

# ペルー日本食品消費動向調査

2013年2月

日本貿易振興機構（ジェトロ）  
海外調査部、農林水産・食品部  
リマ事務所

本レポートに関する問い合わせ先：  
日本貿易振興機構（ジェトロ）  
海外調査部 中南米課

〒107-6006  
東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル  
TEL : 03-3582-4690  
E-mail : ORC@jetro.go.jp

【免責条項】

-----  
本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。  
-----

アンケート返送先 FAX： 03-3587-2485  
e-mail：ORC@jetro. go. jp  
日本貿易振興機構 海外調査部 中南米課宛



● ジェトロアンケート ●

調査タイトル：ペルー日本食品消費動向調査

今般、ジェトロでは、標記調査を実施いたしました。報告書をお読みになった感想について、是非アンケートにご協力をお願い致します。今後の調査テーマ選定などの参考にさせていただきます。

■質問1：今回、本報告書での内容について、どのように思われましたでしょうか？  
(○をひとつ)

4：役に立った 3：まあ役に立った 2：あまり役に立たなかった 1：役に立たなかった

■質問2：①使用用途、②上記のように判断された理由、③その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

--

■質問3：今後のジェトロの調査テーマについてご希望等がございましたら、ご記入願います。

--

■お客様の会社名等をご記入ください。(任意記入)

ご所属	<input type="checkbox"/> 企業・団体	会社・団体名
	<input type="checkbox"/> 個人	部署名

※ご提供頂いたお客様の情報については、ジェトロ個人情報保護方針 ([http://www. jetro. go. jp/privacy/](http://www.jetro. go. jp/privacy/)) に基づき、適正に管理運用させていただきます。また、上記のアンケートにご記載いただいた内容については、ジェトロの事業活動の評価及び業務改善、事業フォローアップのために利用いたします。

～ご協力有難うございました～

## 目次

1. ペルーの日本食品輸入・生産状況.....	1
(1) ペルーの世界からの日本食品輸入状況.....	1
(2) ペルーの日本からの日本食品輸入状況.....	2
(3) 米国からの日本食品輸入の可能性.....	2
(4) ペルーにおける日本食品の生産状況.....	3
2. ペルー国内の食品販売店.....	4
(1) 概観.....	4
(2) 日本食品販売店リスト.....	6
(3) 日本食品専門小売店.....	10
3. ペルー国内の日本料理レストラン.....	12
4. ペルーの日本食品輸入卸売企業の現状.....	16
(1) 企業別輸入実績.....	16
(2) ペルーの日本食品輸入卸売企業リスト.....	18
5. 日本食品の流通構造.....	20
6. 輸入食材のマーケティング.....	21
7. ペルー国内での食品見本市.....	22
(1) 食品見本市.....	22
(2) 商談会.....	23
8. 料理専門記者の日本料理に対する評価.....	24
9. 食品輸入時の規制と税制.....	26
(1) 主な規制.....	26
(2) 輸入時に賦課される諸税.....	28

10. ペルーでの食品販売に関する規制 .....	30
11. まとめと提言 .....	33
<まとめ> .....	33
<提言> .....	35
<参考>国別企業別日本食品輸入実績と日本食品専門小売店（スーパーニッケイ）での販売品 目・価格一覧 .....	36

## 1. ペルーの日本食品輸入・生産状況

### (1) ペルーの世界からの食品輸入状況

ペルーの世界（日本を除く）からの食品<sup>1</sup>の輸入額（2011年）はCIF価格で150万8,546ドルと前年比36.5%増加した。主な輸入相手国は米国と中国で、この2か国で輸入額の9割以上を占める。なお、2011年に食品を輸出した11カ国のうち上位4カ国でペルーの食品輸入額全体の98%を占めた。輸入額の伸び幅が最も大きかったのはカナダで、前年比138.6%の増加となった。

2011年に米国からの輸入額が最も大きかった日本食品は即席めんて69万5,581ドルと前年比60%超の増加となったが、2番目に多い日本酒は同輸入額の5%に留まっている。

同年に中国からの輸入額が最も大きかった日本食品はごま油で5万8,996ドルとなったが、前年比では16.6%減少した。その他、中国からの輸入品目では野菜漬物と海苔があり、この2品目で中国からの日本食品輸入額の約57%に上る。

ペルーの食品輸入額第3位はシンガポールである。同国からの輸入額の95.84%はチョコレートクッキーが占め、同品目の輸入額は前年比で95.9%増加している。

カナダもシンガポールと同様にビール1品目で同国が輸出する食品の対ペルー輸出額の88.72%を占め、前年比で115.7%の増加となった。

表1 ペルーの食品輸入額(CIF)の動向 (単位:ドル、%)

	2009年	2010年	2011年	シェア (11年)	伸び率 (11年)
米国	659,745	864,471	1,151,275	76.3	33.2
中国	145,994	152,784	213,985	14.2	40.1
シンガポール	59,340	48,493	75,787	5.0	56.3
カナダ	14,850	15,843	37,800	2.5	138.6
その他	30,118	23,233	29,701	2.0	27.8
合計	910,046	1,104,826	1,508,548	100	36.5

出所:ペルー輸出業者協会(ADEX)

<sup>1</sup> 第2部 植物性生産品・・・第7類：食用の野菜、根及び塊茎/第9類：コーヒー、茶、マテ及び香辛料/第11類：穀粉、加工穀物、麦芽、でん粉、イヌリン及び小麦グルテン/第12類：採油用の種及び果実、各種の種及び果実、工業用又は医薬用の植物並びにわら及び飼料用植物

第3部 動物性又は植物性の油脂及びその分解生産物、調製食用脂並びに動物性又は植物性のろう・・・第15類：動物性又は植物性の油脂及びその分解生産物、調製食用脂並びに動物性又は植物性のろう

第4部 調製食料品、飲料、アルコール、食酢、たばこ及び製造たばこ代用品・・・第17類：糖類及び砂糖菓子/第18類：ココア及びその調製品/第19類：穀物、穀粉、でん粉又はミルクの調製品及びベーカリー製品/第20類：野菜、果実、ナットその他植物の部分の調製品/第21類：各種の調製食料品/第22類：飲料、アルコール及び食酢

## (2) ペルーの日本からの日本食品輸入状況

ペルーの日本からの日本食品の輸入額（2011年）はCIF価格で20万3,777ドルと前年比31.7%増加した。2011年は東日本大震災や津波、原発事故の影響で日本食品の輸出にとって苦難の年となり、輸出額は大きく落ち込んだ。こうした状況にも関わらず、ペルー向け日本食品の輸出額は着実に増加している。

日本からの輸入日本食品の主力は調味料類で、輸入額全体の26.7%を占めた。特に、ふりかけなどの混合調味料の輸入額が急増し、前年比67.7%の増加となった。その他のソース用の調製品では味噌、スープ用又はブロス用の調製品では即席めんが輸入食材の筆頭に挙げられる。輸入統計の上位4品目で2011年の輸入額の50%以上を占めている。

表2 ペルーの日本からの日本食品輸入額(CIF)の動向（単位：ドル、%）

HS番号	品目	2009年	2010年	2011年	シェア (11年)	伸び率 (11年)
2103902000	その他の混合調味料	44,980	32,407	54,359	26.7	67.7
2103909000	その他のソース用の調製品	14,629	46,458	28,470	14.0	-38.7
2104101000	スープ、ブロス及びスープ用又はブロス用の調製品（野菜のもの。）	712	4,545	13,761	6.8	202.8
2104102000	スープ、ブロス及びスープ用又はブロス用の調製品（その他のもの。）	13,800	0	12,627	6.2	
1515500000	ごま油	3,953	3,362	11,162	5.5	232
1902300000	その他のパスタ	7,632	11,189	10,062	4.9	-10.1
2103100000	醤油	9,285	0	8,731	4.3	
1212200000	海草その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍したもの）	12,551	7,447	8,509	4.2	14.3
1704901000	砂糖菓子、キャンデー類	3,439	4,921	5,958	2.9	21.1
0921000000	緑茶	5,958	5,714	5,401	2.7	-5.5
	その他	57,563	38,717	47,835	23.5	23.6
	合計	174,503	154,759	203,777	100	31.7

出所：ペルー輸出業者協会(ADEX)

## (3) 米国からの日本食品輸入の可能性

ペルーにとって米国は主要な日本食品の輸入元であり、2011年の米国からの輸入額は前年比33.2%増の115万1,275米ドルと、同年の日本からの輸入額20万3,777米ドルの5倍以上に達している。

米国からの日本食品輸入は、日本からのそれと比較すると地理的距離が短いこともあり、輸送コスト低減や商品供給量増につながる。また、ドルに対するペルー現地通貨ヌエボソルの高止まりという事情も米国からの輸入増加の追い風となっている。ヌエボソルと同様に高止まりしてい

る日本円での取引（日本からの輸入品はドル換算で実質的に値上がり傾向）に比べ、米国からの輸入は割安感がある。さらに、2009年にペルーと米国との間で自由貿易協定（FTA）が発効し、両国産品の関税引き下げが実現したことも大きな要因であろう。

距離の近さ、ドル安、FTAによる関税引き下げという3点を踏まえると、米国は対ペルー日本食品輸出では極めて優位にあるが、2012年3月に発効した日本・ペルー経済連携協定（EPA）に定める関税引き下げスケジュールに沿って、日本からの食品輸出の条件改善が期待される。

#### (4) ペルーにおける日本食品の生産状況

ペルーの日本食品市場の特徴の一つとして、日系人の存在がある。ペルーでは19世紀末に大規模な日本人移住があり、例えば、リマの北75kmのワラル郡に居を構えた日本人の多くは生業の農業を代々継承してきた。彼らは日本野菜の零細生産者であるものの、一部の日系人が今も栽培しているナス、キュウリ、モヤシ、カボチャなど日本食の食材となる農作物はリマ首都圏の個人商店や市場（いちば）などで日系人向けに販売されている。

加工食品では、日本の大手食品メーカーが1968年に中南米初の同社現地工場を建設し、即席めんや調味料を製造しているケースが特筆される。同社は加工食品分野で国内市場をリードしており、ペルー人消費者の間でこの日本ブランドの認知度は極めて高い。

また、近年、国内で実績のあるペルーの食品メーカーが商機を見出し、新商品の製造に乗り出している。例えば、1956年創業のニッコー社（Nikko）は主力商品の醤油を独自生産しているが、現在では天然素材100%使用を謳った醤油も生産している。

創立40年を迎えたマルチフード社（Multifood）は、ルレンの商標で主に食酢を生産しているが、ここ数年の間に醤油やサラダドレッシング、テリヤキソース、から揚げ粉、魚肉缶詰などの新商品を相次いで開発している。ルレン商標のテリヤキソースは国内のスーパーマーケットで純国産商品として販売されているだけでなく、数年前からは米国向けに輸出している。2011年の同社のテリヤキソースの対米輸出額（FOB）は2万9,217米ドルに上っている。

## 2. ペルー国内の食品販売店

### (1)概観

リマ商業会議所のまとめによると、2001年から2010年までの10年間でペルー人一人当たりの食品にかかる年間支出（ヌエボソル建）は平均24%増加し、外食の年間支出は同64%増加した。ペルーの食品関連産業は、雇用の増加やクレジット販売拡大など、国民の購買力向上に支えられている。

全国的に見ると、外食支出は地方で一段と高く、同期間の伸びは71%とリマ首都圏の36%のほぼ2倍となっている。地方都市での売上の伸びは、地方進出が相次ぐショッピングセンターや外食チェーンなどのリテール分野の業績にリンクしている。国内のリテール分野の発展は、加工食品の供給拡大のみならず、幅広い社会階層の顧客に値ごろな商品提供が可能となり、売上増大につながった。

現在、全国で正規登録された個人商店（Bodega）16万店が営業しており、年間売上額は約138億ドルである。これに対し、日用品小売市場（Mercado、以下、市場（いちば）と表記する）とスーパーマーケットをあわせた年間売上額は12億ドルである。個人商店は種々雑多な商品を販売する小規模商店で、販売対象は主に半径150m以内に暮らす住民である。特定の個人商店で買い物をする消費者の半数はその理由に自宅の近所にあることを挙げ、個人商店は主婦や近隣住民がスーパーマーケットで買い忘れた場合など、日々の買い物ニーズを満たしている。また、ペルー人世帯の4割は収入が日給のため、計画的に買い物ができず、スーパーマーケットではなく個人商店を利用することとなる。

当地ビジネススクールESANの調査によると、ペルーでは100m<sup>2</sup>あたり平均1店の割合で個人商店が存在し、毎年12,500店が開業する一方、1,000店が廃業しているという。個人商店の仕入先は卸売業者で、卸売業者1,000社の営業担当3万人が国内すべての個人商店に対応していると推定される。

ESANの推計では、個人商店1店舗あたりの1日の売上額は平均120ソル（1ドル=約2.56ソル）、客単価は1ドルだが、ブランドを確立し高収益を上げる個人商店もある。例えば、リマ市サン・イシドロ区（社会階層Aに該当する住宅地、高所得者層が多く居住）の個人商店「アラカキ」の客単価は3,000ヌエボソルに上るといふ。

ペルーの輸入食品販売では市場または食料品センター（Centro de abasto）という別のチャンネルが存在する。日本野菜の販売が主にこのチャンネルであることも先に触れた。この小売形態は長い歴史を誇り、年間の消費支出のシェアでは市場がスーパーマーケットを上回っている。カンタール・ワールドパネルの調査によると、2011年の近代的チャンネル（スーパーマーケット）における消費支出の割合は17.6%だったのに対し、市場では41.7%だった。

ペルーの市場または食料品センターに関する公式な調査報告は存在しないが、国内の全市場を代表する業界団体、ペルー全国市場労働者連合会（FENATM）のアンドレス・トゥピニョ事務局長の報告では、国内の市場数は 3,000 カ所超、1 カ所当りの平均店舗数は 100 軒とのことである。

例えば、リマ市プエブロ・リブレ区のシモン・ボリバル市場で日本野菜や食品を 20 年近く販売する店主は、日本野菜を売り始めた理由として、近所に日系人が集住していたことを挙げている。「自分も次第に日本野菜を見分け、食べられるようにもなったが、ニガウリだけは苦手。でも日系人はこの苦味が好きで、苦味が強いほうが売れる」と話している。

スーパーマーケットについては、2011 年にリマ首都圏、地方都市ともに国内小売大手の店舗新設が進んだ。店舗数が国内最大手のセンコスッド・ペルー社（Cencosud Peru、メトロ Metro および E.ウオン E.Wong）、ファラベラ・グループ（Grupo Falabella、イペルメルカドス・トットゥス Hipermercados Tottus）、インテルグループ（Intergroup、スペルメルカドス・ペルアノス Supermercados Peruanos）が躍進しており、これら 3 大チェーンの 2011 年の年間売上額は 84 億 400 万ヌエボソルと、5 年前の 2006 年に比べ倍増した。

2011 年末時点でスーパーマーケット等の販売チャネルを利用する消費者は全体の 20%に留まっており、80%の消費者は伝統的な販売チャネル（個人商店、市場等）を利用しているといわれている。また、リマ首都圏のスーパーマーケットの売上額が小売売上総額に占める割合は中南米諸国の主要都市平均の 80%に対し 30%に留まっている。これらのことから、現在ペルーの小売

分野にはスーパーマーケットの新規出店に適した潜在的マーケットが存在し、その規模は 336 億 1,600 万ヌエボソルに上ると結論付けられている。

近年、国民所得の増大によりペルーの消費者動向は変化しており、例えば、2012 年 7 月の建国記念日にかかる連休では、スーパーマーケットの売上額は前年比 20%～25%増加したと見られる。しかし、前述の通り、ペルーのスーパーマーケットのシェアはわずか 20%であり、あるスーパーマーケットの経営幹部は、現状を変えるには、着々と出店数を増やし、消費者に品質を理解してもらえないと話している。2011 年 7 月に全国の商工会議所から集めた情報を集計したところ、国内のスーパーマーケット店舗数は 217 カ所、このうちリマ首都圏は 140 カ所で、客単価は平均 40 ヌエボソルだった。

ペルー人の日々の買い物の主体は市場や個人商店であり、小売業が近代化の途上ということもあり、ペルーには日本食品専門の販売店舗はほとんど存在しない。リマ首都圏でスーパー・ニッケイとエド・マーケットという日本食品専門小売店 2 店が営業しているのみである。

## (2)日本食品販売店リスト

### ①個人商店

#### ミニマーケット・マルチショップ・アラカキ (MiniMarket Multishop Arakaki)

1995年の創業で、店舗はリマ市の高級住宅街サン・イシドロ区にある。日用雑貨から酒類、玩具、医薬品まで幅広い品目を取り揃えている。主に顧客からオーダーを受けて宅配するサービスを提供しており、電話注文件数は1日平均100件、客単価は平均3,000ヌエボソルである。

日本食品については、売れ筋ではないので、パン粉、日本酒、米酢など取り扱い品目は少ない。直接輸入はせず、商品は中国製品をメインに日本製品も若干扱っている輸入卸から仕入れている。

所在地: Av. Belen 265, San Isidro, Lima

電話: 51-1-421-6882

### ②市場 (いちば)

リマ首都圏で日本野菜など販売する市場の店舗は3カ所ある。主な顧客は近所に暮らす日系人で、スルキジョ区1号市場では高級料理店やホテルの料理人も顧客だという。いずれの店舗も、加工品の仕入れは輸入卸経由、リマ北部ワラル郡で栽培される日本野菜の仕入れは中央卸売市場である。

#### シモン・ボリバル市場

住所: Av. Bolívar 1463, Pueblo Libre, Lima

#### パレルモ市場

住所: Av. Palermo 456, Balconcillo, La Victoria, Lima

#### 1号市場

住所: Av. Paseo de la Republica, Cuadra 53, Surquillo, Lima

### ③スーパーマーケット

#### 1)センコスッド・ペルー社

センコスッド・ペルー社 (Cencosud Perú) はチリの小売大手センコスッド系列のペルー子会社である。センコスッド・グループは的確な統合成長戦略を進め、チリ、ペルー、ブラジル、コ

ロンビア、アルゼンチンの各マーケットで大きなシェアを占めている。各国でブランドを確立して業態を多様化し、顧客数を伸ばしている。

センコスッド・ペルー社は2007年12月27日に設立され、2008年1月31日にウォン家が筆頭株主だったGSW社の全株式を取得し、ウォン・グループの主力事業として売上の約99%を占めていたスーパーマーケット（E.ウォンおよびメトロ）の経営権を掌握した。証券取引市場監督庁（CONASEV）の情報によると、同社の資本金は2011年12月31日時点で14億4,908万8,825ヌエボソルである。

センコスッド・ペルー社は7つの直営子会社からなる企業グループで、このうち2社がグループの主力スーパーマーケットチェーン（E.ウォンおよびメトロ）であり、売上額の約99%を占める。両チェーンの概要は以下の通り。

#### <E.ウォン>

E.ウォン（E. Wong）はエラスモ・ウォン氏が1942年にリマ市内で開業した小規模な個人商店に端を発する。1983年に同市内にスーパーマーケット1号店を開店した。

同社は高品質なサービスを求めている経済階層A・Bのセグメントの顧客（高所得者層）の要求を満たす差別化戦略を採用し、購買力の高い住宅地に店舗を構えて、食品や日用雑貨など幅広い品目を取り揃えている。また、薬局、各種委託販売、イベントチケット販売などのサービスも提供している。リマ市内の新興住宅街であるインデペンデンシア区（北部）およびアテ区（東部）にもハイパーマーケットの業態で2店舗を展開している。2010年以降、アレキパ州やラ・リベルタ州など地方にも進出している。現在、国内で18店舗を数え、内訳はリマ首都圏で15店舗、トゥルヒヨ市（ラ・リベルタ州）に2店舗、アレキパ市に1店舗を置いている。

同社は輸入品を外国から直接買い付けているが、日本食品の輸入実績は確認されていない。しかし、各店舗ではケネックス社（Kennex Corporation）、セリオン・トレーディング社（Selion Trading）、KMC インターナショナル社（KMC International）、キミカ・スイサ社（Química Suiza）などの輸入卸から仕入れた日本食品（わさび、パン粉、米、即席めんなど）を販売している。ただし、いずれの商品とも日本製とは限らない。

#### <メトロ>

メトロ（Metro）は、品質よりも価格の安さを重視する経済階層B・Cのセグメント（中間所得層）を対象にする戦略を採用している。店舗の床面積は平均2,100m<sup>2</sup>で、食品を中心に幅広い品目を取り揃えている。現在、同社は国内でスーパーマーケット44店舗、ハイパーマーケット12店舗を展開している。2011年にはスーパーマーケット9店舗を開店し、このうち7店舗はリマ市内、残り2店舗は地方（イカ州、ピウラ州）である。

同社店舗で販売されている日本食品は、主にKMC インターナショナル社とキミカ・スイサ社が米国から輸入している即席めんのみである。

両チェーンに関するセンコスッド・ペルー社担当者の連絡先は以下の通り。

担当者: Mr. Alberto Alarcon（アルベルト・アラルコン氏）  
役職: 輸入品調達課長

電話: 51-1-626 0000  
Fax: 51-1-626 0073  
E-mail: [alberto.alarcon@ewong.com](mailto:alberto.alarcon@ewong.com)  
HP: [www.ewong.com](http://www.ewong.com)

## 2)ファラベラ・グループ

同グループはチリの小売大手ファラベラのペルー法人である。ファラベラ本体はチリ、ペルー、アルゼンチン、コロンビアでデパートやスーパーマーケット、ホームセンター、旅行代理店、銀行などを展開している。

1995年にペルー地場のデパートチェーンを買収して同国市場に参入し、2002年に傘下のスーパーマーケットチェーンであるイペルメルカドス・トットウス (Hipermercados Tottus) のペルー第1号店をリマ市内に開いた。

### <イペルメルカドス・トットウス>

ハイパーマーケットの業態で事業展開しており、日用雑貨、食料品、家庭用品など幅広く扱っている。同社は低価格、良質なサービス、豊富な品揃えを販売戦略としている。

2011年現在、同社はリマ首都圏に19店舗、地方(ピウラ、チクラヨ、トゥルヒヨ、イカ、アレキパ)に8店舗を構えている。2011年の全店舗の売上額は前年比33.6%増の19億3,770万ヌエボソルであった。同社担当者の連絡先は以下の通り。

