

平成 25 年度

タイの化粧品・パーソナルケア商品市場調査

2014 年 3 月

日本貿易振興機構(ジェトロ)

本報告書に関する問い合わせ先：  
日本貿易振興機構(ジェトロ)  
生活文化産業企画課  
〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32  
TEL:03-3582-5313  
email:[CI-CDR@jetro.go.jp](mailto:CI-CDR@jetro.go.jp)

## 【免責条項】

ジェトロは、本報告書の記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

● ジェトロアンケート ●

平成 25 年度タイの化粧品・パーソナルケア商品市場調査

ジェトロでは、将来の市場として、潜在的需要が高い可能性のある国や地域のマーケット情報を日本の中堅中小企業の方々に紹介することを目的に本調査を実施いたしました。報告書をお読みいただいた後、是非アンケートにご協力をお願い致します。今後の調査テーマ選定などの参考にさせていただきます。

■ 質問 1 : 今回、本報告書で提供させていただきました「平成 25 年度タイのダイレクト・マーケティング市場調査」について、どのように思われましたでしょうか？ (○をひとつ)

4 : 役に立った 3 : まあ役に立った 2 : あまり役に立たなかった 1 : 役に立たなかった

■ 質問 2 : ①使用用途、②上記のように判断された理由、③その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

■ 質問 3 : 今後のジェトロの調査テーマについてご希望等がございましたら、ご記入願います。

■お客様の会社名等をご記入ください。(任意記入)

ご所属	□企業・団体	会社・団体名
	□個人	部署・部署名
		お名前

～ご協力、ありがとうございました～

※本アンケートにご記入いただいた情報は、当該サービスの向上のために使用します。

## 目次

第1章 化粧品市場規模.....	1
1. 化粧品市場規模推移 .....	1
2. スキンケア・基礎化粧品カテゴリ別市場規模 .....	2
3. メイク商品カテゴリ別市場規模 .....	3
第2章 パーソナルケア商品市場規模 .....	4
1. バス・シャワー商品市場規模.....	4
2. ヘアケア商品市場規模 .....	5
3. 男性用化粧品市場規模 .....	6
第3章 化粧品・パーソナルケア商品の輸入規模.....	7
1. 化粧品輸入規模推移 .....	7
2. ヘアケア商品輸入規模推移 .....	9
3. 口腔ケア商品輸入規模推移.....	11
4. 石鹸輸入規模推移 .....	13
5. デオドラント商品輸入規模推移.....	15
第4章 参入ブランド.....	17
1. プレミアムブランド化粧品(百貨店事例) .....	17
2. マスブランド化粧品(ドラッグストア事例) .....	26
3. 独立店ブランド一覧.....	30
4. 直販ブランド事例.....	31
第5章 人気ブランド.....	32
第6章 ランキングサイトにおける人気ブランド(参考情報) .....	33
1. スキンケア .....	33
2. ベースメイク.....	35
3. メイクアップ .....	36
4. フレグランス.....	37
5. ヘアケア .....	37
6. ボディケア .....	38
7. サンケア(日焼け) .....	39
8. アクセサリー .....	40
9. コスメ家電.....	41
第7章 輸入ブランドの流通構造 .....	42

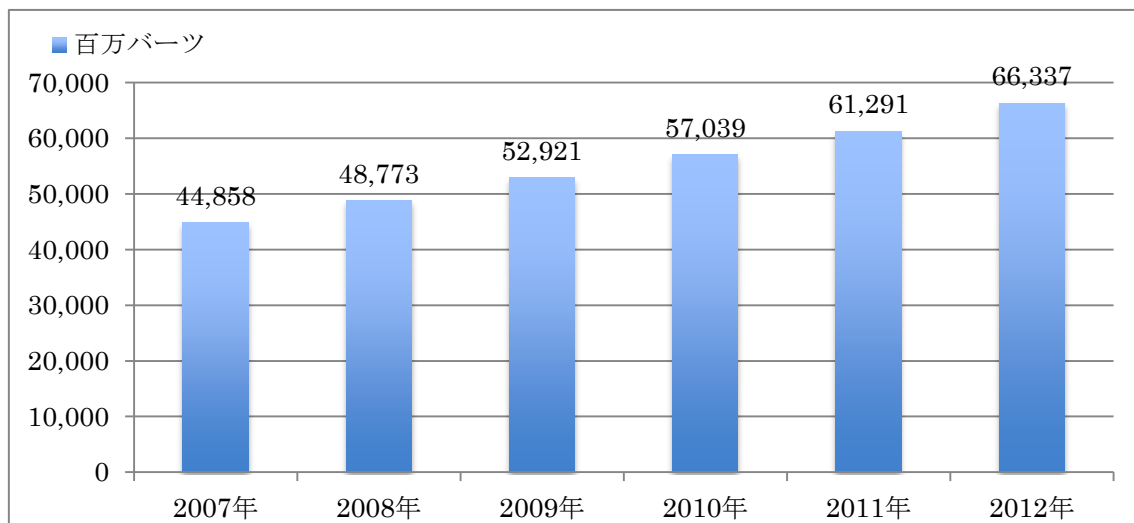
第8章 主な化粧品輸入企業.....	43
第9章 企業インタビュー .....	44
1. 森友タイランド(商社) .....	44
2. バズ・マーケティング(化粧品サイト) .....	46

## 第1章 化粧品市場規模

### 1. 化粧品市場規模推移

タイの化粧品市場規模は2007年の約449億バーツから、2012年には約663億バーツへ約48%拡大している（表1-1）。年平均成長率は8%を超える水準である。タイの一人あたりの名目GDPは約5,700ドル<sup>1</sup>と6,000ドルに迫る勢いであり、既に量から質への転換が進んで久しい。タイ化粧品化学者協会（The Society of Cosmetic Chemists of Thailand）のポンナウィパー博士によると、ハーブなどの自然派化粧品が増加傾向にあることに加え、高級ブランド一辺倒志向から個別の需要を満たすカスタマイズ志向に進んでいることが市場の拡大を後押ししている<sup>2</sup>。

表1-1 タイの化粧品市場規模推移（2007年～2012年）



（出所）Euromonitor を元に、スキンケアとメイクアップを合算。

（注）メイクアップにはベースメイクが含まれる。

<参考：化粧品市場規模数値に関するその他の統計>

- タイ国家統計局（National Statistical Office）による化粧品市場規模は、医療品との合計値（Cosmetic and Medical products）となっており、化粧品単体での数値を公表していない。
- タイ化粧品化学者協会（The Society of Cosmetic Chemists of Thailand）では、2011年の化粧品市場規模を約1,150億バーツ（輸出：650億バーツ、国内販売：500億バーツ）としている。
- タイ化粧品製造協会（Thai Cosmetic Manufacturers Association）では、2011年の化粧品市場規模を約400億バーツとしている。但し、この数値は同協会加盟企業のみを対象としている。

<sup>1</sup> 2012年、IMF "International Financial Statistics : database and browser"

<sup>2</sup> 2011年6月の報道による。

## 2. スキンケア・基礎化粧品カテゴリ別市場規模

タイのスキンケア・基礎化粧品市場規模は 2007 年の約 350 億バーツから、2012 年には約 507 億バーツへ約 45% 拡大している（表 1-2）。2012 年の化粧品市場全体（約 663 億バーツ）に占めるスキンケア商品の割合は約 76%。スキンケア商品の年平均成長率は 7.7% で、化粧品全体よりも若干低い。アンチエイジングの年平均成長率は約 9.9%、化粧水の年平均成長率は約 11.9% と大幅に拡大している。スキンケア商品に占めるフェイスクアの割合は約 84.3%、ボディケアは約 14.2%、ハンドケアは約 1.5% である。特にアンチエイジング商品の割合が高く、スキンケア全体の約 46% を占める。

タイ化粧品製造協会（Thai Cosmetic Manufacturers Association）のガセムニー・ルートギジャー会長は、スキンケア商品の中でもアンチエイジングや化粧水といった基礎化粧品は、少子化が進む中で今後更に拡大すると述べている<sup>3</sup>。また、同氏によると、美白効果を謳ったスキンケア商品は全体の 48% を占めている。

表 1-2 タイのスキンケア・基礎化粧品市場規模推移（2007 年～2012 年）（単位＝百万バーツ）

分類	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
ボディ	5,535	5,798	6,118	6,450	6,807	7,183
フェイス	28,784	31,513	34,223	36,844	39,465	42,739
ニキビケア	53	58	64	72	82	93
フェイスマスク	341	360	376	390	404	420
クレンジング	7,541	8,030	8,526	9,000	9,468	10,003
保湿	3,939	4,156	4,353	4,554	4,768	5,016
リップケア	456	486	507	526	544	564
アンチエイジング	14,497	16,114	17,779	19,417	21,063	23,208
化粧水	1,958	2,311	2,617	2,885	3,136	3,434
ハンド	657	677	696	714	731	750
合計	34,977	37,988	41,036	44,008	47,003	50,672

（出所）Euromonitor を元に作成

<sup>3</sup> 電子メールによる質問に対する回答。

### 3. メイク商品カテゴリ別市場規模

タイのメイク商品市場規模は2007年の約99億バーツから、2012年には約157億バーツへ約59%拡大している（表1-3）。2012年の化粧品市場全体（約663億バーツ）に占めるメイク商品の割合は約23%である。メイク商品の年平均成長率は9.7%で、化粧品全体よりも若干高い成長率である。ベースメイクの年平均成長率は10.4%で、メイクアップ商品の9%よりも高い水準で拡大していることが窺える。

2012年のベースメイクとメイクアップの市場規模は、約76億バーツと約80億バーツで、比率は49対51でほぼ拮抗している。同年のメイクアップ商品の内分けを見ると、口紅が約30%と最も高い割合で、次いでリップグロス（約19%）、アイシャドウ（約18%）と続いている。

表1-3 タイのメイク商品市場規模推移（2007年～2012年）（単位＝百万バーツ）

分類	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
ベースメイク	4,659	5,089	5,627	6,227	6,913	7,646
メイクアップ	5,223	5,697	6,258	6,805	7,376	8,020
アイライナー	233	258	285	313	343	376
アイシャドウ	810	939	1,084	1,203	1,329	1,475
マスカラ	435	476	528	577	629	687
チーク	261	281	305	330	358	388
リップグロス	1,010	1,081	1,173	1,269	1,371	1,485
リップライナー/ペンシル	219	233	247	261	276	291
口紅	1,549	1,689	1,858	2,034	2,217	2,423
ネイル	180	186	192	198	204	210
その他	525	554	587	619	650	685
メイク合計	9,881	10,786	11,885	13,031	14,289	15,666

（出所）Euromonitor を元に作成

（注）ベースメイクはファンデーション、コンシーラー、化粧下地の合計



## 第2章 パーソナルケア商品市場規模

### 1. バス・シャワー商品市場規模

タイのバス・シャワー商品市場規模は2007年の約103億パーツから、2012年には約150億パーツへ約46%拡大している（表2-1）。年平均成長率は7.9%である。

2012年を見ると、固形石鹸が30%、ボディーソープ及びシャワージェルが26%となっている。固形石鹸の年平均成長率は5%であるが、ボディーソープ及びシャワージェルの年平均成長率は13.6%と高水準であり、5年で89%も拡大している。

タイの特徴として、石鹸類よりもタルカムパウダー<sup>4</sup>の規模が大きいことが挙げられよう。2012年では、バス・シャワー商品の32%を占めている。日本では主に乳児・幼児に使用するが、年中高温多湿のタイでは、男女を問わず成人でも使用することが多い。

表2-1 タイのバス・シャワー商品市場規模推移（2007年～2012年）（単位＝百万パーツ）

分類	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
固形石鹸	3,516	3,674	3,895	4,090	4,286	4,479
ボディーソープ／シャワージェル	2,057	2,386	2,780	3,127	3,502	3,887
女性用衛生ソープ	535	556	579	603	633	677
液体ソープ	303	575	868	972	1,070	1,187
入浴剤	55	58	60	62	65	67
タルカムパウダー	3,859	4,013	4,214	4,404	4,593	4,804
合計	10,324	11,262	12,395	13,257	14,148	15,101

（出所）タイ化粧品製造協会（Thai Cosmetic Manufacturers Association）

<sup>4</sup> 主としてあせもやただれ防止に皮膚に塗布する粉末。ベビーパウダーとも呼ぶ。

## 2. ヘアケア商品市場規模

タイのヘアケア商品市場規模は2007年の約170億バーツから、2012年には約227億バーツへ約32%拡大している（表2-2）。年平均成長率は5.8%である。

2012年を見ると、シャンプーが103億バーツと全体の45%を占めている。コンディショナー及びトリートメントは47億バーツで、シャンプーの半分以下の水準である。2-in-1（リンス・イン・シャンプー）は2007年から大幅に減少している。頭皮ケアやアウトバストリートメント等のスペシャルケア商品は37億バーツで、全体の17%を占める主要カテゴリとなっている。

表2-2 タイのヘアケア商品市場規模推移（2007年～2012年）（単位＝百万バーツ）

分類	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
2-in-1	125	75	49	34	26	N.A.
シャンプー	7,704	8,217	8,636	9,133	9,773	10,312
コンディショナー／ トリートメント	3,422	3,644	3,884	4,137	4,394	4,681
スペシャルヘアケア	2,721	2,966	3,173	3,364	3,549	3,755
ヘアカラー／パーマ	2,293	2,357	2,476	2,581	2,688	2,807
整髪料	847	902	956	1,009	1,062	1,121
合計	17,112	18,161	19,175	20,257	21,492	22,675

