

フランスを中心とする欧州のコンテンツ市場調査  
(2013年)  
音楽編

2015年5月

日本貿易振興機構（ジェトロ）  
クリエイティブ産業課、パリ事務所

本報告書に関する問合せ先：  
日本貿易振興機構(ジェトロ)  
サービス産業部  
クリエイティブ産業課  
〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32  
TEL: 03-3582-1671  
FAX: 03-5572-7044  
E-mail: SIC@jetro.go.jp

## 【免責条項】

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートの記載内容に関連して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害及び利益の喪失については一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

## 目次

1 欧州の音楽市場.....	3
1-1 2013年の世界の音楽売上高で、独英仏が3~5位入り.....	3
1-2 2013年、欧州の音楽売上上位国の多くで売上高が前年比増.....	3
2 英国の音楽市場.....	4
2-1 2013年、英国ストリーミング市場が急成長.....	4
2-2 2013年、英国でLPと7・12インチ・シングルの売上数増も、占有率は低い.....	4
3 フランスの音楽市場.....	5
3-1 2013年のフランス録音音楽市場、12年ぶりに前年比増の6億320万ユーロ.....	5
3-2 2013年フランスのパッケージソフト売上高は前年比1%増の3億6,744万ユーロ.....	5
3-3 2013年フランスのデジタル音楽の売上高は0.6%増と微増.....	6
3-4 2013年はフランス語圏のアーティストが活躍.....	8
3-5 2013年、フランス人の66%がデジタル形態で音楽を聴取.....	8
3-6 2014年3月、フナックが音楽ストリーミング配信事業を開始.....	8
4 日本のアーティストによる欧州での興行実績.....	9
4-1 日本のアーティストによる欧州ツアーの例.....	9
4-2 フランスでの興行実績.....	12
5 音楽を扱う主な欧州の見本市.....	14

図表 1：2013年の音楽売上高 上位5国

図表 2：2013年の欧州の音楽売上高上位国の売上高、前年比、内訳

図表 3：英国における音楽の売上高（2012-2013年）

図表 4：英国におけるアルバム売上数（2009-2013年）

図表 5：英国におけるシングル売上数（2009-2013）

図表 6：フランスにおける録音音楽の売上高（2012-2013年）

図表 7：フランスにおける音楽パッケージソフトの売上高（2012-2013年）

図表 8：2013年フランスのデジタル音楽配信市場の内訳

図表 9：フランスにおけるデジタル音楽配信の売上高（2012-2013年）

図表 10：フランスにおける販売形態別 録音音楽の売上数（2012-2013年）

図表 11：フランス人の週平均音楽聴取時間

図表12：日本のアーティストによる欧州ツアーの例（2013年4月-2014年3月）

図表 13：日本のアーティストによるフランスでの興行の例（2013年4月-2014年3月）

図表14：音楽を扱う主な欧州の見本市

## 1 欧州の音楽市場

### 1-1 2013年の世界の音楽売上高で、独英仏が3~5位入り

日本レコード協会が2015年4月に発表した「日本のレコード産業2015」によると、2013年に音楽の売上高が高かった上位5国の中にドイツ、英国、フランスが含まれ、欧州3国での売上高の合計は世界の24%を占めた。

図表1：2013年の音楽売上高 上位5国

単位：%

順位	国名	世界の音楽売上高に占める割合	世界の音楽パッケージソフト売上高に占める割合	世界の有料音楽配信売上に占める割合
1	米国	30	17	45
2	日本	20	31	8
3	ドイツ	9	13	5
4	英国	9	7	10
5	フランス	6	8	4

出所：国際レコード連盟（IFPI）のデータを引用する、日本レコード協会の「日本のレコード産業2015」<sup>1</sup>（2015年4月）。

注：パッケージソフト売上、有料音楽配信売上、演奏権収入、シンクロ収入の合計。

### 1-2 2013年、欧州の音楽売上上位国の多くで売上高が前年比増

2013年の音楽売上上位20国の中に欧州10カ国が含まれており、うち7カ国（ドイツ、英国、フランス、イタリア、スウェーデン、ノルウェー、デンマーク）の売上高は前年比増となった（図表2参照）。しかしスペイン、スイス、ベルギーでの売上高は、各々10%前後の前年比減となった。

図表2：2013年の欧州の音楽売上高上位国の売上高、前年比、内訳

世界順位	国名	売上高（卸価格ベース、百万米ドル）	売上高の前年比（%）	内訳（%）			
				パッケージ売上	有料音楽配信売上	演奏権収入	シンクロ収入
3	ドイツ	1,365.1	1.1	73	21	6	1
4	英国	1,303.5	2.2	44	44	10	2
5	フランス	956.20	1.3	64	23	12	2
8	イタリア	238.8	8.3	56	27	15	3
12	スウェーデン	194.2	5.7	21	70	8	1
13	スペイン	150.7	-12.4	48	30	22	1
15	ノルウェー	120.0	2.4	21	67	11	1
17	スイス	115.6	-10.9	56	37	8	0
18	ベルギー	114.1	-9.6	54	27	19	1
20	デンマーク	95.0	4.7	30	55	15	0

