

フランスを中心とする欧州のコンテンツ市場調査
(2013 年)
テレビ編

2015 年 4 月
日本貿易振興機構(ジェトロ)

本報告書に関する問合せ先：

日本貿易振興機構（ジェトロ）
クリエイティブ産業課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL: 03-3582-1671

FAX: 03-5572-7044

E-mail: SIC@jetro.go.jp

【免責条項】

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

目次

1 欧州のテレビ市場	1
1-1 2013-14年のテレビの世界的トレンドにおける欧州の番組の例	1
1-2 2012年の日平均視聴時間は南欧諸国を中心に増加	1
2 フランスのテレビ市場	1
2-1 2013年上半期、フランスで最多の受信形態は地上デジタル放送(TNT)	1
2-2 2013年にはフランス人の6.3%がテレビ以外の装置でテレビ番組を視聴	2
2-3 パソコン普及後の2010年においても、テレビ視聴時間はパソコン利用時間を上回る	2
2-4 ディスプレイ装置が多様化した2013年においても、テレビによる視聴は健在	3
2-5 2013年、日平均視聴時間が最も多かった世代は50歳以上	3
2-6 2013年に最も視聴率が高かった局はTF1、新参のHD局は存在感示せず	3
2-7 フランステレビジョンがgulliから撤退、傘下のFrance4が子供向け番組を強化	5
2-8 2013年のテレビ広告(CM)の純売上高は3.5%減	6
2-9 2013年、フランスで放映された番組の約2割がドラマ	6
2-10 2013年、視聴者数が1,300万人を超えた番組は2本	7
2-11 2013年に視聴者数が700万人を越えたドラマ放映回は130へ増加、新作ドラマが寄与	7
3 欧州各国での日本アニメのテレビ放映実績	8
3-1 フランスでの日本アニメのテレビ放映実績	8
3-1-1 無料地上デジタル(TNT)で日本アニメを定期的に放映したのは2局のみ	8
3-2 英国での日本アニメのテレビ放映実績	11
3-3 スペインでの日本アニメのテレビ放映実績	12
3-4 ドイツでの日本アニメのテレビ放映実績	13
3-5 イタリアでの日本アニメのテレビ放映実績	15
4 フランスでのVOD(ビデオ・オン・デマンド)・SVOD(契約制ビデオ・オン・デマンド)配信	17
4-1 VODが市場占有率と普及率でSVODしのぐ	17
4-2 キャッチアップTVは2013年末、インターネット利用者の7割弱が利用	18
4-3 2013年、VOD売上は前年比3%減	18
4-4 取締体制の見直し進む、著作物の不正ダウンロード	19
4-5 2013年11月、違法ストリーミングサイトのフィルタリングを命じる裁判所判決	19
4-6 映画の劇場公開からVOD化までの期間の短縮を検討する動き	19
4-7 2013年には、日本アニメを配信するVOD・SVODプラットフォームが再編・新設	20
4-7-1 KazéとKanaのSVODプラットフォームが「アニメデジタルネットワーク(ADN)」へ統合	20
4-7-2 NOLIFE局が配給会社らをパートナーにSVOD「noco」を新設	20
5 テレビコンテンツを扱う主なフランスの見本市	22

1 欧州のテレビ市場

1-1 2013-14年のテレビの世界的トレンドにおける欧州の番組の例

Eurodata TV Worldwide が 2014 年 1 月に発表した「テレビの世界的トレンド」¹によると、「社会を映し出す鏡」であるテレビ番組の 2013-14 年の傾向は、「外部世界に対する開放と、自己への回帰」という相反的な風潮である。同発表の概要は以下のとおり。

まず、長編映画・小説・漫画（アメリカンコミックのヒーローなど）から着想を得て地域に根付き地域で製作され、「大衆文化」の中で支えられてきた番組が、世界中でも販売され高評価を受けている。例えばベストセラー小説「Entre Costuras」を原作とするスペインのミニドラマシリーズ「The Time In Between (Boomerang TV International)」は約 20 言語に翻訳された。