担当者: Mr. Felix Toledo (フェリクス・トレド氏)  
役職: 仕入部長  
電話: 51-1-513-9400 内線 1947  
Fax: 51-1-513-9402  
E-mail: [ftoledo@tottus.com.pe](mailto:ftoledo@tottus.com.pe)  
HP: [www.tottus.com.pe](http://www.tottus.com.pe)

## 3)インテルグループ

地場資本の銀行インテルバンクを中心とする企業グループで、傘下に保険、小売、外食、不動産などの部門を持つ。同グループのスーパーマーケットチェーンであるスペルメルカドス・ペルアノス (Supermercados Peruanos、略称 SPSA) は2011年の売上額が27億8,700万ヌエボソルに達しており、センコスッド・ペルー社に次ぐ位置を占める。CONASEVの情報によると、2011年12月31日時点の同社の資本金は3億667万8,288ヌエボソルである。

2011年12月時点で同社は全国で以下の4種の業態を展開している。

- ハイパーマーケット：プラサ・ベア（Plaza Vea）41 店舗
- スーパーマーケット：ビバンダ（Vivanda）8 店舗
- 小型スーパーマーケット：プラサ・ベア・スペル（Plaza Vea Super）14 店舗
- ディスカウントショップ：マス（Mass）およびエコノマクス（Economax）12 店舗

同社は 2011 年、新規出店やエコノマクスとしてのディスカウントショップ事業への進出によりリマ首都圏および地方での店舗展開に力を入れた。2012 年は 13 店を開店、1 店舗の業態を変更し、全国で店舗拡大・強化を続けている。同社は特に新業態のエコノマクスの成長に注力し、成長ポテンシャルが見込まれる新興マーケットでのプレゼンス拡大を目指している。4 業態のうち、日本食品を販売しているプラザ・ベアとビバンダの概要は以下の通り。

#### <プラサ・ベア>

プラサ・ベアがターゲットにしている客層は経済階層 B・C のセグメント（中間所得層）で、センコスッド・ペルー社のメトロと競合関係にある。同社は 2011 年、地方各地にプラサ・ベアの小型店舗であるプラサ・ベア・スペルを開店し、さらなる市場への浸透を図っている。同社はこの業態の新店舗をピウラ市、ワンカヨ市、リマ市ビジャ・エル・サルバドル区の 3 カ所に開店した。プラサ・ベアでは即席めんなどの日本食品を輸入卸から仕入れて販売している。

#### <ビバンダ>

2005 年末に誕生したビバンダ（Vivanda）は、ターゲットを経済階層 A および B に絞り、最良の商品で楽しい買い物の体験を顧客に提供することを目指しているという。センコスッド・ペルー社系列の E.ウォンと競合関係にある。

日本食品の直接輸入は行っていないが、一部品目について輸入卸から仕入れている。ビバンダの取扱商品は E.ウォンのそれとほぼ同様のラインナップである。

両チェーンに関するスペルメルカドス・ペルアノス社担当者の連絡先は下記の通り。

担当者: Mr. Manuel Miranda（マヌエル・ミランダ氏）  
 役職: 食品販売部長  
 電話: 51-1-618-8000 内線 3222  
 Fax: 51-1-475-1349  
 E-mail: [manuel.miranda@spsa.com.pe](mailto:manuel.miranda@spsa.com.pe)  
 HP: [www.spsa.com.pe](http://www.spsa.com.pe)

### (3)日本食品専門小売店

リマ首都圏で営業している日本食品専門の小売店の概要は以下の通り。

#### <スーパー・ニッケイ>

スーパー・ニッケイ (Super Nikkei) は 1996 年に複数のペルー人や外国人が出資して、リマ市内に開業した。ミニマーケットのコンセプトのもと、日本食品と日本製品の現地需要を満たし、日本食や日本の習慣を広め、ペルー日系人社会を支援することが開業当初の目的である。同社の理念は、ペルーで日本食品を調達・購入できる最高・最良の選択肢たることであるという。

店舗はペルー在住の日本人や日系人に当たる経済階層 A・B 層（日本人駐在員や高所得層の日系人など）が多く居住する地域にある。客単価は平均 200 ヌエボソル前後である。また、同社は、小売だけでなく、企業の大口注文・イベントへの対応、飲食店等への卸売、船舶の食料補給なども行っている。同社では現在、以下の日本食品を販売している。

- 酒類（日本酒、梅酒、ビール）
- 清涼飲料
- コメ
- 即席めん
- 缶詰
- 小麦粉
- 茶
- ソース類
- 漬物
- 麺類
- 海草類
- 調味料、香辛料
- 乾燥しいたけ
- 調理済み食品
- 野菜
- キャンディ
- 味噌
- スナック菓子

同社では米国や日本などから直接日本食品を買い付けている。同社の主な輸入国と輸入額の推移は以下の通り。

表 3 スーパー・ニッケイの主な日本食品輸入国と輸入額(CIF)推移 (単位：ドル)

	2009年	2010年	2011年
米国	58,980	80,078	112,803
日本	69,930	48,865	69,401
中国	12,791	15,348	30,506
タイ	2,346	2,227	4,209
その他	5,026	4,032	3,738
合計	149,073	150,550	220,657

出典：ペルー輸出業者協会(ADEX)

## <エド・マーケット>

エド・マーケット (Edo Market) は 2011 年 1 月創業のミニマーケットで、中間層が多く住むリマ市内のマグダレナ・デル・マル区に店舗を構えている。顧客の比率は日本人 30%、日系人 30%、残りの 40%は日本料理に関心の高い非日系ペルー人が占めており、客単価は 40ヌエボソル前後である。同社の取り扱い商品は多岐にわたり、以下の日本食品が販売されている。

- 味噌
- 海苔
- ワカメ
- シイタケ
- コメ
- パン粉
- 醤油
- ソース類
- みりん
- ごま油
- カレー
- ワサビ
- ふりかけ
- そば
- うどん
- そうめん
- ラーメン
- かつお節
- いらこ
- 粉末だし
- 枝豆
- ウナギ
- 茶
- 納豆
- せんべい
- ラムネ
- ビール
- 焼酎
- 日本酒
- チューイングガム
- ソフトキャンディ
- ビスケット
- ハードキャンディ
- 餅
- 大福もち

同社は系列の日本料理店エド・スシ・バーで用いる食材とともに外国から商品を直接買い付けている。2011 年から実質的に輸入を開始し、日本が主な仕入先である。輸入実績は以下の通り。

表 4 エド・マーケットの主な日本食品輸入国と輸入額(CIF)推移 (単位:ドル)

	2009年	2010年	2011年
日本	1,719	0	12,090
台湾	0	0	3,205
米国	0	0	2,466
インドネシア	0	0	1,092
その他	0	0	299
合計	1,719	0	19,152

出所:ペルー輸出業者協会(ADEX)

### 3. ペルー国内の日本料理レストラン

ペルーではリマ首都圏を中心に各国の料理を提供するレストランが数多くあるが、中でも日本料理の人気は高く、また、味付けをペルー人好みにしたフュージョン料理の「ニッケイ料理」が普及しつつある。

佐倉丸による初の日本人ペルー移住から 2013 年で 114 周年を迎えた。当時は輸入日本食品はなく、日本人移住者が日本食の調理にペルー産品を取り入れたのがニッケイ料理の始まりで、やがてペルー人の嗜好に合わせて改良されていった。

アジア各国の料理は、首都圏だけでなくマチュピチュ遺跡の玄関口である観光都市クスコなど全国に広がっている。クスコでは、アジア各国からの観光客のペルー滞在中の平均支出が 1,000 ドルであることに目をつけ、収益を見込んでアジア各国の料理を提供するケースがある。クスコ州の民間団体の調査によると、2011 年に同地を訪れたアジア人観光客 10 万人の支出は宿泊費・食事代合わせて 1 億ドルで、彼らの多くは日本料理、韓国料理、中華料理（中華風ペルー料理）のレストランを利用しているという。ただ、客はアジア人に限らない。例えば、メニューは日本食だけというクスコの日本料理レストラン金太郎（Restaurante Kintaro）の日本人客は全体の 2 割で、8 割は欧米人観光客や地元住民だという。

ペルーでは 5 年前から毎年アンケート調査 SUMMUM を実施し、ペルーのトップレストランランキングを発表している。料理ガイドブック『高級グルメ・マニュアル (El Manual del Buen Gourmet)』の依頼で民間調査機関 IPSOS アポヨ社が実施した SUMMUM 第 5 回調査では、7,200 人がネット投票に参加し、料理、サービス、店内の雰囲気、質と価格に関する利用者の好み相対的に評価された。

SUMMUM のマリア・ロサ・アラルテ理事によると、ペルーの高級料理レストラン 1,000 店のうち、フォーク 5 本ランク（三つ星に相当）の店は 100 店に過ぎないという。これらのレストランでの客単価は平均 150 ヌエボソル前後である。また、同理事は、今日ペルーでは 1 週間で新しいレストランが 20 店開業し、その半数は半年以内に廃業するという興味深い報告を寄せている。

SUMMUM では日本料理部門とニッケイ料理部門の 2 分類で、それぞれトップ 5 が紹介されている。日本料理部門で上位にランクされたのは下記のレストランである。

#### 1.- マイド (Maido)

代表者 ミツハル・ツムラ  
メニュー 日本料理、ニッケイ料理  
営業時間 昼食: 毎日 12:30~4:00 夕食: 月~土 7:30~11:00  
電話 (51- 1) 444-2568 / 予約 (51- 1) 446-2512  
住所 Calle San Martín 399 (Esq. Calle Colón) Miraflores - Lima, Perú  
従業員数 37  
HP <http://www.maido.pe/web/>

## 2.- ハンゾー (Hanzo)

代表者 ミゲル・アサイ  
メニュー 日本料理、ニッケイ料理  
営業時間 昼食: 毎日 12:30~4:00 夕食: 月~土 7:30~11:00  
電話 スルコ店:(51- 1) 344-4801、サン・イシドロ店:(51- 1) 422-6367  
チリ・サンティアゴ店(56-2)22183773  
住所 スルコ店: Av. Primavera 1494 Surco - Lima, Perú  
サン・イシドロ店: Av. Conquistadores 598 San Isidro - Lima, Perú  
チリ・サンティアゴ店: Monseñor Escrivá de Balaguer 5970 - Santiago,  
Chile  
従業員数 42  
HP [www.hanzo.com.pe](http://www.hanzo.com.pe)

## 3.- トシローズ・スシ・バー (Toshiro's Sushi Bar)

代表者 小西利朗  
メニュー 日本料理  
営業時間 昼食: 月~土 12:00~3:00 夕食: 月~土 7:00~11:00  
電話 (51-1) 221-7243  
住所 Av. Conquistadores 450 San Isidro - Lima, Perú  
従業員数 42

## 4.- エド・スシ・バー (Edo Sushi Bar)

代表者 ホセ・カナシロ  
メニュー 日本料理、ニッケイ料理  
営業時間 昼食: 毎日 12:30~4:00 夕食: 月~土 7:30~11:00  
電話 (51- 1) 224-3330  
住所 ミラフロレス店: Calle Belin 601 Miraflores - Lima, Perú  
サン・ボルハ店: Av. San Borja Sur 663 San Borja - Lima, Perú  
マグダレナ・デル・マル店: Calle José Cossio 292 Magdalena del Mar - Lima,  
Perú  
ラ・モリナ店: Las Caobas 180 La Molina - Lima, Perú  
サン・イシドロ店: Av. Canaval y Moreyra 575 San Isidro - Lima, Perú  
ジョッキー・プラサ店: Centro Comercial Jockey Plaza  
従業員数 82  
HP <http://edosushibar.com/>

## 5.- マツエイ (Matsuei)

代表者 マリア・アルサモラ  
メニュー 日本料理、ニッケイ料理  
営業時間 昼食: 月~土 12:30~3:30 夕食: 月~土 7:30~11:00  
電話 (51- 1) 422-4323 / (51- 1) 442-8561  
住所 Manuel Bañón 260 San Isidro - Lima, Perú

従業員数 32

また、ニッケイ料理部門では以下のレストランが上位にランクされた。

### 1.- コスタネラ 700 (Costanera 700)

代表者 エンリケ・アルサモラ

メニュー ニッケイ料理

営業時間 昼食: 月～土 12:00～5:00 / 日・祝日: 12:30～5:30 夕食: 月～土 7:00～12:00

電話 (51- 1) 421-7508 / (51- 1) 421-4635

住所 Av. del Ejército 421 Miraflores - Lima, Perú

従業員数 32

### 2.- マイド

日本料理の部を参照。

### 3.- オオサカ (Osaka)

代表者 ディエゴ・エレラ

メニュー 日本料理、ニッケイ料理

営業時間 昼食: 月～土 12:30～4:00 夕食: 月～土 7:30～12:00

電話 (51- 1) 421-7819

住所 サン・イシドロ店: Av. Conquistadores 999 San Isidro - Lima, Perú

スルコ店: Av. El Polo 660 Surco - Lima, Perú

メキシコシティ1号店: Av. de las Fuentes 556 PA Pedregal - Grand Pedregal - México DF, México

メキシコシティ2号店: Presidente Masaryk 275 Polanco - México DF, México

ブエノスアイレス1号店: Soler 5608 Palermo - Buenos Aires, Argentina

ブエノスアイレス2号店: Juana Manso 1164 Faena Arts Center Puerto Madero - Buenos Aires, Argentina

サンティアゴ店: Isidora Goyenechea 3000 Los Condes - Santiago, Chile

従業員数 41

HP [www.osaka.com.pe](http://www.osaka.com.pe)

### 4.- ハンゾー

日本料理の部を参照。

### 5.- エド・スシ・バー

日本料理の部を参照。

上記以外の日本料理レストランは下記の通り。

**イチバン (Ichiban)**

Calle Ignacio Merino 110 - San Isidro – Lima  
電話: (51-1) 422-0226

**スシ・イトー (Sushi Ito)**

Av. El Polo 740 C.C. El Polo - Surco – Lima  
電話: (51-1) 435- 5817

**メサ 18 バイ・トシロー (Mesa 18 by Toshiro)**

Malecón de la Reserva 1035- Miraflores Park Plaza Hotel - Miraflores – Lima  
電話:(51-1) 610-4000

**フジ (Fuji)**

Avenida Paseo De La República, 4090 - Miraflores – Lima  
電話:(51-1) 440-8531

**マコト・スシ・バー (Makoto Sushi Bar)**

Malecón De la Reserva, 610 - Interior 205 y 206 - Miraflores – Lima  
電話: (51-1) 444-5030

**ベニハナ (Benihana)**

C.C. Jockey Plaza 1er Nivel - Surco - Lima  
電話: (51-1) 435-1777

その他のニッケイ料理レストランは下記の通り。

**ニッコー・セビチェリア・ニッケイ (Nikko – Cebicheria Nikkei)**

Av. La Fontana 1137 - La Molina - Lima  
電話: (51-1) 348-8095

## 4. ペルーの日本食品輸入卸売企業の現状

### (1) 企業別輸入実績

本項では、日本食品の輸入卸売企業を2つに分類した。まず第1に日本以外の国を輸入先とする企業、第2に日本から輸入を行う企業である。前者について、主な輸入卸売企業の国別輸入実績額は以下の通り。

キミカ・スイサ社とKMC インターナショナル社の2社で輸入総額シェアの50%超を占め、輸入先は米国に集中している。取扱商品の主体はスーパーマーケットや高級住宅街の個人商店向けに卸す即席めんである。

これに続く2社は日本食品卸売専門業者である。ディストリブィドル・イザカヤ (Distribuidor Izakaya) 社は日本料理レストランを持ち、主にレストラン用食材を仕入れるかたわら、副業で小売も行っている。第4位のスーパー・ニッケイは日本食品専門小売店でもある。第5位のSB トレーディング (SB Trading) 社はソース類や茶などアジア食材を専門に扱う大手で、日本食品だけでなく、中国などアジア各国の商品を輸入・販売している。

表5 日本食品輸入業者別国別輸入額（日本を除く）（単位：ドル、%）

		2009年	2010年	2011年	シェア（11年）
<b>キミカ・スイサ</b>		<b>185,822</b>	<b>364,949</b>	<b>576,874</b>	<b>38.2</b>
1	米国	185,822	364,949	576,874	100
<b>KMC</b>		<b>143,465</b>	<b>180,116</b>	<b>242,474</b>	<b>16.07</b>
1	米国	87,523	143,040	169,839	70.04
2	シンガポール	55,942	37,076	72,635	29.96
<b>イザカヤ</b>		<b>168,845</b>	<b>130,243</b>	<b>195,323</b>	<b>12.95</b>
1	米国	158,342	117,896	163,596	83.76
2	カナダ	9,216	10,807	29,775	15.24
3	中国	486	722	1,328	0.68
4	韓国	302	625	624	0.32
5	チリ	500	194	0	0
<b>スーパー・ニッケイ</b>		<b>82,549</b>	<b>106,644</b>	<b>154,866</b>	<b>10.27</b>
1	米国	58,980	80,078	112,803	72.84
2	中国	14,325	18,488	33,880	21.88
3	タイ	2,487	2,227	4,446	2.87
4	カナダ	1,235	0	2,652	1.71
5	韓国	2,693	2,170	688	0.44
6	台湾	2,091	2,591	398	0.26
7	ヨルダン	0	1,090	0	0
8	シンガポール	738	0	0	0
<b>SB トレーディング</b>		<b>48,687</b>	<b>54,956</b>	<b>95,112</b>	<b>6.30</b>
1	中国	18,061	6,446	53,688	56.45
2	米国	22,805	29,408	30,515	32.08
3	香港	5,900	7,934	8,854	9.31
4	シンガポール	1,921	11,168	2,056	2.16
その他		280,678	267,917	243,898	16.21
<b>合計</b>		<b>910,046</b>	<b>1,104,826</b>	<b>1,508,548</b>	<b>100</b>

出所: ペルー輸出業者協会(ADEX)

次に日本からの輸入を行っている卸売企業では金額、数量ともにスーパー・ニッケイがトップだが、対日輸入額が対米輸入額を下回っているのは興味深い。日本からの輸入品の主体はソース、即席めん、調味料などで、米国経由に比べ商品の種類は豊富なものの、数量は少ない。

第2位のSBトレーディング社は、米国と中国からの輸入額が日本からの輸入を上回る。同社の輸入品目は主に調味料である。第3位のケネックス社（Kenex Corporation）は中国・日本食品専門で、仕入れ商品は個人商店、スーパーマーケット、レストランなどに卸している。主な取扱商品にはごま油、ワサビ、即席めんなどである。その他の輸入卸売業者は自社の日本料理レストランで用いる食材を輸入している。

表6 日本食品輸入業者別日本からの輸入額（単位：ドル、%）

社名	2009年	2010年	2011年	シェア (11年)	伸び率 (11年)
Super Nikkei	69,930	60,038	69,401	34.1	15.6
SB Trading	14,818	13,628	29,715	14.6	118.0
Kenex Corporation	17,193	4,721	24,030	11.8	409.0
Fuku	0	14,859	15,216	7.5	2.4
Ichiban del Peru	15,552	17,962	14,608	7.2	-18.7
Izakaya	10,074	19,026	13,684	6.7	-28.1
Edo Sushi Bar	1,719	0	12,090	5.9	—
Carmagourmet del Peru	0	0	9,198	4.5	—
Inversiones Gardina	6,836	13,158	7,579	3.7	-42.4
Repimex	6,853	7,606	5,540	2.7	-27.2
その他	31,529	3,761	2,716	1.3	-27.8
合計	174,503	154,759	203,777	100	31.7

出所: ペルー輸出業者協会(ADEX)

日本食品の輸入卸売も手がける日本料理レストラン（エド・スシ・バー）のホセ・カナシロ社長は日本食品の輸入業務にかかる課題として以下の2点を指摘している。

①ペルー衛生総局（DIGESA）での検疫登録に関する手続

個々の商品について原材料やその数量を明記した仕様書の提示を要求されるが、日本企業は、商品の成分表を明示しなければならず、情報が他社に漏れて模造品が製造されるなど不正に流用される恐れがあり、情報提供には非常に慎重だという。

②ペルー税関での通関業務

煩雑な手続が多いうえに、通関の遅れが時に45日にもなるケースがある。倉庫での保管料がかさみ、店頭販売時の商品寿命を縮めることにつながる。とりわけ商品寿命が5～6か月の菓子類やチョコレートの輸入で状況は深刻である。

同社は年間コンテナ4～5本分の商品を輸入しているが、これらの課題が解決すれば日本食品の輸入量はさらに増えるだろうと同社長は話している。

## (2)ペルーの日本食品輸入卸売企業リスト

### キミカ・スイサ (Química Suiza)

従業員数 1,776  
担当者 Mr. Victor Uchida (ビクトル・ウチダ氏)  
役職 販売部長  
電話 (51-1) 211-4000  
Fax (51-1) 211-4001  
HP [www.quimicasuiza.com](http://www.quimicasuiza.com)  
E-mail [vuchida@quimicasuiza.com](mailto:vuchida@quimicasuiza.com)

### KMC インターナショナル (KMC International)

従業員数 54  
担当者 Mr. Cesar Kuo (セサル・クオ氏)  
役職 輸入部長  
電話 (51-1) 324-9900  
HP [www.kmcint.com](http://www.kmcint.com)  
E-mail [c.kuo@kmcint.com](mailto:c.kuo@kmcint.com)

### イザカヤ (Izakaya)

従業員数 12  
担当者 Mr. Victor Naito (ビクトル・ナイトウ氏)  
役職 社長  
電話 (51-1) 475-1586  
E-mail [v\\_naito@speedy.com.pe](mailto:v_naito@speedy.com.pe)

### スーパー・ニッケイ (Super Nikkei)

従業員数 10  
担当者 Mr. Gabriel Fukuhara (ガブリエル・フクハラ氏)  
役職 社長  
電話 (51-1) 222-0397  
HP [www.supernikkei.com.pe](http://www.supernikkei.com.pe)  
E-mail [gfukuhara@supernikkei.com.pe](mailto:gfukuhara@supernikkei.com.pe)

