

2012 年度 在アジア・オセアニア日系企業活動実態調査

本調査へご協力いただき、誠にありがとうございます。回答時間は約 20～30 分です。

1. 本調査は、進出日系企業(日本側による直接、間接の出資比率が 10%以上の企業)の動向を把握するために、毎年実施しております。アジアおよびオセアニアの日系企業の事業環境をお伺いすることを目的としておりますので、現地の視点でご回答いただくようお願い申し上げます。質問の中で「貴社」としている部分は、すべて進出国の現地法人もしくは支店を意味します。
2. ご回答いただいた内容はすべて統計的に処理いたしますので、個別企業の情報が対外的に公表されることはありません。
3. ご回答の入力にあたり、問題点等ありましたら、以下までお問い合わせください。(調査内容や記入方法等のお問い合わせは、当調査票を送付した各ジェトロ海外事務所にお寄せください)
4. なお、設問の一部では「国(地域)」などの表現を用いていますが、この「地域」とは、「香港」・「台湾」を指すものであり、「ASEAN 地域」などの経済圏を表すものではありません。

貴社の日本側出資比率(直接、間接)が 10%未満の場合、進出形態が駐在員事務所の場合は、調査対象外となります。該当される方は、恐れ入りますが、下記貴社名、回答者ご芳名、電話番号、電子メールアドレスのみご記入の上、返信用封筒あるいは FAX にて返信いただきますよう、よろしくお願いいたします。

<貴社に関するデータ>

【貴社名】

(和文もしくは英文)

【回答者ご芳名】

【電話番号】

【電子メールアドレス】

【業 種】(貴社の事業分野において主たる業種を 1 つお選びください。)

<製造業*>

(*貴地にて生産・加工活動をおこなっている企業が該当します。日本の親会社がメーカーであっても、貴地で製品販売のみをおこなっている場合は、<非製造業>分類のなかの「販売会社」に該当します。)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 食品・農水産加工品 | <input type="checkbox"/> 繊維(紡績・織物・化学繊維) | <input type="checkbox"/> 衣服・繊維製品 |
| <input type="checkbox"/> 木材・木製品 | <input type="checkbox"/> 家具・インテリア製品 | <input type="checkbox"/> 紙・パルプ |
| <input type="checkbox"/> 化学品・石油製品 | <input type="checkbox"/> プラスチック製品 | <input type="checkbox"/> 医薬品 |
| <input type="checkbox"/> ゴム製品 | <input type="checkbox"/> 窯業・土石 | <input type="checkbox"/> 鉄鋼(鑄鍛造品を含む) |
| <input type="checkbox"/> 非鉄金属 | <input type="checkbox"/> 金属製品(メッキ加工を含む) | <input type="checkbox"/> 一般機械(金型・機械工具を含む) |
| <input type="checkbox"/> 電気機械・電子機器 | <input type="checkbox"/> 電気・電子部品 | <input type="checkbox"/> 輸送用機器(自動車・二輪車) |
| <input type="checkbox"/> 輸送用機器部品(自動車・二輪車) | <input type="checkbox"/> 印刷・出版 | <input type="checkbox"/> 精密機器 |
| <input type="checkbox"/> 医療機器 | | <input type="checkbox"/> その他製造業() |

<非製造業>

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 漁・水産業 | <input type="checkbox"/> 農・林業 | <input type="checkbox"/> 鉱業 |
| <input type="checkbox"/> 流通 | <input type="checkbox"/> 商社 | <input type="checkbox"/> 販売会社 |
| <input type="checkbox"/> 銀行 | <input type="checkbox"/> 保険 | <input type="checkbox"/> 証券 |
| <input type="checkbox"/> 運輸・倉庫 | <input type="checkbox"/> 不動産 | <input type="checkbox"/> 法務・税務 |
| <input type="checkbox"/> ホテル・旅行・外食 | <input type="checkbox"/> 通信・ソフトウェア | <input type="checkbox"/> 建設・プラント |
| <input type="checkbox"/> その他サービス業() | | |