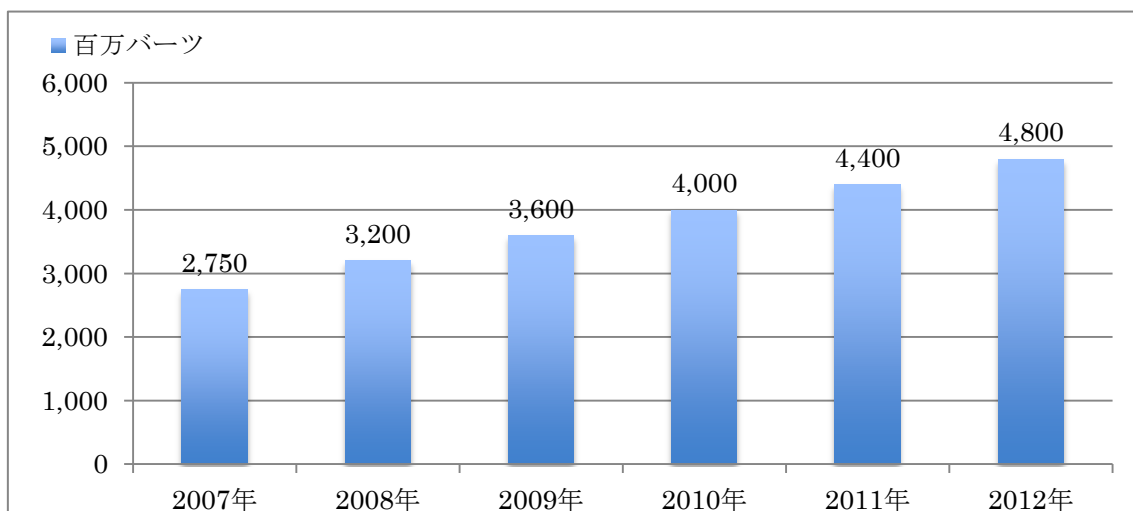
（出所）タイ化粧品製造協会（Thai Cosmetic Manufacturers Association）

（注）スペシャルケアには、頭皮ケア、アウトバストリートメント、ヘアウォーター等が含まれる。2-in-1はリンス・イン・シャンプー。

### 3. 男性用化粧品市場規模

タイの男性用化粧品市場規模は2007年の約27億5,000万バーツから、2012年には約48億バーツへ約75%拡大している（表2-3）。年平均成長率は11.8%を示しており、美容や健康への意識が高い若い世代を中心に、スキンケア、シェービング、デオドラント等の男性用化粧品の市場が急速に拡大している。この成長の勢いは、小売店の現状からも窺い知ることができる。ドラッグストアは勿論のこと、セブンイレブン等のコンビニエンスストアや、テスコロータス等のハイパーマーケットの売り場でも、男性化粧品専用コーナーが設けられている。特にNIVEAやCLEARといったグローバルブランドへ陳列のフェイス数が多く割かれている。

表2-3 タイの男性用化粧品市場規模推移（2007年～2012年）



(出所) Brand Age Magazine<sup>5</sup> (2013年11月)

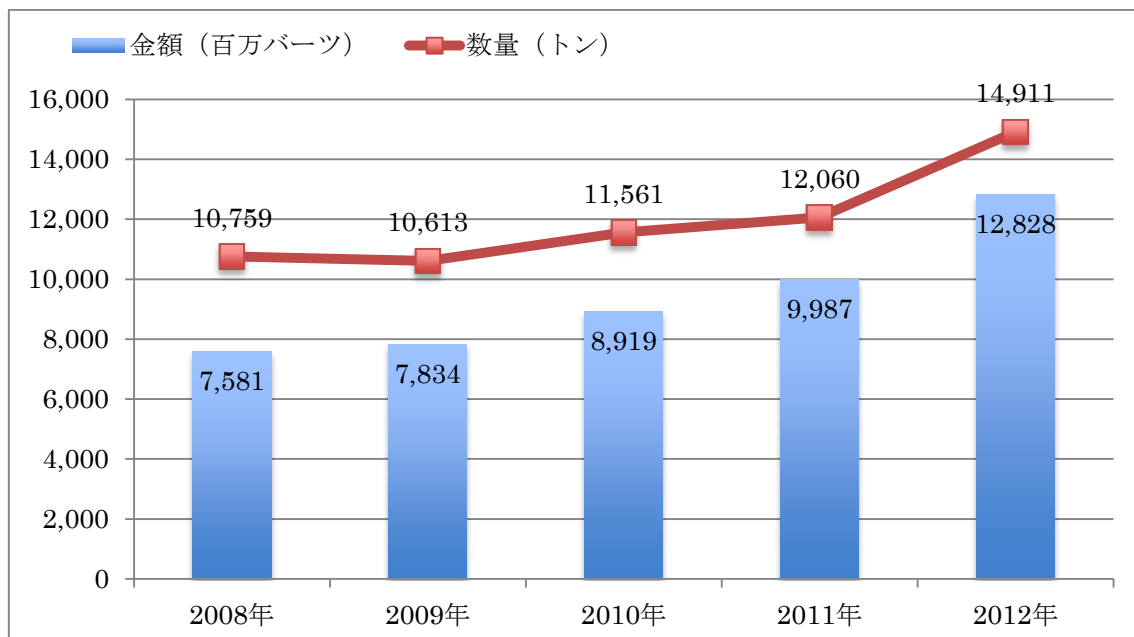
<sup>5</sup> タイのビジネス情報誌 (<http://www.brandage.com>)

## 第3章 化粧品・パーソナルケア商品の輸入規模

### 1. 化粧品輸入規模推移

タイの化粧品<sup>6</sup>輸入額は、2008年の約76億バーツから2012年には約128億バーツへ、4年で69%拡大している（表3-1）。特に2012年は前年比28%と大幅な増加を見せており、年平均成長率は14%である。

表3-1 タイの化粧品輸入規模推移（2008年～2012年）



（出所）タイ財務省関税局（Customs Department）、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY

（注）HSコード「3304」の数値。美容用、メーキャップ用、皮膚の手入れ用の調製品、日焼け止め用、日焼け用の調製品、マニキュア用、ペディキュア用の調製品が対象。

2008年及び2012年の輸入先上位10カ国・地域を、表3-2及び表3-3に示した。この上位10カ国・地域が約90%のシェアを占めている。上位3カ国の米国、日本、フランスは、2008年から変わらず過半数を占めている。日本からの輸入は2008年の約10億バーツ（576トン）から2012年には約22億バーツ（約1,200トン）と倍増、数量・金額ともにフランスとほぼ同程度である。上位3カ国に加え、英国、カナダ、台湾は、キロあたりの金額が1,000バーツを超えており、製品単価が高いと推測される。他方、インドネシアと中国は、2012年の数量で全体の4割近くを占めているが金額では14%に過ぎず、低価格商品が中心と見

<sup>6</sup> HSコード「3304」の製品を対象とした。

ることができる。韓国のシェアは数量、金額、キロあたりの金額ともに大幅な増加。数量では2008年の250トンから1,130トンへ4倍以上の拡大。金額でも同1億6,000万パーツから8億パーツへ5倍の拡大を見せており、シェアも2.6%から6.4%へ急速に拡大させている。

表 3-2 タイの化粧品輸入先上位国・地域（2008年）

順位	国	数量(トン)	金額(パーツ)	パーツ/kg	シェア(%)
1	米国	1,395	1,918,200,386	1,375	25.3
2	フランス	819	1,333,414,638	1,629	17.6
3	日本	576	1,055,042,681	1,831	13.9
4	インドネシア	3,148	763,087,876	242	10.1
5	中国	565	378,215,153	669	5.0
6	英国	452	360,059,247	796	4.8
7	ドイツ	302	285,943,509	948	3.8
8	マレーシア	1,925	205,665,570	107	2.7
9	韓国	250	163,415,305	653	2.2
10	スイス	41	158,114,065	3,860	2.1
合計		10,759	7,580,608,049	705	100

(出所) 財務省関税局 (Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY

(注) HSコード「3304」の数値。美容用、メーキャップ用、皮膚の手入れ用の調製品、日焼け止め用、日焼け用の調製品、マニキュア用、ペディキュア用の調製品が対象。

表 3-3 タイの化粧品輸入先上位国・地域（2012年）

順位	国	数量(トン)	金額(パーツ)	パーツ/kg	シェア(%)
1	米国	1,506	2,599,670,088	1,726	20.3
2	日本	1,190	2,175,292,090	1,828	17.0
3	フランス	1,024	2,100,815,658	2,052	16.4
4	インドネシア	3,758	962,173,672	256	7.5
5	英国	711	897,937,063	1,263	7.0
6	韓国	1,131	807,212,935	714	6.3
7	中国	1,750	776,353,334	444	6.1
8	ドイツ	779	615,195,234	790	4.8
9	カナダ	189	280,024,084	1,482	2.2
10	台湾	222	262,871,485	1,184	2.1
合計		14,911	12,827,870,877	860	100

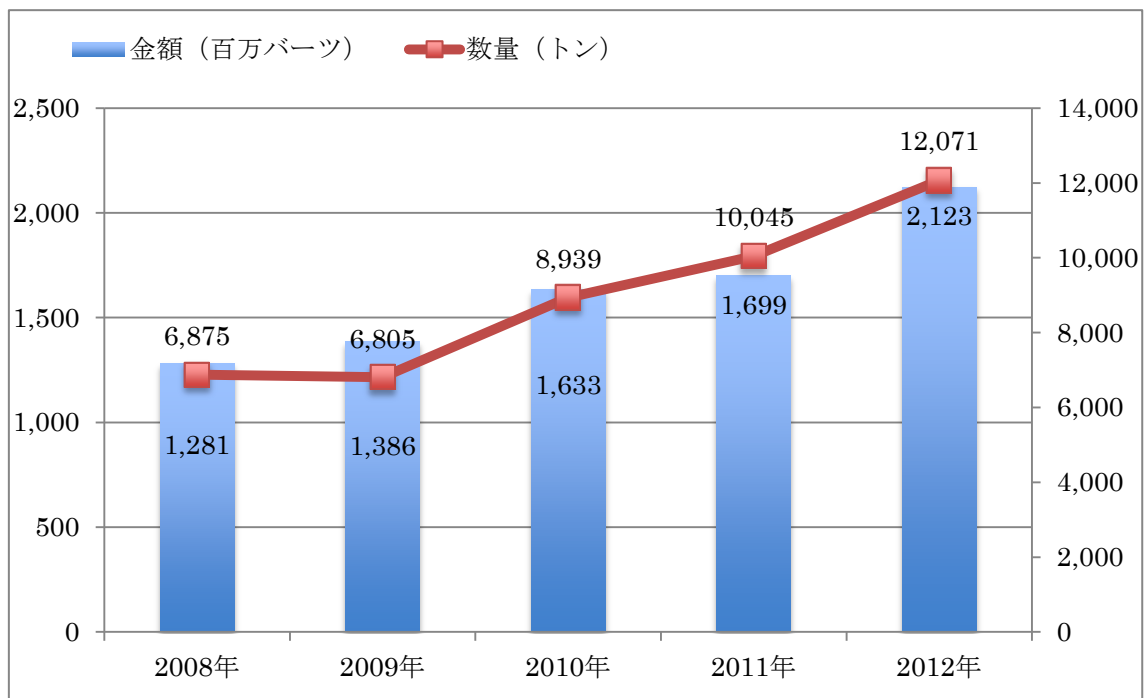
(出所) 財務省関税局 (Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY

(注) HSコード「3304」の数値。美容用、メーキャップ用、皮膚の手入れ用の調製品、日焼け止め用、日焼け用の調製品、マニキュア用、ペディキュア用の調製品が対象。

## 2. ヘアケア商品輸入規模推移

タイのヘアケア商品<sup>7</sup>輸入額は、2008年の約13億バーツから2012年には約21億バーツへ、4年で66%拡大している（表3-4）。特に2012年は前年比25%と大幅な増加を見せており、年平均成長率は13.5%である。

表3-4 タイのヘアケア商品輸入規模推移（2008年～2012年）



(出所) タイ財務省関税局 (Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY  
(注) HSコード「3305」の数値。頭髮用の調製品（シャンプー、パーマ液、ヘアカラー等）が対象。

2008年及び2012年の輸入先上位10カ国を、表3-5及び表3-6に示した。上位10カ国のシェアは約94%、上位5カ国のシェアは約75%である。2008年から順位の入替わりはあるものの、上位5カ国は中国、日本、インドネシア、米国、ドイツが占めていることに変化は無い。日本からの輸入は、数量、金額ともに倍増しており、シェアも14%から19%へ拡大している。化粧品で高いシェアを誇るフランスは、ヘアケア商品の輸入は少ない。韓国は圏外（2012年はシェア1.6%で11位）である。2012年を見ると、中国、インドネシア、マレーシアのキロあたりの金額が100バーツ台となっており、比較的低価格の商品であることが推測できる。尚、この3カ国の数量合計は全体の63%を占めており、金額では36%を

<sup>7</sup> HSコード「3305」の製品を対象とした。

占めている。

表 3-5 タイのヘアケア商品輸入先上位国 (2008 年)

順位	国	数量(トン)	金額(パーツ)	パーツ/kg	シェア(%)
1	インドネシア	1,936	205,209,048	106	16.0
2	日本	753	182,164,674	242	14.2
3	米国	539	181,032,130	336	14.1
4	中国	710	168,402,865	237	13.1
5	ドイツ	456	132,499,055	290	10.3
6	スペイン	389	91,119,243	234	7.1
7	マレーシア	995	84,355,116	85	6.6
8	英国	208	75,694,196	363	5.9
9	イタリア	105	26,821,649	255	2.1
10	フランス	34	20,348,867	603	1.6
合計		6,875	1,281,316,313	186	100

