

# 寧波商圈詳細図 ①天一商圈

(参考) オフィスビルの月額あたり  
元 / 平米



### 和義大道購物中心

寧波で最も多くトップ贅沢品ブランドが集うハイエンドのショッピングセンターである。2009年オープンし、建築面積が10万㎡に達する。進出ブランドには、ルイ・ヴィトン、グッチ、クリスチャンディオール、カルティエ、エルメネジルド・ゼニア、エンポリオ・アルマーニ、ダンヒル、バーバリー等の一流ブランドがある。華潤傘下のハイエンドスーパーOleも進出している。

### 国際購物中心

2009年開業、営業面積は1.3万㎡。アルマーニコレクション、ヴェルサーチコレクション、IWC(万国表)、ピアジェ(伯爵表)等国际一級品ブランドが進出している。人気ファストファッションブランドZARAも出店。

### 銀泰百貨(天一店)

2003年オープンした浙江エリアで4番目の銀泰百貨である。建築面積2.2万㎡、営業面積1.65万㎡。流行トレンド百貨店のポジショニングで、エステ・ローダー、ランコム、SK-II等国际一級化粧品ブランドを主とし、日本のファンケルもカウンターを設けている。

### 寧波第二百貨商店

寧波で最も歴史ある百貨店で、ミドルエンドのブランドを主とし、1Fのアクセサリと女性靴が最も人気がある。人気、販売額の増え幅、面積あたりの販売額の三大指標において、寧波市内の大型商場の平均上位に入っている。

### 開明街服飾特色街

多くの服飾品小店舗が集まり、人通りも激しい。

### 銀泰百貨(東門店)

商場建築面積は4.5万㎡、営業面積は3.4万㎡。若く、おしゃれな都会のホワイトカラーとファミリーが主な客層である。一日の平均利用客数は約2.5万人、週末になると5~6万にもぼり、寧波で利用客数最大の商場となっている。日本のMUJIも進出している。

### 天一広場

天一広場は市の中心的な繁華街である中山路の南側にあり占有面積は20万㎡。寧波市最大の都市中心商業広場で、寧波のランドマークでもある。

### 酷購商城

酷購商城はA、Bの両館があり、総面積は2.6万㎡以上で、トレンドファッションブランドをメインに、若く流行に敏感な人々を主要な客層としている。

### 月湖盛園

月湖盛園は、江南の三合院をベースにリノベーションされた商業エリアプロジェクト。「おしゃれな飲食店」、「文化体験ができるエリア」、「ゆったりとしたレジャースペース」、「風情あるバー」の4つの要素で構成された流行スポット。おしゃれに敏感な消費者が集まる。

### 城隍廟歩行街

城隍廟は寧波の有名な観光スポットで、歩行街は小吃、服飾小店舗、工芸品などが主である。

- |   |               |   |          |
|---|---------------|---|----------|
| S | ショッピングモール・百貨店 | E | 家電チェーン   |
| S | スーパー・ショップ     | H | ホテル      |
| C | コンビニエンスストア    | S | 劇場・映画館   |
| R | レストラン         | ☐ | バス停      |
| C | コーヒーショップ      | B | オフィスビル   |
| B | ベーカーリー        | 🌳 | 公園・主要観光地 |

