

フランスを中心とする
欧州のコンテンツ市場調査
(2011-2012)

DVD VoD 編

2013年3月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外調査部 調査企画課

本報告書に関する問合せ先:

日本貿易振興機構(ジェトロ)

調査企画課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL: 03-3582-5544

FAX: 03-3582-5309

E-mail: ORA@jetro.go.jp

【免責条項】

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

目次

2012 年のフランスのパッケージソフト市場の概況.....	4
パッケージソフト市場の概況.....	4
DVD 平均単価の低下.....	4
映画以外の DVD の売上減少幅は映画よりも大きい.....	5
2012 年のフランスにおける VoD 市場の概況.....	6
単発でのオン・デマンド利用.....	6
VoD の価格は高すぎるか？.....	6
VoD 受信で利用されるのはテレビ.....	7
2012 年のフランスにおける日本アニメの市場.....	9
日本アニメの DVD の売上推移.....	9
日本のコンテンツにかかわる新しいビジネスモデル WAKANIM TV の例.....	11
そのほかの企業の動き.....	12
フランスの日本アニメビデオ市場の主な数字とデータ.....	12

2012年のフランスのパッケージソフト市場の概況

パッケージソフト¹市場の概況

フランスのパッケージソフトの市場は前年比 8.7%減と大きく縮小した。ブルーレイの売上は伸びたものの市場全体の減少を補えなかった。2012年におけるブルーレイの売上高は前年比 9.3%増の 2億 2,369 万ユーロに達した (1,409 万枚)。ブルーレイはパッケージソフトの売上高全体の 20% (2011年は 16.7%) を占める。2012年の DVD の売上枚数は 1億 586 万本で、同 8.9%減であった。

図表 1 2012年フランスにおける DVD とブルーレイの売上 出所：CNC-GfK

	売上数(100 万枚)	前年比	売上高 (100 万€)	前年比
DVD	105.86	-8.9 %	892.59	-12.3 %
ブルーレイ	14.09	12.0 %	223.69	9.3 %
合計	119.94	-6.8 %	1,116.29	-8.7 %

DVD 平均単価の低下

2012年の新作 DVD1本あたりの平均価格は前年比で 3.8%下がり、17.59 ユーロであった。旧作 (カタログ) の DVD の価格は 8.42 ユーロだった。新作のブルーレイディスク 1本の平均価格は前年比で 1.6%下がり、旧作ブルーレイの平均価格は前年比で 1.9%値上がりした。

図表 2 2012年にフランスで販売されたビデオの単価 出所：CNC-GfK

	旧作 (€)	前年比	新作 (€)	前年比
DVD	8.42	0.5 %	17.59	-3.8 %
ブルーレイ	13.01	1.9 %	23.24	-1.6 %

2012年のパッケージソフト市場は映画、映画以外とも減少する中で、販促品のみ売上を伸ばした。

¹ DVD とブルーレイの合計 小売市場をさす

図表 3 2012年のフランスにおけるコンテンツ別ビデオの売上高 出所：CNC-GfK

	売上高 (100 万€)	シェア (%)	前年比
映画 ²	691.72	62.0	-8.2 %
映画以外	381.20	34.1	-11.2 %
販促品 ³	43.36	3.9	8.2 %
合計	1,116.29	100.0	-8.7 %

映画以外のDVDの売上減少幅は映画よりも大きい

2012年、フランスでは、全ジャンルにおいてパッケージソフトの売上が減少した。フィクション作品⁴は前年比7.1%減の20億6,560万ユーロ。フィクション作品は映画以外のビデオ売上の54.2%（2011年は51.6%）を占め、映画以外の中では最も売れたジャンルである。数量ベースで見ると、フィクション作品の売上数は映画以外のジャンル中の66.1%（2011年は63.9%）を占め、同3.1%減となった。

また、フィクション作品のうち、フランス製フィクション作品の売上高は1.6%増加して2億3,520万ユーロ、フィクション作品全体の11.4%を占めた（2011年は10.4%）。米国製フィクションの売上高は同8.7%減で13億6,940万ユーロで、フィクション作品全体の売上の66.3%を占めた。