### SB トレーディング (SB Trading)

従業員数 47  
担当者 Mr. Hugo Siu (ウゴ・シウ氏)  
役職 社長  
電話 (51-1) 426-5536  
Fax (51-1) 426-8496  
HP [www.sbtrading.com.pe](http://www.sbtrading.com.pe)  
E-mail [siuliuo@yahoo.com](mailto:siuliuo@yahoo.com)

**ケネックス・コーポレーション (Kenex Corporation)**

従業員数 19  
担当者 Mr. Santiago Shu (サンティアゴ・シウ氏)  
役職 社長  
電話 (51-1) 426-3237  
Fax (51-1) 428-1170  
E-mail [kenexcorp@terra.com.pe](mailto:kenexcorp@terra.com.pe)

**フク/エド・スシ・バー (Fuku / Edo Sushi Bar)**

担当者 Mr. José Kanashiro (ホセ・カナシロ氏)  
役職 社長  
電話 (51-1) 264-0833  
E-mail [jose@edosushibar.com](mailto:jose@edosushibar.com)

**イチバン (Ichiban)**

従業員数 6  
担当者 Mr. José Antonio Ventura (ホセ・アントニオ・ベントウラ氏)  
役職 財務管理部長  
電話 (51-1) 477-0228  
E-mail [gerencia@ichibandelperu.com](mailto:gerencia@ichibandelperu.com)

**カルマグルメ・デル・ペルー (Carmagourmet del Perú)**

従業員数 3  
担当者 Mr. Juan Carlos Sanchez (フアン・カルロス・サンチェス氏)  
役職 社長  
電話 (51-1) 447-0875  
E-mail [j\\_sanchez@carmagourmet.com](mailto:j_sanchez@carmagourmet.com) / [info@carmagourmet.com](mailto:info@carmagourmet.com)

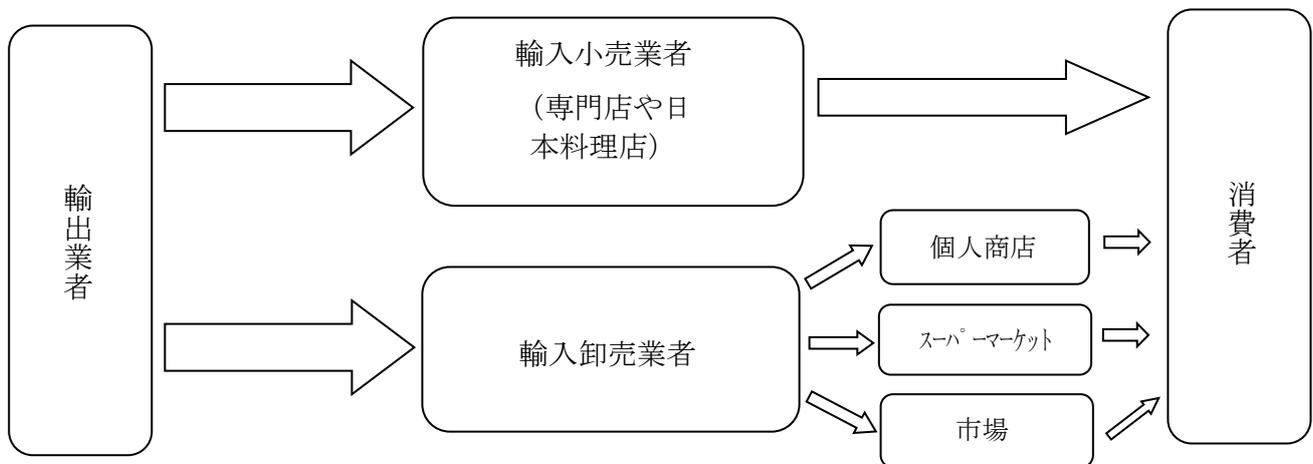
**インベルシオネス・ガルディナ (Inversiones Gardina)**

従業員数 1  
担当者 Mr. Victor Kanemoto (ビクトル・カネモト氏)  
役職 輸入部長  
電話 (51-1) 261-4443  
Fax (51-1) 463-9355  
E-mail [gardina@panpacificperu.com](mailto:gardina@panpacificperu.com)

## 5. 日本食品の流通構造

ペルーの日本食品輸入業者には大別して 2 タイプある。一つは輸入業の傍ら卸売業も営むものである。顧客はスーパーマーケット、市場（いちば）、個人商店だ。もう一つは輸入したうえ、料理店や専門店で消費者に直接小売するタイプである。これら 2 タイプの輸入業者にはそれぞれ特色があり、前者は米国など日本以外の国から商品を仕入れるケースが多いのに対し、後者は日本を含む諸外国から商品を仕入れている。

前述の通り、ペルーの主なスーパーマーケットは店舗での売れ行きが良い商品は直接輸入しているが、それ以外の商品は、国内の卸売業者を通じて仕入れている。この卸売業者に相当するのが前述のキミカ・スイサや KMC インターナショナルなどである。



現在、大手スーパーマーケットの店頭に並んでいる日本食品の品目は限られており、例えば E.ウォンでは下記の商品のみである。

- 即席カップめん（2.25 オンス、いずれも日本企業の商標あり）  
メーカー1：価格 1.9 ヌエボソル  
メーカー2：価格 2.69 ヌエボソル
- テリヤキソース  
メーカー1：容量 295ml、価格 7.50 ヌエボソル  
メーカー2：容量 295ml、価格 9.30 ヌエボソル  
メーカー3：容量 250 ml、価格 12.80 ヌエボソル
- 練りワサビ：容量 40g、価格 17.5 ヌエボソル
- 酢飯用の米酢：容量 12 オンス、価格 19.50 ヌエボソル

E.ウォンの担当者は、売れ筋を事前に評価したうえ、自社で独占販売権を得られれば独自に日本食品を輸入するが、当面は輸入卸経由で仕入れると述べている。

近年、リマ首都圏では巻きずしがブームで、自宅でそれを作るペルー人も次第に増えている。エド・マーケットの幹部は「顧客の 40%に当たる非日系ペルー人は巻きずしの調理用に

食材を購入する。巻きずしに欠かせない日本食品はペルー人に人気だ」と話す。また、即席めんなどのインスタント食品もペルー人のライフスタイルにあわせて需要が伸びているという。

冷凍品や生鮮品の物流事情と見ると、ペルーでは近年、自国産の冷凍品や生鮮品、とりわけ農産加工品や水産品の輸出量が増えており、これに伴い、民間企業に委託運営されているカヤオ市（リマ郊外）の港湾や空港のインフラ整備が進み、物流業者も育成されている。港湾物流についてはペルー港湾オペレーター協会（ASSPOR、<http://www.asppor.org.pe>）があり、港湾サービス、海運、流通、貯蔵などの各業界大手 25 社が加盟している。輸出入いずれでも良質な物流サービスを提供している。

## 6. 輸入食材のマーケティング

ペルーではリマ首都圏を中心に外国料理のレストランをよく見かけるようになった。知名度の高い日本料理のほか、タイ、韓国、インドなどの各国料理レストランも登場している。しかし、中華料理についてはペルー独自の背景がある。19 世紀に大量の中国人移民を受け入れたペルーでは、ペルー料理と中華料理（厳密には彼らの出身地である広東地方の料理）が徐々に融合し、チーフア（Chifa）と呼ばれるに至った。チーフアは、輸入食材を用いるが、外国料理とはみなされず、ペルー風中華料理などと呼ばれることがある。

ペルーでは外国料理のプロモーションが積極的に行われているが、リマでは毎年 9 月にミストゥラ（Mistura、当初はペルー・ムーチョ・グスト Peru Mucho Gusto と呼称）という国内最大のペルー料理関連イベントが開催されている。初回の 2010 年にはスペインがゲスト国となり、来場者はスペイン伝統料理を堪能した。2011 年の第 2 回のゲスト国は日本で、どんぶりが来場者に振舞われた。なお、2011 年の来場者数は 37 万 3,181 人であった。これまでペルーの消費者が外国の料理や製品に接することのできるイベントが開催されたことはなく、スペインや日本にとっては自国料理のプロモーションとして絶好のプラットフォームとなった。

## 7. ペルー国内での食品見本市

### (1)食品見本市

エクスポアリメンタリア（Expoalimentaria, 詳細: [www.expoalimentariaperu.com](http://www.expoalimentariaperu.com)）は食品、飲料、関連機器、食材、容器、包装、サービス、料理店、料理全般を扱う南米最大級の食品見本市で、国内の輸出業者と世界各地のバイヤーの出会いの場となっている。

2011年の第3回での成約額は4億7,170万ドルと、2010年の6,910万米ドルの6倍超に上った。出展企業は538社に上り、その内訳は22か国から参加した外国企業が148社、国内企業が390社であった。ペルー人来場者27,273人、外国人来場者は58か国の1,715人だった。主催はペルー輸出業者協会（ADEX）、共催はペルー輸出観光促進庁（PROMPERU）とペルー外務省であった。2012年9月に開催された同見本市の概要は以下の通り。

#### <見本市概要>

開催日: 2012年9月19日～21日

開催場所: リマ市内ラス・パルマス空軍基地  
Av. Jorge Chávez s/n, Santiago de Surco, Lima

内容:

- 出展企業による製品紹介と技術・販売説明会
- 料理サロン
- ピスコ・サロン
- イノベーション・サロン
- 商談会（外国バイヤー・出展企業間）
- 国際セミナー、国際会議
- コーヒー・カカオ紹介コーナー
- アンデス原産穀類紹介コーナー など

展示面積: 19,500 m<sup>2</sup>

出展料

小間サイズ m <sup>2</sup>	料金 US\$
3x2	2,090
3x3	3,135
4x5	6,965
5x5	8,705
6x8	16,710

問い合わせ先：ペルー輸出業者協会(ADEX)

- Ms. Roxana Álvarez (ロクサナ・アルバレス氏)  
電話: (51-1) 618-3333 ext.4206 / [ralvarez@adexperu.org.pe](mailto:ralvarez@adexperu.org.pe)
- Ms. Yeliza Salas (イエリサ・サラス氏)  
電話: (51-1) 618-3333 ext.5221 / [ysalas@adexperu.org.pe](mailto:ysalas@adexperu.org.pe)
- Ms. Karen Vera (カレン・ベラ氏)  
電話: (51-1) 618-3333 ext.4204 / [kvera@adexperu.org.pe](mailto:kvera@adexperu.org.pe)
- Ms. Diana Franco (ディアナ・フランコ氏)  
電話: (51-1) 618-3333 ext.4403 / [dfranco@adexperu.org.pe](mailto:dfranco@adexperu.org.pe)

出展規約に関する情報:

[http://www.expoalimentariaperu.com/en/media/555/ea2012\\_regulations.pdf](http://www.expoalimentariaperu.com/en/media/555/ea2012_regulations.pdf)

## (2)商談会

リマ商業会議所 (Cámara de Comercio de Lima, [http:// www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)) は、外国の輸出業者と国内輸入業者の商談会を主催している。同所は 1888 年に創設され、現会員数は 1 万 500 社である。

同会議所は商談会開催にあたり外国企業ミッションのメンバー募集と受け入れを担うカウンターパートに協力を要請する。カウンターパートとなる機関は商談会に参加する外国企業の関連情報を開催 1 か月前までに同会議所に提供する。同会議所は、商談会開催中に最低 6 回の商談を組むなど外国企業各社のアジェンダ作成業務の経費として 250 米ドル (消費税 18% 抜き価格) を徴収する。なお、商談相手は同会議所会員企業だけでなく、あらゆる企業が対象となる。商談場所の借上げ、通訳、ケータリングサービスの料金は参加外国企業または商談会の共催者であるカウンターパートが同会議所と負担し、同会議所はこれを加算した料金を徴収する。

リマ商業会議所および商談会開催の詳細問い合わせ先は下記の通り。

Ms. Grazia Takano (グラシア・タカノ氏)  
国際ミッション・イベント調整担当  
電話: (51-1)463-3434 ext.770 / 直通: 51-1-219-1770  
E-mail: [g.takano@camaralima.org.pe](mailto:g.takano@camaralima.org.pe)  
言語: スペイン語・英語

## 8. 料理専門記者の日本料理に対する評価

ペルーの一般紙エル・コメルシオ紙で料理コーナーを担当するキャサリン・コントララス記者にペルーでの日本料理に対する評価などについてインタビューを行った。なお、同紙は1839年創刊とペルーで最も歴史のある新聞で、発行部数は1日10万部の業界最大手である。同記者は料理関連ニュースの責任者である。

Q1：ペルーにおける日本料理の歴史的な発展をどう評価するか。

A1：1世紀以上前となる日本人のペルー移住開始以来、日本料理は時代の変遷に沿って、段階を経てペルー社会に適応してきたといえる。日系一世にあたる黎明期は、日本人の家庭内で味付けやレシピなど食文化をかたくなに守っていたが、興味深いことに家庭の域を出ず、移住開始後50年間は今日のようにニッケイという言葉が料理の種類を指すのに使われた記憶はない。その次の世代の第2期には、日本人やペルー出身の日系人が食に商機を見出して街中に安価なレストランを構えた。リマ市内バリオス・アルトス地区のラ・ブエナ・ムエルテ（La Buena Muerte）などはその一例である。そして、日系三世がスシ・バーやニッケイ料理店を営み、徐々に日本の味覚とペルーの嗜好を融合していったのが言わば第3期である。

Q2：ペルーの消費者は質と価格という観点から日本料理をどう捉えていると思うか。

A2：当初、日本料理を味わうには相応の出費が伴った。ここ10年ほど前から中南米に日本料理ブームが巻き起こり、ペルーもその波に乗った。スシ・バーが急増し、日系人の料理人（板前）が地元の嗜好に合うよう料理を改良し（セビチェ、ワンカヨ風ソース、ロモ・サルタドなどをネタにした巻きずしが開発され、これが普及拡大に一役買った）、これが消費者に受けた。こうした話題性に加え、新鮮で良質な食材を使うことで評判を損なうことなく、日本料理の認知度は上がり、受け入れられていった。しかし、大衆レベルでは（国民の多くが低所得者であるため）依然として認知度は低い。

Q3：日本料理がペルーの消費者により好まれるための助言をいただきたい。

A3：さらなる情報発信に尽きる。日本料理は大半のペルー人にとっては得体の知れないエキゾチックな料理だ。日本とは言語や文字、習慣も全く異なる。しかし、海産物という共通項がある。日本料理の達人との呼び声も高く、国民に人気のペルーの料理人を起用し、ひたすら情報発信に注力すべきだ。

Q4：欧米と違い、日本酒、緑茶、味噌などの日本食品はペルーで認知度が低い。ペルーでこれらの販売を促進するためのアドバイスをいただきたい。

A4：日本酒は、地元のピスコサワーのレシピを参考にしたサケサワーとして紹介された事例があり、狙いは的中した。お茶を飲む習慣はペルーでも普及しているが、日本ではなく、主に中国の習慣と関連付けられている。味噌やワガシ（和菓子－同記者はその単語の意味は知らないという）などの食材についても、採るべき戦略は現地料理人を通じて情報を発信することだ。ニッケイ料理はペルー人から独自の料理と認識されており、日本料理普及の大きな突破口になるはずだ。

Q5：ペルーのニッケイ料理ブームをどう説明するか。一過性か、それとも国内で定着するか。

A5：ニッケイ料理はペルー人の嗜好に合わせることで、身近なものとなった。また、ペルー近海の水産物（魚介類）の質と種類の豊富さの再評価にも寄与した。ニッケイ料理がペルーに定着したのは間違いない。ペルーと世界の事象が国内で融合するというコンセプトで料理を展開したのが勝因だ。価格の手ごろさも多くの消費者にとって身近に感じる要因だと言える。ニッケイ料理は立ち止まることなく、進化している。料理の鮮度を重視し、素材の持ち味を活かすという考え方に結びついたニッケイ料理の今のあり方は 50 年前とは全く別物であり、日本がアピールしたい流行やトレンドを展開する好機だ。

## 9. 食品輸入時の規制と税制

食品輸入の管理を担当する省庁は農業省と保健省である。食品輸入時の規制内容と賦課される諸税の概要は以下の通り。

### (1) 主な規制

#### ①植物検疫

植物検疫規則は、農業省外局の農業衛生庁（SENASA）が発行する公文書である輸入植物検疫許可証（PFI）によって、植物類や農産品、その他規制対象品目の輸入が認可されると定めている。

また、これら規制対象品目を国内に持ち込むには輸入者による輸入植物検疫許可証（CRF 3～CRF 5）の取得が義務付けられており、さらに原産国またはペルー向けの積出国で、当該品目の数量、用途、輸入方式に関わらず、公式の検疫証明書を事前に発行してもらわねばならない。PFI の発行手続は、以下の書類等を準備の上、貿易ワンストップ窓口（VUCE、<http://www.vuce.gob.pe>）で行う。

- 農業検疫課長宛 PFI 申請書
- 新規手続の目的を明記した輸入者のレター（PFI の記載内容変更または再申請の場合のみ）
- SENASA 口座（当座 0000-282499）宛、国立銀行の振込レシート。金額は下記の通り
  - 新規 PFI: 1.677%課税単位（UIT）= 61.20 ヌエボソル
  - PFI 記載内容変更または再申請: 1.184%UIT = 43.20 ヌエボソル

PFI 原本を入手後、原産国のサプライヤー宛にファクスか電子メールで通知し、申請の必要要件を整え、原産国の検疫当局で植物検疫証明にかかる手続を進めなければならない。PFI の有効期限は発行日から暦日 90 日であり、船積 1 回のみ有効である。

#### <植物検疫リスク分類>

SENASA は植物検疫リスクを 5 分類に設定し、植物類や農産品、その他規制対象品目を振り分けている。全ての品目に同等の植物検疫リスクがあるわけではなく、固有の性質や加工水準により多くの場合、最低水準までリスクは下がる。なお、植物検疫要件は SENASA 認可の植物検疫分類に準拠している。

- 1.類:** 植物性生産品で、加工水準が高く、病虫害の被害を受ける可能性はないため SENASA の植物検疫管理の対象外のもの。
- 2.類:** 各種の製造手法と加工水準による植物性生産品で、病虫害の被害を受ける可能性が残っているもの、またはその製造手法や加工水準でこれら病虫害を完全に防除できないもの。
- 3.類:** 食用、調理用または加工用の植物性の半加工品または無加工品で、病虫害が持ち込まれる可能性があるもの。

4類: 播種用の種、草木またはその一部。

5類: 上記いずれの分類にも当てはまらない植物性またはその他に由来する品目で、病害虫リスク分析（ARP）により検出可能な植物検疫リスクを持つもの。

輸入業者に求められる一般的な植物検疫要件をリスク分類ごとに下表にまとめた。

要件	植物検疫リスク分類				
	1	2	3	4	5
輸入植物検疫許可	—	—	(○)	(○)	○
持込に際しての植物検疫検査	—	—	○	○	○
植物検疫証明書または再輸出植物検疫証明書（PFIに記載のある場合、追加申告書ならびに植物検疫処理申告書を含む）の添付	—	—	○*	○	○***
入国後の植物検疫検査	—	—	—	○**	○**

( ) は植物検疫規則第 40 条に分類された品目を除く。

\* 植物検疫規則第 40 条の 1 に分類された品目を除く。

\*\* 植物検疫規則第 40 条の 2 に分類された品目または PFI に指示のある場合。

\*\*\* PFI で指示された証明書、文書または技術報告書。

また、入港に際して植物検疫検査の結果に基づく要件は下表の通り。

要件	植物検疫リスク分類				
	1	2	3	4	5
ラボラトリーでの分析	—	○*	○*	○*	○*
処分	—	○**	○**	○**	○**

\* 植物検疫検査で病害虫が検出された場合、または PFI に指示のある場合。

\*\* 処分方法が指定されていない病害虫またはその他植物検疫対象外の病害虫が検出された場合。処分方法が指定されていない病害虫は植物検疫規則に記載された処分の対象となる。

個別品目に関する詳細問い合わせ先は以下の通り。

Mr. Enne Carrillo (エネ・カリジョ氏)

SENASA 植物検疫部輸入課専門家

電話: (51-1)313-3300 ext. 2046

E-mail: [ecarrillo@senasa.gob.pe](mailto:ecarrillo@senasa.gob.pe)

言語: スペイン語または英語

## ②動物検疫

食品・飲料の動物検疫に関する登録、再登録、内容変更、停止、取消などの各手続、並びに登録対象品目の衛生状況監視の各業務は保健省内局の環境衛生総局（DIGESA）が担当している。国内で販売される加工食品・飲料が衛生登録の対象である。

無加工の食品・飲料（生鮮果実・野菜など）は、商品価値のないサンプルおよび外国機関による寄付品は衛生登録対象から除外されている。衛生登録または再登録には、以下の書類やデータなどを準備の上、貿易ワンストップ窓口（VUCE、[http:// www.vuce.gob.pe](http://www.vuce.gob.pe)）で手続が必要だ。

- a) 最終製品の物理・化学・微生物検査の結果。指定ラボラトリーまたは工場併設の品質管理ラボラトリーが発行し、現行衛生法令を順守していることを証明するもの。
- b) メーカーの名称または社名、住所、所在国名。
- c) 食品・飲料輸入の場合、原産国当局発行の自由貿易証明書等または衛生証明書。領事館の認印のある原本および複写。原材料リストおよび添加物の数量表示。一般名称と国際コードを記載する。
- d) 製品表示情報。
- e) 使用容器の種類や素材に関する情報。
- f) 特別制度対象の食品・飲料については消費者防衛知的所有権保護庁（INDECOPI）指定ラボラトリーが実施した栄養分析。栄養素の効能を明記すること。
- g) 手続き手数料 UIT の 10% = 365 ヌエボソルの支払いレシート。支払いは貿易ワンストップ窓口で行う。

### ③添加物規制（大統領令 007-98-SA）

食品・飲料衛生管理監視規則第 7 章で原材料、食品添加物、容器について定めている。食品・飲料製造用の添加物は、保健省が発令した衛生関連法令に定める衛生品質要件を順守しなければならない。国際食品規格で認められている食品添加物リストに含まれない食品添加物の使用は禁じられている。香味調味料については米国食品医薬品局（FDA）、欧州連合および米国香料エッセンス製造者協会（FEMA）の認可品目に準拠する。

