

中国コンテンツビジネスレポート

2012 年度(4)

2013 年 1 月

日本貿易振興機構(ジェトロ)

本報告書に関する問合せ先:

日本貿易振興機構(ジェトロ)
コンテンツ産業課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL: 03-3582-1671

FAX: 03-5572-7044

E-mail: CID@jetro.go.jp

【免責条項】

ジェトロは本レポートの記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害及び利益の喪失については一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

【ジェトロ/コンテンツビジネス関連情報】

①JETRO 上海コンテンツビジネスニューズレター配信登録(無料)

中国のコンテンツビジネス(漫画・アニメ、テレビ番組、映画、ゲーム、音楽)などの市場動向や法令情報を毎月お届けします。

<https://www.jetro.go.jp/mreg/subscribe?id=3609>

②コンテンツ関連の海外市場レポート

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/>

③コンテンツビジネス関連情報(各国情報、サービス紹介等)

アンケート返送先: <FAX> 03-5572-7044

ジェトロコンテンツ産業課 宛(平成 25 年 1 月現在)

● ジェトロ海外マーケティング調査報告書のご利用アンケート ●
 ～「中国コンテンツビジネスレポート 2012 年度(4)」～

本レポートをご利用頂き、誠にありがとうございました。今後のサービス向上のため、皆様のご意見を伺いたく存じますので、アンケートにご記入下さいますようご協力お願い申し上げます。

- 質問 1:本報告書は、中国における日本製コンテンツの市場状況をご紹介します、日本企業の皆様の参考資料になることを目的に作成いたしました、どの程度役立ちましたか？
 (○をひとつ)

4:役に立った 3:まあ役に立った 2:あまり役に立たなかった 1:役に立たなかった

- 質問 2:上記のように判断された理由、またその他本報告書に関するご感想をご記入下さい。

- 質問 3:その他、ジェトロへの今後のご希望等がございましたら、ご記入願います。

ふりがな お名前		会社・団体名	
部署		役職名	
住所			
TEL		FAX	
E-mail		H P	http://

★今後、お客様のご関心のあると思われるジェトロ及び関係機関の各種事業、調査等のご案内の可否につき、該当欄に✓をご記入願います

< 送付可 送付不可 >

★ご記入頂いたお客様の情報は適切に管理し、ジェトロのサービス向上および関連情報提供のために利用します。

目次

1.はじめに	5
2.中国のコンテンツマーケット状況	6
2-1 中国のコンテンツマーケット関連最新数値.....	6
2-2 中国の携帯電話ユーザー数.....	15
2-3 中国のコンテンツ関係上場企業の2012年第三四半期の決算数値.....	16

1. はじめに

ジェットロでは、現地の市場情報をよりリアルにお伝えすべく、「中国コンテンツビジネスレポート」として、コンテンツ業界に詳しいコーディネーターが、現地でのコンテンツ関連の最新動向、流行情報・消費者動向を紹介しております。

今回は2012年10月～11月に調査した「中国ビジネスレポート2012年度(4)」をお届けいたします。本レポートが、現場の市場動向や変化を捉えていただく一助となれば幸いです。

※ジェットロでは、本レポート以外にも、映画、テレビ、アニメ、漫画、ゲーム、音楽のコンテンツ分野ごとに市場情報を収集しまとめた調査レポート(『中国コンテンツ市場調査(6分野)』)や、各分野に特化した調査レポート(『中国携帯電話コンテンツ市場調査』など)を公開しています。

また、ジェットロ上海センターから定期的(月2回程度)にメールマガジンを配信し、最新情報の収集・報告に努めています。これらもあわせてご覧いただきますよう、ご案内申し上げます。

<調査レポート>

- ・中国コンテンツ市場調査(6分野)2012年版(2012年11月)
<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/07001145>
- ・中国携帯電話コンテンツ市場調査2009年版(2009年8月)
<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/07000107>

<ニューズレター>

- ・「JETRO 上海 コンテンツ Biz ニューズレター」配信登録(無料)
<https://www.jetro.go.jp/mreg/subscribe?id=3609>

2.中国のコンテンツマーケット状況

2-1 中国のコンテンツマーケット関連最新数値

- 中国の映像配信の収入規模の推移
2012年の第3四半期において、26.6億元、約350億円規模、年間で見れば、約1200億円の規模のマーケットとなっている。
その約7.5~8割が、広告収入に支えられている状況となっている。