(出所) タイ財務省関税局 (Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY  
 (注) HS コード「3305」の数値。頭髮用の調製品 (シャンプー、パーマ液、ヘアカラー等) が対象。

表 3-6 タイのヘアケア商品輸入先上位国 (2012 年)

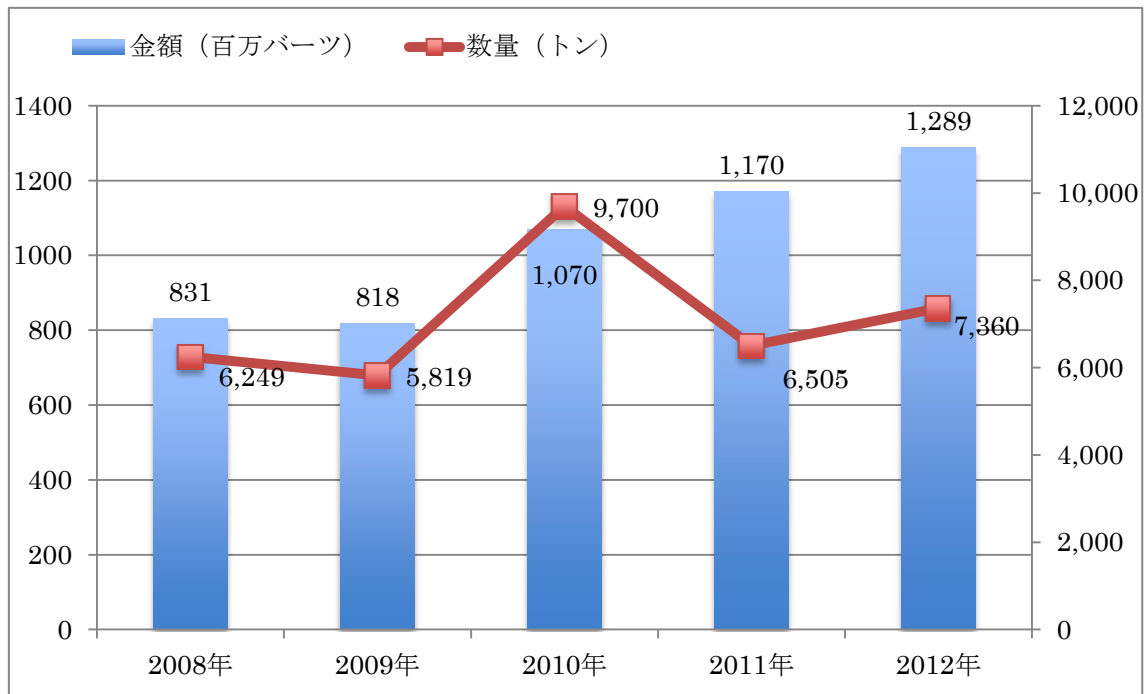
順位	国	数量(トン)	金額(パーツ)	パーツ/kg	シェア(%)
1	中国	3,221	446,580,880	139	21.0
2	日本	1,476	408,072,423	277	19.2
3	インドネシア	3,185	357,864,666	112	16.9
4	米国	753	217,350,036	289	10.2
5	ドイツ	624	164,682,072	264	7.8
6	マレーシア	1,158	127,374,859	110	6.0
7	スペイン	434	122,970,539	283	5.8
8	英国	166	55,201,090	332	2.6
9	フランス	156	51,968,057	332	2.5
10	イタリア	148	41,617,607	282	2.0
合計		12,071	2,122,809,296	192	100

(出所) タイ財務省関税局 (Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY  
 (注) HS コード「3305」の数値。頭髮用の調製品 (シャンプー、パーマ液、ヘアカラー等) が対象。

### 3. 口腔ケア商品輸入規模推移

タイの口腔ケア商品<sup>8</sup>輸入額は、2008年の約8億3,000万パーツから2012年には約12億9,000万パーツへ、4年で55%拡大している（表3-7）。リーマンショック後の2009年には一時落ち込みが見られるが、その後は順調に拡大しており年平均成長率は11.6%である。他方、数量で見ると、2008年の約6,200トンから2012年の約7,400トンへ、4年で18%の増加に留まっており、年平均成長率も4.2%と低水準である。

表3-7 タイの口腔ケア商品輸入規模推移（2008年～2012年）



（出所）タイ財務省関税局（Customs Department）、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY

（注）HSコード「3306」の数値。口腔衛生用の調製品、義歯定着用のペースト、歯間清掃用の糸、デンタルフロスが対象。

2008年及び2012年の輸入先上位10カ国・地域を、表3-8及び表3-9に示した。2012年の上位10カ国・地域のシェアは全体の約98%、上位3カ国のシェアでも約75%を占めている。キロあたりの金額は2008年の133パーツから2012年の175パーツへ32%上昇している。

<sup>8</sup> HSコード「3306」の製品を対象とした。



表 3-8 タイの口腔ケア商品輸入先上位国・地域 (2008 年)

順位	国	数量(トン)	金額(パーツ)	パーツ/kg	シェア(%)
1	ベトナム	3,639	281,758,797	77	33.9
2	米国	536	200,556,015	374	24.1
3	マレーシア	1,269	146,061,947	115	17.6
4	中国	647	98,192,783	152	11.8
5	アイルランド	43	58,685,202	1,354	7.1
6	英国	17	9,885,002	568	1.2
7	台湾	37	8,137,907	218	1
8	ドイツ	15	5,058,396	336	0.6
9	日本	6	4,202,858	745	0.5
10	イラン	3	3,707,607	1,257	0.5
合計		6,249	831,309,506	133	100

(出所) タイ財務省関税局 (Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY

(注) HS コード「3306」の数値。口腔衛生用の調製品、義歯定着用のペースト、歯間清掃用の糸、デンタルフロスが対象。

表 3-9 タイの口腔ケア商品輸入先上位国・地域 (2012 年)

順位	国	数量(トン)	金額(パーツ)	パーツ/kg	シェア(%)
1	米国	931	346,027,508	372	26.9
2	マレーシア	2,201	300,150,112	136	23.3
3	ベトナム	2,205	264,908,934	120	20.6
4	中国	1,587	185,631,767	117	14.4
5	アイルランド	54	69,524,378	1,281	5.4
6	英国	109	37,686,745	345	2.9
7	韓国	34	13,855,293	411	1.1
8	ブラジル	23	11,569,683	511	0.9
9	台湾	48	11,548,333	240	0.9
10	ドイツ	3	8,966,762	2,870	0.7
合計		7,360	1,288,574,788	175	100

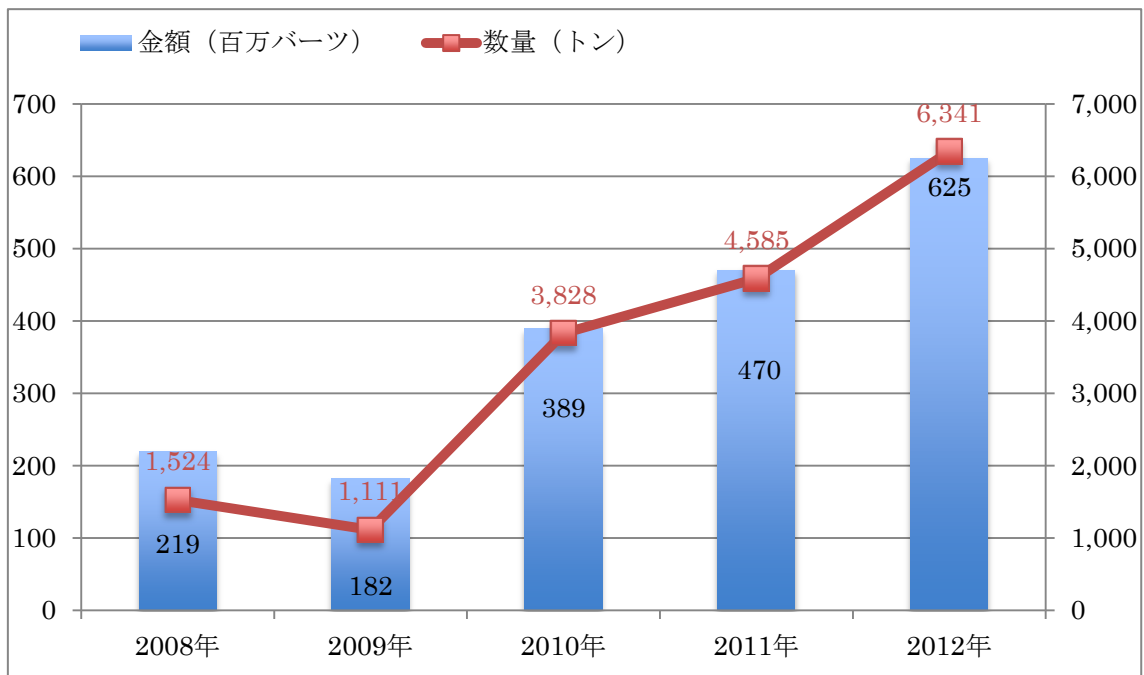
(出所) タイ財務省関税局 (Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY

(注) HS コード「3306」の数値。口腔衛生用の調製品、義歯定着用のペースト、歯間清掃用の糸、デンタルフロスが対象。

#### 4. 石鹼輸入規模推移

タイの石鹼<sup>9</sup>輸入額は、2008年の約2億1,900万パーツから2012年には約6億2,500万パーツへ、4年で2.8倍に拡大している（表3-10）。リーマンショック後の2009年には一時落ち込みが見られるが、その後は大幅に拡大しており年平均成長率は30%である。

表3-10 タイの石鹼輸入規模推移（2008年～2012年）



（出所）タイ財務省関税局（Customs Department）、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY  
 （注）HSコード「34011120」の数値。入浴用石鹼（Bath Soap）が対象。

2008年及び2012年の輸入先上位10カ国を、表3-11及び表3-12に示した。2012年の上位10カ国のシェアは全体の約98%、上位3カ国のシェアでも約67%を占めている。キロあたりの金額は2008年の144パーツから2012年の99パーツへ31%下落している。2008年には上位圏に入っていなかったインドネシアとフィリピンが、2012年位はシェア1位、2位となっている。日本からの輸入は、2012年で約550万パーツ（5トン）である。

<sup>9</sup> HSコード「34011120」の製品を対象とした。

表 3-11 タイの石鹼輸入先上位国（2008 年）

順位	国	数量(トン)	金額(パーツ)	パーツ/kg	シェア(%)
1	シンガポール	48	82,532,424	1,728	37.63
2	マレーシア	1,019	71,787,541	70	32.73
3	米国	145	27,514,752	190	12.54
4	中国	67	6,037,606	90	2.75
5	フランス	13	5,391,602	424	2.46
6	ドイツ	50	4,601,491	91	2.1
7	日本	6	4,546,684	702	2.07
8	ベトナム	34	4,341,482	129	1.98
9	インド	49	3,644,050	74	1.66
10	英国	5	2,463,930	512	1.12
合計		1,524	219,341,479	144	100

(出所) タイ財務省関税局 (Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY

(注) HS コード「34011120」の数値。入浴用石鹼 (Bath Soap) が対象。

表 3-12 タイの石鹼輸入先上位国（2012 年）

順位	国	数量(トン)	金額(パーツ)	パーツ/kg	シェア(%)
1	インドネシア	2,571	169,802,656	66	27.2
2	フィリピン	1,722	151,559,759	88	24.3
3	米国	385	96,819,421	252	15.5
4	マレーシア	971	68,500,601	71	11
5	シンガポール	26	35,999,945	1,394	5.8
6	中国	336	35,611,195	106	5.7
7	英国	172	33,112,103	192	5.3
8	インド	93	9,457,218	102	1.5
9	フランス	15	7,865,596	523	1.3
10	日本	5	5,518,656	1,012	0.9
合計		6,341	624,602,036	99	100

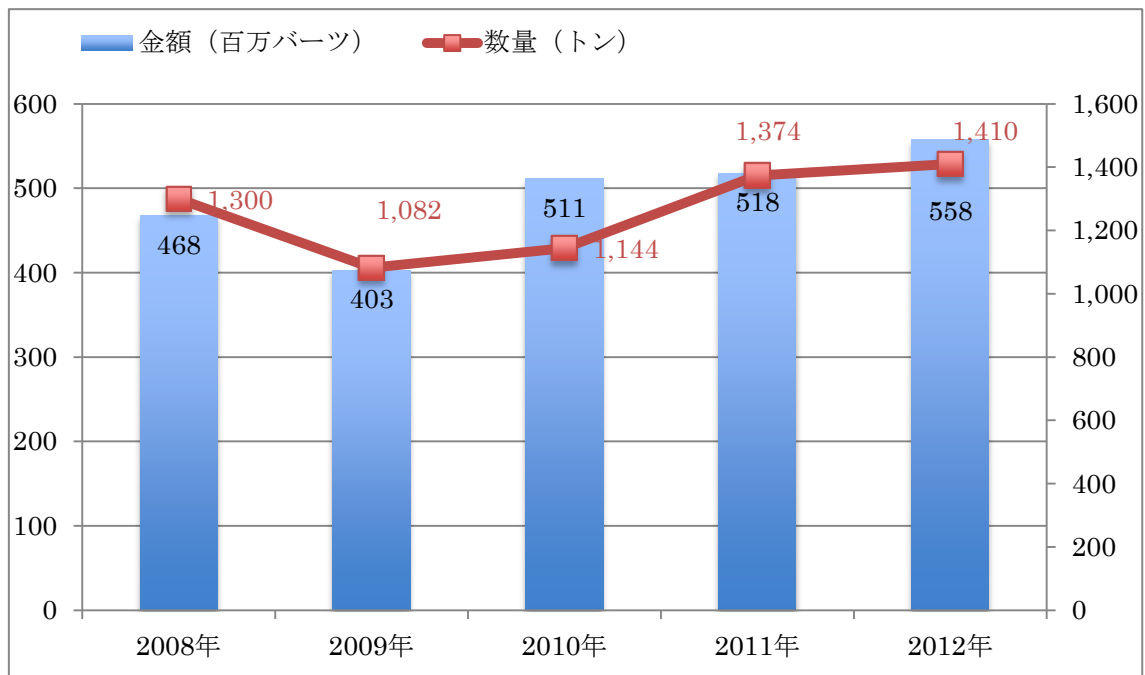
(出所) タイ財務省関税局 (Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY

