 3.85	-	-	6 23.08	-	16 61.54	1 3.70	84.88
台湾	52 100.00	49 100.00	1 2.04	-	4 8.16	-	2 4.08	2 4.08	2 4.08	1 2.04	2 4.08	7 14.29	5 10.20	23 46.94	3 5.77	78.14
香港	8 100.00	7 100.00	4 57.14	-	1 14.29	-	-	-	-	-	-	-	-	2 28.57	1 12.50	30.00
中国計	278 100.00	276 100.00	38 13.77	8 2.90	22 7.97	22 7.97	13 4.71	15 5.43	21 7.61	10 3.62	22 7.97	26 9.42	26 9.42	53 19.20	2 0.72	53.55
北京	23 100.00	23 100.00	2 8.70	1 4.35	2 8.70	1 4.35	1 4.35	1 4.35	-	-	-	3 13.04	4 17.39	4 17.39	4 17.39	62.26
上海	87 100.00	86 100.00	7 8.14	4 4.65	11 12.79	10 11.63	9 10.47	5 5.81	7 8.14	3 3.49	4 4.65	8 9.30	8 9.30	10 11.63	1 1.15	47.13
広州	91 100.00	91 100.00	20 21.98	2 2.20	9 9.89	6 6.59	1 1.10	4 4.40	9 9.89	3 3.30	4 4.40	4 4.40	8 8.79	11 23.08	-	49.40
大連	39 100.00	38 100.00	7 18.42	1 2.63	-	1 2.63	1 2.63	2 5.26	5 13.16	2 5.26	7 18.42	4 10.53	3 7.89	5 13.16	1 2.56	55.53
青島	38 100.00	38 100.00	2 5.26	-	-	4 10.53	1 2.63	3 7.89	-	-	2 5.26	4 10.53	6 15.79	3 7.89	13 34.21	70.79

3-3 現地調達先の内訳【製造業】

現地調達先：その他外資系企業

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	平均（%）
総数	365 100.00	358 100.00	252 70.39	17 4.75	30 8.38	21 5.87	5 1.40	9 2.51	7 1.96	6 1.68	1 0.28	2 0.56	2 0.56	6 1.68	7 1.92	8.59
韓国	27 100.00	26 100.00	20 76.92	1 3.85	2 7.69	2 7.69	-	-	-	-	-	1 3.85	-	-	1 3.70	5.88
台湾	52 100.00	49 100.00	42 85.71	2 4.08	1 2.04	2 4.08	1 2.04	-	-	1 2.04	-	-	-	-	3 5.77	3.06
香港	8 100.00	7 100.00	5 71.43	-	-	-	-	1 14.29	-	-	-	-	-	1 14.29	1 12.50	20.00
中国計	278 100.00	276 100.00	185 67.03	14 5.07	27 9.78	17 6.16	4 1.45	8 2.90	7 2.54	5 1.81	1 0.36	1 0.36	2 0.72	5 1.81	2 0.72	9.54
北京	23 100.00	23 100.00	15 65.22	2 8.70	3 13.04	1 4.35	-	2 8.70	-	-	-	-	-	-	-	6.09
上海	87 100.00	86 100.00	52 60.47	9 10.47	5 5.81	7 8.14	1 1.16	4 4.65	3 3.49	3 3.49	-	1 1.16	1 1.16	-	1 1.15	10.95
広州	91 100.00	91 100.00	62 68.13	2 2.20	8 8.79	6 6.59	2 2.20	1 1.10	4 4.40	2 2.20	-	-	1 1.10	3 3.30	-	11.33
大連	39 100.00	38 100.00	30 78.95	-	6 15.79	1 2.63	-	1 2.63	-	-	-	-	-	-	1 2.56	3.29
青島	38 100.00	38 100.00	26 68.42	1 2.63	5 13.16	2 5.26	1 2.63	-	-	-	1 2.63	-	-	2 5.26	-	10.39

3-4 今後の原材料・部品調達の方針（複数回答）【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	進出国・地域での現地調達率を引き上げる	ASEANから調達率を引き上げる	日本からの調達率を引き上げる	現状の現地調達率を維持する	その他	不明
総数	322 100.00	271 100.00	172 63.47	14 5.17	6 2.21	91 33.58	8 2.95	51 15.84
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	322 100.00	271 100.00	172 63.47	14 5.17	6 2.21	91 33.58	8 2.95	51 15.84
北京	35 100.00	26 100.00	17 65.38	-	-	8 30.77	1 3.85	9 25.71
上海	99 100.00	86 100.00	60 69.77	4 4.65	2 2.33	24 27.91	3 3.49	13 13.13
広州	105 100.00	86 100.00	49 56.98	6 6.98	-	36 41.86	2 2.33	19 18.10
大連	43 100.00	38 100.00	28 73.68	2 5.26	2 5.26	9 23.68	1 2.63	5 11.63
青島	40 100.00	35 100.00	18 51.43	2 5.71	2 5.71	14 40.00	1 2.86	5 12.50

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	進出国・地域での現地調達率を引き上げる	中国からの調達率を引き上げる	ASEANから調達率を引き上げる	日本からの調達率を引き上げる	現状の現地調達率を維持する	その他	不明
総数	114 100.00	102 100.00	41 40.20	18 17.65	11 10.78	1 0.98	46 45.10	6 5.88	12 10.53
韓国	35 100.00	31 100.00	12 38.71	4 12.90	3 9.68	-	15 48.39	2 6.45	4 11.43
台湾	63 100.00	59 100.00	29 49.15	7 11.86	5 8.47	1 1.69	26 44.07	4 6.78	4 6.35
香港	16 100.00	12 100.00	-	7 58.33	3 25.00	-	5 41.67	-	4 25.00
中国計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
北京	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上海	-	-	-	-	-	-	-	-	-
広州	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大連	-	-	-	-	-	-	-	-	-
青島	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3-5 原材料・部品の現地調達率を拡大するために必要なこと (複数回答) 【製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	現地サプライヤーの品質向上	現地サプライヤーのコスト削減	現地サプライヤーの納期厳守	自社製品の設計変更	技術認証・審査部門の現地化	設計・研究開発部門の現地化	進出国の物流・輸送関連インフラの改善	関連サプライヤーの現地化	その他	不明
総数	436 100.00	391 100.00	343 87.72	199 50.90	175 44.76	61 15.60	36 9.21	42 10.74	55 14.07	31 7.93	24 6.14	45 10.32
韓国	35 100.00	29 100.00	21 72.41	18 62.07	7 24.14	4 13.79	1 3.45	2 6.90	1 3.45	4 13.79	3 10.34	6 17.14
台湾	63 100.00	57 100.00	48 84.21	39 68.42	17 29.82	9 15.79	5 8.77	9 15.79	3 5.26	4 7.02	2 3.51	6 9.52
香港	16 100.00	12 100.00	7 58.33	5 41.67	2 16.67	3 25.00	1 8.33	1 8.33	2 16.67	-	1 8.33	4 25.00
中国計	322 100.00	293 100.00	267 91.13	137 46.76	149 50.85	45 15.36	29 9.90	30 10.24	49 16.72	23 7.85	18 6.14	29 9.01
北京	35 100.00	25 100.00	22 88.00	11 44.00	12 48.00	6 24.00	2 8.00	2 8.00	4 16.00	-	4 16.00	10 28.57
上海	99 100.00	93 100.00	88 94.62	39 41.94	45 48.39	20 21.51	10 10.75	15 16.13	16 17.20	10 10.75	5 5.38	6 6.06
広州	105 100.00	95 100.00	84 88.42	44 46.32	50 52.63	9 9.47	9 9.47	8 8.42	12 12.63	10 10.53	3 3.16	10 9.52
大連	43 100.00	42 100.00	37 88.10	28 66.67	23 54.76	5 11.90	7 16.67	4 9.52	10 23.81	-	4 9.52	1 2.33
青島	40 100.00	38 100.00	36 94.74	15 39.47	19 50.00	5 13.16	1 2.63	1 2.63	7 18.42	3 7.89	2 5.26	2 5.00

3-6 原材料・部品の輸入調達額で0%関税となっている比率【製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~30%未満	30~50%未満	50~70%未満	70~90%未満	90~100%未満	100%	不明
総数	436 100.00	384 100.00	135 35.16	58 15.10	31 8.07	14 3.65	25 6.51	35 9.11	37 9.64	49 12.76	52 11.93
韓国	35 100.00	30 100.00	11 36.67	6 20.00	3 10.00	2 6.67	1 3.33	2 6.67	3 10.00	2 6.67	5 14.29
台湾	63 100.00	56 100.00	19 33.93	13 23.21	4 7.14	2 3.57	3 5.36	6 10.71	2 3.57	7 12.50	7 11.11
香港	16 100.00	12 100.00	1 8.33	1 8.33	-	-	1 8.33	1 8.33	1 8.33	7 58.33	4 25.00
中国計	322 100.00	286 100.00	104 36.36	38 13.29	24 8.39	10 3.50	20 6.99	26 9.09	31 10.84	33 11.54	36 11.18
北京	35 100.00	25 100.00	14 56.00	4 16.00	3 12.00	-	2 8.00	1 4.00	1 4.00	-	10 28.57
上海	99 100.00	89 100.00	37 41.57	15 16.85	7 7.87	4 4.49	8 8.99	5 5.62	5 5.62	8 8.99	10 10.10
広州	105 100.00	97 100.00	27 27.84	9 9.28	7 7.22	4 4.12	4 4.12	14 14.43	15 15.46	17 17.53	8 7.62
大連	43 100.00	39 100.00	12 30.77	6 15.38	4 10.26	-	4 10.26	2 5.13	7 17.95	4 10.26	4 9.30
青島	40 100.00	36 100.00	14 38.89	4 11.11	3 8.33	2 5.56	2 5.56	4 11.11	3 8.33	4 11.11	4 10.00

4-1 販売・営業面の問題点 (複数回答) 【製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)										
			本社からの生産発注量の減少	取引先からの発注量の減少	主要取引先からの値下げ要請	主要販売市場の低迷(消費低迷)	新規顧客の開拓が進まない	世界的な供給過剰構造による販売価格の下落	現地市場への安価な輸入品の流入	競合相手の台頭(品質面で競合)	売掛金回収の停滞	その他	不明
総数	436 100.00	425 100.00	89 20.94	190 44.71	226 53.18	231 54.35	142 33.41	81 19.06	47 11.06	113 26.59	58 13.65	19 4.47	11 2.52
韓国	35 100.00	35 100.00	1 2.86	15 42.86	26 74.29	16 45.71	8 22.86	9 25.71	10 28.57	15 42.86	2 5.71	2 5.71	-
台湾	63 100.00	63 100.00	9 14.29	27 42.86	31 49.21	42 66.67	18 28.57	10 15.87	10 15.87	12 19.05	5 7.94	2 3.17	-
香港	16 100.00	14 100.00	1 7.14	10 71.43	8 57.14	9 64.29	2 14.29	3 21.43	3 21.43	7 50.00	2 14.29	-	2 12.50
中国計	322 100.00	313 100.00	78 24.92	138 44.09	161 51.44	164 52.40	114 36.42	59 18.85	24 7.67	79 25.24	49 15.65	15 4.79	9 2.80
北京	35 100.00	32 100.00	7 21.88	12 37.50	15 46.88	12 37.50	11 34.38	6 18.75	2 6.25	14 43.75	4 12.50	4 12.50	3 8.57
上海	99 100.00	98 100.00	27 27.55	37 37.76	48 48.98	51 52.04	31 31.63	19 19.39	4 4.08	30 30.61	18 18.37	5 5.10	1 1.01
広州	105 100.00	102 100.00	16 15.69	58 56.86	64 62.75	57 55.88	35 34.31	20 19.61	6 5.88	21 20.59	9 8.82	-	3 2.86
大連	43 100.00	43 100.00	11 25.58	18 41.86	19 44.19	21 48.84	18 41.86	7 16.28	4 9.30	10 23.26	11 25.58	4 9.30	-
青島	40 100.00	38 100.00	17 44.74	13 34.21	15 39.47	23 60.53	19 50.00	7 18.42	8 21.05	4 10.53	7 18.42	2 5.26	2 5.00

4-2 生産面の問題点 (複数回答) 【製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)										
			設備面での生産能力の不足	限界に近づきつつあるコスト削減	調達コストの上昇	原材料・部品の現地調達難しさ	短期間での生産品目の切り替えが困難	品質管理の難しさ	資本財・中間財輸入に対する高関税	環境規制の厳格化	電力不足	その他	不明
総数	436 100.00	412 100.00	72 17.48	188 45.63	253 61.41	124 30.10	29 7.04	170 41.26	22 5.34	56 13.59	59 14.32	20 4.85	24 5.50
韓国	35 100.00	30 100.00	6 20.00	16 53.33	21 70.00	8 26.67	3 10.00	5 16.67	1 3.33	2 6.67	-	1 3.33	5 14.29
台湾	63 100.00	60 100.00	9 15.00	31 51.67	40 66.67	6 10.00	5 8.33	18 30.00	-	3 5.00	-	5 8.33	3 4.76
香港	16 100.00	12 100.00	4 33.33	7 58.33	6 50.00	3 25.00	-	4 33.33	-	1 8.33	-	1 8.33	4 25.00
中国計	322 100.00	310 100.00	53 17.10	134 43.23	186 60.00	107 34.52	21 6.77	143 46.13	21 6.77	50 16.13	59 19.03	13 4.19	12 3.73
北京	35 100.00	27 100.00	9 33.33	11 40.74	19 70.37	6 22.22	4 14.81	14 51.85	1 3.70	3 11.11	2 7.41	-	8 22.86
上海	99 100.00	96 100.00	14 14.58	33 34.38	54 56.25	42 43.75	7 7.29	50 52.08	10 10.42	17 17.71	9 9.38	4 4.17	3 3.03
広州	105 100.00	105 100.00	14 13.33	58 55.24	62 59.05	32 30.48	6 5.71	39 37.14	6 5.71	16 15.24	26 24.76	2 1.90	-
大連	43 100.00	43 100.00	9 20.93	19 44.19	24 55.81	12 27.91	1 2.33	24 55.81	3 6.98	10 23.26	14 32.56	5 11.63	-
青島	40 100.00	39 100.00	7 17.95	13 33.33	27 69.23	15 38.46	3 7.69	16 41.03	1 2.56	4 10.26	8 20.51	2 5.13	1 2.50

4-3 財務・金融・為替面の問題点 (複数回答) 【製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	設備投資に必要なキャッシュフローの不足	現地での金融機関からの資金調達に困難	現地通貨の対ドル為替レートの変動	現地通貨の対円為替レートの変動	円の対ドル為替レートの変動	資金調達・決済に関わる規制	税務(法人税、移転価格課税など)の負担	金利の上昇	その他	不明
総数	436 100.00	413 100.00	87 21.07	63 15.25	216 52.30	187 45.28	99 23.97	92 22.28	141 34.14	28 6.78	8 1.94	23 5.28
韓国	35 100.00	35 100.00	6 17.14	2 5.71	26 74.29	29 82.86	3 8.57	-	3 8.57	4 11.43	1 2.86	-
台湾	63 100.00	59 100.00	3 5.08	1 1.69	33 55.93	36 61.02	9 15.25	1 1.69	14 23.73	2 3.39	2 3.39	4 6.35
香港	16 100.00	13 100.00	2 15.38	1 7.69	6 46.15	8 61.54	8 61.54	1 7.69	1 7.69	-	-	3 18.75
中国計	322 100.00	306 100.00	76 24.84	59 19.28	151 49.35	114 37.25	79 25.82	90 29.41	123 40.20	22 7.19	5 1.63	16 4.97
北京	35 100.00	31 100.00	6 19.35	6 19.35	13 41.94	15 48.39	6 19.35	7 22.58	13 41.94	3 9.68	1 3.23	4 11.43
上海	99 100.00	97 100.00	22 22.68	19 19.59	51 52.58	41 42.27	24 24.74	34 35.05	42 43.30	10 10.31	1 1.03	2 2.02
広州	105 100.00	97 100.00	25 25.77	16 16.49	51 52.58	26 26.80	32 32.99	24 24.74	30 30.93	2 2.06	-	8 7.62
大連	43 100.00	43 100.00	14 32.56	11 25.58	17 39.53	16 37.21	10 23.26	11 25.58	18 41.86	6 13.95	3 6.98	-
青島	40 100.00	38 100.00	9 23.68	7 18.42	19 50.00	16 42.11	7 18.42	7 36.84	14 52.63	1 2.63	-	2 5.00

4-4 貿易制度面の問題点 (複数回答) 【製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	通関等諸手続きが煩雑	通関に時間を要する	通達・規則内容の周知徹底が不十分	関税の課税評価の査定が不明瞭	関税分類の認定基準が不明瞭	検査制度が不明瞭	非関税障壁が高い	厳格な検疫制度	その他	不明
総数	436 100.00	342 100.00	185 54.09	149 43.57	153 44.74	81 23.68	73 21.35	70 20.47	27 7.89	26 7.60	27 7.89	94 21.56
韓国	35 100.00	23 100.00	7 30.43	2 8.70	5 21.74	4 17.39	7 30.43	1 4.35	1 4.35	1 4.35	8 34.78	12 34.29
台湾	63 100.00	35 100.00	10 28.57	8 22.86	11 31.43	5 14.29	7 20.00	3 8.57	3 8.57	1 2.86	5 14.29	28 44.44
香港	16 100.00	5 100.00	1 20.00	1 20.00	1 20.00	-	-	-	1 20.00	-	2 40.00	11 68.75
中国計	322 100.00	279 100.00	167 59.86	138 49.46	136 48.75	72 25.81	59 21.15	66 23.66	22 7.89	24 8.60	12 4.30	43 13.35
北京	35 100.00	29 100.00	15 51.72	13 44.83	13 44.83	6 20.69	6 20.69	6 20.69	3 10.34	2 6.90	2 6.90	6 17.14
上海	99 100.00	88 100.00	58 65.91	50 56.82	43 48.86	20 22.73	19 21.59	22 25.00	6 6.82	8 9.09	2 2.27	11 11.11
広州	105 100.00	91 100.00	53 58.24	44 48.35	42 46.15	28 30.77	19 20.88	17 18.68	5 5.49	4 4.40	1 1.10	14 13.33
大連	43 100.00	39 100.00	23 58.97	20 51.28	18 46.15	13 33.33	11 28.21	11 28.21	7 17.95	3 7.69	6 15.38	4 9.30
青島	40 100.00	32 100.00	18 56.25	11 34.38	20 62.50	5 15.63	4 12.50	4 31.25	1 3.13	7 21.88	1 3.13	8 20.00

5-1 現地市場での製品販売における最大の競争相手【製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)										
			中国	香港	台湾	韓国	インドネシア	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム
総数	436	363	174	8	63	27	1	3	-	1	-	3	5
	100.00	100.00	47.93	2.20	17.36	7.44	0.28	0.83	-	0.28	-	0.83	1.38
韓国	35	33	4	-	-	14	-	-	-	-	-	1	-
	100.00	100.00	12.12	-	-	42.42	-	-	-	-	-	3.03	-
台湾	63	60	12	-	28	3	-	1	-	-	-	1	1
	100.00	100.00	20.00	-	46.67	5.00	-	1.67	-	-	-	1.67	1.67
香港	16	14	5	1	4	2	-	-	-	1	-	-	-
	100.00	100.00	35.71	7.14	28.57	14.29	-	-	-	7.14	-	-	-
中国計	322	256	153	7	31	8	1	2	-	-	-	1	4
	100.00	100.00	59.77	2.73	12.11	3.13	0.39	0.78	-	-	-	0.39	1.56
北京	35	32	23	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-
	100.00	100.00	71.88	-	3.13	9.38	-	-	-	-	-	-	-
上海	99	85	43	-	15	4	-	-	-	-	-	-	1
	100.00	100.00	50.59	-	17.65	4.71	-	-	-	-	-	-	1.18
広州	105	73	38	6	13	1	1	2	-	-	-	-	3
	100.00	100.00	52.05	8.22	17.81	1.37	1.37	2.74	-	-	-	-	4.11
大連	43	37	26	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-
	100.00	100.00	70.27	2.70	2.70	-	-	-	-	-	-	2.70	-
青島	40	29	23	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.00	100.00	79.31	-	3.45	-	-	-	-	-	-	-	-

	バングラデシュ	インド	パキスタン	スリランカ	その他南アジア	オーストラリア	ニュージーランド	米国	欧州	その他	競合相手なし	不明
総数	-	2	-	1	-	-	-	24	35	4	12	73
	-	0.55	-	0.28	-	-	-	6.61	9.64	1.10	3.31	16.74
韓国	-	-	-	-	-	-	-	6	7	1	-	2
	-	-	-	-	-	-	-	18.18	21.21	3.03	-	5.71
台湾	-	-	-	-	-	-	-	5	7	1	1	3
	-	-	-	-	-	-	-	8.33	11.67	1.67	1.67	4.76
香港	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2
	-	-	-	-	-	-	-	7.14	-	-	-	12.50
中国計	-	2	-	1	-	-	-	12	21	2	11	66
	-	0.78	-	0.39	-	-	-	4.69	8.20	0.78	4.30	20.50
北京	-	-	-	-	-	-	-	2	3	-	-	3
	-	-	-	-	-	-	-	6.25	9.38	-	-	8.57
上海	-	-	-	-	-	-	-	5	11	2	4	14
	-	-	-	-	-	-	-	5.88	12.94	2.35	4.71	14.14
広州	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	5	32
	-	-	-	-	-	-	-	2.74	2.74	-	6.85	30.48
大連	-	1	-	-	-	-	-	1	5	-	1	6
	-	2.70	-	-	-	-	-	2.70	13.51	-	2.70	13.95
青島	-	1	-	1	-	-	-	2	-	-	1	11
	-	3.45	-	3.45	-	-	-	6.90	-	-	3.45	27.50

5-2 競争相手の競争力 (複数回答) 【製造業】

	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)												
	合計	有効回答	価格	品質	ブランド	積極的な設備投資	優秀な人材	製品の多さ	研究・開発力	マーケティング	進出先での有力な企業ネットワーク/人脈	その他	不明
総数	436 100.00	363 100.00	313 86.23	56 15.43	58 15.98	56 15.43	27 7.44	34 9.37	35 9.64	59 16.25	66 18.18	10 2.75	73 16.74
韓国	35 100.00	33 100.00	27 81.82	8 24.24	6 18.18	5 15.15	4 12.12	5 15.15	7 21.21	6 18.18	8 24.24	4 12.12	2 5.71
台湾	63 100.00	60 100.00	50 83.33	10 16.67	12 20.00	6 10.00	4 6.67	8 13.33	6 10.00	10 16.67	3 5.00	-	3 4.76
香港	16 100.00	15 100.00	13 86.67	2 13.33	1 6.67	5 33.33	-	2 13.33	1 6.67	2 13.33	3 20.00	-	1 6.25
中国計	322 100.00	255 100.00	223 87.45	36 14.12	39 15.29	40 15.69	19 7.45	19 7.45	21 8.24	41 16.08	52 20.39	6 2.35	67 20.81
北京	35 100.00	33 100.00	26 78.79	6 18.18	5 15.15	6 18.18	2 6.06	3 9.09	4 12.12	8 24.24	10 30.30	-	2 5.71
上海	99 100.00	85 100.00	73 85.88	17 20.00	19 22.35	16 18.82	7 8.24	6 7.06	8 9.41	14 16.47	16 18.82	1 1.18	14 14.14
広州	105 100.00	71 100.00	66 92.96	3 4.23	5 7.04	8 11.27	4 5.63	6 8.45	6 8.45	8 11.27	15 21.13	5 7.04	34 32.38
大連	43 100.00	37 100.00	30 81.08	8 21.62	8 21.62	5 13.51	6 16.22	3 8.11	3 8.11	5 13.51	5 13.51	-	6 13.95
青島	40 100.00	29 100.00	28 96.55	2 6.90	2 6.90	5 17.24	-	1 3.45	-	6 20.69	6 20.69	-	11 27.50

