

日本食品に対する消費者意識アンケート調査 ～香港～

2013年2月
日本貿易振興機構(ジェトロ)
農林水産・食品部

目次(香港)

調査概要	2
結果のまとめ(要約)	5
回答者属性	7
調査結果	10
1. 外国料理の嗜好・外食の習慣に関する設問	
2. 食品購入に関する設問	
3. 日本産清酒の消費・購入経験、用途、評価に関する設問	
4. 日本産緑茶の消費・購入経験、用途、評価に関する設問	
5. 消費経験があり好きな日本産品に関する設問	
6. 食べてみたい日本産品に関する設問	
設問一覧	46

調査概要

調査概要

調査名 : 日本食品に対する消費者意識アンケート調査

調査目的 : 本アンケート調査は、海外消費者の食品の消費習慣や、日本料理および日本産食品に対する評価など生の声を探り、現地消費者の需要を把握するとともに、今後の当該市場への日本産食品の輸出拡大の参考とすることを狙いとする。

期間 : 2012年12月6日～12月20日

調査手法 : インターネット定量調査

対象国 : ①中国(上海市内および上海近郊3都市内<蘇州、杭州、寧波>)
②香港
③台湾(台北市内)
④韓国(ソウル市内)
⑤米国(ニューヨーク市内、ロサンゼルス市内)
⑥フランス(パリ市内)
⑦イタリア(ローマ市内)

調査概要

調査対象者： 20～59歳の一般消費者男女のうち、過去に日本食品を購入あるいは日本料理店を利用したことがあるもの
※原則として現地系住民を対象とした
※在留邦人、留学生、現地駐在員は対象外とした

割付 : 性別、年齢(20代、30代、40代、50代)による均等割り付け

		男性				女性			
		20代	30代	40代	50代	20代	30代	40代	50代
①中国	上海	25	25	25	25	25	25	25	25
	蘇州、杭州、寧波	25	25	25	25	25	25	25	25
②香港		50	50	50	50	50	50	50	50
③台湾(台北)		50	50	50	50	50	50	50	50
④韓国(ソウル)		50	50	50	50	50	50	50	50
⑤米国	ニューヨーク	25	25	25	25	25	25	25	25
	ロサンゼルス	25	25	25	25	25	25	25	25
⑥フランス(パリ)		50	50	50	50	50	50	50	50
⑦イタリア(ローマ)		50	50	50	50	50	50	50	50

結果のまとめ(要約)

結果のまとめ(要約)

外国料理人気1位は日本料理、寿司・刺身、ラーメンへの支持高
好きな日本産食品、人気はチョコレート、ホタテ貝

◆ 好きな外国料理:1位は日本料理。タイ料理などアジア料理を広く受け入れる姿勢

- ・好きな日本料理:「寿司」、「刺身」が人気。「ラーメン」は米国と並び人気が特徴的
- ・好きな寿司ネタ:「サケ」、「エビ」が人気。「ホタテ貝」は特に香港での人気商品

◆ 日本料理店に行く理由:求める要素は味、調理法、おしゃれ

- ・購入時の重視点:「味の良さ」が1位、次いで「経済性」、「安全性」を追求
- ・情報源: ネットへの不信感から、「口コミ」や「つながり」を重要視

◆ 日本産清酒:8割が高評価しつつも、「非常に高く評価」は1割以下

- ・購入時の重視点:「味の良さ」を最重要視。「産地・原産国重視」の割合が多いという特徴的結果に
- ・消費場所:「日本/日本料理店」での消費割合が多い
- ・非購入理由: 過半数が「興味がない」と回答。価格への抵抗は若年世代と女性に

◆ 日本産緑茶:9割超が日本産緑茶について高評価

- ・日本産緑茶の用途:8割が「家庭用・自分用」に購入。40代では9割
- ・購入重視点:清酒同様、「味」と「産地・原産国」を重要視
- ・消費場所:「日本/日本料理店」での消費割合最大、高年齢層ほど顕著

◆ 好きな日本産品:人気は「チョコレート」、「ホタテ貝」、回答商品名の点数多く

- ・日本産品の用途:「家庭用・自分用」が8割超。国内消費の傾向強く
- ・消費場所:「日本/日本料理店」での消費割合が最大、世代間での違い如実に
- ・食べてみたい日本産品:トップは「牛肉」。「いちご」、「メロン」、「桃」への人気も高く



ネット情報で最も参照されるサイトは、Openrice。レストラン情報・評価サイトであり、レシピサイトや通販サイトも併設している。香港人がよく訪れる上海や台湾の情報も掲載されている。



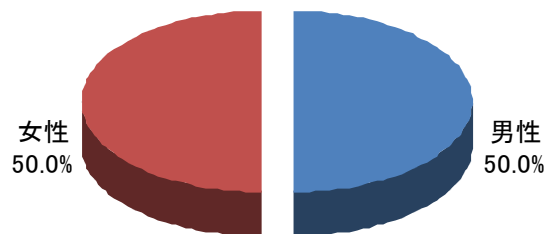
香港は、日本のホタテ貝の輸出先として、今回の調査対象国中で最大の割合を占めている。貝柱の輸出先としても、香港は7割近くを占めるなど、ホタテ貝の人気が高い。

回答者属性

回答者属性

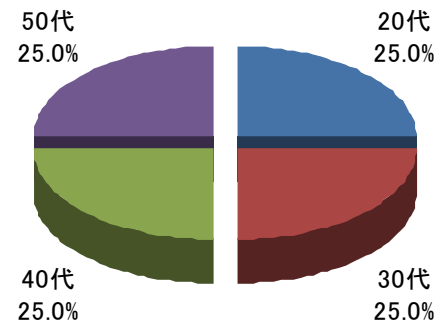
性別

回答者数: 400人



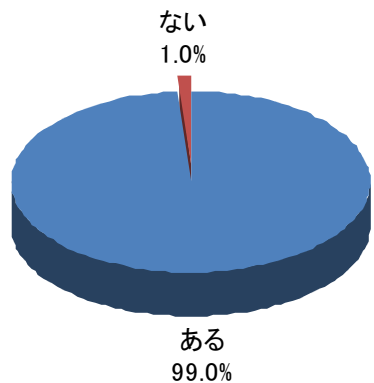
年代

回答者数: 400人



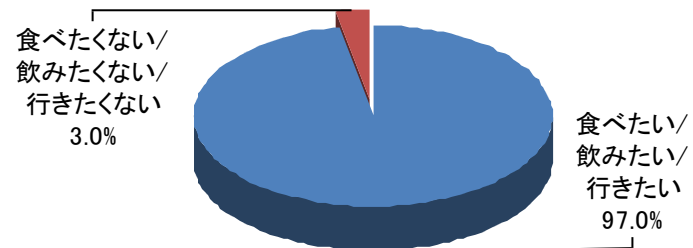
日本食購入経験

回答者数: 400人



日本食購入意向

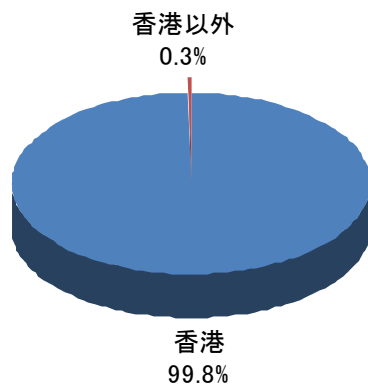
回答者数: 400人



回答者属性

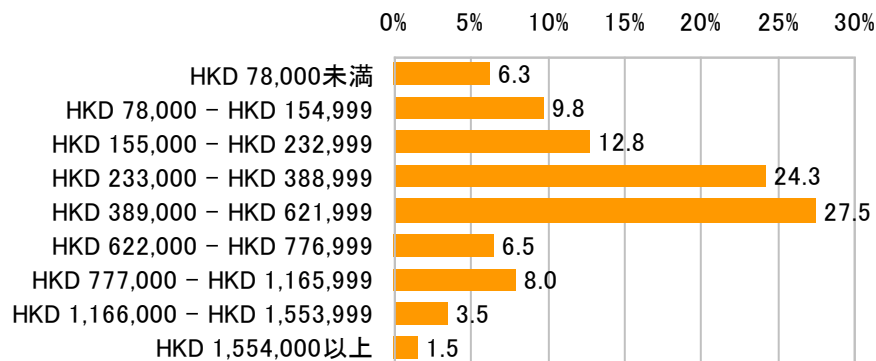
居住地域

回答者数: 400人



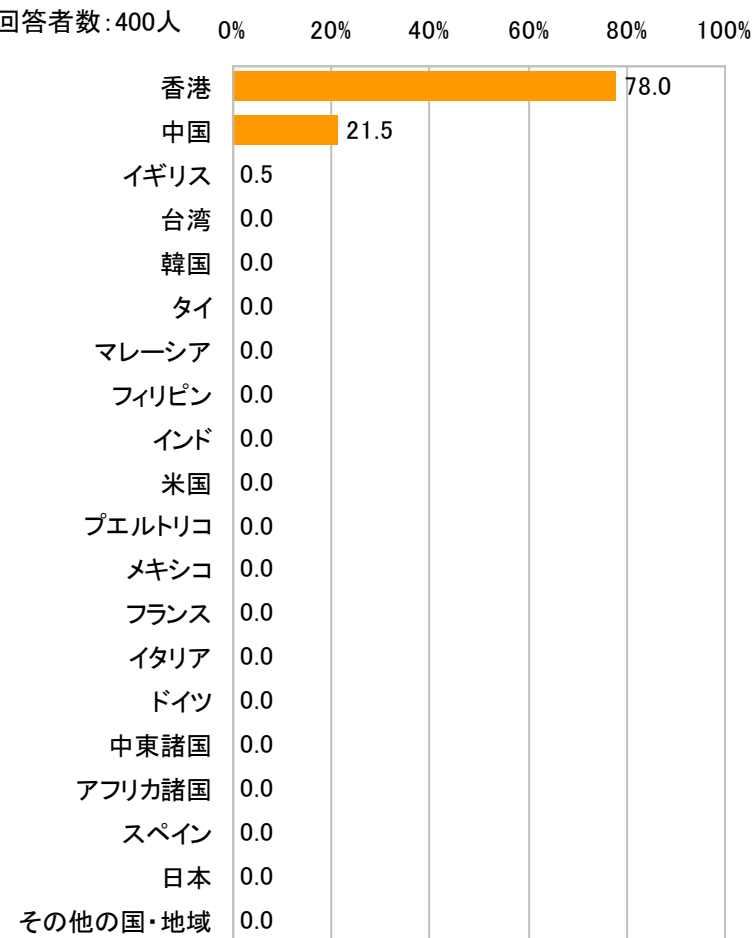
世帯年収

回答者数: 400人



国籍

回答者数: 400人



調査結果

1. 外国料理の嗜好・ 外食の習慣に関する設問

Q1 好きな料理かつ外食で食べる外国料理はどれですか。

Q2 好きな日本料理メニューはどれですか。

Q3 「寿司」、「刺身」を選んだ方にお聞きします。好きな食材はどれですか。

Q4 日本料理店に行く理由を教えてください。

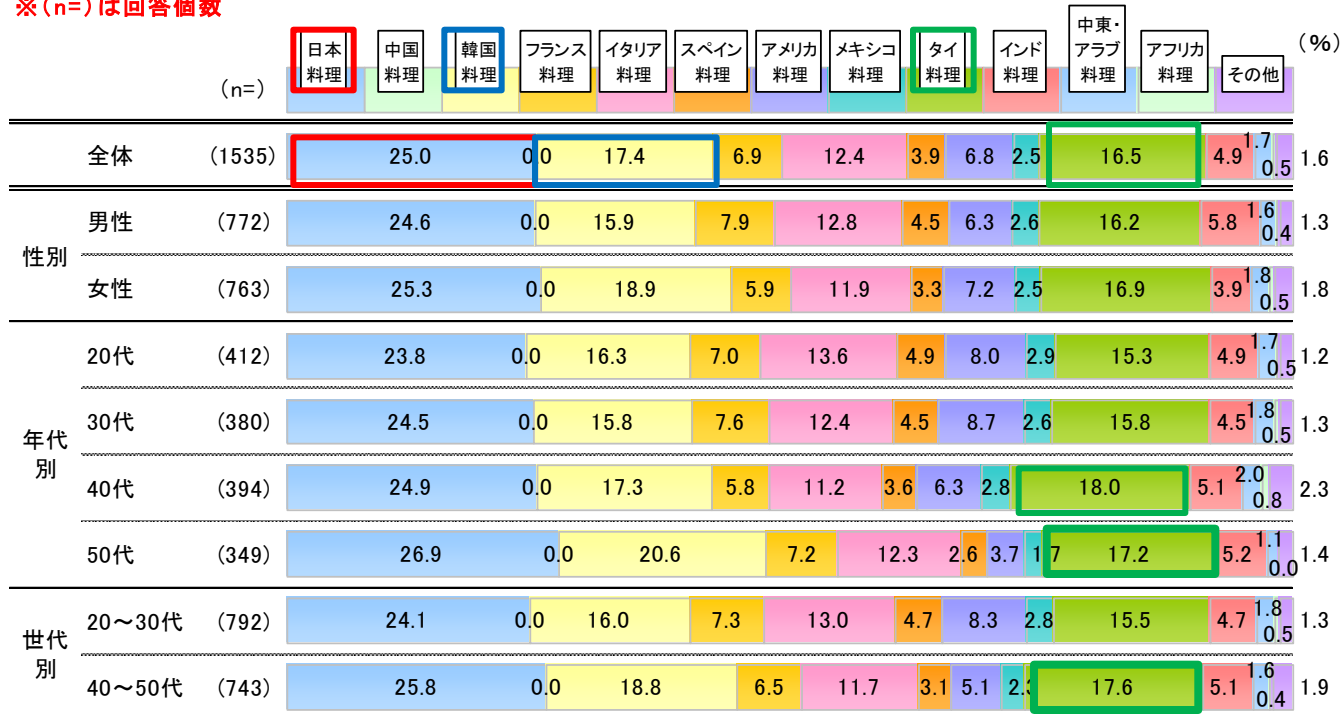
A1 好きな外国料理

性別、年代、世代問わず「日本料理」がトップ、韓国、タイ料理も人気

- 全体では、「日本料理」が最も高く25.0%、次いで「韓国料理」が17.4%、「タイ料理」が16.5%となった。
- 年代別で「日本料理」をみると、『50代』が最も高く26.9%、次いで『40代』が24.9%、『30代』が24.5%となった。
- 他の本調査対象国・地域の結果と比べると、「タイ料理」の回答割合は香港で最も高く、次点である台湾の13.3%を上回った。
- 地元で経営している料理店の数からみると、日本料理のニーズは圧倒的に多いため、消費量も本結果に反映されているもよう。
- 東南アジア地域の料理は香港人の口に合い、人気も高い。また、80年代から評判が高く、安い店舗が各区に点在していること、アジア系外国人の在住数が多いという要素もあり、香港では東南アジア地域の料理が深く受け入れられている。アジア料理は健康に良いイメージがあり、高齢者層に特に好まれている印象である。