(注) HS コード「34011120」の数値。入浴用石鹼 (Bath Soap) が対象。

## 5. デオドラント商品輸入規模推移

タイのデオドラント商品<sup>10</sup>輸入額は、2008年の約4億6,800万バーツから2012年には約5億5,800万バーツへ、4年で19%拡大している（表3-13）。年平均成長率は4.5%と大幅な輸入の拡大は見られない。

表3-13 タイのデオドラント商品輸入規模推移（2008年～2012年）



（出所）タイ財務省関税局（Customs Department）、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY

（注）HSコード「33072000」の数値。身体用の防臭剤及び汗止め（Personal deodorants and antiperspirants）が対象。

2008年及び2012年の輸入先上位5カ国を、表3-14及び表3-15に示した。2012年の上位5カ国のシェアは全体の約87%、上位3カ国のシェアでも約79%を占めている。2008年のフィリピンのシェアは46%を占めていたが、2012年は26%と激減しており、米国やオーストラリアがシェアを伸ばしている。日本からの輸入は、2012年で約2,400万バーツ（41トン）である。

<sup>10</sup> HSコード「33072000」の製品を対象とした。

表 3-14 タイのデオドラント商品輸入先上位国 (2008 年)

順位	国	数量(トン)	金額(バーツ)	バーツ/kg	シェア(%)
1	フィリピン	579	215,828,166	373	46.2
2	米国	195	84,365,213	433	18
3	ドイツ	225	70,923,575	315	15.2
4	オーストラリア	115	20,763,791	180	4.4
5	英国	50	19,214,920	388	4.1
合計		1,300	467,682,887	360	100

(出所) タイ財務省関税局 (Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY

(注)HS コード「33072000」の数値。身体用の防臭剤及び汗止め(Personal deodorants and antiperspirants)が対象。

表 3-15 タイのデオドラント商品輸入先上位国 (2012 年)

順位	国	数量(トン)	金額(バーツ)	バーツ/kg	シェア(%)
1	オーストラリア	448	174,671,843	390	31.3
2	フィリピン	380	145,502,472	382	26.07
3	米国	266	119,861,993	450	21.48
4	日本	41	23,632,297	577	4.23
5	ドイツ	54	21,760,784	407	3.9
合計		1,410	558,137,558	396	100

(出所) タイ財務省関税局 (Customs Department)、IMPORT OF THAILAND CLASSIFIED BY COMMODITY

(注)HS コード「33072000」の数値。身体用の防臭剤及び汗止め(Personal deodorants and antiperspirants)が対象。

## 第4章 参入ブランド

### 1. プレミアムブランド化粧品（百貨店事例）

カウンターブランドと呼ばれる高価格帯のプレミアムブランド化粧品は、主に百貨店やショッピングセンターを販路としている。表4-1、表4-2はタイの百貨店のコスメカウンターで販売されているブランドの一覧である。

表 4-1 百貨店のカウンターブランド一覧

欧米ブランド
ANNA SUI、BIOTHERM、Bobbi Brown、Burberry、Burt's Bees、CHANEL、Clarins、Clé de Peau Beauté、CLINIQUE、COVERMARK、Dermalogica、Dior、diptyque、Dr Sebagh、DURANCE、ESTEE LAUDER、Eucerin、Givenchy、Goodskin Labs、Jurlique、L'Occitane、L'Oréal、LA MER、La Prairie、LAB SERIES、LANCOME、Lola、Mac、MAKE UP FOR EVER、Make Up Store、Origins、PUPA Milano、Red Earth、Revlon、Skinexpert、SISLEY、The Blam、Yves saint Laurent
日本ブランド
Ettusais、H2O+、IPSA、KATE、Kanebo、KOSE、NARS、Shiseido、SHU UEMURA、SK-II、THREE
韓国ブランド
Bisous Bisous、ETUDE、LANEIGE、SULWHASOO
タイブランド
ARTY、BSC

(出所) サイアムパラゴン、セントラル・チットロムにて調査 (2014年1月～2月)

表 4-2 百貨店のカウンターブランドの商品カテゴリ別価格帯（アルファベット順）

(価格単位：バーツ)

ブランド名	商品カテゴリ	最低価格	最高価格	商品数
ANNA SUI	チーク	1,100	1,480	8
	ベースメイク	890	1,590	6
	リップ	990	1,290	5
	アイメイク	950	1,950	7
	クレンジング	800	950	2
	化粧水、美容液、乳液	2,000	2,900	3
	ネイル	890	1,200	3
	その他	580	3,500	23
ARTY	ベースメイク	450	1,500	2
	チーク	450	780	2
	アイメイク	350	950	4
	リップ	550	550	18
	クレンジング	950	950	1
	洗顔	700	1,500	3
	化粧水、美容液、乳液	550	1,300	2
	その他	350	1,200	4

ブランド名	商品カテゴリ	最低価格	最高価格	商品数
ARTY	フェイスマスク、パック	550	550	1
	ネイル	190	250	3
BIOTHERM	洗顔	950	1,440	5
	化粧水、美容液、乳液	950	3,700	22
	スキンケア(その他)	900	2,000	4
	ボディソープ	850	850	1
Bisous Bisous	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	695	695	1
	ネイル	185	185	1
	リップ	495	695	21
	アイメイク	295	595	20
	チーク	695	695	3
	化粧水、美容液、乳液	495	889	3
	ベースメイク	795	1,095	4
	Bobbi Brown	リップ	750	1,200
アイメイク		900	4,800	36
チーク		1,100	1,900	12
化粧水、美容液、乳液		2,000	5,100	12
クレンジング		400	3,000	4
ベースメイク		650	9,900	42
メイク(その他)		1,900	3,200	2
スキンケア(その他)		300	2,900	15
洗顔		350	2,100	5
BSC	ベースメイク	350	1,200	7
	チーク	550	1,200	2
	アイメイク	550	1,200	3
	リップ	395	750	4
	クレンジング	165	900	2
	洗顔	250	3,200	7
	化粧水、美容液、乳液	165	5,500	7
	その他	60	1,000	23
	フェイスマスク、パック	350	1,440	3
	ネイル	60	85	2
Burberry	リップ	568	1,411	5
	アイメイク	1,411	2,430	5
	チーク	1,489	2,175	2
	クレンジング	1,980	1,980	1
	ベースメイク	1,959	2,763	7
	メイク(その他)	2,724	2,724	1
Burt's Bees	洗顔	930	1,780	20
	クレンジング	480	930	2
	化粧水、美容液、乳液	920	2,020	40
	リップ	265	880	9
	スキンケア(その他)	38	1,180	16
	シャンプー、コンディショナー	750	750	6
CHANEL	リップ	1,372	1,724	11
	アイメイク	1,332	3,449	22
	チーク	842	2,293	3
	化粧水、美容液、乳液	2,077	18,203	56
	クレンジング	1,489	1,489	1
	ベースメイク	1,920	2,959	21
	メイク(その他)	1,176	2,920	10

ブランド名	商品カテゴリ	最低価格	最高価格	商品数
CHANEL	スキンケア(その他)	2,763	8,798	3
	ネイル	900	1,090	3
	洗顔	1,974	3,809	6
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	2,724	4,252	3
	フェイスマスク、パック	2,489	8,328	3
Clarins	化粧水、美容液、乳液	666	8,386	72
	クレンジング	1,078	1,078	1
	ベースメイク	1,019	2,410	27
	スキンケア(その他)	1,901	3,546	7
	アイメイク	901	1,822	4
	チーク	1,411	1,430	2
	リップ	823	1,019	9
	メイク(その他)	568	8,386	1
	洗顔	921	2,586	36
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	3,605	3,605	1
Clé de Peau Beauté	洗顔	4,803	5,489	6
	スキンケア(その他)	6,097	9,175	30
	フェイスマスク、パック	7,293	7,607	3
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	3,588	6,097	2
CLINIQUE	化粧水、美容液、乳液	960	6,424	36
	クレンジング	999	1,078	2
	ベースメイク	960	2,939	42
	メイク(その他)	759	2,559	6
	スキンケア(その他)	980	1,979	7
	チーク	941	1,234	3
	アイメイク	745	2,939	22
	リップ	823	1,920	3
	洗顔	941	1,979	26
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	1,489	1,999	5
	ボディソープ	725	921	8
	フェイスマスク、パック	1,489	2,290	4
	COVERMARK	ベースメイク	250	3,900
リップ		650	900	4
化粧水、美容液、乳液		800	6,000	17
アイメイク		300	1,150	10
チーク		880	900	2
洗顔		600	1,200	5
クレンジング		700	2,675	3
フェイスマスク、パック		3,300	3,300	1
スキンケア(その他)		1,000	2,140	5
Dermalogica	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	1,607	3,429	15
	化粧水、美容液、乳液	1,078	5,643	34
	クレンジング	1,391	2,606	2
	ベースメイク	2,175	2,175	1
	フェイスマスク、パック	1,901	4,605	4
	スキンケア(その他)	549	6,074	14
	洗顔	588	4,840	18
Dior	リップ	990	1,850	14
	アイメイク	860	4,569	20
	チーク	990	3,250	4
	化粧水、美容液、乳液	1,800	25,600	32



ブランド名	商品カテゴリ	最低価格	最高価格	商品数
Dior	クレンジング	1,350	2,540	2
	ベースメイク	1,920	3,450	30
	メイク(その他)	1,320	6,500	12
	スキンケア(その他)	2,645	8,798	5
	ネイル	800	1,200	3
	洗顔	2,300	5,460	4
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	2,599	8,950	6
	フェイスマスク、パック	2,380	1,256	3
diptyque	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	1,140	2,700	7
	スキンケア(その他)	840	2,400	12
	化粧水、美容液、乳液	1,650	2,160	5
	シャンプー、コンディショナー	1,140	1,800	2
	リップ	1,050	1,050	1
Dr Sebagh	洗顔	2,567	2,567	1
	フェイスマスク、パック	4,174	5,879	4
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	3,851	10,464	2
	化粧水、美容液、乳液	5,878	27,432	7
	スキンケア(その他)	3,586	3,899	3
DURANCE	ボディソープ	510	765	2
	スキンケア(その他)	588	1,255	4
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	588	1,470	7
	洗顔	1,294	1,686	3
	化粧水、美容液、乳液	882	1,921	5
ESTEE LAUDER	メイク(その他)	314	2,689	6
	スキンケア(その他)	1,254	2,998	9
	リップ	545	1,411	18
	アイメイク	490	1,920	26
	チーク	745	1,450	3
	化粧水、美容液、乳液	1,058	16,871	36
	クレンジング	1,254	1,685	4
	ベースメイク	1,195	4,624	22
	洗顔	1,215	2,253	5
	フェイスマスク、パック	1,528	2,724	4
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	1,489	3,684	7
Ettusais	洗顔	450	1,050	5
	リップ	600	600	1
	化粧水、美容液、乳液	450	1,400	27
	クレンジング	850	850	1
	ベースメイク	850	1,400	16
	アイメイク	600	820	3
ETUDE	リップ	132	390	3
	アイメイク	116	132	2
	チーク	314	314	1
	ベースメイク	330	670	10
	化粧水、美容液、乳液	260	950	6
	ネイル	60	240	3
	クレンジング	256	654	1
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	330	679	2
Eucerin	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	259	7,659	33
	化粧水、美容液、乳液	369	9,650	23
	シャンプー、コンディショナー	351	899	5

ブランド名	商品カテゴリ	最低価格	最高価格	商品数
Eucerin	ヘア(その他)	269	4,320	4
	洗顔	159	650	7
Givenchy	リップ	1,039	1,470	5
	アイメイク	862	1,872	9
	チーク	990	1,861	3
	化粧水、美容液、乳液	4,507	18,066	25
	クレンジング	2,990	3,590	2
	ベースメイク	990	2,590	17
	メイク(その他)	3,801	4,487	3
	スキンケア(その他)	1,136	4,599	4
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	1,861	2,724	7
Goodskin Labs	洗顔	1,025	2,356	6
	化粧水、美容液、乳液	1,000	2,200	5
	ベースメイク	1,800	1,800	1
H2O+	スキンケア(その他)	500	2,400	3
	洗顔	804	1,950	18
	化粧水、美容液、乳液	450	3,571	26
	スキンケア(その他)	725	3,675	18
	フェイスマスク、パック	1,350	1,350	1
	スキンケア(その他)	860	3,650	6
IPSA	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	766	3,950	7
	メイク(その他)	750	4,852	4
	スキンケア(その他)	1,000	3,500	3
	洗顔	1,646	2,077	5
	リップ	1,489	1,590	3
	アイメイク	941	1,568	5
	チーク	1,035	1,035	1
	化粧水、美容液、乳液	2,841	6,192	8
	クレンジング	1,097	2,312	2
	ベースメイク	2,351	2,861	9
Jurlique	フェイスマスク、パック	5,173	5,173	1
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	863	2,451	7
	スキンケア(その他)	686	5,607	8
	洗顔	961	2,411	6
	リップ	1,157	1,157	1
	フェイスマスク、パック	3,254	3,764	5
Kanebo	化粧水、美容液、乳液	1,412	3,490	15
	メイク(その他)	1,117	6,549	6
	スキンケア(その他)	4,997	15,401	6
	ネイル	358	865	2
	リップ	627	1,411	15
	アイメイク	705	1,999	7
	チーク	980	1,548	4
	化粧水、美容液、乳液	2,998	31,391	34
	クレンジング	459	1,587	2
	ベースメイク	862	2,351	8
	洗顔	3,527	5,486	5
	フェイスマスク、パック	2,567	2,567	1
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	4,036	10,189	6
KOSE	フェイスマスク、パック	2,744	2,744	1
	化粧水、美容液、乳液	2,155	4,910	18