5-3 競争相手に対する対抗手段 (複数回答) 【製造業】

	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)														
	合計	有効回答	研究・開発機能の強化	設備の増強	製品の高付加価値化	販売価格の引き下げ	新製品・モデルの市場投入	マーケティング・営業の強化	アフターサービスの強化	物流の効率化	既存製品/事業での選択と集中	積極的な社会貢献活動	ブランドイメージの構築	その他	不明
総数	436 100.00	362 100.00	101 27.90	47 12.98	241 66.57	99 24.59	97 26.80	156 43.09	100 27.62	49 13.54	35 9.67	17 4.70	96 26.52	12 3.31	74 16.97
韓国	35 100.00	33 100.00	15 45.45	4 12.12	19 57.58	9 27.27	8 24.24	20 60.61	7 21.21	5 15.15	5 15.15	1 3.03	9 27.27	1 3.03	2 5.71
台湾	63 100.00	60 100.00	13 21.67	3 5.00	43 71.67	13 21.67	23 38.33	27 45.00	21 35.00	10 16.67	6 10.00	2 3.33	20 33.33	2 3.33	3 4.76
香港	16 100.00	15 100.00	6 40.00	2 13.33	9 60.00	2 13.33	8 53.33	12 80.00	2 13.33	3 20.00	1 6.67	-	5 33.33	-	1 6.25
中国計	322 100.00	254 100.00	67 26.38	38 14.96	170 66.93	65 25.59	58 22.83	97 38.19	70 27.56	31 12.20	23 9.06	14 5.51	62 24.41	9 3.54	68 21.12
北京	35 100.00	33 100.00	11 33.33	4 12.12	25 75.76	8 24.24	13 39.39	17 51.52	14 42.42	5 15.15	3 9.09	3 9.09	13 39.39	-	2 5.71
上海	99 100.00	85 100.00	23 27.06	14 16.47	53 62.35	24 28.24	23 27.06	31 36.47	32 37.65	7 8.24	7 8.24	8 8.24	23 27.06	4 4.71	14 14.14
広州	105 100.00	70 100.00	18 25.71	11 15.71	47 67.14	20 28.57	11 15.71	22 31.43	11 15.71	6 8.57	5 7.14	3 4.29	9 12.86	2 2.86	35 33.33
大連	43 100.00	37 100.00	6 16.22	4 10.81	23 62.16	10 27.03	7 18.92	16 43.24	6 16.22	6 16.22	4 10.81	1 2.70	10 27.03	2 5.41	6 13.95
青島	40 100.00	29 100.00	9 31.03	5 17.24	22 75.86	3 10.34	4 13.79	11 37.93	7 24.14	7 24.14	4 13.79	-	7 24.14	1 3.45	11 27.50

5-4 今後1～2年の事業展開の方向性【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	拡大	現状維持	縮小	第3国（地域）へ移転・撤退	国内他地域への移転・撤退	不明
総数	436 100.00	419 100.00	222 52.98	175 41.77	18 4.30	2 0.48	2 0.48	17 3.90
韓国	35 100.00	35 100.00	21 60.00	13 37.14	1 2.86	-	-	-
台湾	63 100.00	59 100.00	21 35.59	34 57.63	4 6.78	-	-	4 6.35
香港	16 100.00	15 100.00	7 46.67	6 40.00	1 6.67	1 6.67	-	1 6.25
中国計	322 100.00	310 100.00	173 55.81	122 39.35	12 3.87	1 0.32	2 0.65	12 3.73
北京	35 100.00	34 100.00	24 70.59	9 26.47	1 2.94	-	-	1 2.86
上海	99 100.00	94 100.00	61 64.89	32 34.04	-	-	1 1.06	5 5.05
広州	105 100.00	102 100.00	50 49.02	45 44.12	6 5.88	1 0.98	-	3 2.86
大連	43 100.00	42 100.00	20 47.62	19 45.24	3 7.14	-	-	1 2.33
青島	40 100.00	38 100.00	18 47.37	17 44.74	2 5.26	-	1 2.63	2 5.00

5-5 今後の事業展開が拡大する理由（具体的な方針）（複数回答）【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	追加投資による事業規模の拡大	生産品目の高付加価値化	生産品目の拡大（多角化）	設計・研究開発機能の強化	特定品目の生産拠点を貴社に集約	地場企業の買収	その他	不明
総数	222 100.00	222 100.00	102 45.95	111 50.00	123 55.41	58 26.13	11 4.95	7 3.15	13 5.86	-
韓国	21 100.00	21 100.00	10 47.62	10 47.62	9 42.86	5 23.81	-	2 9.52	3 14.29	-
台湾	21 100.00	21 100.00	9 42.86	11 52.38	10 47.62	4 19.05	2 9.52	-	2 9.52	-
香港	7 100.00	7 100.00	3 42.86	5 71.43	5 71.43	1 14.29	-	-	-	-
中国計	173 100.00	173 100.00	80 46.24	85 49.13	99 57.23	48 27.75	9 5.20	5 2.89	8 4.62	-
北京	24 100.00	24 100.00	12 50.00	13 54.17	12 50.00	10 41.67	2 8.33	2 8.33	2 8.33	-
上海	61 100.00	61 100.00	34 55.74	28 45.90	28 45.90	17 27.87	6 9.84	1 1.64	-	-
広州	50 100.00	50 100.00	19 38.00	22 44.00	35 70.00	10 20.00	1 2.00	-	3 6.00	-
大連	20 100.00	20 100.00	8 40.00	12 60.00	12 60.00	6 30.00	-	2 10.00	3 15.00	-
青島	18 100.00	18 100.00	7 38.89	10 55.56	12 66.67	5 27.78	-	-	-	-

5-6 今後の事業展開が縮小、または第3国（地域）へ移転・撤退する理由（具体的な方針）【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	進出国（地域）内における拠点統合	生産拠点を第3国（地域）へ移転	一部生産品目を第3国（地域）の関係会社へ移転	不明
総数	20 100.00	16 100.00	6 37.50	4 25.00	6 37.50	4 20.00
韓国	1 100.00	- -	- -	- -	- -	1 100.00
台湾	4 100.00	3 100.00	1 33.33	1 33.33	1 33.33	1 25.00
香港	2 100.00	2 100.00	- -	1 50.00	1 50.00	- -
中国計	13 100.00	11 100.00	5 45.45	2 18.18	4 36.36	2 15.38
北京	1 100.00	1 100.00	- -	- -	1 100.00	- -
上海	- -	- -	- -	- -	- -	- -
広州	7 100.00	5 100.00	4 80.00	- -	1 20.00	2 28.57
大連	3 100.00	3 100.00	- -	2 66.67	1 33.33	- -
青島	2 100.00	2 100.00	1 50.00	- -	1 50.00	- -

5-7 生産拠点を第3国へ移転、一部生産品目を第3国の関係会社へ移転する場合の移転先 (複数回答) 【製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)												
			中国	香港	台湾	韓国	日本	インドネシア	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム	その他ASEAN
総数	10	10	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4	4	1
	100.00	100.00	30.00	-	-	-	-	-	-	-	-	10.00	40.00	40.00	10.00
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.00	-	-
香港	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
	100.00	100.00	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.00	50.00
中国計	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3	3	-
	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.67	50.00	50.00	-
北京	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-
	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-
上海	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
広州	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-
大連	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.33	33.33	-
青島	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-

	バングラデシュ	インド	パキスタン	スリランカ	その他南アジア	オーストラリア	ニュージーランド	米国	欧州	ロシア	その他	不明
総数	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	10.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	16.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
北京	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上海	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
広州	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大連	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
青島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5-8 移転先の決定理由 (複数回答) 【製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	移転先市場 の規模	移転先市場 の成長性・ 潜在性	移転先市場 における自 社競争力	移転先市場 のサプライ ヤーの絶対 数	管理・運営 コスト	賃金水準	人材の質	その他	不明
総数	10 100.00	10 100.00	2 20.00	5 50.00	1 10.00	-	3 30.00	5 50.00	1 10.00	3 30.00	-
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	2 100.00	2 100.00	1 50.00	2 100.00	-	-	1 50.00	1 50.00	-	-	-
香港	2 100.00	2 100.00	-	-	-	-	1 50.00	2 100.00	1 50.00	-	-
中国計	6 100.00	6 100.00	1 16.67	3 50.00	1 16.67	-	1 16.67	2 33.33	-	3 50.00	-
北京	1 100.00	1 100.00	-	1 100.00	-	-	-	1 100.00	-	-	-
上海	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
広州	1 100.00	1 100.00	-	1 100.00	-	-	-	1 100.00	-	-	-
大連	3 100.00	3 100.00	1 33.33	1 33.33	1 33.33	-	1 33.33	-	-	2 66.67	-
青島	1 100.00	1 100.00	-	-	-	-	-	-	-	1 100.00	-

5-9 中長期的（5～10年程度）に見て最適な生産拠点【製造業】

			上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）											
	合計	有効回答	中国	香港	台湾	韓国	インドネシア	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム	その他 ASEAN
総数	436 100.00	405 100.00	278 68.64	2 0.49	26 6.42	10 2.47	2 0.49	1 0.25	1 0.25	2 0.49	2 0.49	17 4.20	29 7.16	1 0.25
韓国	35 100.00	31 100.00	10 32.26	-	-	10 32.26	1 3.23	-	-	-	1 3.23	1 3.23	2 6.45	-
台湾	63 100.00	56 100.00	14 25.00	-	26 46.43	-	-	-	-	-	-	-	8 14.29	-
香港	16 100.00	13 100.00	6 46.15	2 15.38	-	-	-	-	-	-	-	3 23.08	-	1 7.69
中国計	322 100.00	305 100.00	248 81.31	-	-	-	1 0.33	1 0.33	1 0.33	2 0.66	1 0.33	13 4.26	19 6.23	-
北京	35 100.00	30 100.00	26 86.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 3.33	-
上海	99 100.00	95 100.00	77 81.05	-	-	-	-	1 1.05	-	1 1.05	1 1.05	4 4.21	8 8.42	-
広州	105 100.00	100 100.00	86 86.00	-	-	-	1 1.00	-	1 1.00	-	-	2 2.00	6 6.00	-
大連	43 100.00	43 100.00	32 74.42	-	-	-	-	-	-	1 2.33	-	2 4.65	3 6.98	-
青島	40 100.00	37 100.00	27 72.97	-	-	-	-	-	-	-	-	5 13.51	1 2.70	-

	バングラデシュ	インド	パキスタン	スリランカ	その他南アジア	オーストラリア	ニュージーランド	日本	米国	欧州	ロシア	その他	不明
総数	1 0.25	14 3.46	-	-	-	1 0.25	-	7 1.73	1 0.25	3 0.74	2 0.49	5 1.23	31 7.11
韓国	-	4 12.90	-	-	-	-	-	1 3.23	-	-	-	1 3.23	4 11.43
台湾	-	2 3.57	-	-	-	1 1.79	-	1 1.79	-	3 5.36	-	1 1.79	7 11.11
香港	-	-	-	-	-	-	-	1 7.69	-	-	-	-	3 18.75
中国計	1 0.33	8 2.62	-	-	-	-	-	4 1.31	1 0.33	-	2 0.66	3 0.98	17 5.28
北京	-	2 6.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 3.33	5 14.29
上海	-	1 1.05	-	-	-	-	-	1 1.05	-	-	-	1 1.05	4 4.04
広州	-	2 2.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1 1.00	1 1.00	5 4.76
大連	-	2 4.65	-	-	-	-	-	1 2.33	1 2.33	-	1 2.33	-	-
青島	1 2.70	1 2.70	-	-	-	-	-	2 5.41	-	-	-	-	3 7.50

5-10 最適な生産拠点に求める中心的な役割・機能 (複数回答) 【製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	国内市場向け汎用品の生産拠点	国内市場向け高付加価値品の生産拠点	第3国への汎用品の輸出生産拠点	第3国への高付加価値品の輸出生産拠点	研究開発(現地市場向け仕様変更)を兼ねた拠点	研究開発(新製品開発)を兼ねた拠点	FTA/EPAを活用した他国・地域への製品供給拠点	その他	不明
総数	405 100.00	398 100.00	192 48.24	208 52.26	102 25.63	102 25.63	49 12.31	29 7.29	16 4.02	13 3.27	7 1.73
韓国	31 100.00	30 100.00	16 53.33	11 36.67	9 30.00	7 23.33	5 16.67	2 6.67	1 3.33	1 3.33	1 3.23
台湾	56 100.00	54 100.00	21 38.89	20 37.04	15 27.78	12 22.22	8 14.81	4 7.41	1 1.85	3 5.56	2 3.57
香港	13 100.00	13 100.00	6 46.15	10 76.92	4 30.77	3 23.08	2 15.38	4 30.77	1 7.69	-	-
中国計	305 100.00	301 100.00	149 49.50	167 55.48	74 24.58	80 26.58	34 11.30	19 6.31	13 4.32	9 2.99	4 1.31
北京	30 100.00	30 100.00	16 53.33	22 73.33	8 26.67	9 30.00	5 16.67	1 3.33	3 10.00	-	-
上海	95 100.00	93 100.00	47 50.54	53 56.99	22 23.66	25 26.88	15 16.13	4 4.30	3 3.23	2 2.15	2 2.11
広州	100 100.00	100 100.00	41 41.00	56 56.00	22 22.00	30 30.00	4 4.00	8 8.00	3 3.00	2 2.00	-
大連	43 100.00	42 100.00	24 57.14	18 42.86	11 26.19	5 11.90	5 11.90	3 7.14	3 7.14	4 9.52	1 2.33
青島	37 100.00	36 100.00	21 58.33	18 50.00	11 30.56	11 30.56	5 13.89	3 8.33	1 2.78	1 2.78	1 2.70

5-11 中長期的（5～10年程度）に事業・製品の市場として、潜在性が高いと評価する国・地域（複数回答）【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	中国	香港	台湾	韓国	インドネシア	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム	その他ASEAN
総数	436	415	356	14	33	30	12	6	-	4	6	34	58	5
	100.00	100.00	85.78	3.37	7.95	7.23	2.89	1.45	-	0.96	1.45	8.19	13.98	1.20
韓国	35	32	21	1	4	12	1	-	-	1	-	1	4	1
	100.00	100.00	65.63	3.13	12.50	37.50	3.13	-	-	3.13	-	3.13	12.50	3.13
台湾	63	57	38	1	18	3	2	1	-	1	1	4	11	1
	100.00	100.00	66.67	1.75	31.58	5.26	3.51	1.75	-	1.75	1.75	7.02	19.30	1.75
香港	16	15	12	3	-	1	-	-	-	-	2	3	1	-
	100.00	100.00	80.00	20.00	-	6.67	-	-	-	-	13.33	20.00	6.67	-
中国計	322	311	285	9	11	14	9	5	-	2	3	26	42	3
	100.00	100.00	91.64	2.89	3.54	4.50	2.89	1.61	-	0.64	0.96	8.36	13.50	0.96
北京	35	34	31	-	1	3	1	-	-	-	1	3	8	1
	100.00	100.00	91.18	-	2.94	8.82	2.94	-	-	-	2.94	8.82	23.53	2.94
上海	99	96	93	2	4	6	6	1	-	1	2	11	10	-
	100.00	100.00	96.88	2.08	4.17	6.25	6.25	1.04	-	1.04	2.08	11.46	10.42	-
広州	105	101	90	5	4	2	2	2	-	-	-	9	14	1
	100.00	100.00	89.11	4.95	3.96	1.98	1.98	1.98	-	-	-	8.91	13.86	0.99
大連	43	42	36	2	1	-	-	2	-	1	-	1	7	1
	100.00	100.00	85.71	4.76	2.38	-	-	4.76	-	2.38	-	2.38	16.67	2.38
青島	40	38	35	-	1	3	-	-	-	-	-	2	3	-
	100.00	100.00	92.11	-	2.63	7.89	-	-	-	-	-	5.26	7.89	-

	バングラデシュ	インド	パキスタン	スリランカ	その他南アジア	オーストラリア	ニュージーランド	日本	米国	欧州	ロシア	その他	不明
総数	2	95	-	1	3	5	-	69	50	59	44	13	21
	0.48	22.89	-	0.24	0.72	1.20	-	16.63	12.05	14.22	10.60	3.13	4.82
韓国	-	13	-	-	1	-	-	-	1	3	4	2	3
	-	40.63	-	-	3.13	-	-	-	3.13	9.38	12.50	6.25	8.57
台湾	1	9	-	-	-	2	-	10	3	6	2	4	6
	1.75	15.79	-	-	-	3.51	-	17.54	5.26	10.53	3.51	7.02	9.52
香港	-	5	-	-	-	-	-	3	2	4	1	-	1
	-	33.33	-	-	-	-	-	20.00	13.33	26.67	6.67	-	6.25
中国計	1	68	-	1	2	3	-	56	44	46	37	7	11
	0.32	21.86	-	0.32	0.64	0.96	-	18.01	14.15	14.79	11.90	2.25	3.42
北京	-	11	-	-	-	-	-	5	3	4	6	1	1
	-	32.35	-	-	-	-	-	14.71	8.82	11.76	17.65	2.94	2.86
上海	-	21	-	-	1	2	-	16	11	14	12	3	3
	-	21.88	-	-	1.04	2.08	-	16.67	11.46	14.58	12.50	3.13	3.03
広州	1	22	-	-	1	-	-	16	16	18	10	3	4
	0.99	21.78	-	-	0.99	-	-	15.84	15.84	17.82	9.90	2.97	3.81
大連	-	10	-	-	-	-	-	10	5	2	7	-	1
	-	23.81	-	-	-	-	-	23.81	11.90	4.76	16.67	-	2.33
青島	-	4	-	1	-	1	-	9	9	8	2	-	2
	-	10.53	-	2.63	-	2.63	-	23.68	23.68	21.05	5.26	-	5.00

6-1 進出先における「法令・規則の透明性」に関する問題点 (複数回答) 【製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)											
			パブリックコメント制度	ノーアクシオン・レター制度	外国からの投資に関する法規の公開・公表	外国からの投資に関する法規の解釈や問い合わせ	企業からの各種申請に対し「標準処理期間」の遵守	企業からの各種申請「受理・不受理」の理由	企業からの各種申請について、処理状況の問い合わせ	企業に通知される税制の細目の公開	企業に通知される税制の制度変更	政府調達において外資系に対する公平・公正な機会	その他	不明
総数	357 100.00	307 100.00	161 52.44	106 34.53	11 3.58	56 18.24	92 29.97	71 23.13	85 27.69	11 3.47	147 47.88	28 9.12	24 7.82	50 14.01
韓国	35 100.00	27 100.00	16 59.26	7 25.93	1 3.70	1 3.70	-	3 11.11	1 3.70	1 3.70	5 18.52	2 7.41	5 18.52	8 22.86
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	322 100.00	280 100.00	145 51.79	99 35.36	10 3.57	55 19.64	92 32.86	68 24.29	84 30.00	33 11.79	142 50.71	26 9.29	19 6.79	42 13.04
北京	35 100.00	31 100.00	14 45.16	10 32.26	2 6.45	7 22.58	8 25.81	5 16.13	9 29.03	3 9.68	14 45.16	6 19.35	1 3.23	4 11.43
上海	99 100.00	90 100.00	45 50.00	31 34.44	4 4.44	19 21.11	25 27.78	16 17.78	26 28.89	9 10.00	42 46.67	6 6.67	6 6.67	9 9.09
広州	105 100.00	88 100.00	46 52.27	27 30.68	1 1.14	12 13.64	28 31.82	25 28.41	25 28.41	10 11.36	45 51.14	6 6.82	4 4.55	17 16.19
大連	43 100.00	37 100.00	23 62.16	16 43.24	2 5.41	9 24.32	16 43.24	10 27.03	15 40.54	6 16.22	22 59.46	5 13.51	3 8.11	6 13.95
青島	40 100.00	34 100.00	17 50.00	15 44.12	1 2.94	8 23.53	15 44.12	12 35.29	9 26.47	5 14.71	19 55.88	3 8.82	5 14.71	6 15.00

6-2 進出先における「知的財産権の保護」に関する問題点 (複数回答) 【製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)							
			他国政府との協力がされていない	法令の整備が不十分	紛争を扱う裁判所制度が不十分	刑罰の規定が緩い	外国企業からの苦情窓口の整備が不十分	現地事業者・現地消費者への啓発活動が不十分	その他	不明
総数	357 100.00	290 100.00	76 26.21	159 54.83	66 22.76	82 28.28	75 25.86	180 62.07	18 6.21	67 18.77
韓国	35 100.00	26 100.00	2 7.69	7 26.92	4 15.38	4 15.38	5 19.23	18 69.23	5 19.23	9 25.71
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	322 100.00	264 100.00	74 28.03	152 57.58	62 23.48	78 29.55	70 26.52	162 61.36	13 4.92	58 18.01
北京	35 100.00	28 100.00	6 21.43	15 53.57	12 42.86	12 42.86	7 25.00	22 78.57	1 3.57	7 20.00
上海	99 100.00	89 100.00	22 24.72	50 56.18	15 16.85	32 35.96	23 25.84	52 58.43	4 4.49	10 10.10
広州	105 100.00	82 100.00	30 36.59	49 59.76	15 18.29	17 20.73	19 23.17	45 54.88	2 2.44	23 21.90
大連	43 100.00	32 100.00	6 18.75	21 65.63	9 28.13	9 28.13	10 31.25	20 62.50	1 3.13	11 25.58
青島	40 100.00	33 100.00	10 30.30	17 51.52	11 33.33	8 24.24	11 33.33	23 69.70	5 15.15	7 17.50

6-3 進出先における「紛争処理制度」に関する問題点（複数回答）【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	外国企業からの苦情窓口の整備が不十分	地方政府と外資系企業との間の紛争処理制度が不十分	苦情窓口に申し立ててもフィードバックが得られない	その他	不明
総数	357 100.00	255 100.00	128 50.20	105 41.18	116 45.49	22 8.63	102 28.57
韓国	35 100.00	23 100.00	12 52.17	4 17.39	8 34.78	6 26.09	12 34.29
台湾	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
香港	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
中国計	322 100.00	232 100.00	116 50.00	101 43.53	108 46.55	16 6.90	90 27.95
北京	35 100.00	25 100.00	11 44.00	11 44.00	14 56.00	2 8.00	10 28.57
上海	99 100.00	72 100.00	34 47.22	22 30.56	30 41.67	6 8.33	27 27.27
広州	105 100.00	74 100.00	38 51.35	41 55.41	35 47.30	1 1.35	31 29.52
大連	43 100.00	27 100.00	16 59.26	14 51.85	11 40.74	2 7.41	16 37.21
青島	40 100.00	34 100.00	17 60.00	13 38.24	18 52.94	5 14.71	6 15.00

6-4 進出先のその他の事項に関する問題点（複数回答）【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	「ワンストップセンター」の整備がされていない	外国からの投資に関する各種許認可手続きが煩雑	外国からの投資に関する各種制限	外国投資家に対して現地パートナーを見つけるための支援	中央と地方政府の行政について、運用に一貫性が無い	個人・企業の信用情報とを共有するためのシステム整備	差証の発給手続きが煩雑	代金回収が困難	日本への送金の手続きが煩雑	その他	不明
総数	357 100.00	305 100.00	32 10.49	145 47.54	53 17.38	26 8.52	190 62.30	77 25.25	51 16.72	71 23.28	114 37.38	13 4.26	52 14.57
韓国	35 100.00	24 100.00	1 4.17	8 33.33	1 4.17	5 20.83	4 16.67	6 25.00	2 8.33	3 12.50	5 20.83	5 20.83	11 31.43
台湾	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
香港	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
中国計	322 100.00	281 100.00	31 11.03	137 48.75	52 18.51	21 7.47	186 66.19	71 25.27	49 17.44	68 24.20	109 38.79	8 2.85	41 12.73
北京	35 100.00	30 100.00	6 20.00	15 50.00	4 13.33	1 3.33	17 56.67	6 20.00	4 13.33	11 36.67	15 50.00	-	5 14.29
上海	99 100.00	85 100.00	6 7.06	52 61.18	16 18.82	9 10.59	49 57.65	22 25.88	13 15.29	20 23.53	36 42.35	3 3.53	14 14.14
広州	105 100.00	91 100.00	12 13.19	45 49.45	17 18.68	6 6.59	64 70.33	17 18.68	18 19.78	12 13.19	26 28.57	2 2.20	14 13.33
大連	43 100.00	38 100.00	4 10.53	9 23.68	7 18.42	2 5.26	30 78.95	13 34.21	8 21.05	13 34.21	14 36.84	-	5 11.63
青島	40 100.00	37 100.00	3 8.11	16 43.24	8 21.62	3 8.11	26 70.27	13 35.14	6 16.22	12 32.43	18 48.65	3 8.11	3 7.50