質問:「好きな料理かつ外食で食べる外国料理はどれですか(複数回答可)」

※(n=)は回答個数

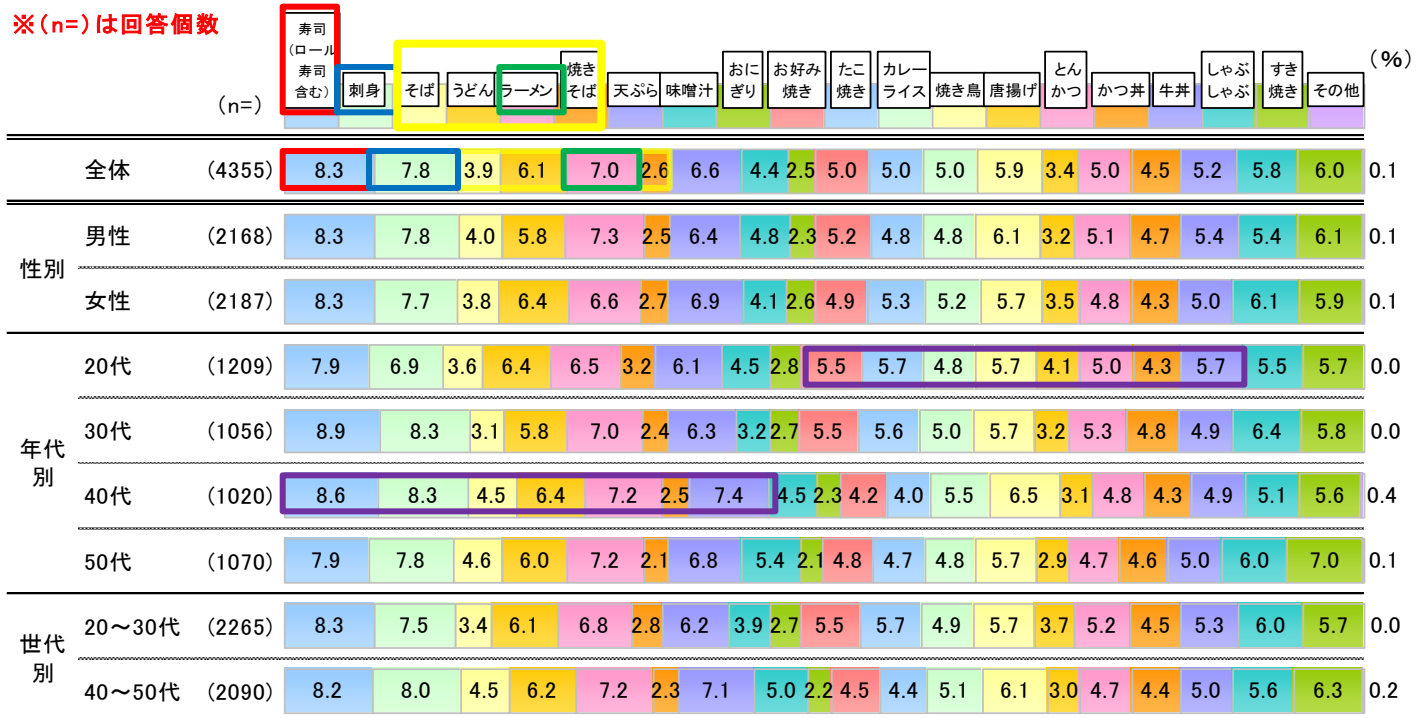


※本設問においては、実施国の料理は選択肢から除外。香港の調査においては「中国料理」の選択肢を提示していない。

A2 好きな日本料理 「寿司」、「刺身」に次いで、「ラーメン」人気

- 全体では、「寿司(ロール寿司含む)」が最も高く8.3%、次いで「刺身」が7.8%、「ラーメン」が7.0%となった。
- 他の本調査対象国・地域の結果と比べると、「ラーメン」の回答割合は香港と米国で最も高く、次点である台湾の6.6%を上回った。
- 40代では、価格の高い「刺身」、「寿司」、「天ぷら」などが好まれているのに対して、20代では「お好み焼き」、「牛丼」、「唐揚げ」、「たこ焼き」など、値段が低く、ファーストフードやおやつとして売られている料理の人気がわずかに高い。
- 広東麺類などの背景から麺類への親しみが高いことも香港の特徴である。

質問:「好きな日本料理メニューはどれですか(複数回答可)」



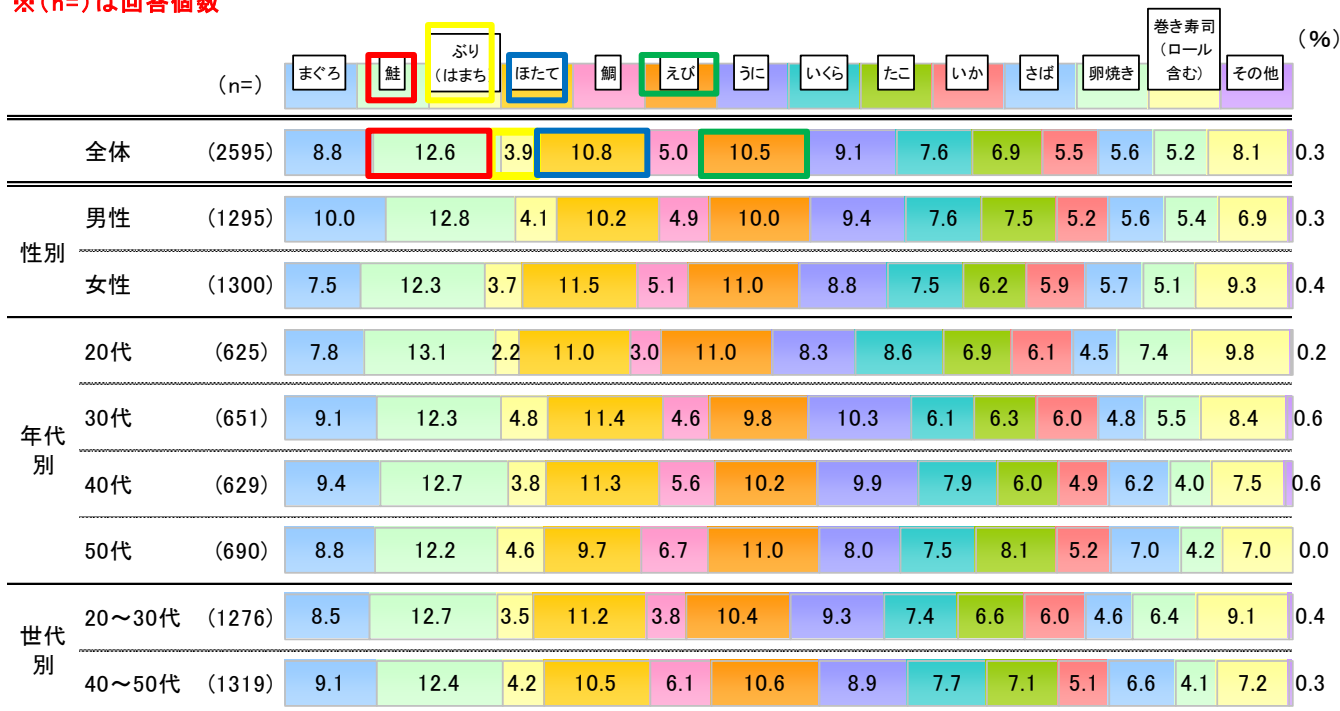
A3 好きな寿司ネタ・刺身 「サケ」、「ホタテ貝」、「エビ」が人気。

- 全体では、「サケ」が最も高く12.6%、次いで「ホタテ貝」が10.8%、「エビ」が10.5%となった。
- 全体について、他国の結果と比べると、「ホタテ貝」の回答割合は香港で最も高く、次点であるフランスの9.5%を上回った。
- 香港は日本の「ホタテ貝」の輸出先として対象国中で最大の割合を占めている。このことから、香港でのホタテ貝の人気の高さがうかがえる。なお、「貝柱」の輸出先でも香港が7割近くを占めている。