ブランド名	商品カテゴリ	最低価格	最高価格	商品数
KOSE	スキンケア(その他)	1,607	2,528	2
	洗顔	1,372	2,410	3
L'Occitane	洗顔	901	1,685	9
	クレンジング	569	569	1
	化粧水、美容液、乳液	529	2,341	39
	フェイスマスク、パック	1,959	2,939	2
	スキンケア(その他)	960	2,743	9
	ベースメイク	745	745	1
	ボディソープ	470	588	10
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	549	1,548	2
L'Oréal	フェイスマスク、パック	451	529	2
	スキンケア(その他)	725	1,295	29
	洗顔	431	1,528	4
	リップ	411	411	1
	アイメイク	529	529	1
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	314	588	4
	化粧水、美容液、乳液	666	2,293	27
LA MER	ベースメイク	3,292	4,213	2
	洗顔	4,213	19,791	7
	クレンジング	4,325	4,325	1
	化粧水、美容液、乳液	3,331	116,686	14
	フェイスマスク、パック	10,973	15,401	2
	スキンケア(その他)	3,591	37,890	7
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	3,958	10,757	6
La Prairie	洗顔	2,547	3,801	2
	スキンケア(その他)	5,291	13,403	7
	フェイスマスク、パック	6,270	11,757	2
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	3,331	4,997	3
	化粧水、美容液、乳液	2,743	24,101	6
	クレンジング	2,566	2,566	1
	ベースメイク	2,939	4,115	6
LAB SERIES	化粧水、美容液、乳液	480	2,040	19
	スキンケア(その他)	660	1,200	2
LANCOME	メイク(その他)	470	3,723	6
	スキンケア(その他)	138	2,076	7
	リップ	470	1,352	13
	アイメイク	470	2,606	16
	チーク	1,528	2,332	3
	化粧水、美容液、乳液	1,176	15,605	24
	クレンジング	1,176	1,176	1
	ベースメイク	2,155	3,605	22
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	1,000	3,156	18
	洗顔	1,215	2,294	10
	フェイスマスク、パック	1,764	3,999	2
LANEIGE	メイク(その他)	1,019	2,587	2
	スキンケア(その他)	1,100	1,675	9
	リップ	759	3,254	2
	アイメイク	890	1,256	3
	チーク	479	1,365	7
	化粧水、美容液、乳液	1,194	3,996	7
	クレンジング	843	843	1

ブランド名	商品カテゴリ	最低価格	最高価格	商品数
LANEIGE	ベースメイク	1,372	1,822	8
Lola	リップ	896	1,200	3
	ベースメイク	980	1,760	4
	チーク	578	895	2
	アイメイク	548	985	2
Mac	ベースメイク	850	1,800	38
	チーク	750	1,210	8
	リップ	750	1,850	6
	アイメイク	550	2,050	51
	リップ	750	1,850	22
	クレンジング	950	1,300	2
	化粧品、美容液、乳液	1,450	2,200	13
	メイク(その他)	1,520	700	3
	ネイル	650	720	3
MAKE UP FOR EVER	メイク(その他)	1,000	2,560	9
	スキンケア(その他)	560	2,569	8
	ネイル	470	470	1
	リップ	520	1,020	11
	アイメイク	475	1,560	17
	チーク	256	890	3
	化粧品、美容液、乳液	259	1,650	4
	クレンジング	225	225	1
	ベースメイク	890	1,450	9
	フェイスマスク、パック	425	1,050	3
	洗顔	775	1,400	4
Make Up Store	メイク(その他)	450	1,750	7
	スキンケア(その他)	475	1,350	6
	ネイル	550	550	1
	リップ	700	1,325	12
	アイメイク	990	1,675	15
	チーク	900	950	2
	化粧品、美容液、乳液	1,175	2,975	9
	クレンジング	775	775	1
	ベースメイク	1,200	1,650	11
	フェイスマスク、パック	425	1,050	4
	ヘアスタイリング	875	950	5
	シャンプー、コンディショナー	875	925	2
	洗顔	775	1,400	6
	NARS	チーク	1,313	1,745
クレンジング		1,175	2,569	2
化粧品、美容液、乳液		2,745	5,333	7
アイメイク		1,017	3,650	17
リップ		1,000	1,980	8
ベースメイク		1,490	2,274	12
スキンケア(その他)		2,968	3,798	3
メイク(その他)		1,059	3,659	5
洗顔		1,333	1,765	5
ネイル		1,059	2,569	2
Origins	洗顔	1,411	3,214	12
	化粧品、美容液、乳液	803	4,274	43
	フェイスマスク、パック	1,215	2,658	6

ブランド名	商品カテゴリ	最低価格	最高価格	商品数
Origins	スキンケア(その他)	1,587	1,999	4
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	769	1,177	5
PUPA Milano	リップ	706	1,568	5
	アイメイク	748	1,451	7
	チーク	1,176	1,235	2
	ベースメイク	1,215	3,406	12
	メイク(その他)	705	1,354	5
	ネイル	540	540	1
	Red Earth	クレンジング	490	490
メイク(その他)		250	790	4
ネイル		290	290	1
リップ		490	890	5
アイメイク		590	790	4
チーク		490	890	4
化粧水、美容液、乳液		480	2,090	5
ベースメイク		590	2,090	14
Revlon	リップ	325	983	4
	アイメイク	230	679	9
	チーク	356	985	5
	化粧水、美容液、乳液	689	2,957	4
	クレンジング	359	359	1
	ベースメイク	668	3,599	6
	メイク(その他)	255	3,556	3
	スキンケア(その他)	649	2,614	5
Shiseido	洗顔	1,490	2,784	3
	スキンケア(その他)	2,753	14,064	23
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	1,576	7,650	6
	化粧水、美容液、乳液	1,451	12,561	14
	フェイスマスク、パック	2,478	3,164	3
SHU UEMURA	フェイスマスク、パック	2,920	2,920	1
	化粧水、美容液、乳液	2,097	6,643	12
	スキンケア(その他)	2,802	3,958	2
	洗顔	1,274	3,919	6
SISLEY	メイク(その他)	1,372	2,941	5
	アイメイク	1,647	2,588	13
	リップ	1,960	2,156	6
	チーク	333	4,117	3
SK-II	洗顔	2,351	3,370	7
	化粧水、美容液、乳液	3,919	17,243	50
	フェイスマスク、パック	3,605	6,270	4
	スキンケア(その他)	3,723	8,622	6
Skinexpert	洗顔	90	512	25
	クレンジング	90	150	2
	化粧水、美容液、乳液	48	2,080	30
	アイメイク	80	352	12
	スキンケア(その他)	48	160	40
	ベースメイク	346	789	36
	チーク	50	452	10
	リップ	80	250	9
	ネイル	48	128	5
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	80	512	18

ブランド名	商品カテゴリ	最低価格	最高価格	商品数
SULWHASOO	洗顔	1,863	2,970	7
	化粧品、美容液、乳液	2,802	23,984	20
The Blam	化粧品、美容液、乳液	1,695	1,985	3
	クレンジング	804	804	1
	リップ	627	1,290	5
	ベースメイク	725	1,529	7
	チーク	863	1,259	4
	アイメイク	765	1,608	13
	ネイル	350	350	1
THREE	ベースメイク	750	3,456	5
	アイメイク	900	2,350	2
	チーク	750	3,564	2
	リップ	846	1,589	2
	化粧品、美容液、乳液	685	8,765	6
	洗顔	895	3,458	3
	クレンジング	986	2,356	3
	スキンケア(その他)	759	3,568	4
Yves saint Laurent	メイク(その他)	1,059	3,560	7
	スキンケア(その他)	2,255	5,293	9
	ネイル	1,025	3,560	3
	リップ	1,019	1,705	4
	アイメイク	1,176	2,549	11
	チーク	1,666	1,764	3
	化粧品、美容液、乳液	4,685	13,527	19
	クレンジング	2,360	5,560	2
	ベースメイク	2,294	5,980	8
	フェイスマスク、パック	1,745	2,566	3

(出所) サイアムパラゴン、セントラル・チャットロムにて調査 (2014年1月～2月)

## 2. マスブランド化粧品（ドラッグストア事例）

マスブランド化粧品はドラッグストア、ハイパーマーケット、スーパーマーケットを中心に販売されている。表 4-3、表 4-4 はタイのドラッグストアで販売されているブランドの一覧である。

表 4-3 マスブランド一覧

<b>欧米ブランド</b>
Bourjois、Eucerin、Garnier、Jordana、L'Oréal、Essence、Maybelline、Neutrogena、Nivea、Olay、Pond's、Revlon、Vaseline、Vichy、CATRICE
<b>日本ブランド</b>
AQUA LABEL、Canmake、Cezanne、Hada Labo、Kate、Kanebo、MAJOLICA MAJORCA、Syoss、Tsubaki、URIAGE、Za、dejavu
<b>韓国ブランド</b>
de LAVERNE、Labstory、RJK
<b>タイブランド</b>
GrapeBella、Dermaction、Gardent of love、Naturals by Watsons
<b>香港・台湾ブランド</b>
Divinia、IN2IT、Acne

（出所）ドラッグストア「WATSONS」にて調査（2014年1月～2月）

表 4-4 マスブランドの商品カテゴリ別価格帯（アルファベット順）（価格単位：バーツ）

ブランド名	商品カテゴリ	最低価格	最高価格	商品数
Acne	化粧品、美容液、乳液	350	450	3
	クレンジング	260	380	3
	洗顔	350	390	1
	ボディケア（ローション、乳液、クリーム）	390	450	3
AQUA LABEL	化粧品、美容液、乳液	550	770	12
	ベースメイク	590	590	4
	フェイスマスク、パック	290	390	2
	クレンジング	350	450	2
	洗顔	390	790	2
Biore	化粧品、美容液、乳液	265	420	9
	洗顔	75	380	5
	クレンジング	190	380	4
Bourjois	リップ	588	705	9
	ベースメイク	549	1411	11
	チーク	290	645	3
	アイメイク	490	745	16
Canmake	チーク	429	589	5
	アイメイク	249	589	24
	ベースメイク	399	689	8

ブランド名	商品カテゴリ	最低価格	最高価格	商品数
Canmake	リップ	369	429	6
CATRICE	リップ	215	450	5
	アイメイク	230	679	7
	チーク	356	650	6
	化粧水、美容液、乳液	489	780	5
	クレンジング	259	359	1
	ベースメイク	466	1050	5
	メイク(その他)	220	870	4
	スキンケア(その他)	456	1200	5
Cezanne	チーク	320	360	2
	アイメイク	209	305	6
	ベースメイク	330	470	8
	リップ	350	350	3
de LAVERNE	化粧水、美容液、乳液	1380	1380	1
dejavu	アイメイク	290	490	5
Dermaction	化粧水、美容液、乳液	319	1125	7
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	540	375	3
	洗顔	262	790	3
	その他	159	295	2
	クレンジング	280	280	3
Divinia	化粧水、美容液、乳液	450	490	2
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	180	380	7
	洗顔	180	180	1
	クレンジング	280	380	2
	スキンケア(その他)	250	380	3
Essence	アイメイク	85	115	7
	リップ	55	135	5
	ベースメイク	275	185	5
	ネイル	85	190	4
	その他	80	235	2
Eucerin	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	288	684	17
	化粧水、美容液、乳液	351	3500	39
	シャンプー、コンディショナー	351	495	6
	ヘア(その他)	258	1055	4
	洗顔	159	265	5
Gardent of love	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	80	150	4
	その他	70	740	6
Garnier	フェイスマスク、パック	99	299	6
	洗顔	109	139	7
	化粧水、美容液、乳液	199	299	7
	ベースメイク	209	209	1
GrapeBella	化粧水、美容液、乳液	99	250	16
	その他	59	160	4
Hada Labo	洗顔	289	399	3
	化粧水、美容液、乳液	320	620	3
	クレンジング	399	399	1
IN2IT	リップ	69	199	8
	アイメイク	135	199	6
	ベースメイク	179	229	7
	チーク	159	229	5
	メイク(その他)	89	299	5