6-5 現地で直面した技術関連商取引に関する問題 (複数回答) 【製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	現地行政機関から介入等を受け、条件変更させられた	現地税務当局からロイヤルティが高額と判断された	現地企業から不当なクレームを受け、支払拒否された	現地企業から必要以上の図面の提出を強要された	その他	不明
総数	357 100.00	87 100.00	13 14.94	11 12.64	21 24.14	15 17.24	34 39.08	270 75.63
韓国	35 100.00	17 100.00	3 17.65	1 5.88	2 11.76	2 11.76	10 58.82	18 51.43
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	322 100.00	70 100.00	10 14.29	10 14.29	19 27.14	13 18.57	24 34.29	252 78.26
北京	35 100.00	7 100.00	1 14.29	-	5 71.43	2 28.57	1 14.29	28 80.00
上海	99 100.00	30 100.00	4 13.33	3 10.00	8 26.67	5 16.67	12 40.00	69 69.70
広州	105 100.00	16 100.00	4 25.00	3 18.75	2 12.50	5 31.25	4 25.00	89 84.76
大連	43 100.00	7 100.00	1 14.29	1 14.29	2 28.57	1 14.29	2 28.57	36 83.72
青島	40 100.00	10 100.00	-	3 30.00	2 20.00	-	5 50.00	30 75.00

7-1 人民元レート上昇の影響【製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	大きなプラス	若干のプラス	影響なし(プラスとマイナスが相殺)	若干のマイナス	大きなマイナス	不明
総数	322 100.00	315 100.00	15 4.76	46 14.60	54 17.14	77 24.44	123 39.05	7 2.17
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	322 100.00	315 100.00	15 4.76	46 14.60	54 17.14	77 24.44	123 39.05	7 2.17
北京	35 100.00	33 100.00	3 9.09	6 18.18	6 18.18	9 27.27	9 27.27	2 5.71
上海	99 100.00	97 100.00	7 7.22	19 19.59	18 18.56	22 22.68	31 31.96	2 2.02
広州	105 100.00	103 100.00	4 3.88	6 5.83	16 15.53	28 27.18	49 47.57	2 1.90
大連	43 100.00	43 100.00	1 2.33	12 27.91	5 11.63	13 30.23	12 27.91	-
青島	40 100.00	39 100.00	-	3 7.69	9 23.08	5 12.82	22 56.41	1 2.50

7-2 今後1年間の事業計画において、想定される人民元の対ドルレート【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	5.5元未満	5.5元以上 ～6.0元未 満	6.0元以上 ～6.5元未 満	6.5元以上 ～7.0元未 満	7.0元以上 ～7.5元未 満	7.5元以上 ～7.8元未 満	7.8元以上	不明
総数	322 100.00	308 100.00	4 1.30	16 5.19	104 33.77	162 52.60	15 4.87	5 1.62	2 0.65	14 4.35
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	322 100.00	308 100.00	4 1.30	16 5.19	104 33.77	162 52.60	15 4.87	5 1.62	2 0.65	14 4.35
北京	35 100.00	31 100.00	-	3 9.68	10 32.26	16 51.61	-	1 3.23	1 3.23	4 11.43
上海	99 100.00	98 100.00	1 1.02	6 6.12	28 28.57	61 62.24	2 2.04	-	-	1 1.01
広州	105 100.00	100 100.00	1 1.00	1 1.00	33 33.00	51 51.00	9 9.00	4 4.00	1 1.00	5 4.76
大連	43 100.00	42 100.00	1 2.38	5 11.90	12 28.57	23 54.76	1 2.38	-	-	1 2.33
青島	40 100.00	37 100.00	1 2.70	1 2.70	21 56.76	11 29.73	3 8.11	-	-	3 7.50

7-3 人民元切り上げに対する対応策（複数回答）【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	製造コスト の削減	輸出から内 販へのシフ ト	輸入部材の 利用を拡大	為替予約の 利用	ユーザンス 期間の調整	製造拠点の 国外への移 転	輸出先の多 様化	その他	特になし	不明
総数	322 100.00	296 100.00	186 62.84	88 29.73	35 11.82	51 17.23	12 4.05	5 1.69	23 7.77	14 4.73	47 15.88	26 8.07
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	322 100.00	296 100.00	186 62.84	88 29.73	35 11.82	51 17.23	12 4.05	5 1.69	23 7.77	14 4.73	47 15.88	26 8.07
北京	35 100.00	32 100.00	18 56.25	8 25.00	5 15.63	8 25.00	1 3.13	2 6.25	3 9.38	-	5 15.63	3 8.57
上海	99 100.00	93 100.00	52 55.91	29 31.18	15 16.13	15 16.13	3 3.23	1 1.08	8 8.60	9 9.68	15 16.13	6 6.06
広州	105 100.00	95 100.00	72 75.79	28 29.47	6 6.32	12 12.63	1 1.05	-	7 7.37	2 2.11	10 10.53	10 9.52
大連	43 100.00	39 100.00	23 58.97	7 17.95	4 10.26	9 23.08	5 12.82	1 2.56	2 5.13	1 2.56	9 23.08	4 9.30
青島	40 100.00	37 100.00	21 56.76	16 43.24	5 13.51	7 18.92	2 5.41	1 2.70	3 8.11	2 5.41	8 21.62	3 7.50

8-1 与信管理の有無【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	すべての顧客に対して与信管理を行っている	一部の顧客に対してのみ与信管理を行っている	与信管理を行っていない	不明
総数	436 100.00	406 100.00	119 29.31	117 28.82	170 41.87	30 6.88
韓国	35 100.00	35 100.00	21 60.00	6 17.14	8 22.86	-
台湾	63 100.00	58 100.00	22 37.93	18 31.03	18 31.03	5 7.94
香港	16 100.00	16 100.00	5 31.25	9 56.25	2 12.50	-
中国計	322 100.00	297 100.00	71 23.91	84 28.28	142 47.81	25 7.76
北京	35 100.00	31 100.00	9 29.03	12 38.71	10 32.26	4 11.43
上海	99 100.00	94 100.00	20 21.28	27 28.72	47 50.00	5 5.05
広州	105 100.00	95 100.00	24 25.26	22 23.16	49 51.58	10 9.52
大連	43 100.00	39 100.00	10 25.64	9 23.08	20 51.28	4 9.30
青島	40 100.00	38 100.00	8 21.05	14 36.84	16 42.11	2 5.00

8-2 与信管理を行わない理由（複数回答）【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	長年の信頼関係があるから	本社、統括会社、販売会社が行っているから	第三者の信託できる債務保証があるから	与信管理より取引拡大を優先しているから	与信管理を行う人材が不足しているから	与信管理のノウハウを持っていないから	与信管理の費用対効果が薄いから	取引先がグループ企業だから	その他	不明
総数	287 100.00	277 100.00	109 39.35	70 25.27	11 3.97	15 5.42	29 10.47	44 15.88	31 11.19	67 24.19	36 13.00	10 3.48
韓国	14 100.00	13 100.00	8 61.54	-	1 7.69	1 7.69	2 15.38	4 30.77	2 15.38	4 30.77	3 23.08	1 7.14
台湾	36 100.00	35 100.00	15 42.86	9 25.71	4 11.43	1 2.86	5 14.29	6 17.14	6 17.14	6 17.14	5 14.29	1 2.78
香港	11 100.00	11 100.00	6 54.55	2 18.18	1 9.09	-	-	-	1 9.09	1 9.09	1 9.09	-
中国計	226 100.00	218 100.00	80 36.70	59 27.06	5 2.29	13 5.96	22 10.09	34 15.60	22 10.09	56 25.69	27 12.39	8 3.54
北京	22 100.00	21 100.00	8 38.10	7 33.33	-	-	3 14.29	2 9.52	4 19.05	6 28.57	4 19.05	1 4.55
上海	74 100.00	73 100.00	23 31.51	15 20.55	3 4.11	5 6.85	7 9.59	10 13.70	7 9.59	20 27.40	9 12.33	1 1.35
広州	71 100.00	67 100.00	30 44.78	22 32.84	1 1.49	5 7.46	6 8.96	12 17.91	4 5.97	17 25.37	4 5.97	4 5.63
大連	29 100.00	28 100.00	12 42.86	8 28.57	-	1 3.57	2 7.14	3 10.71	2 7.14	3 10.71	8 28.57	1 3.45
青島	30 100.00	29 100.00	7 24.14	7 24.14	1 3.45	2 6.90	4 13.79	7 24.14	5 17.24	10 34.48	2 6.90	1 3.33

8-3 売掛金に占める支払遅延率（金額ベース）【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	10%未満	10～20%未満	20～40%未満	40～60%未満	60～80%未満	80%以上	不明
総数	436 100.00	406 100.00	310 76.35	60 14.78	25 6.16	9 2.22	1 0.25	1 0.25	30 6.88
韓国	35 100.00	35 100.00	33 94.29	1 2.86	1 2.86	-	-	-	-
台湾	63 100.00	58 100.00	48 82.76	7 12.07	3 5.17	-	-	-	5 7.94
香港	16 100.00	15 100.00	13 86.67	2 13.33	-	-	-	-	1 6.25
中国計	322 100.00	298 100.00	216 72.48	50 16.78	21 7.05	9 3.02	1 0.34	1 0.34	24 7.45
北京	35 100.00	29 100.00	17 58.62	7 24.14	4 13.79	1 3.45	-	-	6 17.14
上海	99 100.00	92 100.00	70 76.09	16 17.39	6 6.52	-	-	-	7 7.07
広州	105 100.00	98 100.00	73 74.49	16 16.33	4 4.08	4 4.08	-	1 1.02	7 6.67
大連	43 100.00	41 100.00	27 65.85	6 14.63	5 12.20	3 7.32	-	-	2 4.65
青島	40 100.00	38 100.00	29 76.32	5 13.16	2 5.26	1 2.63	1 2.63	-	2 5.00

9-1 企業所得税の統一が営業利益に与える影響【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	大きなプラス	若干のプラス	影響なし (プラスと マイナスが 相殺)	若干のマイ ナス	大きなマイ ナス	不明
総数	322 100.00	303 100.00	2 0.66	15 4.95	118 38.94	98 32.34	70 23.10	19 5.90
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	322 100.00	303 100.00	2 0.66	15 4.95	118 38.94	98 32.34	70 23.10	19 5.90
北京	35 100.00	33 100.00	-	3 9.09	10 30.30	12 36.36	8 24.24	2 5.71
上海	99 100.00	95 100.00	2 2.11	3 3.16	39 41.05	26 27.37	25 26.32	4 4.04
広州	105 100.00	97 100.00	-	5 5.15	40 41.24	33 34.02	19 19.59	8 7.62
大連	43 100.00	41 100.00	-	2 4.88	13 31.71	17 41.46	9 21.95	2 4.65
青島	40 100.00	37 100.00	-	2 5.41	16 43.24	10 27.03	9 24.32	3 7.50

9-2 労働契約法の施行による影響【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	大きなプラス	若干のプラス	影響なし (プラスと マイナスが 相殺)	若干のマイ ナス	大きなマイ ナス	不明
総数	322 100.00	307 100.00	- -	9 2.93	63 20.52	155 50.49	80 26.06	15 4.66
韓国	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
台湾	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
香港	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
中国計	322 100.00	307 100.00	- -	9 2.93	63 20.52	155 50.49	80 26.06	15 4.66
北京	35 100.00	33 100.00	- -	1 3.03	8 24.24	15 45.45	9 27.27	2 5.71
上海	99 100.00	96 100.00	- -	3 3.13	24 25.00	53 55.21	16 16.67	3 3.03
広州	105 100.00	99 100.00	- -	5 5.05	20 20.20	45 45.45	29 29.29	6 5.71
大連	43 100.00	41 100.00	- -	- -	5 12.20	19 46.34	17 41.46	2 4.65
青島	40 100.00	38 100.00	- -	- -	6 15.79	23 60.53	9 23.68	2 5.00

9-3 輸出増値税還付率の引き下げ措置による影響【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	大きなプラス	若干のプラス	影響なし (プラスと マイナスが 相殺)	若干のマイ ナス	大きなマイ ナス	不明
総数	322 100.00	302 100.00	3 0.99	29 9.60	131 43.38	79 26.16	60 19.87	20 6.21
韓国	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
台湾	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
香港	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
中国計	322 100.00	302 100.00	3 0.99	29 9.60	131 43.38	79 26.16	60 19.87	20 6.21
北京	35 100.00	32 100.00	- -	3 9.38	13 40.63	9 28.13	7 21.88	3 8.57
上海	99 100.00	97 100.00	2 2.06	8 8.25	41 42.27	28 28.87	18 18.56	2 2.02
広州	105 100.00	97 100.00	1 1.03	9 9.28	48 49.48	21 21.65	18 18.56	8 7.62
大連	43 100.00	40 100.00	- -	2 5.00	16 40.00	14 35.00	8 20.00	3 6.98
青島	40 100.00	36 100.00	- -	7 19.44	13 36.11	7 19.44	9 25.00	4 10.00

9-4 加工貿易の禁止・制限品目の追加措置による影響【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	大きなプラス	若干のプラス	影響なし (プラスと マイナスが 相殺)	若干のマイ ナス	大きなマイ ナス	不明
総数	322 100.00	297 100.00	2 0.67	3 1.01	239 80.47	37 12.46	16 5.39	25 7.76
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	322 100.00	297 100.00	2 0.67	3 1.01	239 80.47	37 12.46	16 5.39	25 7.76
北京	35 100.00	29 100.00	-	-	27 93.10	-	2 6.90	6 17.14
上海	99 100.00	95 100.00	-	2 2.11	83 87.37	9 9.47	1 1.05	4 4.04
広州	105 100.00	98 100.00	2 2.04	1 1.02	69 70.41	17 17.35	9 9.18	7 6.67
大連	43 100.00	39 100.00	-	-	30 76.92	8 20.51	1 2.56	4 9.30
青島	40 100.00	36 100.00	-	-	30 83.33	3 8.33	3 8.33	4 10.00

9-5 制度変更を原因とした、移転および撤退の考えの有無【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	具体的な計 画がある	具体的な計 画はないが 検討してい る	移転・撤退 は必要ない	本社マター であり承知 していない	その他	不明
総数	322 100.00	305 100.00	6 1.97	29 9.51	225 73.77	40 13.11	5 1.64	17 5.28
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	322 100.00	305 100.00	6 1.97	29 9.51	225 73.77	40 13.11	5 1.64	17 5.28
北京	35 100.00	33 100.00	-	2 6.06	27 81.82	3 9.09	1 3.03	2 5.71
上海	99 100.00	96 100.00	1 1.04	7 7.29	73 76.04	15 15.63	-	3 3.03
広州	105 100.00	99 100.00	3 3.03	14 14.14	72 72.73	8 8.08	2 2.02	6 5.71
大連	43 100.00	40 100.00	1 2.50	3 7.50	28 70.00	8 20.00	-	3 6.98
青島	40 100.00	37 100.00	1 2.70	3 8.11	25 67.57	6 16.22	2 5.41	3 7.50

9-6 「移転・撤退に向けて具体的な計画がある」または「検討している」理由（複数回答）【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	自社製品の 増値税還付 率が引き下 げられた	自社の製品 が加工貿易 禁止・制限 品目に分類 された	人件費が増 加した（ま たは増加が 見込まれ る）	税制メリッ トがなくな る	環境面での 規制が厳し くなった	競争が激化 した	その他	不明
総数	35 100.00	34 100.00	5 14.71	3 8.82	30 88.24	13 38.24	11 32.35	6 17.65	1 2.94	1 2.86
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	35 100.00	34 100.00	5 14.71	3 8.82	30 88.24	13 38.24	11 32.35	6 17.65	1 2.94	1 2.86
北京	2 100.00	2 100.00	1 50.00	-	2 100.00	2 100.00	-	1 50.00	-	-
上海	8 100.00	8 100.00	2 25.00	-	8 100.00	4 50.00	3 37.50	2 25.00	-	-
広州	17 100.00	16 100.00	-	2 12.50	13 81.25	4 25.00	6 37.50	3 18.75	-	1 5.88
大連	4 100.00	4 100.00	2 50.00	1 25.00	4 100.00	3 75.00	-	-	1 25.00	-
青島	4 100.00	4 100.00	-	-	3 75.00	-	2 50.00	-	-	-

9-7 移転先として検討している国・地域（複数回答）【製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	中国東北地域	中国華北地域	中国華東地域	中国華南地域	中国内陸部	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポール	インドネシア
総数	35	32	3	3	4	6	7	-	-	-	4	2	-	-
	100.00	100.00	9.38	9.38	12.50	18.75	21.88	-	-	-	12.50	6.25	-	-
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	35	32	3	3	4	6	7	-	-	-	4	2	-	-
	100.00	100.00	9.38	9.38	12.50	18.75	21.88	-	-	-	12.50	6.25	-	-
北京	2	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	100.00	100.00	-	-	-	-	50.00	-	-	-	-	-	-	-
上海	8	7	-	-	2	-	2	-	-	-	1	1	-	-
	100.00	100.00	-	-	28.57	-	28.57	-	-	-	14.29	14.29	-	-
広州	17	15	1	1	1	6	3	-	-	-	1	-	-	-
	100.00	100.00	6.67	6.67	6.67	40.00	20.00	-	-	-	6.67	-	-	-
大連	4	4	1	-	-	-	1	-	-	-	1	1	-	-
	100.00	100.00	25.00	-	-	-	25.00	-	-	-	25.00	25.00	-	-
青島	4	4	1	2	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	100.00	100.00	25.00	50.00	25.00	-	-	-	-	-	25.00	-	-	-

	フィリピン	ベトナム	その他A S E A N	インド	その他南西アジア	日本	米国	欧州	豪州	中南米	中近東・アフリカ	その他	不明
総数	-	9	3	2	1	3	-	-	-	-	-	-	3
	-	28.13	9.38	6.25	3.13	9.38	-	-	-	-	-	-	8.57
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	-	9	3	2	1	3	-	-	-	-	-	-	3
	-	28.13	9.38	6.25	3.13	9.38	-	-	-	-	-	-	8.57
北京	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	50.00	50.00	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-
上海	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
	-	14.29	-	-	-	14.29	-	-	-	-	-	-	12.50
広州	-	5	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
	-	33.33	6.67	6.67	-	-	-	-	-	-	-	-	11.76
大連	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	-	50.00	-	-	-	25.00	-	-	-	-	-	-	-
青島	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	-	25.00	25.00	-	-	25.00	-	-	-	-	-	-	-

付表一覧（非製造業）

1. 営業見通しに関する設問

- 1 2008年（1～12月）の営業利益見込み
- 2 2008年（1～12月）の営業利益見込みの前年実績との比較
- 3 2008年の営業利益見込みが改善した理由（複数回答可）
- 4 2008年の営業利益見込みが悪化した理由（複数回答可）
- 5 2009年の営業利益見通し（対2008年比）
- 6 2009年の営業利益見通しが改善する理由（複数回答）
- 7 2009年の営業利益見通しが悪化する理由（複数回答）
- 8 営業利益の内訳

2. 経営上の問題点に関する設問

- 1 販売・営業面の問題点（複数回答）
- 2 財務・金融・為替面の問題点（複数回答）
- 3 貿易制度面の問題点（複数回答）

3. 競争力の源泉と今後の事業展開に関する設問

- 1 進出先市場での製品・サービス販売における最大の競争相手
- 2 競争相手の競争力（複数回答）
- 3 競争相手に対する対抗手段（複数回答）
- 4 今後1～2年の事業展開の方向性
- 5 今後の事業展開が拡大する理由（具体的な方針）（複数回答）
- 6 今後の事業展開が縮小、または第3国（地域）へ移転・撤退する理由（具体的な方針）
- 7 拠点や一部製品・サービスを第3国の関係会社へ移転する場合の移転先（複数回答）
- 8 移転先の決定理由（複数回答）
- 9 中長期的（5～10年程度）に見て最適な製品・サービス販売拠点
- 10 最適な製品・サービス販売拠点に求める中心的な役割・機能

4. ビジネス環境上の問題点に関する設問

- 1 進出先における「法令・規則の透明性」に関する問題点（複数回答）
- 2 進出先における「知的財産権の保護」に関する問題点（複数回答）
- 3 進出先における「紛争処理制度」に関する問題点（複数回答）
- 4 進出先のその他の事項に関する問題点
- 5 人民元切り上げに対する対応策

5. 人民元切り上げに関する設問

- 1 人民元レート上昇の影響
- 2 今後1年間の事業計画において、想定される人民元の対ドルレート
- 3 人民元切り上げに対する対応策（複数回答）

6. 与信管理および代金回収に関する設問

- 1 与信管理の有無
- 2 与信管理を行わない理由（複数回答）
- 3 売掛金に占める支払遅延率（金額ベース）

7. 外資を巡る制度変更に関する設問

- 1 企業所得税の統一が営業利益に与える影響
- 2 労働契約法の施行による影響
- 3 輸出増値税還付率の引き下げ措置による影響
- 4 加工貿易の禁止・制限品目の追加措置による影響
- 5 制度変更を原因とした、移転および撤退の考えの有無
- 6 「移転・撤退を検討あるいは実施」する理由（複数回答）
- 7 移転先として検討している国・地域（複数回答）

1-1 2008年（1～12月）の営業利益見込み【非製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	黒字	均衡	赤字	不明
総数	277 100.00	273 100.00	177 64.84	43 15.75	53 19.41	4 1.44
韓国	27 100.00	27 100.00	21 77.78	1 3.70	5 18.52	-
台湾	36 100.00	36 100.00	27 75.00	5 13.89	4 11.11	-
香港	82 100.00	78 100.00	51 65.38	16 20.51	11 14.10	4 4.88
中国計	132 100.00	132 100.00	78 59.09	21 15.91	33 25.00	-
北京	21 100.00	21 100.00	12 57.14	3 14.29	6 28.57	-
上海	51 100.00	51 100.00	23 45.10	11 21.57	17 33.33	-
広州	29 100.00	29 100.00	19 65.52	5 17.24	5 17.24	-
大連	17 100.00	17 100.00	14 82.35	1 5.88	2 11.76	-
青島	14 100.00	14 100.00	10 71.43	1 7.14	3 21.43	-

1-2 2008年（1～12月）の営業利益見込みの前年実績との比較【非製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	改善	横ばい	悪化	不明
総数	277 100.00	270 100.00	96 35.56	82 30.37	92 34.07	7 2.53
韓国	27 100.00	27 100.00	15 55.56	3 11.11	9 33.33	-
台湾	36 100.00	35 100.00	7 20.00	11 31.43	17 48.57	1 2.78
香港	82 100.00	77 100.00	16 20.78	28 36.36	33 42.86	5 6.10
中国計	132 100.00	131 100.00	58 44.27	40 30.53	33 25.19	1 0.76
北京	21 100.00	21 100.00	15 71.43	1 4.76	5 23.81	-
上海	51 100.00	50 100.00	19 38.00	22 44.00	9 18.00	1 1.96
広州	29 100.00	29 100.00	11 37.93	9 31.03	9 31.03	-
大連	17 100.00	17 100.00	6 35.29	6 35.29	5 29.41	-
青島	14 100.00	14 100.00	7 50.00	2 14.29	5 35.71	-

1-3 2008年の営業利益見込みが改善した理由 (複数回答) 【非製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)										
			現地市場での自社の売上増加	価格上昇/値上げによる売上増加	輸出拡大による売上増加	人件費の削減	販売(サービス)効率の改善	その他支出の削減(コスト競争力の向上)	為替変動による売上増加	売掛金回収の改善	新規商品・サービスの開拓	その他	不明
総数	96	96	77	21	15	9	17	16	15	4	19	10	-
	100.00	100.00	80.21	21.88	15.63	9.38	17.71	16.67	15.63	4.17	19.79	10.42	-
韓国	15	15	12	7	4	-	2	1	8	-	3	1	-
	100.00	100.00	80.00	46.67	26.67	-	13.33	6.67	53.33	-	20.00	6.67	-
台湾	7	7	5	2	3	-	2	-	1	-	1	-	-
	100.00	100.00	71.43	28.57	42.86	-	28.57	-	14.29	-	14.29	-	-
香港	16	16	14	4	1	3	-	5	1	1	6	2	-
	100.00	100.00	87.50	25.00	6.25	18.75	-	31.25	6.25	6.25	37.50	12.50	-
中国計	58	58	46	8	7	6	13	10	5	3	9	7	-
	100.00	100.00	79.31	13.79	12.07	10.34	22.41	17.24	8.62	5.17	15.52	12.07	-
北京	15	15	8	1	2	3	2	3	1	-	3	7	-
	100.00	100.00	53.33	6.67	13.33	20.00	13.33	20.00	6.67	-	20.00	46.67	-
上海	19	19	18	3	2	3	4	1	1	-	1	-	-
	100.00	100.00	94.74	15.79	10.53	15.79	21.05	5.26	5.26	-	5.26	-	-
広州	11	11	10	-	-	-	4	2	1	1	3	-	-
	100.00	100.00	90.91	-	-	-	36.36	18.18	9.09	9.09	27.27	-	-
大連	6	6	5	2	-	-	1	2	-	1	1	-	-
	100.00	100.00	83.33	33.33	-	-	16.67	33.33	-	16.67	16.67	-	-
青島	7	7	5	2	3	-	2	2	2	1	1	-	-
	100.00	100.00	71.43	28.57	42.86	-	28.57	28.57	28.57	14.29	14.29	-	-