図表 4 フランスの映画以外の作品のDVD売上高（単位：100万ユーロ）出所：CNC-GfK

	2011年(100万€)		2012年		前年比
	売上高	シェア (%)	売上高	シェア (%)	
フィクション	222.23	51.6 %	206.56	54.2 %	-7.1 %
児童	85.90	20.0 %	73.38	19.3 %	-14.6 %
音楽	54.01	12.6 %	37.98	100 %	-29.7 %
ユーモア ⁵	38.40	8.9 %	35.95	9.4 %	-6.4 %
ドキュメンタリー	22.09	5.1 %	21.39	5.6 %	-3.1 %
演劇	2.44	0.6 %	2.25	0.6 %	-7.6 %

² 劇場公開された作品

³ 販促目的で、特別価格で単独・パッケージで販売されているもの。例えばDVD1枚の価格で3枚を買えるといったもの。

⁴ フィクション作品とは、劇場公開された映画作品以外のあらゆるフィクション作品を指し、米国製やフランス製のTVシリーズがその代表的なもの。

⁵ コメディアンのライブなどが中心

その他	4.24	1.0 %	3.67	1.0 %	-13.2 %
合計	429.31	100.0 %	381.20	100.0 %	-11.2 %

2012年のフランスにおけるVoD市場の概況

ビデオ・オン・デマンド（以下VoD）の人気は年々高まっている。2012年の利用者数は前年と比較し56%増(出所:Mediametrie)という数字がそれを表している。VoDの利用者は6歳から34歳の若い層が中心である。

単発でのオン・デマンド利用

Mediametrie⁶によると2012年6月から11月の期間、インターネット利用者の13.4%が1度はVoDを利用している。VoD利用者は定期視聴契約に加入するよりも、作品ごとの単発でサービスを利用する傾向が強い。2012年12月のMediametrieのデータによると、VoD利用者のうちSVoDサービス(Subscription Video on Demand:定額制のVoDサービス)に加入しているのはわずか6%。VoDの利用者の約2人に1人(46%)が、利用が不定期かつ限定的なため、SVoDサービスを利用するには及ばないとしている。こうした単発の消費の特徴を示すものとして、VoD利用者が作品の購入よりもレンタルを好む傾向が挙げられる。VoD消費のうちの86%がレンタルである。

VoDの価格は高すぎるか？

VoD利用者のさらなる増加を阻んでいると思われる要因のひとつとして、価格の問題がある。上述のデータによると、VoDを利用したことのない者のうち、46%は、VoDサービスは費用がかかりすぎると考えている。また、もうひとつの要因として、各テレビ局の無料のキャッチアップサービス(放送終了後の番組をネットで提供するサービス)との競合が挙げられる。VoD利用者の10人のうち8人は、サービス拡大のためには、価格をより安くすることが必要不可欠と答えている。

25歳から34歳のインターネット利用者の43%がすでにVoDを利用している。VoD利用者には学生が多い(37%)。

⁶ Mediametrie 資料

(<http://www.mediametrie.fr/comportements/communiques/plus-de-13-millions-de-vodistes-une-pratique-a-la-carte.php?id=782>)