質問:「好きな日本料理メニューのうち、「寿司」、「刺身」を選んだ方にお聞きします。
好きな寿司ネタ・刺身はどれですか(複数回答可)」

※(n)は回答個数

※本設問は、前問の「好きな日本料理」において「寿司」あるいは「刺身」と回答した方のみを対象。



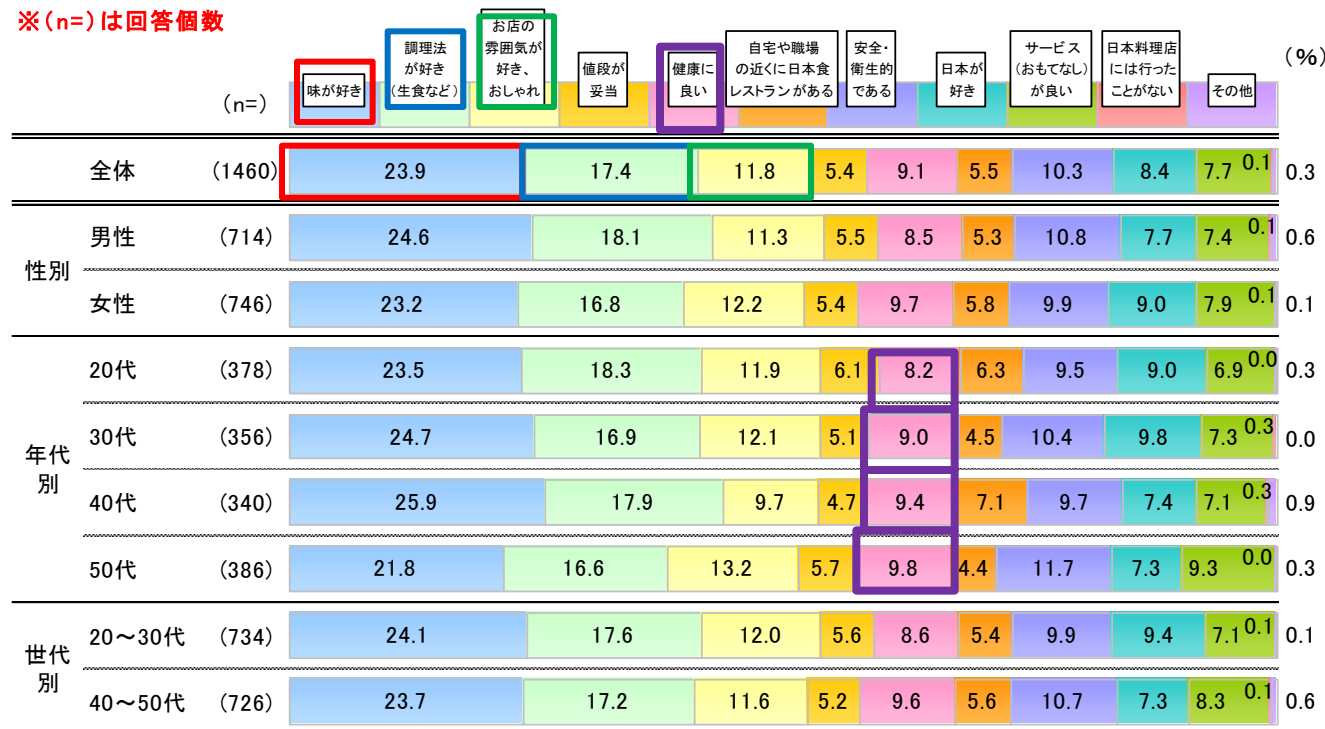
A4 日本料理店に行く理由

「味が好き」、「調理法が好き」、「おしゃれ」を重視、高年齢層ほど健康志向

●全体では、「味が好き」が最も高く23.9%、次いで「調理法が好き(生食など)」が17.4%、「お店の雰囲気が好き、おしゃれ」が11.8%となった。

質問:「日本料理店に行く理由を教えてください(複数回答可)。」

※(n=)は回答個数



2. 食品購入に関する設問

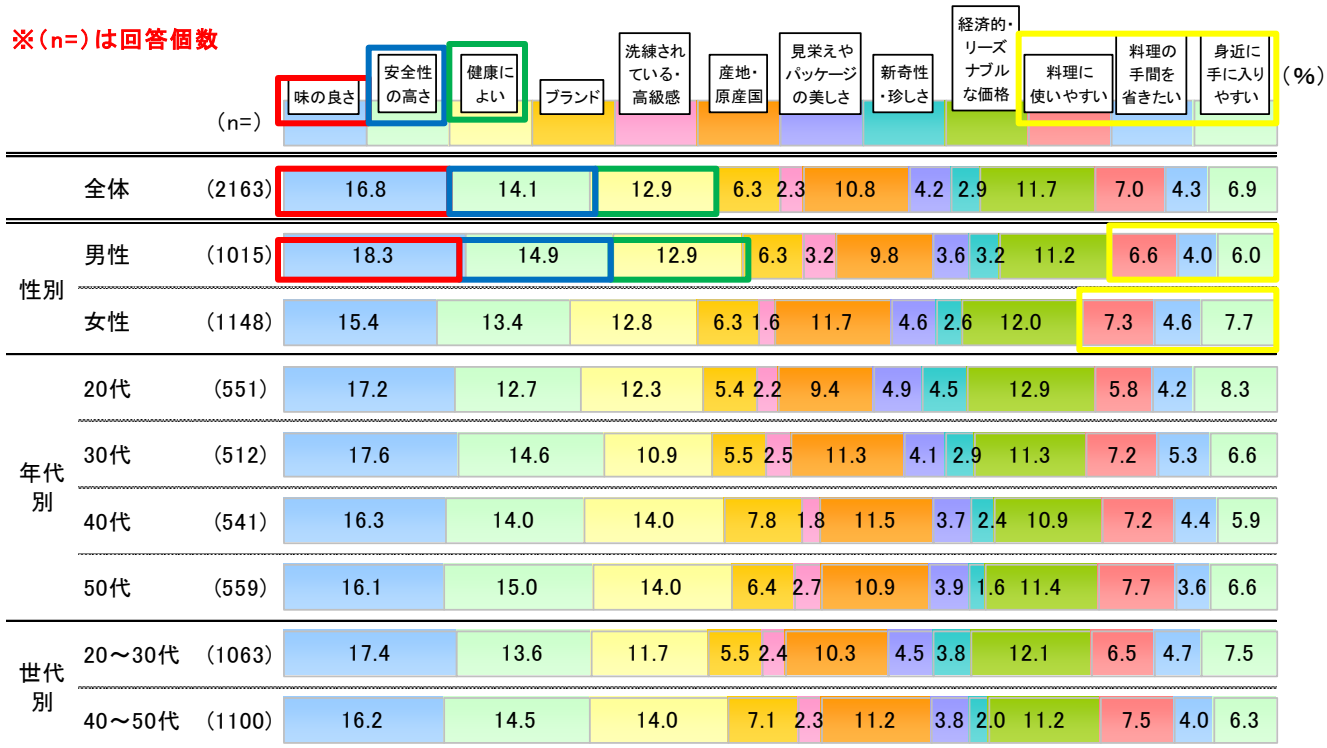
- Q5** 日本食品に限らず、食品一般についてお聞きします。
日頃、食品を購入する際に重視する点は何ですか。
- Q6** 日本食品に限らず、輸入食品一般についてお聞きします。
輸入食品の購入に当たってどのような情報源を重要視しますか。
- Q7** 具体的に参考にされているサイトを教えてください。

A5 食品購入時の重視点

「味の良さ」、「安全性」、「健康によい」を重視、男女間での受容の違いも

- 全体では、「味の良さ」が最も高く16.8%、次いで「安全性の高さ」が14.1%、「健康によい」が12.9%となった。
- 性別で「味の良さ」をみると、『男性』が18.3%と、『女性』の15.4%を上回った。
- 「味の良さ」、「安全性」、「健康によい」など品質的な要求は『男性』が高い。
- 「料理に使いやすい」、「料理の手間を省きたい」、「身近に手に入りやすい」など生活的な要求では、『女性』が高い。

質問:「日本食品に限らず、食品一般についてお聞きします。日頃、食品を購入する際に重視する点は何ですか(複数回答可)。」



A6 輸入食品等購入時の情報源

「友人・知人のすすめ」、「過去の飲食経験(レポート)」、「ブランド」重視

- 全体では、「友人、知人のすすめ」が最も高く19.5%、次いで「過去に自分で食べたことがある(レポート)」が17.4%、「信頼できるブランド・メーカーの商品」が17.0%となった。
- 性別で「友人、知人のすすめ」をみると、『男性』が19.9%と、『女性』の19.1%を上回った。
- 年代別で「友人、知人のすすめ」をみると、『20代』『30代』が最も高く20.3%、次いで『40代』が19.7%となった。

質問:「日本食品に限らず、輸入食品一般についてお聞きします。輸入食品の購入に当たってどのような情報源を重要視しますか(複数回答可)。」



A7 輸入食品等購入時等の情報源 (SNS、サイト名)

「Openrice」が有力な情報源、次いで「Facebook」、「Yahoo」

- 輸入食品の購入時の情報源について「インターネットのクチコミサイト、ブログ、SNS」と回答した人数は121人、回答個数は144となった。
- 参照サイトをみると、「Openrice」が90点で最も高く、次いで「facebook」、「yahoo」となった。

質問: 「「インターネットのクチコミサイト、ブログ、SNS」と回答した方にお聞きします。
具体的に参考にされているサイトを教えてください。」

全体

国名	回答者数	回答個数
中国	293	369
香港	121	144
台湾	134	177
韓国	150	206
米国	74	97
フランス	43	43
イタリア	41	43

香港

サイト名	回答個数
Openrice (生活情報・グルメサイト)	60
Facebook (SNS)	26
Yahoo (ポータルサイト)	24
discuss.hk (討論サイト)	5
Uwants (情報サイト)	4
hkgolden (情報サイト)	3
Google (検索サイト)	2
sina.com.hk (ニュースサイト)	2
u food (グルメサイト)	2

※本設問は、前問の「輸入食品の購入時の情報源」において
「インターネットのロコミサイト、SNS、ブログ」と回答した方のみを対象。



Openriceはレストラン情報・評価サイトで、レシピサイトや通販サイトも併設している。香港人がよく訪れる上海や台湾の情報も掲載されている。

3. 日本産清酒の消費・購入経験、用途、評価に関する設問

Q8 あなたは、日本産清酒を購入したことがありますか。

Q9 日本産清酒を購入した際の用途をお教えてください。

Q10 日本産清酒を購入した際に重視した点を教えてください。

Q11 あなたは、日本産清酒を飲んだことがありますか。

Q12 あなたが飲んだ日本産清酒についてお聞きます。飲んだ場所はどこですか。

Q13 日本産清酒を購入したこと・飲んだことがないのはなぜですか。

Q14 日本以外の他国産の酒類(ビール、ワイン、ウイスキー等)と比べた場合、日本産清酒を味、見た目、イメージなど総合的な観点から4段階で評価してください。

A8 日本産清酒の購入経験

回答者の約半数が購入経験あり。30代の購入経験が最も高い結果に

- 全体では、「いいえ(購入経験なし)」が50.3%と、「はい(購入経験あり)」の49.8%を上回った。
- 性別で「はい」をみると、『女性』が51.0%と、『男性』の48.5%を上回った。
- 年代別で「はい」をみると、『30代』が最も高く55.0%、次いで『40代』が50.0%、『50代』が49.0%となった。

質問:「あなたは、日本産清酒(日本酒)を購入したことがありますか。」

※(n=)は回答者数



A9 日本産清酒の用途

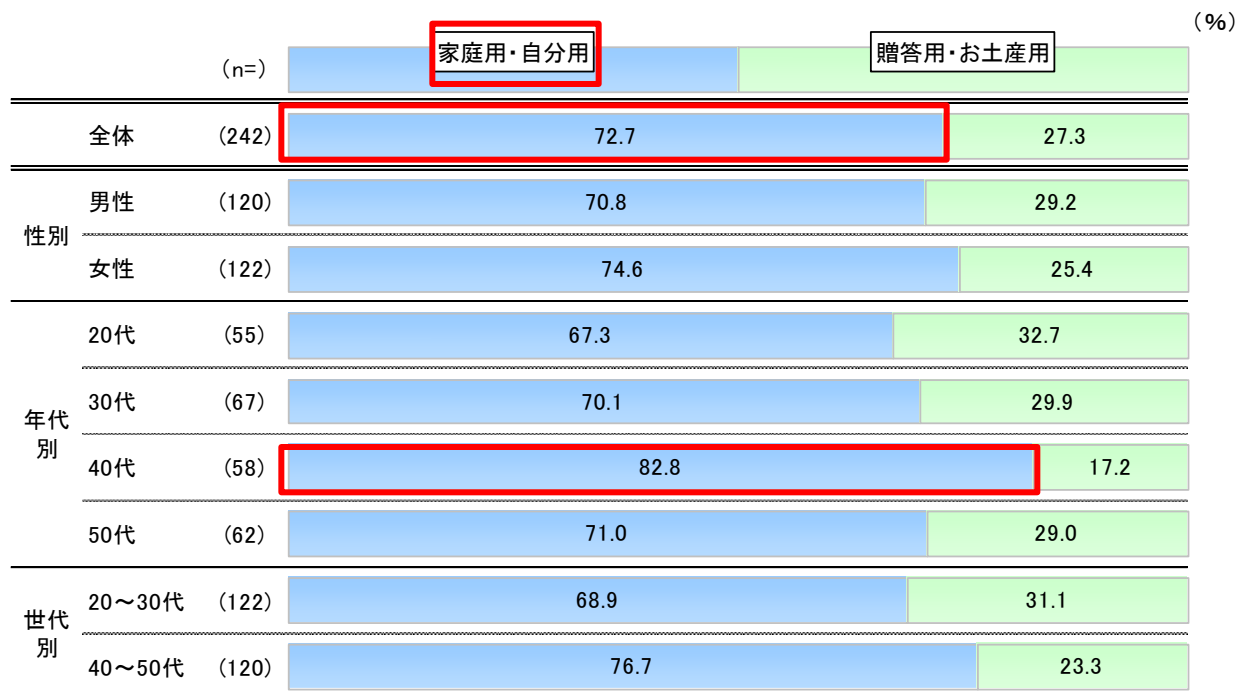
7割超が「家庭用・自分用」に購入。40代が最も高い

- 全体では、「家庭用・自分用」が72.7%と、「贈答用・お土産用」の27.3%を上回った。
- 性別で「家庭用・自分用」をみると、『女性』が74.6%と、『男性』の70.8%を上回った。
- 年代別で「家庭用・自分用」をみると、『40代』が最も高く82.8%、次いで『50代』が71.0%、『30代』が70.1%となった。

質問:「日本産清酒を購入した際の用途をお教えてください。(複数回答可)」

※(n=)は回答個数

※本設問は、前問の「日本産清酒の購入経験」において「はい」と回答した方のみを対象。



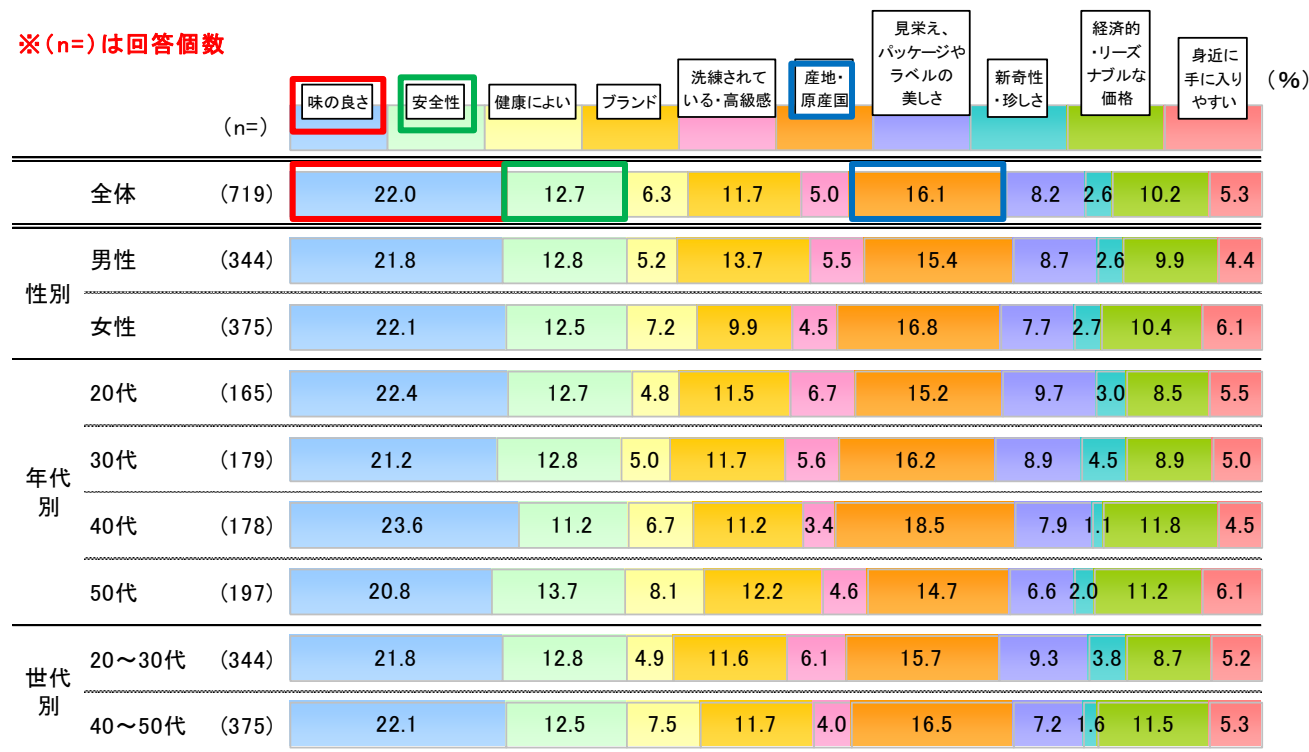
A10 日本産清酒購入時の重視点

「味の良さ」を最重要視、「産地・原産国」重視の割合の高さが特徴

- 全体では、「味の良さ」が最も高く22.0%、次いで「産地・原産国」が16.1%、「安全性」が12.7%となった。
- 年代別で「味の良さ」をみると、『40代』が最も高く23.6%、次いで『20代』が22.4%、『30代』が21.2%となった。