続いて、デジタル・端末機器が急増し、ソーシャルネットワークが拡大し、「ギーク文化」が発展した結果、テレビは視聴者に一層ユニークで魅力的な体験を提供しようとしている。例えば、アルコールが人体に与える影響を分析する実験などを行うノルウェーのドキュメンタリー番組「Fylla (TedyTV)」は、同番組を放映する NRK3 局の最も視聴率の高い時間における通常の視聴率の 4 倍を記録する人気ぶりだ。視聴者が番組づくりに進んで関与していく傾向もみられる。フランスの D8 局が放映する「What ze teuf?」やデンマークの番組「Sjit Happens」は、視聴者がツイートで意見を寄せることで参加可能だ。

他方で、常にデジタル環境にあるからこそ、人々はインターネット接続環境から離れて休むことや、その他のデジタル・デトックスを求めており、そうした「禅文化」が自己への回帰を促している。例えばノルウェーの NRK2 チャンネルでは、編み物コンクールを 19 時間放映している。

1-2 2012年の日平均視聴時間は南欧諸国を中心に増加

メディア視聴率調査会社メディアメトリと Eurodata TV Worldwide による 2013 年 3 月 21 日の発表²によると、欧州における 2012 年のテレビ日平均視聴時間は 3 時間 55 分で、2011 年を 7 分上回った。

経済停滞が続くルーマニアでは 2012 年、テレビが無料の娯楽であることから日平均視聴時間が 5 時間 26 分の記録を保った。他の南欧諸国でも 2011 年と比べ視聴時間が増加する傾向がみられ、2012 年の日平均視聴時間はギリシャで 4 時間 33 分（5 分増）、スペインで 4 時間 6 分（7 分増）、イタリアで 4 時間 14 分（2 分増）となった。他方ドイツでは 3 分減となった。

2 フランスのテレビ市場

2-1 2013年上半期、フランスで最多の受信形態は地上デジタル放送(TNT)

フランスでは 2011 年 11 月にアナログ放送との並行放映が終了し、2011 年 11 月にフランス本土全体が地上デジタル放送（Télévision Numérique Terrestre、以下 TNT）に切り替わった。

家庭視聴覚機器観測機関（Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers）によると、2013 年上半期、フランスで最も普及しているテレビの受信形態は TNT であった（図表 1 参照）。また同時期、フランスにおける世帯の 3 割強が 2 つ以上の形態で受信した。そのうち最も多いのは TNT と ADSL の組み合わせで、全体の 14.7% であった。

¹ メディア視聴率調査会社メディアメトリのホームページ

(<http://www.mediametrie.fr/eurodatatv/communiqués/nota-les-tendances-tv-internationales.php?id=997>) や、ル・フィガロ紙（電子版）2014 年 1 月 16 日付報道（<http://tvmag.lefigaro.fr/programme-tv/article/television/79272/nouvelles-tendances-les-tele spectateurs-prennent-le-pouvoir.html>）。

² http://snptv.org/actualites/actualites_fla.php?id=1305

図表 1：フランスにおけるテレビ受信形態（2013 年上半期）

受信形態	受信可能な世帯の割合
地上デジタル放送（TNT）	59.7%
ADSL	39.9%
衛星	24.8%
ケーブル	8.9%

出所：フランス視聴覚最高評議会（CSA）が 2013 年 12 月 17 日に[発表](#)した、家庭視聴覚機器観測機関による調査。

2012 年 12 月には、TNT に新たに高精細度放送（haute définition、以下 HD）の 6 局が加わった（各局の詳細は図表 4 参照）。段階的に視聴可能地区を拡大している 6 局は 2015 年にはフランス本土の人口の 97% をカバーする予定だ。

フランスの大手ケーブル事業者「ニューメリカブル（Numéricable）」の 2014 年 3 月の[発表](#)によると、2013 年の同グループの契約数は 170 万（前年比 5% 増）で、売上高は 13 億 1,400 万ユーロ（前年比 19% 増）に達した。