2012 年度日系企業活動実態調査・調査票

【業 態】（貴社の生産/販売する代表的な品目の主な顧客をお選びください）

企業 一般消費者

【分 類】（日本本社の分類について、大企業 or 中小企業*のどちらに該当するかをお選びください）

大企業 中小企業

*日本の中小企業基本法の定める中小企業の範囲（以下のいずれか）に該当すれば中小企業となります。

(1) 製造業、建設業、運輸業、その他(2)～(4)を除く業種：資本金が3億円以下または従業員数が300人以下の会社

(2) 卸売業：資本金が1億円以下または従業員数が100人以下の会社

(3) サービス業：資本金5,000万円以下または従業員数が100人以下の会社

(4) 小売業：資本金5,000万円以下または従業員数が50人以下の会社

【設立年】（西暦） 年 ※日本からの進出（出資）年

【従業員数】（貴社の現時点での従業員数（概数）をそれぞれご記入ください。）

総数 人、うち正規雇用 人、うち日本からの派遣 人

<製造業・非製造業共通設問>

1. 【営業見通し】

設問 1 2012 年（1～12 月）の営業利益見込みについてお選びください。

- 1) 黒字 2) 均衡 3) 赤字

設問 2 2012 年（1～12 月）の営業利益見込みは前年実績に比べて、どう変わりますか。

- 1) 改善 2) 横ばい 3) 悪化
[⇒設問 3 へ] [⇒設問 5 へ] [⇒設問 4 へ]

設問 3 設問 2 で **2012 年の営業利益見込みが「改善」**する理由は何ですか。

【複数回答可】

- 1) 輸出拡大による売上増加
 2) 現地市場での売上増加
 3) 為替変動
 4) 調達コストの削減
 5) 人件費の削減
 6) その他支出（管理費、光熱費等）の削減
 7) 生産効率の改善（製造業のみ）※
 8) 販売効率の改善
 9) その他（ ）

※ ここでの「生産効率の改善」とは、セル生産方式など製造工程の改善や、生産管理での電子化などを含みます。

設問 4 設問 2 で **2012 年の営業利益見込みが「悪化」**する理由は何ですか。

【複数回答可】

- 1) 輸出低迷による売上減少
 2) 現地市場での売上減少
 3) 為替変動
 4) 調達コストの上昇
 5) 人件費の上昇
 6) その他支出（管理費、光熱費、燃料費等）の増加
 7) 金利の上昇
 8) 販売価格への不十分な転嫁
 9) その他（ ）

設問 5 2013 年の営業利益は、2012 年と比べて、どのような見通しを描いていますか。

- 1) 改善 2) 横ばい 3) 悪化
[⇒設問 6 へ] [⇒設問 8 へ] [⇒設問 7 へ]

設問 6 設問 5 で **2013 年の営業利益見通しが「改善」**を選択した場合、その理由は何ですか。

【複数回答可】

- 1) 輸出拡大による売上増加
 2) 現地市場での売上増加
 3) 為替変動
 4) 調達コストの削減
 5) 人件費の削減
 6) その他支出（管理費、光熱費等）の削減
 7) 生産効率の改善※（製造業のみ）
 8) 販売効率の改善
 9) その他（ ）

※ ここでの「生産効率の改善」とは、セル生産方式など製造工程の改善や、生産管理での電子化などを含みます。

2012 年度日系企業活動実態調査・調査票

設問7 設問5で「2013年の営業利益見通しが「悪化」」を選択した場合、その理由は何ですか。

【複数回答可】

- 1) 輸出低迷による売上減少
- 2) 現地市場での売上減少
- 3) 為替変動
- 4) 調達コストの上昇
- 5) 人件費の上昇
- 6) その他支出（管理費、光熱費、燃料費等）の増加
- 7) 金利の上昇
- 8) 販売価格への不十分な転嫁
- 9) その他（ ）

2. 【今後の事業展開】

設問8 今後1～2年の事業展開の方向性として、最も適当な項目をお選びください。

- 1) 拡大 [⇒設問9へ]
- 2) 現状維持 [⇒設問12へ]
- 3) 縮小 [⇒設問11へ]
- 4) 第3国（地域）へ移転・撤退 [⇒設問11へ]

設問9 設問8で「拡大」を選択した場合、その理由を以下からお選びください。【複数回答可】

- 1) 売上の増加
- 2) 成長性、潜在力の高さ
- 3) 高付加価値製品への高い受容性
- 4) コストの低下（調達コストや人件費など）
- 5) 規制の緩和
- 6) 労働力確保の容易さ
- 7) 生産・販売ネットワーク見直し
- 8) 取引先との関係
- 9) その他（ ）