1-4 2008年の営業利益見込みが悪化した理由 (複数回答) 【非製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)										
			現地市場での自社の売上減少	価格上昇/値上げによる売上減少	輸出低迷による売上減少	人件費の増加	為替変動による売上減少	その他支出の増加	販売・サービス網の構築が進まない	金利の引き上げ	燃料コスト・光熱費(電気・ガスなど)の上昇	その他	不明
総数	92	92	47	17	16	23	11	20	7	2	17	30	-
	100.00	100.00	51.09	18.48	17.39	25.00	11.96	21.74	7.61	2.17	18.48	32.61	-
韓国	9	9	4	3	-	3	4	3	1	-	1	3	-
	100.00	100.00	44.44	33.33	-	33.33	44.44	33.33	11.11	-	11.11	33.33	-
台湾	17	17	12	4	4	-	3	4	2	-	3	4	-
	100.00	100.00	70.59	23.53	23.53	-	17.65	23.53	11.76	-	17.65	23.53	-
香港	33	33	18	7	7	8	1	6	2	1	5	9	-
	100.00	100.00	54.55	21.21	21.21	24.24	3.03	18.18	6.06	3.03	15.15	27.27	-
中国計	33	33	13	3	5	12	3	7	2	1	8	14	-
	100.00	100.00	39.39	9.09	15.15	36.36	9.09	21.21	6.06	3.03	24.24	42.42	-
北京	5	5	1	-	1	-	-	-	-	-	-	4	-
	100.00	100.00	20.00	-	20.00	-	-	-	-	-	-	80.00	-
上海	9	9	5	2	1	5	2	2	-	-	2	2	-
	100.00	100.00	55.56	22.22	11.11	55.56	22.22	22.22	-	-	22.22	22.22	-
広州	9	9	6	-	1	1	-	1	2	-	3	5	-
	100.00	100.00	66.67	-	11.11	11.11	-	11.11	22.22	-	33.33	55.56	-
大連	5	5	1	-	-	4	1	3	-	-	3	1	-
	100.00	100.00	20.00	-	-	80.00	20.00	60.00	-	-	60.00	20.00	-
青島	5	5	-	1	2	2	-	1	-	1	-	2	-
	100.00	100.00	-	20.00	40.00	40.00	-	20.00	-	20.00	-	40.00	-

1-5 2009年の営業利益の見通し（対2008年比）【非製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	改善	横ばい	悪化	不明
総数	277 100.00	269 100.00	77 28.62	83 30.86	109 40.52	8 2.89
韓国	27 100.00	27 100.00	5 18.52	8 29.63	14 51.85	-
台湾	36 100.00	36 100.00	1 2.78	15 41.67	20 55.56	-
香港	82 100.00	77 100.00	15 19.48	23 29.87	39 50.65	5 6.10
中国計	132 100.00	129 100.00	56 43.41	37 28.68	36 27.91	3 2.27
北京	21 100.00	20 100.00	8 40.00	7 35.00	5 25.00	1 4.76
上海	51 100.00	50 100.00	26 52.00	13 26.00	11 22.00	1 1.96
広州	29 100.00	28 100.00	11 39.29	6 21.43	11 39.29	1 3.45
大連	17 100.00	17 100.00	7 41.18	3 17.65	7 41.18	-
青島	14 100.00	14 100.00	4 28.57	8 57.14	2 14.29	-

1-6 2009年の営業利益見通しが改善する理由（複数回答）【非製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	現地市場での自社の売上増加	価格上昇/値上げによる売上増加	輸出拡大による売上増加	人件費の削減	販売（サービス）効率の改善	その他支出の削減（コスト競争力の向上）	為替変動による売上増加	売掛金回収の改善	新規商品・サービスの開拓	その他	不明
総数	77 100.00	77 100.00	56 72.73	7 9.09	5 6.49	6 7.79	40 51.95	23 29.87	2 2.60	7 9.09	33 42.86	5 6.49	-
韓国	5 100.00	5 100.00	4 80.00	2 40.00	-	1 20.00	2 40.00	3 60.00	-	-	2 40.00	-	-
台湾	1 100.00	1 100.00	1 100.00	-	-	-	1 100.00	-	-	-	1 100.00	1 100.00	-
香港	15 100.00	15 100.00	8 53.33	1 6.67	1 6.67	1 6.67	6 40.00	5 33.33	-	1 6.67	5 33.33	3 20.00	-
中国計	56 100.00	56 100.00	43 76.79	4 7.14	4 7.14	4 7.14	31 55.36	15 26.79	2 3.57	6 10.71	25 44.64	1 1.79	-
北京	8 100.00	8 100.00	6 75.00	-	1 12.50	1 12.50	5 62.50	3 37.50	2 25.00	-	4 50.00	1 12.50	-
上海	26 100.00	26 100.00	20 76.92	4 15.38	2 7.69	2 7.69	15 57.69	5 19.23	-	5 19.23	12 46.15	-	-
広州	11 100.00	11 100.00	7 63.64	-	-	1 9.09	6 54.55	2 18.18	-	1 9.09	5 45.45	-	-
大連	7 100.00	7 100.00	7 100.00	-	-	-	2 28.57	3 42.86	-	-	3 42.86	-	-
青島	4 100.00	4 100.00	3 75.00	-	1 25.00	-	3 75.00	2 50.00	-	-	1 25.00	-	-

1-7 2009年の営業利益見通しが悪化する理由 (複数回答) 【非製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)										
			現地市場での自社の売上減少	価格上昇/値上げによる売上減少	輸出低迷による売上減少	人件費の増加	為替変動による売上減少	その他支出の増加	販売・サービス網の構築が進まない	金利の引き上げ	燃料コスト・光熱費(電気・ガスなど)の上昇	その他	不明
総数	109	108	67	19	37	26	27	17	5	3	11	23	1
	100.00	100.00	62.04	17.59	34.26	24.07	25.00	15.74	4.63	2.78	10.19	21.30	0.92
韓国	14	14	10	3	4	4	8	2	-	1	-	4	-
	100.00	100.00	71.43	21.43	28.57	28.57	57.14	14.29	-	7.14	-	28.57	-
台湾	20	20	17	4	7	-	7	2	2	-	2	2	-
	100.00	100.00	85.00	20.00	35.00	-	35.00	10.00	10.00	-	10.00	10.00	-
香港	39	39	21	8	11	6	5	6	2	1	3	9	-
	100.00	100.00	53.85	20.51	28.21	15.38	12.82	15.38	5.13	2.56	7.69	23.08	-
中国計	36	35	19	4	15	16	7	7	1	1	6	8	1
	100.00	100.00	54.29	11.43	42.86	45.71	20.00	20.00	2.86	2.86	17.14	22.86	2.78
北京	5	5	3	-	3	1	2	-	-	-	1	1	-
	100.00	100.00	60.00	-	60.00	20.00	40.00	-	-	-	20.00	20.00	-
上海	11	11	5	2	4	6	3	1	1	-	2	2	-
	100.00	100.00	45.45	18.18	36.36	54.55	27.27	9.09	9.09	-	18.18	18.18	-
広州	11	11	8	2	5	4	1	2	-	1	2	2	-
	100.00	100.00	72.73	18.18	45.45	36.36	9.09	18.18	-	9.09	18.18	18.18	-
大連	7	7	2	-	2	5	-	4	-	-	1	3	-
	100.00	100.00	28.57	-	28.57	71.43	-	57.14	-	-	14.29	42.86	-
青島	2	1	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	1
	100.00	100.00	100.00	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	50.00

1-8 営業利益の内訳 【非製造業】

営業利益先：日本市場

	合計	有効回答	0%	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)											不明	平均(%)
				1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%		
総数	277	238	137	15	14	10	10	3	7	5	5	7	14	11	39	20.25
	100.00	100.00	57.56	6.30	5.88	4.20	4.20	1.26	2.94	2.10	2.10	2.94	5.88	4.62	14.08	
韓国	27	22	14	1	3	1	1	1	-	-	-	1	-	-	5	9.36
	100.00	100.00	63.64	4.55	13.64	4.55	4.55	4.55	-	-	-	4.55	-	-	18.52	
台湾	36	35	24	2	4	1	1	1	-	-	-	1	1	1	1	9.97
	100.00	100.00	68.57	5.71	11.43	2.86	2.86	2.86	-	-	-	2.86	2.86	2.86	2.78	
香港	82	65	39	5	3	3	3	-	2	1	1	1	3	4	17	18.28
	100.00	100.00	60.00	7.69	4.62	4.62	4.62	-	3.08	1.54	1.54	1.54	4.62	6.15	20.73	
中国計	132	116	60	7	4	5	5	1	5	4	4	5	10	6	16	26.52
	100.00	100.00	51.72	6.03	3.45	4.31	4.31	0.86	4.31	3.45	3.45	4.31	8.62	5.17	12.12	
北京	21	19	9	-	1	1	-	-	1	2	1	1	2	1	2	33.42
	100.00	100.00	47.37	-	5.26	5.26	-	-	5.26	10.53	5.26	5.26	10.53	5.26	9.52	
上海	51	44	24	5	2	1	3	-	1	-	-	1	5	2	7	21.77
	100.00	100.00	54.55	11.36	4.55	2.27	6.82	-	2.27	-	-	2.27	11.36	4.55	13.73	
広州	29	26	17	1	-	1	1	-	1	-	2	1	2	-	3	19.42
	100.00	100.00	65.38	3.85	-	3.85	3.85	-	3.85	-	7.69	3.85	7.69	-	10.34	
大連	17	15	7	-	1	2	-	-	1	1	-	1	1	1	2	29.80
	100.00	100.00	46.67	-	6.67	13.33	-	-	6.67	6.67	-	6.67	6.67	6.67	11.76	
青島	14	12	3	1	-	-	1	1	1	1	1	1	-	2	2	44.25
	100.00	100.00	25.00	8.33	-	-	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	-	16.67	14.29	

1-8 営業利益の内訳 【非製造業】

営業利益先：香港市場

	合計	有効回答	0%	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)											不明	平均(%)
				1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%		
総数	277	238	178	7	12	5	4	1	3	-	3	7	4	14	39	13.14
	100.00	100.00	74.79	2.94	5.04	2.10	1.68	0.42	1.26	-	1.26	2.94	1.68	5.88	14.08	
韓国	27	22	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0.00
	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.52	
台湾	36	35	34	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.09
	100.00	100.00	97.14	2.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.78	
香港	82	65	14	4	8	5	4	1	3	-	3	7	3	13	17	44.31
	100.00	100.00	21.54	6.15	12.31	7.69	6.15	1.54	4.62	-	4.62	10.77	4.62	20.00	20.73	
中国計	132	116	108	2	4	-	-	-	-	-	-	-	1	1	16	2.10
	100.00	100.00	93.10	1.72	3.45	-	-	-	-	-	-	-	0.86	0.86	12.12	
北京	21	19	18	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.26
	100.00	100.00	94.74	5.26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.52	
上海	51	44	43	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	0.05
	100.00	100.00	97.73	2.27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.73	
広州	29	26	21	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1	1	3	8.65
	100.00	100.00	80.77	-	11.54	-	-	-	-	-	-	-	3.85	3.85	10.34	
大連	17	15	14	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.80
	100.00	100.00	93.33	-	6.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.76	
青島	14	12	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.00
	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.29	

1-8 営業利益の内訳【非製造業】

営業利益先：台湾市場

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	平均（%）
総数	277 100.00	238 100.00	196 82.35	7 2.94	2 0.84	3 1.26	2 0.84	3 1.26	2 0.84	-	2 0.84	4 1.68	3 1.26	14 5.88	39 14.08	10.68
韓国	27 100.00	22 100.00	22 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 18.52	0.00
台湾	36 100.00	35 100.00	1 2.86	1 2.86	1 2.86	2 5.71	2 5.71	3 8.57	2 5.71	-	2 5.71	4 11.43	3 8.57	14 40.00	1 2.78	70.89
香港	82 100.00	65 100.00	61 93.85	2 3.08	1 1.54	1 1.54	-	-	-	-	-	-	-	-	17 20.73	0.66
中国計	132 100.00	116 100.00	112 96.55	4 3.45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 12.12	0.15
北京	21 100.00	19 100.00	18 94.74	1 5.26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 9.52	0.26
上海	51 100.00	44 100.00	44 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7 13.73	0.00
広州	29 100.00	26 100.00	25 96.15	1 3.85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 10.34	0.19
大連	17 100.00	15 100.00	14 93.33	1 6.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 11.76	0.13
青島	14 100.00	12 100.00	11 91.67	1 8.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 14.29	0.42

1-8 営業利益の内訳【非製造業】

営業利益先：韓国市場

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	平均（%）
総数	277 100.00	238 100.00	210 88.24	5 2.10	2 0.84	-	2 0.84	-	-	1 0.42	2 0.84	-	2 0.84	14 5.88	39 14.08	7.92
韓国	27 100.00	22 100.00	1 4.55	-	1 4.55	-	1 4.55	-	-	1 4.55	2 9.09	-	2 9.09	14 63.64	5 18.52	82.95
台湾	36 100.00	35 100.00	34 97.14	1 2.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 2.78	0.03
香港	82 100.00	65 100.00	64 98.46	-	-	-	1 1.54	-	-	-	-	-	-	-	17 20.73	0.54
中国計	132 100.00	116 100.00	111 95.69	4 3.45	1 0.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 12.12	0.20
北京	21 100.00	19 100.00	19 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 9.52	0.00
上海	51 100.00	44 100.00	43 97.73	1 2.27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7 13.73	0.02
広州	29 100.00	26 100.00	23 88.46	2 7.69	1 3.85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 10.34	0.77
大連	17 100.00	15 100.00	14 93.33	1 6.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 11.76	0.13
青島	14 100.00	12 100.00	12 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 14.29	0.00

1-8 営業利益の内訳【非製造業】

営業利益先：米国市場

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	平均（%）
総数	277 100.00	238 100.00	217 91.18	5 2.10	8 3.36	1 0.42	3 1.26	2 0.84	1 0.42	-	-	-	1 0.42	-	39 14.08	1.90
韓国	27 100.00	22 100.00	21 95.45	1 4.55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 18.52	0.14
台湾	36 100.00	35 100.00	32 91.43	1 2.86	-	-	1 2.86	1 2.86	-	-	-	-	-	-	1 2.78	2.29
香港	82 100.00	65 100.00	59 90.77	-	4 6.15	-	1 1.54	-	-	-	-	-	1 1.54	-	17 20.73	2.62
中国計	132 100.00	116 100.00	105 90.52	3 2.59	4 3.45	1 0.86	1 0.86	1 0.86	1 0.86	-	-	-	-	-	16 12.12	1.72
北京	21 100.00	19 100.00	17 89.47	-	1 5.26	-	1 5.26	-	-	-	-	-	-	-	2 9.52	2.37
上海	51 100.00	44 100.00	41 93.18	1 2.27	1 2.27	-	-	1 2.27	-	-	-	-	-	-	7 13.73	1.25
広州	29 100.00	26 100.00	24 92.31	1 3.85	1 3.85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 10.34	0.58
大連	17 100.00	15 100.00	14 93.33	-	1 6.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 11.76	0.93
青島	14 100.00	12 100.00	9 75.00	1 8.33	-	1 8.33	-	-	1 8.33	-	-	-	-	-	2 14.29	5.92

1-8 営業利益の内訳【非製造業】

営業利益先：欧州市場

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	平均(%)
総数	277 100.00	238 100.00	221 92.86	9 3.78	3 1.26	1 0.42	2 0.84	2 0.84	-	-	-	-	-	-	39 14.08	1.03
韓国	27 100.00	22 100.00	22 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 18.52	0.00
台湾	36 100.00	35 100.00	32 91.43	3 8.57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 2.78	0.31
香港	82 100.00	65 100.00	61 93.85	1 1.54	1 1.54	-	1 1.54	1 1.54	-	-	-	-	-	-	17 20.73	1.38
中国計	132 100.00	116 100.00	106 91.38	5 4.31	2 1.72	1 0.86	1 0.86	1 0.86	-	-	-	-	-	-	16 12.12	1.23
北京	21 100.00	19 100.00	17 89.47	1 5.26	-	1 5.26	-	-	-	-	-	-	-	-	2 9.52	1.58
上海	51 100.00	44 100.00	41 93.18	1 2.27	1 2.27	-	1 2.27	-	-	-	-	-	-	-	7 13.73	1.02
広州	29 100.00	26 100.00	25 96.15	1 3.85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 10.34	0.19
大連	17 100.00	15 100.00	14 93.33	-	1 6.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 11.76	1.13
青島	14 100.00	12 100.00	9 75.00	2 16.67	-	-	-	1 8.33	-	-	-	-	-	-	2 14.29	3.83

1-8 営業利益の内訳【非製造業】

営業利益先：中国本土市場

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	平均(%)
総数	277 100.00	238 100.00	79 33.19	13 5.46	21 8.82	9 3.78	8 3.36	4 1.68	12 5.04	5 2.10	7 2.94	9 3.78	15 6.30	56 23.53	39 14.08	42.15
韓国	27 100.00	22 100.00	19 86.36	1 4.55	2 9.09	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 18.52	1.14
台湾	36 100.00	35 100.00	22 62.86	1 2.86	2 5.71	2 5.71	2 5.71	-	2 5.71	1 2.86	1 2.86	1 2.86	1 2.86	-	1 2.78	15.29
香港	82 100.00	65 100.00	25 38.46	4 6.15	7 10.77	4 6.15	4 6.15	2 3.08	5 7.69	1 1.54	2 3.08	5 7.69	4 6.15	2 3.08	17 20.73	28.06
中国計	132 100.00	116 100.00	13 11.21	7 6.03	10 8.62	3 2.59	2 1.72	2 1.72	5 4.31	3 2.59	4 3.45	3 2.59	10 8.62	54 46.55	16 12.12	65.92
北京	21 100.00	19 100.00	3 15.79	-	3 15.79	2 10.53	1 5.26	-	1 5.26	-	-	-	-	8 42.11	2 9.52	54.74
上海	51 100.00	44 100.00	3 6.82	4 9.09	2 4.55	-	-	-	1 2.27	1 2.27	3 6.82	-	8 18.18	22 50.00	7 13.73	75.11
広州	29 100.00	26 100.00	2 7.69	2 7.69	2 11.54	-	-	-	1 3.85	1 3.85	1 3.85	-	1 3.85	15 57.69	3 10.34	69.81
大連	17 100.00	15 100.00	2 13.33	1 6.67	-	1 6.67	-	1 6.67	1 6.67	-	-	2 13.33	-	7 46.67	2 11.76	65.47
青島	14 100.00	12 100.00	3 25.00	-	2 16.67	-	1 8.33	1 8.33	1 8.33	1 8.33	1 8.33	-	8.33	16.67	14.29	42.08

1-8 営業利益の内訳【非製造業】

営業利益先：ASEAN市場

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	平均(%)
総数	277 100.00	238 100.00	211 88.66	14 5.88	8 3.36	-	3 1.26	-	1 0.42	-	1 0.42	-	-	-	39 14.08	1.50
韓国	27 100.00	22 100.00	17 77.27	2 9.09	2 9.09	-	-	-	4.55	-	-	-	-	-	5 18.52	3.59
台湾	36 100.00	35 100.00	35 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 2.78	0.00
香港	82 100.00	65 100.00	54 83.08	6 9.23	2 3.08	-	2 3.08	-	-	-	1 1.54	-	-	-	17 20.73	2.82
中国計	132 100.00	116 100.00	105 90.52	6 5.17	4 3.45	-	1 0.86	-	-	-	-	-	-	-	16 12.12	0.83
北京	21 100.00	19 100.00	15 78.95	3 15.79	-	-	1 5.26	-	-	-	-	-	-	-	2 9.52	2.37
上海	51 100.00	44 100.00	42 95.45	1 2.27	1 2.27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7 13.73	0.25
広州	29 100.00	26 100.00	25 96.15	1 3.85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 10.34	0.19
大連	17 100.00	15 100.00	14 93.33	-	1 6.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 11.76	0.93
青島	14 100.00	12 100.00	9 75.00	1 8.33	2 16.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 14.29	1.75

1-8 営業利益の内訳【非製造業】

営業利益先：その他アジア市場

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	平均(%)
総数	277 100.00	238 100.00	222 93.28	10 4.20	4 1.68	1 0.42	1 0.42	-	-	-	-	-	-	-	39 14.08	0.62
韓国	27 100.00	22 100.00	18 81.82	3 13.64	1 4.55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 18.52	1.14
台湾	36 100.00	35 100.00	32 91.43	1 2.86	2 5.71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 2.78	0.86
香港	82 100.00	65 100.00	61 93.85	2 3.08	-	1 1.54	1 1.54	-	-	-	-	-	-	-	17 20.73	1.03
中国計	132 100.00	116 100.00	111 95.69	4 3.45	1 0.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 12.12	0.22
北京	21 100.00	19 100.00	19 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 9.52	0.00
上海	51 100.00	44 100.00	42 95.45	2 4.55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7 13.73	0.23
広州	29 100.00	26 100.00	25 96.15	1 3.85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 10.34	0.19
大連	17 100.00	15 100.00	15 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 11.76	0.00
青島	14 100.00	12 100.00	10 83.33	1 8.33	1 8.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 14.29	0.92

1-8 営業利益の内訳【非製造業】

営業利益先：その他市場

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	0%	1~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50~60%未満	60~70%未満	70~80%未満	80~90%未満	90~100%未満	100%	不明	平均(%)
総数	277 100.00	238 100.00	227 95.38	6 2.52	3 1.26	2 0.84	-	-	-	-	-	-	-	-	39 14.08	0.40
韓国	27 100.00	22 100.00	19 86.36	1 4.55	1 4.55	1 4.55	-	-	-	-	-	-	-	-	5 18.52	1.68
台湾	36 100.00	35 100.00	34 97.14	-	1 2.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 2.78	0.29
香港	82 100.00	65 100.00	64 98.46	-	-	1 1.54	-	-	-	-	-	-	-	-	17 20.73	0.31
中国計	132 100.00	116 100.00	110 94.83	5 4.31	1 0.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 12.12	0.24
北京	21 100.00	19 100.00	18 94.74	1 5.26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 9.52	0.26
上海	51 100.00	44 100.00	41 93.18	3 6.82	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7 13.73	0.18
広州	29 100.00	26 100.00	26 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 10.34	0.00
大連	17 100.00	15 100.00	14 93.33	1 6.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 11.76	0.33
青島	14 100.00	12 100.00	11 91.67	-	1 8.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 14.29	0.83

2-1 販売・営業面の問題点 (複数回答)【非製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	本社からの 発注量の減少	主要取引先 からの値下 げ要請	主要販売市 場の低迷 (消費低迷)	新規顧客の 開拓が進ま ない	販売価格の 下落	競合相手の 台頭(コス ト面で競 合)	競合相手の 台頭(品質 緩みが進ま ない)	現地の規制 が厳格に進 まない	売掛金回収 の停滞	その他	不明
総数	277 100.00	266 100.00	26 9.77	81 30.45	145 54.51	112 42.11	74 27.82	104 39.10	27 10.15	32 12.03	32 12.03	26 9.77	11 3.97
韓国	27 100.00	27 100.00	2 7.41	12 44.44	20 74.07	11 40.74	7 25.93	11 40.74	3 11.11	3 11.11	4 14.81	2 7.41	-
台湾	36 100.00	35 100.00	2 5.71	11 31.43	29 82.86	11 31.43	15 42.86	14 40.00	2 5.71	-	2 5.71	-	1 2.78
香港	82 100.00	76 100.00	4 5.26	26 34.21	40 52.63	33 43.42	23 30.26	25 32.89	5 6.58	3 3.95	7 9.21	15 19.74	6 7.32
中国計	132 100.00	128 100.00	18 14.06	32 25.00	56 43.75	57 44.53	29 22.66	54 42.19	17 13.28	26 20.31	19 14.84	9 7.03	4 3.03
北京	21 100.00	20 100.00	3 15.00	3 15.00	7 35.00	6 30.00	4 20.00	5 25.00	3 15.00	5 25.00	1 5.00	4 20.00	1 4.76
上海	51 100.00	50 100.00	3 6.00	9 18.00	21 42.00	25 50.00	12 24.00	22 44.00	6 12.00	6 12.00	11 22.00	2 4.00	1 1.96
広州	29 100.00	28 100.00	1 3.57	12 42.86	15 53.57	11 39.29	7 25.00	14 50.00	6 21.43	8 28.57	4 14.29	1 3.57	1 3.45
大連	17 100.00	17 100.00	7 41.18	4 23.53	6 35.29	9 52.94	3 17.65	7 41.18	1 5.88	3 17.65	1 5.88	-	-
青島	14 100.00	13 100.00	4 30.77	4 30.77	7 53.85	6 46.15	3 23.08	6 46.15	1 7.69	4 30.77	2 15.38	2 15.38	1 7.14