2-2 2013 年にはフランス人の 6.3% がテレビ以外の装置でテレビ番組を視聴

メディア視聴率調査会社メディアメトリの 2014 年 1 月 30 日付[発表](#)によれば、2005 年にはフランスにおける全世帯の 87.1% がブラウン管テレビを所有していたが、2013 年には全世帯の 8 割強が HD を受信可能な 16 : 9 型の薄型テレビを所有している。

一方で視聴装置の多様化も進んでおり、2013 年第 4 四半期にはフランスの全世帯の 8 割がパソコンを、3 割がタブレットを、さらに 15 歳以上のフランス人の半数がスマートフォンを保有している。こうしたテレビ以外のディスプレイ装置を使ったテレビの視聴が増えている。2013 年には 6.3%（前年比 1.5 ポイント増）のフランス人がテレビ以外の装置で、テレビ番組を生放送もしくはキャッチアップサービス³を利用して視聴した。特に若年層（15-34 歳）による利用率は 14%（前年比 3.3 ポイント増）にのぼった。

2-3 パソコン普及後の 2010 年においても、テレビ視聴時間はパソコン利用時間を上回る

2013 年 3 月の国立統計経済研究所（INSEE）の[発表](#)によると、2010 年のフランス本土におけるテレビの日平均視聴時間は 3 時間と、パソコンの日平均利用時間の 45 分を上回り（いずれも非業務目的）、パソコンの普及後もテレビが健在な旨が示された。テレビを最も視聴しているのは退職者や失業者で、若年層はパソコンをより利用するようになっている。

ちなみに、テレビの日平均視聴時間は 1986 年から 2010 年の 35 年間に 23% の大幅増となったが、増えたのは主に最初の 25 年で、後の 10 年は安定している。

テレビの受信形態の多様化は進んでおり、インターネットユーザーの 27%、テレビを持たないインターネットユーザーの 50% が、直近 3 カ月内にインターネットを介して「テレビを視聴」もしくは「ラジオを聴取」したと回答した。

2009-2010 年時点で、フランス本土の 15 歳以上のテレビ視聴者の 36% が食事を取りながら、17% が家事をしながら視聴しており、3 時間のうち 73 分は他の活動と並行してテレビを視聴している。しかし、テレビは夜間のレジャーで有り続けており、視聴時間の約 3 分の 1 が 19～24 時の視聴だ。

³テレビで放映済みの番組を、放送終了から一定期間、配信するサービス。

職種間における視聴率の違いが最も顕著なのは週の後半だ。金曜の 21 時半には、10 人中 6 人強のブルーカラーがテレビをみているのに対し、管理職と自由業者では 4 人のみであった。この違いは、夜の視聴率が低い土曜においても顕著で 21-22 時にテレビを見ているブルーカラーは 50%で、ホワイトカラーは 45%、管理職と自由業者では 3 分の 1 であった。

2-4 ディスプレイ装置が多様化した 2013 年においても、テレビによる視聴は健在

上述のデータを発表した国立統計経済研究所（INSEE）とは異なる出所だが、メディア視聴率調査会社メディアメトリの 2014 年 1 月 30 日付 [発表](#) によれば、フランスには 2013 年、4 歳以上のテレビ視聴者数が 4,700 万人いた。

2013 年のフランス人の日平均テレビ視聴時間は 3 時間 46 分であった（2012 年の 3 時間 50 分に次ぐ長さ）。テレビ以外のディスプレイ装置（パソコン、スマートフォン、タブレット）による視聴、もしくはキャッチアップサービス（見逃し配信）を利用した視聴も含めると、1 日あたりの平均視聴時間はさらに 7 分伸びた。