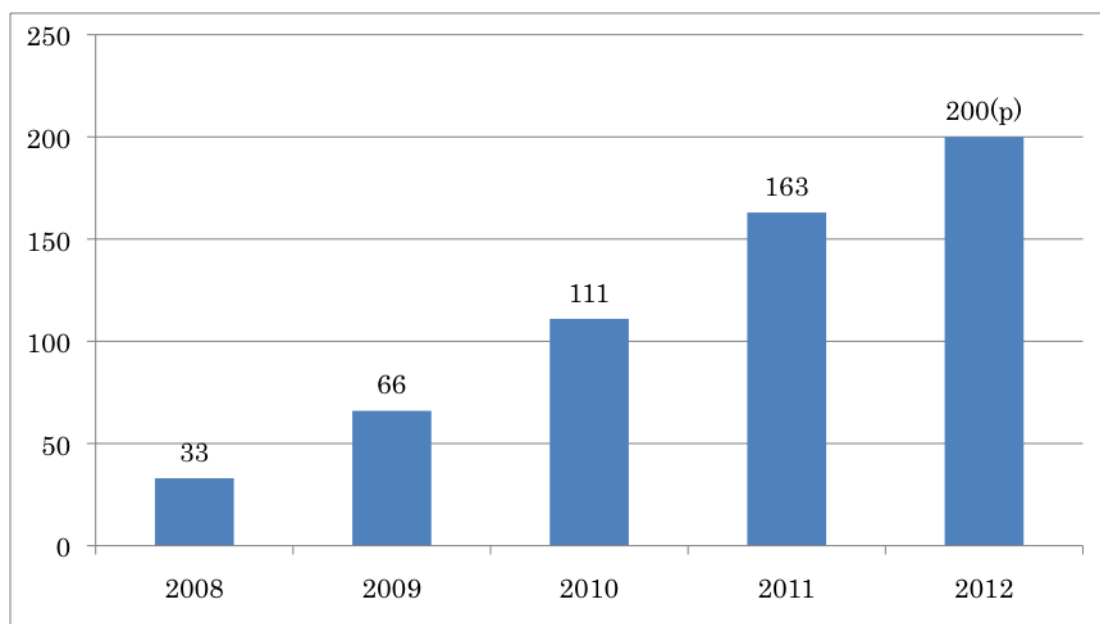
VoD 受信で利用されるのはテレビ

VoDの視聴デバイスとしてもっとも利用されているのはテレビであり、VoD利用者の約3人に2人（63%）がテレビでVoDを鑑賞している。次がコンピューターでの視聴で、VoD利用者の37%となっている。さらに、スマートフォンとタブレットがVoDの受信機として利用され始めており、VoD利用者の7%がスマートフォンで、4%がタブレットで視聴している（重複回答）。

図表 5 VoD 市場とパッケージソフト市場の規模比較 出所：SEVN, GfK, CNC

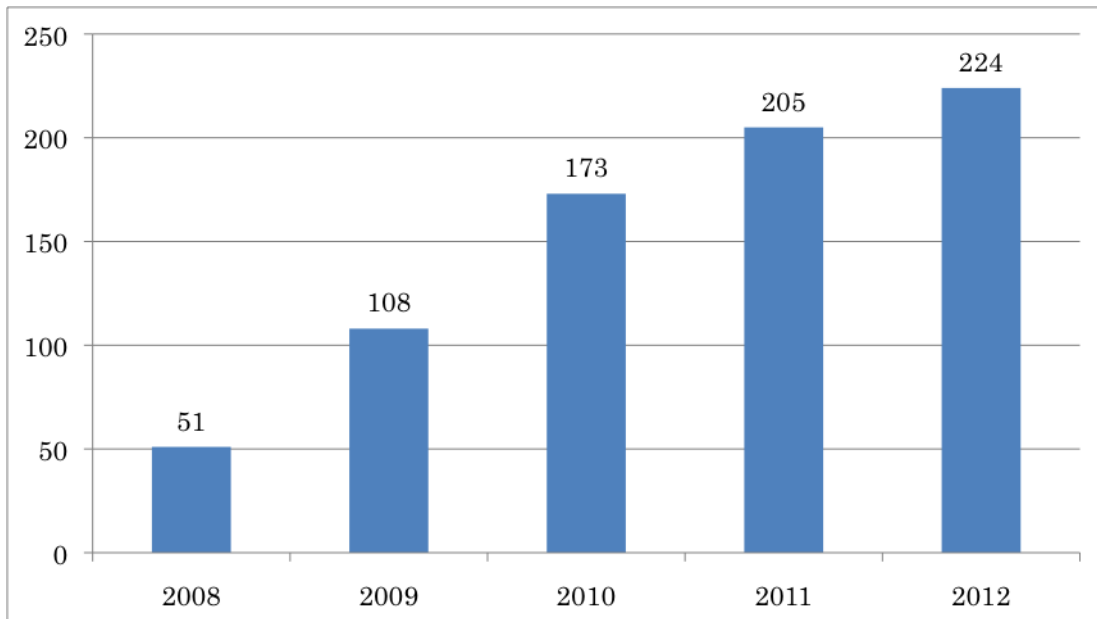
	2011年(100万€)	2012年(100万€)	前年比
DVD	1,018	893	-12.3%
ブルーレイ	205	224	9.3%
VoD、SVoD、EST ⁷	163	200	22.7%
合計	1,386	1,317	-5.0%

図表 6 フランスの VoD 売上の推移 (2008-2012) (単位：100万ユーロ) 出所：GfK



図表 7 フランスの Blu-ray 売上の推移 (2008-2012) (単位：100万€) 出所：GfK

⁷ Electric Sell Through の略。データ化された映像コンテンツを、個人の PC などにダウンロードしていつでも視聴できるようにするサービス。



図表 8 フランスにおける映画のパッケージソフトの国籍別に見る売上高の推移（2006～2011 年）（単位：100 万ユーロ）出所：CNC



	フランス映画	アメリカ映画	その他	合計
2006	198.69	523.31	148.44	870.44
2007	182.09	487.81	111.32	781.22
2008	176.03	483.52	113.00	772.55
2009	174.75	514.39	112.49	801.63
2010	181.17	545.95	122.05	849.17
2011	161.97	461.41	138.59	761.97