質問:「日本産清酒を購入した際に重視した点を教えてください。(複数回答可)」

※(n=)は回答個数



※本設問は、前問の「日本産清酒の購入経験」において「はい」と回答した方のみを対象

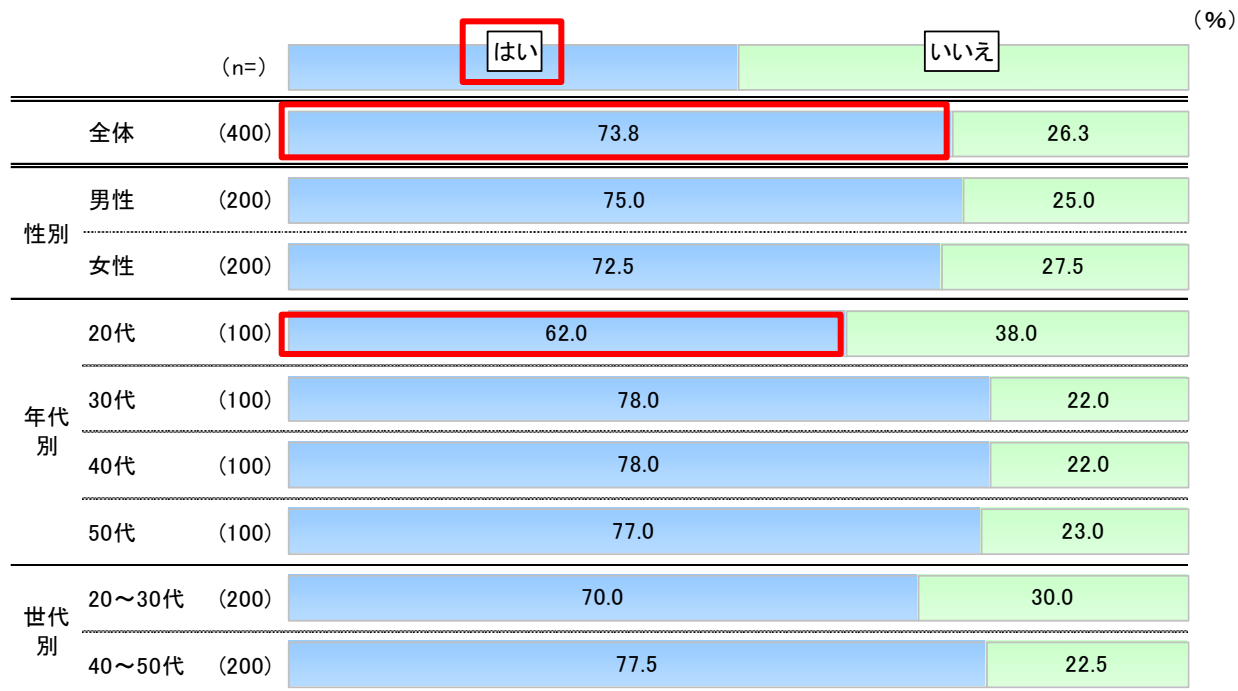
A11 日本産清酒の消費経験

7割超が消費経験あり。20代では6割とやや低め

- 全体では、「はい(消費経験あり)」が73.8%と、「いいえ(消費経験なし)」の26.3%を上回った。
- 性別で「はい」をみると、『男性』が75.0%と、『女性』の72.5%を上回った。
- 年代別で「はい」をみると、『30代』『40代』が最も高く78.0%、次いで『50代』が77.0%、『20代』が62.0%となった。

質問:「あなたは、日本産清酒(日本酒)を飲んだことがありますか。」

※(n=)は回答者数

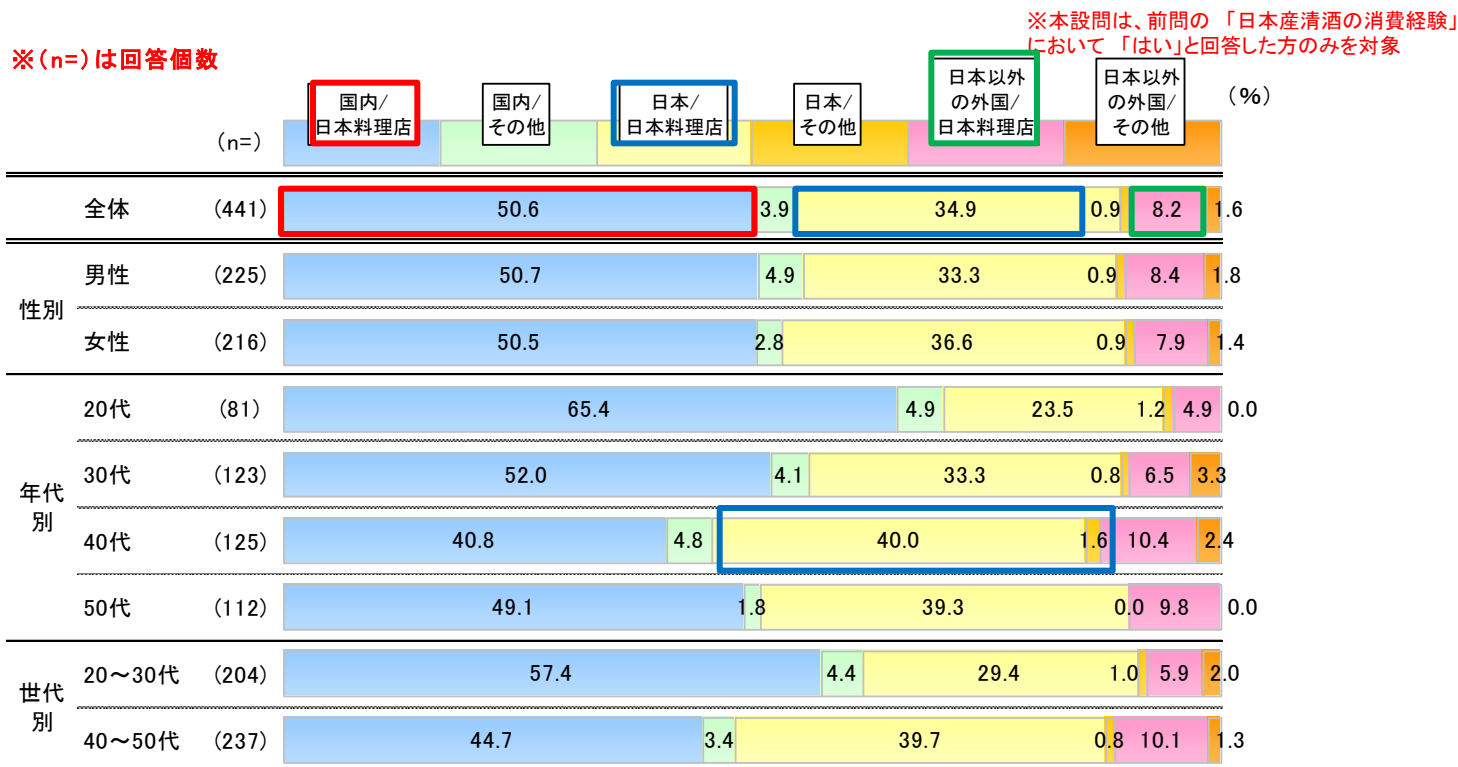


A12 日本産清酒の消費場所

「日本/日本料理店」での消費割合が高く、40代は4割が日本で消費

- 全体では、「国内/日本料理店」が最も高く50.6%、次いで「日本/日本料理店」が34.9%、「日本以外の外国/日本料理店」が8.2%となった。
- 年代別で「国内/日本料理店」をみると、『20代』が最も高く65.4%、次いで『30代』が52.0%、『50代』が49.1%となった。
- 他の本調査対象国・地域の結果と比べると、「日本/日本料理店」の回答割合は、香港で最も高く、次点である中国と台湾の28.3%を上回った。直行便が多く、欧米よりも地理的に近いことから、旅行先としての日本での消費割合が多いことが推測される。

質問:「あなたが飲んだ日本産清酒についてお聞きます。飲んだ場所はどこですか。(複数回答可)」



A13 日本産清酒を飲んだことがない理由

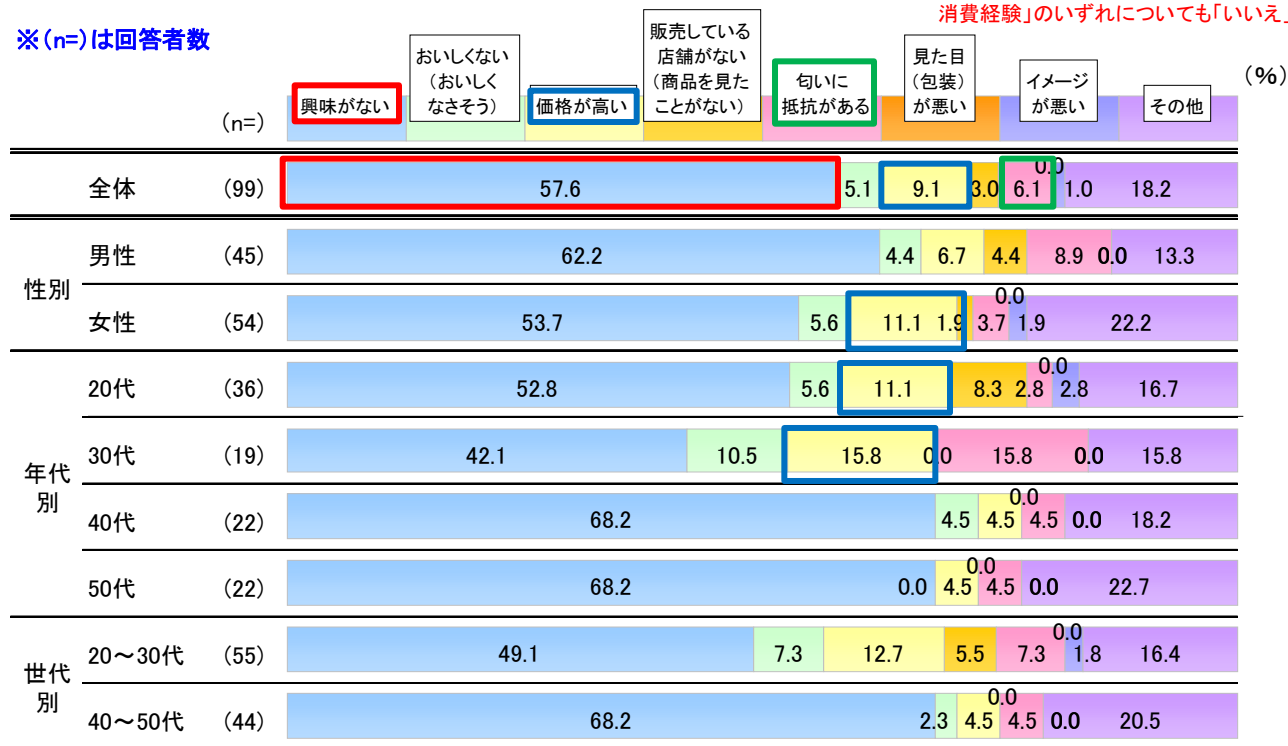
過半数が「興味がない」と回答、価格への抵抗は若年世代と女性に見られる

- 全体では、「興味がない」が最も高く57.6%、次いで「価格が高い」が9.1%、「匂いに抵抗がある」が6.1%となった。
- 性別で「興味がない」をみると、『男性』が62.2%と、『女性』の53.7%を上回った。
- 年代別で「興味がない」をみると、『40代』『50代』が最も高く68.2%、次いで『20代』が52.8%、『30代』が42.1%となった。

質問:「日本産清酒を購入したこと・飲んだことがないのは何故ですか。」

※本設問は、前問の「日本産清酒の購入経験」および「日本産清酒の消費経験」のいずれについても「いいえ」と回答した方のみを対象。

※(n)は回答者数



A14 日本産清酒を飲んだ評価

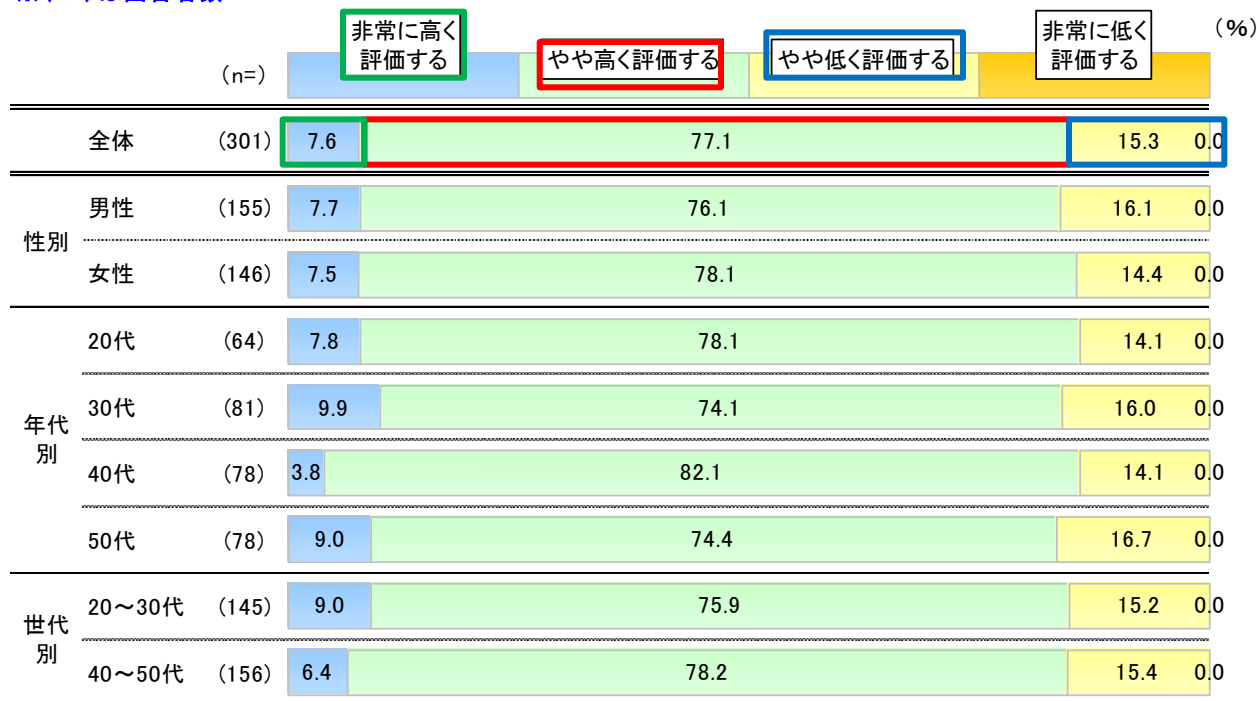
8割が高評価しつつも、「非常に高く評価」は1割以下。厳しい結果に

- 全体では、「やや高く評価する」が最も高く77.1%、次いで「やや低く評価する」が15.3%、「非常に高く評価する」が7.6%となった。
- 年代別で「非常に高く評価する」をみると、『30代』が最も高く9.9%、次いで『50代』が9.0%、『20代』が7.8%となった。
- 辛口で口に合わない、飲む場所が限られている、バリエーションの少ないことも、この結果の一要因として考えられる。