出所・注：図表1に同じ。

<sup>1</sup><http://www.riaj.or.jp/issue/industry/pdf/RIAJ2015.pdf>

## 2 英国の音楽市場

### 2-1 2013年、英国ストリーミング市場が急成長

英国レコード産業協会（BPI）とオフィシャル・チャート・カンパニーによる2014年1月の発表によると、英国における2013年の音楽市場は10億4,300万ポンド、前年比0.5%減となった（図表3参照）。

同発表によると、2013年に顕著な伸び（前年比33.7%増）を見せたのは契約によるストリーミングで、音楽市に占める比率は10%、前年比3ポイント増となった。

また、2013年にプレミアムもしくは広告収入によるサービスを通じてストリーミング再生された楽曲数は74億曲に達し、これは2012年の37億曲のほぼ2倍であった。楽曲再生数が多かったアーティストの1-2位は英国のロックバンドが占め（アークティック・モンキーズとバスティル）、これにフランスのダフト・パンク、米国ヒップホッパーのエミネムが続き、5位はワン・ダイレクション（英国）であった。

図表3：英国における音楽の売上高（2012-2013年）

（単位：百万ポンド）

	2012年	2013年	2013年売上高 の前年比
アルバム	800.8	772.1	-3.6%
シングル	170.5	167.8	-1.6%
契約によるストリーミング（注2）	77	103	+33.7%
合計	1,048.4	1,043.0	-0.5%

出所：英国レコード産業協会（BPI）とオフィシャル・チャート・カンパニーによる2014年1月の発表<sup>2</sup>

注1：小売価格ベース。

注2：無料ストリーミングの広告収入、YouTubeのような映像ストリーミングサービスによる収入は含まず。

### 2-2 2013年、英国でLPと7・12インチ・シングルの売上数増も、占有率は低い

2013年、英国でのLPアルバムの売上数は前年比100.8%増の78万枚に達した（図表4参照）。シングルでも、懐かしい7インチ・ビニールと12インチ・ビニールが伸びた（図表5参照）。但しいずれも、売上数に占める比率は小さい（図表4・5参照）。

図表4：英国におけるアルバム売上数（2009-2013年）

（単位：百万）

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2013年 形態別 比率	2013年 の前年比
CD	112.5	98.5	86.2	69.4	60.6	64.4%	-12.8%
LP	0.219	0.234	0.337	0.389	0.781	0.8%	+100.8%
デジタル	16.1	21.0	26.6	30.5	32.6	34.7%	+6.8%
その他 （注）	0.146	0.104	0.052	0.147	0.073	0.1%	-50.5%
合計	128.9	119.9	113.2	100.5	94.0	100.0%	-6.4%

出所：図表3と同じ。

<sup>2</sup> <http://www.bpi.co.uk/home/surge-in-streaming-gives-further-impetus-to-digital-music-growth-in-2013.aspx> よりダウンロード可。5頁

注：カセット、MD、DVD、DMD、ボックス・セット・アルバムを含む

図表 5：英国におけるシングル売上数（2009-2013）

（単位：百万）

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2013年 形態別 比率	2013年の 前年比
7インチ・ ビニール	0.222	0.152	0.123	0.096	0.129	0.1%	+34.0%
12インチ・ ビニール	0.110	0.067	0.063	0.055	0.088	-	+60.3%
CDシング ル	2.5	1.9	1.1	0.617	0.359	0.2%	-41.7%
デジタル シングル	148.8	158.6	175.1	183.3	175.6	96.4%	-4.2%
その他(注)	1.154	1.142	1.513	4.448	6.011	3.3%	+35.1%
合計	152.7	161.8	177.9	188.6	182.2	100.0%	-3.4%

出所：図表 3 と同じ。

注意：DVD、DMD、デジタルバンドル、カセットシングルを含む。

### 3 フランスの音楽市場

#### 3-1 2013年のフランス録音音楽市場、12年ぶりに前年比増の6億320万ユーロ

全国音楽出版組合（SNEP）が2014年2月3日に発表した報告書<sup>3</sup>によれば、12年連続で縮小していたフランスの録音音楽市場は2013年、前年比2.3%増の6億320万ユーロを記録した（図表6参照）。市場拡大の主な要因は、パッケージソフト<sup>4</sup>・デジタルともにアルバムの売り上げが伸びたこと、およびストリーミング<sup>5</sup>の収入増加であると同報告書は分析する。