### (2)輸入時に賦課される諸税

- 国内関税分類に基づく関税（従価税）0%、6%、11%
- 製品または原産国によりアンチダンピング税率または相殺税率
- 一般消費税（IGV）16%
- 地方振興税（IPM）2%
- 物品税（ISC）関税分類により税率は異なる。
- その他、個別税率、暫定税率など。

ペルーと日本との間では経済連携協定(EPA)が発効しており、以下の税率が適用されている。

- 国内関税分類に基づく従価税0～14.88%。

#### ①関税（従価税）

課税対象：全ての物品の輸入に賦課される。

課税標準：WTO 関税評価協定に従って決定する CIF 価格。

税率：0%、6%、11%の3段階

#### ②一般消費税（IGV）

課税対象：全ての物品の輸入に賦課される。

課税標準：WTO 関税評価協定に従って決定する CIF 価格に関税その他輸入時に賦課される諸税を加算した価額

税率：16%

### ③地方振興税（IPM）

課税対象：IGV 課税対象の物品の輸入に賦課される。

課税標準：IGV と同様の課税標準。

税率：2%

### ④物品税（ISC）

課税対象：燃料、酒類、新車、中古車、炭酸飲料、タバコなど特定物品の輸入時に賦課される。本税は以下の租税徴収方式が適用される。

- a. 従価税方式：課税標準は WTO 関税評価協定に従って決定する CIF 価格に関税を加算した価額。税率は品目により異なる。
- b. 従量税方式：課税標準は個数で表した輸入量である。税率は品目により異なる。
- c. 小売価格方式：課税標準は輸入者希望小売価格に因数 0.840 を積算した数値である。

### <参考：通関業者>

税務監督庁（SUNAT）のデータによると、今日ペルーではおよそ 300 の通関業者が代理店業務や通関サービスを提供しており、輸出専門が 6 割、輸入専門が 4 割である。

ペルーの主な通関業者にはアヘンシヤス・ランサ（Agencias Ransa）、ビーグル・アヘンテス・デ・アドゥアナ（Beagle Agentes de Aduana）、AUSA アドゥアナス（AUSA Aduanas）、アドゥアメリカ（Aduamérica）などがある。これらの会社は、輸出入関連業務を統合し、通関から輸送、保管、ときには供給をも含む総合物流サービスを提供している。

通関業の規制当局は経済財務省の外局である SUNAT である。SUNAT は、納税者や利用者の尊厳を守りつつ、納税義務の順守と貿易円滑化を効率的に、透明性を持って適切に統括することを目的とする。また、通関業者はリマを本部とするペルー通関業協会（AAAP、<http://www.aaap.org.pe>）を組織している。

2010 年には入港 48 時間前の事前通関制度、政府の委託を受けた港湾オペレーターが管理運営するカヤオ港の保税地域指定などについて定めた改正税関法が施行され、港でのコンテナ積み下ろしのリードタイム短縮や保税倉庫での保管コスト削減につながった。輸出観光促進庁（PROMPERU）の情報によると、通関等に必要なコストは以下の通りである。

- 通関サービス：通関1回あたり 70～200ドル
- 保管：コンテナ1個あたり 200～250ドル
- 保税倉庫までの運搬：コンテナ1個あたり 70～120ドル

保税倉庫は 4～6 日間を無料保管期間とするが、港湾公社（ENAPU）は 10 日間の無料保管サービスを提供している。

## 10. ペルーでの食品販売に関する規制

ペルー国内で食品を販売する際の規制（法律、規則等）を以下に紹介する。

### (1)保健一般法（法律第 26842 号）

同法は1997年7月に公布され、第5章で食品・飲料、化粧品等、医薬用・歯科用資機材、衛生器具・用品の生産や販売、輸入などについて定めている。保健当局が食品・飲料、化粧品等、医薬用・歯科用資機材、衛生器具・用品にかかる衛生管理を担い、国内外で生産された食品・飲料等を販売するには衛生登録を事前に行う必要がある旨が明記されている。また、原産国で流通、供給、摂取が許可されていない食品・飲料の輸入を禁じ、変質、汚染、偽造、模造した食品・飲料の輸入、製造、加工、作成、流通、譲渡、保管も禁止している。

### (2)食品・飲料衛生管理監視規則（大統領令 007-98-SA）

保健一般法の規定に関連して、食品・飲料の生産、輸送、保管、加工などにかかる衛生条件、要件、手続並びに衛生登録、輸出向け食品衛生証明書発給など、食品・飲料にかかる衛生監視の関連事項を規定する。本規則の目的は食用に供される安全無害な食品・飲料の生産と供給を保証し、安全かつ円滑な売買の実現を図ることである。なお、ペルーの衛生関連法規を国際食品規格委員会が勧告する食品衛生一般原則に統合する必要性が検討されている。

### (3)工業製品表示法（法律第 28405 号）

本法は国内で流通する工業製品について、利用者や最終消費者向けの表示を規定している。製品や容器、包装に本法が定める情報の記載または貼付を義務付け、もって国民の健康と安全、環境を守り、消費者や利用者に情報を知る権利を保障することを目的とする。本法第 3 条で製品表示には下記の情報を記載しなければならない旨定めている。

- a. 品名
- b. 製造国
- c. 変質する製品の場合
  - c.1 有効期限
  - c.2 保存条件
  - c.3 留意点
- d. 製品の内容量 容積または数量等該当する単位で表示すること。
- e. 製品に消費者または利用者に何らかのリスクのある製品の場合、その旨明記すること。
- f. ペルーでのメーカー代表者、輸入業者、包装業者、卸売業者のうち該当するものの名称、住所ならびに納税者登録番号（RUC）
- g. 製品の性質上起こり得る、または製品の使用に際して予見されるリスクや危険に関する注意
- h. 利用者に健康上の被害があった場合の応急処置

詳細情報はなるべくスペイン語で目立つ場所に明瞭に表記しなければならない。ただし、c 項 c.2 および c.3、ならびに d、e、f、g、h の各項についてはスペイン語表記が必須である。

製造国と有効期限にかかる情報は、製品の様態に従って製品、容器または包装に消えない方法で記載しなければならない。

外国製の工業製品の輸入業者は税関申告書とともに、当該製品に本法第 3 条に定める上記情報が製品表示に明示されている旨記載した申告書を提出しなければならない。本申告書には当該製品の製造国、有効期限（定められている場合のみ）を明記しなければならない。なお、外国製の工業製品でも、下記の場合は本法の適用から除外される。

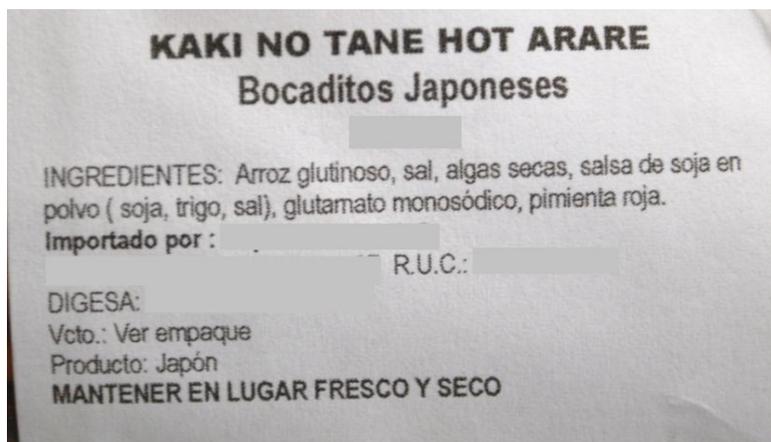
- 本法発効（2005 年 5 月末）前に購入されたもので、確認済み信用状、請求書、小切手、送金レシートなど国内金融システム内で通用する文書に当該支払いまたは支払い約束が記載されている場合。
- 船積通知書または輸送関連書類が本法発効前に発行されたことを提示できる場合。
- 本法発効前に保税地域に蔵置され、最終輸入申請を行っていない場合。

本法の規定に則った日本食品の表示例は以下の通り。

(醤油の例)



(スナック菓子の例)



#### (4)消費者保護防衛法（法律第 29571 号）

本法は、ペルー国憲法第 3 部第 1 章「経済制度」（同憲法第 65 条）で定める市場経済社会制度の規定に則り、消費者の保護・防衛について規定し、国の社会経済政策の大原則として消費者の権利保護を法制化するものである。

本法は、消費者が適切な製品やサービスを入手し、自らを保護する権利や有効な仕組みを享受することで、情報の不均衡を低減し、正当な利益を害する行為や手段を是正、予防し、排除することを目的とする。本法に基づき、憲法が定める市場経済社会制度においては、消費者がより手厚く保護されるものとする。本法の適用範囲は以下の通り。

1. 本法は直接または間接的な消費関係またはその前段階にある消費者を保護対象とする。
2. 本法の規定は国内で成立した消費関係またはその影響が国内で生じた場合に適用される。
3. さらに、本法は消費の動機付けまたは促進を目的とする景品も適用対象とする。

食品に関する消費者保護にかかる本法第 2 部の第 37 条は遺伝子組み換え食品の表示を定めており、遺伝子組み換え成分を含む食品は、その旨表示することが義務付けられている。

## 11. まとめと提言

### <まとめ>

- 2011年のペルーの日本食品輸入額は、日本が東日本大震災や津波、原発事故によって輸出に影響が及んだにも関わらず、前年比で31.7%増加した。主な輸入品は調味料や香辛料であり、輸入額全体の26.7%を占める。
- 2011年のペルーの世界からの食品輸入額は前年比で36.5%増加した。主な輸入相手国は米国で、輸入総額の76.3%を占める。主な輸入品は即席めん、輸入総額の6割超を占める。興味深いことに米国からの輸入額は日本の輸出総額の5倍であった。
- 米国からペルーに日本食品を輸出するメリットとして、両国間の地理的位置が近いこと、2009年にFTAが発効したこと、米ドルに対して国内通貨ヌエボソルの相場が高止まりしていることなどが挙げられる。
- ペルーでは、19世紀末に日本人の移住が行われた関係で、小規模ではあるがナス、キュウリ、モヤシ、カボチャなどの日本野菜が生産されており、生産者も消費者も主に日系人である。
- 日本の加工食品については、世界各国でビジネスを展開する日系大手企業がペルー国内で即席めんや調味料を40年以上前から生産している。また、数年前にテリヤキソースの生産を始めたペルー企業が現在では米国向けに同製品を輸出している。
- リマ商業会議所のまとめによると、2001年から2010年までの10年間でペルー人一人あたりの月額食品支出は、外食支出が64%増加したことなどから、ヌエボソル換算で24%上昇した。
- 2011年末時点でスーパーマーケット等の販売チャネルを利用する消費者は全体の20%に留まっており、80%の消費者は伝統的な販売チャネル（個人商店、市場等）を利用しているといわれている。ペルーではスーパーマーケット業界の発展潜在力は大きい。主な大手スーパーマーケットチェーンには、センコスッド・ペルー（メトロ、E.ウオン）、ファラベラ・グループ（イペルメルカドス・トットゥス）、インテルグループ（スペルメルカドス・ペルアノス）がある。
- 国内で小売業が発達していないため、ペルーの日本食品専門小売店はほとんど存在せず、リマ首都圏にスーパー・ニッケイとエド・マーケットの2店があるのみだ。
- ペルーには世界各国の料理を提供するレストランがあるが、日本料理はフュージョン料理のニッケイ（日本+ペルー）料理として盛り上がりを見せ、ペルー人の嗜好を捉えた。ま

た、ニッケイ料理レストランはチリ、アルゼンチン、メキシコなど近隣国にも進出している。

- 日本食品の輸入額上位2社であるキミカ・スイサとKMCインターナショナルで、輸入総額の5割超を占める。主な輸入先は米国、主な輸入品目は即席めんであり、リマ市内のスーパーマーケットや富裕層が暮らす地域の個人商店などに卸している。
- 日本と取引している輸入卸ではスーパー・ニッケイが数量・金額ともにトップだが、日本からの輸入額は米国からの輸入額と比べて小さい。
- ペルーの日本食品の流通体系は2タイプある。一つは輸入業者が卸売業と兼業の場合で、スーパーマーケット、市場、個人商店を顧客としている。他方、輸入業者が小売業と兼業している場合もあり、独自に経営するレストランや専門店を通じて、消費者に直接販売する。
- 生鮮食品や冷凍食品の物流については、ペルーがこれら品目の主要輸出国となったことで関連サービスが発展し、港湾や空港から最終消費者まで適正に商品を流通させる条件が整備されている。
- ペルー最大の食品見本市エクスポアリメンタリアでは、2011年度開催時に国内企業390社、世界22か国から148社の合計538社が出展した。来訪者はペルー人27,273人、外国人1,715人だった。また、リマ商業会議所が外国企業ミッションの受け入れ主体と共同でペルーの食品関連企業との商談を行う場合もある。
- ペルーの料理専門記者は、ペルーで日本料理を普及するための最良の方法は国内で影響力を持つ著名な日系人料理人を起用することであり、この方法なら日本料理をペルーの消費者に身近に感じてもらうことができ、実効性が上がると指摘している。
- 生鮮食品（植物性農産物）は農業省外局の農業衛生庁（SENASA）による植物検疫の対象となっている。また、加工食品については保健省内局の環境衛生総局（DIGESA）が管轄している。
- 国際食品規格の添加物一覧に記載されていない食品添加物の輸入や使用は禁じられている。香味調味料については、FDAおよびFEMAでの認可品目に準拠している。
- ペルーの関税率（従価税）は現在0%、6%、11%の3段階である。しかし、ペルーと日本は2012年3月にEPAが発効し、関税率は0%～14.88%が適用されている。
- ペルーの食品販売規制には保健省が所掌する保健一般法と食品・飲料衛生監督管理規則があり、このほか、生産省所掌の工業製品表示法、INDECOPI所掌の消費者保護防衛法がある。

## <提言>

ペルーは中南米でブラジルに次いで日系人が多い国であり、コメや海産物を好むなど日本の食習慣の一部が数十年をかけて国内に定着している。他方、近年の持続的な経済成長を背景に国民の購買力が増大しており、日本食品を売り込む潜在性は大きい。売り込みに際しては、日本食品や日本料理の特色、独自性をペルーの消費者に訴える際に支援を期待できる日系人の料理人の協力を得るといった工夫が重要である。

具体的な売り込み方法としては、例えば、ペルーの食品見本市エクスポアリメンタリアに出展して、スーパーマーケット、市場、個人商店などへの販路を持つ卸売業者と代理店契約を結ぶといった方法が有効であろう。また、ペルーは中南米各国などと自由貿易協定(FTA)を締結・発効させていることから、日本の食品企業がペルー国内に生産拠点を構え、FTAを活用して近隣国に輸出することも将来のビジネスの選択肢になり得よう。

伝統的な日本食とペルー料理を融合させたニッケイ・フュージョン料理のレストランが増えている。ペルーで次第に認知度が上がり、近隣国に進出する店も現われていることから、中南米諸国における日本食品の輸出促進および普及に間接的に寄与するものと考えられる。

**＜参考＞国別企業別日本食品輸入実績と日本食品専門小売店  
（スーパーニッケイ）での販売品目・価格一覧**

参考1：日本を除く国別日本食品輸入額（単位：ドル、%）

国 / 製品	2009年	2010年	2011年	シェア（11年）	伸び率（11年）
<b>米国</b>	<b>659,745</b>	<b>864,471</b>	<b>1,151,275</b>	<b>76.3%</b>	<b>33.2%</b>
スープ及びブロス	275,993	493,527	695,581	46.1%	40.9%
その他の発酵酒（例えば、りんご酒、なし酒及びミード）並びに発酵酒とアルコールを含有しない飲料との混合物及び発酵酒の混合物	38,810	30,729	57,608	3.8%	87.5%
精米（研磨してあるかないか又はつや出ししてあるかないかを問わない。）	69,016	77,006	53,573	3.6%	-30.4%
その他の調製食料品（他の項に該当するものを除く。）	41,265	50,200	45,048	3.0%	-10.3%
パン、ペーストリー、ケーキ、ビスケットその他のベーカリー製品（ココアを含有するかしないかを問わない。）	29,460	27,158	39,517	2.6%	45.5%
パスタ（詰物をしたものに限るものとし、加熱による調理をしてあるかないか又はその他の調製をしてあるかないかを問わない。）	0	0	30,454	2.0%	-
醤油	13,511	15,070	27,669	1.8%	83.6%
その他のパスタ	916	17,104	25,697	1.7%	50.2%
食酢又は酢酸により調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜、果実、ナットその他植物の食用の部分	30,572	25,504	25,190	1.7%	-1.2%
均質混合調製食料品	29,372	17,072	24,730	1.6%	44.9%
その他のソース、ソース用の調製品	25,913	26,111	22,689	1.5%	-13.1%
食酢及び酢酸から得た食酢代用物	18,006	17,529	17,810	1.2%	1.6%
海藻その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したのものに限る。）	7,020	9,973	17,075	1.1%	71.2%
ごま油及びその分別物	32,059	15,689	16,302	1.1%	3.9%
緑茶（発酵していないもので、正味重量が3キログラム以下の直接包装にしたものに限る。）	17,220	9,987	14,325	0.9%	43.4%
その他の混合香辛料	8,291	7,342	12,236	0.8%	66.7%
調製し又は保存に適する処理をしたその他の果実、ナットその他植物の食用の部分	142	1,720	3,768	0.2%	119.1%
調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜（冷凍したものを除く。）	0	396	3,755	0.2%	847.7%
麦芽エキス並びに穀粉、ひき割り穀物、ミール、でん粉又は麦芽エキスのその他の調製食料品	1,893	4,748	3,545	0.2%	-25.3%
その他のアイスクリーム（ココアを含有するかしないかを問わない。）	0	1,682	2,840	0.2%	68.9%
砂糖により調製した野菜、果実、ナット、果皮その他植物の部分	1,478	5,875	2,531	0.2%	-56.9%
ばれいしょ（調製し又は保存に適する処理をしたものとし、冷凍したものを除く。）	2,327	1,454	2,498	0.2%	71.8%
大豆（たんぱく質の含有率が乾燥状態において全重量の65%以上75%未満のものに限る。）	482	594	1,552	0.1%	161.3%
その他のリキュール及びスピリッツ	1,525	4,492	1,431	0.1%	-68.1%
スイートビスケット	0	1,219	1,168	0.1%	-4.1%
その他のパスタ（加熱による調理をし、詰物をし又はその他の調製をしたものを除く。）	227	408	963	0.1%	136.2%
その他のナットを混合したもの（その他の調製をし、または保存に適した処理をしたものに限る。）	0	330	833	0.1%	152.5%
小麦粉及びメスリン粉	506	434	281	0.0%	-35.2%
第19.05項のベーカリー製品製造用の混合物及び練り生地	815	323	204	0.0%	-36.8%
その他の調製食料品	0	0	161	0.0%	-
果実、ナット又はその他植物の食用の部分と混合したもの（その他の調製をしものに限る。）	0	0	96	0.0%	-
穀物又は穀物産物を膨脹させて又は炒って得た調製食料品	831	414	48	0.0%	-88.4%
その他の調製をし又は保存に適する処理をした魚	0	0	35	0.0%	-
スープ用又はブロス用の調製品	0	273	34	0.0%	-87.5%
ボンボン菓子、砂糖菓子及びキャンデー類（ココアを含有しないものに限る。）	128	58	29	0.0%	-49.5%
水（鉱水及び炭酸水を含むものとし、砂糖その他の甘味料又は香味料を加えたものに限る。）	0	51	0	0.0%	-100.0%
ココア粉（砂糖その他の甘味料を加えたものに限る。）	134	0	0	0.0%	-
キャビア及びその代用物	707	0	0	0.0%	-
その他の穀粉（小麦粉及びメスリン粉を除く。）	265	0	0	0.0%	-
ごま（割ってあるかないかを問わない。播種用を除く。）	260	0	0	0.0%	-
クラッカー（塩味または香味を付けたもの。）	438	0	0	0.0%	-
パン、乾パンその他これらに類するベーカリー製品	10,161	0	0	0.0%	-
<b>中国</b>	<b>145,994</b>	<b>152,784</b>	<b>213,985</b>	<b>14.2%</b>	<b>40.1%</b>
ごま油及びその分別物	58,881	70,751	58,996	3.9%	-16.6%
食酢又は酢酸により調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜、果実、ナットその他植物の食用の部分	11,771	19,496	33,583	2.2%	72.3%
その他のソース、ソース用の調製品	7,907	8,665	29,757	2.0%	243.4%
その他の果実、ナットその他植物の食用の部分と混合したもの（その他の調製をし又は保存に適する処理をしたものに限る。）	0	23,406	25,732	1.7%	9.9%
緑茶（発酵していないもので、正味重量が3キログラム以下の直接包装にしたものに限る。）	14,842	4,294	20,754	1.4%	383.3%
砂糖により調製した野菜、果実、ナット、果皮その他植物の部分	210	0	13,430	0.9%	-
スープ及びブロス	0	0	8,875	0.6%	-
その他の調製をし又は保存に適する処理をした魚	3,068	3,140	5,490	0.4%	74.8%
海藻その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したのものに限る。）	22,655	11,208	4,705	0.3%	-58.0%