設問10 設問8で「拡大」を選択した場合、具体的にどのような機能を拡大するか、以下からお選びください。

【複数回答可】

- 1) 販売機能
- 2) 生産（汎用品）
- 3) 生産（高付加価値品）
- 4) 研究開発
- 5) 地域統括機能
- 6) 物流機能
- 7) サービス事務機能（シェアードサービス、コールセンターなど）
- 8) その他（ ）

設問11 設問8で「縮小」「第3国（地域）へ移転・撤退」を選択した場合、その理由をお答えください。

【複数回答可】

- 1) 売上の減少
- 2) 成長性、潜在力の低さ
- 3) 高付加価値製品への低い受容性
- 4) コストの増加（調達コストや人件費など）
- 5) 規制の強化
- 6) 労働力の確保の難しさ
- 7) 生産・販売ネットワーク見直し
- 8) 取引先との関係
- 9) その他（ ）

2012 年度日系企業活動実態調査・調査票

問 12 貴社の従業員数について以下の設問にお答えください。

| | 現地従業員 | | | 日本人駐在員 | | |
|----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 増加 | 横ばい | 減少 | 増加 | 横ばい | 減少 |
| 過去一年間の変化 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 今後の予定 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3. 【市場開拓に向けた取り組み、競争力の源泉】

設問 13 進出国・地域の現地市場開拓へ向けた今後の取組み方針につき、最も適当な項目をお選びください。

- 1) 現地市場開拓を（輸出よりも）優先する [⇒設問 14 へ]
- 2) 現地市場開拓と輸出に同じ優先度で取り組む [⇒設問 14 へ]
- 3) 現地市場開拓よりも輸出を優先する [⇒設問 18 へ]
- 4) 輸出指向型のため現地市場には関心なし [⇒設問 18 へ]
- 5) 分からない [⇒設問 18 へ]

設問 14 【設問 13 で 1), 2) を選択された企業】貴社が進出国・地域の現地市場開拓においてターゲットとする層、および製品/サービスの価格帯はどこを考えていますか。以下の各項目の中からそれぞれお選びください。【複数回答可】

| | | | | |
|--|--|--|-----|--|
| 現在のターゲット | 企業向け | | 価格帯 | |
| | <input type="checkbox"/> ₁ 現地日系企業向け | <input type="checkbox"/> ₁ 高価格帯 | | |
| | <input type="checkbox"/> ₂ 地場企業向け | <input type="checkbox"/> ₂ 中価格帯 | | |
| | <input type="checkbox"/> ₃ 地場外資系企業向け(地場企業を除く) | <input type="checkbox"/> ₃ 低価格帯 | | |
| | 消費者向け | | 価格帯 | |
| | <input type="checkbox"/> ₁ 富裕層 | <input type="checkbox"/> ₁ 高価格帯 | | |
| <input type="checkbox"/> ₂ ニュージーリッチ・中間層 | <input type="checkbox"/> ₂ 中価格帯 | | | |
| <input type="checkbox"/> ₃ 低所得層 | <input type="checkbox"/> ₃ 低価格帯 | | | |
| 将来のターゲット | 企業向け | | 価格帯 | |
| | <input type="checkbox"/> ₁ 現地日系企業向け | <input type="checkbox"/> ₁ 高価格帯 | | |
| | <input type="checkbox"/> ₂ 地場企業向け | <input type="checkbox"/> ₂ 中価格帯 | | |
| | <input type="checkbox"/> ₃ 地場外資系企業向け(地場企業を除く) | <input type="checkbox"/> ₃ 低価格帯 | | |
| | 消費者向け | | 価格帯 | |
| | <input type="checkbox"/> ₁ 富裕層 | <input type="checkbox"/> ₁ 高価格帯 | | |
| <input type="checkbox"/> ₂ ニュージーリッチ・中間層 | <input type="checkbox"/> ₂ 中価格帯 | | | |
| <input type="checkbox"/> ₃ 低所得層 | <input type="checkbox"/> ₃ 低価格帯 | | | |

設問 15 現時点での競争相手はどの国・地域の企業とお考えですか。最大で3つお選びください。(製品やサービスの原産国ではなく、企業の国籍を想定してお答えください)