2013年の録音音楽の売上高の6割強をパッケージソフトが占め、これにデジタル、著作権隣接権収入が続いた（図表6参照）。

図表 6：フランスにおける録音音楽の売上高（2012-2013年）

	2012年 売上高 (€)	2013年 売上高 (€)	2013年売上 高の前年比 (%)	2013年売上高の 形態別比率(%)
パッケージソフト	3億6,370万	3億6,740万	+1	61
デジタル	1億2,500万	1億2,580万	+0.6	21
著作権隣接権収入	1億100万	1億1,000万	+9	18
合計	5億8,970万	6億320万	+2.3	100

出所：全国音楽出版組合（SNEP）の2014年2月3日付け報告書<sup>6</sup>。

#### 3-2 2013年フランスのパッケージソフト売上高は前年比1%増の3億6,744万ユーロ

2002年以降、売上高が減少の一途を辿っていたパッケージソフト市場は2013年に前年比1%増となった（図表6・7参照）。

<sup>3</sup><http://www.snepmusique.com/wp-content/uploads/2014/02/Dossier-presse-MIDEM-20141.pdf> 1頁

<sup>4</sup>CDやDVDなど物理的に形のある媒体。

<sup>5</sup>音楽や動画ファイルを再生して視聴するもの。ダウンロードと異なり、音楽ファイルを所有するものではない。

<sup>6</sup><http://www.snepmusique.com/wp-content/uploads/2014/02/Dossier-presse-MIDEM-20141.pdf> 1頁

2013年のシングル・DVDの売上高は前年より落ち込んだが、フランス語圏の人気アーティストのアルバム発売が重なり、売上規模の大きいアルバムの売上高が増加した。

図表7：フランスにおける音楽パッケージソフトの売上高（2012-2013年）

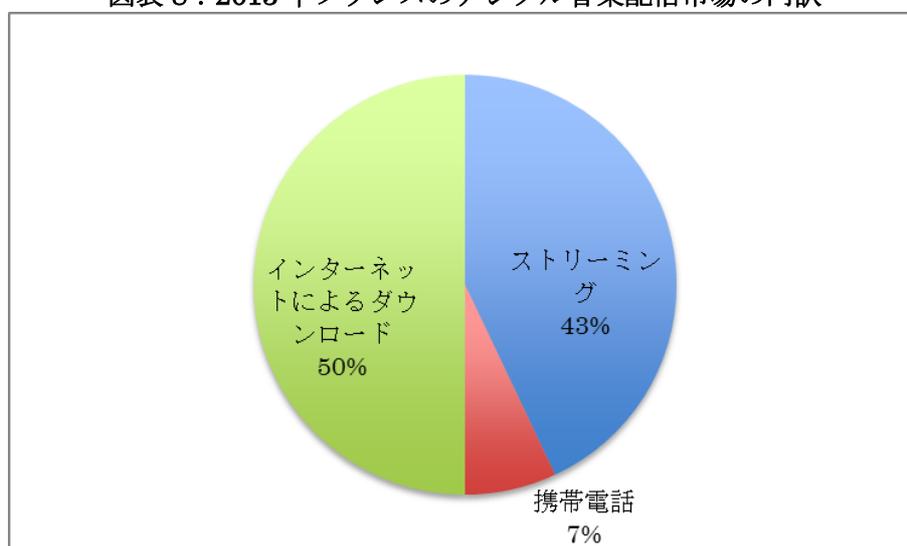
	2012年 売上高 (€)	2013年 売上高 (€)	2013年売上高の 前年比 (%)
シングル	140万	630万	-55.0
アルバム	3億4,070万	3億4,617万	+1.6
DVD	2,140万	2,064万	-4.5
合計	3億6,370万	3億6,744万 <sup>7</sup>	+1.0

出所：全国音楽出版組合（SNEP）の2014年2月3日付け報告書<sup>8</sup>

### 3-3 2013年フランスのデジタル音楽の売上高は0.6%増と微増

2013年、デジタル音楽配信分野の売上高は0.6%増であった（図表6・9参照）。最も売り上げたのはインターネットによるダウンロードで、全体の5割を占めた（図表8）。

図表8：2013年フランスのデジタル音楽配信市場の内訳



出所：全国音楽出版組合（SNEP）の2014年2月3日付け報告書<sup>9</sup>

売上高の伸び率でみると、インターネットによるダウンロードが前年比1.1%減となった一方で、ストリーミングが前年比3.9%増と健闘し、中でも広告収入によるストリーミング<sup>10</sup>が9.6%増と牽引した（図表9参照）。同報告によれば、2013年のフランスのストリーミングサービス利用者は約140万人である。