2012年のフランスにおける日本アニメの市場

日本アニメのDVDの売上推移

2012年のフランス日本アニメのDVDの売上は前年比18.3%減となった。日本アニメがフランスに浸透している事実を考え合わせた場合、非常に奇異に感じられる。

図表 9 フランスにおける日本アニメ DVD の売上推移（2008～2012年） 出所：KANA/GFK

	売上（ユーロ）	枚数（DVD）
2008	24,575,535	2,757,615
2009	21,076,449	2,581,513
2010	17,350,891	2,305,876
2011	21,074,805	2,463,291
2012	17,213,900	2,084,901

業界ではこの要因を、日本アニメの分野で特に顕著な違法コピーにあると見ている。日本アニメのファンたちが見たがる新作は、日本でのテレビでの放映や日本での販売からわずか数時間後には違法コピーとしてネット上にアップされている。

この状況の中、ナムコ・バンダイグループの子会社である BEEZ エンターテインメントはフランスでの事業を2012年に停止した。

また、各企業のヒアリングによると2012年末現在、フランスの日本アニメの売上は、DVDが65%、VoDが20%、ブルーレイが15%と推計される。

フランスでは日本アニメのビデオは、ジブリ作品を除いてはごく小さな市場であるということを忘れてはならない。たとえば、『NARUTO』のDVDが約1万枚（加えて1,500枚のブルーレイ）の売上に対し、20世紀フォックス制作の米国製アニメ『アイス・エイジ』は約30万枚の売上である。宮崎駿のベストセラー作品の売上は2万枚以上に達するが、この数字は日本アニメのビデオとしては例外的である。日本アニメの場合コレクター用に作られた製品（ボックス）の販売が市場を下支えしているが、関連企業はVoD、SVoDの進展に望みをかけている。

以下に日本のアニメを扱う 2 社の例を挙げる。

マンガ出版ではフランス第 2 位の企業であるメディア・パルティシパシオンの子会社である Citel⁸は、2012 年 7 月、Genzai (<http://www.genzai.fr/>) というストリーミングのプラットフォームを開始した。Genzai は米国のクランチロールと提携しているサイトである。

また、Citel は「Kana Home Video」の名前で日本アニメの DVD も発売している

同社は違法ダビングと戦うことを決意し、自社のライセンス作品を違法に流通させている海賊版製作者たちに対抗するために 海賊版対策企業である Leak ID 社 (<http://www.leakid.com>) に支援を求めた。

今日、フランスのテレビは日本アニメ作品を徐々に放映しなくなっている。したがって、10 年ほど前まではよく行われていた、TV 局との吹き替え費用の分担も現在は稀になっている。その結果、吹き替えや字幕作成に伴う費用を、ビデオ制作会社が単独で負担せざるを得ず、収益を圧迫する要因のひとつとなっている。こうした条件の下では、5,000 枚に満たない販売数では赤字になることも多く、こうしたケースがますます増えているのが現状だ。

他のジャンルの同業者と同様 Citel をはじめとする日本アニメの制作販売業者も VoD の飛躍的發展を待ち望んでいる。

フランスの日本アニメ制作販売業者の多くが、VoD 分野での日本のライセンサーとの交渉の難しさを挙げる。米国やフランスのライセンサーはパッケージソフトと VoD を一括で契約するのに対し、日本のライセンサーは、パッケージソフト、VoD といった媒体ごとにライセンス契約を交わすことを要求する場合がほとんどで、それが事業展開のスピードを鈍らせ、また事務処理の費用を増やす原因となると、フランスの事業者は考えている。そのため、フランスの事業者は、パッケージソフトのライセンサーが VoD および SVoD を自動的にカバーするよう、権利者との許諾手続きの簡略化を働きかけている。これによって事業者が個別に日本のライセンサーと追加の契約を交わさなくてもあらゆる配信経路を使ってコンテンツの配信が可能になると期待している。