その他の発酵酒（例えば、りんご酒、なし酒及びミード）並びに発酵酒とアルコールを含有しない飲料との混合物及び発酵酒の混合物	0	0	4,392	0.3%	-
その他のパスタ（加熱による調理をし、詰物をし又はその他の調製をしたものを除く。）	14,220	3,211	2,299	0.2%	-28.4%
調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜（冷凍したものは除く。）	0	0	1,621	0.1%	-
その他の調製食料品（他の項に該当するものを除く。）	1,631	4,823	1,247	0.1%	-74.1%
その他の緑茶（発酵していないものに限る。）	0	0	1,243	0.1%	-
マスタードの粉	891	0	846	0.1%	-
麦芽エキス並びに穀粉、ひき割り穀物、ミール、でん粉又は麦芽エキスのその他の調製食料品	234	517	469	0.0%	-9.3%
穀物又は穀物産物を膨脹させて又は炒って得た調製食料品	0	0	279	0.0%	-
その他のきのこ及びトリフ	0	37	189	0.0%	410.0%
その他の冷凍野菜及び冷凍野菜を混合したもの	0	160	79	0.0%	-50.7%
水（鉱水及び炭酸水を含むものとし、砂糖その他の甘味料又は香味料を加えたものに限る。）	0	12	0	0.0%	-100.0%
キャビア及びその代用物	0	85	0	0.0%	-100.0%
その他のリキュール及びスピリッツ	7,858	0	0	0.0%	-
その他の調製をし又は保存に適する処理をした魚（全形のもの及び断片状のものに限るものとし、細かく切り刻んだものを除く。）	559	2,799	0	0.0%	-100.0%
野菜ジュース（野菜は1種類のものに限る。）	307	0	0	0.0%	-
蒸気又は水煮による調理をした豆（さやを除いてあるかないかを問わない。）	0	179	0	0.0%	-100.0%
調製したマスタード	962	0	0	0.0%	-
<b>シンガポール</b>	<b>59,340</b>	<b>48,493</b>	<b>75,787</b>	<b>5.0%</b>	<b>56.3%</b>
パン、ペーストリー、ケーキ、ビスケットその他のベーカリー製品（ココアを含有するかしないかを問わない。）	55,942	37,076	72,635	4.8%	95.9%
醤油	1,921	11,168	2,056	0.1%	-81.6%
スイートビスケット	1,477	204	1,096	0.1%	437.7%
その他の水及びアルコールを含有しない飲料（炭酸水、砂糖その他の甘味料を加えたものを除く。）	0	46	0	0.0%	-100.0%
<b>カナダ</b>	<b>14,850</b>	<b>15,843</b>	<b>37,800</b>	<b>2.5%</b>	<b>138.6%</b>
モルトビール	10,932	15,547	33,535	2.2%	115.7%
その他のソース、ソース用の調製品	2,471	0	3,963	0.3%	-
混合調味料	1,447	297	302	0.0%	1.8%
<b>タイ</b>	<b>9,372</b>	<b>5,040</b>	<b>8,349</b>	<b>0.6%</b>	<b>65.7%</b>
スイートビスケット	1,602	2,227	4,209	0.3%	89.0%
その他のパスタ（加熱による調理をし、詰物をし又はその他の調製をしたものを除く。）	4,398	1,767	2,051	0.1%	16.0%
その他の果実、ナットその他植物の食用の部分と混合したもの（その他の調製をし又は保存に適する処理をしたものに限る。）	0	0	1,471	0.1%	-
その他の調製をし又は保存に適する処理をした魚	281	17	301	0.0%	1720.9%
パン、ペーストリー、ケーキ、ビスケットその他のベーカリー製品（ココアを含有するかしないかを問わない。）	3,091	725	161	0.0%	-77.8%
醤油	0	0	156	0.0%	-
さば（調製をし又は保存に適する処理をしたもので、全形のもの及び断片状のものに限るものとし、細かく切り刻んだものを除く。）	0	209	0	0.0%	-100.0%
いわし（調製をし又は保存に適する処理をしたものに限る。）	0	95	0	0.0%	-100.0%
<b>香港</b>	<b>5,900</b>	<b>7,934</b>	<b>8,854</b>	<b>0.6%</b>	<b>11.6%</b>
スープ及びブロス	0	0	7,003	0.5%	-
その他のソース、ソース用の調製品	549	5,144	1,851	0.1%	-64.0%
スープ用又はブロス用の調製品	5,351	2,790	0	0.0%	-100.0%
<b>チリ</b>	<b>3,482</b>	<b>3,234</b>	<b>9,798</b>	<b>0.6%</b>	<b>203.0%</b>
穀物又は穀物産物を膨脹させて又は炒って得た調製食料品	2,983	3,040	9,798	0.6%	222.3%
マスタードの粉	500	194	0	0.0%	-100.0%
<b>韓国</b>	<b>5,687</b>	<b>3,201</b>	<b>1,927</b>	<b>0.1%</b>	<b>-39.8%</b>
海草その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したのものに限る。）	1,560	1,031	1,202	0.1%	16.6%
その他のソース、ソース用の調製品	2,374	2,170	620	0.0%	-71.4%
スープ及びブロス	0	0	86	0.0%	-
その他のパスタ（加熱による調理をし、詰物をし又はその他の調製をしたものを除く。）	0	0	18	0.0%	-
調製食料品（他の項に該当するものを除く。）	619	0	0	0.0%	-
野菜ジュース（野菜は1種類のものに限る。）	1,134	0	0	0.0%	-
<b>台湾</b>	<b>3,822</b>	<b>2,591</b>	<b>445</b>	<b>0.0%</b>	<b>-82.8%</b>
ボンボン菓子、砂糖菓子及びキャンデー類（ココアを含有しないものに限る。）	360	578	337	0.0%	-41.7%
たけのこ（調製し又は保存に適する処理をしたものとし、冷凍したものを除く。）	0	104	62	0.0%	-40.9%
スイートビスケット	0	0	46	0.0%	-
混合調味料	0	90	0	0.0%	-100.0%
軟体動物若しくはその他の水棲無脊椎動物（調製をし又は保存に適する処理をしたものに限る。）	438	0	0	0.0%	-

その他の調製をし又は保存に適する処理をした魚（全形のもの及び断片状のものに限るものとし、細かく切り刻んだものを除く。）	3,024	1,819	0	0.0%	-100.0%
<b>ヨルダン</b>	<b>1,261</b>	<b>1,090</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-100.0%</b>
調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜（冷凍したものは除く。）	0	1,090	0	0.0%	-100.0%
醤油	1,261	0	0	0.0%	-
<b>アイルランド</b>	<b>483</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
キャビア及びその代用物	483	0	0	0.0%	-
<b>モロッコ</b>	<b>111</b>	<b>56</b>	<b>304</b>	<b>0.0%</b>	<b>438.7%</b>
緑茶（発酵していないもので、正味重量が3キログラム以下の直接包装にしたものに限る。）	111	56	304	0.0%	438.7%
<b>インドネシア</b>	<b>0</b>	<b>88</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-100.0%</b>
スイートビスケット	0	88	0	0.0%	-100.0%
<b>スイス</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
その他のパスタ（加熱による調理をし、詰物をし又はその他の調製をしたものを除く。）	0	0	25	0.0%	-
<b>合計</b>	<b>910,046</b>	<b>1,104,826</b>	<b>1,508,548</b>	<b>100.0%</b>	<b>36.5%</b>

出典：ペルー輸出業者協会（ADEX）

参考2：日本からの日本食品輸入額（単位：ドル、％）

製品	2009年	2010年	2011年	シェア（11年）	伸び率（11年）
混合調味料	44,980	32,407	52,286	25.7%	61.3%
その他のソース、ソース用の調製品	14,629	46,458	28,470	14.0%	-38.7%
スープ用又はブロス用の調製品	712	4,545	13,761	6.8%	202.8%
スープ及びブロス	13,800	0	12,627	6.2%	
ごま油及びその分別物	3,953	3,362	11,162	5.5%	232.0%
その他のパスタ	7,632	11,189	10,062	4.9%	-10.1%
醤油	9,285	0	8,731	4.3%	
海藻その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したものに限る。）	12,551	7,447	7,485	3.7%	0.5%
ボンボン菓子、砂糖菓子及びキャンデー類（ココアを含有しないものに限る。）	3,439	4,921	5,958	2.9%	21.1%
緑茶（発酵していないもので、正味重量が3キログラム以下の直接包装にしたものに限る。）	5,958	5,714	5,401	2.7%	-5.5%
調製したマスタード	5,343	6,274	5,320	2.6%	-15.2%
マスタードの粉	1,982	0	4,596	2.3%	
スイートビスケット	3,806	4,336	4,481	2.2%	3.4%
その他の発酵酒（例えば、りんご酒、なし酒及びミード）並びに発酵酒とアルコールを含有しない飲料との混合物及び発酵酒の混合物	2,835	1,535	4,156	2.0%	170.8%
食酢及び酢酸から得た食酢代用物	5,406	4,115	4,130	2.0%	0.4%
パスタ（詰物をしたものに限るものとし、加熱による調理をしてあるかないか又はその他の調製をしてあるかないかを問わない。）	6,075	2,903	3,287	1.6%	13.2%
食酢又は酢酸により調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜、果実、ナットその他植物の食用の部分	1,347	2,837	2,965	1.5%	4.5%
調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜（冷凍したものを除く。）	2,071	2,489	2,258	1.1%	-9.3%
エチルアルコール（変性させていないものでアルコール分が80%未満のものに限る。）	0	0	2,151	1.1%	
その他の砂糖菓子（ホワイトチョコレートを含むものとし、ココアを含有しないものに限る。）	946	465	1,752	0.9%	277.0%
その他のリキュール及びスピリッツ	2,917	562	1,452	0.7%	158.2%
ココア粉（砂糖その他の甘味料を付けたものに限る。）	955	407	1,392	0.7%	242.3%
その他の果実、ナットその他植物の食用の部分（その他の調製をし又は保存に適する処理をしたものに限るものとし、混合したものを含む）	1,242	1,075	1,330	0.7%	23.7%
クラッカー（塩味または香味を加えたもの。）	2,817	2,766	1,262	0.6%	-54.4%
パン、乾パンその他これらに類するベーカリー製品	998	860	1,015	0.5%	18.0%
調製食料品（他の項に該当するものを除く。）	3,090	425	983	0.5%	131.1%
水（鉱水及び炭酸水を含むものとし、砂糖その他の甘味料又は香味料を加えたものに限る。）	0	88	855	0.4%	866.4%
茶又はマテのエキス、エッセンス及び濃縮物並びにこれらをもととした調製品並びに茶又はマテをもととした調製品	0	862	700	0.3%	-18.7%
パン、ペーストリー、ケーキ、ビスケットその他のベーカリー製品（ココアを含有するかしないかを問わない。）	6,541	2,089	635	0.3%	-69.6%
穀物又は穀物産物を膨脹させて又は炒って得た調製食料品	0	102	476	0.2%	366.5%
マヨネーズ	236	568	454	0.2%	-20.1%
その他の野菜及び野菜を混合したもの（全形のもの及び切り、碎き又は粉状にしたものに限るものとし、更に調製したものを除く。）	1,126	1,316	422	0.2%	-67.9%
モルトビール	202	507	389	0.2%	-23.2%
小豆（その他の調製をし、又は保存に適する処理をしたものとし、冷凍したものを除く。）	240	210	302	0.1%	43.8%
穀物又は穀物産物を膨脹させて又は炒って得たその他の調製食料品	0	108	246	0.1%	127.4%
麦芽エキス並びに穀粉、ひき割り穀物、ミール、でん粉又は麦芽エキスのその他の調製食料品	571	86	198	0.1%	131.3%
その他の動物性油脂及びその分別物（化学的な変性加工をしていないものに限るものとし、精製してあるかないかを問わない。）	0	344	160	0.1%	-53.6%
その他のとうがらし属又はピメンタ属の果実（切り、碎き又は粉状にしたものに限る。）	0	0	148	0.1%	
果実、ナット又はその他植物の食用の部分（その他の調製をしものに限る。）	0	0	127	0.1%	
その他の育児食用の調製品（小売用にしたものに限る。）	0	0	123	0.1%	
その他の水及びアルコールを含有しない飲料（炭酸水、砂糖その他の甘味料を加えたものを除く。）	0	128	71	0.0%	-44.2%
ピメンタ属の果実（碎き又は粉状にしたものに限る。）	1,048	902	0	0.0%	-100.0%
小麦粉及びメスリン粉	160	0	0	0.0%	
菜種油及びからし油並びにこれらの分別物（化学的な変性加工をしていない粗油を除く油及び分別物に限る。）	0	84	0	0.0%	-100.0%
植物性の油脂及びその分別物（完全に又は部分的に、水素添加したものに限る。）	3,803	0	0	0.0%	
その他の調製品（ブロック状または棒状に調製し、小売用の容器入りにしたもので、1個の正味重量が2キログラムを超えるのものに限るものとし、砂糖その他の甘味料を加えたものを除く。）	0	82	0	0.0%	-100.0%
その他のパスタ（加熱による調理をし、詰物をし又はその他の調製をしたものを除く。）	0	33	0	0.0%	-100.0%
その他の冷凍野菜及び冷凍野菜を混合したもの	0	160	0	0.0%	-100.0%
ばれいしょ（調製し又は保存に適する処理をしたものとし、冷凍したものを除く。）	147	0	0	0.0%	
えんどう（ピスム・サティヴム）（調製し又は保存に適する処理をしたものとし、冷凍したものを除く。）	75	0	0	0.0%	
その他の果実のジュース	318	0	0	0.0%	
大豆（たんぱく質の含有率が乾燥状態において全重量の65%以上75%未満のものに限る。）	1,269	0	0	0.0%	
合計	174,503	154,759	203,777	100.0%	31.7%

出典：ペルー輸出業者協会（ADEX）

参考3：企業別日本食品輸入額（日本からの輸入を除く、単位：ドル、%）

企業名並びに品目	2009年	2010年	2011年	伸び率（11年）
<b>キミカ・スイサ</b>	<b>185,822</b>	<b>364,949</b>	<b>576,874</b>	<b>58.1%</b>
<b>米国</b>	<b>185,822</b>	<b>364,949</b>	<b>576,874</b>	<b>58.1%</b>
スープ及びブロス	185,822	364,949	546,579	49.8%
パスタ（詰物をしたものに限るものとし、加熱による調理をしてあるかないか又はその他の調製をしてあるかないかを問わない。）	0	0	30,296	-
<b>KMCインターナショナル</b>	<b>143,465</b>	<b>180,116</b>	<b>242,474</b>	<b>34.6%</b>
<b>米国</b>	<b>87,523</b>	<b>143,040</b>	<b>169,839</b>	<b>18.7%</b>
スープ及びブロス	86,625	126,720	145,468	14.8%
その他のパスタ	0	16,084	24,371	51.5%
醤油	898	237	0	-100.0%
<b>シンガポール</b>	<b>55,942</b>	<b>37,076</b>	<b>72,635</b>	<b>95.9%</b>
パン、ペーストリー、ケーキ、ビスケットその他のベーカリー製品（ココアを含有するかしないかを問わない。）	55,942	37,076	72,635	95.9%
<b>イサカヤ</b>	<b>168,845</b>	<b>130,243</b>	<b>195,323</b>	<b>50.0%</b>
<b>米国</b>	<b>158,342</b>	<b>117,896</b>	<b>163,596</b>	<b>38.8%</b>
その他の調製食料品（他の項に該当するものを除く。）	30,009	33,617	36,184	7.6%
精米（研磨してあるかないか又はつや出ししてあるかないかを問わない。）	33,447	20,165	21,148	4.9%
食酢又は酢酸により調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜、果実、ナットその他植物の食用の部分	30,302	17,929	24,386	36.0%
均質混合調製食料品	29,372	16,873	24,730	46.6%
その他の発酵酒（例えば、りんご酒、なし酒及びミード）並びに発酵酒とアルコールを含有しない飲料との混合物及び発酵酒の混合物	12,629	9,372	33,056	252.7%
混合調味料	8,291	3,893	7,155	83.8%
醤油	4,302	5,967	6,260	4.9%
食酢及び酢酸から得た食酢代用物	3,067	4,176	3,240	-22.4%
その他のソース、ソース用の調製品	4,572	2,544	3,254	27.9%
緑茶（発酵していないもので、正味重量が3キログラム以下の直接包装にしたものに限る。）	1,864	3,358	3,001	-10.6%
大豆（たんぱく質の含有率が乾燥状態において全重量の65%以上75%未満のものに限る。）	226	0	791	-
その他のパスタ（加熱による調理をし、詰物をし又はその他の調製をしたものを除く。）	0	0	390	-
ごま（割ってあるかないかを問わない。播種用を除く。）	260	0	0	-
<b>カナダ</b>	<b>9,216</b>	<b>10,807</b>	<b>29,775</b>	<b>175.5%</b>
モルトビール	9,216	10,807	29,775	175.5%
<b>中国</b>	<b>486</b>	<b>722</b>	<b>1,328</b>	<b>83.9%</b>
海草その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したものに限る。）	486	722	1,328	83.9%
<b>韓国</b>	<b>302</b>	<b>625</b>	<b>624</b>	<b>-0.1%</b>
海草その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したものに限る。）	302	625	624	-0.1%
<b>チリ</b>	<b>500</b>	<b>194</b>	<b>0</b>	<b>-100.0%</b>
マスタードの粉	500	194	0	-100.0%
<b>スーパー・ニッケイ</b>	<b>82,549</b>	<b>106,644</b>	<b>154,866</b>	<b>45.2%</b>
<b>米国</b>	<b>58,980</b>	<b>80,078</b>	<b>112,803</b>	<b>40.9%</b>
その他の発酵酒（例えば、りんご酒、なし酒及びミード）並びに発酵酒とアルコールを含有しない飲料との混合物及び発酵酒の混合物	11,433	15,874	21,117	33.0%
精米（研磨してあるかないか又はつや出ししてあるかないかを問わない。）	7,203	20,624	20,323	-1.5%
その他のソース、ソース用の調製品	9,022	17,397	13,241	-23.9%
パン、ペーストリー、ケーキ、ビスケットその他のベーカリー製品（ココアを含有するかしないかを問わない。）	6,015	6,319	18,466	192.2%
醤油	5,111	5,101	12,027	135.8%
緑茶（発酵していないもので、正味重量が3キログラム以下の直接包装にしたものに限る。）	5,213	3,380	7,691	127.5%
食酢及び酢酸から得た食酢代用物	2,998	3,474	3,405	-2.0%
スープ及びブロス	1,773	1,858	2,896	55.9%
ばれいしょ（調製し又は保存に適する処理をしたものとし、冷凍したものを除く。）	1,164	1,454	2,498	71.8%
パン、乾パンその他これらに類するベーカリー製品	5,081	0	0	-
調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜（冷凍したものは除く。）	0	396	3,755	847.7%
その他のパスタ	458	902	1,269	40.7%
麦芽エキス並びに穀粉、ひき割り穀物、ミール、でん粉又は麦芽エキスのその他の調製食料品	234	669	1,000	49.4%
スイートビスケット	0	639	1,168	82.9%
その他の調製食料品（他の項に該当するものを除く。）	1,660	0	0	-
混合調味料	0	0	1,621	-
大豆（たんぱく質の含有率が乾燥状態において全重量の65%以上75%未満のものに限る。）	128	594	761	28.1%
その他のナットを混合したもの（その他の調製をし、または保存に適した処理をしたものに限る。）	0	330	833	152.5%
第19.05項のベーカリー製品製造用の混合物及び練り生地	407	323	204	-36.8%

穀物又は穀物産品を膨張させて又は炒って得た調製食料品	416	399	0	-100.0%
食酢又は酢酸により調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜、果実、ナットその他植物の食用の部分	0	288	499	73.4%
クラッカー（塩味または香味を付けたもの。）	219	0	0	-
ボンボン菓子、砂糖菓子及びキャンデー類（ココアを含有しないものに限る。）	64	58	29	-49.5%
ココア粉（砂糖その他の甘味料を加えたものに限る。）	134	0	0	-
その他の穀粉（小麦粉及びメスリン粉を除く。）	132	0	0	-
その他のパスタ（加熱による調理をし、詰物をし又はその他の調製をしたものを除く。）	114	0	0	-
<b>中国</b>	<b>14,325</b>	<b>18,488</b>	<b>33,880</b>	<b>83.3%</b>
食酢又は酢酸により調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜、果実、ナットその他植物の食用の部分	2,820	10,403	25,318	143.4%
その他のソース、ソース用の調製品	4,249	2,220	2,788	25.6%
その他の調製をし又は保存に適する処理をした魚	1,534	3,140	3,373	7.4%
海藻その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したのものに限る。）	4,870	0	0	-
その他の調製食料品（他の項に該当するものを除く。）	546	2,726	690	-74.7%
調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜（冷凍したものは除く。）	0	0	1,313	-
その他の発酵酒（例えば、りんご酒、なし酒及びミード）並びに発酵酒とアルコールを含有しない飲料との混合物及び発酵酒の混合物	0	0	398	-
野菜ジュース（野菜は1種類のものに限る。）	307	0	0	-
<b>タイ</b>	<b>2,487</b>	<b>2,227</b>	<b>4,446</b>	<b>99.6%</b>
スイートビスケット	801	2,227	4,209	89.0%
パン、ペーストリー、ケーキ、ビスケットその他のベーカリー製品（ココアを含有するかしないかを問わない。）	1,545	0	0	-
その他の調製をし又は保存に適する処理をした魚	140	0	237	-
<b>韓国</b>	<b>2,693</b>	<b>2,170</b>	<b>688</b>	<b>-68.3%</b>
その他のソース、ソース用の調製品	1,187	2,170	620	-71.4%
海藻その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したのものに限る。）	629	0	0	-
野菜ジュース（野菜は1種類のものに限る。）	567	0	0	-
その他の調製食料品（他の項に該当するものを除く。）	309	0	0	-
スープ及びブロス	0	0	67	-
<b>台湾</b>	<b>2,091</b>	<b>2,591</b>	<b>398</b>	<b>-84.6%</b>
その他の調製をし又は保存に適する処理をした魚	1,512	1,819	0	-100.0%
ボンボン菓子、砂糖菓子及びキャンデー類（ココアを含有しないものに限る。）	360	578	337	-41.7%
軟体動物若しくはその他の水棲無脊椎動物（調製をし又は保存に適する処理をしたものに限る。）	219	0	0	-
たけのこ（調製し又は保存に適する処理をしたものとし、冷凍したものを除く。）	0	104	62	-40.9%
混合調味料	0	90	0	-100.0%
<b>カナダ</b>	<b>1,235</b>	<b>0</b>	<b>2,652</b>	<b>-</b>
その他のソース、ソース用の調製品	1,235	0	2,652	-
<b>ヨルダン</b>	<b>0</b>	<b>1,090</b>	<b>0</b>	<b>-100.0%</b>
調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜（冷凍したものは除く。）	0	1,090	0	-100.0%
<b>シンガポール</b>	<b>738</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
スイートビスケット	738	0	0	-
<b>ケネックス・コーポレーション</b>	<b>126,808</b>	<b>94,812</b>	<b>93,923</b>	<b>-0.9%</b>
<b>中国</b>	<b>85,608</b>	<b>78,100</b>	<b>68,436</b>	<b>-12.4%</b>
ごま油及びその分別物	58,881	70,751	58,996	-16.6%
その他のパスタ（加熱による調理をし、詰物をし又はその他の調製をしたものを除く。）	14,220	3,149	2,299	-27.0%
その他のリキュール及びスピリッツ	7,858	0	0	-
海藻その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したのものに限る。）	3,878	1,586	1,843	16.2%
その他の発酵酒（例えば、りんご酒、なし酒及びミード）並びに発酵酒とアルコールを含有しない飲料との混合物及び発酵酒の混合物	0	0	3,994	-
その他の調製食料品（他の項に該当するものを除く。）	538	2,097	557	-73.4%
麦芽エキス並びに穀粉、ひき割り穀物、ミール、でん粉又は麦芽エキスのその他の調製食料品	234	517	469	-9.3%
穀物又は穀物産品を膨張させて又は炒って得た調製食料品	0	0	279	-
<b>米国</b>	<b>36,802</b>	<b>14,539</b>	<b>22,858</b>	<b>57.2%</b>
ごま油及びその分別物	31,661	12,590	16,302	29.5%
食酢及び酢酸から得た食酢代用物	5,140	1,948	3,814	95.8%
海藻その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したのものに限る。）	0	0	2,742	-
<b>タイ</b>	<b>4,398</b>	<b>1,767</b>	<b>2,051</b>	<b>16.0%</b>
その他のパスタ（加熱による調理をし、詰物をし又はその他の調製をしたものを除く。）	4,398	1,767	2,051	16.0%
<b>韓国</b>	<b>0</b>	<b>406</b>	<b>578</b>	<b>42.4%</b>
海藻その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したのものに限る。）	0	406	578	42.4%
<b>フク</b>	<b>69,417</b>	<b>87,763</b>	<b>79,037</b>	<b>-9.9%</b>
<b>米国</b>	<b>50,762</b>	<b>47,804</b>	<b>30,113</b>	<b>-37.0%</b>