図表9：フランスにおけるデジタル音楽配信の売上高（2012-2013年）

	2012年 売上高 (1,000 €)	2013年 売上高 (1,000 €)	2013年売上高の 前年同期比 (%)
(a) インターネットによるダウ	63,441	62,721	-1.1

<sup>7</sup>図表1では3億6,740万€と誤差があるが、四捨五入処理によるものと思われる。

<sup>8</sup><http://www.snepmusique.com/wp-content/uploads/2014/02/Dossier-presse-MIDEM-20141.pdf> 5頁

<sup>9</sup><http://www.snepmusique.com/wp-content/uploads/2014/02/Dossier-presse-MIDEM-20141.pdf> 5頁

<sup>10</sup>元出所に明記はないが、視聴者側は広告運営により無料で再生可能であるため、この場合の売上は広告収入を指すものと思われる。

ダウンロード			
楽曲	27,989	26,513	-5.3
アルバム	31,038	33,753	+8.7
ミュージック・ビデオ	446	283	-36.5
その他	3,968	2,172	-45.3
<b>(b) 携帯電話</b>	<b>9,523</b>	<b>8,998</b>	<b>-5.5</b>
携帯着信音	3,940	2,195	-44.3
楽曲	3,106	2,010	-35.3
ミュージック・ビデオ	164	166	+1.2
その他	2,313	4,627	+100
<b>(c) 契約によるストリーミング</b>	<b>35,403</b>	<b>35,828</b>	<b>+1.2</b>
<b>(d) 広告収入によるストリーミング</b>	<b>16,649</b>	<b>18,246</b>	<b>+9.6</b>
<b>(c+d) ストリーミング</b>	<b>52,052</b>	<b>54,074</b>	<b>+3.9</b>
<b>(a+b+c+d) 合計</b>	<b>125,016</b>	<b>125,793</b>	<b>+0.6</b>

出所：全国音楽出版組合（SNEP）の2014年2月3日付け報告書<sup>11</sup>

2013年にフランスのダウンロードプラットフォーム経由で販売されたアルバムの数は730万で、これは店舗での売上数と合わせた全体の15%に相当した（図表10参照）。この割合は2008年に4%、2009年に7%、2010年に10%、2011年に12%、2012年に15%と、伸びている。

シングルではアルバム以上にダウンロードが進んでいる。2013年にフランスのダウンロードプラットフォーム経由で販売されたシングル数は4,070万で、これは店舗での売上数と合わせた全体の99%にも相当した（図表10参照）。この割合は2008年に78%、2009年に91%、2010年に95%、2011年に98%、2012年に99%と、やはり伸びている。

2013年の売上上位200のシングル楽曲の売上数は1,000万（シングル楽曲の売上数全体の約25%に相当）で、ダウンロード配信が99%を占めた。2013年に最も売上げたシングル楽曲は、ダフト・パンク（フランス）がファレル・ウィリアムス（米国）をフィーチャリングした「ゲット・ラッキー」であった。

図表10：フランスにおける販売形態別 録音音楽の売上数（2012-2013年）

	2012年売上数 (100万単位)	2013年売上数 (100万単位)	2013年売上数 前年同期比 (%)
<b>(a) アルバム</b>	<b>51.7</b>	<b>48.5</b>	<b>-6.2</b>
店舗	44.1	41.2	-6.6
ダウンロード プラットフォーム	7.6	7.3	-3.9
<b>(b) シングル</b>	<b>44.6</b>	<b>40.7</b>	<b>-8.7</b>
店舗	0.5	0.2	-
ダウンロード プラットフォーム	44.1	40.5	-8.2
<b>(c) DVD</b>	<b>2</b>	<b>1.8</b>	<b>-10</b>
<b>(a+b+c) 合計</b>	<b>98.3</b>	<b>91</b>	<b>-7.4</b>

注：ストリーミングと契約を含まない。

<sup>11</sup><http://www.snepmusique.com/wp-content/uploads/2014/02/Dossier-presse-MIDEM-20141.pdf> 2頁  
Copyright (C) 2015 JETRO. All rights reserved.

出所：全国音楽出版組合（SNEP）の2014年2月3日の報告書<sup>12</sup>が引用する GfK Music のデータ

### 3-4 2013年はフランス語圏のアーティストが活躍

SNEP の上述の報告書によると、2013年にフランスで最もアルバムを売り上げたのはベルギー人のストロマエで、2004年以来初となる100万枚以上の売り上げを記録した。2位のダフト・パンク（フランス）、3位のラッパーのメートル・ギムス（フランスのラッパー）も、各々50万枚以上売り上げた。2013年はフランス語圏のアーティストの活躍年であり、フランスで最も売り上げたアルバム上位20のうち17がフランス語圏アーティストによるものであった。