ブランド名	商品カテゴリ	最低価格	最高価格	商品数
Jordana	リップ	320	340	5
	ベースメイク	265	420	4
	チーク	440	440	3
	チーク	184	234	4
	ネイル	224	224	1
	スキンケア(その他)	400	400	1
	アイメイク	285	385	4
Kanebo	アイメイク	220	520	11
	クレンジング	220	220	1
	アイメイク	190	390	3
	チーク	200	400	3
	スキンケア(その他)	350	450	3
Kate	ベースメイク	280	640	13
	アイメイク	220	520	20
	リップ	170	350	3
	クレンジング	320	320	1
	チーク	420	420	1
L'Oréal	化粧水、美容液、乳液	269	449	18
	チーク	399	399	1
	アイメイク	179	259	9
	リップ	299	499	5
	洗顔	249	359	4
	クレンジング	259	389	3
	フェイスマスク、パック	179	269	3
	ベースメイク	390	990	4
Labstory	洗顔	990	990	1
	化粧水、美容液、乳液	319	1990	9
	フェイスマスク、パック	790	790	1
	スキンケア(その他)	1890	2390	2
	ベースメイク	450	1690	5
MAJOLICA MAJORCA	ベースメイク	240	750	5
	リップ	220	550	3
	アイメイク	170	590	13
	チーク	350	490	2
Maybelline	アイメイク	149	449	14
	洗顔	179	300	3
	化粧水、美容液、乳液	139	249	3
Naturals by Watsons	その他	60	150	3
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	80	250	8
Neutrogena	化粧水、美容液、乳液	195	820	20
	スキンケア(その他)	590	590	1
	洗顔	280	280	1
	クレンジング	490	490	1
Nivea	洗顔	199	339	2
	化粧水、美容液、乳液	89	340	36
	ベースメイク	290	469	2
	ボディケア(ローション、乳液、クリーム)	320	620	7
Olay	化粧水、美容液、乳液	569	1882	36
	クレンジング	1098	1098	1
	スキンケア(その他)	503	1093	15
Pond's	リップ	325	983	4

ブランド名	商品カテゴリ	最低価格	最高価格	商品数
Pond's	アイメイク	230	679	9
	チーク	356	985	5
	化粧水、美容液、乳液	689	2957	4
	クレンジング	359	359	1
	ベースメイク	668	3599	6
	メイク(その他)	255	3556	3
	スキンケア(その他)	649	2614	5
Revlon	リップ	325	983	4
	アイメイク	230	679	9
	チーク	356	985	5
	化粧水、美容液、乳液	689	2957	4
	クレンジング	359	359	1
	ベースメイク	668	3599	6
	メイク(その他)	255	3556	3
	スキンケア(その他)	649	2614	5
RJK	化粧水、美容液、乳液	NA	NA	NA
Syoss	シャンプー、コンディショナー	159	199	6
	ヘアカラー	219	219	1
Tsubaki	ヘアスタイリング	NA	NA	NA
URIAGE	化粧水、美容液、乳液	NA	NA	NA
Vaseline	洗顔	37	132	4
	化粧水、美容液、乳液	89	239	19
	ボディソープ	37	37	4
Vichy	化粧水、美容液、乳液	342	2900	37
	ベースメイク	1050	1050	1
Za	ベースメイク	240	750	8
	化粧水、美容液、乳液	140	510	7
	リップ	159	279	5
	アイメイク	185	349	5
	チーク	349	349	1

(出所) ドラッグストア「WATSONS」にて調査 (2014年1月~2月)

### 3. 独立店ブランド一覧

百貨店のコスメカウンターやドラッグストア、スーパーのコスメコーナーで販売されている前項のブランド以外に、ショッピングセンターなどで独立型店舗を運営するブランドがある。これらのブランドは特に地方でのシェアが高く<sup>11</sup>、中間層が主なターゲットとなっている。地方のショッピングセンターやハイパーマーケットには、表 4-5 に取り上げたようなブランドが、必ず複数入店している。

Oriental Princess は 1990 年設立のブランドで、全国に約 300 店舗を展開する。Cute Press はタイのローカルコスメブランドとしては最も古く 1976 年の設立。ショッピングセンターだけでなく、地方の繁華街に路面店を多く持つのが特徴である。この 2 ブランドは共に SSUP グループの傘下である。Beauty Buffet 及び Beauty Cottage は 2000 年に設立された後発ブランドで、急速に店舗を拡大している。BTS（高架鉄道）駅構内やショッピングセンターの好ロケーションを確保しており、Oriental Princess よりも品数が豊富でより安価なことから急成長のブランドである。Karmart はマルチブランドの輸入コスメ販売店で 1994 年設立。近年では韓国語を前面に出した広告で店舗を拡大している。Etude House と Skin Food は韓国ブランド。

表 4-5 独立店型販売ブランド

ブランド名	URL	店舗数	企業名
Oriental Princess	<a href="http://www.orientalprincesssociety.com">www.orientalprincesssociety.com</a>	297	OP Natural Products Co., Ltd.
Beauty Buffet, Beauty Cottage	<a href="http://www.beautybuffetshop.com">www.beautybuffetshop.com</a> <a href="http://www.beautycottageshop.com">www.beautycottageshop.com</a>	137 53	Beauty Community Public Co., Ltd.
Cute Press	<a href="http://www.cutepress.com">www.cutepress.com</a>	153	SSUP Bangkok 1991 Co., Ltd.
Karmart	<a href="http://dev.karmarts.co.th">http://dev.karmarts.co.th</a>	80	Karmarts Public Co., Ltd.
Etude House	<a href="http://etudehouse-thailand.com">http://etudehouse-thailand.com</a>	52	COSMEGA Co., Ltd.
Skin Food	<a href="http://www.skinfoodthailand.com">www.skinfoodthailand.com</a>	42	Malachi Co., Ltd.
Yves Rocher	<a href="http://www.yves-rocher.co.th">www.yves-rocher.co.th</a>	36	Yves Rocher (Thailand) Co., Ltd.
The Body Shop	<a href="http://www.thebodyshop.co.th">www.thebodyshop.co.th</a>	64	The Body Shop (Thailand) Earth Care Co., Ltd.

(出所) 各社へのヒアリング。

<sup>11</sup> タイ最大のコスメクチコミサイト([www.cosmenet.in.th](http://www.cosmenet.in.th))代表の若井氏。

#### 4. 直販ブランド事例

タイにおける主な直接販売の化粧品ブランドは表 4-6 の通りである。米国系マルチレベル・マーケティング（MLM）のアムウェイは会員数約 72 万人、2012 年の売上は約 160 億バーツである。売上の約 30%を美容関連が占めており、化粧品等の販売額はおよそ 48 億バーツと推測される。Mistine は 100 バーツ前後の低価格商品を主軸としたブランドで、会員数は約 100 万人。地方での販売が約 80%を占める。近年、セブンイレブンでも販売を開始している。同社は日本のナリス化粧品も扱っており、Mistine とは別に Faris by Naris のブランドで展開している。ターゲットとする所得層・年齢層は、Mistine よりも高めに設定している。商品はアンチエイジングやホワイトニング等の基礎化粧品が中心である。Giffarine はタイのアムウェイとも言われる MLM である。会員数は約 50 万人で、約 40%が化粧品・パーソナルケア商品である。

表 4-6 直販ブランド

ブランド名	URL	売上(2012 年/バーツ)	企業名
Amway	www.amwayshopping.com	約 160 億バーツ	Amway (Thailand) Co.,Ltd.
Mistine	www.mistine.co.th	(注)約 115 億バーツ	Better Way (Thailand) Co., Ltd.
Giffarine	www.giffarinethailand.com	約 55 億バーツ	SSUP Bangkok 1991 Co., Ltd.
Faris by Naris	www.faris.co.th	(注)約 115 億バーツ	Karmarts Public Co., Ltd.

(出所) 各社へのヒアリング。

(注) 売上はフライデー（総合カタログ通販）を含む合計。

## 第5章 人気ブランド

### 1. 富裕層

富裕層での人気ブランドは百貨店のコスメコーナーにあるブランドが中心となるが、年齢層によって明確な違いが現れる。40代以上の場合、基礎化粧品ではエスティローダー、ランコムといった欧米系ブランドに加え、SK-II、資生堂、コーセー等の日本ブランドの人气が高い。メイクアップではシャネル、ディオール等のヨーロッパ系の人气が高い。30代以下の場合、基礎化粧品では韓国スキンケア、日本のビフェスタの人气が高く、メイクアップではエチュードハウス、KATEの人气が高い。ビフェスタはテレビCMの影響が強く、クレンジングの人气が高い。KATEはアイライナーが多くの女性の支持を集めている。

### 2. 中間層

中間層の場合、ドラッグストアやハイパーマーケットで販売されているブランドが中心で、年齢による違いは富裕層ほど顕著ではない。基礎化粧品で人气が高いブランドはエッセンス、OLAY、ロレアル、メイクアップではKATE、メイベリンなどである。また、地方ではOriental PrincessやCute Pressも人气が高い。

### 3. 低所得者層

低所得者層における人気ブランドは、コンビニエンスストアで販売されているSMOOTH EやKA、また直販ブランドのMistine等である。

## 第6章 ランキングサイトにおける人気ブランド（参考情報）

タイの若い女性を中心に、会員数 24 万人を誇るタイ最大のコスメクチコミサイト「コスメネット（www.cosmenet.in.th）」で発表されている人気商品ランキングを以下に掲載する。尚、ランキングは過去 5 年間のクチコミ情報を元に算出されており、同サイト運営者による監修をうけている。

サイト名：cosme*net URL：www.cosmenet.in.th 運営会社：Buzz Marketing Co., Ltd.
---

（注）ランキング掲載の商品には、タイに正規輸入されていない商品も含まれている。

### 1. スキンケア

カテゴリ	順	ブランド名	商品名
Acne Care (52)	①	Clinda	Clinda-M
	②	Ziit	Ziit P-Lotion
	③	Smooth E	Acne Hydrogel
Cleansing Foam (325)	①	Neutrogena	Deep Clean Foaming Cleanser
	②	Smooth E	BABYFACE FOAM
	③	Skin Food	Honey Black Tea Jelly Foam
Cleansing Gel (97)	①	Smooth E	BABYFACE GEL
	②	Neutrogena	Hydrating Bamboo Gel Cleanser
	③	Fasio	OIL CLEANSING GEL
Cleansing Lotion/ Water (21)	①	Bifesta	Bifesta cleansing lotion Sebum
	②	BIODERMA	Sensibio H2O (sensitive skin)
	③	Cleansing Express	Cleansing Lotion (Sebum)
Cleansing Milk (73)	①	Biore	Biore Cleansing Milk
	②	POLA	Sakura Veil CLEANSING MILK
	③	Oriental Princess	Make Off Gentle Cleansing Milk
Cleansing Oil (78)	①	DHC	Deep Cleansing Oil
	②	Biore	Biore Perfect Cleansing Oil
	③	FANCL	Mild Cleansing Oil
Cleansing powder (12)	①	FANCL	Facial Washing Powder
	②	Oriental Princess	Hydra Intense Complex Hydrating Cleansing Powder
	③	KOSE (SEKKISEI)	White Powder Wash
Cleansing Wipes (7)	①	Biore	Biore Perfect Cleansing Cotton
	②	Smooth E	Babyface cleansing wipes
	③	Kose Softymo	Softymo Super Cleaning Cotton
Cream (803)	①	Smooth E	Smooth E Cream
	②	SKII	Skin Signature Melting Rich Cream

	③	GARNIER	Light Complete Day SPF17/ PA++
Emulsion / Luster (42)	①	SHISEIDO	White lucent Brightening Moisturizing Emulsion
	②	Laneige	Balancing Emulsion Light
	③	Kanebo	Blanchir Superior WHITE LUSTER N
Essence (446)	①	Laneige	Water Bank Essence
	②	Skin Food	Fresh Juice C Serum (Whitening care)
	③	ESTEE LAUDER	Advanced Night Repair Protective Recovery Complex
Eye care (330)	①	Skin Food	Black Raspberry Eye Cream
	②	DHC	Pack Sheet Eyes
	③	CLINIQUE	All About Eyes Rich
Face gel (91)	①	Neutrogena	Hydro Boost Water Gel
	②	H2O	Face Oasis Hydrating Treatment
	③	DHC	Acerola Gel
Face Scrub (137)	①	Smooth E	BABYFACE SCRUB
	②	Smooth E	WHITE BABYFACE SCRUB
	③	CLINIQUE	Turnaround 15-Minute Facial
Facial Wash (77)	①	Neutrogena	Deep Clean Facial Cleanser For Normal to Oily Skin
	②	Ziit	Ziit Wash
	③	Hada Labo	Super Hyaluronic Acid Moisturizing Face Wash
Lip care (241)	①	Bloom	Lip plump with maxi lip
	②	Maybelline NY	Maybellin Baby Lips
	③	The Body Shop	Strawberry Born Lippy Balm
Lotion (633)	①	Skin Food	Peach Pore Serum
	②	Dior	Diorsnow Sublissime - Clarifying Wipe-Off Lotion
	③	Skin Food	Tomato Whitening Serum
Mask / Pack (456)	①	Skin Food	Rice Wash off mask
	②	Skin Food	Black Sugar Wash off mask
	③	Laneige	Water Sleeping Pack_EX
Milky lotion (65)	①	Hada Labo	Super Hyaluronic Acid Moisturizing Lotion
	②	Kanebo	Blanchir Superior White Deep Milky Conditioner
	③	Hada Labo	Super Hyaluronic Acid Moisturizing Milk
Mist / Mineral / Water (15)	①	Laneige	Makeup Mist
	②	Cezanne	Make Keep Mist
	③	Ettusais	Aqua splash OB N
Moisturizer / Fluid (87)	①	Kanebo	Blanchir Superior White Deep Night Conditioner
	②	CLINIQUE	Moisture Surge Intense Skin Fortifying Hydrator
	③	Mentholatum	Mentholatum Acnes Oil-control Moisturizer
Point remover (105)	①	L'OREAL	Gentle Lip And Eye Make-Up Remover
	②	Maybelline NY	Make up remover eye and lip
	③	Fasio	POINT MAKE-UP REMOVER
Serum (174)	①	L'OREAL	Revitalift Laser X3 Serum
	②	Provamed	Gluta Serum
	③	Mamonde	First Energy Serum
Set (43)	①	clear nose	Clear nose
	②	SHISEIDO	Pureness