2-5 2013 年、日平均視聴時間が最も多かった世代は 50 歳以上

メディアメトリによると、フランス人の日平均視聴時間を世代別みると、50 歳以上が最多であった（図表 2 参照）

図表 2：フランスにおける世代別日平均テレビ視聴時間

	2012 年	2013 年
4～14 歳の児童	2 時間 15 分	2 時間 9 分
15～34 歳の個人	2 時間 47 分	2 時間 37 分
35～49 歳の個人	3 時間 19 分	3 時間 11 分
50 歳以上の個人	5 時間 2 分	5 時間 2 分

出所：メディアメトリ 2014 年 1 月付 6 日付 [発表](#)

2-6 2013 年に最も視聴率が高かった局は TF1、新参の HD 局は存在感示せず

視聴覚最高評議会（CSA）によると、フランスには公共放送 7 局を含む計 24 の無料地上デジタル（TNT）放送局がある。

メディアメトリの調査に基づく 2012-13 年のフランスにおけるテレビの局別視聴率は図表 3-4 のとおり。2012 年 12 月に放送を開始した高精細度放送（HD）6 局⁴の視聴率は合計しても 2.3%に留まり、非全国局の「その他の局」の合計 10.8%を下回った。

図表 3：フランスにおけるテレビの局別視聴率

	2012 年視聴率 (%)	2013 年視聴率 (%)
(A) 全国局 ※注	88.9	89.2
そのうち、高精細度放送（HD）6 局	2012 年 12 月に 放送開始	2.3
(B) その他の局（テーマ局、地方局、外国局）	11.1	10.8
合計（A+B）	100.0	100.0

出所：メディアメトリ 2014 年 1 月付 6 日付 [発表](#)。4 歳以上が対象。

注：ここでは歴史的局（chaînes historiques、図表 4 の注 2 参照）、フランスの人口の 95%が視

⁴HD1、L'ÉQUIPE21、6TER、Numéro 23、RMC Découverte、CHÉRIE25。

聴可能な無料 TNT 局、高精細度放送 (HD) 局を指す。いずれも地上デジタル (TNT) 局。

同調査によれば 2013 年、フランスのテレビ局の中で最も視聴率が高かったのは無料民間局の TF1 (22.8%) で、これに公共放送の France 2 (14.0%)、無料民間局の M6 (10.6%) が前年比よりポイントを下げたものの続いた (図表 4 参照)。

図表 4 : フランスにおける主な地上波デジタル(TNT)局の種類と視聴率

局名	運営事業者	主な内容	歴史的局 7局 ※注2	全国放送局 (無料)		高精細度放送 (HD)	独立放送局協会 (ACI)	2012年 視聴率 (%)	2013年 視聴率 (%)
				公共放送 7局	民間局 17局				
France 2	Group France Télévisions	総合	●	●		●		14.9	14.0
France 3	Group France Télévisions	地域、地方	●	●				9.7	9.5
France 4	Group France Télévisions	子供・青少年向け		●				2.1	1.8
France 5	Group France Télévisions	教養	●	●				3.5	3.3
France 0	Group France Télévisions	海外県・海外領土向け		●				※注3	※注3
arte	Arte France (仏独による出資)	仏独を中心とする欧州文化	●	●		●		1.8	2.0
LCP	LCP AN/PUBLIC SENAT	議会中継		●				※注3	※注3
TF1	Group TF1	総合	●		●	●		22.7	22.8
M6	Group Métropole Télévision	ドラマ、音楽、ドキュメンタリー	●		●	●		11.2	10.6