また、2013年に売上数の多かったアルバム上位200の59%がフランス語圏のアーティストの作品であり、彼らの92%がフランス語で歌った。上位200のアルバムの売上数は1,740万枚（アルバム売上数全体の約35%に相当）で、このうち89.3%がパッケージソフト、10.7%がダウンロードによる配信であった。

### 3-5 2013年、フランス人の66%がデジタル形態で音楽を聴取

フランスの調査会社 GfK の2013年末の発表によると、フランスでは音楽聴取形態のデジタル化が進んでおり、フランス人の66%がデジタル形態で、54%がダウンロードした音楽を、57%がストリーミング再生で音楽を聴いている。

フランス人は週あたり平均11時間音楽を聴く。その内訳として時間数が最も長いのはテレビとラジオだが、ダウンロードとストリーミングによる聴取時間の合計（2時間39分）は、CDによる聴取時間（2時間19分）を上回った（図表11参照）。

図表 11：フランス人の週平均音楽聴取時間

		全体に占める 比率(%)
ラジオ、テレビ	6時間3分	55
CD	2時間19分	21
ダウンロード済みの音楽	1時間26分	13
ダウンロードしていない音楽のストリーミング	1時間13分	11
計（注）	11時間	100

出所：GfKの2013年12月20日付け資料<sup>13</sup>

注：計算が合わないのは四捨五入処理のためと思われる。

### 3-6 2014年3月、フナックが音楽ストリーミング配信事業を開始

フランスで定着しているデジタル音楽配信サービス事業者として、ディーザー（フランス）やスポティファイ（スウェーデン）、アイチューンズ（米国）などがある。新たに2014年3月、フランスの総合カルチャー・マルチメディア・チェーン大手フナックが、プラットフォーム「フナック ジュークボックス」による音楽の有料ストリーミング配信サービスの提供を開始<sup>14</sup>した。パソコンで月200曲まで聞ける月額2ユーロの契約と、パソコンで曲数は無制限に聞ける月額4.99ユーロの契約があり、各契約に5ユーロ追加すればタブレット・モバイル端末でも聞くことができる。

<sup>12</sup><http://www.snepmusique.com/wp-content/uploads/2014/02/Dossier-presse-MIDEM-20141.pdf> 6頁

<sup>13</sup> <http://www.gfk.com/fr/news-and-events/press-room/press-releases/documents/20131220-cp-les-francais-sont-de-plus-en-plus-nombreux-a-acquerir-des-biens-culturels-decembre2013.pdf> 2頁

<sup>14</sup>[http://www.groupe-fnac.com/fnac\\_img\\_homepage/CPFnacJukeBox0.pdf](http://www.groupe-fnac.com/fnac_img_homepage/CPFnacJukeBox0.pdf)

ル・フィガロ紙の2014年3月3日付記事<sup>15</sup>によると、フナックでは2012年に、アイチューンズと提携を組む形で音楽ファイルのダウンロード販売事業から退いたが、ストリーミング配信には成長の余地が大きく参入に商機ありと判断した。

## 4 日本のアーティストによる欧州での興行実績

### 4-1 日本のアーティストによる欧州ツアーの例

2013年4月-2014年3月に欧州ツアーを行った日本のアーティストの例は以下のとおり（図表12）。

図表12：日本のアーティストによる欧州ツアーの例（2013年4月-2014年3月）

アーティスト名 (日本語表記がアルファベット表記と異なる場合)	欧州ツアーの概要
Tokumaru Shugo (トクマルシューゴ)	2013年5月に欧州ツアー。 ノルウェー：ベルゲン (Landmark)、オスロ (Cafe Mono) スウェーデン：ストックホルム (Södra Teatern) フランス：パリ (Point Éphémère) 英国：ロンドン (Hoxton Square Bar) スペイン：バルセロナ (Apolo2)
PLUNKLOCK	2013年5月に欧州ツアー「Justart episode1」を開催。 ロシア：モスクワ (HotDog's Bar'n'Grill)、ヤロスラヴリ (Buffet)、 サンクトペテルブルグ (barcode bar) フィンランド：ヘルシンキ (Gloria) オーストリア：ウィーン (Aena) スウェーデン：フッディング (Huset) ポーランド：ワルシャワ (Progresja)、ポズナン (Blue Note Jazz Club) チェコ：プラハ (Matrix club) ドイツ：ミュンヘン (Garage Deluxe)、ケルン (Die Werkstatt) フランス：ルーベ (Bar Live 301) オランダ・ユトレヒト (Tivoli Spiegelber)
ASIAN KUNG-FU GENERATION (アジアン・カンフー・ジェネレーション)	2013年5-6月に欧州ツアー。 ドイツ：ケルン (Gloria Theater) フランス：パリ (Bataclan) 英国：ロンドン (O2 Academy Islington)
DIR EN GREY	2013年6月に欧州ツアー 英国：トリニントン フェス「DOWNLOAD」へ出演 オーストリア：フェス「NOVA ROCK」へ出演 フランス：パリ (La Cigale) ドイツ：ケルン
Guiter Wolf (ギターウルフ)	2013年6-7月に「TOUR MAGMA 2013 EU」を実施。 フランス：パリ (Le Gibus)、ボルドー (Le Bootleg)、リモージュ (Ccm John Lennon)、 コルマル (Grillen) スペイン：サンタンデル (Escenario Santander)、サラゴサ (Sala