- 1) 地場企業
- 2) 進出日系企業
- 3) 中国企業
- 4) 韓国企業
- 5) 台湾企業
- 6) 欧州企業
- 7) 米国企業
- 8) その他 ()
- 9) 特に方針なし

設問 16 これらの競争相手は主にどのような面で競争力があるとお考えですか。【複数回答可】

- 1) 価格/コスト競争力
- 2) 品質
- 3) ブランド力
- 4) 製品・サービスのラインナップ
- 5) 広告宣伝力
- 6) 流通・販売ネットワーク (代理店網など)
- 7) アフターサービス
- 8) 購買・調達ルート

2012 年度日系企業活動実態調査・調査票

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 9) 迅速な経営判断 | <input type="checkbox"/> 10) 人材 |
| <input type="checkbox"/> 11) 現地政府との関係/人脈 | <input type="checkbox"/> 12) 研究開発力 |
| <input type="checkbox"/> 13) その他 () | <input type="checkbox"/> 14) 特になし |

設問 17 製品/サービスの現地（進出国・地域）市場での販路開拓・拡大にあたり、直ちに取り組むべき課題として挙げられるものを以下の各項目からお選びください【複数回答可】

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 販売価格の引き下げ | <input type="checkbox"/> 2) 品質・付加価値面での差別化 |
| <input type="checkbox"/> 3) ブランド力の強化 | <input type="checkbox"/> 4) 製品/サービスの多角化 |
| <input type="checkbox"/> 5) 広告宣伝力強化 | <input type="checkbox"/> 6) 新規販路（ディーラー）等の開拓 |
| <input type="checkbox"/> 7) サービス・メンテナンス網の強化 | <input type="checkbox"/> 8) 調達・購買の効率化 |
| <input type="checkbox"/> 9) 経営判断の現地化・迅速化 | <input type="checkbox"/> 10) 人材の確保・育成 |
| <input type="checkbox"/> 11) 現地パートナー（提携先）の確保 | <input type="checkbox"/> 12) 研究開発力の強化（現地市場向け製品/サービスの開発） |
| <input type="checkbox"/> 13) (製造業のみ)顧客からの発注への対応力強化（複数工程化、量産化など） | |
| <input type="checkbox"/> 14) その他 () | <input type="checkbox"/> 15) 特になし |

設問 18 【製造業のみ】貴社が現地で製造する代表的な品目について、同製品の日本における製造原価を 100 とした場合、貴国における製造原価はどのくらいですか。（金額ベース）

() 程度

(注 1) 1~200 の間でご回答ください。

(注 2) 「製造原価」とは、製品製造のために使われた費用で、生産現場での材料費、労務費、その他経費と定義します。

4. 【経営上の問題点】

貴社の経営において、現地で特に深刻な問題点と認識しているものは何ですか。以下の各項目について該当するものをお選びください。

設問 19 販売・営業面での問題点は何ですか。【複数回答可】

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1) 本社からの発注量の減少 |
| <input type="checkbox"/> 2) 取引先からの発注量の減少 |
| <input type="checkbox"/> 3) 主要取引先からの値下げ要請 |
| <input type="checkbox"/> 4) 主要販売市場の低迷（消費低迷） |
| <input type="checkbox"/> 5) 新規顧客の開拓が進まない |
| <input type="checkbox"/> 6) 世界的な供給過剰構造による販売価格の下落 |
| <input type="checkbox"/> 7) 現地市場への安価な輸入品の流入 |
| <input type="checkbox"/> 8) 競合相手の台頭（品質面で競合） |
| <input type="checkbox"/> 9) 競合相手の台頭（コスト面で競合） |
| <input type="checkbox"/> 10) 現地の規制緩和が進まない |
| <input type="checkbox"/> 11) 売掛金回収の停滞 |
| <input type="checkbox"/> 12) その他の問題 () |
| <input type="checkbox"/> 13) 特に問題はない |