質問:「日本以外の他国産の酒類(ビール、ワイン、ウイスキー等)と比べた場合、日本産清酒(日本酒)を味、見た目、イメージなど総合的な観点から4段階で評価してください。」

※(n=)は回答者数

※本設問は、前問の「日本産清酒の購入経験」あるいは「日本産清酒の消費経験」のいずれかに「はい」と回答した方のみを対象。



4. 日本産緑茶の消費・購入経験、用途、評価に関する設問

- Q15 あなたは、日本産緑茶を購入したことがありますか。
- Q16 日本産緑茶を購入した際の用途をお教えてください。
- Q17 日本産緑茶を購入した際に重視した点を教えてください。
- Q18 あなたは、日本産緑茶を飲んだことがありますか。
- Q19 あなたが飲んだ日本産緑茶についてお聞きします。飲んだ場所はどこですか。
- Q20 日本産緑茶を購入したこと・飲んだことがないのはなぜですか。
- Q21 日本以外の他国産の茶(ウーロン茶、ジャスミン茶、紅茶等)と比べた場合、日本産緑茶を味、見た目、イメージなど総合的な観点から4段階評価してください。

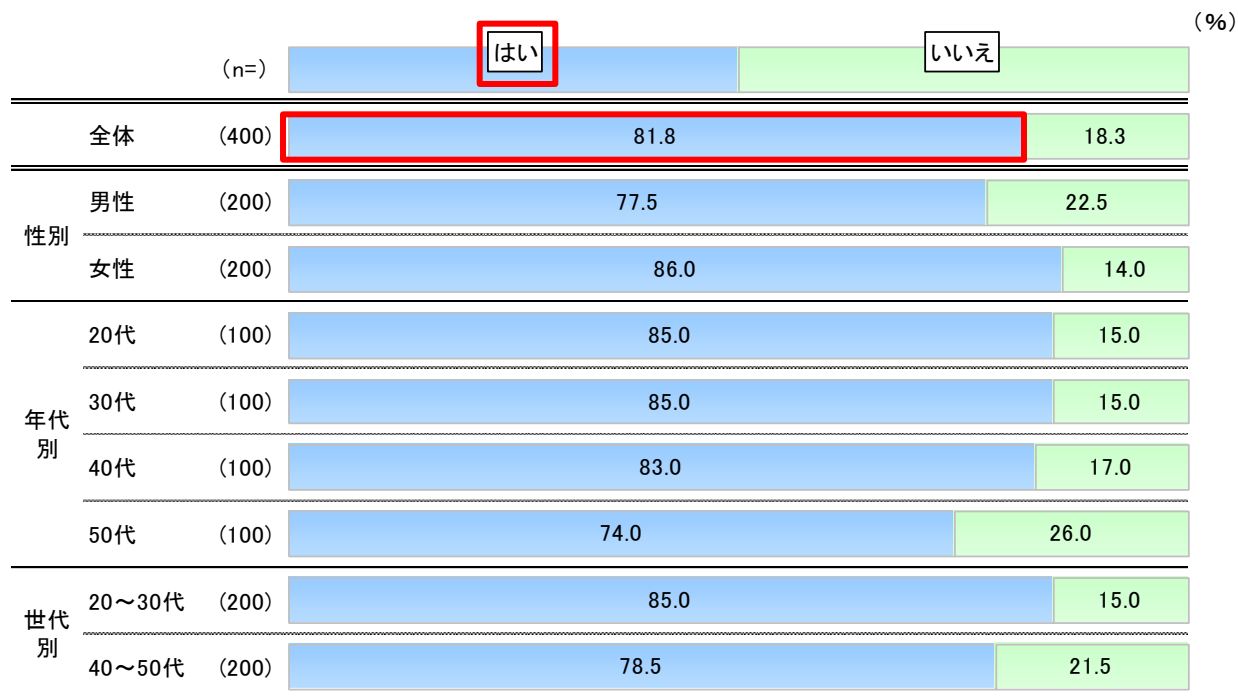
A15 日本産緑茶の購入経験

8割超が日本産緑茶の購入経験あり

- 全体では、「はい(購入経験あり)」が81.8%と、「いいえ(購入経験なし)」の18.3%を上回った。
- 性別で「はい」をみると、『女性』が86.0%と、『男性』の77.5%を上回った。
- 年代別で「はい」をみると、『20代』『30代』が最も高く85.0%、次いで『40代』が83.0%、『50代』が74.0%となった。
- 他の本調査対象国・地域の結果と比べると、「あり」の回答割合は香港で最も高く、次点である台湾の72.5%を上回った。
- ペットボトルを想定して回答している可能性が高い。香港では茶のパックについては日本茶より中国茶がメインである。

質問:「あなたは、日本産緑茶(日本茶)を購入したことがありますか。」

※(n=)は回答者数



A16 日本産緑茶の用途

8割が「家庭用・自分用」に購入、40代は約9割

- 全体では、「家庭用・自分用」が81.2%と、「贈答用・お土産用」の18.8%を上回った。
- 性別で「家庭用・自分用」をみると、『女性』が82.8%と、『男性』の79.5%を上回った。
- 年代別で「家庭用・自分用」をみると、『40代』が最も高く88.2%、次いで『20代』が81.0%、『30代』が78.3%となった。

質問:「日本産緑茶を購入した際の用途をお教えてください。(複数回答可)」

※(n=)は回答個数

※本設問は、前問の「日本産緑茶の購入経験」において「はい」と回答した方のみを対象

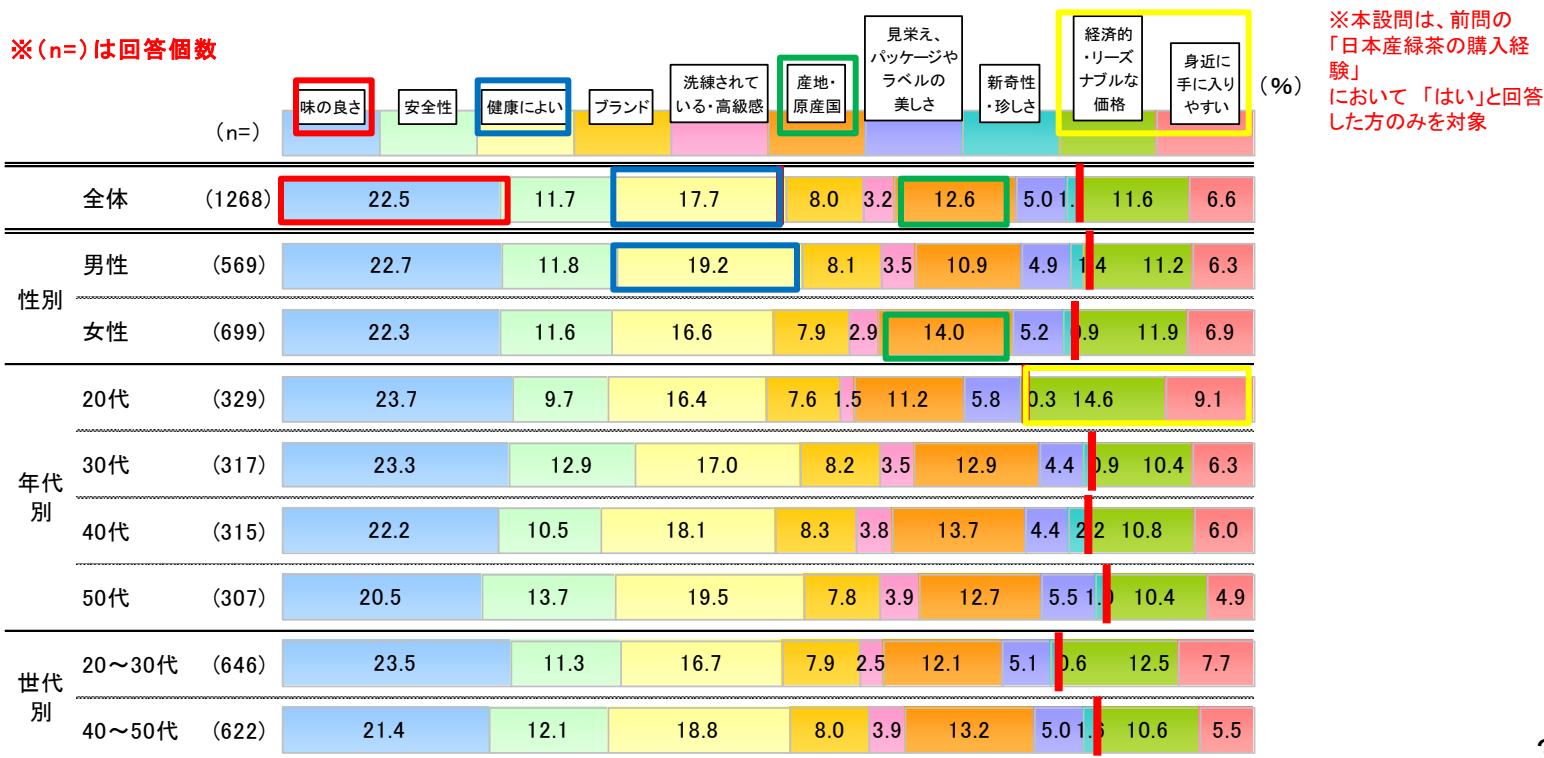


A17 日本産緑茶の購入重視点

求められるのは「味の良さ」、世代・文化により「入手しやすさ」を重視する傾向も

- 全体では、「味の良さ」が最も高く22.5%、次いで「健康によい」が17.7%、「産地・原産国」が12.6%となった。
- 男女を比べると、『男性』は「健康によい」重視する回答が比較的多く、『女性』では「産地・原産国」を重視する回答が多い。
- 『20代』は「経済性」、「入手しやすさ」を重視していることから、コンビニエンスストアで手に入るペットボトルの日本茶を指していると思われる。また、香港では脂っぽい食事のあとに茶ですっきりさせる習慣や、ダイエットの面から、無糖や油の吸収を抑える茶への人気が高い。

質問:「日本産緑茶を購入した際に重視した点を教えてください。(複数回答可)」



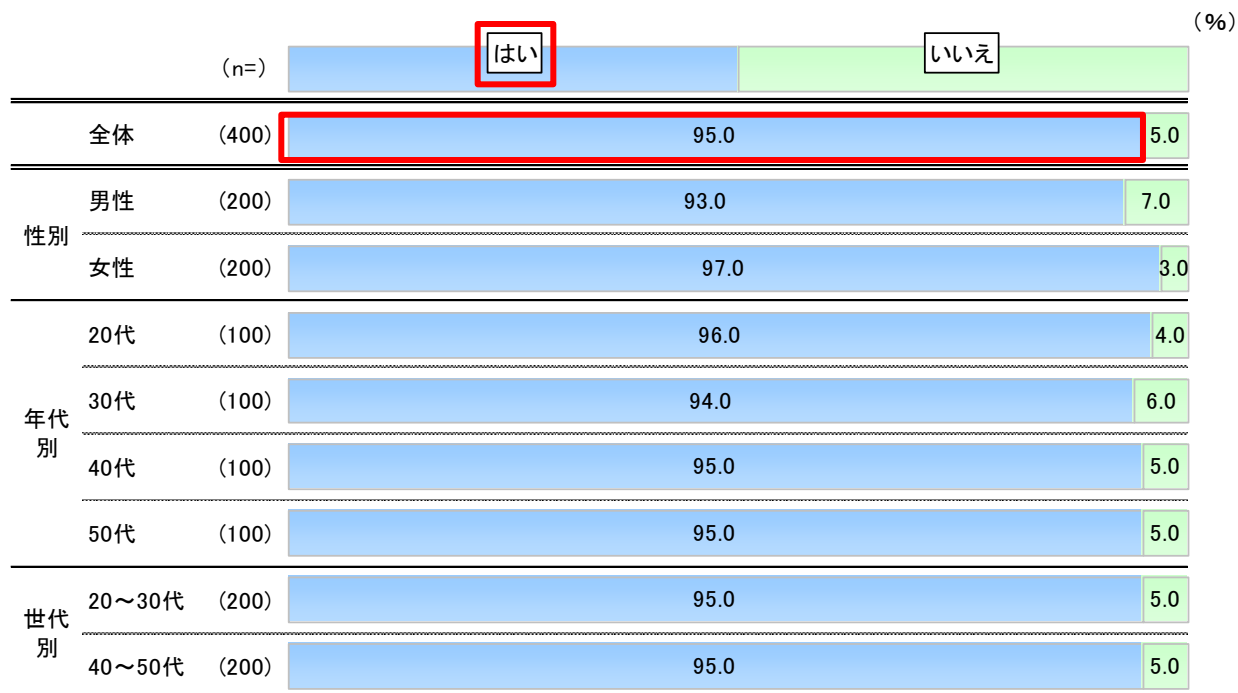
A18 日本産緑茶の消費経験

全体の9割以上が消費経験「あり」と回答、すべての属性で9割超という結果に

- 全体では、「はい(消費経験あり)」が95.0%と、「いいえ(消費経験なし)」の5.0%を上回った。
- 性別で「はい」をみると、『女性』が97.0%と、『男性』の93.0%を上回った。
- 他の本調査対象国・地域の結果と比べると、「はい」の回答割合は香港で最も高く、次点である台湾の82.8%を上回った。
- コンビニエンスストアやスーパーマーケットなどを通して、日本産緑茶は多くの人にとって定番商品となっている。