- 2012年9月の映像配信サイトにおけるドラマ視聴カバー人数ランキング
(出所：iresearch)
 - 1位：北京青年
 - 2位：新白髮魔女伝
 - 3位：軒轅劍之天之痕
 - 4位：正者無敵
 - 5位：愛情闯進門
 - 6位：童話二分之一
 - 7位：我家有害
 - 8位：后宮甄嬛伝
 - 9位：戦火西北狼
 - 10位：造王者

- 映像配信サイト「楽视网」で視聴可能な主な日本コンテンツ（2012年11月中旬現在）（ライセンス、許可の有無については不明）

	ドラマ/映画	中国語題名	日本語題名	URL
1	映画	我的机器人女友	僕の彼女はサイボーグ	URL
2	映画	姿三四郎	姿三四郎	URL
3	映画	哆啦 a 梦 1989 剧场版 大雄与日本的诞生	ドラえもん のび太の日本誕生	URL
4	映画	我的邻居山田君	となりの山田くん	URL
5	映画	火影忍者 2005 剧场版：幻之 地底遗址	劇場版 NARUTO -ナルト- 大激突!幻の地底遺跡だってばよ!!	URL
6	アニメ	NHK.anikuri15 第1季	アニ*クリ 15 第1シーズン	URL
7	アニメ	少女与战车	ガールズ&パンツァー	URL
8	アニメ	基友英雄传	TIGER & BUNNY	URL
9	アニメ	美食的俘虏	トリコ	URL
10	アニメ	赌博破戒录	逆境無頼カイジ 破戒録篇	URL
11	アニメ	星座彼氏 starry☆sky	starry☆sky	URL
12	アニメ	未来日记	未来日記	URL
13	アニメ	家庭教師 Reborn	家庭教師ヒットマン REBORN!	URL
14	アニメ	会长是女仆大人	会長はメイド様	URL
15	アニメ	纯情罗曼史	純情ロマンチカ	URL

16	アニメ	新世纪福音战士	新世紀エヴァンゲリオン	URL
17	アニメ	数码宝贝	デジモンアドベンチャー	URL
18	アニメ	世界第一初恋	世界一初恋	URL
19	アニメ	刀劍神域	ソードアートオンライン	URL
20	映画	对某飞行员的追忆	とある飛行士への追憶	URL
21	アニメ	好想告诉你第二季	君に届け (2)	URL
22	アニメ	俺妹	俺の妹がこんなに可愛いわけがない	URL
23	アニメ	轻音少女 2	けいおん! 2	URL
24	アニメ	吸血鬼騎士	ヴァンパイア騎士	URL
25	アニメ	便当	ベン・トー	URL
26	アニメ	CLANNAD	CLANNAD	URL
27	アニメ	无赖勇者的鬼畜美学	はぐれ勇者の鬼畜美学	URL
28	アニメ	樱兰高校男公关部	桜蘭高校ホスト部	URL
29	アニメ	女仆咖啡厅	それでも町は廻っている	URL
30	アニメ	魔笛 MAGI	マジ	URL
31	アニメ	龙与虎	とらドラ	URL
32	アニメ	听爸爸的话	パパのいうことを聞きなさい!	URL
33	アニメ	最终兵器彼女	最終兵器彼女	URL
34	アニメ	怪物	MONSTER	URL

- 映像配信サイト「愛奇芸」で視聴可能な主な日本コンテンツ（2012年11月中旬現在）（ライセンス、許可の有無については不明）

	ドラマ/映画	中国語題名	日本語題名	URL
1	映画	追逐繁星的孩子	星を追う子ども	URL
2	映画	河童之夏	河童のクウと夏休み	URL
3	アニメ	名偵探柯南	名探偵コナン	URL
4	アニメ	机动战士敢达 SEED 重制版	機動戦士ガンダム SEED	URL
5	アニメ	女神异闻录 4	ペルソナ 4	URL
6	アニメ	纸箱战机 国语版	ダンボール戦機	URL
7	アニメ	小公主	小公女セーラ	URL
8	アニメ	我的长腿叔叔	私のあしながおじさん	URL
9	アニメ	汤姆索亚历险记	トムソーヤの冒険	URL
10	アニメ	新鲁宾逊漂流记	家族ロビンソン漂流記 ふしぎな島のフローネ	URL
11	アニメ	FATE/ZERO	FATE/ZERO	URL
12	アニメ	甜甜私房猫	チーズスイートホーム	URL
13	アニメ	城市猎人	シティーハンター	URL
14	アニメ	神的记事本	神様のメモ帳	URL
15	アニメ	花开伊吕波	花咲くいろは	URL
16	アニメ	秒速 5 厘米	秒速 5 センチメートル	URL