パン、ペーストリー、ケーキ、ビスケットその他のベーカリー製品（ココアを含有するかしないかを問わない。）	6,015	13,808	10,567	-23.5%
精米（研磨してあるかないか又はつや出ししてあるかないかを問わない。）	7,203	3,525	2,985	-15.3%
その他の発酵酒（例えば、りんご酒、なし酒及びミード）並びに発酵酒とアルコールを含有しない飲料との混合物及び発酵酒の混合物	11,433	0	828	-
その他のソース、ソース用の調製品	5,753	2,558	1,135	-55.6%
砂糖により調製した野菜、果実、ナット、果皮その他植物の部分	0	5,875	2,531	-56.9%
麦芽エキス並びに穀粉、ひき割り穀物、ミール、でん粉又は麦芽エキスのその他の調製食料品	234	4,079	2,545	-37.6%
食酢又は酢酸により調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜、果実、ナットその他植物の食用の部分	0	6,703	0	-100.0%
その他の果実、ナットその他植物の食用の部分（その他の調製をし又は保存に適する処理をしたものに限るものとし、混合したものを含	0	1,720	3,768	119.1%
緑茶（発酵していないもので、正味重量が3キログラム以下の直接包装にしたものに限る。）	5,213	70	0	-100.0%
パン、乾パンその他これらに類するベーカリー製品	5,081	0	0	-
その他のアイスクリーム（ココアを含有するかしないかを問わない。）	0	1,682	2,840	68.9%
その他のリキュール及びスピリッツ	0	2,250	1,431	-36.4%
食酢及び酢酸から得た食酢代用物	2,998	455	126	-72.4%
混合調味料	0	2,240	553	-75.3%
醤油	297	1,975	336	-83.0%
スープ及びブロス	1,773	0	0	-
その他の調製食料品（他の項に該当するものを除く。）	1,660	0	0	-
ばれいしょ（調製し又は保存に適する処理をしたものとし、冷凍したものを除く。）	1,164	0	0	-
その他のパスタ	458	119	57	-52.0%
その他のパスタ（加熱による調理をし、詰物をし又はその他の調製をしたものを除く。）	114	408	0	-100.0%
穀物又は穀物産品を膨脹させて又は炒って得た調製食料品	416	14	0	-100.0%
第19.05項のベーカリー製品製造用の混合物及び練り生地	407	0	0	-
海藻その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したのものに限る。）	0	0	377	-
スープ用又はブロス用の調製品	0	273	0	-100.0%
クラッカー（塩味または香味を付けたもの。）	219	0	0	-
その他の穀粉（小麦粉及びメスリン粉を除く。）	132	0	0	-
大豆（たんぱく質の含有率が乾燥状態において全重量の65%以上75%未満のものに限る。）	128	0	0	-
ボンボン菓子、砂糖菓子及びキャンデー類（ココアを含有しないものに限る。）	64	0	0	-
水（鉱水及び炭酸水を含むものとし、砂糖その他の甘味料又は香味料を加えたものに限る。）	0	51	0	-100.0%
その他の調製をし又は保存に適する処理をした魚	0	0	35	-
<b>中国</b>	<b>9,770</b>	<b>35,587</b>	<b>43,473</b>	<b>22.2%</b>
その他の果実、ナットその他植物の食用の部分（その他の調製をし又は保存に適する処理をしたものに限るものとし、混合したものを含	0	23,406	25,732	9.9%
海藻その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したのものに限る。）	4,870	8,848	1,117	-87.4%
砂糖により調製した野菜、果実、ナット、果皮その他植物の部分	0	0	13,430	-
その他の調製をし又は保存に適する処理をした魚	1,534	0	2,117	-
食酢又は酢酸により調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜、果実、ナットその他植物の食用の部分	2,820	0	0	-
その他の調製をし又は保存に適する処理をした魚（全形のもの及び断片状のものに限るものとし、細かく切り刻んだものを除く。）	0	2,799	0	-100.0%
その他のソース、ソース用の調製品	0	0	811	-
その他の調製食料品（他の項に該当するものを除く。）	546	0	0	-
その他の冷凍野菜及び冷凍野菜を混合したもの	0	160	79	-50.7%
その他のきのこ及びトリフ	0	37	189	410.0%
蒸気又は水煮による調理をした豆（さやを除いてあるかないかを問わない。）	0	179	0	-100.0%
キャビア及びその代用物	0	85	0	-100.0%
その他のパスタ（加熱による調理をし、詰物をし又はその他の調製をしたものを除く。）	0	62	0	-100.0%
水（鉱水及び炭酸水を含むものとし、砂糖その他の甘味料又は香味料を加えたものに限る。）	0	12	0	-100.0%
<b>カナダ</b>	<b>1,235</b>	<b>2,990</b>	<b>2,690</b>	<b>-10.0%</b>
モルトビール	0	2,990	2,690	-10.0%
その他のソース、ソース用の調製品	1,235	0	0	-
<b>タイ</b>	<b>2,487</b>	<b>1,045</b>	<b>1,853</b>	<b>77.2%</b>
パン、ペーストリー、ケーキ、ビスケットその他のベーカリー製品（ココアを含有するかしないかを問わない。）	1,545	725	161	-77.8%
果実、ナット又はその他植物の食用の部分（その他の調製をしものに限る。）	0	0	1,471	-
スイートビスケット	801	0	0	-
その他の調製をし又は保存に適する処理をした魚	140	17	64	289.0%
さば（調製をし又は保存に適する処理をしたもので、全形のもの及び断片状のものに限るものとし、細かく切り刻んだものを除く。）	0	209	0	-100.0%
醤油	0	0	156	-
いわし（調製をし又は保存に適する処理をしたものに限る。）	0	95	0	-100.0%
<b>韓国</b>	<b>2,693</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
その他のソース、ソース用の調製品	1,187	0	0	-

海草その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したものに限る。）	629	0	0	-
野菜ジュース（野菜は1種類のものに限る。）	567	0	0	-
その他の調製食料品（他の項に該当するものを除く。）	309	0	0	-
<b>シンガポール</b>	<b>738</b>	<b>249</b>	<b>861</b>	<b>245.0%</b>
スイートビスケット	738	204	861	322.2%
その他の水及びアルコールを含有しない飲料（炭酸水、砂糖その他の甘味料を加えたものを除く。）	0	46	0	-100.0%
<b>台湾</b>	<b>1,731</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>-</b>
その他の調製をし又は保存に適する処理をした魚	1,512	0	0	-
軟体動物若しくはその他の水棲無脊椎動物（調製をし又は保存に適する処理をしたものに限る。）	219	0	0	-
スイートビスケット	0	0	46	-
<b>インドネシア</b>	<b>0</b>	<b>88</b>	<b>0</b>	<b>-100.0%</b>
スイートビスケット	0	88	0	-100.0%
<b>SBトレーディング</b>	<b>48,687</b>	<b>54,956</b>	<b>95,112</b>	<b>73.1%</b>
<b>米国</b>	<b>22,805</b>	<b>29,408</b>	<b>30,515</b>	<b>3.8%</b>
その他の調製食料品（他の項に該当するものを除く。）	7,936	14,029	6,443	-54.1%
食酢及び酢酸から得た食酢代用物	2,319	6,914	6,756	-2.3%
海草その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したものに限る。）	5,539	0	6,393	-
その他のソース、ソース用の調製品	3,961	3,244	1,259	-61.2%
醤油	1,670	0	6,495	-
その他の発酵酒（例えば、りんご酒、なし酒及びミード）並びに発酵酒とアルコールを含有しない飲料との混合物及び発酵酒の混合物	0	3,313	970	-70.7%
緑茶（発酵していないもので、正味重量が3キログラム以下の直接包装にしたものに限る。）	733	0	1,546	-
その他のリキュール及びスピリッツ	0	1,474	0	-100.0%
小麦粉及びメスリン粉	506	434	281	-35.2%
その他のパスタ（加熱による調理をし、詰物をし又はその他の調製をしたものを除く。）	0	0	371	-
その他の果実、ナットその他植物の食用の部分（その他の調製をし又は保存に適する処理をしたものに限るものとし、混合したものを含む）	142	0	0	-
<b>中国</b>	<b>18,061</b>	<b>6,446</b>	<b>53,688</b>	<b>732.9%</b>
その他のソース、ソース用の調製品	3,658	6,446	23,666	267.2%
緑茶（発酵していないもので、正味重量が3キログラム以下の直接包装にしたものに限る。）	12,550	0	18,750	-
スープ及びブロス	0	0	8,875	-
マスタードの粉	891	0	846	-
その他の緑茶（発酵していないものに限る。）	0	0	1,243	-
調製したマスタード	962	0	0	-
調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜（冷凍したものは除く。）	0	0	308	-
<b>香港</b>	<b>5,900</b>	<b>7,934</b>	<b>8,854</b>	<b>11.6%</b>
スープ用又はブロス用の調製品	5,351	2,790	0	-100.0%
その他のソース、ソース用の調製品	549	5,144	1,851	-64.0%
スープ及びブロス	0	0	7,003	-
<b>シンガポール</b>	<b>1,921</b>	<b>11,168</b>	<b>2,056</b>	<b>-81.6%</b>
醤油	1,921	11,168	2,056	-81.6%
<b>レピメックス</b>	<b>34,917</b>	<b>53,372</b>	<b>31,277</b>	<b>-41.4%</b>
<b>米国</b>	<b>28,739</b>	<b>47,847</b>	<b>24,618</b>	<b>-48.5%</b>
精米（研磨してあるかないか又はつや出ししてあるかないかを問わない。）	15,603	21,664	7,210	-66.7%
海草その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したものに限る。）	0	9,516	6,997	-26.5%
パン、ペーストリー、ケーキ、ビスケットその他のベーカリー製品（ココアを含有するかしないかを問わない。）	4,201	6,508	4,747	-27.1%
緑茶（発酵していないもので、正味重量が3キログラム以下の直接包装にしたものに限る。）	3,470	2,838	1,841	-35.1%
その他の発酵酒（例えば、りんご酒、なし酒及びミード）並びに発酵酒とアルコールを含有しない飲料との混合物及び発酵酒の混合物	3,313	2,170	1,635	-24.6%
ごま油及びその分別物	398	3,099	0	-100.0%
食酢及び酢酸から得た食酢代用物	1,483	561	469	-16.4%
その他のソース、ソース用の調製品	0	369	992	169.0%
食酢又は酢酸により調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜、果実、ナットその他植物の食用の部分	270	584	305	-47.8%
醤油	0	339	421	24.2%
均質混合調製食料品	0	199	0	-100.0%
<b>中国</b>	<b>4,882</b>	<b>3,478</b>	<b>5,287</b>	<b>52.0%</b>
食酢又は酢酸により調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜、果実、ナットその他植物の食用の部分	4,882	3,426	2,377	-30.6%
その他のソース、ソース用の調製品	0	0	2,493	-
海草その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したものに限る。）	0	53	417	689.8%
<b>カナダ</b>	<b>1,296</b>	<b>2,047</b>	<b>1,372</b>	<b>-33.0%</b>
モルトビール	996	1,750	1,070	-38.9%

混合調味料	300	297	302	1.8%
<b>ハービンガー</b>	<b>16,167</b>	<b>16,791</b>	<b>12,591</b>	<b>-25.0%</b>
<b>米国</b>	<b>12,511</b>	<b>11,123</b>	<b>5,391</b>	<b>-51.5%</b>
精米（研磨してあるかないか又はつや出ししてあるかないかを問わない。）	5,560	7,777	1,906	-75.5%
パン、ペーストリー、ケーキ、ビスケットその他のベーカリー製品（ココアを含有するかしないかを問わない。）	2,137	524	1,869	256.8%
その他のソース、ソース用の調製品	2,605	0	0	-
海草その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したものに限る。）	1,481	457	568	24.1%
緑茶（発酵していないもので、正味重量が3キログラム以下の直接包装にしたものに限る。）	728	342	245	-28.2%
混合調味料	0	677	152	-77.6%
その他のリキュール及びスピリッツ	0	767	0	-100.0%
醤油	0	0	651	-
スイートビスケット	0	580	0	-100.0%
<b>中国</b>	<b>1,248</b>	<b>5,668</b>	<b>5,888</b>	<b>3.9%</b>
食酢又は酢酸により調製し又は保存に適する処理をしたその他の野菜、果実、ナットその他植物の食用の部分	1,248	5,668	5,888	3.9%
<b>カナダ</b>	<b>1,147</b>	<b>0</b>	<b>1,312</b>	<b>-</b>
混合調味料	1,147	0	0	-
その他のソース、ソース用の調製品	0	0	1,312	-
<b>ヨルダン</b>	<b>1,261</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
醤油	1,261	0	0	-
<b>カルマ・グルメ・デル・ペルー</b>	<b>0</b>	<b>7,788</b>	<b>12,202</b>	<b>56.7%</b>
<b>米国</b>	<b>0</b>	<b>7,788</b>	<b>12,202</b>	<b>56.7%</b>
その他の調製食料品（他の項に該当するものを除く。）	0	2,554	2,388	-6.5%
パン、ペーストリー、ケーキ、ビスケットその他のベーカリー製品（ココアを含有するかしないかを問わない。）	0	0	3,868	-
精米（研磨してあるかないか又はつや出ししてあるかないかを問わない。）	0	3,251	0	-100.0%
混合調味料	0	532	2,314	335.0%
醤油	0	1,451	1,252	-13.7%
その他のソース、ソース用の調製品	0	0	2,380	-
<b>ルイクサ</b>	<b>2,983</b>	<b>3,040</b>	<b>9,798</b>	<b>222.3%</b>
<b>チリ</b>	<b>2,983</b>	<b>3,040</b>	<b>9,798</b>	<b>222.3%</b>
穀物又は穀物産品を膨脹させて又は炒って得た調製食料品	2,983	3,040	9,798	222.3%
<b>コンパニア・デ・テ</b>	<b>2,403</b>	<b>4,351</b>	<b>2,308</b>	<b>-47.0%</b>
<b>中国</b>	<b>2,292</b>	<b>4,294</b>	<b>2,004</b>	<b>-53.3%</b>
緑茶（発酵していないもので、正味重量が3キログラム以下の直接包装にしたものに限る。）	2,292	4,294	2,004	-53.3%
<b>モロッコ</b>	<b>111</b>	<b>56</b>	<b>304</b>	<b>438.7%</b>
緑茶（発酵していないもので、正味重量が3キログラム以下の直接包装にしたものに限る。）	111	56	304	438.7%
<b>エド・スシ・バー</b>	<b>1,749</b>	<b>0</b>	<b>2,764</b>	<b>-</b>
<b>米国</b>	<b>707</b>	<b>0</b>	<b>2,466</b>	<b>-</b>
キャビア及びその代用物	707	0	0	-
スープ及びブロス	0	0	638	-
混合調味料	0	0	442	-
その他のソース、ソース用の調製品	0	0	429	-
醤油	0	0	226	-
その他のパスタ（加熱による調理をし、詰物をし又はその他の調製をしたものを除く。）	0	0	202	-
その他の栄養補助食品	0	0	161	-
パスタ（詰物をしたものに限るものとし、加熱による調理をしてあるかないか又はその他の調製をしてあるかないかを問わない。）	0	0	158	-
果実、ナット又はその他植物の食用の部分の混合したもの（その他の調製をしものに限る。）	0	0	96	-
穀物又は穀物産品を膨脹させて又は炒って得た調製食料品	0	0	48	-
スープ用又はブロス用の調製品	0	0	34	-
その他の調製食料品（他の項に該当するものを除く。）	0	0	33	-
<b>中国</b>	<b>559</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
その他の調製をし又は保存に適する処理をした魚（全形のもの及び断片状のものに限るものとし、細かく切り刻んだものを除く。）	559	0	0	-
<b>アイルランド</b>	<b>483</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
キャビア及びその代用物	483	0	0	-
<b>シンガポール</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>235</b>	<b>-</b>
スイートビスケット	0	0	235	-
<b>韓国</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>-</b>
スープ及びブロス	0	0	19	-

その他のパスタ（加熱による調理をし、詰物をし又はその他の調製をしたものを除く。）	0	0	18	-
<b>スイス</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>-</b>
その他のパスタ（加熱による調理をし、詰物をし又はその他の調製をしたものを除く。）	0	0	25	-
<b>マツエイ</b>	<b>26,234</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>米国</b>	<b>16,752</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
その他のリキュール及びスピリッツ	1,525	0	0	-
麦芽エキス並びに穀粉、ひき割り穀物、ミール、でん粉又は麦芽エキスのその他の調製食品	1,424	0	0	-
パン、ペーストリー、ケーキ、ビスケットその他のベーカリー製品（ココアを含有するかしないかを問わない。）	11,091	0	0	-
砂糖により調製した野菜、果実、ナット、果皮その他植物の部分	1,478	0	0	-
醤油	1,234	0	0	-
<b>中国</b>	<b>8,762</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
海草その他の藻類（生鮮のもの及び冷蔵し、冷凍し又は乾燥したものに限る。）	8,552	0	0	-
砂糖により調製した野菜、果実、ナット、果皮その他植物の部分	210	0	0	-
<b>カナダ</b>	<b>720</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
モルトビール	720	0	0	-
<b>合計</b>	<b>910,046</b>	<b>1,104,826</b>	<b>1,508,548</b>	<b>36.5%</b>

出典：ペルー輸出業者協会（ADEX）

参考4：日本からの企業別日本食品輸入額（単位：ドル、%）

企業名並びに品目	2009年	2010年	2011年	伸び率（11年）
スーパー・ニッケイ	69,930	60,038	69,401	15.6%
カレー	3,176	15,053	7,044	-53.2%
即席麺	3,702	3,228	6,266	94.1%
ふりかけ	3,086	765	4,963	549.1%
粉ワサビ	0	3,011	4,158	38.1%
醤油	6,683	0	4,140	-
キャンディ	1,944	4,816	2,938	-39.0%
梅酒	829	793	2,700	240.4%
ごま油	0	791	2,218	180.5%
即席麺（味の素）	0	0	2,035	-
スイートクッキー	0	1,384	2,001	44.6%
たくあん	508	1,698	1,809	6.6%
せんべい	631	149	1,802	1106.0%
醤油（ヤマサ）	0	0	1,706	-
ふりかけ	1,315	3,745	1,681	-55.1%
こぶだし	0	0	1,604	-
梅肉ペースト	170	2,147	1,447	-32.6%
七味唐辛子	801	5,088	1,408	-72.3%
ヌードル	2,190	683	1,336	95.7%
キャンデー（春日井）	0	0	1,160	-
海苔	248	1,057	1,081	2.3%
味噌	50	0	988	-
調製ソース	542	535	807	50.9%
煮豆	0	0	803	-
練りワサビ	257	1,929	797	-58.7%
チョコレート	134	407	738	81.5%
味噌（SHIKAKIKU）	0	0	662	-
チョコレート（明治）	0	0	654	-
日本酒	1,613	73	602	725.4%
梅干	499	1,054	502	-52.3%
即席麺（ミヤサカ）	0	0	484	-
米酢	143	531	473	-10.8%
海苔（MARUKYO）	0	0	454	-
海苔	0	0	452	-
ふりかけ（浦島海苔）	0	0	446	-
せんべい（植垣米菓）	0	0	438	-
サラダドレッシング	0	0	437	-
せんべい	1,410	433	432	-0.1%
日本酒（白鷹）	0	0	407	-
七味唐辛子	0	2,011	373	-81.5%
たくあん（TAIYO）	0	0	349	-
そうめん（IBOGAWA）	0	0	329	-
カレー（ハウス）	0	0	320	-
ペースト調味料	0	0	319	-
ペースト調味料	0	0	319	-
梅干（紀州）	0	0	304	-
煮豆缶詰	77	210	302	43.8%
甘味せんべい（MIYAKO）	0	0	269	-
せんべい	0	234	262	11.9%
茶	0	0	248	-
ヌードル（MIYAKO）	0	0	247	-
調製小麦粉	86	86	198	131.3%
海苔（MIYAKO）	0	0	181	-
煮豆	686	1,201	171	-85.7%
カレー粉	198	503	168	-66.7%
ラー油（エスビー）	0	0	160	-
甘味せんべい（植垣米菓）	0	0	146	-
ふりかけ（MIYAKO）	0	0	140	-
スイートクッキー（グリコ）	0	0	130	-
甘味せんべい（すなだ）	0	0	125	-
スイートクッキー（船岡）	0	0	98	-
調味料（SHIMA）	0	0	65	-
調味料	0	0	65	-
スイートクッキー（七尾製菓）	0	0	22	-
甘味せんべい（七尾製菓）	0	0	17	-
甘味せんべい	992	2,535	0	-100.0%
せんべい	1,132	1,289	0	-100.0%
スイートクッキー	848	1,187	0	-100.0%
煮豆	0	561	0	-100.0%
ゼリー	0	465	0	-100.0%
ラー油（エスビー）	0	159	0	-100.0%
粉辛子	0	145	0	-100.0%
キュウリ漬物	0	55	0	-100.0%
野菜漬物	0	30	0	-100.0%
即席麺（SHIRAKIKU）	4,718	0	0	-
せんべい（亀田製菓）	4,565	0	0	-
キャンデー（春日井製菓）	1,309	0	0	-
海苔（高岡屋）	1,291	0	0	-