⁸ Citel の日本アニメ等のストリーミングサイト「GENZAI」については以下を参照のこと

<http://www.jetro.go.jp/world/europe/fr/contents/trends/1302001.html>

コンテンツを見たいときに見ることを要求する若者たちも VoD サービスのさらなる充実を求めている。VoD の範疇には入らないが同じ種類のサービスを提供するキャッチアップテレビは飛躍的に伸びている。一例として、フランスの若者層に人気のある公共放送の France2 で放送されているドラマ『Fais pas ci, fais pas ça (これはやるな、あれもやるな)』は、TV 放映時の視聴者数が 300 万人で、キャッチアップサービスによって 100 万人の追加の視聴者を得ている。好き番組を好きな時間に視聴できる VoD にも同様の大きな期待がかけられている理由である。

日本のコンテンツにかかわる新しいビジネスモデル WAKANIM TV の例

日本のアニメにかかわるすべての企業が不調であるわけではない。たとえば WAKANIM TV (<http://www.wakanim.tv/>) は、日本のアニメをストリーミングや VoD で提供する事業者である。同社の有料コンテンツの売上数は 2012 年の始めの月 1 万件から 2012 年 12 月には月 4 万 5,000 件へと急成長した。日本のアニメ制作会社アニプレックスとの契約も締結したばかりである。

同社の成功は規模としてはささやかなものであり、2012 年の同社の売上高は 26 万ユーロにすぎない。しかし、WAKANIM TV はの売上は 2012 年は毎月、前月比 20% 増と拡大している。2013 年は 100 万ユーロの売上を目指している。

2012 年、同社で最も人気を得たのタイトルは「ソードアート・オンライン」シリーズで、この作品だけで 12 万件を越える有料販売を達成した。

WAKANIM TV のビジネスモデルの 80% がサイマルキャスト（同時放送）に依っている。これは日本での放映とほぼ同時に、フランスの視聴者に質の高い映像放映を提供する方法で、違法コピーの予防という利点もある。

WAKANIM TV のコンテンツは mp4 ファイル形式で提供されている。WAKANIM TV では、アニメをアップロードしたとき、最初にアップロードした日から 30 日間は無料でストリーミングで見ることができる。その後は有料サービスとなるが、1 話あたりのレンタルは 0.79 ユーロから、購入は 1.6 ユーロからとなっている。有料サービスの解像度は 720x480、1280x720、1920x1080 の 3 種類である。

こうした戦略が成果を上げている。会社は従業員 1 人から 5 人に拡大した。現在は DVD 制作や劇場映画の流通も考えている。この戦略は SVoD を優先させている他の業者と WAKANIM TV の違いを際立たせている。

WAKANIM TV もまた、フランスのテレビから日本アニメの放送が減少している問題に伴う困難を強調しているが、それでも同社は DVD 製作（WAKANIM 出版）と劇場映画の流通（WAKANIM 配給）事業の開始を考えている。

そのほかの企業の動き

アニメ製作会社の Dybex は、サーバーでのアニメ放映という方法を選択し、フランスの代表的な動画サイトのデイリーモーション (<http://www.dailymotion.com/dybex#video=xwpbyp>) 上で自社の宣伝を行っている。

他のどのジャンルよりも日本アニメはネット上の違法アップロードやダビングによる被害を受けている。日本のアニメは、技術的変革の渦中にあり、フランスの関係企業は、新技術が市場を救済する形となることを願っている。

本文執筆協力：Olivier Richard（ジャーナリスト）

フランスの日本アニメビデオ市場の主な数字とデータ

図表 10 フランスの主な日本アニメ DVD 販売元トップ 10（2012 年）出所：KANA

順位	社名	販売数	売上高（ユーロ）
1	CITEL	147,263	4,647,152
2	KAZE	196,796	4,498,948
3	GHIBLI	204,477	3,098,512
4	DYBEX	41,138	950,273
5	AB VIDEO/TF1 VIDEO	25,037	726,931
6	FRANCE TV	28,014	473,712
7	ZYLO	25,753	410,453
8	DECLIC	20,523	325,018
9	IDP	15,281	254,992
10	UNIVERSAL PICTURES	15,331	176,086
	その他	92,219	1,651,823