設問 20 財務・金融・為替面での問題点は何ですか。【複数回答可】

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 業務規模拡大に必要なキャッシュフローの不足 |
| <input type="checkbox"/> 2) 現地での金融機関からの資金調達が困難 |
| <input type="checkbox"/> 3) 現地通貨の対ドル為替レートの変動 |
| <input type="checkbox"/> 4) 現地通貨の対円為替レートの変動 |
| <input type="checkbox"/> 5) 円の対ドル為替レートの変動 |
| <input type="checkbox"/> 6) 資金調達・決済に関わる規制 |
| <input type="checkbox"/> 7) 対外送金に関わる規制 |
| <input type="checkbox"/> 8) 税務（法人税、移転価格課税など）の負担 |
| <input type="checkbox"/> 9) 金利の上昇 |
| <input type="checkbox"/> 10) その他の問題 () |

2012年度日系企業活動実態調査・調査票

- 11) 特に問題はない

設問 21 雇用・労働面での問題点は何ですか。【複数回答可】

- 1) 従業員の賃金上昇
 2) 人材（一般スタッフ・事務員）の採用難
 3) 人材（中間管理職）の採用難
 4) 人材（一般ワーカー）の採用難（製造業のみ）
 5) 人材（技術者）の採用難（製造業のみ）
 6) 従業員の定着率
 7) 従業員の質
 8) 日本人出向役職員（駐在員）のコスト
 9) 日本人出向役職員（駐在員）への査証発給制限
 10) 解雇・人員削減に対する規制
 11) 管理職、現場責任者の現地化が困難
 12) 外国人労働者の雇用規制
 13) その他の問題（ ）
 14) 特に問題はない

設問 22 貿易制度面での問題点は何ですか。【複数回答可】

- 1) 通関等諸手続きが煩雑
 2) 通関に時間を要する
 3) 通達・規則内容の周知徹底が不十分
 4) 関税の課税評価査定／分類認定基準が不明瞭
 5) 輸入関税が高い
 6) 検査制度が不明瞭
 7) 非関税障壁^{*}が高い
 8) 検疫制度が厳格または不透明
 9) 輸出制限・輸出税がある
 10) その他の問題（ ）
 11) 特に問題はない

※非関税障壁とは、輸入商品から国内産業を保護する手段の1つで、関税によらない輸入抑制手段のこと。輸入数量制限や貿易に直接関与しない生産補助金や消費税などもその例です。

設問 23 【製造業のみお答えください。非製造業は設問 24 へ】生産面での問題点は何ですか。【複数回答可】

- 1) 設備面での生産能力の不足
 2) 限界に近づきつつあるコスト削減
 3) 調達コストの上昇
 4) 原材料・部品の現地調達の難しさ
 5) 短期間で生産品目の切り替えが困難
 6) 品質管理の難しさ
 7) 資本財・中間財輸入に対する高関税
 8) 電力不足・停電
 9) 物流インフラの未整備
 10) 環境規制の厳格化
 11) その他の問題（ ）
 12) 特に問題はない

2012 年度日系企業活動実態調査・調査票

設問 24 経営の現地化を進めるに当たっての問題点は何ですか。【複数回答可】

- 1) 幹部候補人材の採用難
- 2) 幹部候補人材の離職率の高さ
- 3) 人材登用について本社方針との不一致
- 4) 現地人材の語学力（日本語および英語）
- 5) 現地人材の能力・意識
- 6) 日本人駐在員削減の難しさ
- 7) 現地人材の育成が進まない
- 8) 本社から現地への権限委譲が進まない
- 9) 現地における製品・サービス開発力の弱さ
- 10) 現地における企画・マーケティング力の弱さ
- 11) その他の問題（ ）
- 12) 特に問題はない

設問 25 投資環境面での問題点は何ですか。【複数回答可】（在中国企業は対象外）

- 1) 不安定な政治・社会情勢
- 2) インフラ（電力、物流、通信など）の未整備
- 3) 現地政府の不透明な政策運営
- 4) 行政手続きの煩雑さ（許認可など）
- 5) 税制・税務手続きの煩雑さ
- 6) 法制度の未整備・不透明な運用
- 7) 出資比率制限など外資規制
- 8) 知的財産権保護の欠如
- 9) 関連産業集積の未成熟・未発展
- 10) 不安定な為替
- 11) 労働力の不足・人材採用難
- 12) 土地／事務所スペースの不足、地価／賃料の上昇
- 13) 人件費の高騰
- 14) その他（ ）
- 15) 特に問題はない