2-2 財務・金融・為替面の問題点 (複数回答) 【非製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	販売(サービ ス)拡大 に必要な キャッシュ フロー不足	現地での金 融機関から の資金調達 が困難	現地通貨の 対ドル為替 レートの変 動	現地通貨の 対円為替 レートの変 動	円の為替レ ートの変 動	資金調達・ 決済に関わ る厳しい規 制	税務(法人 税、移転価 格課税など) の負担	金利の上昇	その他	不明
総 数	277 100.00	234 100.00	41 17.52	17 7.26	78 33.33	107 45.73	51 21.79	33 14.10	45 19.23	8 3.42	20 8.55	43 15.52
韓国	27 100.00	25 100.00	6 24.00	-	13 52.00	23 92.00	2 8.00	-	4 16.00	1 4.00	-	2 7.41
台湾	36 100.00	32 100.00	2 6.25	-	16 50.00	18 56.25	5 15.63	1 3.13	1 3.13	-	5 15.63	4 11.11
香港	82 100.00	62 100.00	4 6.45	2 3.23	9 14.52	28 45.16	27 43.55	6 9.68	6 9.68	3 4.84	10 16.13	20 24.39
中国 計	132 100.00	115 100.00	29 25.22	15 13.04	40 34.78	38 33.04	17 14.78	26 22.61	34 29.57	4 3.48	5 4.35	17 12.88
北京	21 100.00	18 100.00	3 16.67	2 11.11	9 50.00	6 33.33	1 5.56	5 27.78	7 38.89	-	1 5.56	3 14.29
上海	51 100.00	47 100.00	14 29.79	7 14.89	13 27.66	15 31.91	10 21.28	8 17.02	14 29.79	2 4.26	2 4.26	4 7.84
広州	29 100.00	24 100.00	9 37.50	3 12.50	9 37.50	6 25.00	4 16.67	6 25.00	4 16.67	1 4.17	1 4.17	5 17.24
大連	17 100.00	16 100.00	3 18.75	3 18.75	4 25.00	8 50.00	1 6.25	4 25.00	4 25.00	-	-	1 5.88
青島	14 100.00	10 100.00	-	-	5 50.00	3 30.00	1 10.00	3 30.00	5 50.00	1 10.00	1 10.00	4 28.57

2-3 貿易制度面の問題点 (複数回答) 【非製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	通関等諸手 続きが煩雑	通関に時間 を要する	通達・規則 内容の周知 徹底が不十分	関税の課税 評価の査定 が不明瞭	関税分類の 認定基準が 不明瞭	検査制度が 不明瞭	非関税障壁 が高い	厳格な検査 制度	その他	不明
総 数	277 100.00	164 100.00	67 40.85	52 31.71	71 43.29	24 14.63	27 16.46	34 20.73	17 10.37	15 9.15	28 17.07	113 40.79
韓国	27 100.00	14 100.00	3 21.43	2 14.29	3 21.43	1 7.14	3 21.43	1 7.14	2 14.29	1 7.14	3 21.43	13 48.15
台湾	36 100.00	21 100.00	4 19.05	4 19.05	8 38.10	2 9.52	1 4.76	2 9.52	2 9.52	2 9.52	2 9.52	15 41.67
香港	82 100.00	41 100.00	13 31.71	5 12.20	15 36.59	2 4.88	3 7.32	6 14.63	2 4.88	-	13 31.71	41 50.00
中国 計	132 100.00	88 100.00	47 53.41	41 46.59	45 51.14	19 21.59	20 22.73	25 28.41	11 12.50	12 13.64	10 11.36	44 33.33
北京	21 100.00	12 100.00	4 33.33	3 25.00	6 50.00	2 16.67	4 33.33	3 25.00	1 8.33	3 25.00	3 33.33	9 42.86
上海	51 100.00	34 100.00	17 50.00	17 50.00	17 50.00	8 23.53	9 26.47	6 17.65	2 5.88	2 5.88	2 5.88	17 33.33
広州	29 100.00	19 100.00	15 78.95	8 42.11	9 47.37	3 15.79	2 10.53	9 47.37	3 15.79	4 21.05	1 5.26	10 34.48
大連	17 100.00	11 100.00	6 54.55	6 54.55	6 54.55	4 36.36	3 27.27	5 45.45	3 27.27	1 9.09	-	6 35.29
青島	14 100.00	12 100.00	5 41.67	7 58.33	7 58.33	2 16.67	2 16.67	2 16.67	2 16.67	2 16.67	3 25.00	2 14.29

3-1 進出先市場での製品・サービス販売における最大の競争相手【非製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社) 下段：構成比(%)											
			中国	香港	台湾	韓国	インドネシア	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム	その他ASEAN
総数	277 100.00	257 100.00	137 53.31	14 5.45	26 10.12	23 8.95	-	-	-	-	-	3 1.17	5 1.95	1 0.39
韓国	27 100.00	26 100.00	3 11.54	-	1 3.85	12 46.15	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	36 100.00	34 100.00	5 14.71	-	15 44.12	4 11.76	-	-	-	-	-	-	1 2.94	-
香港	82 100.00	71 100.00	37 52.11	12 16.90	5 7.04	2 2.82	-	-	-	-	-	1 1.41	1 1.41	-
中国計	132 100.00	126 100.00	92 73.02	2 1.59	5 3.97	5 3.97	-	-	-	-	-	2 1.59	3 2.38	1 0.79
北京	21 100.00	19 100.00	16 84.21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 5.26	1 5.26
上海	51 100.00	50 100.00	34 68.00	-	1 2.00	3 6.00	-	-	-	-	-	-	-	-
広州	29 100.00	28 100.00	21 75.00	1 3.57	4 14.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大連	17 100.00	16 100.00	13 81.25	1 6.25	-	-	-	-	-	-	-	-	2 12.50	-
青島	14 100.00	13 100.00	8 61.54	-	-	2 15.38	-	-	-	-	-	2 15.38	-	-

	バングラデシュ	インド	パキスタン	スリランカ	その他南アジア	オーストラリア	ニュージーランド	米国	欧州	その他	競合相手なし	不明
韓国	-	-	-	-	-	-	-	3 11.54	5 19.23	2 7.69	-	1 3.70
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	6 17.65	3 8.82	-	2 5.56
香港	-	-	-	-	-	-	-	5 7.04	3 4.23	-	5 7.04	11 13.41
中国計	-	1 0.79	-	-	-	-	-	7 5.56	6 4.76	-	2 1.59	6 4.55
北京	-	-	-	-	-	-	-	-	1 5.26	-	-	2 9.52
上海	-	1 2.00	-	-	-	-	-	6 12.00	4 8.00	-	1 2.00	1 1.96
広州	-	-	-	-	-	-	-	1 3.57	1 3.57	-	-	1 3.45
大連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 5.88
青島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 7.69	1 7.14

3-2 競争相手の競争力 (複数回答)【非製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社) 下段：構成比(%)										
			価格	品質	ブランド	積極的な設備投資	優秀な人材	製品の多さ	研究・開発力	マーケティング	進出先での有力な企業ネットワーク/人脈	その他	不明
総数	277 100.00	250 100.00	187 74.80	38 15.20	47 18.80	31 12.40	32 12.80	17 6.80	18 7.20	60 24.00	62 24.80	13 5.20	27 9.75
韓国	27 100.00	25 100.00	13 52.00	6 24.00	7 28.00	3 12.00	1 4.00	4 16.00	4 16.00	7 28.00	6 24.00	3 12.00	2 7.41
台湾	36 100.00	34 100.00	29 85.29	2 5.88	7 20.59	5 14.71	2 5.88	3 8.82	1 2.94	6 17.65	10 29.41	1 2.94	2 5.56
香港	82 100.00	67 100.00	54 80.60	10 14.93	10 14.93	7 10.45	9 13.43	4 5.97	6 8.96	17 25.37	12 17.91	1 1.49	15 18.29
中国計	132 100.00	124 100.00	91 73.39	20 16.13	23 18.55	16 12.90	20 16.13	6 4.84	7 5.65	30 24.19	34 27.42	8 6.45	8 6.06
北京	21 100.00	19 100.00	15 78.95	2 10.53	1 5.26	2 10.53	4 21.05	-	-	3 15.79	8 42.11	1 5.26	2 9.52
上海	51 100.00	49 100.00	29 59.18	10 20.41	16 32.65	10 20.41	9 18.37	1 2.04	5 10.20	16 32.65	15 30.61	2 4.08	2 3.92
広州	29 100.00	28 100.00	22 78.57	4 14.29	4 14.29	4 14.29	4 14.29	4 14.29	2 7.14	8 28.57	7 25.00	2 7.14	1 3.45
大連	17 100.00	16 100.00	14 87.50	-	1 6.25	-	2 12.50	-	-	2 12.50	1 6.25	2 12.50	1 5.88
青島	14 100.00	12 100.00	11 91.67	4 33.33	1 8.33	-	1 8.33	1 8.33	-	1 8.33	3 25.00	1 8.33	2 14.29

3-3 競争相手に対する対抗手段 (複数回答) 【非製造業】

	合計	有効回答	設備の増強	製品・サービスの高付加価値化	販売価格の引き下げ	新製品・サービスの市場投入	新規分野での顧客の開拓	マーケティング・営業の強化	アフターサービスの強化	既存製品・サービスの選択と集中	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)			
											積極的な社会貢献活動	ブランドイメージの構築	その他	不明
総数	277 100.00	206 100.00	3 1.46	140 67.96	27 13.11	66 32.04	64 31.07	112 54.37	53 25.73	31 15.05	10 4.85	89 43.20	6 2.91	71 26.63
韓国	27 100.00	20 100.00	-	14 70.00	4 20.00	6 30.00	9 45.00	8 40.00	5 25.00	5 25.00	-	11 55.00	1 5.00	7 25.93
台湾	36 100.00	23 100.00	-	11 47.83	6 26.09	10 43.48	11 47.83	12 52.17	5 21.74	3 13.04	3 13.04	8 34.78	-	13 36.11
香港	82 100.00	58 100.00	1 1.72	42 72.41	7 12.07	13 22.41	14 24.14	35 60.34	12 20.69	11 18.97	2 3.45	20 34.48	2 3.45	24 29.27
中国計	132 100.00	105 100.00	2 1.90	73 69.52	10 9.52	37 35.24	30 28.57	57 54.29	31 29.52	12 11.43	5 4.76	50 47.62	3 2.86	27 20.45
北京	21 100.00	18 100.00	-	14 77.78	1 5.56	6 33.33	4 22.22	9 50.00	5 27.78	2 11.11	2 11.11	11 61.11	1 5.56	3 14.29
上海	51 100.00	38 100.00	-	23 60.53	3 7.89	14 36.84	15 39.47	24 63.16	13 34.21	7 18.42	2 5.26	19 50.00	-	13 25.49
広州	29 100.00	27 100.00	1 3.70	21 77.78	3 11.11	13 48.15	7 25.93	16 59.26	10 37.04	2 7.41	-	8 29.63	-	2 6.90
大連	17 100.00	13 100.00	1 7.69	10 76.92	2 15.38	2 15.38	2 15.38	4 30.77	3 23.08	1 7.69	-	8 61.54	-	4 23.53
青島	14 100.00	9 100.00	-	5 55.56	1 11.11	2 22.22	2 22.22	4 44.44	-	-	1 11.11	4 44.44	2 22.22	5 35.71

3-4 今後1~2年の事業展開の方向性 【非製造業】

	合計	有効回答	拡大	現状維持	縮小	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)		
						第3国(地域)へ移転・撤退	国内他地域への移転・撤退	不明
総数	277 100.00	262 100.00	152 58.02	99 37.79	9 3.44	2 0.76	-	15 5.42
韓国	27 100.00	27 100.00	15 55.56	11 40.74	1 3.70	-	-	-
台湾	36 100.00	32 100.00	15 46.88	17 53.13	-	-	-	4 11.11
香港	82 100.00	76 100.00	32 42.11	38 50.00	4 5.26	2 2.63	-	6 7.32
中国計	132 100.00	127 100.00	90 70.87	33 25.98	4 3.15	-	-	5 3.79
北京	21 100.00	20 100.00	17 85.00	3 15.00	-	-	-	1 4.76
上海	51 100.00	49 100.00	37 75.51	9 18.37	3 6.12	-	-	2 3.92
広州	29 100.00	28 100.00	17 60.71	10 35.71	1 3.57	-	-	1 3.45
大連	17 100.00	17 100.00	9 52.94	8 47.06	-	-	-	-
青島	14 100.00	13 100.00	10 76.92	3 23.08	-	-	-	1 7.14

3-5 今後の事業展開が拡大する理由（具体的な方針）（複数回答）【非製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	追加投資による事業規模の拡大	製品・サービス内容の拡大（多角化）	製品・サービス範囲の拡大（市場開拓）	企画・研究開発機能の強化	特定製品・サービス拠点を自社に集中	地場企業の買収	その他	不明
総数	152 100.00	151 100.00	36 23.84	85 56.29	106 70.20	22 14.57	9 5.96	10 6.62	9 5.96	1 0.66
韓国	15 100.00	15 100.00	3 20.00	9 60.00	9 60.00	1 6.67	1 6.67	1 6.67	1 6.67	-
台湾	15 100.00	15 100.00	2 13.33	7 46.67	11 73.33	1 6.67	-	-	2 13.33	-
香港	32 100.00	32 100.00	12 37.50	18 56.25	23 71.88	3 9.38	2 6.25	2 6.25	1 3.13	-
中国計	90 100.00	89 100.00	19 21.35	51 57.30	63 70.79	17 19.10	6 6.74	7 7.87	5 5.62	1 1.11
北京	17 100.00	17 100.00	4 23.53	7 41.18	11 64.71	4 23.53	-	3 17.65	3 17.65	-
上海	37 100.00	37 100.00	9 24.32	21 56.76	28 75.68	9 24.32	2 5.41	3 8.11	-	-
広州	17 100.00	16 100.00	4 25.00	11 68.75	10 62.50	3 18.75	1 6.25	-	1 6.25	1 5.88
大連	9 100.00	9 100.00	1 11.11	6 66.67	8 88.89	1 11.11	2 22.22	1 11.11	-	-
青島	10 100.00	10 100.00	1 10.00	6 60.00	6 60.00	-	1 10.00	-	1 10.00	-

3-6 今後の事業展開が縮小、または第3国（地域）へ移転・撤退する理由（具体的な方針）【非製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	進出国（地域）内における拠点統合	現在の拠点を第3国（地域）へ移転	一部製品・サービスを第3国（地域）の関係会社へ移転	不明
総数	11 100.00	11 100.00	6 54.55	1 9.09	4 36.36	-
韓国	1 100.00	1 100.00	1 100.00	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-
香港	6 100.00	6 100.00	1 16.67	1 16.67	4 66.67	-
中国計	4 100.00	4 100.00	4 100.00	-	-	-
北京	-	-	-	-	-	-
上海	3 100.00	3 100.00	3 100.00	-	-	-
広州	1 100.00	1 100.00	1 100.00	-	-	-
大連	-	-	-	-	-	-
青島	-	-	-	-	-	-

3-7 拠点や一部製品・サービスを第3国の関係会社へ移転する場合の移転先 (複数回答) 【非製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)												
			中国	香港	台湾	韓国	インドネシア	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム	その他A S E A N	
総数	5 100.00	5 100.00	5 100.00	1 20.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	5 100.00	5 100.00	5 100.00	1 20.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
北京	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上海	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
広州	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
青島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	バングラデシュ	インド	パキスタン	スリランカ	その他南アジア	オーストラリア	ニュージーランド	日本	米国	欧州	その他	不明
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
北京	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上海	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
広州	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
青島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3-8 移転先の決定理由 (複数回答) 【非製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)										
			移転先市場の規模	移転先市場の成長性・潜在性	安定した販売先	移転先市場における自社競争力	物流インフラ充実度	管理・運営コスト	賃金水準	一般スタッフ・事務員の質	エンジニア・管理職の質	その他	不明
総数	5 100.00	5 100.00	1 20.00	3 60.00	-	-	1 20.00	2 40.00	1 20.00	-	-	2 40.00	-
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	5 100.00	5 100.00	1 20.00	3 60.00	-	-	1 20.00	2 40.00	1 20.00	-	-	2 40.00	-
中国計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
北京	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上海	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
広州	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
青島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3-9 中長期的（5～10年程度）に見て最適な製品・サービス販売拠点【非製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数（社） 下段：構成比（%）											
			中国	香港	台湾	韓国	インドネシア	マレーシア	ミャンマー	フィリピン	シンガポール	タイ	ベトナム	その他ASEAN
総数	277 100.00	248 100.00	146 58.87	30 12.10	17 6.85	12 4.84	-	1 0.40	-	1 0.40	4 1.61	3 1.21	6 2.42	1 0.40
韓国	27 100.00	22 100.00	4 18.18	-	-	12 54.55	-	-	-	-	1 4.55	-	-	-
台湾	36 100.00	35 100.00	10 28.57	-	17 48.57	-	-	-	-	-	-	-	3 8.57	-
香港	82 100.00	70 100.00	29 41.43	29 41.43	-	-	-	-	1 1.43	1 1.43	3 4.29	-	-	1 1.43
中国計	132 100.00	121 100.00	103 85.12	1 0.83	-	-	-	1 0.83	-	-	2 1.65	-	3 2.48	-
北京	21 100.00	19 100.00	18 94.74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上海	51 100.00	48 100.00	39 81.25	-	-	-	-	1 2.08	-	-	1 2.08	-	2 4.17	-
広州	29 100.00	25 100.00	19 76.00	1 4.00	-	-	-	-	-	-	1 4.00	-	-	-
大連	17 100.00	16 100.00	14 87.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 6.25	-
青島	14 100.00	13 100.00	13 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	バングラデシュ	インド	パキスタン	スリランカ	その他南アジア	オーストラリア	ニュージーランド	日本	米国	欧州	その他	不明
韓国	-	1 4.55	-	-	-	-	-	1 4.55	-	-	3 13.64	5 18.52
台湾	-	1 2.86	-	-	-	-	-	2 5.71	-	1 2.86	1 2.86	1 2.78
香港	-	3 4.29	-	-	1 1.43	-	-	1 1.43	-	-	1 1.43	12 14.63
中国計	-	6 4.96	-	-	-	-	-	4 3.31	-	-	1 0.83	11 8.33
北京	-	-	-	-	-	-	-	1 5.26	-	-	-	2 9.52
上海	-	3 6.25	-	-	-	-	-	1 2.08	-	-	1 2.08	3 5.88
広州	-	2 8.00	-	-	-	-	-	2 8.00	-	-	-	4 13.79
大連	-	1 6.25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 5.88
青島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 7.14

3-10 最適な製品・サービス販売拠点に求める中心的な役割・機能（複数回答）【非製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）									
			国内市場向け販売拠点	第3国・地域向け販売拠点	研究開発（現地市場向け仕様変更）拠点	研究開発（新製品開発）拠点	地域統括拠点	地域のサプライチェーン統括拠点	FTA/EPAを活用した他国等への製品・サービス供給拠点	その他	不明	
総数	248 100.00	241 100.00	171 70.95	59 24.48	12 4.98	17 7.05	39 16.18	19 7.88	3 1.24	13 5.39	7 2.82	
韓国	22 100.00	22 100.00	16 72.73	5 22.73	2 9.09	2 9.09	4 18.18	1 4.55	1 4.55	2 9.09	-	
台湾	35 100.00	33 100.00	24 72.73	9 27.27	1 3.03	1 3.03	3 9.09	5 15.15	1 3.03	1 3.03	2 5.71	
香港	70 100.00	68 100.00	39 57.35	18 26.47	1 1.47	1 1.47	16 23.53	6 8.82	-	5 7.35	2 2.86	
中国計	121 100.00	118 100.00	92 77.97	27 22.88	8 6.78	13 11.02	16 13.56	7 5.93	1 0.85	5 4.24	3 2.48	
北京	19 100.00	19 100.00	18 94.74	2 10.53	2 10.53	2 10.53	6 31.58	2 10.53	-	-	-	
上海	48 100.00	47 100.00	40 85.11	10 21.28	5 10.64	5 10.64	7 14.89	1 2.13	-	1 2.13	1 2.08	
広州	25 100.00	24 100.00	16 66.67	8 33.33	1 4.17	4 16.67	-	-	-	3 12.50	1 4.00	
大連	16 100.00	15 100.00	11 73.33	3 20.00	-	1 6.67	1 6.67	1 6.67	-	-	1 6.25	
青島	13 100.00	13 100.00	7 53.85	4 30.77	-	1 7.69	2 15.38	3 23.08	1 7.69	1 7.69	-	

4-1 進出先における「法令・規則の透明性」に関する問題点（複数回答）【非製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）											
			パブリックコメント制度	ノーアクション・レター制度	外国からの投資に関する法規の公開・公表	外国からの投資に関する法規の解釈や問い合わせ	企業からの各種申請に対し「標準処理期間」の遵守	企業からの各種申請の「受理・不受理」の理由	企業からの各種申請について、処理状況の問い合わせ	企業に通知される税制の細目の公開	企業に通知される税制の制度変更	政府調達において外資系に対する公平・公正な機会	その他	不明
総数	159 100.00	135 100.00	54 40.00	49 36.30	11 8.15	26 19.26	43 31.85	41 30.37	39 28.89	13 9.63	48 35.56	16 11.85	10 7.41	24 15.09
韓国	27 100.00	18 100.00	3 16.67	5 27.78	1 5.56	1 5.56	4 22.22	2 11.11	2 11.11	2 11.11	1 5.56	2 11.11	3 16.67	9 33.33
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	132 100.00	117 100.00	51 43.59	44 37.61	10 8.55	25 21.37	39 33.33	39 33.33	37 31.62	11 9.40	47 40.17	14 11.97	7 5.98	15 11.36
北京	21 100.00	20 100.00	7 35.00	8 40.00	-	5 25.00	8 40.00	6 30.00	5 25.00	1 5.00	10 50.00	1 5.00	2 10.00	1 4.76
上海	51 100.00	45 100.00	20 44.44	16 35.56	5 11.11	7 15.56	11 24.44	14 31.11	12 26.67	6 13.33	17 37.78	7 15.56	2 2.22	6 11.76
広州	29 100.00	23 100.00	7 30.43	9 39.13	2 8.70	4 17.39	9 39.13	10 43.48	10 43.48	3 13.04	7 30.43	5 21.74	3 13.04	6 20.69
大連	17 100.00	16 100.00	9 56.25	5 31.25	2 12.50	6 37.50	7 43.75	7 43.75	6 37.50	1 6.25	9 56.25	1 6.25	-	1 5.88
青島	14 100.00	13 100.00	8 61.54	6 46.15	1 7.69	3 23.08	4 30.77	2 15.38	4 30.77	-	4 30.77	-	1 7.69	1 7.14

4-2 進出先における「知的財産権の保護」に関する問題点（複数回答）【非製造業】

	合計	有効回答	上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）							
			他国政府との協力がされていない	法令の整備が不十分	紛争を扱う裁判所制度が不十分	刑罰の規定が緩い	外国企業からの苦情窓口の整備が不十分	現地事業者・現地消費者への啓発活動が不十分	その他	不明
総数	159 100.00	132 100.00	23 17.42	73 55.30	20 15.15	34 25.76	31 23.48	63 47.73	11 8.33	27 16.98
韓国	27 100.00	18 100.00	1 5.56	7 38.89	1 5.56	4 22.22	3 16.67	11 61.11	1 5.56	9 33.33
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	132 100.00	114 100.00	22 19.30	66 57.89	19 16.67	30 26.32	28 24.56	52 45.61	10 8.77	18 13.64
北京	21 100.00	19 100.00	1 5.26	6 31.58	3 15.79	5 26.32	4 21.05	9 47.37	6 31.58	2 9.52
上海	51 100.00	48 100.00	9 18.75	29 60.42	8 16.67	13 27.08	11 22.92	19 39.58	-	3 5.88
広州	29 100.00	22 100.00	6 27.27	13 59.09	5 22.73	6 27.27	7 31.82	11 50.00	-	7 24.14
大連	17 100.00	13 100.00	5 38.46	12 92.31	2 15.38	4 30.77	4 30.77	7 53.85	1 7.69	4 23.53
青島	14 100.00	12 100.00	1 8.33	6 50.00	1 8.33	2 16.67	2 16.67	6 50.00	3 25.00	2 14.29