図表 11 フランスにおける日本アニメシリーズ作品タイトル別の売上（2011）

出所：KANA/GfK

順位	作品名	発売元	販売数	売上高€	販売価格（平均）€
1	ポケットモンスター 幻影の覇者ゾロアーク	FRANCE TV	22,904	395,951	17.3
2	Naruto 疾風伝 (11)	KANA HOME VIDEO	9,163	355,787	38.8
3	Naruto 疾風伝 (13)	KANA HOME VIDEO	8,916	347,437	39.0
4	Naruto 疾風伝 (12)	KANA HOME VIDEO	8,444	327,636	38.8
5	爆転シュート ベイブレード (1-2)	ZYLO	8,210	223,954	27.3
6	ハローキティ KITTY PRINCESSE D'UN SOIR	UNIVERSAL PICTURES	8,021	82,154	10.2
7	ポケットモンスター 裂空の訪問者 デオキシス	TF1 VIDEO	7,196	80,671	11.2
8	劇場版 NARUTO-ナルト-疾風伝 THE LOST TOWER	KANA HOME VIDEO	7,053	137,781	19.5
9	ハローキティとその友達 UN MONDE TOUT EN COULEURS	UNIVERSAL PICTURES	6,938	71,493	10.3
10	ナルト疾風伝 (14)	KANA HOME VIDEO	6,799	262,160	38.6
11	One Piece ムービー	KAZE	6,666	112,095	16.8
12	サマーウォーズ スペシャル版	KAZE	6,446	84,876	13.2
13	爆転シュート ベイブレード	ZYLO	6,092	91,095	15.0
14	マイマイ新子と千年の魔法	KAZE	6,091	63,178	10.4
15	爆転シュート ベイブレード Vol.1	ZYLO	5,659	81,973	14.5
16	爆転シュート ベイブレード Vol.2	ZYLO	4,954	70,713	14.3
17	秒速5センチメートル	KAZE	4,736	38,936	8.2
18	爆転シュート ベイブレード Vol.4	ZYLO	4,463	64,974	14.6
19	シートン動物記 くまの子ジャッキー インテグラル	KAZE	4,377	118,535	27.1
20	爆転シュート ベイブレード Vol.5	ZYLO	4,365	63,704	14.6
21	爆転シュート ベイブレード Vol.6	ZYLO	4,318	63,163	14.6

22	ポケットモンスター DP Combat Galactiques	UNIVERSAL PICTURES	4,233	65,146	15.4
23	One Piece ムービー2 ねじまき島の冒険	KAZE	4,068	67,743	16.7
24	トム・ソーヤーの冒険 Vol.1	IDP	3,995	41,810	10.5
25	FAIRY TAIL Vol.1	KANA HOME VIDEO	3,903	117,458	30.1
26	Naruto 疾風伝 (10)	KANA HOME VIDEO	3,855	158,688	41.2
27	メタルファイト ベイブレード 321 hyper vitesse	ZYLO	3,722	105,836	28.4
28	コブラ インテグラル	KAZE	3,520	123,687	35.1
29	コブラ SPACE ADVENTURE インテグラル	DECLIC IMAGES	3,412	82,893	24.3
30	One Piece デービーバックファイト Vol.1	KANA HOME VIDEO	3,158	97,363	30.8
31	One Piece 水の都 -ウォーターセブン編 Vol.1	KANA HOME VIDEO	3,142	92,842	29.5
32	ハーロック 84 インテグラル	DECLIC IMAGES	3,094	78,788	25.5
33	カリオストロの城	KAZE	3,056	54,175	17.7
34	ポケットモンスター DP Combat Galactiques	UNIVERSAL PICTURES	2,971	47,098	15.9
35	爆転シュート ベイブレード Vol.3	ZYLO	2,916	42,531	14.6
36	トム・ソーヤーの冒険 Box1	IDP	2,914	30,157	10.3
37	劇場版ポケットモンスター セレビィ 時を越えた遭遇	TF1 VIDEO	2,839	31,106	11.0
38	メタルファイト ベイブレード Vol.4	ZYLO	2,780	68,924	24.8
439	One Piece デービーバックファイト Vol.2	KANA HOME VIDEO	2,762	85,287	30.9
40	One Piece スカイピア Vol.4	KANA HOME VIDEO	2,726	106,465	39.1
41	One Piece デービーバックファイト	KANA HOME VIDEO	2,724	84,568	31.0

	Vol. 3				
42	劇場版 Naruto 疾風伝	KANA HOME VIDEO	2,585	101,619	39.3
43	アタッカーYOU! インテグラル	DYBEX	2,583	64,307	24.9
44	トム・ソーヤーの冒険 Box	IDP	2,581	26,616	10.3
45	One Piece (1)	KANA HOME VIDEO	2,576	79,806	31.0
46	鉄拳 ブラッド・ベンジェンス	KAZE	2,559	52,106	20.4
47	One Piece 水の都 -ウォーターセ ブン編 Vol.2	KANA HOME VIDEO	2,546	74,172	29.1
48	アルプスの少女ハイジ (1)	DECLIC IMAGES	2,498	22,142	8.9
49	FAIRY TAIL Vol.2	KANA HOME VIDEO	2,475	78,181	31.6