5. 【原材料・部品の調達】（製造業のみ）

設問 26 貴社が製造する代表的な品目について、製造原価※に占める（1）原材料・部品など材料費の比率、（2）人件費の比率をご記入ください。（金額ベース、製造原価<100%>に対する比率、2012年見込み）

| | |
|------------------|-------|
| (1) 材料費（原材料・部品等） | () % |
| (2) 人件費 | () % |

(0～100の整数で大まかな数値をご記入ください。(1) + (2) が 100 を超えない範囲でご記入ください)

※「製造原価」とは、製品製造のために使われた費用で、生産現場での材料費、労務費、その他経費と定義します。

設問 27 部品・原材料の調達先の内訳についてご記入ください。（金額ベース、合計が 100 となるようご記入ください）

- 1) 現地 () % 2) 日本 () %

2012 年度日系企業活動実態調査・調査票

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 3) ASEAN (_____ %) | <input type="checkbox"/> 4) 中国 (_____ %) |
| <input type="checkbox"/> 5) 韓国 (_____ %) | <input type="checkbox"/> 6) 台湾 (_____ %) |
| <input type="checkbox"/> 7) その他アジア (_____ %) | <input type="checkbox"/> 8) オセアニア (_____ %) |
| <input type="checkbox"/> 9) 米国 (_____ %) | <input type="checkbox"/> 10) 欧州 (_____ %) |
| <input type="checkbox"/> 11) 中東 (_____ %) | <input type="checkbox"/> 12) その他 (_____ %) |

設問 28 設問 27 において「現地」からの調達がある場合、その内訳についてご記入ください。(金額ベース、合計が 100 となるようご記入ください)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 現地進出日系企業 (_____ %) |
| <input type="checkbox"/> 2) 地場企業 (_____ %) |
| <input type="checkbox"/> 3) その他外資企業 (_____ %) |

設問 29 今後の原材料・部品調達の方針について、特にどの国・地域からの調達率を引き上げるかお選びください。【複数回答可】

| 今後、原材料・部品調達率を引き上げる国・地域 | 理由 |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) 現地 | <input type="checkbox"/> 1) 低コスト化 <input type="checkbox"/> 2) 品質の向上 <input type="checkbox"/> 3) 納入先・販売先からの指示 <input type="checkbox"/> 4) リスク分散 <input type="checkbox"/> 5) 納期の短縮 <input type="checkbox"/> 6) アフターサービス・補修の迅速化 <input type="checkbox"/> 7) その他 (_____) |
| <input type="checkbox"/> 2) ASEAN | <input type="checkbox"/> 1) 低コスト化 <input type="checkbox"/> 2) 品質の向上 <input type="checkbox"/> 3) 納入先・販売先からの指示 <input type="checkbox"/> 4) リスク分散 <input type="checkbox"/> 5) 納期の短縮 <input type="checkbox"/> 6) アフターサービス・補修の迅速化 <input type="checkbox"/> 7) FTA 進展による関税引き下げ <input type="checkbox"/> 8) その他 (_____) |
| <input type="checkbox"/> 3) 中国 | <input type="checkbox"/> 1) 低コスト化 <input type="checkbox"/> 2) 品質の向上 <input type="checkbox"/> 3) 納入先・販売先からの指示 <input type="checkbox"/> 4) リスク分散 <input type="checkbox"/> 5) 納期の短縮 <input type="checkbox"/> 6) アフターサービス・補修の迅速化 <input type="checkbox"/> 7) FTA 進展による関税引き下げ <input type="checkbox"/> 8) その他 (_____) |
| <input type="checkbox"/> 4) インド | <input type="checkbox"/> 1) 低コスト化 <input type="checkbox"/> 2) 品質の向上 <input type="checkbox"/> 3) 納入先・販売先からの指示 <input type="checkbox"/> 4) リスク分散 <input type="checkbox"/> 5) 納期の短縮 <input type="checkbox"/> 6) アフターサービス・補修の迅速化 <input type="checkbox"/> 7) FTA 進展による関税引き下げ <input type="checkbox"/> 8) その他 (_____) |
| <input type="checkbox"/> 5) 日本 | <input type="checkbox"/> 1) 低コスト化 <input type="checkbox"/> 2) 品質の向上 <input type="checkbox"/> 3) 納入先・販売先からの指示 <input type="checkbox"/> 4) リスク分散 <input type="checkbox"/> 5) 納期の短縮 <input type="checkbox"/> 6) アフターサービス・補修の迅速化 <input type="checkbox"/> 7) FTA 進展による関税引き下げ <input type="checkbox"/> 8) その他 (_____) |
| <input type="checkbox"/> 6) 現状維持 | <input type="checkbox"/> 1) 低コスト化 <input type="checkbox"/> 2) 品質の向上 <input type="checkbox"/> 3) 納入先・販売先からの指示 <input type="checkbox"/> 4) リスク分散 <input type="checkbox"/> 5) 納期の短縮 <input type="checkbox"/> 6) アフターサービス・補修の迅速化 <input type="checkbox"/> 7) FTA 進展による関税引き下げ <input type="checkbox"/> 8) その他 (_____) |
| <input type="checkbox"/> 7) その他 (_____) | <input type="checkbox"/> 1) 低コスト化 <input type="checkbox"/> 2) 品質の向上 <input type="checkbox"/> 3) 納入先・販売先からの指示 <input type="checkbox"/> 4) リスク分散 <input type="checkbox"/> 5) 納期の短縮 <input type="checkbox"/> 6) アフターサービス・補修の迅速化 <input type="checkbox"/> 7) FTA 進展による関税引き下げ <input type="checkbox"/> 8) その他 (_____) |