質問:「あなたは、日本産緑茶(日本茶)を飲んだことがありますか。」

※(n=)は回答者数



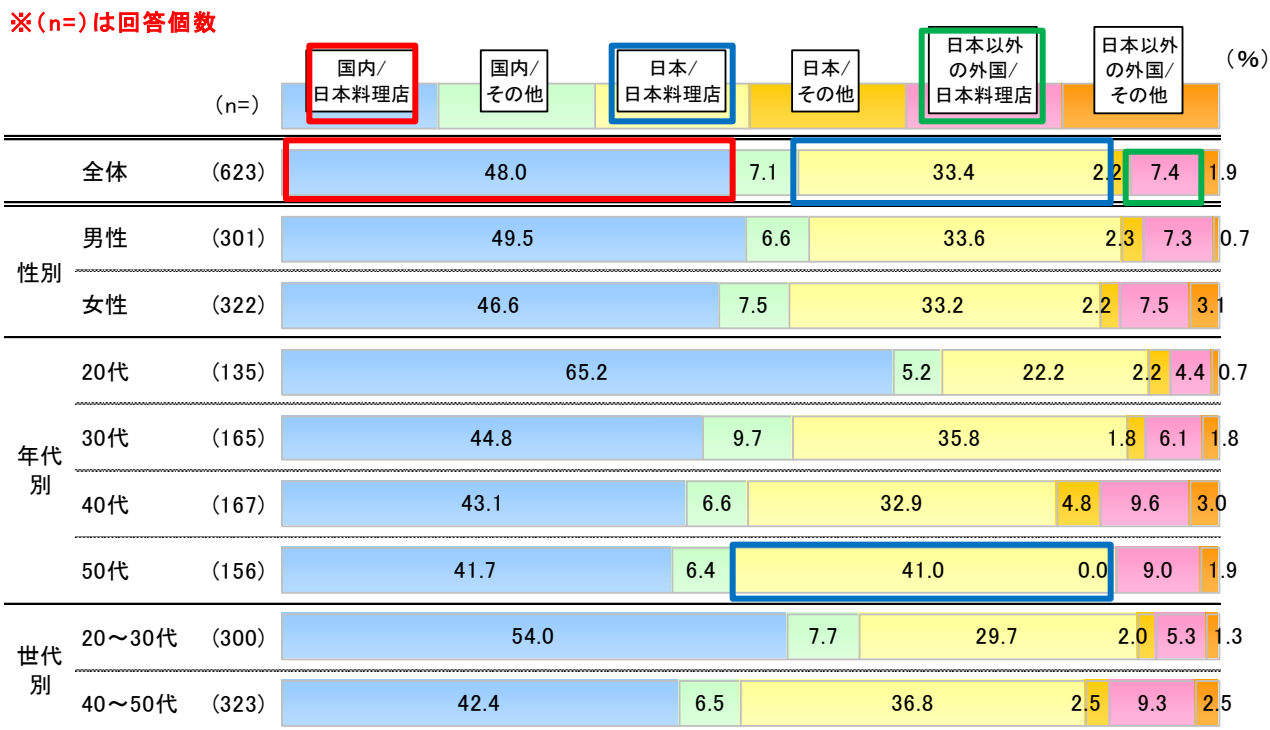
A19 日本産緑茶の消費場所

「日本/日本料理店」での消費割合が多く、50代は4割が日本で消費

- 全体では、「国内/日本料理店」が最も高く48.0%、次いで「日本/日本料理店」が33.4%、「日本以外の外国/日本料理店」が7.4%となった。
- 性別で「国内/日本料理店」をみると、『男性』が49.5%と、『女性』の46.6%を上回った。
- 年代別で「国内/日本料理店」をみると、『20代』が最も高く65.2%、次いで『30代』が44.8%、『40代』が43.1%となった。
- 他の本調査対象国・地域の結果と比べると、「日本/日本料理店」の回答割合は香港で最も高く、次点である中国・台湾の28.1%を上回った。
- 香港では、清酒やアルコール飲料を飲まない人が比較的多いので、日本料理店に行った際に茶を選ぶ可能性がある。

質問:「あなたが飲んだ日本産緑茶についてお聞きします。
飲んだ場所はどこですか。(複数回答可)」

※本設問は、前問の「日本産緑茶の消費経験」において「はい」と回答した方のみを対象。



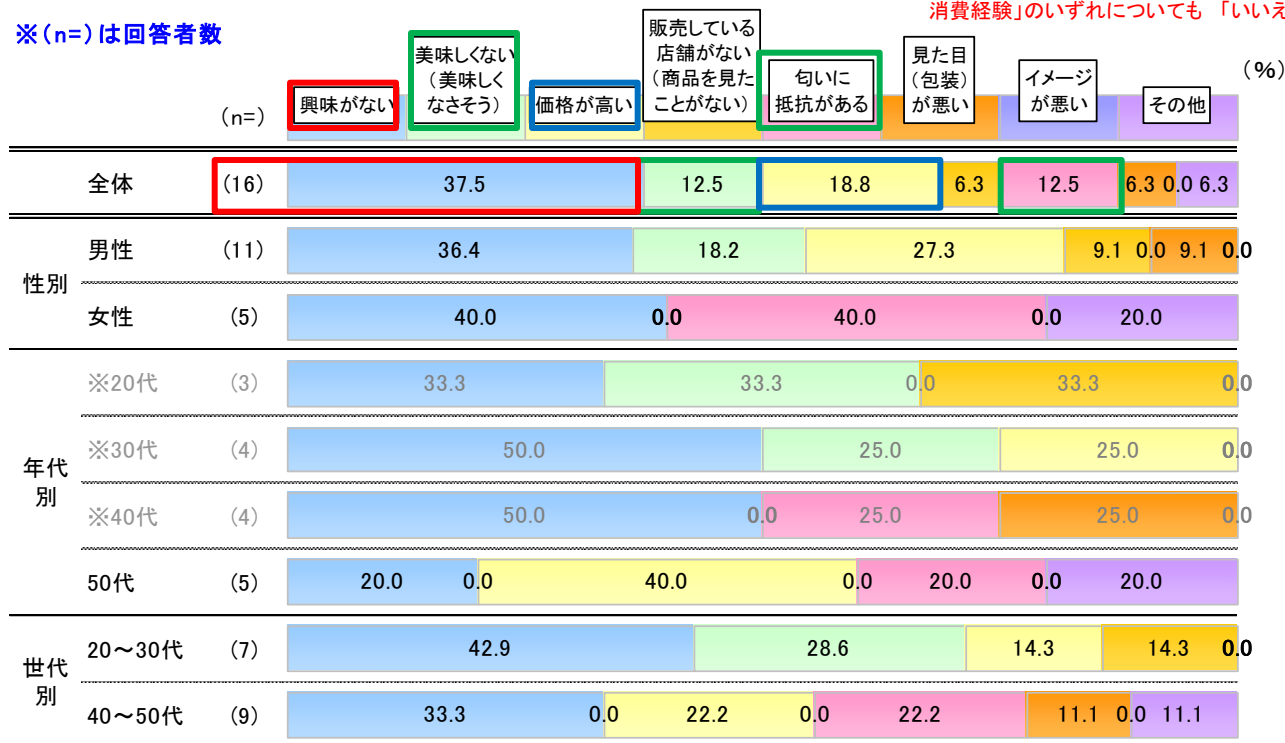
A20 日本産緑茶を飲んだことがない理由

飲んだことがない回答者は16名と圧倒的少数。理由は「興味がない」、「高価格」

●全体では、「興味がない」が最も高く37.5%、次いで「価格が高い」が18.8%、「おいしくない(おいしくなさそう)」「匂いに抵抗がある」が12.5%となった。

質問:「日本産緑茶を購入したこと・飲んだことがないのは何故ですか。」

※(n=)は回答者数



※本設問は、前問の「日本産緑茶の購入経験」および「日本産緑茶の消費経験」のいずれについても「いいえ」と回答した方のみを対象。

※サンプル数が少ないので参考値

A21 日本産緑茶を飲んだ評価

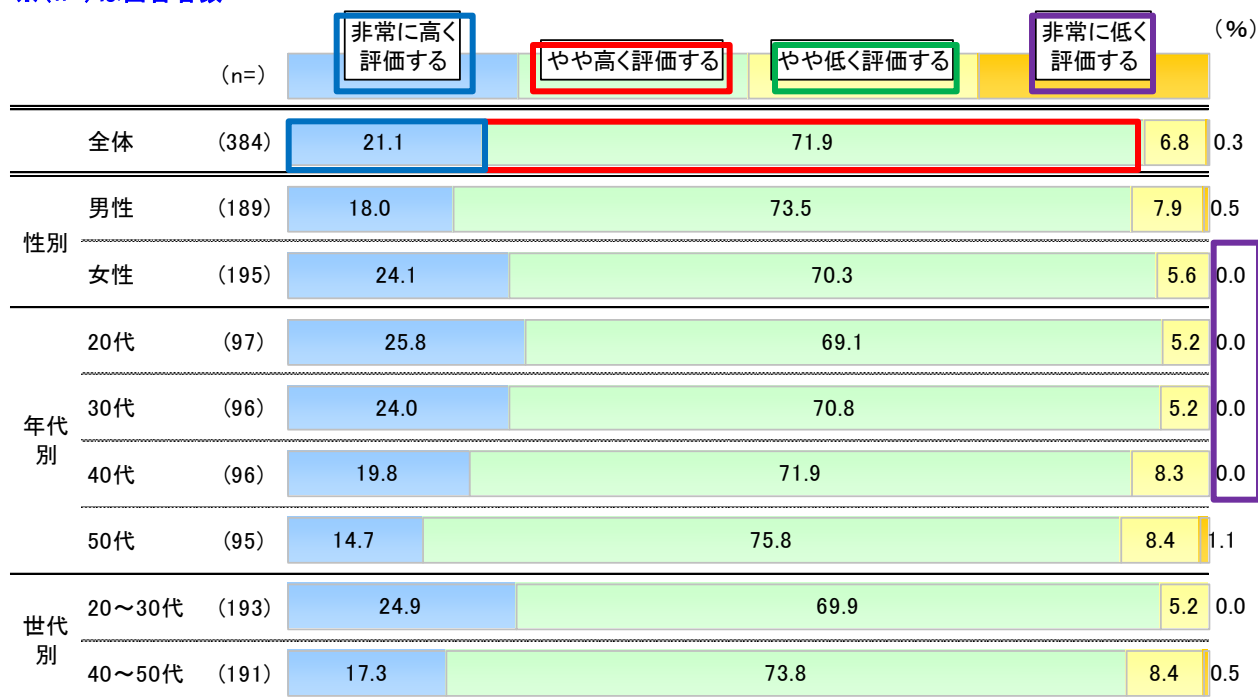
9割超が日本産緑茶について高評価。女性や若年層では「非常に低い」が0%

- 全体では、「やや高く評価する」が最も高く71.9%、次いで「非常に高く評価する」が21.1%、「やや低く評価する」が6.8%となった。
- 性別で「非常に高く評価する」をみると、『女性』が24.1%と、『男性』の18.0%を上回った。
- 年代別で「非常に高く評価する」をみると、『20代』が最も高く25.8%、次いで『30代』が24.0%、『40代』が19.8%となった。

質問:「日本以外の他国産の茶(ウーロン茶、ジャスミン茶、紅茶等)と比べた場合、日本産緑茶を味、見た目、イメージなど総合的な観点から4段階評価してください。」

※本設問は、前問の「日本産緑茶の購入経験」あるいは「日本産緑茶の消費経験」のいずれかに「はい」と回答した方のみを対象。

※(n=)は回答者数



5. 消費経験があり好きな日本製品に関する設問

- Q22** 日本産清酒、日本産緑茶以外で、過去1年間のうち消費経験のある日本産食品の中から好きなものを1つ挙げ、その具体的品目名、購入用途、評価(4段階)を教えてください。料理ではなく食材を回答ください。
- Q23** 食べた/飲んだ場所
- Q24** 購入した場合はその用途
- Q25** 食べた/飲んだ際、あるいは購入した際に重視した点
- Q26** 他国産品と比べた場合、味、見た目、イメージなど総合的な観点から4段階評価してください。
- Q27** 日本産食品・食材を購入する際に感じる問題点(改善してほしい点)や、日本産食品を買わない理由はありますか？