17	アニメ	蜡笔小新	クレヨンしんちゃん	URL
18	アニメ	萤火之森	蛍火の杜へ	URL
19	アニメ	犬夜叉完結篇	犬夜叉完結編	URL
20	アニメ	毎日妈妈	毎日かあさん	URL
21	アニメ	三目童子	三つ目がとおる	URL
22	アニメ	夏目友人帳第二季	続夏目友人帳	URL
23	アニメ	聪明的一休	一休さん	URL
24	アニメ	七海小英雄	七つの海のティコ	URL
25	アニメ	樱桃小丸子	ちびまる子ちゃん	URL
26	アニメ	奇天烈大百科	キテレツ大百科	URL
27	アニメ	铁臂阿童木	鉄腕アトム	URL
28	アニメ	中华小当家	中華一番！	URL
29	アニメ	滑头鬼之孙 千年魔京	ぬらりひよんの孫 ～千年魔京～	URL
30	アニメ	灼眼的夏娜	灼眼のシャナ	URL
31	アニメ	机动战士敢达 AGE	機動戦士ガンダム AGE	URL
32	アニメ	魔法人力派遣公司	レンタルマギカ	URL
33	アニメ	小公子	小公子セディ	URL
34	アニメ	钢壳都市雷吉欧斯	鋼殻のレギオス	URL

- 中国移動（チャイナモバイル）のモバイル音楽のポータルサイト「<http://music.10086.cn>」の音楽ランキング

中国大陸のモバイル音楽マーケットは既に7～8億ユーザーの市場規模となっているが、特に、最大のユーザー数を要するチャイナモバイルでの音楽配信展開は、レコード会社、マネジメント会社にとって、中国大陸の売上の多くを占める状況となっており、最重要なチャネルの一つである。

- 中国無線（モバイル）音楽ランキング（歌手ランキング・男性）
 - 1位：关喆
 - 2位：阿福
 - 3位：張信哲
 - 4位：王龍
 - 5位：林俊杰
- 中国無線（モバイル）音楽ランキング（歌手ランキング・女性）
 - 1位：張韶涵
 - 2位：向麗
 - 3位：梁静茹
 - 4位：張怡
 - 5位：雯雯
- 中国無線（モバイル）音楽ランキング（歌手ランキング・グループ）
 - 1位：鳳凰伝奇
 - 2位：五月天
 - 3位：S.H.E
 - 4位：筷子兄弟
 - 5位：蘇打緑
- 中国無線（モバイル）音楽ランキング（日韓ランキング）
 - 1位：Hey Come On（中文版） Sara
 - 2位：我的心好冷 Sara
 - 3位：我的心好冷（remix版） Sara
 - 4位：Lucky Guy 金賢重
 - 5位：想太多 李玖哲

ちなみに、日本の楽曲は20位圏内に入っておらず、50位以内では、24位に浜崎あゆみの「My All」、48位に中孝介の「童話」が入っているのみである。

- QQ（騰訊）のアプリケーション「QQ音楽」における音楽ランキング
上海で定性調査などを行うと、PC上、モバイル上、共に、「QQ音楽」を利用している80后世代、90后世代がとて多くなっている。レコード会社、マネジメント事務所からみても、CD売上が見込めない中国マーケットにおいて、QQ音楽での取組は、プロモーション視点からも重要となっている。

- シングル総合ランキング（2012年11月23日～29日）

- 1位：「淋雨一直走」 張韶涵
- 2位：「洋葱」 平安
- 3位：「愿得一人心」 李行亮
- 4位：「空城」 金志文
- 5位：「最浪漫的事」 金志文
- 6位：「肩上蝶」 金志文
- 7位：「我们的故事」 光良
- 8位：「三天三夜」 張玮
- 9位：「我要給你」 庾澄庆
- 10位：「你不能爱我」 牛奶咖啡

- アルバム総合ランキング（2012年11月23日～29日）

- 1位：「身边的故事」 关喆
- 2位：「有形的翅膀」 张韶涵
- 3位：「我的歌声里」 曲婉婷
- 4位：「北京青年」 北京青年サウンドトラック
- 5位：「花又开好了」 S.H.E
- 6位：「梦游计」 许嵩
- 7位：「你不能爱我」 牛奶咖啡
- 8位：「爱不爱」 王心凌
- 9位：「万有引力」 汪苏泷
- 10位：「愿得一人心」 李行亮

- 日韓アルバムランキング（2012年11月23日～29日）

- 1位：「PSY6 甲 Part.1」 Psy（江南スタイル収録のアルバム）
- 2位：「One of a kind mini」 権志龍
- 3位：「泪流」 孫丹菲
- 4位：「MIRAGE」 T-ARA
- 5位：「在線熱搜（韓国）」 オムニバス