図表 12 フランスにおける日本アニメシリーズ作品タイトル別の売上 (2012)

出所: KANA/GfK

順位	作品名	発売元	販売数	売上高€	販売 価格 (平 均) €
1	Naruto 疾風伝 (16)	KANA HOME VIDEO	8,025	311,160	38.77
2	太陽の子エステバン Box	KAZE	9,182	302,122	32.91
3	Naruto 疾風伝 (17)	KANA HOME VIDEO	7,920	301,959	38.13
4	Naruto 疾風伝 (15)	KANA HOME VIDEO	6,525	264,959	40.60
5	Naruto 疾風伝 (18)	KANA HOME VIDEO	6,442	244,240	37.91
6	聖闘士星矢 冥王ハーデス冥界編 EP1-12	AB VIDEO	7,373	224,600	30.46
7	Naruto 疾風伝 (19)	KANA HOME VIDEO	5,661	216,263	38.20
8	聖闘士星矢 冥王ハーデス エリシオン編 EP1- 6	AB VIDEO	7,570	154,919	20.46
9	聖闘士星矢 THE LOST CANVAS - EP1-13	AB VIDEO	4,694	147,241	31.37
10	ハーロックインテグラル	TF1 - TF1 VIDEO	4,579	135,870	29.67
11	メタルファイト ベイブレード 爆 シーズン2 A	ZYLO	5,677	114,631	20.19

12	シートン動物記 くまの子ジャッキー インテ グラル	KAZE	3,907	103,242	26.43
13	小公女セーラ インテグラル	AB VIDEO	2,351	102,285	43.50
14	One Piece 水の都 -ウォーターセブン編 Vol.4	KANA HOME VIDEO	2,919	86,056	29.48
15	FAIRY TAIL Vol.6	KANA HOME VIDEO	2,697	84,179	31.21
16	One Piece 水の都 -ウォーターセブン編 Vol.5	KANA HOME VIDEO	2,873	83,331	29.00
17	Naruto インテグラル	KANA HOME VIDEO	569	81,731	143.6 2
18	One Piece 水の都 -ウォーターセブン編 Vol.6	KANA HOME VIDEO	2,836	80,159	28.26
19	Naruto 疾風伝 (13)	KANA HOME VIDEO	1,926	77,711	40.35
20	Naruto 疾風伝 (14)	KANA HOME VIDEO	1,840	75,958	41.28
21	FAIRY TAIL Vol.1	KANA HOME VIDEO	2,373	74,397	31.36
22	One Piece 水の都 -ウォーターセブン編 Vol.7	KANA HOME VIDEO	2,508	74,032	29.52
23	GTO インテグラル	KAZE	1,530	73,779	48.21
24	FAIRY TAIL Vol.7	KANA HOME VIDEO	2,403	70,725	29.43
25	Naruto 疾風伝 Box	KANA HOME VIDEO	2,183	68,160	31.23
26	One Piece 水の都 -ウォーターセブン編 Vol.8	KANA HOME VIDEO	2,295	67,307	29.32
27	デスノート インテグラル	KANA HOME VIDEO	1,314	67,201	51.15
28	FAIRY TAIL Vol.8	KANA HOME VIDEO	2,198	66,503	30.25
29	BLEACH シーズン14	KAZE	1,556	66,339	42.65
30	One Piece Vol.1	KANA HOME VIDEO	2,109	65,974	31.29
31	聖闘士星矢 冥王ハーデス インテグラル	AB VIDEO	2,025	65,919	32.56
32	BLEACH シーズン4パート15	KAZE	1,510	64,677	42.82
33	FAIRY TAIL Vol.9	KANA HOME VIDEO	1,940	59,863	30.86
34	聖闘士星矢 THE LOST CANVAS - EP14-26	SONY MUSIC	1,986	59,571	30.00