BFM TV	Groupe NEX TRADIOTV	情報（経済、金融）			●		●	1.8	1.9
D8（旧 Direct8）	Groupe Canal+	総合（エンターテイメント含む）			●			2.3	3.2
D17（旧 Direct Star）	Groupe Canal+	音楽			●			1.2	1.3
gulli	Groupe Lagardère	子供（6～14歳）向け			●		●	1.9	1.7
i>TELE	Groupe Canal +	情報（ニュース）			●			0.8	0.8
NRJ12	Group NRJ	娯楽			●		●	2.4	2.2
NT1	Group TF1	総合			●			2.1	2.1
TMC	Group TF1	総合			●			3.6	3.4
W9	Group M6	音楽			●			3.2	2.9
HD1	Groupe TF1	映画、ドラマ			●	●		※注4	0.6
L'ÉQUIPE21	Groupe Amaury	スポーツ			●	●	●	※注4	0.2
6TER	Groupe M6	ファミリー			●	●		※注4	0.5
Numéro 23	Société Diversité TV France	文化、ドキュメンタリー、ドラマ、映画			●	●	●	※注4	0.3
RMC Découverte	Groupe NEX TRADIOTV	ドキュメンタリー			●	●	●	※注4	0.5
CHÉRIE25	Group NRJ	女性向け			●	●	●	※注4	0.2
Canal+ ※注1	Groupe Canal+	総合	●			●		2.9	2.8

出所：視聴率（4歳以上が対象）はメディアメトリ 2014年1月付6日付発表。運営事業者は全国テレビ広告連合（SNP TV）資料。その他は視聴覚最高評議会（CSA）ウェブサイト。

注1：Canal+は有料民間局。本表に記載のCanal+以外の計24局をCSAはウェブサイト上で「無料全国局」と紹介している。

注2：アナログ放送時代から存在した7局の通称。

注3：メディアメトリの調査結果に記載がないため空欄。

注4：2012年12月に放送開始のため空欄。

2-7 フランステレビジョンが gulli から撤退、傘下の France4 が子供向け番組を強化

ラガルデル・アクティブのドゥニ・オリヴォンヌ社長は2013年12月20日、ツイッター上で「（ラガルデル・グループは）フランステレビジョンと、同社が保有する gulli の株 34%を購入することで基本合意に至った。（gulli に対して）ようこそ（ラガルデル）ファミリーへ！」と発表した。

2005年に放映を開始した子供向け無料民間 TNT 局「gulli」の株は、ラガルデルが66%、フランステレビジョンが34%を保有していたが、フランステレビジョンはこの出資に伴う株主間合意に縛られ、独自の子供向け放送局を展開することができなかった。しかしフランステレビジョンは gulli のの自社保有株のラガルデルへの売却、すなわち gulli からの撤退により、子供向けテレビ局を展開する自由を得た。この結果、フランステレビジョングループ傘下において、これまで12～25歳のヤングアダルトを主な視聴者層としていた France 4 が2014年3月13日、3月31

日以降の番組編成について、放送時間の多く⁵を 12 歳以下を対象とすることを発表した旨、多くの現地紙⁶が報じた。新たに編成された番組の大部分が「LES LAPINS CRÉTINS（仮訳：ばかなウサギ達）」、「YAKARi」などフランス製のアニメーションであった。

2-8 2013 年のテレビ広告 (CM) の純売上高は 3.5%減

広告に関する調査・研究機関「IREP」および広告関係事業者や消費者に関する調査を行う研究機関「フランス・ピュブ」の 2014 年 3 月の発表によると、2013 年のテレビ広告 (CM) の純売上高は 32 億 1,900 万ユーロとメディア広告全体の約 24%を占め、広告媒体としては新聞・雑誌の 29 億 3,900 万ユーロを上回り最大であったが、2012 年より 3.5%減となった。これは景気停滞を反映したもので、メディア広告全体の純売上高も 2012 年から 3.6%減となっており、モバイル（前年比 55%増）とインターネット（前年比 3.1%増）を除く全ての広告形態で減少した。