<sup>15</sup> <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/03/03/32001-20140303ARTFIG00001-la-fnac-a-l-assaut-de-deezer-et-de-spotify-dans-la-musique.php>

	<p>Utopia)、マドリッド (Sala Boite)、バルセロナ (Sala Rocksound)          スイス：ル・ロックル (Le Lux)、ルツェルン (Sedel)          イタリア：マリーナ ディ ラヴェンナ (Hana Bi)、ローマ (Sinister Noise)、トレヴィーゾ (Treviso)          スロベニア：リュブリャナ(Channel Zero)          クロアチア：ザグレブ (Vintage Industrial Bar)          セルビア：ベオグラード (Gun Club)          オーストリア：ウィーン (Arena)          ドイツ：ミュンヘン (Feierwerk)、ケルン (Tsunami Club)、ベルリン (White Trash)、ハンブルグ (Knuth)          オランダ：ハーレルム (Patronaat)          スウェーデン：ストックホルム (Färgfabriken)、ヨーテボリ (Trädgårn)</p>
°C-ute	<p>2013年7月、フランス・パリ (ラ・シガル) で最初の海外単独公演を実施。フランスでCD販売する Bishi-Bishi の招聘で単独公演が実現。JAPAN EXPO 2013 へも出演した。</p>
Perfume	<p>2013年7月、「Perfume World Tour 2nd」で欧州ツアーを実施、ドイツ・ケルン、英国・ロンドン、フランス・パリで公演。</p>
ADAMS	<p>2013年7月、ルクセンブルグ、ドイツ、オランダで欧州ツアー<sup>16</sup>を実施。</p>
DEATHGAZE	<p>2013年7月、欧州ツアーを実施。          フランス：パリ (La Boule noire)          英国：ロンドン (the Underworld)          ドイツ：ケルン (Werkstatt)、ハンブルグ (Knust)、ミュンヘン (Feierwerk)          ポーランド：オストラヴァ (Firlej)          オーストリア：ウィーン (Szene Wien)          ロシア：モスクワ (Plan B)</p>
Coffins	<p>2013年8月、フランス、英国、スウェーデン、デンマーク、ドイツ、ベルギー、オランダで欧州ツアー。</p>
Shonen Knife (少年ナイフ)	<p>2013年9月、欧州ツアーを開催。          イギリス：ロンドン (Kingdom Dingwalls)、シェフィールド (Queens Social Club)、ストーマーケット (John Peel Centre For Creative Arts)          ドイツ：ケルン (King Georg Klubbar)、フランクフルト (Das Bett)、ニュルンベルク (Kunst KulturQuartier)          スイス：ツーク (Galvanik)          オーストリア：ヴィーン (Chelsea)、エーベンゼー (Kino Ebsee)          クロアチア：ザグレブ (Custard Factory)          スロバキア：ブラチスラヴァ (KC Dunaj)          ハンガリー：ブタペスト (Durer Kert)          チェコ：プラハ (007)          フランス：パリ (イベント Tokyo Crazy Kawaii Festival へ参加)          オランダ：ティルブルフ (013Popcentrum)、ロッテルダム (Lantaren/Venster)、ユトレヒト (dB's Studio)          ベルギー：オプウェイク (Nijdrop)、ナミュール (Bélvédère Namur)</p>

<sup>16</sup>[http://adamshot.com/#LIVE\\_SCHEDULE](http://adamshot.com/#LIVE_SCHEDULE)