設問 30 設問 29 で「1) 進出先での現地調達率を引き上げる」を選択した方にお聞きします。現地調達率を引き上げるにあたり、重要となる現地調達先をお選びください。【複数回答可】

- | | |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 地場企業 | <input type="checkbox"/> 2) 進出日系企業 |
| <input type="checkbox"/> 3) 中国企業 | <input type="checkbox"/> 4) 韓国企業 |
| <input type="checkbox"/> 5) 台湾企業 | <input type="checkbox"/> 6) 欧州企業 |
| <input type="checkbox"/> 7) 米国企業 | <input type="checkbox"/> 8) その他 (_____) |
| <input type="checkbox"/> 9) 特に方針なし | |

2012 年度日系企業活動実態調査・調査票

6. 【輸出入の状況】

設問 31 貴社の売上高に占める輸出の比率をご記入ください。(_____ %)

間接的な輸出は含まない。ただし、貴社の現地国内にある販売会社を通じて製品が輸出される場合、輸出にカウントしてください。
また、中国から香港等を経由し中国内で販売する場合は内販とお考えください。

設問 32 輸出先の内訳についてご記入ください。(金額ベース、合計が 100 となるようご記入ください)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1)日本 (_____ %) | <input type="checkbox"/> 2)ASEAN (_____ %) |
| <input type="checkbox"/> 3)中国 (_____ %) | <input type="checkbox"/> 4)韓国 (_____ %) |
| <input type="checkbox"/> 5)香港 (_____ %) | <input type="checkbox"/> 6)台湾 (_____ %) |
| <input type="checkbox"/> 7)インド (_____ %) | <input type="checkbox"/> 8)その他アジア (_____ %) |
| <input type="checkbox"/> 9)オセアニア (_____ %) | <input type="checkbox"/> 10)米国 (_____ %) |
| <input type="checkbox"/> 11)欧州 (_____ %) | <input type="checkbox"/> 12)ロシア (_____ %) |
| <input type="checkbox"/> 13)中東 (_____ %) | <input type="checkbox"/> 14)その他 (_____ %) |

設問 33 今後 1 年～3 年の貴社の事業/製品の輸出市場として、どの国・地域が有望と評価していますか。最も重要と考える輸出市場を 1 つお選びください。

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1)インドネシア | <input type="checkbox"/> 2)マレーシア | <input type="checkbox"/> 3)ベトナム |
| <input type="checkbox"/> 4)フィリピン | <input type="checkbox"/> 5)シンガポール | <input type="checkbox"/> 6)タイ |
| <input type="checkbox"/> 7)CLM (カンボジア、ラオス、ミャンマー) | <input type="checkbox"/> 8)インド | <input type="checkbox"/> 9) その他アジア(_____) |
| <input type="checkbox"/> 10) 日本 | <input type="checkbox"/> 11) 韓国 | <input type="checkbox"/> 12) 中国 |
| <input type="checkbox"/> 13) 香港 | <input type="checkbox"/> 14) 台湾 | <input type="checkbox"/> 15) 米国 |
| <input type="checkbox"/> 16) 欧州 | <input type="checkbox"/> 17) オセアニア | |
| <input type="checkbox"/> 18)ロシア | <input type="checkbox"/> 19)中東 | <input type="checkbox"/> 20) その他 (_____) |