2012 年 12 月に 6 つの新 HD 局が加わったことで無料 TNT 局が増えたものの、局数の拡大に見合った広告 (CM) の売上拡大が見込めないため、テレビ局間の競争の激化や放送業界の財政基盤の脆弱化への懸念が広がった。2014 年 2 月には、2013 年の視聴率が 2%前後もしくはそれ以下と低かった 7 局（図表 4 参照）が「独立放送局協会（l'association des chaînes indépendantes、以下 ACI）を結成し、大手運営事業グループが運営する有料地上波デジタル局 3 局⁷を無料化する計画への反対を表明した。こうした動きも考慮した視聴覚最高評議会（CSA）は 2014 年 7 月 29 日、広告市場の困難な局面、複数の無料局の財政状況の脆弱性などを理由に、3 局の無料化を認めない旨、発表した。

厳しい状況は公共放送も例外ではない。2013 年 12 月、公共放送局を運営するフランス・テレビジョンの取締役会が承認した 2014 年度予算では、2014 年の広告 (CM) 収入は 3 億 2,000 万ユーロで積算された（前年実績に比べ 500 万ユーロ減）。同予算に盛り込まれた従業員数（フルタイム換算）は 1 万 138 人で、前年比 352 人減となった。他方でフランス・テレビジョンは、公共放送に必要な財源についてフランス政府から保障を受けるという内容の「目標手段契約」を政府と締結しており、これに沿って 2014 年予算には国から支出 24 億 9,300 万ユーロが盛り込まれた。

2-9 2013 年、フランスで放映された番組の約 2 割がドラマ

全国テレビ広告連合によれば 2013 年、フランスで最も多く放映されたのはドラマ（全体の 23%）で、定期番組⁸（19%）、ドキュメンタリー（12%）が続いた（図表 5 参照）。

図表 5：フランスで放映された番組の分野別内訳（2013 年の比率が高い順）

分野	2012 年 (%)	2013 年 (%)
ドラマ (fictions)	26	23
定期番組 (magazines)	19	19
ドキュメンタリー (documentaries)	11	12
音楽関連のコンサート・ショー (variétés)	7	10
青少年向け (jeunesse)	10	9
CM (publicité)	8	8
その他 (divers)	7	7

⁵ 平日の 6 時半~18 時半、休日の 6 時半~14 時半。

⁶ 2014 年 3 月 14 日付レ・ゼコー紙（ウェブ版）など。

http://www.lesechos.fr/14/03/2014/LesEchos/21647-094-ECH_france-televisions-remodele-son-offre-jeunesse.htm

⁷ Group TF1 の ICL、Group M6 の Paris Première、Group Canal+ の Planète+。

⁸ あるテーマを定期的に扱う。しばしば進行役が登場し、ゲストを迎えたり、討論したりする場合もある。

映画 (films/cinéma)	4	4
アトラクションバラエティ (jeux)	4	4
ニュース (journaux tv)	2	2
スポーツ (sport)	2	1
合計	100	100

出所：全国テレビ広告連合（SNP TV）による報告書「LES + DE LA TV」の [2013 年版](#)および [2014 年版](#)。分野の日本語は実態に合わせた仮訳。

2-10 2013 年、視聴者数が 1,300 万人を超えた番組は 2 本

視聴者数が 1,300 万人を超えた番組は 2012 年には 1 本のみだったが、2013 年には 2 本あった（図表 6 参照）。

図表 6：2013 年、フランスで視聴者数が最も多かったテレビ番組

番組名	放送局	視聴者数	内容
La Boîte à musique des Enfoirés (仮訳：おばか達のオルゴール)	TF1	約 1,360 万人	貧困者に無料で食料を配るボランティア活動「Les Restos du Cœur (仮訳：心のレストラン)」に賛同したアーティスト達が集結し、活動の一環として開催したコンサートの様子。
サッカー フランス対ウクライナ	TF1	1,300 万人強	フランスによるワールドカップ進出がかかったプレーオフ戦。

出所：メディアメトリ 2014 年 1 月 30 日付 [発表](#)

また、視聴者数が 200 万人を超えた地上波デジタル（TNT）局の番組も、2012 年には 1 本だったのが 2013 年には 6 本（うち 5 本が映画）に増えた。