# JETRO

	また、同ツアー前の 8 月には、英コベントリーのワーウィック大学で開催される日本文化のコンベンション「 <a href="#">Ayacon</a> 」、さらにロンドン (The Windmill) で公演を行った。
POLYSICS	2013 年 9 月、フランス、オランダ、ベルギー、英国、スイスで「Weeeeeeeeeee are in Europe!!!」 <sup>17</sup> を実施。
the Gazette	2013 年 9 月、ワールドツアーの中で欧州でも公演。 フランス：パリ (Le Trianon)、トゥールーズ (Le phare) ドイツ：ドルトムント (FZW)、ミュンヘン (TonHalle München) フィンランド：ヘルシンキ (The Circus)
VAMPS	2013 年 9-10 月、英国・ロンドン、スペイン・バルセロナ、フランス・パリ (オランピア劇場) でコンサートを実施した。
ONE OK ROCK	2013 年 10 月下旬、初の欧州ツアーを実施。 フランス：パリ (ル・トリアノン、ル・バタ克蘭) ドイツ：ボン (Brückenforum) 英国：ロンドン (O2 Academy Islington) オランダ：アムステルダム (Melkweg)
LOKA	2013 年 11 月、初の欧州ツアーを実施。 ドイツ：ミュンヘン (Garage Deluxe)、ケルン (Die Werkstatt) ベルギー：ブリュッセル (Tour & Taxi) オーストリア：ウィーン (Replugged Club) ルクセンブルグ：ルクセンブルグ (Rock Box) フランス：リヨン (Blogg Cafe)、パリ、ルベ (Bar Live 301) スロベニア：リュブリャナ
HITT	2013 年 11-12 月、ルクセンブルグ、フランス、オランダ、ベルギーで欧州ツアーを実施。
EAT YOU ALIVE	2013 年 12 月、欧州ツアーを実施。 英国：ロンドン (The Underworld) フランス：パリ (Le Divan du Monde) フィンランド：ヘルシンキ (Gloria) ポーランド：ワルシャワ (Firlej) チェコ：プラハ (Futurum) ドイツ：ハンブルグ (headCRASH)、ケルン (MTC) ロシア：モスクワ (Little Rock)
I'ai-	2014 年 1 月、初の欧州ツアー。 オランダ：ハーグ (330live) ドイツ：ケルン (MTC) ベルギー：ブリュッセル (LR6) ルクセンブルグ：ルクセンブルグ (Rock Box) フランス：ルベ (Bar Live 301)、パリ (Abracadabar) スウェーデン：ストックホルム (Lakeside)
Jupiter	2014 年 2 月、ポーランド、ドイツ、フランスで欧州ツアー <sup>18</sup> 。

<sup>17</sup><http://natalie.mu/music/news/96960>

<sup>18</sup><http://jupiter.jp.net/news/2013/10/27/336/>

LITE	<p>2014年2月、欧州ツアーを実施。</p> <p>フランス：パリ (Espace B)、カンヌ (Ma Nolans)、ナント (Le Ferrailleur)</p> <p>スペイン：バルセロナ (Apolo 2)</p> <p>オランダ：ヘンボス (W2)</p> <p>ベルギー：ヘント (Charlatan)、ルーヴァン・ラ・ヌーヴ (Festival LaFerme)</p> <p>英国：ロンドン (Electrowerkz)、リーズ (Brudenell Social Club)、グラスゴー (Stereo)、バーミンガム (Flapper)、レスター (Bishop Street Church)</p> <p>アイルランド：ダブリン (Workmans Club)</p> <p>デンマーク：コペンハーゲン (Jazzhouse)</p>
An Cafe (アンティック-珈琲店)	<p>2014年2-3月にかけてワールドツアー「LIVE CAFE TOUR 2014 NYAPPY GO AROUND THE WORLD IV ~kawaii Cafekko AISHITERU~」を実施。東欧、北欧等を中心に8カ国で公演。</p> <p>ドイツ：エッセン (Zeche Carl)、シュチュットガルト (LKA Longhom)、ミュンヘン (Backstage)、ベルリン (Lido)</p> <p>オーストリア：ウィーン (Szene)</p> <p>ポーランド：ワルシャワ (PROXIMA)</p> <p>ハンガリー：ブタペスト (Club 202)</p> <p>フランス：リヨン (Ninkashi Kao)、パリ (Le Trabendo)</p> <p>英国：ロンドン (O2 Academy Islington)</p> <p>ロシア：モスクワ (Volta Club)</p> <p>フィンランド：ヘルシンキ (Tavastia Klubi)</p>
MIYAVI	<p>2014年3月14日から27日にかけて欧州ツアー「SLAP THE WORLD」を開催。</p> <p>フランス：パリ (La Cigale)</p> <p>英国：ロンドン (Shepherd's Bush Empire)</p> <p>フィンランド：ヘルシンキ (Circus)</p> <p>デンマーク：コペンハーゲン (DR Concert House)</p> <p>ロシア：モスクワ (Volta Club)、サンクトペテルブルグ (Aurora Concert Hall)、クラスノダール (Arena Hall)</p> <p>ポーランド：クラクフ (Studio Club)</p> <p>ハンガリー：ブタペスト (Barba Negra Music Club)</p> <p>ドイツ：ベルリン (Columbia Club)、ケルン (Live Music Hall)</p>