- 6位 : 「Day By Day」 T-ARA
- 7位 : 「Masquerade」 2PM
- 8位 : 「BIGBANG Special Edit」 BIGBANG
- 9位 : 「FLOWER POWER」 少女時代
- 10位 : 「Invitation」 Ailee

ちなみに、20位圏内に、日本の楽曲、アルバムは入っていない。

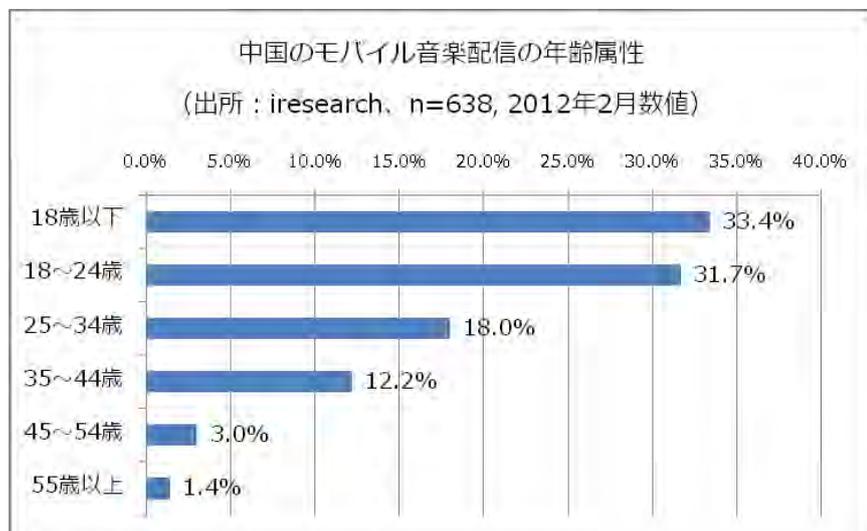
● 中国のモバイル音楽ユーザーの属性（出所：iresearch）

○ 性別



○ 年齢

24歳以下が全体の3分の2を占める状況。



○ 学歴

高卒の学歴のユーザーが4割と多くなっている。これらの層の収入は比較的安く、中国のコンサート・イベントのチケット価格は高いと感じるかもしれない。



○ 職業

学生が約半数と圧倒的な割合。中国においても、学生層に受け入れられることが重要であると言える。



2-2 中国の携帯電話ユーザー数

(各通信キャリアの香港上場会社のホームページより抜粋)

- チャイナモバイル (中国移动) ユーザー数 :
7億347万ユーザー (2012年10月末→2G3G合計値)
(参考 : 6億4,957万ユーザー (2011年12月末→2G3G合計値)
5億8,402万ユーザー (2010年12月末))
- チャイナユニコム (中国聯通) ユーザー数 :
1億6,281万ユーザー (2012年10月末→2Gの数値)
(参考 : 1億5,964万ユーザー (2011年12月末→2Gの数値)
1億5,337万ユーザー (2010年12月末))
- チャイナテレコム (中国電信) ユーザー数 :
1億5,552万ユーザー (2012年10月末→2G3Gの合計値)
(参考 : 1億2,647万ユーザー (2011年12月末→2G3Gの合計値)
9,052万ユーザー (2010年12月末))
- 3G携帯ユーザー数
 - ・ チャイナモバイル (中国移动)
7,931万ユーザー (2012年10月末)
(参考 : 5,121万ユーザー (2011年12月末)
2,070万ユーザー (2010年12月末))
 - ・ チャイナユニコム (中国聯通)
7,007万ユーザー (2012年10月末)
(参考 : 4,002万ユーザー (2011年12月末)
1,406万ユーザー (2010年12月末))
 - ・ チャイナテレコム (中国電信)
6,274万ユーザー (2012年10月末)
(参考 : 3,629万ユーザー (2011年12月末)
1,229万ユーザー (2010年12月末))

2-3 中国のコンテンツ関係上場企業の2012年第三四半期の決算数値

(http://tech.sina.com.cn/focus/finance_report/index.html より)

- 酷6網（映像配信サイト）
 - 2012年第3四半期売上 : 306万米ドル
 - 2012年第3四半期純損益 : ▲325万米ドル
 - 2011年売上 : 1,922万米ドル
 - 2011年純損益 : ▲4,934万米ドル
 - 2010年売上 : 1,656万米ドル
 - 2010年純損益 : ▲5,151万米ドル
- 優酷網（映像配信サイト）