4-3 進出先における「紛争処理制度」に関する問題点 (複数回答) 【非製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	外国企業からの苦情窓口の整備が不十分	地方政府と外資系企業との間の紛争処理制度が不十分	苦情窓口に申し立ててもフィードバックが得られない	その他	不明
総数	159 100.00	109 100.00	58 53.21	34 31.19	49 44.95	8 7.34	50 31.45
韓国	27 100.00	14 100.00	9 64.29	1 7.14	5 35.71	2 14.29	13 48.15
台湾	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-
中国計	132 100.00	95 100.00	49 51.58	33 34.74	44 46.32	6 6.32	37 28.03
北京	21 100.00	16 100.00	8 50.00	4 25.00	7 43.75	2 12.50	5 23.81
上海	51 100.00	38 100.00	20 52.63	13 34.21	16 42.11	1 2.63	13 25.49
広州	29 100.00	19 100.00	10 52.63	7 36.84	9 47.37	-	10 34.48
大連	17 100.00	12 100.00	7 58.33	6 50.00	7 58.33	-	5 29.41
青島	14 100.00	10 100.00	4 40.00	3 30.00	5 50.00	3 30.00	4 28.57

4-4 進出先のその他の事項に関する問題点 (複数回答) 【非製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	「ワンストップセンター」の整備がされていない	外国からの投資に関する各種許可手続きが煩雑	外国からの投資に関する各種制限	外国投資家に対して現地パートナーを見つけるための支援	中央と地方政府の行政について、運用に一貫性が無い	個人・企業の信用情報を共有するためのシステム整備	査証の発給手続きが煩雑	代金回収が困難	日本への送金の手続きが煩雑	その他	不明
総数	159 100.00	133 100.00	25 18.80	51 38.35	41 30.83	11 8.27	68 51.13	42 31.58	32 24.06	39 29.32	46 34.59	3 2.26	26 16.35
韓国	27 100.00	15 100.00	2 13.33	3 20.00	2 13.33	-	6 40.00	6 40.00	3 20.00	6 40.00	2 13.33	2 13.33	12 44.44
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	132 100.00	118 100.00	23 19.49	48 40.68	39 33.05	11 9.32	62 52.54	36 30.51	29 24.58	33 27.97	44 37.29	1 0.85	14 10.61
北京	21 100.00	20 100.00	2 10.00	8 40.00	9 45.00	1 5.00	10 50.00	8 40.00	5 25.00	4 20.00	7 35.00	1 5.00	1 4.76
上海	51 100.00	46 100.00	11 23.91	16 34.78	11 23.91	5 10.87	18 39.13	15 32.61	4 8.70	16 34.78	21 45.65	-	5 9.80
広州	29 100.00	25 100.00	7 28.00	12 48.00	9 36.00	4 16.00	16 64.00	6 24.00	13 52.00	6 24.00	6 24.00	-	4 13.79
大連	17 100.00	16 100.00	2 12.50	7 43.75	6 37.50	1 6.25	11 68.75	5 31.25	4 25.00	5 31.25	7 43.75	-	1 5.88
青島	14 100.00	11 100.00	1 9.09	5 45.45	4 36.36	-	7 63.64	2 18.18	3 27.27	2 18.18	3 27.27	-	3 21.43

4-5 人民元切り上げに対する対応策 (複数回答) 【非製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	現地行政機関から介入等を受け、条件変更させられた	現地税務当局からロイヤリティが高額と判断された	現地企業から不当なクレームを受け、支払拒否された	現地企業から必要以上の図面の提出を強要された	その他	不明
総数	159 100.00	44 100.00	6 13.64	3 6.82	16 36.36	7 15.91	16 36.36	115 72.33
韓国	27 100.00	6 100.00	-	-	3 50.00	1 16.67	2 33.33	21 77.78
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	132 100.00	38 100.00	6 15.79	3 7.89	13 34.21	6 15.79	14 36.84	94 71.21
北京	21 100.00	6 100.00	2 33.33	1 16.67	1 16.67	-	2 33.33	15 71.43
上海	51 100.00	16 100.00	3 18.75	1 6.25	5 31.25	2 12.50	6 37.50	35 68.63
広州	29 100.00	6 100.00	1 16.67	1 16.67	4 66.67	2 33.33	1 16.67	23 79.31
大連	17 100.00	4 100.00	-	-	2 50.00	1 25.00	1 25.00	13 76.47
青島	14 100.00	6 100.00	-	-	1 16.67	1 16.67	4 66.67	8 57.14

5-1 人民元レート上昇の影響 【非製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	大きなプラス	若干のプラス	影響なし(プラスとマイナスが相殺)	若干のマイナス	大きなマイナス	不明
総数	132 100.00	130 100.00	4 3.08	25 19.23	37 28.46	40 30.77	24 18.46	2 1.52
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	132 100.00	130 100.00	4 3.08	25 19.23	37 28.46	40 30.77	24 18.46	2 1.52
北京	21 100.00	21 100.00	1 4.76	2 9.52	6 28.57	8 38.10	4 19.05	-
上海	51 100.00	51 100.00	2 3.92	14 27.45	17 33.33	11 21.57	7 13.73	-
広州	29 100.00	28 100.00	-	5 17.86	8 28.57	9 32.14	6 21.43	1 3.45
大連	17 100.00	17 100.00	1 5.88	3 17.65	3 17.65	7 41.18	3 17.65	-
青島	14 100.00	13 100.00	-	1 7.69	3 23.08	5 38.46	4 30.77	1 7.14

5-2 今後1年間の事業計画において、想定される人民元の対ドルレート【非製造業】

【非製造業】											
上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)											
	合計	有効回答	5.5元未満	5.5元以上 ～6.0元未 満	6.0元以上 ～6.5元未 満	6.5元以上 ～7.0元未 満	7.0元以上 ～7.5元未 満	7.5元以上 ～7.8元未 満	7.8元以上	不明	
総数	132	122	1	9	41	58	8	5	-	10	
	100.00	100.00	0.82	7.38	33.61	47.54	6.56	4.10	-	7.58	
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	132	122	1	9	41	58	8	5	-	10	
	100.00	100.00	0.82	7.38	33.61	47.54	6.56	4.10	-	7.58	
北京	21	21	-	-	9	11	1	-	-	-	-
	100.00	100.00	-	-	42.86	52.38	4.76	-	-	-	-
上海	51	45	1	3	14	22	4	1	-	6	
	100.00	100.00	2.22	6.67	31.11	48.89	8.89	2.22	-	11.76	
広州	29	27	-	3	7	11	3	3	-	2	
	100.00	100.00	-	11.11	25.93	40.74	11.11	11.11	-	6.90	
大連	17	17	-	1	5	10	-	1	-	-	
	100.00	100.00	-	5.88	29.41	58.82	-	5.88	-	-	
青島	14	12	-	2	6	4	-	-	-	2	
	100.00	100.00	-	16.67	50.00	33.33	-	-	-	14.29	

5-3 人民元切り上げに対する対応策（複数回答）【非製造業】

【非製造業】											
上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)											
	合計	有効回答	製造コスト の削減	輸出から内 販へのシフ ト	輸入部材の 利用を拡大	為替予約の 利用	ユーザンス 期間の調整	製造拠点の 国外への移 転	その他	特になし	不明
総数	132	109	22	23	6	20	3	1	8	47	23
	100.00	100.00	20.18	21.10	5.50	18.35	2.75	0.92	7.34	43.12	17.42
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	132	109	22	23	6	20	3	1	8	47	23
	100.00	100.00	20.18	21.10	5.50	18.35	2.75	0.92	7.34	43.12	17.42
北京	21	19	3	4	1	6	1	-	2	8	2
	100.00	100.00	15.79	21.05	5.26	31.58	5.26	-	10.53	42.11	9.52
上海	51	41	12	9	3	7	2	1	-	16	10
	100.00	100.00	29.27	21.95	7.32	17.07	4.88	2.44	-	39.02	19.61
広州	29	23	3	5	2	2	-	-	2	11	6
	100.00	100.00	13.04	21.74	8.70	8.70	-	-	8.70	47.83	20.69
大連	17	17	4	3	-	3	-	-	1	9	-
	100.00	100.00	23.53	17.65	-	17.65	-	-	5.88	52.94	-
青島	14	9	-	2	-	2	-	-	3	3	5
	100.00	100.00	-	22.22	-	22.22	-	-	33.33	33.33	35.71

6-1 与信管理の有無【非製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	すべての顧客に対して与信管理を行っている	一部の顧客に対してのみ与信管理を行っている	与信管理を行っていない	不明
総数	277 100.00	260 100.00	112 43.08	89 34.23	59 22.69	17 6.14
韓国	27 100.00	26 100.00	15 57.69	6 23.08	5 19.23	1 3.70
台湾	36 100.00	36 100.00	21 58.33	9 25.00	6 16.67	-
香港	82 100.00	76 100.00	39 51.32	21 27.63	16 21.05	6 7.32
中国計	132 100.00	122 100.00	37 30.33	53 43.44	32 26.23	10 7.58
北京	21 100.00	18 100.00	7 38.89	5 27.78	6 33.33	3 14.29
上海	51 100.00	46 100.00	11 23.91	28 60.87	7 15.22	5 9.80
広州	29 100.00	28 100.00	9 32.14	10 35.71	9 32.14	1 3.45
大連	17 100.00	17 100.00	4 23.53	8 47.06	5 29.41	-
青島	14 100.00	13 100.00	6 46.15	2 15.38	5 38.46	1 7.14

V

6-2 与信管理を行わない理由（複数回答）【非製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	長年の信頼関係があるから	本社、統括会社、販売会社が行っているから	第三者の信頼できる債権保証があるから	与信管理より取引拡大を優先しているから	与信管理を行う人材が不足しているから	与信管理のノウハウを持っていないから	与信管理の費用対効果が薄いから	その他	不明
総数	148 100.00	143 100.00	63 44.06	30 20.98	8 5.59	18 12.59	16 11.19	25 17.48	23 16.08	33 23.08	5 3.38
韓国	11 100.00	11 100.00	5 45.45	3 27.27	1 9.09	2 18.18	2 18.18	2 18.18	3 27.27	1 9.09	-
台湾	15 100.00	15 100.00	8 53.33	2 13.33	-	2 13.33	1 6.67	2 13.33	2 13.33	4 26.67	-
香港	37 100.00	35 100.00	13 37.14	5 14.29	3 8.57	1 2.86	1 2.86	4 11.43	6 17.14	12 34.29	2 5.41
中国計	85 100.00	82 100.00	37 45.12	20 24.39	4 4.88	13 15.85	12 14.63	17 20.73	12 14.63	16 19.51	3 3.53
北京	11 100.00	11 100.00	4 36.36	3 27.27	2 18.18	-	-	2 18.18	-	4 36.36	-
上海	35 100.00	33 100.00	17 51.52	7 21.21	1 3.03	7 21.21	6 18.18	7 21.21	9 27.27	3 9.09	2 5.71
広州	19 100.00	19 100.00	9 47.37	2 10.53	-	4 21.05	3 15.79	4 21.05	2 10.53	5 26.32	-
大連	13 100.00	13 100.00	4 30.77	5 38.46	1 7.69	2 15.38	3 23.08	3 23.08	1 7.69	2 15.38	-
青島	7 100.00	6 100.00	3 50.00	3 50.00	-	-	-	1 16.67	-	2 33.33	1 14.29

6-3 売掛金に占める支払遅延率（金額ベース）【非製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	10%未満	10~20%未満	20~40%未満	40~60%未満	60~80%未満	80%以上	不明
総数	277 100.00	239 100.00	175 73.22	40 16.74	16 6.69	6 2.51	1 0.42	1 0.42	38 13.72
韓国	27 100.00	26 100.00	23 88.46	2 7.69	-	1 3.85	-	-	1 3.70
台湾	36 100.00	34 100.00	31 91.18	3 8.82	-	-	-	-	2 5.56
香港	82 100.00	67 100.00	41 61.19	20 29.85	5 7.46	1 1.49	-	-	15 18.29
中国計	132 100.00	112 100.00	80 71.43	15 13.39	11 9.82	4 3.57	1 0.89	1 0.89	20 15.15
北京	21 100.00	14 100.00	12 85.71	1 7.14	1 7.14	-	-	-	7 33.33
上海	51 100.00	45 100.00	28 62.22	5 11.11	7 15.56	3 6.67	1 2.22	1 2.22	6 11.76
広州	29 100.00	26 100.00	21 80.77	2 7.69	2 7.69	1 3.85	-	-	3 10.34
大連	17 100.00	17 100.00	13 76.47	4 23.53	-	-	-	-	-
青島	14 100.00	10 100.00	6 60.00	3 30.00	1 10.00	-	-	-	4 28.57

7-1 企業所得税の統一が営業利益に与える影響【非製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	大きなプラス	若干のプラス	影響なし (プラスと マイナスが 相殺)	若干のマイ ナス	大きなマイ ナス	不明
総数	132 100.00	121 100.00	3 2.48	18 14.88	64 52.89	25 20.66	11 9.09	11 8.33
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-
中国計	132 100.00	121 100.00	3 2.48	18 14.88	64 52.89	25 20.66	11 9.09	11 8.33
北京	21 100.00	21 100.00	-	7 33.33	9 42.86	3 14.29	2 9.52	-
上海	51 100.00	49 100.00	2 4.08	2 4.08	27 55.10	12 24.49	6 12.24	2 3.92
広州	29 100.00	23 100.00	1 4.35	2 8.70	14 60.87	5 21.74	1 4.35	6 20.69
大連	17 100.00	17 100.00	-	5 29.41	8 47.06	2 11.76	2 11.76	-
青島	14 100.00	11 100.00	-	2 18.18	6 54.55	3 27.27	-	3 21.43

7-2 労働契約法の施行による影響【非製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	大きなプラス	若干のプラス	影響なし (プラスと マイナスが 相殺)	若干のマイ ナス	大きなマイ ナス	不明
総数	132 100.00	122 100.00	- -	2 1.64	32 26.23	70 57.38	18 14.75	10 7.58
韓国	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
台湾	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
香港	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
中国計	132 100.00	122 100.00	- -	2 1.64	32 26.23	70 57.38	18 14.75	10 7.58
北京	21 100.00	20 100.00	- -	1 5.00	5 25.00	12 60.00	2 10.00	1 4.76
上海	51 100.00	48 100.00	- -	- -	12 25.00	28 58.33	8 16.67	3 5.88
広州	29 100.00	25 100.00	- -	1 4.00	5 20.00	17 68.00	2 8.00	4 13.79
大連	17 100.00	17 100.00	- -	- -	5 29.41	7 41.18	5 29.41	- -
青島	14 100.00	12 100.00	- -	- -	5 41.67	6 50.00	1 8.33	2 14.29

7-3 輸出増値税還付率の引き下げ措置による影響【非製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	大きなプラス	若干のプラス	影響なし (プラスと マイナスが 相殺)	若干のマイ ナス	大きなマイ ナス	不明
総数	132 100.00	118 100.00	2 1.69	5 4.24	75 63.56	31 26.27	5 4.24	14 10.61
韓国	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
台湾	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
香港	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
中国計	132 100.00	118 100.00	2 1.69	5 4.24	75 63.56	31 26.27	5 4.24	14 10.61
北京	21 100.00	20 100.00	- -	1 5.00	13 65.00	5 25.00	1 5.00	1 4.76
上海	51 100.00	47 100.00	1 2.13	3 6.38	29 61.70	10 21.28	4 8.51	4 7.84
広州	29 100.00	23 100.00	- -	- -	16 69.57	7 30.43	- -	6 20.69
大連	17 100.00	16 100.00	1 6.25	- -	11 68.75	4 25.00	- -	1 5.88
青島	14 100.00	12 100.00	- -	1 8.33	6 50.00	5 41.67	- -	2 14.29

7-4 加工貿易の禁止・制限品目の追加措置による影響【非製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	大きなプラス	若干のプラス	影響なし (プラスと マイナスが 相殺)	若干のマイ ナス	大きなマイ ナス	不明
総数	132 100.00	117 100.00	- -	1 0.85	98 83.76	14 11.97	4 3.42	15 11.36
韓国	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
台湾	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
香港	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
中国計	132 100.00	117 100.00	- -	1 0.85	98 83.76	14 11.97	4 3.42	15 11.36
北京	21 100.00	18 100.00	- -	1 5.56	16 88.89	1 5.56	- -	3 14.29
上海	51 100.00	48 100.00	- -	- -	44 91.67	3 6.25	1 2.08	3 5.88
広州	29 100.00	23 100.00	- -	- -	15 65.22	6 26.09	2 8.70	6 20.69
大連	17 100.00	16 100.00	- -	- -	13 81.25	3 18.75	- -	1 5.88
青島	14 100.00	12 100.00	- -	- -	10 83.33	1 8.33	1 8.33	2 14.29

7-5 制度変更を原因とした、移転および撤退の考えの有無【非製造業】

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

	合計	有効回答	移転・撤退 を検討ある いは実施	移転・撤退 は検討して いない	その他	不明
総数	132 100.00	123 100.00	3 2.44	119 96.75	1 0.81	9 6.82
韓国	- -	- -	- -	- -	- -	- -
台湾	- -	- -	- -	- -	- -	- -
香港	- -	- -	- -	- -	- -	- -
中国計	132 100.00	123 100.00	3 2.44	119 96.75	1 0.81	9 6.82
北京	21 100.00	20 100.00	- -	20 100.00	- -	1 4.76
上海	51 100.00	49 100.00	2 4.08	47 95.92	- -	2 3.92
広州	29 100.00	25 100.00	1 4.00	23 92.00	1 4.00	4 13.79
大連	17 100.00	17 100.00	- -	17 100.00	- -	- -
青島	14 100.00	12 100.00	- -	12 100.00	- -	2 14.29

7-6 「移転・撤退を検討あるいは実施」する理由 (複数回答) 【非製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	自社製品の 増値税還付 率が引き下 げられた	自社の製品 が加工貿易 禁止・制限 品目に分類 された	人件費が増 加した(ま たは増加が 見込まれ る)	税制メリッ トがなくな る	環境面での 規制が厳し くなった	競争が激化 した	その他	不明
総 数	3 100.00	3 100.00	-	-	-	-	1 33.33	3 100.00	-	-
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国 計	3 100.00	3 100.00	-	-	-	-	1 33.33	3 100.00	-	-
北京	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上海	2 100.00	2 100.00	-	-	-	-	1 50.00	2 100.00	-	-
広州	1 100.00	1 100.00	-	-	-	-	-	1 100.00	-	-
大連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
青島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

7-7 移転先として検討している国・地域 (複数回答) 【非製造業】

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	合計	有効回答	中国東北地 域	中国華北地 域	中国華東地 域	中国華南地 域	中国内陸部	香港	台湾	韓国	タイ	マレーシア	シンガポ ール	インドネシ ア
総 数	3 100.00	3 100.00	-	-	1 33.33	-	1 33.33	-	-	-	-	-	-	-
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国 計	3 100.00	3 100.00	-	-	1 33.33	-	1 33.33	-	-	-	-	-	-	-
北京	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上海	2 100.00	2 100.00	-	-	1 50.00	-	1 50.00	-	-	-	-	-	-	-
広州	1 100.00	1 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
青島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	フィリピン	ベトナム	その他AS E・AN	インド	その他南西 アジア	日本	米国	欧州	豪州	中南米	中近東・ア フリカ	その他	不明
総 数	-	1 33.33	-	1 33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-
韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国 計	-	1 33.33	-	1 33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-
北京	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上海	-	1 50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
広州	-	-	-	1 100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
青島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

調査票

2008 年度 在アジア日系企業経営実態調査（製造業）

日本貿易振興機構（ジェトロ）

1. 本調査は、アジア4カ国・地域(中国, 香港, 台湾, 韓国)に進出する日系企業(日本側による直接, 間接の出資比率が10%以上の企業)の動向を把握するために、毎年実施させていただいております。【注】
2. アジアの日系企業の事業環境をお伺いすることを目的としておりますので、現地法人の視点でご回答いただくようお願い申し上げます。質問の中で「貴社」としている部分は、すべて「現地法人」を意味します。
3. ご回答いただいた内容はすべて統計的に処理いたしますので、個別企業の情報が対外的に公表されることはございません。予め申し添えさせていただきます。
4. なお、設問の一部では「国(地域)」などの表現を用いていますが、この「地域」とは、「香港」、「台湾」を指すものであり、「ASEAN 地域」などの経済圏を表すものではありません。
【注】2007 年度より製造業に加え、非製造業も調査対象に追加しました。

<貴社に関するデータ>

「★」の付いている箇所は、必ずご回答ください。

★【貴社の所在国・地域】

- 韓国 台湾
 香港（香港域内で製造を行う法人のみチェック下さい。

中国で委託加工のみを行っている法人は以下の中国各省の選択肢から工場所在地を選択して下さい。)

- 中国(所在地を以下から選択して下さい)
 遼寧省 北京市 天津市 河北省 山東省
 上海市 浙江省 江蘇省
 広東省 福建省
 重慶市 四川省 その他

★【貴社名】（英文表記）

★【回答者ご芳名】

【役職名】

★【電話番号】

【FAX 番号】

★【電子メールアドレス】

貴社の日本側出資比率（直接、間接）が **10%未満** の場合は、調査対象外となります。

該当される方は、恐れ入りますが、下記をクリックし、調査を終了いただきますよう、よろしくお願いいたします。

支店・支所の方も協力いただければ幸いです。

送信

★【業 種】（貴社の事業分野において主たる業種を1つお選び下さい。）

<製造業>

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 食品・農水産加工品 | <input type="checkbox"/> 繊維(紡績・織物・化学繊維) | <input type="checkbox"/> 衣服・繊維製品 |
| <input type="checkbox"/> 木材・木製品 | <input type="checkbox"/> 家具・インテリア製品 | <input type="checkbox"/> 紙・パルプ |
| <input type="checkbox"/> 化学品 | <input type="checkbox"/> 石油製品 | <input type="checkbox"/> プラスチック製品 |
| <input type="checkbox"/> 医薬品 | <input type="checkbox"/> ゴム製品 | <input type="checkbox"/> 窯業・土石 |
| <input type="checkbox"/> 鉄鋼(鋳鍛造品を含む) | <input type="checkbox"/> 非鉄金属 | <input type="checkbox"/> 金属製品(メッキ加工を含む) |
| <input type="checkbox"/> 一般機械(金型・機械工具を含む) | | <input type="checkbox"/> 電気機械・電子機器 |

- 電気・電子部品
- 精密機械

- 輸送用機器
- その他

- 輸送用機器部品

<非製造業>

- 漁・水産
- 流通
- 銀行
- 運輸／倉庫
- ホテル／旅行／外食
- その他（ ）

- 農・林業
- 商社
- 保険
- 不動産
- 通信／ソフトウェア

- 鉱業
- 販売会社
- 証券
- 法務／税務
- 建設／プラント

★【従業員数】（貴社の現時点での総従業員数（概数）をご記入下さい。回答には正社員の他に、派遣社員、契約社員などを含めます。）

< >人

★【操業開始年月】（西暦） 年

【営業見通しに関する設問】

設問 1 2008年（1～12月）の営業利益見込みは、 黒字 均衡 赤字

設問 2 2008年（1～12月）の営業利益見込みは前年実績に比べて、 改善 横ばい 悪化

[⇒設問 3 へ] [⇒設問 5 へ] [⇒設問 4 へ]

設問 3 設問 2 で「2008年の営業利益見込みが「改善」した理由は何ですか？【複数回答可】 [⇒設問 5 へ]

- 輸出拡大による売上増加
- 現地市場での売上増加
- 価格上昇／値上げによる売上増加
- 調達コストの削減
- 人件費の削減
- その他支出の削減
- 生産効率の改善※
- 高付加価値製品の生産開始／拡大
- 為替変動による売り上げ増加
- その他（ ）