豆腐 (みずず豆腐)	1,269	0	0	-
緑茶 (かおり)	873	0	0	-
チョコレートクッキー (グリコ)	839	0	0	-
チョコレート (明治)	821	0	0	-
ごま油 (かどや)	789	0	0	-
粉ワサビ	769	0	0	-
とんかつソース	765	0	0	-
粉ワサビ	763	0	0	-
即席スープ (ハナマルキ)	745	0	0	-
胡椒 (エスビー)	737	0	0	-
味付け海苔 (かじの)	729	0	0	-
脱水わかめ (SHIRAKIKU)	683	0	0	-
ふりかけ (三島食品)	627	0	0	-
粉ワサビ	622	0	0	-
カレー (ハウス)	567	0	0	-
マスタード (エスビー)	508	0	0	-
海苔 (MIYAKO)	492	0	0	-
お茶漬けのもと (永谷園)	488	0	0	-
即席スープ (OTAFUKU)	389	0	0	-
イチゴクリームクッキー (グリコ)	382	0	0	-
かんぴょう (MARUKYO)	373	0	0	-
ふりかけ (マルミヤ)	373	0	0	-
せんべい (春日井製菓)	373	0	0	-
マスタード (エスビー)	369	0	0	-
ペースト調味料 (桃屋)	349	0	0	-
梅干 (金印)	348	0	0	-
板海苔 (MIYAKO)	334	0	0	-
せんべい (植垣米菓)	330	0	0	-
清涼飲料 (カルピス)	318	0	0	-
抹茶	301	0	0	-
ペースト調味料	286	0	0	-
梅干 (SHIRAKIKU)	281	0	0	-
キャンディ (明治)	277	0	0	-
即席スープ (ハナマルキ)	276	0	0	-
せんべい (七尾製菓)	274	0	0	-
キャンディ (ロッテ)	274	0	0	-
クッキー (グリコ)	257	0	0	-
たくあん	237	0	0	-
ゼリー	236	0	0	-
焼肉のたれ (ダイショー)	209	0	0	-
クッキー (くさの)	206	0	0	-
即席スープ (三島食品)	194	0	0	-
お好み焼きミックス (バイオレット)	183	0	0	-
ホットケーキミックス (森永製菓)	160	0	0	-
せんべい (IMOTO)	159	0	0	-
板海苔 (はやに)	159	0	0	-
お好み焼きミックス (いろいろ)	159	0	0	-
焼肉のたれ (ミツカン)	151	0	0	-
チョコレートクッキー (森永製菓)	147	0	0	-
お好み焼きミックス (日清食品)	144	0	0	-
せんべい (あまのや)	125	0	0	-
即席麺 (ヤマキ)	122	0	0	-
たくあん (TAIYO)	116	0	0	-
即席スープ (シマヤ)	114	0	0	-
ソース	111	0	0	-
梅干 (紀州)	111	0	0	-
せんべい (船岡)	110	0	0	-
調製醤油	109	0	0	-
ところてん	98	0	0	-
せんべい (三幸製菓)	96	0	0	-
スパゲッティソース	95	0	0	-
キャンディ (おさかや)	92	0	0	-
カレー (エスビー)	89	0	0	-
煮豆 (たからに)	89	0	0	-
サラダドレッシング (イカリ)	88	0	0	-
キャンディ (MIYAKO)	87	0	0	-
せんべい (おやつ)	86	0	0	-
炒め物ソース (味の素)	86	0	0	-
マヨネーズ (SHIRAKIKU)	78	0	0	-
脱水わかめ (ほん)	78	0	0	-
キャンデー (中日本)	78	0	0	-
調製餡 (森永製菓)	75	0	0	-
餡缶詰	74	0	0	-
即席スープ (シマヤ)	73	0	0	-
ところてん	49	0	0	-
フリカケ (MORINAGA)	48	0	0	-
キャンディ (KINCHO)	45	0	0	-
ソフトキャンディ	43	0	0	-
せんべい (きく)	40	0	0	-
<b>SBトレーディング</b>	<b>14,818</b>	<b>13,628</b>	<b>29,715</b>	<b>118.0%</b>

ほんだし (味の素)	0	0	6,040	-
ほんだし	0	0	3,019	-
ほんだし (味の素)	0	0	2,979	-
チューブ入り練りワサビ	1,463	0	1,606	-
チューブ入り練りワサビ (エスビー)	430	0	1,603	-
白味噌	0	0	1,283	-
ワサビ (エスビー)	0	0	1,105	-
白味噌	0	0	1,088	-
無塩調味料	0	0	916	-
海苔えびふりかけ (浦島海苔)	0	0	910	-
かつおみりんふりかけ (浦島海苔)	0	0	909	-
日本酒	0	0	601	-
キャンディミルクの国 (春日井製菓)	0	0	584	-
チューブ入り練りワサビ (エスビー)	728	1,317	525	-60.2%
ごましお	0	0	460	-
海苔えびふりかけ	0	0	458	-
のりごまふりかけ	0	0	458	-
ごましろ (浦島海苔)	0	0	457	-
のりごまふりかけ (浦島海苔)	0	0	455	-
かつお無塩調味料 (浦島海苔)	0	0	455	-
のりごま無塩ふりかけ (浦島海苔)	0	0	455	-
たらこさけふりかけ	0	0	450	-
たらこさけふりかけ (SHIRAKIKU)	0	0	442	-
白味噌 (SHIRAKIKU)	0	0	416	-
赤味噌 (SHIRAKIKU)	0	0	416	-
ライチキャンディ (春日井製菓)	0	0	344	-
粉ワサビ (エスビー)	726	0	282	-
スナック アデニシキマム (IMOTO)	0	0	246	-
茶そば (NANKA SEIMEN)	0	0	169	-
七味唐辛子	0	0	150	-
粉唐辛子 (エスビー)	0	0	148	-
フルーツキャンディのどにすっきり (春日井製菓)	0	0	123	-
キャンデー花のくちづけ (春日井製菓)	0	0	115	-
刻み紅しょうが (MTC)	0	0	48	-
ほんだし (味の素)	2,420	7,296	0	-100.0%
チューブ入り練りワサビ (エスビー)	0	1,459	0	-100.0%
ワサビ (エスビー)	0	981	0	-100.0%
ワサビ (エスビー)	0	734	0	-100.0%
ワサビ (エスビー)	0	612	0	-100.0%
ふりかけ (浦島海苔)	0	290	0	-100.0%
のりふりかけ (浦島海苔)	0	290	0	-100.0%
たまごのりふりかけ (浦島海苔)	360	216	0	-100.0%
たまごのりふりかけ (浦島海苔)	0	144	0	-100.0%
のりえびふりかけ (浦島海苔)	360	144	0	-100.0%
のりふりかけ (浦島海苔)	0	144	0	-100.0%
ほんだし (味の素)	2,414	0	0	-
ほんだし (味の素)	1,041	0	0	-
米酢 (ミツカン)	802	0	0	-
粉ワサビ (エスビー)	750	0	0	-
チューブ入り練りワサビ (エスビー)	727	0	0	-
ほんだし (味の素)	703	0	0	-
ワサビ (エスビー)	605	0	0	-
粉ワサビ (エスビー)	505	0	0	-
チューブ入り練りワサビ (エスビー)	426	0	0	-
たまごのりふりかけ (浦島海苔)	359	0	0	-
<b>ケネックス・コーポレーション</b>	<b>17,193</b>	<b>4,721</b>	<b>24,030</b>	<b>409.0%</b>
ごま油	6,967	2,383	8,944	275.4%
からし	0	830	4,795	478.0%
即席麺	1,777	0	3,946	-
甘酢	0	0	2,151	-
豆腐 (みすず豆腐)	1,383	475	1,900	300.1%
米酢	0	0	1,314	-
醤油	555	0	982	-
みりん	2,834	1,034	0	-100.0%
わさび	2,559	0	0	-
豆腐	1,118	0	0	-
<b>フク</b>	<b>0</b>	<b>14,859</b>	<b>15,216</b>	<b>2.4%</b>
味の素	0	0	3,331	-
粉末調味料 (エスビー)	0	0	2,686	-
調味料 (エスビー)	0	447	1,782	298.3%
調味料 (味の素)	0	140	1,478	958.0%
調味料 (エスビー)	0	0	1,375	-
味噌 (宮坂醸造)	0	0	911	-
緑茶 (高岡屋)	0	799	700	-12.4%
緑茶 (SHIRAKIKU)	0	0	631	-
味噌 (宮坂醸造)	0	0	595	-
味噌 (宮坂醸造)	0	1,158	477	-58.9%
茶 (SHIRAKIKU)	0	0	457	-
緑茶 (高岡屋)	0	0	409	-
脱水調味料 (エスビー)	0	0	271	-

梅干 (SHIRAKIKU)	0	49	112	127.1%
緑茶 (高岡屋)	0	1,357	0	-100.0%
脱水調味料 (味の素)	0	1,054	0	-100.0%
粉末調味料 (三島食品)	0	825	0	-100.0%
調味料 (エスビー)	0	601	0	-100.0%
脱水調味料 (味の素)	0	534	0	-100.0%
神州一味噌 (宮坂醸造)	0	530	0	-100.0%
脱水調味料 (T.O)	0	506	0	-100.0%
香辛料 (T.O)	0	402	0	-100.0%
脱水調味料 (T.O)	0	396	0	-100.0%
調味料 (エスビー)	0	366	0	-100.0%
ソース (桃屋)	0	304	0	-100.0%
信州一味噌	0	296	0	-100.0%
パン (SHIRAKIKU)	0	292	0	-100.0%
緑茶 (SHIRAKIKU)	0	292	0	-100.0%
香辛料 (T.O)	0	288	0	-100.0%
調味料 (エスビー)	0	285	0	-100.0%
香辛料 (三島食品)	0	254	0	-100.0%
クッキー (明治)	0	239	0	-100.0%
パン (SHIRAKIKU)	0	205	0	-100.0%
粉末調味料 (三島食品)	0	193	0	-100.0%
日本酒ほまれ	0	193	0	-100.0%
調味料 (味の素)	0	163	0	-100.0%
煮豆 (SHIRAKIKU)	0	160	0	-100.0%
酒類 (久米島)	0	150	0	-100.0%
ニコニコのり	0	144	0	-100.0%
ソース (ブルドック)	0	141	0	-100.0%
調味料 (三島食品)	0	126	0	-100.0%
ヌードル (SHIRAKIKU)	0	113	0	-100.0%
即席麺 信州一	0	109	0	-100.0%
調味料 (桃屋)	0	108	0	-100.0%
お茶漬けのもと (永谷園)	0	107	0	-100.0%
日本酒 (ほまれ)	0	99	0	-100.0%
焼酎 (薩摩)	0	94	0	-100.0%
飲料 (薩摩)	0	90	0	-100.0%
梅 (SHIRAKIKU)	0	87	0	-100.0%
梅干 (SHIRAKIKU)	0	87	0	-100.0%
緑茶 (伊藤園)	0	85	0	-100.0%
オリエンタルソース (マルトモ)	0	84	0	-100.0%
チョコレート (明治)	0	82	0	-100.0%
食用油 (エスビー)	0	80	0	-100.0%
食用油 (エスビー)	0	79	0	-100.0%
緑茶 (益田園)	0	67	0	-100.0%
エナジー飲料 (SHIRAKIKU)	0	62	0	-100.0%
ソース (オタフクソース)	0	61	0	-100.0%
ヌードル (SHIRAKIKU)	0	50	0	-100.0%
梅 (SHIRAKIKU)	0	49	0	-100.0%
甘味ソース (SHIRAKIKU)	0	48	0	-100.0%
調味油 (SHIRAKIKU)	0	42	0	-100.0%
食用油 (SHIRAKIKU)	0	42	0	-100.0%
食用油 (かどや製油)	0	42	0	-100.0%
即席麺 (信州一)	0	36	0	-100.0%
食用油 (かどや製油)	0	33	0	-100.0%
ヌードル (SHIRAKIKU)	0	31	0	-100.0%
飲料 (SHIRAKIKU)	0	26	0	-100.0%
日本酒 (やえがき)	0	26	0	-100.0%
飲料 (伊藤園)	0	23	0	-100.0%
飲料 (伊藤園)	0	14	0	-100.0%
塩味スナック (ウェイリー)	0	10	0	-100.0%
<b>イチバン・デル・ペルー</b>	<b>15,552</b>	<b>17,962</b>	<b>14,608</b>	<b>-18.7%</b>
即席みそ汁 (ひかり味噌)	0	0	3,046	-
白味噌 (ひかり味噌)	0	1,309	2,966	126.6%
七味唐辛子 (エスビー)	0	0	1,506	-
カレールー中辛 (エスビー)	1,360	862	1,070	24.2%
信州赤味噌 (ひかり味噌)	0	1,964	1,037	-47.2%
白味噌 (ひかり味噌)	0	0	931	-
うどん 28.210z (HIME)	0	747	782	4.8%
信州赤味噌 (ひかり味噌)	0	0	620	-
焼酎 (かいこず)	1,622	0	554	-
カレールー中辛 (エスビー)	0	0	545	-
懐石味噌 (ひかり味噌)	0	156	339	117.4%
焼酎 (ふきあげむぎ)	0	0	297	-
七味唐辛子 (エスビー)	1,843	2,148	286	-86.7%
そうめん 28.210z (HIME)	0	415	195	-53.0%
カレールー大辛 (エスビー)	0	0	183	-
春雨500g (マロニー)	0	335	159	-52.5%
フリカケ (永谷園)	766	387	90	-76.6%
柚子こしょう (ひかり味噌)	0	2,579	0	-100.0%
白味噌 (ひかり味噌)	3,509	2,480	0	-100.0%
赤味噌 (ひかり味噌)	107	995	0	-100.0%

テリヤキ味噌ソース（ひかり味噌）	0	756	0	-100.0%
脱水赤味噌（ひかり味噌）	0	692	0	-100.0%
脱水白味噌（ひかり味噌）	0	685	0	-100.0%
懐石味噌（ひかり味噌）	0	605	0	-100.0%
そば 25.400z（HIME）	0	598	0	-100.0%
柚子味噌（ひかり味噌）	0	249	0	-100.0%
麦焼酎	1,295	0	0	-
そば（HIME）	979	0	0	-
うどん（HIME）	960	0	0	-
そうめん（HIME）	955	0	0	-
赤味噌（ひかり味噌）	910	0	0	-
春雨（マロニー）	746	0	0	-
カップ入り日本酒180ml（大関）	393	0	0	-
ヌードル（HIME）	108	0	0	-
<b>プロモシオネス・トゥリスティカス・イサカヤ</b>	<b>10,074</b>	<b>19,026</b>	<b>13,684</b>	<b>-28.1%</b>
海苔（ニコニコのり）	0	1,309	5,230	299.5%
酢（ミツカン）	0	1,025	1,965	91.7%
パン粉（フライスター）	0	448	1,015	126.7%
日本酒720ml（大関）	0	0	447	-
粉ワサビ（カネク）	0	435	422	-2.9%
板海苔1kg（ニコニコのり）	0	0	404	-
梅干1kg（梅香本舗）	606	0	394	-
ビール（アサヒビール）	0	237	389	64.4%
酢 1L（ミツカン）	0	0	378	-
マヨネーズ（キューピー）	0	184	371	101.3%
梅干（梅香本舗）	0	113	370	226.5%
味付け稲荷揚げ（みすず豆腐）	0	624	340	-45.6%
味噌（マルコメ）	0	527	270	-48.7%
油揚げ（みすず豆腐）	0	0	262	-
即席麺 100g（サッポロー番）	488	237	244	3.1%
即席麺（明星食品）	0	83	220	163.4%
カレールー（エスビー）	0	312	210	-32.8%
即席麺（サッポロー番）	0	197	202	2.7%
緑茶150g（伊藤園）	0	164	169	3.1%
緑茶（伊藤園）	0	523	156	-70.1%
ほんだし1kg（味の素）	0	0	127	-
即席麺 80g（サッポロー番）	0	53	54	3.1%
味噌 750g（マルコメ）	0	0	36	-
緑茶50g（伊藤園）	0	0	8	-
板海苔 10g（ニコニコのり）	1,238	2,850	0	-100.0%
焼肉のたれ 300ml（キッコーマン）	0	1,526	0	-100.0%
板海苔（ニコニコのり）	0	925	0	-100.0%
焼肉のたれ（キッコーマン）	0	801	0	-100.0%
酢 1L（ミツカン）	0	765	0	-100.0%
日本酒720ml（大関）	0	669	0	-100.0%
酢900ml（ミツカン）	0	486	0	-100.0%
梅干 1kg（梅香本舗）	0	393	0	-100.0%
マヨネーズ 500g（キューピー）	158	384	0	-100.0%
味噌 500g（マルコメ）	0	352	0	-100.0%
味噌 500g（マルコメ）	137	342	0	-100.0%
カレールー 240g（エスビー）	107	325	0	-100.0%
粉ワサビ 350g（カネク）	0	304	0	-100.0%
粉ワサビ 350g（カネク）	753	296	0	-100.0%
かんぴょう（常陸屋）	0	282	0	-100.0%
パン粉 2kg（フライスター）	0	250	0	-100.0%
ほんだし1kg（味の素）	249	246	0	-100.0%
即席麺 100g（サッポロー番）	224	244	0	-100.0%
即席麺（サッポロー番）	0	243	0	-100.0%
パン粉 2kg（フライスター）	0	162	0	-100.0%
緑茶 20パック入り（伊藤園）	0	131	0	-100.0%
焼肉のたれ（キッコーマン）	0	113	0	-100.0%
ビール500ml（アサヒビール）	0	110	0	-100.0%
油揚げ（みすず豆腐）	0	108	0	-100.0%
即席麺250g（明星食品）	182	88	0	-100.0%
ビール350ml（アサヒビール）	0	81	0	-100.0%
ビール350ml（アサヒビール）	0	79	0	-100.0%
板海苔 10g（ニコニコのり）	2,348	0	0	-
米酢 900ml（ミツカン）	960	0	0	-
酢 1L（ミツカン）	460	0	0	-
パン粉 2kg（フライスター）	343	0	0	-
パン粉 2kg（フライスター）	330	0	0	-
パン粉 2kg（フライスター）	325	0	0	-
焼肉のたれ 300ml（キッコーマン）	269	0	0	-
ビール350ml（アサヒビール）	202	0	0	-
ほんだし1kg（味の素）	195	0	0	-
緑茶 150g（伊藤園）	167	0	0	-
味噌 1kg（マルコメ）	125	0	0	-
カレールー 240g（エスビー）	106	0	0	-
醤油 1L（キッコーマン）	70	0	0	-
醤油 150ml（キッコーマン）	35	0	0	-

<b>エド・スシ・パー</b>	<b>1,719</b>	<b>0</b>	<b>12,090</b>	<b>-</b>
調味料 (エスビー)	0	0	1,809	-
即席スープ (信州一みそ)	0	0	1,084	-
スープベース (信州一みそ)	0	0	981	-
調味料 (永谷園)	0	0	975	-
菓子 (春日井製菓)	0	0	789	-
緑茶 (高岡屋)	0	0	672	-
炭酸飲料 (SHIRAKIKU)	0	0	616	-
菓子 (サンリオ)	0	0	469	-
調味料 (永谷園)	0	0	396	-
菓子 (明治)	0	0	317	-
ヌードル (SHIRAKIKU)	0	0	300	-
調味料 (オタフクソース)	0	0	298	-
調味料 (エスビー)	0	0	293	-
菓子 (丸川製菓)	0	0	267	-
菓子 (春日井製菓)	0	0	262	-
うどん (SHIRAKIKU)	0	0	241	-
スナック (明治製菓)	0	0	225	-
調味料 (ブルドック)	0	0	198	-
飲料 (伊藤園)	0	0	187	-
調味料 (ダイショー)	0	0	166	-
調味料 (ミツカン)	0	0	163	-
ほうじ茶 (SHIRAKIKU)	0	0	155	-
ヌードル (SHIRAKIKU)	0	0	148	-
ヌードル (SHIRAKIKU)	0	0	144	-
スナック (亀田製菓)	0	0	127	-
小麦粉 (日清食品)	0	0	123	-
菓子 (ウニカン)	0	0	117	-
パスタ (SHIRAKIKU)	0	0	98	-
マヨネーズ (キューピー)	0	0	83	-
即席麺 (マルチャン)	0	0	81	-
クッキー (ふじや)	0	0	69	-
調味料 (オタフクソース)	0	0	59	-
飲料 (大塚食品)	0	0	52	-
飲料 (伊藤園)	0	0	36	-
飲料 (ポッカ)	0	0	35	-
ソース (まるてん)	0	0	29	-
うどん (NANKA SEIMEN)	0	0	27	-
海藻 (マリンフード)	1,719	0	0	-
<b>カルマグルメ・デル・ペルー</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9,198</b>	<b>-</b>
ほんだし (味の素)	0	0	2,326	-
ほんだし (味の素)	0	0	2,281	-
七味唐辛子 (エスビー)	0	0	1,661	-
七味唐辛子 (エスビー)	0	0	1,477	-
粉ワサビ (金印)	0	0	1,454	-
<b>インベルシオネス・ガルディナ</b>	<b>6,836</b>	<b>13,158</b>	<b>7,579</b>	<b>-42.4%</b>
餅 (ふじなが)	0	0	943	-
ふりかけ	725	2,821	711	-74.8%
ふりかけ (田中食品)	0	0	517	-
細麺	319	273	457	67.7%
梅干	309	295	453	53.9%
のり調味料	0	0	422	-
切り海苔 (和光)	0	0	373	-
味付け海苔	0	551	367	-33.3%
ふりかけ (ふたば)	0	0	336	-
味付け油揚げ (みすず豆腐)	0	0	323	-
切り海苔	0	0	319	-
即席麺味噌	344	0	318	-
味噌	228	2,772	279	-89.9%
味付け海苔 (和光)	0	0	265	-
せんべい (三幸製菓)	0	0	259	-
だしの素 (富士食品)	0	0	248	-
即席みそ汁 (マルコメ)	0	0	238	-
キャンディ (東海)	0	0	225	-
納豆 (タカノフーズ)	0	0	215	-
せんべい (亀田製菓)	0	0	158	-
せんべい	160	293	151	-48.5%
七味唐辛子	0	1,846	0	-100.0%
カレールー辛口	0	1,536	0	-100.0%
乾燥海藻	0	595	0	-100.0%
緑茶	0	542	0	-100.0%
米酢	208	275	0	-100.0%
味付け油揚げ	336	266	0	-100.0%
うどん	0	236	0	-100.0%
からし	88	197	0	-100.0%
板海苔	439	179	0	-100.0%
パン粉	0	159	0	-100.0%
緑茶パック	179	117	0	-100.0%
キャンディ	0	105	0	-100.0%
かんぴょう	0	102	0	-100.0%