A22-1 消費経験があり好きな日本産品

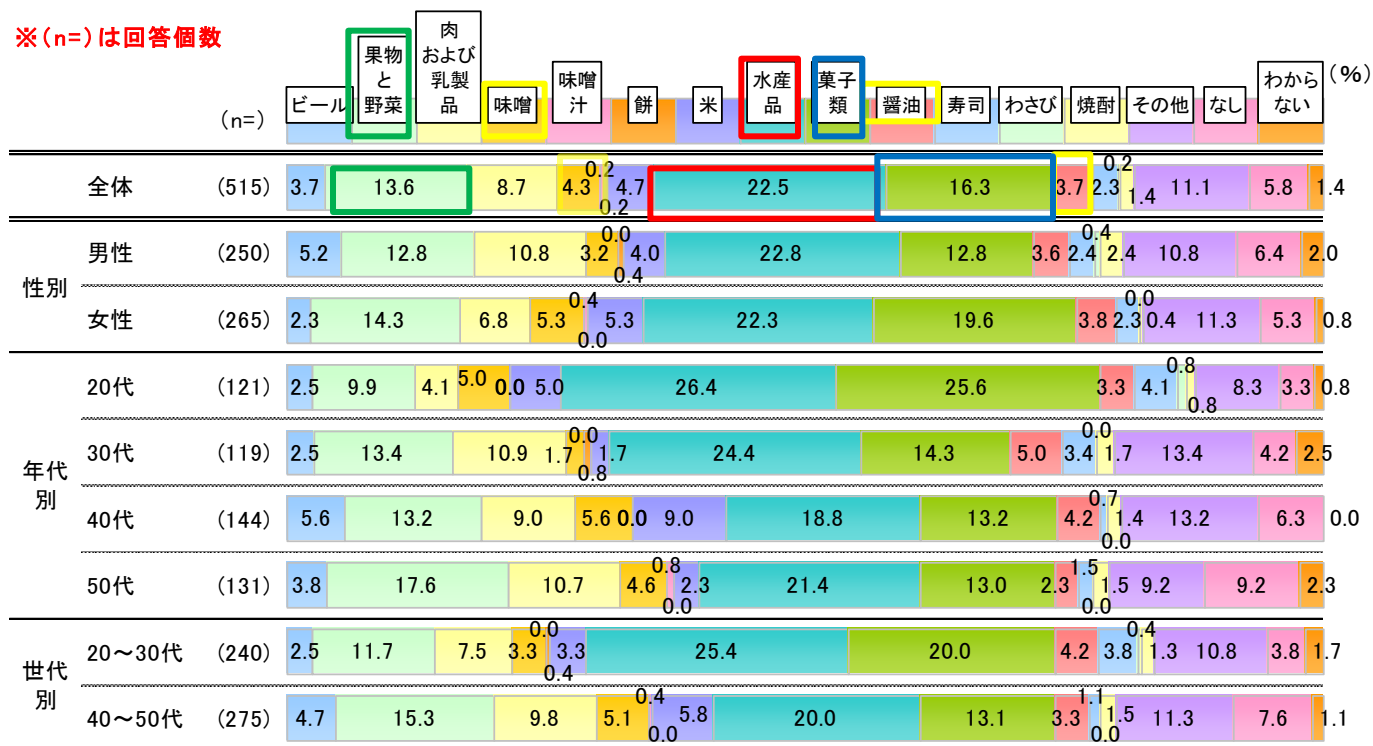
「水産品」、「菓子類」、「果物と野菜」が高評価。

- 全体では、「水産品」が最も高く22.5%、次いで「菓子類」が16.3%、「果物と野菜」が13.6%となった。
- 水産品はどの年齢層にも好まれている。

質問:「日本産清酒、日本産緑茶以外で、過去1年間のうち消費経験のある日本産食品の中から好きなものを1つ挙げ、その具体的品目を教えてください。料理ではなく食材を回答ください。」

例:米、みそ、しょうゆ、焼酎、ビール、菓子類(例:チョコレート、ビスケット、ケーキ、菓子パン、せんべい、まんじゅう他)、果実・野菜(例:りんご、なし、いちご、ゆず、メロン、トマト他)、水産・同加工品(例:マグロ刺身、ブリ、ホタテ貝、サケ)、畜産品・酪農品(例:牛肉、豚肉、ハム、牛乳、チーズ他)

※(n=)は回答個数



A22-2 消費経験があり好きな日本産品

「チョコレート」、「サケ」、「寿司」が人気。具体的な商品名の点数も多い

質問:「日本産清酒、日本産緑茶以外で、過去1年間のうち消費経験のある日本産食品の中から好きなものを1つ挙げ、その具体的な品目名を教えてください。料理ではなく食材を回答ください。」

品名	個数	品名	個数	品名	個数	品名	個数	品名	個数
チョコレート	52	しょうゆ	20	焼酎	7	カニカマ	2	マヨネーズ	1
チョコレート	36	しょうゆ	19	うどん	6	北海道カニカマ	1	ミルクティー	1
明治チョコレート	11	しょうゆ(キッコーマン)	1	即席めん	5	カニカマ	1	メカジキの刺身	1
菓子(チョコレート)	4	水産加工品	20	citysuper(店名)	3	コーヒー	2	ヤタデパート	1
明治	1	マグロの刺身	19	カレー	3	コーヒー	1	ローヤルゼリー	1
ホタテ貝	29	ビール	19	ゴマ油	3	UCCコーヒー	1	わさび	1
ホタテ貝	25	ビール	17	デザート	3	煎餅	2	果物風味のもち	1
水産加工品(ホタテ貝)	2	アサヒビール	2	ぶどう	3	桃	2	柿	1
ホタテ貝の刺身	1	刺身	17	麺	3	豚肉	2	巨峰グレープ	1
北海道ホタテ貝	1	牛乳	16	卵	3	カボチャ	2	魚	1
サケ	26	牛乳	13	ウニ刺身	3	緑茶	2	玄米	1
サケ	13	北海道特選36牛乳	3	ウニ刺身	2	うなぎ	1	小麦粉	1
サケの刺身	9	ビスケット	15	ウニ	1	エビ	1	酢	1
サケの刺身(中島水産)	1	ケーキ	12	バター	3	おでん	1	静岡	1
サケの頭	1	寿司	11	バター	1	茶(香港のブランド)	1	赤貝	1
サケフレーク	1	寿司	6	雪印	1	カップヌードル	1	タコ	1
サケ寿司	1	北海道寿司	1	雪印バター	1	カップヌードルカレー	1	畜産品	1
果物	25	元氣寿司	2	クッキー	2	コーンスープ缶	1	梅酒	1
菓子	25	板長寿司	1	ジャスコ(店名)	2	スイーツ	1	白ワイン	1
菓子	20	元禄寿司	1	パン	2	スイートポテト	1	みそ汁	1
菓子(カルビー)	3	りんご	10	パンケーキ	2	スモークサーモン	1	ミカン	1
菓子(プリッツ)	2	りんご	5	ゆず	2	ゼリー(たらみ)	1	無印良品	1
米	24	ふじりんご	5	ラーメン	2	トウモロコシ	1	鯉と海藻のスープ	1
みそ	22	メロン	10	ラーメン	1	のり	1	ブリ	1
牛肉	22	いちご	10	味千ラーメン	1	バーボン	1	特になし	30
牛肉	18	野菜	8	なし	2	ハム	1	不明	8
神戸牛	4	サバ	7	水晶なし	1	ふじりんごジュース	1		
				なし	1	ポテトチップ	1		

A23 日本製品の消費場所

「日本/日本料理店」での消費割合が高く、世代間での違い如実に

- 全体では、「国内/日本料理店」が最も高く42.5%、次いで「日本/日本料理店」が27.6%、「国内/その他」が14.8%となった。
- 性別で「国内/日本料理店」をみると、『男性』が44.2%と、『女性』の40.9%を上回った。
- 年代別で「国内/日本料理店」をみると、『20代』が最も高く56.5%、次いで『30代』が40.7%、『40代』が40.6%となった。
- 世代別で「国内/日本料理店」をみると、『20～30代』が47.8%と、『40～50代』の37.8%を上回った。世代間の消費力の差が現れている。

質問:「前問で挙げたあなたが好きな日本製品について、食べた/飲んだ場所を教えてください(複数回答可)」

※(n=)は回答個数



A24 日本製品の用途

8割超が「家庭用・自分用」に購入。性別、年代、世代による差異はみられず

●全体では、「家庭用・自分用」が84.5%。

質問:「前問で挙げたあなたが好きな日本製品について、購入したことがある場合、その用途を教えてください(複数回答可)」

※(n=)は回答個数



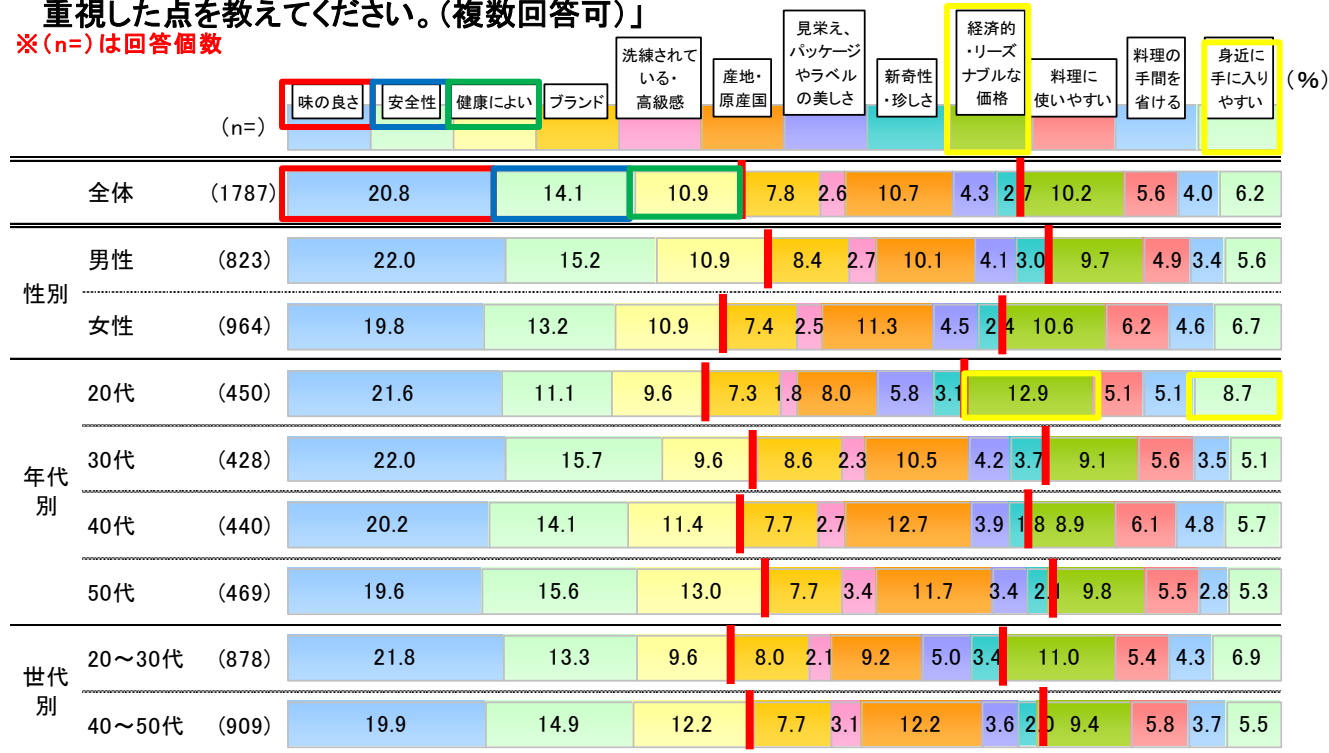
A25 日本産品購入時の重視点

「味の良さ」、「安全性」、「健康によい」を重視

- 全体では、「味の良さ」が最も高く20.8%、次いで「安全性」が14.1%、「健康によい」が10.9%となった。
- 性別で「味の良さ」をみると、『男性』が22.0%と、『女性』の19.8%を上回った。
- 他の年代に比べて『20代』では、「経済的・リーズナブルな価格」「身近に手に入りやすい」と回答した割合が高い。

質問:「前問で挙げたあなたの好きな日本産品について、購入したことがある場合、購入の際に重視した点を教えてください。(複数回答可)」

※(n=)は回答個数



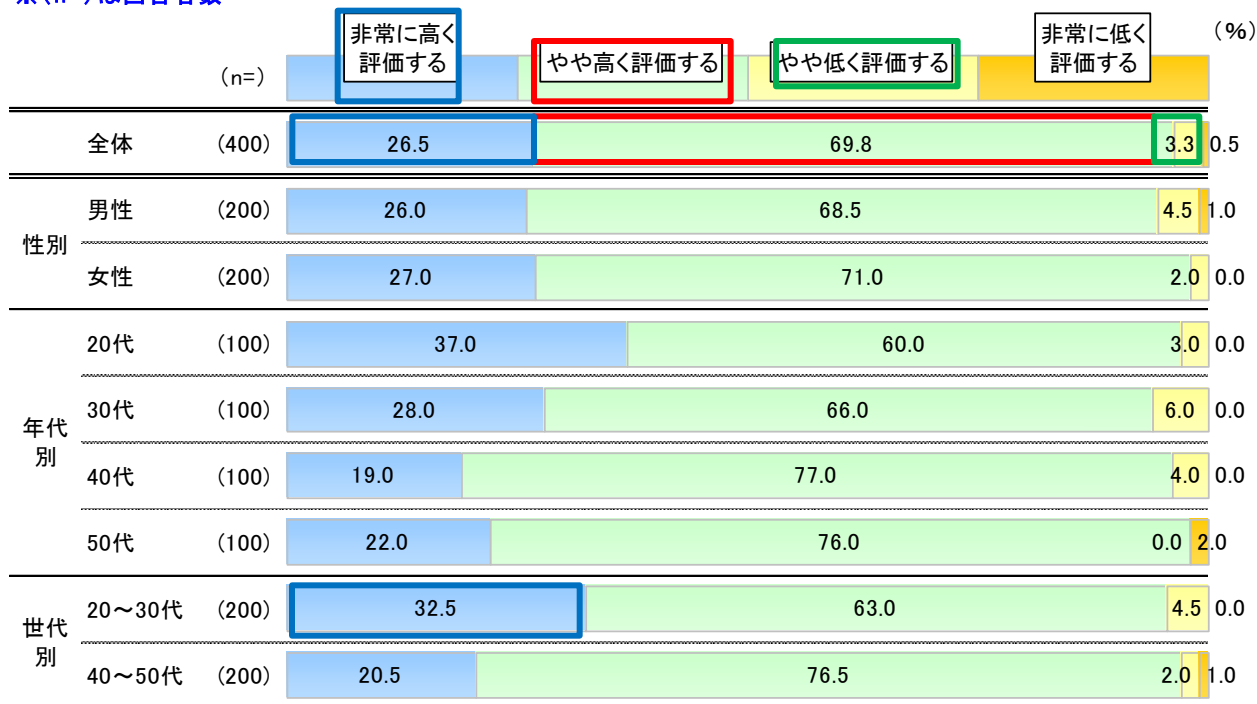
A26 実際に購入・消費した日本製品の評価

9割超が高い評価、若い世代で「非常に高く評価」の回答割合多く

- 全体では、「やや高く評価する」が最も高く69.8%、次いで「非常に高く評価する」が26.5%、「やや低く評価する」が3.3%となった。
- 年代別で「非常に高く評価する」をみると、『20代』が最も高く37.0%、次いで『30代』が28.0%、『50代』が22.0%となった。
- 他の本調査対象国・地域の結果との比較では、中国の99%が高評価であった。中国と比較すると、香港は多少厳しい評価している。日本製品へのなじみ深さゆえ、より質の高いものへの要求が反映されたもよう。