2-11 2013 年に視聴者数が 700 万人を越えたドラマ放映回は 130 へ増加、新作ドラマが寄与

2013 年に視聴されたドラマシリーズは全番組の 4 分の 1 にあたり、700 万人以上の視聴者を集めた話数（放映回）は 130（前年から 13 増）であった。この増加には、複数のテレビ局が新作ドラマを投入したことが貢献している。フランスでは米国ドラマの人気の高いが、これらの新作の中にはフランス製ドラマも含まれた（図表 7 参照）。

図表 7：2013 年にフランスで放映された新作ドラマシリーズ

ドラマ名	製作	放送局	内容
Falco	仏	TF1	ドイツの「Mick Brisgau」のリメイク。
Candice Renoir	仏	France 2	4 人の子供を持つ女刑事が 10 年の育児期間を経て指揮官として現場に復帰する、ヒューマン系刑事ドラマ。
Tunnel	仏	CANAL+	スウェーデン・デンマークの「Bron」のリメイク。
Le Transporteur	共同製作 (仏)	M6	ヒット映画「トランスポーター」のドラマ化。
Real Humans	スウェーデン	ARTE	感情と目的を持つロボットと人間の共存を描く。

出所：メディアメトリ 2014 年 1 月 30 日付 [発表](#)

3 欧州各国での日本アニメのテレビ放映実績

3-1 フランスでの日本アニメのテレビ放映実績

3-1-1 無料地上デジタル (TNT) で日本アニメを定期的に放映したのは2局のみ

フランスでは1970年代後半に「UFOロボ グレンダイザー」がテレビ放映されて人気を博し、1980年代後半から90年代にかけてはTF1局の青少年向け番組「クラブ・ドロテ (Club Dorothee)」で日本の人気アニメが次々と紹介された。

しかし、無料地上デジタル (TNT) 放送24局のうち、2013年および2014年4月までに日本アニメを定期的に放映したことが確認できたのは、民間局の「gulli」および「D17」2局のみであった (単発での放送は除く、図表8参照)。その他は全て衛星放送、ケーブルテレビ、もしくはIPTVによる放映であった (図表9参照)。これには、地上テレビ放送事業者が、年間に放映する欧州産・仏語の映画・視聴覚作品の放映率 (クォータ制)⁹を守る義務を負っており、限られた外国産の枠を日本作品がハリウッド作品等と争わざるを得ないことが大きく影響している。

図表8：無料地上派デジタル (TNT) 放送24局で放映された日本アニメ作品の例
(2013年～2014年4月、局名アルファベット順)

局名	作品の例、時期	備考
arte	「崖の上のポニョ」2014年1月22日	・「風立ちぬ」のフランスでの劇場公開に合わせ「崖の上のポニョ」を放映。
D17	「聖闘士星矢Ω」「CANAL J」で放映されていたのを、Canal+グループに買収されたD17が継承。 「ドラゴンボールZ」2013年夏	・2013年9月からは「ワンピース」の新作登場を待って放送しない間、代わりに米国のドラマ・シリーズ「フレンズ」を放映。
gulli	「ポケモン」 「ポケモンXY」最初の2話、2013年10月19日 「爆点シュート ベイブレード」 「ポケットモンスター ベストウイッシュ 神速のゲノセクト ミュウツー覚醒」(劇場版) 2013年10月22日 「イナズマイレブンGO」 「クロスファイト ビーダマン」 「遊☆戯☆王ゼアル」「SCAN2GO」 「小公女セーラ」「太陽の子エステバン」 「アタッカーYOU!」「鉄腕アトム」	・2013年9月2日放送の「爆点シュート ベイブレード」は52万人が視聴。 ・「ポケモンXY」(シーズン17)の最初の2話を、日本での放映の2日後(2013年10月19日)にgulliが放映し、50万人以上が視聴(2話以降は2014年1月から「CanalJ」で放映予定とされた)。

出所：各社ウェブサイト、フランスでの報道。他国との合作作品を含む。

図表9：衛星・ケーブル・IPTV局で放映された日本アニメ作品の例
(2013年～2014年4月、局名アルファベット順)