板海苔	1,708	0	0	-
餅	496	0	0	-
ふりかけ	441	0	0	-
板海苔	268	0	0	-
板海苔	203	0	0	-
味噌	197	0	0	-
だしの素	188	0	0	-
<b>レピメックス</b>	<b>6,853</b>	<b>7,606</b>	<b>5,540</b>	<b>-27.2%</b>
緑茶 (MIYAKO)	0	301	1,221	306.0%
粉唐辛子 (エスピー)	0	453	1,161	156.5%
だしの素 (味の素)	0	0	729	-
粉末だし (味の素)	0	0	692	-
タブレット調味料 (エスピー)	0	0	547	-
調味料 (エスピー)	0	0	526	-
調味料 (浦島海苔)	0	366	295	-19.3%
海苔 (MIYAKO)	0	209	105	-49.8%
醤油 (ヤマサ)	0	0	96	-
調味料 (WANER)	0	79	84	6.9%
粉末調味料 (WANER)	0	0	84	-
緑茶	987	1,209	0	-100.0%
調味料	1,727	1,017	0	-100.0%
粉末唐辛子	370	721	0	-100.0%
クリームスープの素 (味の素)	0	685	0	-100.0%
特製ソース	857	521	0	-100.0%
特製ソースタブレット (エスピー)	0	520	0	-100.0%
板海苔	862	473	0	-100.0%
粉末クリーム	776	412	0	-100.0%
調味料 (MARUKYO)	0	255	0	-100.0%
板海苔 (やぎやす)	0	211	0	-100.0%
特製ソースタブレット	0	174	0	-100.0%
醤油	611	0	0	-
醤油	588	0	0	-
粉末調味料	75	0	0	-
<b>コンパニア・デル・テ</b>	<b>1,977</b>	<b>988</b>	<b>1,273</b>	<b>28.8%</b>
緑茶	1,425	988	1,273	28.8%
緑茶	552	0	0	-
<b>ハービンガー</b>	<b>694</b>	<b>2,773</b>	<b>783</b>	<b>-71.8%</b>
即席クリームスープ (味の素)	0	0	783	-
粉末調味料 (浦島海苔)	0	1,350	0	-100.0%
ビスケット (グリコ)	0	793	0	-100.0%
粉末調味料 (エスピー)	0	442	0	-100.0%
ごま油 (カドヤ)	0	188	0	-100.0%
粉末調味料 (浦島海苔)	694	0	0	-
<b>インポルタシオネス・アルボラダ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>660</b>	<b>-</b>
茶	0	0	660	-
<b>インペルシオネス・ペルー・パシフィコ</b>	<b>21,868</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
調味料	21,868	0	0	-
<b>マツエイ</b>	<b>6,991</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ワサビ (SHIRAKIKU)	1,557	0	0	-
緑茶 (高岡屋)	1,475	0	0	-
味噌 (宮坂醸造)	1,468	0	0	-
乾燥香辛料 (T.O.)	1,048	0	0	-
ワサビ (SHIRAKIKU)	898	0	0	-
味噌 (宮坂醸造)	400	0	0	-
ほんだし (味の素)	145	0	0	-
<b>合計</b>	<b>174,503</b>	<b>154,759</b>	<b>203,777</b>	<b>31.7%</b>

出典：ペルー輸出業者協会 (ADEX)

コード	海藻	概要	荷姿	単価
201098	ワカメサラダ x 100g (量り売り)	味付け生鮮ワカメ入りサラダ	容器	S/. 15.80
201008	ワカメサラダ x 2.2lb (1kg)	味付け生鮮ワカメ入りサラダ	ビニール袋	S/. 145.00
201088	ワカメサラダ x 4.4lb (2kg)	味付け生鮮ワカメ入りサラダ	容器	S/. 287.00
201022	うら焼き海苔 はねだし 10枚入り	寿司用焼き海苔	ビニール袋	S/. 8.50
201025	焼き海苔 カメ 50枚入り	寿司用焼き海苔	ビニール袋	S/. 57.60
201015	MIYAKO カットワカメ 1lb (454g)	脱水乾燥ワカメ	ビニール袋	S/. 93.00
201010	ふえるワカメ 50g	脱水乾燥ワカメ	ビニール袋	S/. 13.00
201082	MARUKYO こぶだし 5lb (2.26kg)	出汁昆布	ビニール袋	S/. 405.00
201151	MARUKYO こぶだし 50g (量り売り)	出汁昆布	ビニール袋	S/. 11.80
201020	MIYAKO こぶだし 30z (85g)	出汁昆布	ビニール袋	S/. 18.00

コード	飲料・ビール・酒類	概要	荷姿	単価
202016	花 フレーバード酒 (ライチ) 750ml	清酒ライチ風味	ボトル	S/. 54.50
202035	花 フレーバード酒 (ラズベリー) 750ml	清酒ラズベリー風味	ボトル	S/. 54.50
202113	花 フレーバード酒 (ふじりんご) 750ml	清酒富士りんご風味	ボトル	S/. 54.50
202042	松竹梅USA (純米酒) 180ml	清酒	ボトル	S/. 14.00
202126	松竹梅USA (純米酒) W/"NO"BOX x 750ml	清酒	ボトル	S/. 35.00
202043	松竹梅USA (純米酒) W/BOX x 750ml	清酒	紙パック	S/. 49.00
202125	松竹梅USA (純米酒) W/"NO" BOX x 1.5L	清酒	ボトル	S/. 57.00
202093	松竹梅USA (純米酒) W/BOX x 1.5L	清酒	紙パック	S/. 59.00
202041	松竹梅USA (純米酒) GIFT CASK x 1.5L	清酒	樽	S/. 206.00
202102	松竹梅USA (純米酒) 3L	清酒	ボトル	S/. 90.00
202058	松竹梅USA (純米酒) 18L	清酒	紙パック	S/. 450.00
202017	白鷹 純米酒 750ml	清酒	ボトル	S/. 107.00
202006	白鷹 純米吟醸 300ml	特撰清酒	ボトル	S/. 59.00
202051	白鷹 純米吟醸 720ml	特撰清酒	紙パック	S/. 150.00
202015	白鷹 純米吟醸 1.8L	特撰清酒	紙パック	S/. 290.80
202031	松竹梅USA (純米大吟醸) 300ml	特上清酒	ボトル	S/. 34.00
202116	松竹梅USA 超辛 375ml	辛口清酒	ボトル	S/. 23.00
202071	松竹梅USA 超辛 18L	辛口清酒	紙パック	S/. 450.00
202095	松竹梅USA (生酒) 180ml	清酒	ボトル	S/. 14.00
202066	MIYAKO 料理酒 500ml (量り売り)	料理酒	ボトル	S/. 15.00
202039	MIYAKO 料理酒 750ml	料理酒	ボトル	S/. 31.00
202088	MIYAKO 料理酒 x 19L	料理酒	紙パック	S/. 380.00
202033	チョーヤ 梅酒 750ml	梅酒 (果実入り)	ボトル	S/. 105.00
202022	チョーヤ 梅酒 50ml	梅酒 (果実入り)	カップ	S/. 14.00
202114	チョーヤ プラム酒 750ml (果実なし)	梅酒 (果実なし)	ボトル	S/. 65.00
202101	タカラ プラムワイン 750ml (果実なし)	梅酒 (果実なし)	ボトル	S/. 40.00

コード	食酢	概要	荷姿	単価
203015	ミツカン 米酢 12oz (355ml)	米酢	ボトル	S/. 10.00
203009	ミツカン 米酢 24oz (710 ml)	米酢	ボトル	S/. 16.00
203010	ミツカン すし酢 12oz. (355ml)	寿司用米酢	ボトル	S/. 14.00
203011	ミツカン すし酢 24oz. (710ml)	寿司用米酢	ボトル	S/. 19.00
203031	タカラUSA みりん 500ml (量り売り)	料理用みりん	ボトル	S/. 19.00
203014	タカラUSA みりん 750ml	料理用みりん	ボトル	S/. 44.00
203012	タカラUSA みりん 18L	料理用みりん	紙パック	S/. 420.20
203016	ミツカン 富士酢 500ml (量り売り)	米酢	ボトル	S/. 10.00
203020	ミツカン 富士酢 667 FL oz. (20 LT) CJA	米酢	箱	S/. 189.00
203036	ミツカン 末広酢 500ml	米酢	ボトル	S/. 12.00
203032	ミツカン すし酢 KD-39 500ml (量り売り)	寿司用米酢	ボトル	S/. 13.00
203018	ミツカン あわせ酢関西 KD 39 x 18.9 LT	寿司用米酢		S/. 281.00

コード	調味料	概要	荷姿	単価
206004	エスビー ゴールデンカレー辛口ジャンボ 8.4oz (240g)	辛口カレールー	紙パック	S/. 24.00
206048	エスビー ゴールデンカレー辛口 3.5oz (100g)	辛口カレールー	紙パック	S/. 13.80
206005	エスビー ゴールデンカレー中辛ジャンボ 8.4oz (240g)	中辛カレールー	紙パック	S/. 24.00
206053	エスビー ゴールデンカレー中辛 3.5oz (100g)	中辛カレールー	紙パック	S/. 13.80
206060	エスビー ゴールデンカレー甘口ジャンボ 8.4oz (240g)	甘口カレールー	紙パック	S/. 24.00
206052	エスビー ゴールデンカレー甘口 3.5oz (100g)	甘口カレールー	紙パック	S/. 13.80
206011	浦島海苔 かつおみりんふりかけ	かつおみりんふりかけ	小びん	S/. 17.00
206012	浦島海苔 のりたまごふりかけ	のりたまごふりかけ	小びん	S/. 17.00
206013	浦島海苔 さけたらこふりかけ	さけたらこふりかけ	小びん	S/. 22.00
206016	浦島海苔 ごま塩 2.99oz (85g)	ごま塩	ボトル	S/. 17.00
206084	浦島海苔 ごま塩 1lb (453g)	ごま塩	ビニール袋	S/. 79.80
206033	味の素 ほんだし 2.2lb (1kg)	粉末かつおだし	紙パック	S/. 100.00
206025	味の素 ほんだし 5.28oz (150g)	粉末かつおだし	紙パック	S/. 33.30
206111	味の素 ほんだし 50g (Granel)	粉末かつおだし	紙パック	S/. 10.40
206173	ヤマキ だしの素 "NO MSG" 500g	粉末かつおだし (グルタミン酸無添加)	紙パック	S/. 79.80

コード	香辛料	概要	荷姿	単価
207002	エスビー からし 3oz (85g)	粉末からし	缶	S/. 20.80
207009	エスビー 七味唐辛子 300g	七味唐辛子	ボトル	S/. 36.00
207005	エスビー 七味唐辛子 0.52oz (15g)	七味唐辛子	小びん	S/. 6.90
207027	エスビー 練りわさび 1.52oz (43g)	粉わさび	チューブ	S/. 13.00
207030	WANER 粉わさび 2.2lb (1kg) (JAPAN)	粉わさび	ビニール袋	S/. 59.00
207036	WANER 粉わさび50g GRANEL (JAPAN)	粉わさび	カップ	S/. 6.20
207028	SHIRAKIKU 粉わさび 2.2lb (1kg) (U.S.A)	粉わさび	ボトル	S/. 30.00

コード	水産物	概要	荷姿	単価
301113	ヤマキ 鰹節パック 1.05oz (30g)	削り節	ボトル	S/. 24.50
301114	ヤマキ 徳一番花かつお 100g	削り節	ボトル	S/. 38.10

コード	味噌	概要	荷姿	単価
302019	山印 有機白味噌 45lb (20.41kg)	有機大豆使用	紙パック	S/. 409.50
302001	山印 有機白味噌 32oz (907 gr)	有機大豆使用	カップ	S/. 32.90
302010	山印 有機白味噌 1kg (量り売り)	有機大豆使用	カップ	S/. 31.20
302027	山印 有機赤味噌 45lb (20.41kg)	有機大豆使用	紙パック	S/. 409.50
302053	山印 有機赤味噌 32oz (907 gr)	有機大豆使用	カップ	S/. 32.90
302051	山印 有機赤味噌 1kg (量り売り)	有機大豆使用	カップ	S/. 31.20

コード	小麦粉	概要	荷姿	単価
401003	NEW KING てんぷら粉 44lb (19.96 KG)	てんぷら粉	紙袋	S/. 242.90
401002	MIYAKO てんぷら粉 500g (量り売り)	てんぷら粉	ビニール袋	S/. 13.10
401007	MIYAKO パン粉 5.5oz (148.8 GR)	パン粉	ビニール袋	S/. 7.60
401009	MIYAKO パン粉 20lb (9.07 KG)	パン粉	紙袋	S/. 178.00
401019	MIYAKO パン粉 X 1kg (量り売り)	パン粉	ビニール袋	S/. 27.00
401043	MIYAKO パン粉 X 200 g (量り売り)	パン粉	ビニール袋	S/. 8.00

コード	穀類	概要	荷姿	単価
501014	MIYAKO 炒りゴマ 10lb (4.53 KG)	白炒りゴマ	ビニール袋	S/. 204.70
501013	MIYAKO 炒りゴマ 8.5oz (241g)	白炒りゴマ	ボトル	S/. 18.00
501012	MIYAKO 炒りゴマ 4.5oz (127g)	白炒りゴマ	ボトル	S/. 11.40
501017	MIYAKO カルローズ米 50lb (22.68kg)	輸入ジャポニカ米	紙袋	S/. 200.00
501015	MIYAKO カルローズ米 1kg (量り売り)	輸入ジャポニカ米	ビニール袋	S/. 13.00
501066	国産米 50kg (ジャポニカ系) シルバーライス (生米、ネバド系ではない)	アジア料理向け国産ジャポニカ米	紙袋	S/. 185.00
501074	国産米 5kg (ジャポニカ系) シルバーライス (生米、ネバド系ではない)	アジア料理向け国産ジャポニカ米	ビニール袋	S/. 20.00
501049	国産米 1kg (ジャポニカ系) シルバーライス (生米、ネバド系ではない)	アジア料理向け国産ジャポニカ米	ビニール袋	S/. 4.00

コード	茶	概要	荷姿	単価
601001	MIYAKO 徳用緑茶 6oz (170g)	緑茶	パック	S/. 12.00
601003	山本山 特撰高級煎茶 3.5oz (100g)	特上緑茶	パック	S/. 20.00
601005	山本山 煎茶 7oz (198g)	緑茶	パック	S/. 15.00
601004	山本山 特撰煎茶 3.5oz (100g)	緑茶	パック	S/. 16.00
601016	山本山 緑茶 80パック	緑茶	パック	S/. 34.00
601008	山本山 特撰焙じ茶 3.5oz (100g)	焙じ茶	パック	S/. 9.00
601044	MIYAKO 峠の露 煎茶 2.2LB (1kg)	緑茶	パック	S/. 80.00
601010	山本山 玄米茶 7oz (198g)	玄米茶	パック	S/. 12.00
601011	山本山 焙じ茶 16パック	焙じ茶	ケース	S/. 8.00
601015	山本山 緑茶 16パック	緑茶	ケース	S/. 8.00
601016	山本山 緑茶 80 パック	緑茶	パック	S/. 34.00
601018	山本山 玄米茶 X 80	玄米茶	パック	S/. 34.00
601061	掛川 緑茶 5lb (2.26kg)	緑茶	パック	S/. 139.00
601087	山本山 ノンカフェイン玄米茶 20パック	ノンカフェイン玄米茶	ケース	S/. 15.00
601104	山本山 ノンカフェイン緑茶 20パック	ノンカフェイン緑茶	ケース	S/. 14.00
601007	宇治の露 抹茶はごろも	抹茶	缶	S/. 40.00

コード	ソース	概要	荷姿	単価
701101	ヤマサ 醤油 5GL (18.9L)	醤油	バケツ	S/. 260.00
701240	ヤマサ 醤油 1GL (3.78L)	醤油	ガロン缶	S/. 77.20
701021	ヤマサ 醤油 34oz (1L)	醤油	ボトル	S/. 22.90
701141	ヤマサ 醤油 17oz (500ml)	醤油	ボトル	S/. 15.20
701015	ヤマサ さしみ醤油 6.7oz. (200ml)	さしみ醤油	ボトル	S/. 14.20
701023	ヤマサ 減塩醤油 34oz (1L)	減塩醤油	ボトル	S/. 35.40
701215	ヤマサ 減塩醤油 500ml (量り売り)	減塩醤油	ボトル	S/. 17.30
701064	ヤマサ 減塩醤油 15.5oz (459ml)	減塩醤油	ボトル	S/. 20.80
701013	ヤマサ 新味醤油 34oz (1L)	うま味醤油	ボトル	S/. 27.70
701003	ヤマサ 丸大豆醤油 34oz (1L)	特上醤油	ボトル	S/. 32.90
701028	ヤマサ 薄口醤油 34oz (1L)	薄口醤油	ボトル	S/. 24.60
701609	ヤマサ 有機たまり醤油 64oz (1.89L)	小麦なし有機醤油	缶	S/. 128.40
701610	ヤマサ 有機たまり醤油 (500ml) (量り売り)	小麦なし有機醤油	ボトル	S/. 37.10
701047	キッコーマン 醤油 5GL. (18.9L)	醤油	バケツ	S/. 260.00
701025	キッコーマン 醤油 20oz (591ml)	醤油	ボトル	S/. 24.10
701042	キッコーマン 醤油 10oz (296ml)	醤油	ボトル	S/. 13.50
701207	キッコーマン 醤油 500ml.	醤油	ボトル	S/. 10.40
701603	キッコーマン 薄口醤油 10oz (296 ml)	減塩醤油	ボトル	S/. 15.00
701580	かどや 純正ごま油 56oz (1.66L)	純正ごま油	缶	S/. 104.80
701071	かどや 純正ごま油 11oz (325ml)	純正ごま油	ボトル	S/. 27.70
701607	かどや 純正ごま油 5.5oz (162.6ml)	純正ごま油	ボトル	S/. 17.80
701046	MIYAKO ポン酢 12oz (355ml)	ゆず風味酢	ボトル	S/. 15.60
701106	ミツカン 味ポン 24oz (710ml)	ゆず風味醤油	ボトル	S/. 26.00
701029	ミツカン 味ポン 12oz (355ml)	ゆず風味醤油	ボトル	S/. 15.60

コード	漬物	概要	荷姿	単価
801022	太陽 沢庵一本漬け 13oz. BOL	だいこん漬物	ビニール袋	S/. 20.80
801561	刻み紅しょうが 4.4lb (2kg)	薄切り紅しょうが甘酢付け	ボトル	S/. 99.90
801095	刻み紅しょうが 1kg	薄切り紅しょうが甘酢付け	カップ	S/. 51.50
801086	刻み紅しょうが 500g (量り売り)	薄切り紅しょうが甘酢付け	カップ	S/. 29.70
801105	刻み紅しょうが 100g (量り売り)	薄切り紅しょうが甘酢付け	カップ	S/. 5.60
801099	MARUKYO 紅ガリ 18lb (8.16kg)	薄切り紅しょうが甘酢付け	バケツ	S/. 193.00
801139	MARUKYO 紅ガリ 500g (量り売り)	薄切り紅しょうが甘酢付け	カップ	S/. 20.80
801136	MARUKYO 紅ガリ 150g (量り売り)	薄切り紅しょうが甘酢付け	カップ	S/. 7.90
801141	MARUKYO 白ガリ 18lb (8.16kg)	薄切りしょうが甘酢付け	バケツ	S/. 193.00
801132	MARUKYO 白ガリ 500g (量り売り)	薄切りしょうが甘酢付け	カップ	S/. 20.80
801134	MARUKYO 白ガリ 150g (量り売り)	薄切りしょうが甘酢付け	カップ	S/. 7.90

コード	麺類	概要	荷姿	単価
901016	MAIKO そば 10.5oz (300g)	そば	ボトル	S/. 20.40
901019	いぼ川 やまいもそば (450g)	そば	ボトル	S/. 31.20
901024	NANKA SEIMEN 干しそば 12oz (340g)	そば	ボトル	S/. 7.60
901006	NANKA SEIMEN そうめん 12oz (340g)	極細麺	ボトル	S/. 6.20
208001	CHIKARA 生うどんジャンボ つゆ付 (203g X 3)		ボトル	S/. 17.00
208003	CHIKARA 生うどんジャンボ つゆ無し (203g X 3)		ボトル	S/. 13.80

コード	調理器具	概要	荷姿	単価
305985	フィルムパック 30.48cm X 600m カッター付き	料理用ラッピングフィルム	パック	S/. 59.50
305660	野菜スライサー BEN-2 (日本製)	スライサー	紙カップ	S/. 248.00

価格は一般消費税ほか諸税込み

2012 年度

---

ペルー日本食品消費動向調査

発行 2013 年 2 月

発行所 日本貿易振興機構（ジェトロ）

農林水産・食品部

海外調査部

リマ事務所

東京都港区赤坂 1-12-32

電話 03（3582）4690（海外調査部 中南米課）

---

©JETRO（無断転載を禁じます）