※ ここでの「生産効率の改善」とは、セル生産方式など製造工程の改善や、生産管理での電子化などを含みます。

設問 4 設問 2 で「2008年の営業利益見込みが「悪化」した理由は何ですか？【複数回答可】 [⇒設問 5 へ]

- 輸出低迷による売上減少
- 現地市場での売上減少
- 調達コストの増加
- 価格上昇／値上げによる売上減少
- 為替変動による売上減少
- 人件費の増加
- 金利の引き上げ
- 不十分な価格転嫁
- 燃料コスト・光熱費（電気・ガスなど）の上昇
- その他（ ）

設問 5 2009年の営業利益は、2008年と比べて、どのような見通しを描いていますか？

- 改善 横ばい 悪化
[⇒設問 6 へ] [⇒設問 8 へ] [⇒設問 7 へ]

設問 6 設問 5 で **2009年の営業利益見通しが「改善」** を選択した場合、その理由は何ですか？【複数回答可】

[⇒設問 8 へ]

- 輸出拡大による売上増加
 現地市場での売上増加
 価格上昇/値上げによる売上増加
 調達コストの削減
 人件費の削減
 その他支出の削減
 生産効率の改善
 高付加価値製品の製造開始/拡大
 為替変動による売上増加
 その他 ()

設問 7 設問 5 で **2009年の営業利益見通しが「悪化」** を選択した場合、その理由は何ですか？【複数回答可】

[⇒設問 8 へ]

- 輸出低迷による売上減少
 現地市場での売上減少
 調達コストの増加
 価格上昇/値上げによる売上減少
 為替変動による売上減少
 人件費の増加
 金利の引き上げ
 不十分な価格転嫁
 燃料コスト・光熱費（電気・ガスなど）の上昇
 その他 ()

【輸出入に関する設問】

設問 8 貴社の売上高に占める輸出の比率は？

%

間接的な輸出は含まない。ただし、貴社の進出国内にある販売会社を通じて製品が輸出される場合、輸出にカウントして下さい。
また、中国本土から香港等を経由し中国本土内で販売する場合は内販とお考えください。

設問 9 輸出先の内訳は？（輸出額の合計=100 とします）

- 日本市場 (%) 香港市場 (%) 台湾市場 (%)
 韓国市場 (%) 米国市場 (%) 欧州市場 (%)
 中国本土市場 (%) ASEAN 市場 (%)
 その他アジア市場 (%) その他市場 (%)

設問 10-1 輸出/輸入をしている企業のみお答えください。東アジアでは、多国間や二国間での各種 FTA（自由貿易協定）や EPA（経済連携協定）が進展しています。貴社の FTA, EPA の活用状況に関し、お伺いします。

貴社では、輸出入において既存（発効済み）の二国間/多国間での FTA/EPA を活用されていますか？（関税先行引き下げ措置/アーリー・ハーベスト*含む）

- 輸入 (現在、活用中 活用を検討中 全く活用予定はない)
輸出 (現在、活用中 活用を検討中 全く活用予定はない)

※ 「アーリー・ハーベスト」とは、特定品目の早期関税引き下げを指します。

設問 10-2 設問 10-1 で「現在、活用中」とご回答した方にお伺いします。以下の選択肢から、該当する番号を輸出入それぞれにご記入ください。【複数回答可】

FTA/EPA締結国	輸出実績がある		輸入実績がある	
		FTA/EPAを活用している		FTA/EPAを活用している
香港 (CEPA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
マカオ (CEPA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ASEAN(中国ASEAN FTA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
チリ(中国チリ FTA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
パキスタン (中国パキスタン FTA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

設問10-3 設問10-1で「現在、活用中」、「活用を検討中」とご回答した方にお伺いします。通常の最恵国待遇 (MFN) 関税とFTAとで何%の関税差 (特惠マージン) が生じれば (生じたことにより)、FTA利用を検討しますか (FTA利用を決断しましたか)。

- 1%未満
- 1~3%未満
- 3~5%未満
- 5~7%未満
- 7~9%未満
- 9~10%未満
- 10%以上

設問 10-4 設問 10-1 で輸出について「全く活用予定はない」と回答した場合、その理由は何でしょうか。

【複数回答可】

- 輸出先の一般関税が低く FTA のメリットなし
- 輸出先で輸入関税が減免されており、FTA のメリットなし
- 原産地規則自体のハードルが高い
- 原産地証明書取得から審査・発給までのコストが高い
- 原産地証明書取得手続きが煩雑
- 部品調達先が FTA/EPA 制度を知らず、必要書類が取得出来ない
- 既存 FTA/EPA の原産地規則が各々異なり煩雑なため
- 輸出先との間に FTA・EPA が存在しない
- その他 ()

設問 10-5 設問 10-1 で輸入について「全く活用予定はない」と回答した場合、その理由は何でしょうか。

【複数回答可】

- 投資恩恵スキーム (EPZ や投資インセンティブなど) で既に関税免税を享受しているため
- 関税が賦課される国内向け販売が少ない
- 調達先が FTA/EPA 制度を知らないため
- 仲介貿易による FTA 利用が認められていないため
- 一般関税が低く、FTA のメリットなし
- 段階的な FTA の関税率引き下げでは一般との関税差が少なく、メリットがない
- 輸入先との間に FTA・EPA が存在しない
- 加工貿易を利用しているため
- その他 ()

設問10-6 輸入で「活用予定がない」場合のうち「投資恩典スキーム（EPZや投資インセンティブなど）で既に関税減免を享受しているため」と回答した企業にお伺いします。投資恩典スキーム活用には原材料在庫の管理や政府への報告等の管理コストが求められます。管理コストは、当該原材料輸入額に対し、どの程度を占めていますか。

- 1%未満
 1~3%未満
 3~5%未満
 5~7%未満
 7~9%未満
 9~10%未満
 10%以上

【原材料・部品の調達に関する設問】

設問 11 貴社が製造する代表的な品目について、製造原価*に占める原材料・部品など材料費の比率は？（金額ベース、製造原価を 100 とした比率、2008 年見込み）

- 50%未満 50~60%未満 60~70%未満 70~80%未満
 80~90%未満 90%以上

※「製造原価」とは、製品製造のために使われた費用で、生産現場での材料費、労務費、その他経費と定義します。

設問 12 調達先の内訳は？（調達額合計=100 とします）

- 現地（ _____ %） 日本（ _____ %）
 香港（ _____ %） 台湾（ _____ %）
 韓国（ _____ %） ASEAN（ _____ %）
 その他アジア（ _____ %） オセアニア（ _____ %）
 米国（ _____ %） 欧州（ _____ %）
 中近東（ _____ %）
 その他（ _____ %）

設問 13 調達先で「現地」を選択された場合、その内訳は？（現地調達額=100 とします）

- 現地進出日系企業（ _____ %） 地場企業（ _____ %） その他外資系企業（ _____ %）

設問 14-1 中国本土の方のみお答え下さい。今後の原材料・部品調達の方針について【複数回答可】

- 進出国・地域での現地調達率を引き上げる ASEAN から調達率を引き上げる
 日本からの調達率を引き上げる 現状の現地調達率を維持する
 その他（ _____ ）

設問 14-2 韓国、台湾、香港の方のみお答え下さい。今後の原材料・部品調達の方針について【複数回答可】

- 進出国・地域での現地調達率を引き上げる 中国からの調達率を引き上げる
 ASEAN から調達率を引き上げる 日本からの調達率を引き上げる
 現状の現地調達率を維持する そ の 他
 （ _____ ）

設問 15 原材料・部品の現地調達率を拡大するために必要なことは？【複数回答可】

- 現地サプライヤーの品質向上 現地サプライヤーのコスト削減
 現地サプライヤーの納期厳守 貴社製品の設計変更
 技術認証・審査部門の現地化 設計・研究開発部門の現地化
 進出国の物流・輸送関連インフラの改善 関連サプライヤーの現地進出
 その他（ _____ ）

設問 16 貴社の原材料・部品の輸入調達額で0%関税※となっている比率はどれぐらいですか？
(輸入調達額=100 とします)

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 0% | <input type="checkbox"/> 1～10%未満 |
| <input type="checkbox"/> 10～30%未満 | <input type="checkbox"/> 30～50%未満 |
| <input type="checkbox"/> 50～70%未満 | <input type="checkbox"/> 70～90%未満 |
| <input type="checkbox"/> 90～100%未満 | <input type="checkbox"/> 100% |

※ここでいう「関税」とは、物品がある国の経済的境界を通り、他国から国内に入ってくるときに、国内法の定めに従い、原則上全ての輸入品にかかる租税で、付加価値税など内国税は含みません。

【経営上の問題点に関する設問】

貴社の経営において進出先で特に深刻な問題点と認識しているものは何ですか？以下の各項目について該当するものをお選び下さい。【複数回答可】

設問 17 販売・営業面での問題点【複数回答可】

- 本社からの生産発注量の減少
- 取引先からの発注量の減少
- 主要取引先からの値下げ要請
- 主要販売市場の低迷（消費低迷）
- 新規顧客の開拓が進まない
- 世界的な供給過剰構造による販売価格の下落
- 現地市場への安価な輸入品の流入
- 競合相手の台頭（品質面で競合）
- 売掛金回収の停滞
- その他（ ）

設問 18 生産面での問題点【複数回答可】

- 設備面での生産能力の不足
- 限界に近づきつつあるコスト削減
- 調達コストの上昇
- 原材料・部品の現地調達の難しさ
- 短期間での生産品目の切り替えが困難
- 品質管理の難しさ
- 資本財・中間財輸入に対する高関税
- 環境規制の厳格化
- 電力不足
- その他（ ）

設問 19 財務・金融・為替面での問題点【複数回答可】

- 設備投資に必要なキャッシュフローの不足
- 現地での金融機関からの資金調達が困難
- 現地通貨の対ドル為替レートの変動
- 現地通貨の対円為替レートの変動
- 円の対ドル為替レートの変動
- 資金調達・決済に関わる規制
- 税務（法人税、移転価格課税など）の負担
- 金利の上昇
- その他（ ）

設問 20 貿易制度面での問題点【複数回答可】

- 通関等諸手続きが煩雑
- 通関に時間を要する
- 通達・規則内容の周知徹底が不十分
- 関税の課税評価の査定が不明瞭

- 関税分類の認定基準が不明瞭
- 検査制度が不明瞭
- 非関税障壁*が高い
- 厳格な検疫制度
- その他 ()

※非関税障壁とは、輸入商品から国内産業を保護する手段の1つで、関税によらない輸入抑制手段のこと。輸入数量制限や貿易に直接関与しない生産補助金や消費税などもその例です。

【競争力に関する設問】

設問 21 現地市場で貴社製品を販売するにあたり、現時点での最大の競争相手はこの国・地域の企業とお考えですか？（製品の生産地ではなく、企業の国籍を想定してお答え下さい）同業日系企業を除き、それ以外から1つお選び下さい。※貴社が、輸出比率 100%である場合は、お答え頂く必要はありません。

- | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 中国 | <input type="checkbox"/> 香港 | <input type="checkbox"/> 台湾 |
| <input type="checkbox"/> 韓国 | <input type="checkbox"/> インドネシア | <input type="checkbox"/> マレーシア |
| <input type="checkbox"/> ミャンマー | <input type="checkbox"/> フィリピン | <input type="checkbox"/> シンガポール |
| <input type="checkbox"/> タイ | <input type="checkbox"/> ベトナム | <input type="checkbox"/> その他 ASEAN () |
| <input type="checkbox"/> バングラデシュ | <input type="checkbox"/> インド | <input type="checkbox"/> パキスタン |
| <input type="checkbox"/> スリランカ | <input type="checkbox"/> その他南西アジア () | <input type="checkbox"/> オーストラリア |
| <input type="checkbox"/> ニュージーランド | <input type="checkbox"/> 米国 | <input type="checkbox"/> 欧州 |
| <input type="checkbox"/> その他 () | <input type="checkbox"/> 競合相手なし | |

設問 22 これらの競争相手は、主にどのような面で競争力があるとお考えですか？【複数回答可】

- 価格
- 品質
- ブランド
- 積極的な設備投資
- 優秀な人材
- 製品の多さ(種類)
- 研究・開発力
- マーケティング（販売ネットワーク、他社との業務提携を含む）
- 進出先での有力な企業ネットワーク／人脈
- その他 ()

設問 23 これらの競争相手に対しどのような対抗手段をとっていますか（もしくは、とることを考えていますか）？【複数回答可】

- 研究・開発機能の強化
- 設備の増強
- 製品の高付加価値化
- 販売価格の引き下げ
- 新製品・モデルの市場投入
- マーケティング・営業の強化（新規分野での顧客の開拓、販売ネットワークの拡充を含む）
- アフターサービスの強化
- 物流の効率化
- 既存製品／事業での選択と集中
- 積極的な社会貢献活動
- ブランドイメージの構築
- その他 ()

【今後の事業展開に関する設問】

設問 24 貴社における今後 1～2 年の事業展開の方向性として、最も適当な項目をお選び下さい。

- 拡大 現状維持 縮小 第 3 国（地域）へ移転・撤退
〔⇒設問 25-1 へ〕 〔⇒設問 27 へ〕 〔⇒設問 25-2 へ〕 〔⇒設問 25-2 へ〕
 （中国の場合）国内他地域への移転・撤退 〔⇒設問 27 へ〕

設問 25-1 設問 24 で「拡大」を選択した場合、その具体的な方針をお答え下さい。【複数回答可】〔⇒設問 27 へ〕

- 追加投資による事業規模の拡大 生産品目の高付加価値化
 生産品目の拡大（多角化） 設計・研究開発機能の強化
 特定品目の生産拠点を貴社に集約 地場企業の買収
 その他（ ）

設問 25-2 設問 24 で「縮小」「移転・撤退」を選択した場合、その具体的な方針をお答え下さい。

- 進出国（地域）内における拠点統合 〔⇒設問 27 へ〕
 生産拠点を第 3 国（地域）へ移転 〔⇒設問 25-3 へ〕
 一部生産品目を第 3 国（地域）の関係会社へ移転 〔⇒設問 25-3 へ〕

設問 25-3 設問 25-2 で「生産拠点を第 3 国（地域）へ移転」「一部生産品目を第 3 国（地域）の関連会社へ移転」

を選択した場合、その移転先候補についてお答え下さい。【複数回答可】

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 中国 | <input type="checkbox"/> 香港 | <input type="checkbox"/> 台湾 |
| <input type="checkbox"/> 韓国 | <input type="checkbox"/> インドネシア | <input type="checkbox"/> マレーシア |
| <input type="checkbox"/> ミャンマー | <input type="checkbox"/> フィリピン | <input type="checkbox"/> シンガポール |
| <input type="checkbox"/> タイ | <input type="checkbox"/> ベトナム | <input type="checkbox"/> その他 ASEAN() |
| <input type="checkbox"/> バングラデシュ | <input type="checkbox"/> インド | <input type="checkbox"/> パキスタン |
| <input type="checkbox"/> スリランカ | <input type="checkbox"/> その他南西アジア() | <input type="checkbox"/> オーストラリア |
| <input type="checkbox"/> ニュージーランド | <input type="checkbox"/> 日本 | <input type="checkbox"/> 米国 |
| <input type="checkbox"/> 欧州 | <input type="checkbox"/> ロシア | <input type="checkbox"/> その他 () |

設問 26 設問 25-3 で選択した移転先に決定した理由を以下からお選び下さい。【複数回答可】

- 移転先市場の規模
 移転先市場の成長性・潜在性
 移転先市場における自社競争力
 移転先市場のサプライヤーの絶対数
 管理・運営コスト
 賃金水準
 人材の質
 その他（ ）

設問 27 中長期的（5～10 年程度）に、貴社の事業／製品の生産拠点としてどの国・地域（貴社の進出先国・地域を含む）を最適地と評価していますか？また、最適と評価される生産拠点では、貴社にとってどのような役割・機能が求められるでしょうか？

設問 27-1 【生産拠点として】（1つお選び下さい）

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 中国 | <input type="checkbox"/> 香港 | <input type="checkbox"/> 台湾 |
| <input type="checkbox"/> 韓国 | <input type="checkbox"/> インドネシア | <input type="checkbox"/> マレーシア |
| <input type="checkbox"/> ミャンマー | <input type="checkbox"/> フィリピン | <input type="checkbox"/> シンガポール |
| <input type="checkbox"/> タイ | <input type="checkbox"/> ベトナム | <input type="checkbox"/> その他 ASEAN() |
| <input type="checkbox"/> バングラデシュ | <input type="checkbox"/> インド | <input type="checkbox"/> パキスタン |
| <input type="checkbox"/> スリランカ | <input type="checkbox"/> その他南西アジア() | <input type="checkbox"/> オーストラリア |
| <input type="checkbox"/> ニュージーランド | <input type="checkbox"/> 日本 | <input type="checkbox"/> 米国 |
| <input type="checkbox"/> 欧州 | <input type="checkbox"/> ロシア | <input type="checkbox"/> その他 () |

設問 27-2 設問 27-1 で選択された最適な生産拠点に求める中心的な役割・機能は？【複数回答可】

- 国内市場向け汎用品の生産拠点として 国内市場向け高付加価値品の生産拠点として
- 第3国への汎用品の輸出生産拠点として 第3国への高付加価値品の輸出生産拠点として
- 研究開発（現地市場向け仕様変更）を兼ねた拠点として 研究開発（新製品開発）を兼ねた拠点として
- FTA/EPA を活用した他国・地域への製品供給拠点として
- その他（ ）

設問 28 中長期的（5～10年程度）に、貴社の事業/製品の市場として、どの国・地域の潜在性が高いと評価されていますか？（3つまでお選び下さい。）

【中長期的（5～10年程度）に貴社が生産する製品の販売市場として注力していく国・地域】

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 中国 | <input type="checkbox"/> 香港 | <input type="checkbox"/> 台湾 |
| <input type="checkbox"/> 韓国 | <input type="checkbox"/> インドネシア | <input type="checkbox"/> マレーシア |
| <input type="checkbox"/> ミャンマー | <input type="checkbox"/> フィリピン | <input type="checkbox"/> シンガポール |
| <input type="checkbox"/> タイ | <input type="checkbox"/> ベトナム | <input type="checkbox"/> その他 ASEAN() |
| <input type="checkbox"/> バングラデシュ | <input type="checkbox"/> インド | <input type="checkbox"/> パキスタン |
| <input type="checkbox"/> スリランカ | <input type="checkbox"/> その他南西アジア() | <input type="checkbox"/> オーストラリア |
| <input type="checkbox"/> ニュージーランド | <input type="checkbox"/> 日本 | <input type="checkbox"/> 米国 |
| <input type="checkbox"/> 欧州 | <input type="checkbox"/> ロシア | <input type="checkbox"/> その他 () |

* 香港、台湾、韓国の方は設問 37 へお進みください。

【ビジネス環境上の問題点に関する設問】

貴社の経営において、進出先のビジネス環境上の問題点と認識している事項についてお伺いします。

設問 29 貴社の進出先における「法令・規則の透明性」に関して、問題点として認識しているものは何ですか？当てはまると考えるものを下記選択肢から可能な限り選択してください。（複数選択可）

- 「パブリックコメント制度」が充実していない。
※「パブリックコメント制度」とは、行政機関が政策の立案等を行おうとする際に、その案を公表し、行政機関は広く国民・事業者等から提出された意見や情報を考慮して、最終的な意思決定を行うもの。
我が国では、平成 11 年 4 月より実施している。
- 「ノーアクション・レター制度」が導入されてない。
※「ノーアクション・レター制度」とは、企業等が行おうとする行為について、あらかじめ行政機関に見解を求めることができる制度。回答が事前に文書にて公表されるため、事前に法的リスクを予見することが可能となるもの。我が国では、平成 13 年に閣議決定され、各省が運用を開始している。
- 外国からの投資に関する法規が公開・公表されていない。
- 外国からの投資に関する法規の解釈や詳細に関する問い合わせへの対応がなされない。
- 企業からの各種申請に対し「標準処理期間」の遵守がされてない。
- 企業からの各種申請の「受理・不受理」の理由が書面により説明されない。
- 企業からの各種申請について、その処理状況に対する問い合わせへの対応がなされない。
- 企業に適用される税制の細目を公開されていない。
- 企業に適用される税制の制度変更について、十分な期間をとって事前発表されない。
- 政府調達において外資系企業に対する公平・公正な機会が与えられない。
- その他 []
- ※選択肢以外で、現地政府が取り組む必要があると考える「法令・規則の透明性」に関する措置がありましたらお書き下さい。

設問 30 貴社の進出先における「知的財産権の保護」に関して、問題点として認識しているものは何ですか？当てはまると考えるものを下記選択肢から可能な限り選択してください。（複数選択可）

- 知的財産権侵害に関する問題について、他国政府との協力がされていない。
- 知的財産権侵害に関する法令の整備が不十分。
- 知的財産権侵害に関する紛争を扱う裁判所制度が不十分。
- 知的財産権侵害に関する刑罰の規定が緩い。
- 知的財産権侵害に関する外国企業からの苦情を受け付けるための窓口の整備が不十分。
- 知的財産権侵害に関する現地事業者・現地消費者への啓発活動が不十分。
- その他 []

※選択肢以外で、現地政府が取り組む必要があると考える「知的財産権の保護」に関する措置がありましたらお書き下さい。

設問 31 貴社の進出先における「紛争処理制度」に関して、問題点として認識しているものは何ですか？当てはまると考えるものを下記選択肢から可能な限り選択してください。（複数選択可）

- 外国企業からの苦情を受け付けるための窓口の整備が不十分。
- 地方政府と外資系企業との間の紛争処理制度が不十分。
- 苦情窓口で苦情を申し立てても、適切なフィードバックが得られない。
- その他 []

※選択肢以外で、現地政府が取り組む必要があると考える「紛争処理制度」に関する措置がありましたらお書き下さい。

設問 32 貴社の進出先のその他の事項に関して、問題点として認識しているものは何ですか？当てはまると考えるものを下記選択肢から可能な限り選択してください。（複数選択可）

- 外国からの投資に関する様々な照会に対応する「ワンストップセンター」の整備がされていない。
- 外国からの投資に関する各種許認可手続きが煩雑。
- 外国からの投資に関する各種制限（参入制限事業の範囲等）。
- 外国からの投資家に対して現地のパートナーを見つけるための支援の不足。
- 中央政府と地方政府の行政について、運用に一貫性が無い。
- 個人・企業の信用情報を共有するためのシステムが整備されていない。
- 査証の発給手続きが煩雑。
- 代金回収が困難。
- 日本への送金の手続きが煩雑。
- その他 []

※選択肢以外で、現地政府が取り組む必要があると考える措置がありましたらお書き下さい。

設問 33 技術関連商取引に関するビジネス環境改善が必要な事例について、技術関連商取引（特許、技術上のノウハウ・それらを伴った設備、ソフトウェア等に関する商取引）に関する問題として貴社が現地で直面したものを下記選択肢から可能な限り選択してください。（複数選択可）

- 貴社と現地企業との技術関連商取引に対して、現地行政機関から根拠を示されないまま介入や指導を受けて、契約等の条件変更をさせられた。
- 貴社と現地企業との技術関連商取引に対して、現地税務当局から移転価格の調査を受け技術供与の対価（ロイヤリティー）において、調査担当官等よりロイヤリティーの算定額が高額と判断され損金算入を認められる額の削減を指示された。
- 現地企業から検収時に不当なクレームを受け検収完了後の支払を拒否された。
- 現地企業から契約内容に比し必要以上の情報が記載された図面の提出を強要された。
- その他 []

※選択肢以外で、技術関連商取引に関して直面した事例がありましたらお書き下さい。

【人民幣切り上げに関する設問】

2005年7月22日に人民幣の対米ドルレートが2.1%切り上がり、その後も人民幣の対ドルレートは上昇を続けています。これに関連して、人民幣の動向などについてお伺いします。

設問 34 人民幣レートの上昇が貴社に与えている影響はどのようなものですか？

- 大きなプラス 若干のプラス 影響なし（プラスとマイナスが相殺）
 大きなマイナス 若干のマイナス

設問 35 今後1年間の事業計画において、想定されている人民幣の対ドルレートはどれぐらいですか？

- 5.5元未満 5.5元以上～6.0元未満 6.0元以上～6.5元未満
 6.5元以上～7.0元未満 7.0元以上～7.5元未満 7.5元以上～7.8元未満
 7.8元以上