質問：「前問で挙げたあなたの好きな日本製品について、味、見た目、イメージなど総合的な観点から4段階評価してください。」

※(n=)は回答者数

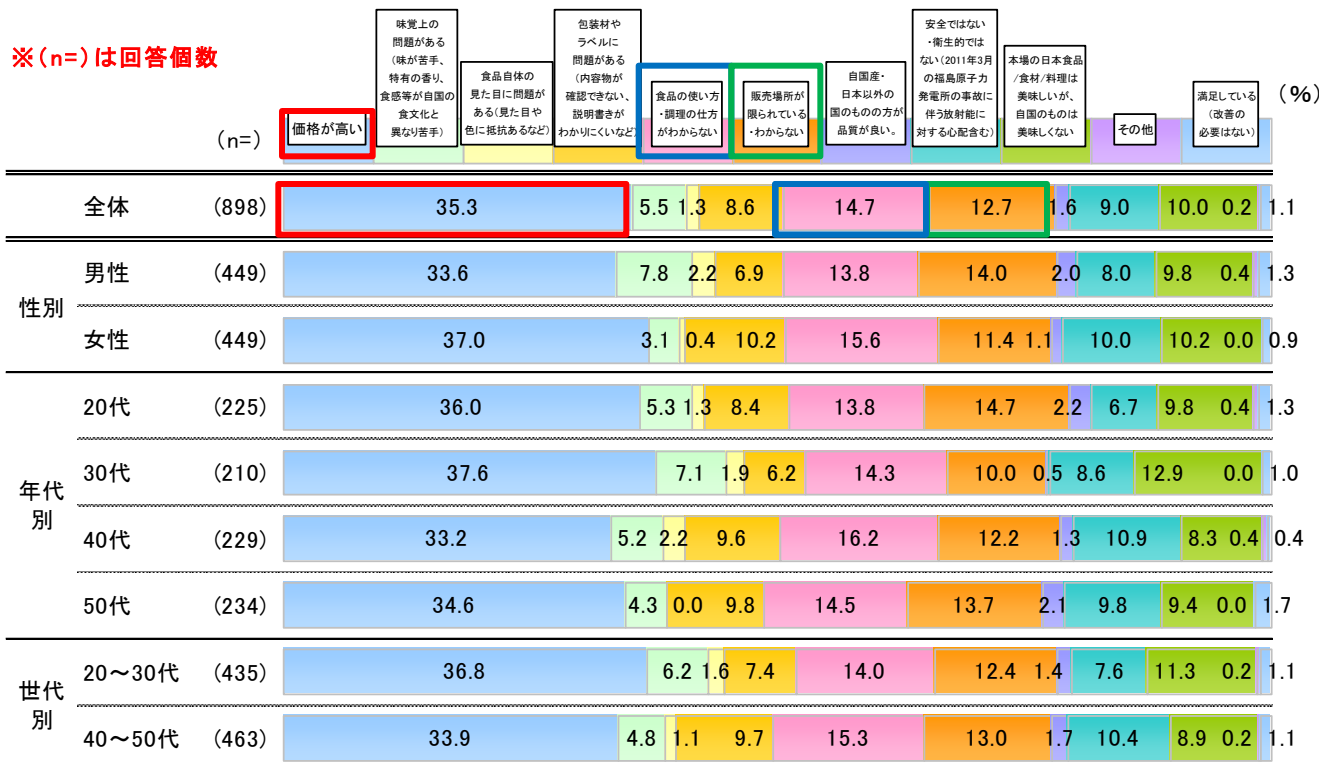


A27 日本産品の非購入理由・問題点

「価格の高さ」への指摘が最多、次いで、「食品の使用法・調理法がわからない」

- 全体では、「価格が高い」が最も高く35.3%、次いで「食品の使い方・調理の仕方がわからない」が14.7%、「販売場所が限られている・わからない」が12.7%となった。
- 性別で「価格が高い」をみると、『女性』が37.0%と、『男性』の33.6%を上回った。
- 年代別で「価格が高い」をみると、『30代』が最も高く37.6%、次いで『20代』が36.0%、『50代』が34.6%となった。

質問:「日本産食品・食材を購入する際に感じる問題点(改善して欲しい点)や日本産食品を買わない理由はありますか(複数回答可)。」



6. 食べてみたい日本産品に関する設問

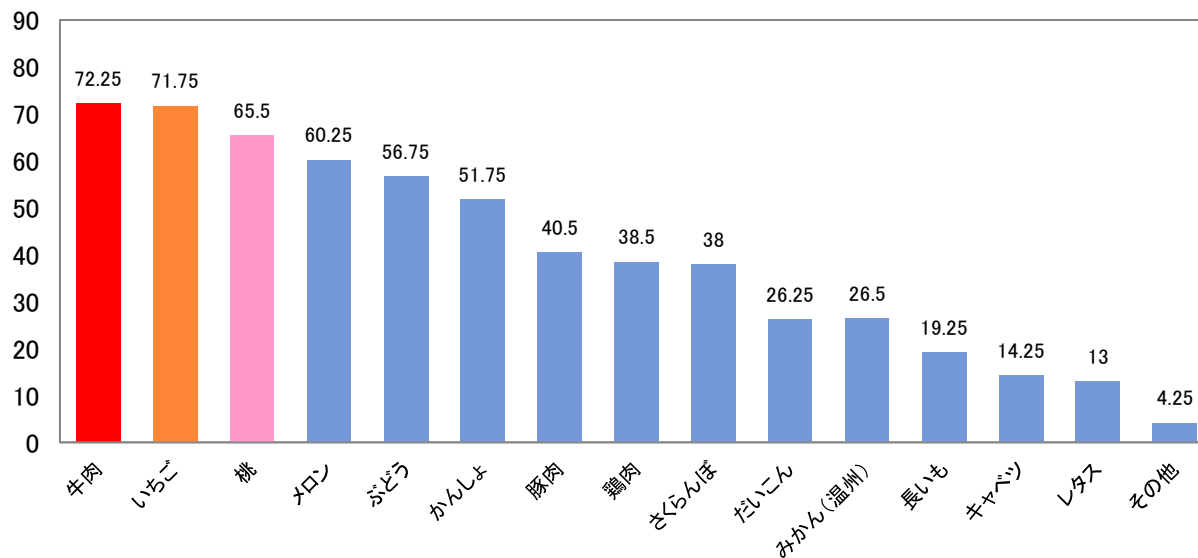
Q28 選択肢にある日本産品は、高品質・美味と定評のある銘柄が数多くあり、日本の消費者に支持されています。「食べてみたい」あるいは「家族に食べさせたい」と思う食品にチェックをつけてください。その他食べてみたい日本産の食品があれば記述してください。

A28 食べてみたい日本産品

「牛肉」次いで「いちご」が人気、「メロン」や「桃」への人気も高く

●全体では、「牛肉」が最も高く72.25%、次いで「いちご」が71.75%、「桃」が65.5%となった。

質問：以下の日本産品は、高品質・美味と定評のある銘柄が数多くあり、日本の消費者に支持されていますが、「食べてみたい」あるいは「家族に食べさせたい」と思う食品にチェックをつけてください（複数回答可）。



※本設問は、複数回答可としており、各国の回答者数400に対する回答個数の割合を示した。

設問一覧

No.	調査結果タイトル	設問文
F1	性別	あなたの性別を教えてください。
F2	年代	あなたの年代を教えてください。
F3	日本食購入経験	あなたは過去に日本食品を購入あるいは日本料理店を利用したことがありますか。
F4	日本食購入意向	あなたは今日本の食べ物や飲み物を買って、食べたり飲んだりしたい、あるいは日本料理店に行きたいと思いませんか。
F5	居住国及び居住地域	あなたが現在お住まいの国・地域を教えてください。
F6	国籍	あなたの国籍はどちらですか。
F7	世帯年収	あなたの世帯年収をおおよそ結構ですでお知らせください。(各国事情に合わせて選択肢を設定)
1	好きな外国料理	好きな料理かつ外食で食べる外国料理はどれですか(複数回答可)。
2	好きな日本料理	好きな日本料理メニューはどれですか(複数回答可)。
3	好きな寿司ねた・刺身	「寿司」、「刺身」を選んだ方にお聞きします。好きな食材はどれですか(複数回答可)。
4	日本料理店に行く理由	日本料理店に行く理由を教えてください(複数回答可)。
5	食品購入時の重視点	日本食品に限らず、食品一般についてお聞きします。日頃、食品を購入する際に重視する点は何ですか(複数回答可)。
6	輸入食品等購入時の情報源	日本食品に限らず、輸入食品一般についてお聞きします。輸入食品の購入に当たってどのような情報源を重要視しますか(複数回答可)。
7	輸入食品等購入時の情報源 (SNS、サイト名)	「インターネットのクチコミサイト、ブログ、SNS」と回答した方にお聞きします。具体的に参考にされているサイトを教えてください。

設問一覧

No.	調査結果タイトル	設問文
8	日本産清酒の購入経験	あなたは、日本産清酒を購入したことがありますか。
9	日本産清酒の用途	日本産清酒を購入した際の用途をお教えてください。(複数回答可)
10	日本産清酒の購入重視点	日本産清酒を購入した際に重視した点を教えてください。(複数回答可)
11	日本産清酒の消費経験	あなたは、日本産清酒を飲んだことがありますか。
12	日本産清酒の消費場所	あなたが飲んだ日本産清酒についてお聞きます。飲んだ場所はどこですか。(複数回答可)
13	日本産清酒を飲んだことがない理由	日本産清酒を購入したこと・飲んだことがないのはなぜですか。
14	日本産清酒を飲んだ評価	日本以外の他国産の酒類(ビール、ワイン、ウイスキー等)と比べた場合、日本産清酒を味、見た目、イメージなど総合的な観点から4段階で評価してください。
15	日本産緑茶の購入経験	あなたは、日本産緑茶(ティーバッグを含む)を購入したことがありますか。
16	日本産緑茶の用途	日本産緑茶を購入した際の用途をお教えてください。(複数回答可)
17	日本産緑茶の購入重視点	日本産緑茶を購入した際に重視した点を教えてください。(複数回答可)
18	日本産緑茶の消費経験	あなたは、日本産緑茶(ティーバッグを含む)を飲んだことがありますか。
19	日本産緑茶の消費場所	あなたが飲んだ日本産緑茶についてお聞きます。飲んだ場所はどこですか。(複数回答可)
20	日本産緑茶を飲んだことがない理由	日本産緑茶を購入したこと・飲んだことがないのはなぜですか。
21	日本産緑茶を飲んだ評価	日本以外の他国産の茶(ウーロン茶、ジャスミン茶、紅茶等)と比べた場合、日本産緑茶を味、見た目、イメージなど総合的な観点から4段階評価してください。

設問一覧

No.	調査結果タイトル	設問文
22	消費経験のある日本産品	<p>日本産清酒、日本産緑茶以外で、過去1年間のうち消費経験のある日本産食品の中から好きなものを1つ挙げ、その具体的品目名、購入用途、評価(4段階)を教えてください。料理ではなく食材を回答ください。</p> <p>例：米、みそ、しょうゆ、焼酎、ビール、菓子類(例：チョコレート、ビスケット、ケーキ、菓子パン、せんべい、まんじゅう他)、果実・野菜(例：りんご、なし、いちご、ゆず、メロン、トマト)、水産・同加工品(例：マグロ刺し身、ぶり(はまち)、ホタテ貝、サケ)、畜産品・酪農品(例：牛肉、豚肉、ハム、牛乳、チーズ)</p>
23	日本産品の消費場所	食べた/飲んだ場所(複数回答可)
24	日本産品の用途	購入した場合はその用途(複数回答可)
25	日本産品の購入重視点	食べた/飲んだ際、あるいは購入した際に重視した点(複数回答可)
26	実際に購入・消費した日本産品の評価	他国産品と比べた場合、味、見た目、イメージなど総合的な観点から4段階評価してください。
27	日本産品の非購入理由・問題点	日本産食品・食材を購入する際に感じる問題点(改善して欲しい点)や日本産食品を買わない理由はありますか(複数回答可)。
28	食べてみたい日本産品	選択肢にある日本産品は、高品質・美味と定評のある銘柄が数多くあり、日本の消費者に支持されていますが、「食べてみたい」あるいは「家族に食べさせたい」と思う食品にチェックをつけてください(複数回答可)。その他食べてみたい日本産の食品があれば記述してください(自由回答)。