アジアでは、多国間や二国間での各種 FTA (自由貿易協定) や EPA (経済連携協定) の構築・関税削減が進展しています。貴社の FTA/EPA の活用状況に関し、お伺いします。

設問 34 貴社では、輸出入において、既存 (発効済み) の二国間/多国間での FTA/EPA を利用されていますか。(関税先行引き下げ措置/アーリー・ハーベスト*含む) 【複数回答可】

| | | | | | | | | | |
|---------|---|---------------------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| (国・地域名) | 現在、次の国/地域との間で輸出 or 輸入を行っている場合はチェックしてください。 | | 現在、輸出または輸入を行っている国について、中国との間で発効している FTA を利用しているか、お答えください。 | 輸出に際して、FTA の優遇税率を利用している/利用を検討していますか。 | | | 輸入に際して、FTA の優遇税率を利用している/利用を検討していますか。 | | |
| | 輸出 している | 輸入 している | | 利用 している | 利用を 検討中 | 利用 していない (予定なし) | 利用 している | 利用を 検討中 | 利用 していない (予定なし) |
| | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | → | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ | <input type="checkbox"/> ₅ | <input type="checkbox"/> ₆ | <input type="checkbox"/> ₇ | <input type="checkbox"/> ₈ |

* 「アーリー・ハーベスト」とは、特定品目の早期関税引き下げを指します。

2012 年度日系企業活動実態調査・調査票

7. 【賃金実態】

設問 35 貴社における以下職種の社員の平均賃金はいくらですか。

幅を持たせる書き方ではなく、平均値（社員一人当たり平均賃金）をご記入ください。

「基本給」、「年間の実負担額」は、整数でご記入ください。「賞与」は整数または少数第1位まででご記入ください。

<製造業>

- A, 作業員（正規雇用の一般工職で実務経験3年程度、ただし請負労働者および試用期間中の作業員は除く）
基本給*のみ（月額）：_____（通貨単位）
賞与（年間）：基本給の_____ヵ月分
年間の実負担額**：_____（通貨単位）
- B, エンジニア（正規雇用の中堅技術者で専門学校もしくは大卒以上、かつ実務経験5年程度の場合）
基本給*のみ（月額）：_____（通貨単位）
賞与（年間）：基本給の_____ヵ月分
年間の実負担額**：_____（通貨単位）
- C, マネージャー（正規雇用の営業担当課長クラスで大卒以上、かつ実務経験10年程度の場合）
基本給*のみ（月額）：_____（通貨単位）
賞与（年間）：基本給の_____ヵ月分
年間の実負担額**：_____（通貨単位）
- D, 今期の前年比ベースアップ率（2011年度→2012年度、全職種平均）：_____％
- E, 来期の前年比ベースアップ率見込み（2012年度→2013年度、全職種平均）：_____％

<非製造業>

- A, スタッフ（正規雇用の一般職で実務経験3年程度、ただし派遣社員および試用期間中の社員は除く）
基本給*のみ（月額）：_____（通貨単位）
賞与（年間）：基本給の_____ヵ月分
年間の実負担額**：_____（通貨単位）
- B, マネージャー（正規雇用の営業担当課長クラスで大卒以上、かつ実務経験10年程度の場合）
基本給*のみ（月額）：_____（通貨単位）
賞与（年間）：基本給の_____ヵ月分
年間の実負担額**：_____（通貨単位）
- C, 今期の前年比ベースアップ率（2011年度→2012年度、全職種平均）：_____％
- D, 来期の前年比ベースアップ率見込み（2012年度→2013年度、全職種平均）：_____％

*基本給は諸手当を除いた給与、2012年10月時点

**一人当たり社員に対する負担総額（基本給、諸手当、社会保障、残業、賞与などの年間合計、退職金は除く）、2012年（度）時点

ご協力ありがとうございました。