	③	ARTISTRY	Pure White System II
Toner/ Clear Lotion/ Refiner (298)	①	Skin Food	Peach Sake Toner
	②	Oriental Princess	Radiance C Refreshing Toner
	③	Skin Food	Lettuce & Cucumber Toner

(出所) <http://www.cosmenet.in.th>

(注) 商品カテゴリ名の括弧内数値は対象商品数。

## 2. ベースメイク

カテゴリ	順	ブランド名	商品名
Base/Primer (387)	①	Skin Food	White Grape Fresh Base
	②	Oriental Princess	Dazzling Glow Luminising Lotion
	③	Lotree Rosa Davurica	SPF21 BB Primer Tinted Control Base
BB (85)	①	L'OREAL	Lucent Magique Skin Illuminating BB Cream
	②	Maybelline NY	Clear Smooth BB Stick
	③	Ettusais	BB mineral White
Concealer (211)	①	Oriental Princess	Phenomenal Stop Age Conceale
	②	Skin Food	Rice Concealer Tip
	③	Bobbi Brown	Creamy Concealer Kit
Cream foundation (99)	①	LUNASOL	Skin Modeling Water Cream Foundation
	②	Laura Mercier	Silk creame foundation
	③	Shu Uemura	NOBARA CREAM FOUNDATION
Finish Powder (15)	①	Utip	Blossom White Series
	②	Laneige	Water Supreme Finishing Pact SPF25 PA++
	③	Bobbi Brown	Retouching Powder
Liquid foundation (261)	①	Revlon	Colorstay Makeup With Softflex for Combination Oily Skin
	②	LUNASOL	INTELLECTUAL WATER LIQUID FOUNDATION
	③	ESTEE LAUDER	Double Wear
Loose powder (203)	①	Laura Mercier	Loose Setting Powder
	②	Lola	Universal Colorless Powder Loose Powder
	③	LUNASOL	MICRO FINISH POWDER N
Other foundation (46)	①	MAC	Mineralize Skinfinish/Natural
	②	Covermark	BASIC FORMULA
	③	Covermark	Extra Formula
Powder foundation (309)	①	Laura Mercier	Foundation Powder
	②	Ettusais	Zero Pore Oil Free Pact (Oil Block)
	③	LUNASOL	SKIN FUSING POWDER FOUNDATION (Refill)
Press powder (153)	①	RMK	Pressed Powder
	②	Laura Mercier	Pressed setting powder
	③	Lotree Rosa Davurica	Roda Davurica Triple Cake

(出所) <http://www.cosmenet.in.th>

(注) 商品カテゴリ名の括弧内数値は対象商品数。



3. メイクアップ

カテゴリ	順	ブランド名	商品名
Bronzer/ Highlight (42)	①	CANMAKE	Shading Powder
	②	Cezanne	Nose & Highlight
	③	CANMAKE	Nose Shadow Powder
Cheek (428)	①	NARS	Cream blush
	②	Lola	Silky Powder Blush
	③	NARS	Orgasm blush
Eye shadow (849)	①	KATE	Gramtric Eyes
	②	Oriental Princess	Individualist Eye Primer
	③	Bloom	Star dust
Eyebrow Mascara (23)	①	RMK	Eyebrow Mascara
	②	KATE	Eyebrow Color
	③	Fasio	EYEBROW MASCARA
Eyebrow pencil (116)	①	Skin Food	Black Bean Eye Brow Pencil
	②	RMK	Eyebrow Pencil N
	③	Oriental Princess	Professional Brow Designer with Roll Applicator
Eyebrow powder (48)	①	KATE	Designing Eyebrow N
	②	IN 2 IT	Waterproof Eyebrow Colour
	③	Red Earth	Absolute Brows Brow Perfecting Kit
Eyeliner (201)	①	IN 2 IT	Waterproof Liquid Eye Liner
	②	Majolica Majorca	Neo Automatic Liner
	③	COSLUXE	Wanderlust Eyeliner
Gel liner (44)	①	Bobbi Brown	Long-Wear Gel Eyeliner
	②	KATE	Powder Gelliner
	③	CLINIQUE	Brush-on Cream Liner
Lip gloss (462)	①	ETUDE HOUSE	Dear Darling Tint
	②	Lola	Lip Gloss Keychain
	③	ETUDE HOUSE	Peach Water Gloss
Lip liner (123)	①	Utip	Herbal Tint
	②	NARS	Velvet Matte Lip Pencil
	③	Paul & Joe	Lip Liner 6 shades
Lip stick (566)	①	Lola	Lipstick Sheer
	②	Dior	Dior Addict Ultra-Gloss Reflect
	③	Benefit	benetint
Mascara (423)	①	Majolica Majorca	Lash Enamel Glamor NEO
	②	Maybelline NY	Volum Express Turbo Boots Waterproof
	③	Fasio	POWER-STAY MASCARA 3D+ Air Tech (Curl Volume)
Mascara base (33)	①	LUNASOL	TREATMENT MASCARA BASE
	②	Majolica Majorca	Lush Bone
	③	Majolica Majorca	Lash Bone Black Fiber In
Nail care (66)	①	Skin Food	Nail Vita Top Coat
	②	Skin Food	Nail Vita Base Coat
	③	Skin Food	Nail Vita Essence

Nail color (209)	①	Skin Food	Pedicure Sparkle
	②	Ettusais	Nail Color N
	③	Revlon	Color Beam Sheer Nail Enamel
Pencil eyeliner (192)	①	KATE	Super Shape Liner
	②	Revlon	Colorstay Eyeliner
	③	Majolica Majorca	Jeweling Pencil
Remover (24)	①	Bifesta	Bifesta Cleansing Liquid
	②	ESTEE LAUDER	Makeup Brush cleanser
	③	Bobbi Brown	Extra Balm Rinse
Set (32)	①	12plus	Miracle Summer Diva Make Up Set
	②	Bisous Bisous	Love Blossom Lip Kit
	③	BSC	BSC DIVA Make up Palette

(出所) <http://www.cosmenet.in.th>

(注) 商品カテゴリ名の括弧内数値は対象商品数。

#### 4. フレグランス

カテゴリ	順	ブランド名	商品名
Lady's perfume (483)	①	Lancome	MIRACLE EAU DE PARFUM
	②	CLINIQUE	Happy Perfume Spray
	③	CLINIQUE	Happy Heart Perfume Spray
Men's perfume (138)	①	Calvin Klein	Eternity Men Eau de Toilette 100 ML.
	②	Bvlgari	Aqua men Eau de Toilette 100 ML.
	③	BURBERRY	Brit men Eau de Toilette 100 ML.
Other perfume (249)	①	Oriental Princess	Princess Garden Frangipani Moisturising Body Mist
	②	The Body Shop	White Musk Smooth Satin Body Lotion
	③	Lancome	TR?SOR EAU DE PARFUM

(出所) <http://www.cosmenet.in.th>

(注) 商品カテゴリ名の括弧内数値は対象商品数。

#### 5. ヘアケア

カテゴリ	順	ブランド名	商品名
Conditioner (33)	①	Essential Damage Care	Rich Premier Conditioner
	②	Asience	Deep Nourish Conditioner
	③	Dove	Damage Therapy Cream Conditioner
Hair Color/Parm (58)	①	Schwarzkopf	Fresh light foam color
	②	Liese	Milk Tea Brown
	③	L'OREAL	Feria
Hair Cream (7)	①	Purete	Rice Milk Smooth Cream
	②	Purete	Honey and Yogurt Colour Deep Repair Cream
	③	Dove	Damage Therapy Intense Repair Leave On Cream
Hair Essence (12)	①	L'OREAL	Anti-Breakage S.O.S. Repair
	②	L'OREAL	Color-Vive Non-Rinse Essence
	③	Purete	Rice Milk Smooth Essense
Hair Lotion (2)	①	TSUBAKI	Damage Care Hair Emulsion

	②	Holika Holika	Camera Ready Milky Hair Lotion
	③	-	-
Hair Mask (38)	①	L'OREAL	Anti-Breakage Nutri-Repair Mask
	②	Dove	Damage Therapy Treatment Mask
	③	Skin Food	Moisture Egg
Hair Oil (11)	①	Sabai-arom	Ayurvedic Rejuvenating Oil for Skin & Scalp
	②	Ma Cherie	Hair Oil
	③	LUCIDO-L	Designing pump Hair Oil Damage Repair
Hair Serum/ Tonic (32)	①	L'OREAL	Smooth-Intense Anti-Frizz Serum
	②	Dove	Nourishing Oil Care Serum
	③	Dove	Hair Fall Rescue Intensive Hair Tonic
Hair Spray/ Mist (17)	①	Oriental Princess	Princess Garden Frangipani Perfumed Hair Spray
	②	Oriental Princess	Princess Garden White Flower Perfumed Hair Spray
	③	Skin Food	Avocado Rich hair Leave in Fluid
Hair Styling (117)	①	The Body Shop	Paddle Brush Pin Brush Quill Brush
	②	L'OREAL	Curl Power Mousse
	③	Caring	spray net
Hair Treatment (56)	①	Oriental Princess	Cuticle Hair Treatment Concentrated Cuticle
	②	Dove	Intense Repair 2-step treatment
	③	Oriental Princess	Cuticle Hair Treatment Cuticle Hair Treatmen
Shampoo (233)	①	Essential Damage Care	Nuance Airy Shampoo
	②	Essential Damage Care	Nuance Airy Conditioner
	③	Essential Damage Care	Rich Premier Shampoo

(出所) <http://www.cosmenet.in.th>

(注) 商品カテゴリ名の括弧内数値は対象商品数。

## 6. ボディケア

カテゴリ	順	ブランド名	商品名
Body Blam /Butter (44)	①	H2O	Raspberry Guava Moisture Boosting Body Balm
	②	Beauty Buffet	Scentio Raspberry Body Butter
	③	I love ...	Strawberries & Milkshake Nourishing Body Butter
Body Cream (47)	①	Oriental Princess	Princess Garden Oriental White Flower Perfumed Body Cream
	②	CLINIQUE	Happy Body Cream
	③	Oriental Princess	Princess Garden Fertile Territory Perfumed Body Cream
Body Essence/ Serum (10)	①	Skin Food	Orange & Mint Body Essence
	②	Citra	Purely White UV Nutri Serum
	③	La Mer	The Body Serum
Body Gel/ Gloss (18)	①	Vaseline	Vaseline pure petroleum jelly
	②	DHC	Acerola Body Gel
	③	CLARINS	Bust Beauty Gel
Body Lifting/ Massage (3)	①	Harrn	Spice & Citrus Bath Salt
	②	CLARINS	Body Lift Cellulite Control
	③	The Body Shop	Spa Fit Firming & Toning Gel- Cream Massager
Body Oil (43)	①	Johnson & Johnson	Baby Oil

	②	Johnson & Johnson	Oil Lite
	③	Johnson & Johnson	Oil Aloe vera & Vitamin E
Body Powder (25)	①	Oriental Princess	Princess Garden Oriental White Flower Perfumed Talc
	②	Johnson & Johnson	Baby Powder Blossom
	③	Johnson & Johnson	Soft & Smooth Skin Moisture Powder
Body Scrub (92)	①	Oriental Princess	Milky Whitening Booster Gentle Renewing Body Scrub
	②	The Body Shop	Strawberry Body polish
	③	Skin Food	Coffee Body Scrub
Body Soap (272)	①	Oriental Princess	Oriental Beauty Sweet Berry Shower Cream
	②	Biore	Biore Sakura Sensation
	③	Oriental Princess	Princess Garden Fertile Territory Apple Shower Gel
Body Wash (192)	①	Dove	Deeply Nourishing Body Wash
	②	Skin Food	Grape Seed Oil Body Shower Gel
	③	Skin Food	Cappuccino Scrub Body Wash
Emul/ Lotion/ Moist (433)	①	Johnson & Johnson	Baby Lotion
	②	Smooth E	WHITE Therapie
	③	Oriental Princess	Oriental Beauty Sweet Berry Body Lotion
Foot care (34)	①	Oriental Princess	Foot & Cracked Heel Therapy
	②	Oriental Princess	Refreshing Deodorant Foot Spray
	③	H2O	Pumice Foot Scrub
Hand care (126)	①	Skin Food	Pineapple Hand Cream
	②	Oriental Princess	Concentrated Hand & Nail Serum
	③	Oriental Princess	Richly Vitamin E Richly Hand & Nail Cream
Mist/Spray (15)	①	Oriental Princess	Princess Garden Oriental White Flower Moisturising Body Mist
	②	Oriental Princess	Princess Garden Fertile Territory Moisturising Body Mist
	③	Ettusais	Acne Body Whitening Mist N
Powder sheet/ Wipe (7)	①	Biore	Sara Sara Powder Sheet Fresh Citrus Fragrance
	②	Biore	Sara Sara Powder Sheet Deodorant
	③	Biore	Sara Sara Powder Sheet Soft Touch
Roll-on/ Stick (29)	①	Oriental Princess	Milky Whitening Boost Whitening Deodorant
	②	NIVEA	Deo Extra Whitening Roll on
	③	Oriental Princess	Princess Garden Frangipani Deodorant
Spray deodorant (4)	①	Dove	Ultimate White Deodorant Spray
	②	NIVEA	Deo Invisible for Black & White Pure Spray
	③	NIVEA	DEO INVISIBLE BLACK & WHITE CLEAR SPRAY