出所：公式サイト、各種サイトを元に作成。

注：出演実績ではなく予定として掲載されていた場合も含む。

#### 4-2 フランスでの興行実績

図表 13：日本のアーティストによるフランスでの興行の例（2013年4月-2014年3月）

年月日 特筆情報	アーティスト名 (日本語表記がアルファベット 表記と異なる場合)	都市・会場名
3月10日	日野皓正カルテット、J&K (梶原順&安達久美)、Motokoto	パリ：ニューモーニング チャリティーコンサート
3月8日	Nobuo Uematsu	パリ：Palais des Congrès
2月5日	BULLET FOR MY VALENTINE w/ coldrain	パリ：オランピア

1月24日	Lamia Cross (ラ魅巫十字)	パリ : Le Cavem Club
11月13日	Hatsune Miku (初音ミク)	パリ : シヤトレ劇場
11月1日	Sax Ruins vs.Ruins alone vs.Ono Ryoko-Fairy tales from Yawiquo	クレル : La Grange à Musique
10月13日 ※企画は Woyô Records。	Hitoshi Sakimoto (崎元仁) ※ファイナル・ファンタジー などゲーム音楽の作曲家	パリ : アドヤール劇場
9月20-22日 Tokyo Crazy Kawaii Paris	SPYAIR、Bijo♂MEN Z (美 女♂menZ)、moumoon、 Livetune、AMIAYAA、 kumisolo、Anna Tsuchiya (土 屋アンナ)、Black Diamond	パリ : Parc floral de Paris
7月26日 7月17日 7月4日 6月19日 5月10日	Hiromi : The trio project	マルセイユ : Silo ジュアンレパン : La pinède Gould コニャック : 公園 パリ : Maison dela Mutualité サンゴダン : Parc des Expositions du Comminges
7月4-7日 Japan expo 2013	DEMPAGUNI.INC (でんぱ 組.inc)、 Dear Loving Sansanar (サンサナー)、 °C-ute (キュート)、 SATSUMASENDAI ODORITAIKO (薩摩川内お どり太鼓)、 NINJAMAN JAPAN、 KAO=S (カオス)、 ANAM KAWASHIMA (かわ しま あなむ)、Kylee (カイ リー)、 AKI AKANE (秋赤色)、 MAYWA DENKI (明和電 機)、 URBANGARDE (アーバンギ ャルド)、 angela、 May'n、 NIGHTMARE (ナイトメア)、 J☆DEE'Z (ジェイディー ーズ)、 TENCHI GARAKU (天地雅 楽)、 HATSUNE MIKU (初音ミ ク)、	パリ郊外 : ノール・ヴィルパント展示場
7月3-6日 日本開催のロック コンサートの映像 の上映会	LUNA SEA、exist†trace (イ グジスト・トレイス)、 BREAKERZ、MUCC (ムッ	パリ : 映画館 cinéma Arlequin

	ク)、SID (シド)、 JAM Project	
6月14日-15日 Festival West side de Notre Dame de Monts	THE 5,6 7,8's (ザ・ファイブ・シックス・セブン・エイツ)、 Duo Kuroda Ikuyo & Matsumoto Jiro、 Nisennenmondai (にせんねんもんだい)、 kumisol、 Shigeto	バンド県ノートルダムドゥモン(フランス西部、大西洋岸)
5月16日-17日	Tokyo Brass Style (東京ブラスタイル)	パリ：日本文化会館
4月13日	Aural Vampire (オーラルヴァンパイア)	トゥーロン：Le Palais Neptune

出所：公式サイト、各種サイトを元に作成。

注：出演実績ではなく予定として掲載されていた場合も含む。

## 5 音楽を扱う主な欧州の見本市

図表14：音楽を扱う主な欧州の見本市

<p><b>MIDEM</b></p> <p>国際的な音楽の B2B 見本市。出展者はデータベースへ登録し、世界のバイヤー向けに商談アポの提案を含むコンタクトを行うことが可能。</p> <p>開催時期：2015年より6月(2014年までは1-2月に開催)          開催地：フランス、カンヌ (Palais des Festivals)          ウェブサイト：<a href="http://www.midem.com/">http://www.midem.com/</a>          見本市レポート (MIDEM2013)          : <a href="https://www.jetro.go.jp/j-messe/w-info/wi-130513.html">https://www.jetro.go.jp/j-messe/w-info/wi-130513.html</a></p>
<p><b>MaMA (現代音楽マーケット)</b></p> <p>見本市ではないが、アーティストにとって登竜門の役割を果たすコンサートと会議が開催され、音楽関係者が集う場となっている。</p> <p>開催時期：10月          開催地：パリ・ピガール、モンマルトル          ウェブサイト：<a href="http://www.mama-event.com/fr">http://www.mama-event.com/fr</a>          MaMAに関するジェトロ記事          : <a href="https://www.jetro.go.jp/world/europe/fr/contents/trends/1211002.html">https://www.jetro.go.jp/world/europe/fr/contents/trends/1211002.html</a></p>

以上