土豆網との合併も順調に進み、売上規模も順調に拡大している。来期の単年度黒字も見えてきている。

 - 2012年第3四半期売上 : 7,990万米ドル
 - 2012年第3四半期純損益 : ▲1,460万米ドル
 - 2011年売上 : 14,260万米ドル
 - 2011年純損益 : ▲2,730万米ドル
 - 2010年売上 : 5,870万米ドル
 - 2010年純損益 : ▲3,100万米ドル
- 空中網（携帯SP）
 - 2012年第3四半期売上 : 4,991万米ドル
 - 2012年第3四半期純損益 : 622万米ドル
 - 2011年売上 : 16,001万米ドル
 - 2011年純損益 : ▲766万米ドル
 - 2010年売上 : 15,000万米ドル
 - 2010年純損益 : 1,192万米ドル
- 完美時空（オンラインゲーム）
 - 2012年第3四半期売上 : 11,070万米ドル
 - 2012年第3四半期純損益 : 1,370万米ドル
 - 2011年売上 : 47,400万米ドル
 - 2011年純損益 : 15,630万米ドル
 - 2010年売上 : 37,430万米ドル
 - 2010年純損益 : 13,320万米ドル

- 巨人ネットワーク（オンラインゲーム）
 - 2012年第3四半期売上 : 8,640 万米ドル
 - 2012年第3四半期純損益 : 4,960 万米ドル
 - 2011年売上 : 28,480 万米ドル
 - 2011年純損益 : 13,980 万米ドル
 - 2010年売上 : 20,190 万米ドル
 - 2010年純損益 : 12,290 万米ドル
- 暢遊（オンラインゲーム）
 - 2012年第3四半期売上 : 16,580 万米ドル
 - 2012年第3四半期純損益 : 7,290 万米ドル
 - 2011年売上 : 48,460 万米ドル
 - 2011年純損益 : 24,550 万米ドル
 - 2010年売上 : 32,710 万米ドル
 - 2010年純損益 : 17,490 万米ドル
- 盛大遊戯（オンラインゲーム）
 - 2012年第3四半期売上 : 17,000 万米ドル
 - 2012年第3四半期純損益 : 4,000 万米ドル
 - 2011年売上 : 83,800 万米ドル
 - 2011年純損益 : 20,100 万米ドル
 - 2010年売上 : 68,000 万米ドル
 - 2010年純損益 : 19,500 万米ドル
- 百度（サーチエンジン）
 - 2012年第3四半期売上 : 99,460 万米ドル
 - 2012年第3四半期純損益 : 47,860 万米ドル
 - 2011年売上 : 230,400 万米ドル
 - 2011年純損益 : 105,500 万米ドル
 - 2010年売上 : 119,900 万米ドル
 - 2010年純損益 : 53,410 万米ドル
- 新浪（ポータルサイトなど）
 - 2012年第3四半期売上 : 15,240 万米ドル
 - 2012年第3四半期純損益 : 990 万米ドル
 - 2011年売上 : 48,280 万米ドル
 - 2011年純損益 : ▲30,210 万米ドル（評価損など計上）
 - 2010年売上 : 40,260 万米ドル
 - 2010年純損益 : ▲1,910 万米ドル

- 搜狐（ポータルサイトなど）
 - 2012 年第 3 四半期売上 : 28,500 万米ドル
 - 2012 年第 3 四半期純損益 : 2,400 万米ドル
 - 2011 年売上 : 85,200 万米ドル
 - 2011 年純損益 : 15,300 万米ドル
 - 2010 年売上 : 61,280 万米ドル
 - 2010 年純損益 : 13,930 万米ドル
- 網易（ポータルサイト、オンラインゲームなど）
 - 2012 年第 3 四半期売上 : 32,500 万米ドル
 - 2012 年第 3 四半期純損益 : 12,900 万米ドル
 - 2011 年売上 : 120,000 万米ドル
 - 2011 年純損益 : 51,400 万米ドル
 - 2010 年売上 : 85,800 万米ドル
 - 2010 年純損益 : 33,900 万米ドル
- 騰訊QQ（ポータルサイト、オンラインゲーム、チャットソフトなど）
 - 2012 年第 3 四半期売上 : 182,390 万米ドル
 - 2012 年第 3 四半期純損益 : 50,760 万米ドル
 - 2011 年売上 : 452,250 万米ドル
 - 2011 年純損益 : 174,670 万米ドル
 - 2010 年売上 : 296,650 万米ドル
 - 2010 年純損益 : 121,610 万米ドル

以上