(出所) <http://www.cosmenet.in.th>

(注) 商品カテゴリ名の括弧内数値は対象商品数。

## 7. サンケア (日焼け)

カテゴリ	順	ブランド名	商品名
Body Protection (13)	①	Eucerin	Sun Lotion Extra Light Body SPF 50+
	②	KA	UV Whitening Perfect Body Lotion SPF33 PA+++
	③	NIVEA	SUN MOISTURISING IMMEDIATE SUN PROTECTION COLLAGEN PROTECT 5

Lip Protection (3)	①	Eucerin	Eucerin pH5 Lip Active
	②	Watsons	Sun Protection Magic Lip Balm SPF30
	③	Paula's Choice	Moisturizing Lipscreen SPF 15
Sun Protection (407)	①	Biore	UV Perfect Face Milk 50+/PA+++
	②	Biore	UV Aqua Rich Watery Essence SPF50+/PA+++
	③	Biore	UV Aqua Rich Watery Mousse SPF50/PA+++

(出所) <http://www.cosmenet.in.th>

(注) 商品カテゴリ名の括弧内数値は対象商品数。

## 8. アクセサリー

カテゴリ	順	ブランド名	商品名
Brush tool (494)	①	The Body Shop	Retractable Blusher
	②	RMK	Cheek Brush
	③	LUNASOL	Cheek Brush N
Compact Case/ Palette (26)	①	ARTISTRY	Powder Foundation Compact with Sponge Applicator
	②	Maquillage	Compact Case Black
	③	Ettusais	compact case (II)
Cotton/Tissues (25)	①	ARTISTRY	Artistry Cleansing Cotton
	②	Ettusais	Patting Cotton
	③	Anna Sui	Cotton N
Eyelash tool (157)	①	Shu Uemura	NEW EYELASH CURLER
	②	Oriental Princess	Great Expectation Professional Eyelash Curler
	③	Beauty Buffet	GINO MccRAY The Artist Eyelash Curler
Nail Remover (30)	①	Skin Food	Lavender Nail Polish Remover
	②	Beauty Buffet	SCENTIO Vitamin E Nail Polish Remover
	③	Beauty Buffet	Anne&Florio Vitamin E Nail Polish Remover
Nail Tool (21)	①	Skin Food	Nail Sticker Dandelion
	②	Maquillage	Nail Polisher
	③	Essence	color & go quick drying nail polish
Oil sheet /Blotting Paper (37)	①	ARTISTRY	Oil Removing Film
	②	GATSBY	Oil Clear Sheet 70`S
	③	GATSBY	Powdered Oil Clear Paper 70`S
Other tool (314)	①	Oriental Princess	Professional Sharpener
	②	Anna Sui	Beauty Mirror (Rose)
	③	MAC	Brush Cleanser
Puff /Sponge /Wedges (73)	①	Shu Uemura	Liquid Foundation Sponge with Case
	②	LUNASOL	Puff for Face Powder
	③	LUNASOL	FOUNDATION SPONGE

(出所) <http://www.cosmenet.in.th>

(注) 商品カテゴリ名の括弧内数値は対象商品数。

## 9. コスメ家電

カテゴリ	順	ブランド名	商品名
Body (Electric) (4)	①	Emjoi	Emjoi Cashmere
	②	Emjoi	Emjoi Light (Green)
	③	Emjoi	Emjoi Gold Optimax
Face (Electric) (7)	①	Neutrogena	Wave Power-Cleanser
	②	NU SKIN	Galvanic System II
	③	KURON	Ultra Light
Hair (Electric) (39)	①	Le'sasha	Power4 plus
	②	Le'sasha	Nano Black Tourmaline Ceramic OMG
	③	Le'sasha	Curved Ceramic Strengthener

(出所) <http://www.cosmenet.in.th>

(注) 商品カテゴリ名の括弧内数値は対象商品数

## 第7章 輸入ブランドの流通構造

化粧品市場の販売ルートは近代的小売店が多くなってきている<sup>12</sup>。プレミアムブランドは百貨店、マスブランドはドラッグストア、ハイパーマーケット、スーパーマーケットが中心で、加えてダイレクトセールも増加している。正規に輸入された化粧品に限った場合、一部の低価格商品を除き、これら近代的小売店が主な販路となっている。

輸入化粧品の流通ルートはきわめてシンプルである。百貨店、ドラッグストア、ハイパーマーケット、スーパーマーケット等の近代的小売店チェーンへは、輸入商社から直接納入される。各店舗への国内輸送は小売チェーンが行う。チェーン展開されていない地方の小売店の場合、輸入商社から各地方の代理店（卸問屋）へ納入され、そこから各地方の小売店へ展開される。

---

<sup>12</sup> タイの小売市場における近代的小売店比率は約 45% (タイ小売業協会)。

## 第8章 主な化粧品輸入企業

タイの主な化粧品輸入企業は表 8-1 の通りである。日本ブランドを扱う企業は、Moritomo (Thailand)及びMS Hanazono のみである。Moritomo はジュジュ化粧品やクラシエ等のブランドをドラッグストアやスーパーを中心に納めている。化粧品のみならず、ボディーソープなどのパーソナルケア商品の扱いが多いことも特徴である。MS Hanazono は低価格コスメブランドの Canmake を扱う。

表 8-1 化粧品輸入企業

会社名	取り扱いブランド例	資本金(バーツ)	電話番号
Amore Pacific (Thailand) Co., Ltd.	Sulwhasoo , LANEIGE	172,500,000	026853117-8
Quice Co., Ltd.	Pupa Milano	30,000,000	02 129 3933
MS Hanazono Thailand Co., Ltd.	Canmake	5,000,000	02-158-2531-9
Central Trading Co., Ltd.	Clarins , lola , THREE	1,800,000,000	02-229-7000
CB Intertrade Co., Ltd.	De Laverne , Divinia	3,000,000	089-0365672
Make up store Thailand Co., Ltd.	Make up store	1,000,000	02-613-1433
Jet Setter Co., Ltd.	Bisous	5,000,000	02-615-5102-3
Pronkitjarean marketing 2012	Jordana	500,000	081-755-5511
Beesknees Co., Ltd.	Burt's bees	1,000,000	0 2662 8459
Pre&Phorm Co., Ltd.	Make up factory	2,000,000	02-678-9791-2
Malachi Co., Ltd.	Skin Food	140,000,000	02 512-0270-4
Pa' too Creations co .ltd	The Blam	1,000,000	02-715-1888
Moritomo (Thailand) Co., Ltd.	KOSE	2,000,000	02 652 3022
Fashion queen Thailand Co., Ltd.	Essence	4,000,000	024157051-2
Intra Power Co., Ltd.	Labstory	2,000,000	08-9442-7103
M.S. Group Thailand Co. Ltd.	Catrice cosmetic	5,000,000	02-1582531-9

(注) 欧米のプレミアムブランドのみを扱う企業は除外した。また、自社グループブランドのみを扱う企業は除外した。



## 第9章 企業インタビュー

### 1. 森友タイランド（商社）

森友タイランドは、創業 160 年の老舗卸問屋である森友通商株式会社のタイ現地法人。日本の高品質な日用品・化粧品を輸入し、タイ国内の大手小売店へ展開している。また、日系の化粧品メーカーと合弁でタイ現地製造拠点も有する。

企業名：Moritomo (Thailand) Co., Ltd.

インタビュー対象：川浦重樹氏 (Managing Director)

— タイ進出の経緯は？

元々、タイの市場性が高まってきているとの情報をつかんでいる中で、ドラッグストア大手のワトソンズから引き合いがあったことが経緯となり、2009 年末にタイに進出しました。現在では、ドラッグストアやスーパーだけでなく、主要な小売店へ商品を納入しており、13 のブランドを扱っています。商品数では 400 以上のアイテムを輸入しています。

— タイの市場性はどの程度でしょうか？

古い数字ですが、タイのコスメ市場は約 300 億バーツと言われていています。しかし、実感としてはその 2 倍から 3 倍はあると予想しています。中間層が大幅に拡大しているタイですが、全ての所得層へ輸入ブランドが浸透するには至っていません。日本のブランドは主に中間層から上の層がターゲットとなっています。

— タイ人消費者の特性は？

正確な統計はありませんが、給与に占める化粧品支出の割合は日本人よりも高いと思われます。手間をかけたくないタイ人の性格なのか、スキンケアではオール・イン・ワンの商品の使用率が高いです。化粧水の使用率は低いと思いますが、「肌ラボ」の人氣が高まったこともあり、徐々にですが基礎化粧のカスタマイズも進んでいます。また、美白効果を謳った商品の人氣が非常に高く、弊社のスキンケアの中では半数が美白商品です。ドラッグス

トアでは、フェイスマスクの販売も伸びています。

— バス・トイレタリー製品は？

この分野では欧米のビッグブランドが進出していますので、圧倒的なシェアを確保しています。日本ブランドである程度シェアを取れそうなのはボディソープくらいでしょう。

— 市場の課題は？

課題と言えるか分かりませんが、タイの小売店は「不動産業」に近く、スペース貸しに留まっていることが挙げられます。売り場作りという発想がほとんど無く、弊社が小売店へ売り場デザインの提案をしても難色を示されることが多々あります。そのような中、実際に売上に繋がる見せ方を提案することで、徐々に小売店側からの理解を得ています。

— 日本ブランドの進出可能性は？

高価なカウンターブランドを中心に日本ブランドが定着し、また日本製品に対する信頼も厚いので、今後も日本ブランドの需要はあると思います。しかし、主立ったブランド（カウンターブランド）は既に独自に進出済みであり、今後は中小のブランドの進出となるでしょう。中間層がターゲットとなりますので、ドラッグストアやスーパーに販路を確保する必要があります。しかし、複数の日本ブランドを輸入する化粧品商社というのは数が少なく、弊社の他には Canmake の MS 社か、大手商社の DKSH くらいしか無いのが現状です。韓国のブランドを扱う企業も数多くありますが、日本ブランドの輸入をするかは不明です。

## 2. バズ・マーケティング（化粧品サイト）

バズ・マーケティングはタイ最大のコスメ商品クチコミサイト「cosme\*net」（タイ語）を運営する日系企業。同社のサイトは約 24 万人の会員を有し、化粧品企業の PR ツールとしても幅広く活用されている。代表の若井氏は、日本・タイでコスメティック関連のセミナー講師としても活躍している。

企業名：Buzz Marketing Co., Ltd.

インタビュー対象：若井伸介氏（CEO）

ウェブサイト：[www.cosmenet.in.th](http://www.cosmenet.in.th)

### ー コスメ市場のトレンドは？

高校生から 30 歳までの若い世代に限定すると、10 年毎にトレンドが変わってきていると思います。80 年代は欧米風の「パッチリ・ハッキリ」メイクが主流で、90 年代に入ると日本風のナチュラルメイク、2000 年代からはアイメイクに特徴のある韓国スタイル、そして現在は独自路線を歩んでいます。タイの独自路線は、日本と韓国をミックスさせたイメージで、周辺国では台湾のトレンドと近いものがあります。

### ー 何がトレンドに影響を与えているのですか？

やはり、テレビドラマで活躍する人気女優のメイクが、その時々トレンドに影響を与えています。今の 40 代以上の女性は高校生から 20 歳くらいの多感な時期に、欧米の文化や流行の影響を多く受けて育ちました。ですので、この世代は今でも欧米、特にヨーロッパのブランドを信頼する傾向が強いです。同じように、30 代は日本文化、20 代は韓国文化に共感を持っており、コスメブランドの選択にも影響を与えています。

### ー タイ市場の特徴や日本との違いは？

日本は化粧品を「ステップ」毎に使用する文化が根付いています。クレンジング、洗顔、トナー、ローション、クリーム、目元や唇のアンチエイジングといった順番です。タイの場合、このステップを飛ばしてしまう傾向が強く、複数の効果を謳ったオール・イン・ワ

ンの商品に人気が集まるようです。例を挙げると、最近ではマンダムが販売する「ビフェスタ」が人気を集めています。メイク落とし・洗顔・保湿が、同時に効果があるというのが売れている理由でしょう。また、「肌が白くなる」というコピーはほとんどの商品で宣伝されており、ホワイトニングは全年齢・全所得階層に共通する訴求ポイントだと思われます。

## — 所得階層での違いは顕著ですか？

かなり明確に分かれていると思います。富裕層は百貨店のコーナーストックを購入します。その中でも、年齢層はメイクならシャネル、スキンケアならエスティーローダーといったヨーロッパブランドを好む傾向にあります。若い世代の富裕層は、メイクはエチュードハウス、スキンケアはスキンフードと韓国ブランドへの傾倒が強いです。富裕層では10代でもアンチエイジングの商品を使用することもあります。特に La Mer が人気で、ハイソなイメージが受けているのではと思われます。

## — 中間層は如何でしょうか？

富裕層と違い、年齢層での大きな違いはありません。メイクならメイベリンや KATE、スキンケアなら OLAY やロレアルが人気です。

## — 日本ブランドを浸透させるにはどんな手法が？

まず、元々日本ブランドへの信頼が厚い30代向けには、日本の品質を前面に出したアプローチが重要でしょう。そして、長期的な視野で市場を作り上げて行くには、今の高校生あたりの世代を狙った戦略が必要です。この世代が10年後のマーケットで重要なポジションになると思います。具体的には、ローカルや韓国ブランドと拮抗する価格的のブランドを投入し、併せて、ドラマやアニメ、音楽等と連携することでこの世代の関心を引きつけることが重要でしょう。

了