35	FAIRY TAIL Vol.2	KANA HOME VIDEO	1,853	58,552	31.61
36	BLEACH シーズン14 Box16	KAZE	1,328	58,296	43.90
37	ハローキティ KITTY PRINCESSE D'UN SOIR	UNIVERSAL PICTURES	5,450	57,070	10.47
38	ハローキティとその友達 UN MONDE TOUT EN COULEURS	UNIVERSAL PICTURES	5,389	56,685	10.52
39	アルプスの少女ハイジ インテグラル	KAZE	1,742	56,370	32.36
40	Naruto 疾風伝 (11)	KANA HOME VIDEO	1,717	55,092	32.09
41	One Piece スリラーバーク編 Vol.1	KANA HOME VIDEO	1,876	54,965	29.30
42	FAIRY TAIL Vol.5	KANA HOME VIDEO	1,691	53,299	31.52
43	FAIRY TAIL Vol.3	KANA HOME VIDEO	1,687	52,944	31.39
44	MONSTER インテグラル スペシャル版	KAZE	882	51,539	58.46
45	FAIRY TAIL Vol.4	KANA HOME VIDEO	1,616	51,367	31.79
46	BLEACH シーズン4 EP206-217	KAZE	1,185	50,061	42.25
47	Naruto 疾風伝 (12)	KANA HOME VIDEO	1,542	48,120	31.20
48	FAIRY TAIL Vol.10	KANA HOME VIDEO	1,549	46,743	30.17
49	ドラゴンボールGT インテグラル	SONY MUSIC	625	46,502	74.44
50	ヴァンパイア騎士 シーズン1	KAZE	1,308	46,376	35.46

資料：フランスの主な日本アニメ DVD 発売元リスト

社名	住所	電話/Fax/メール	url
AB Video	AB Groupe 132 Avenue du Président Wilson 93213 La Plaine Saint Denis Cedex France	Tel:+33 1 49 17 23 77	http://www.ab-video.com
CITEL	15-27 rue Moussorgski		http://www.citelvideo.com/

	75018 Paris		
Dybex	Dybex Deltapark unit 8 bis Weihoek 3c 1930 Zaventem Belgique	Tel : +32 2 376 1487 courrier@dybex.com	http://www.dybex.com
KANA HOME VIDEO	15-27 rue Moussorgski 75018 Paris	Tel: +33 1 53 26 31 32 Fax:+33 1 53 26 31 32 info@mangakana.com	http://www.kanahomevideo.com /
KAZE	4 rue La Collégiale 75005 PARIS	Tel: +33 1 44 08 77 70 Fax:+33 1 44 08 77 71 contact@kaze.fr	http://www.kaze.fr/
TF1 Video	1, quai du Pont-du-Jour 92100 Boulogne-Billancourt	Tel: +33 1 41 41 27 69 Fax:+33 1 41 41 29 29 contact@tflvideo.f r	http://www.tflvideo.fr/
ZYLO	58 rue Dulong, 75017 PARIS	Tel: 01 55 30 04 36 info@zylo.net	http://www.zylo.net
UNIVERSAL PICTURES			http://www.universalpictures .fr/
SONY MUSIC ENTERTAINMENT FRANCE	52/54 rue de Châteaudun 75342 Paris Cedex 09		http://www.sonymusic.fr/

アンケート返送先 FAX： 03-3582-5309

e-mail：ORA@jetro.go.jp

日本貿易振興機構 海外調査部 調査企画課宛



● ジェトロアンケート ●

調査タイトル：フランスを中心とする欧州のコンテンツ市場（2011-2012）DVD VoD 編

今般、ジェトロでは、標記調査を実施いたしました。報告書をお読みになった感想について、是非アンケートにご協力をお願い致します。今後の調査テーマ選定などの参考にさせていただきます。

■質問1：今回、本報告書での内容について、どのように思われましたでしょうか？（○をひとつ）

4：役に立った 3：まあ役に立った 2：あまり役に立たなかった 1：役に立たなかった

■質問2：①使用用途、②上記のように判断された理由、③その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

--

■質問3：今後のジェトロの調査テーマについてご希望等がございましたら、ご記入願います。

--

■お客様の会社名等をご記入ください。（任意記入）

ご所属	<input type="checkbox"/> 企業・団体	会社・団体名
	<input type="checkbox"/> 個人	部署名

※ご提供頂いたお客様の情報については、ジェトロ個人情報保護方針（<http://www.jetro.go.jp/privacy/>）に基づき、適正に管理運用させていただきます。また、上記のアンケートにご記載いただいた内容については、ジェトロの事業活動の評価及び業務改善、事業フォローアップのために利用いたします。

～ご協力有難うございました～