設問 36 中国本土の方のみお答え下さい。人民幣切り上げの影響を克服するため、どのような対応策をお考えです

か。【複数回答可】

- 製造コストの削減 輸出から内販へのシフト 輸入部材の利用を拡大
 為替予約の利用 ユーザンス期間の調整 製造拠点の国外への移転
 輸出先の多様化 その他 特になし

【与信管理および代金回収に関する設問】

アジア市場の拡大により、進出先で商取引を行う機会が増える一方で、進出日系企業が解決策を講じることが難しいビジネスリスクとして与信管理及び代金回収が挙げられております。これに関連して、貴社の進出先における与信管理、債権回収についてお伺いします。

設問 37 与信管理の有無について

- すべての顧客に対して与信管理を行っている [⇒設問 39へ]
 一部の顧客に対してのみ与信管理を行っている（一部の顧客には行っていない） [⇒設問 38へ]
 与信管理を行っていない [⇒設問 38へ]

設問 38 与信管理を行わない理由について【複数回答可】 [⇒設問 39へ]

- 長年の信頼関係があるから
 本社、統括会社、販売会社が行っているため、自社では行っていない
 第三者の信頼できる債務保証があるから
 与信管理より取引拡大を優先しているから
 与信管理を行う人材が不足しているから
 与信管理のノウハウを持っていないから
 与信管理の費用対効果が薄いため
 取引先がグループ企業だから
 その他

設問 39 売掛金に占める支払遅延率（金額ベース）について

- 10%未満 10～20%未満 20～40%未満 40～60%未満
 60～80%未満 80%以上

【賃金に関する設問】

貴社における以下職種の社員の平均賃金はいくらくらいですか。

1. 作業員（正規雇用の一般工職で、実務経験 3 年程度、ただし請負労働者および試用期間中の作業員は除く）

基本給のみ（会社負担額・月額）： _____（元）
年間の実負担額*： _____

2. エンジニア（正規雇用の中堅技術者で専門学校もしくは大卒以上、かつ実務経験 5 年程度の場合）

基本給のみ（会社負担額・月額）： _____（元）
年間の実負担額*： _____

3. マネージャー（正規雇用の営業担当課長クラスで大卒以上、かつ実務経験 10 年程度の場合）

基本給のみ（会社負担額・月額）： _____（元）
年間の実負担額*： _____

*一人当たり社員に対する負担総額（基本給、諸手当、社会保障、残業、賞与などの年間合計）

**質問は以上です。
ご協力ありがとうございました。**

2008 年度 在アジア日系企業経営実態調査（非製造業）

日本貿易振興機構（ジェトロ）

5. 本調査は、アジア4カ国・地域(中国, 香港, 台湾, 韓国)に進出する日系企業(日本側による直接、間接の出資比率が10%以上の企業)の動向を把握するために、毎年実施させていただいております。【注】
 6. アジアの日系企業の事業環境をお伺いすることを目的としておりますので、現地法人の視点でご回答いただくようお願い申し上げます。質問の中で「貴社」としている部分は、すべて「現地法人」を意味します。
 7. ご回答いただいた内容はすべて統計的に処理いたしますので、個別企業の情報が対外的に公表されることはございません。 予め申し添えさせていただきます。
 8. なお、設問の一部では「国(地域)」などの表現を用いていますが、この「地域」とは、「香港」、「台湾」を指すものであり、「ASEAN 地域」などの経済圏を表すものではありません。
- 【注】2007 年度より製造業に加え、非製造業も調査対象に追加しました。

<貴社に関するデータ>

「★」の付いている箇所は、必ずご回答ください。

【貴社の所在国・地域】

- | | | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 韓国 | <input type="checkbox"/> 台湾 | | | |
| <input type="checkbox"/> 香港 | | | | |
| <input type="checkbox"/> 中国(所在地を以下から選択して下さい) | | | | |
| <input type="checkbox"/> 遼寧省 | <input type="checkbox"/> 北京市 | <input type="checkbox"/> 天津市 | <input type="checkbox"/> 河北省 | <input type="checkbox"/> 山東省 |
| <input type="checkbox"/> 上海市 | <input type="checkbox"/> 浙江省 | <input type="checkbox"/> 江蘇省 | | |
| <input type="checkbox"/> 広東省 | <input type="checkbox"/> 福建省 | | | |
| <input type="checkbox"/> 重慶市 | <input type="checkbox"/> 四川省 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

★【貴社名】（英文表記）

★【回答者ご芳名】

【役職名】

★【電話番号】

【FAX 番号】

★【電子メールアドレス】

貴社の日本側出資比率（直接、間接）が **10%未満の場合**は、調査対象外となります。

該当される方は、恐れ入りますが、下記をクリックし、調査を終了いただきますよう、よろしくお願いいたします。

支店・支所の方もご協力いただければ幸いです。

送信

★【業 種】（貴社の事業分野において主たる業種を1つお選び下さい）

<製造業>

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 食品・農水産加工品 | <input type="checkbox"/> 繊維(紡績・織物・化学繊維) | <input type="checkbox"/> 衣服・繊維製品 |
| <input type="checkbox"/> 木材・木製品 | <input type="checkbox"/> 家具・インテリア製品 | <input type="checkbox"/> 紙・パルプ |
| <input type="checkbox"/> 化学品 | <input type="checkbox"/> 石油製品 | <input type="checkbox"/> プラスチック製品 |
| <input type="checkbox"/> 医薬品 | <input type="checkbox"/> ゴム製品 | <input type="checkbox"/> 窯業・土石 |
| <input type="checkbox"/> 鉄鋼(鋳鍛造品を含む) | <input type="checkbox"/> 非鉄金属 | <input type="checkbox"/> 金属製品(メッキ加工を含む) |
| <input type="checkbox"/> 一般機械(金型・機械工具を含む) | | <input type="checkbox"/> 電気機械・電子機器 |
| <input type="checkbox"/> 電気・電子部品 | <input type="checkbox"/> 輸送用機器 | <input type="checkbox"/> 輸送用機器部品 |
| <input type="checkbox"/> 精密機械 | <input type="checkbox"/> その他 | |

設問 6 設問 5 で「2009 年の営業利益見通しが「改善」」を選択した場合、その理由は何ですか？【複数回答可】

〔⇒設問 8 へ〕

- 現地市場での貴社の売上増加
- 価格上昇／値上げによる売上増加
- 輸出拡大による売上増加
- 人件費の削減
- 販売（サービス）効率の改善
- その他支出の削減（コスト競争力の向上）
- 為替変動による売上増加
- 売掛金回収の改善
- 新規商品・サービスの開拓
- その他（ ）

設問 7 設問 7 で「2009 年の営業利益見通しが「悪化」」を選択した場合、その理由は何ですか？【複数回答可】

- 現地市場での貴社の売上減少
- 価格上昇／値上げによる売上減少
- 輸出低迷による売上減少
- 人件費の増加
- 為替変動による売上減少
- その他支出の増加
- 販売・サービス網の構築が進まない
- 金利の引き上げ
- 燃料コスト・光熱費（電気・ガスなど）の上昇
- その他（ ）

設問 8 営業利益の内訳は？（営業利益額合計＝100 とします）

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 日本市場（ _____ %） | <input type="checkbox"/> 香港市場（ _____ %） | <input type="checkbox"/> 台湾市場（ _____ %） |
| <input type="checkbox"/> 韓国市場（ _____ %） | <input type="checkbox"/> 米国市場（ _____ %） | <input type="checkbox"/> 欧州市場（ _____ %） |
| <input type="checkbox"/> 中国本土市場（ _____ %） | <input type="checkbox"/> ASEAN 市場（ _____ %） | |
| <input type="checkbox"/> その他アジア市場（ _____ %） | <input type="checkbox"/> その他市場（ _____ %） | |

【経営上の問題点に関する設問】

貴社の経営において進出先で特に深刻な問題点と認識しているものは何ですか？以下の各項目について、該当するものをお選び下さい。

設問 9 販売・営業面での問題点【複数回答可】

- 本社からの発注量の減少
- 主要取引先からの値下げ要請
- 主要販売市場の低迷（消費低迷）
- 新規顧客の開拓が進まない
- 販売価格の下落
- 競合相手の台頭（コスト面で競合）
- 競合相手の台頭（品質面で競合）
- 現地の規制緩和が進まない
- 売掛金回収の停滞
- その他（ ）

設問 10 財務・金融・為替面での問題点【複数回答可】

- 販売（サービス）拡大に必要なキャッシュフロー不足
- 現地での金融機関からの資金調達が困難
- 現地通貨の対ドル為替レートの変動
- 現地通貨の対円為替レートの変動
- 円の対ドル為替レートの変動
- 資金調達・決済に関わる厳しい規制
- 税務（法人税、移転価格課税など）の負担
- 金利の上昇
- その他（ ）

設問 11 貿易制度面での問題点は何ですか。【複数回答可】

- 通関等諸手続きが煩雑
- 通関に時間を要する
- 通達・規則内容の周知徹底が不十分
- 関税の課税評価の査定が不明瞭
- 関税分類の認定基準が不明瞭
- 検査制度が不明瞭
- 非関税障壁*が高い
- 厳格な検疫制度
- その他（ ）

※非関税障壁とは、輸入商品から国内産業を保護する手段の1つで、関税によらない輸入抑制手段のこと。輸入数量制限や貿易に直接関与しない生産補助金や消費税などもその例である。

設問 12 その他、経営上の問題点がありましたら、以下自由記入欄にご記入下さい。

（記入例）合併パートナーとの資本関係が解消出来ないため、新たな事業展開が困難。

【競争力に関する設問】

設問 13 貴社の進出先市場で製品・サービスを販売するにあたり、現時点での最大の競争相手はどの国・地域の企業とお考えですか？（製品やサービスの原産国ではなく、企業の国籍を想定してお答え下さい）同業日系企業を除き、それ以外から1つお選び下さい。

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 中国 | <input type="checkbox"/> 香港 | <input type="checkbox"/> 台湾 |
| <input type="checkbox"/> 韓国 | <input type="checkbox"/> インドネシア | <input type="checkbox"/> マレーシア |
| <input type="checkbox"/> ミャンマー | <input type="checkbox"/> フィリピン | <input type="checkbox"/> シンガポール |
| <input type="checkbox"/> タイ | <input type="checkbox"/> ベトナム | <input type="checkbox"/> その他 ASEAN（ ） |
| <input type="checkbox"/> バングラデシュ | <input type="checkbox"/> インド | <input type="checkbox"/> パキスタン |
| <input type="checkbox"/> スリランカ | <input type="checkbox"/> その他南西アジア（ ） | <input type="checkbox"/> オーストラリア |
| <input type="checkbox"/> ニュージーランド | <input type="checkbox"/> 米国 | <input type="checkbox"/> 欧州 |
| <input type="checkbox"/> その他（ ） | <input type="checkbox"/> 競合相手なし | |

設問 14 これらの競争相手は主にどのような面で競争力があるとお考えですか？【複数回答可】

- 価格
- 品質
- ブランド
- 積極的な設備投資
- 優秀な人材
- 製品の多さ
- 研究・開発力
- マーケティング（販売ネットワーク、他社との業務提携を含む）
- 進出先での有力な企業ネットワーク／人脈

- その他 ()

設問 15 これらの競争相手に対しどのような対抗手段をとっていますか（もしくは、とることを考えていますか）？ **【複数回答可】**

- 設備の増強
 製品・サービスの高付加価値化
 販売価格の引き下げ
 新製品・サービスの市場投入
 新規分野での顧客の開拓
 マーケティング・営業の強化（新規分野での顧客の開拓、販売ネットワークの拡充を含む）
 アフターサービスの強化
 既存製品・サービス／事業での選択と集中
 積極的な社会貢献活動
 ブランドイメージの構築
 その他 ()

【今後の事業展開に関する設問】

設問 16 貴社における今後1～2年の事業展開の方向性として、最も適当な項目をお選び下さい。

- 拡大 現状維持 縮小 第3国（地域）へ移転・撤退
 [⇒設問 17-1 へ] [⇒設問 18 へ] [⇒設問 17-2 へ] [⇒設問 17-2 へ]
 （中国の場合）国内他地域への移転 [⇒設問 18 へ]

設問 17-1 設問 16 で「拡大」を選択した場合、その具体的な方針をお答え下さい。 **【複数回答可】** [⇒設問 18 へ]

- 追加投資による事業規模の拡大 製品・サービス内容の拡大（多角化）
 製品・サービス範囲の拡大（市場開拓） 企画・研究開発機能の強化
 特定製品・サービス拠点を貴社に集中 地場企業の買収
 その他 ()

設問 17-2 設問 16 で「縮小」「第3国（地域）へ移転・撤退」を選択した場合、その具体的な方針をお答え下さい。

- 進出国（地域）内における拠点統合 [⇒設問 18 へ]
 現在の拠点を第3国（地域）へ移転 [⇒設問 17-3 へ]
 一部製品・サービスを第3国（地域）の関係会社へ移転 [⇒設問 17-3 へ]

設問 17-3 設問 17-2 で「拠点を第3国（地域）へ移転」「一部製品・サービスを第3国（地域）の関係会社へ移転」

を選択した場合、その移転先候補についてお答え下さい。 **【複数回答可】** [⇒設問 17-4 へ]

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 中国 | <input type="checkbox"/> 香港 | <input type="checkbox"/> 台湾 |
| <input type="checkbox"/> 韓国 | <input type="checkbox"/> インドネシア | <input type="checkbox"/> マレーシア |
| <input type="checkbox"/> ミャンマー | <input type="checkbox"/> フィリピン | <input type="checkbox"/> シンガポール |
| <input type="checkbox"/> タイ | <input type="checkbox"/> ベトナム | <input type="checkbox"/> その他 ASEAN() |
| <input type="checkbox"/> バングラデシュ | <input type="checkbox"/> インド | <input type="checkbox"/> パキスタン |
| <input type="checkbox"/> スリランカ | <input type="checkbox"/> その他南西アジア() | <input type="checkbox"/> オーストラリア |
| <input type="checkbox"/> ニュージーランド | <input type="checkbox"/> 日本 | <input type="checkbox"/> 米国 |
| <input type="checkbox"/> 欧州 | <input type="checkbox"/> その他 () | |

設問 17-4 設問 17-3 で選択した移転先に決定した理由を以下からお選び下さい。 **【複数回答可】**

- 移転先市場の規模
 移転先市場の成長性・潜在性
 安定した販売先
 移転先市場における自社競争力
 物流インフラ充実度
 管理・運営コスト

- 賃金水準
- 一般スタッフ・事務員の質
- エンジニア・管理職の質
- その他 ()

設問 18 中長期的 (5~10年程度) に、貴社の事業/製品・サービス販売拠点としてどの国・地域 (貴社の進出先国・地域を含む) を最適地と評価していますか? また、最適と評価される生産拠点では、貴社にとってどのような役割・機能が求められるのでしょうか?

設問 18-1 【製品・サービス販売拠点として】 (1つお選び下さい)

- | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 中国 | <input type="checkbox"/> 香港 | <input type="checkbox"/> 台湾 |
| <input type="checkbox"/> 韓国 | <input type="checkbox"/> インドネシア | <input type="checkbox"/> マレーシア |
| <input type="checkbox"/> ミャンマー | <input type="checkbox"/> フィリピン | <input type="checkbox"/> シンガポール |
| <input type="checkbox"/> タイ | <input type="checkbox"/> ベトナム | <input type="checkbox"/> その他 ASEAN () |
| <input type="checkbox"/> バングラデシュ | <input type="checkbox"/> インド | <input type="checkbox"/> パキスタン |
| <input type="checkbox"/> スリランカ | <input type="checkbox"/> その他南西アジア () | <input type="checkbox"/> オーストラリア |
| <input type="checkbox"/> ニュージーランド | <input type="checkbox"/> 日本 | <input type="checkbox"/> 米国 |
| <input type="checkbox"/> 欧州 | <input type="checkbox"/> その他 () | |

設問 18-2 設問 18-1 で選択された最適な製品・サービス販売拠点に求める中心的な役割・機能は?

【複数回答可】

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 国内市場向け販売拠点として | <input type="checkbox"/> 第3国・地域向け販売拠点として |
| <input type="checkbox"/> 研究開発 (現地市場向け仕様変更) 拠点として | <input type="checkbox"/> 研究開発 (新製品開発) 拠点として |
| <input type="checkbox"/> 地域統括拠点として | <input type="checkbox"/> 地域のサプライチェーン統括拠点として |
| <input type="checkbox"/> FTA/EPA を活用した他国・地域への製品・サービス供給拠点として | |
| <input type="checkbox"/> その他 () | |

【ビジネス環境上の問題点に関する設問】

貴社の経営において、進出先のビジネス環境上の問題点と認識している事項についてお伺いします。

設問 19 貴社の進出先における「法令・規則の透明性」に関して、問題点として認識しているものは何ですか? 当てはまると考えるものを下記選択肢から可能な限り選択してください。(複数選択可)

- 「パブリックコメント制度」が充実していない。
※「パブリックコメント制度」とは、行政機関が政策の立案等を行おうとする際に、その案を公表し、行政機関は広く国民・事業者等から提出された意見や情報を考慮して、最終的な意思決定を行うもの。
我が国では、平成 11 年 4 月より実施している。
 - 「ノーアクション・レター制度」が導入されていない。
※「ノーアクション・レター制度」とは、企業等が行おうとする行為について、あらかじめ行政機関に見解を求めることができる制度。回答が事前に文書にて公表されるため、事前に法的リスクを予測することが可能となるもの。我が国では、平成 13 年に閣議決定され、各省が運用を開始している。
 - 外国からの投資に関係する法規が公開・公表されていない。
 - 外国からの投資に関係する法規の解釈や詳細に関する問い合わせへの対応がなされない。
 - 企業からの各種申請に対し「標準処理期間」の遵守がされていない。
 - 企業からの各種申請の「受理・不受理」の理由が書面により説明されない。
 - 企業からの各種申請について、その処理状況に対する問い合わせへの対応がなされない。
 - 企業に適用される税制の細目を公開されていない。
 - 企業に適用される税制の制度変更について、十分な期間をとって事前発表されない。
 - 政府調達において外資系企業に対する公平・公正な機会が与えられない。
 - その他 []
- ※選択肢以外で、現地政府が取り組む必要があると考える「法令・規則の透明性」に関する措置がありましたらお書き下さい。

設問 20 貴社の進出先における「知的財産権の保護」に関して、問題点として認識しているものは何ですか？当てはまると考えるものを下記選択肢から可能な限り選択してください。（複数選択可）

- 知的財産権侵害に関する問題について、他国政府との協力がされていない。
- 知的財産権侵害に関する法令の整備が不十分。
- 知的財産権侵害に関する紛争を扱う裁判所制度が不十分。
- 知的財産権侵害に関する刑罰の規定が緩い。
- 知的財産権侵害に関する外国企業からの苦情を受け付けるための窓口の整備が不十分。
- 知的財産権侵害に関する現地事業者・現地消費者への啓発活動が不十分。
- その他 []

※選択肢以外で、現地政府が取り組む必要があると考える「知的財産権の保護」に関する措置がありましたらお書き下さい。

設問 21 貴社の進出先における「紛争処理制度」に関して、問題点として認識しているものは何ですか？当てはまると考えるものを下記選択肢から可能な限り選択してください。（複数選択可）

- 外国企業からの苦情を受け付けるための窓口の整備が不十分。
- 地方政府と外資系企業との間の紛争処理制度が不十分。
- 苦情窓口で苦情を申し立てても、適切なフィードバックが得られない。
- その他 []

※選択肢以外で、現地政府が取り組む必要があると考える「紛争処理制度」に関する措置がありましたらお書き下さい。

設問 22 貴社の進出先のその他の事項に関して、問題点として認識しているものは何ですか？当てはまると考えるものを下記選択肢から可能な限り選択してください。（複数選択可）

- 外国からの投資に関する様々な照会に対応する「ワンストップセンター」の整備がされていない。
- 外国からの投資に関する各種許認可手続きが煩雑。
- 外国からの投資に関する各種制限（参入制限事業の範囲等）。
- 外国からの投資家に対して現地のパートナーを見つけるための支援の不足。
- 中央政府と地方政府の行政について、運用に一貫性が無い。
- 個人・企業の信用情報を共有するためのシステムが整備されていない。
- 査証の発給手続きが煩雑。
- 代金回収が困難。
- 日本への送金の手続きが煩雑。
- その他 []

※選択肢以外で、現地政府が取り組む必要があると考える措置がありましたらお書き下さい。

設問 23 技術関連商取引に関するビジネス環境改善が必要な事例について、技術関連商取引（特許、技術上のノウハウ・それらを伴った設備、ソフトウェア等に関する商取引）に関する問題として貴社が現地で直面したものを下記選択肢から可能な限り選択してください。（複数選択可）

- 貴社と現地企業との技術関連商取引に対して、現地行政機関から根拠を示されないまま介入や指導を受けて、契約等の条件変更をさせられた。
- 貴社と現地企業との技術関連商取引に対して、現地税務当局から移転価格の調査を受け技術供与の対価（ロイヤリティー）において、調査担当官等よりロイヤリティーの算定額が高額と判断され損金算入を認められる額の削減を指示された。
- 現地企業から検収時に不当なクレームを受け検収完了後の支払を拒否された。
- 現地企業から契約内容に比し必要以上の情報が記載された図面の提出を強要された。
- その他 []

※選択肢以外で、技術関連商取引に関して直面した事例がありましたらお書き下さい。

【中国の外資を巡る制度変更に関する設問（中国本土の方のみお答え下さい）】

近年、輸出増値税還付率の引き下げおよび加工貿易の禁止・制限品目の追加が実施され、企業所得税の統一および労働契約法も 2008 年 1 月 1 日から施行されております。これら制度変更による、貴社における影響度につき、お伺いいたします。

設問 30 企業所得税の統一が貴社の営業利益に与えている影響について

- 大きなマイナス 若干のマイナス 影響なし（プラスとマイナスが相殺）
 大きなプラス 若干のプラス

設問 31 労働契約法の施行が貴社に与えている影響について

- 大きなマイナス 若干のマイナス 影響なし（プラスとマイナスが相殺）
 大きなプラス 若干のプラス

設問 32 輸出増値税還付率の引き下げ措置が貴社に与えている影響について

- 大きなマイナス 若干のマイナス 影響なし（プラスとマイナスが相殺）
 大きなプラス 若干のプラス

設問 33 加工貿易の禁止・制限品目の追加措置が貴社に与えている影響について

- 大きなマイナス 若干のマイナス 影響なし（プラスとマイナスが相殺）
 大きなプラス 若干のプラス

設問 34 これら制度変更が原因となり、貴社では移転および撤退を考えていますか。

- 移転・撤退を検討あるいは実施 [⇒設問 35 へ]
 移転・撤退は検討していない
 その他 ()

設問 35 設問 34 で「移転・撤退を検討あるいは実施」を選択した場合、具体的な理由をお答え下さい。

【複数回答可】

- 自社製品の増値税還付率が引き下げられた 自社の製品が加工貿易禁止・制限品目に分類された
 人件費が増加した（または増加が見込まれる） 税制メリットがなくなる
 環境面での規制が厳しくなった 競争が激化した
 その他 ()

設問 36 設問 34 で「移転・撤退を検討あるいは実施」を選択した場合、移転先として検討している国・地域をお答え下さい。【複数回答可】

- 中国東北地域 中国華北地域 中国華東地域 中国華南地域 中国内陸部
 香港 台湾 韓国 タイ マレーシア
 シンガポール インドネシア フィリピン ベトナム
 その他 ASEAN インド その他南西アジア 日本 米国
 欧州 豪州 中南米 中近東・アフリカ
 その他 ()

【賃金に関する設問】

貴社における以下職種の社員の平均賃金はいくらくらいですか。

1. スタッフ（正規雇用の一般職で実務経験3年程度の場合、派遣社員および試用期間中の職員は除く）

基本給のみ（会社負担分・月額）： _____（各国の現地通貨を自動表示（国ごとに現地通貨を表示。中国：元、香港：香港ドル、台湾：台湾ドル、韓国：ウォン）

年間の実負担額 *： _____

2. マネージャー（正規雇用の営業担当課長クラス、大卒以上、実務経験10年程度の場合）

基本給のみ（会社負担分・月額）： _____（各国の現地通貨を自動表示（国ごとに現地通貨を表示。中国：元、香港：香港ドル、台湾：台湾ドル、韓国：ウォン）

年間の実負担額 *： _____

*一人当たり社員に対する負担総額（基本給、諸手当、社会保障、残業、賞与などの年間合計）。

**質問は以上です。
ご協力ありがとうございました。**