局名	作品の例、時期	備考
CANAL J	「ポケットモンスターXY」 「爆点シュート ベイブレード」 「遊☆戯☆王ゼアル」「ダンボール戦機」 「聖闘士星矢Ω」「テンカイナイト」	・2014年元旦には6時半から23時までポケットモンスター作品のみを放映。 ・「クロスファイト ビーダマン」

⁹ 欧州産の作品が60%以上、うち仏語作品が40%以上。さらに、テレビ放送事業者には欧州産・仏語の映画・視聴覚作品への投資義務も課せられている。

	<p>「クロスファイト ビーダマン」 2013年10月～ 「NARUTO -ナルト-」 「ギャラクシーレーサー スキャン2 ゴー」 「遊☆戯☆王」「遊☆戯☆王 5D' s」 「ぴちぴちピッチ」「レイトン教授シリーズ」</p>	<p>は、gulli がフランス初放映済みであったもの。</p>
DISNEY CHANNEL X	<p>「イナズマイレブン GO」</p>	
GAME ONE	<p>「ワンピース」 2014年1月6日以降毎日17時から放映。 「NARUTO」 「NARUTO-ナルト-疾風伝」 2013年8月19日から週10話を放映、2013年9月2日からはフランス未公開作品を放映。 「FAIRY TAIL」 2011年～ 「アイシールド21」「ドラゴンボール」 「ドラゴンボールZ」「ドラゴンボール改」</p>	<p>・2013年4月7日には、「FAIRY TAIL スペシャルナイト」と称して、視聴者の人気投票で最も人気の3話を再放送。</p>
GONG TV	<p>「アナザー」「アステリオン」 「キャッシャー Sins」 「ディーグレイマン」「黒の契約者」 「ミチコとハッチン」 「FLAG」「ひまわりっ！」 「HUNTER×HUNTER」「イノセント・ヴィーナス」 「ムーンライトマイル」「クイーンズブレイド」 「スクールランブル」「ベクシル 2077」</p>	<p>・実写版では「魁!! クロマティ高校」「ネガティブハッピー・チェーンソーエッチ」「地獄甲子園」「ヤッターマン」を放映。 ・2013年6月には新局「Gong Base」を開設。アニメ、ドラマ、音楽など多様な構成。</p>
J-ONE	<p>「NARUTO-ナルト-疾風伝」「宇宙兄弟」 「HUNTER X HUNTER」 「ウィッチクラフトワークス」 「マジ The kingdom of magic」 「マジ The Labyrinth of magic」 「黒子のバスケ」「とある飛空士への恋歌」 「ノブナガン」「ストライク・ザ・ブラッド」 「ログ・ホライズン」</p>	<p>・ジェトロ インタビュー記事参照。</p>
KZTV	<p>「家庭教師ヒットマン REBORN!」 「ブラックラグーン」 「輪るピングドラム」「ツバサ・クロニクル」 「フォトカノ」「エア・ギア」「クレイモア」 「地獄少女」「夢想歌」「ギルティークラウン」 「フェイト/ゼロ」「ペルソナ4」 「ささみさん@がんばらない」「屍鬼」 「パンドラハーツ」「隠の王」 「ひだまりスケッチ×ハニカム」 「コーラス」「牙-KIBA-」「GTO」 「やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。」 「シャングリ・ラ」「初恋限定。」 「中二病でも恋がしたい！」 「ブラックラグーン」「ちょびっツ」</p>	<p>・実写版では2014年2月にドラマ「もやしもん」「スイッチガール」を放映。</p>

	<p>「たまこまーけっと」「カナン」 「東京魔人學園剣風帖」 「ブラックキャット」「ネギま!？」 「時をかける少女」「劇場版 時をかける少女」 「劇場版 サマーウォーズ」 「劇場版 交響詩篇エウレカセブン ポケットが虹でいっぱい」 「劇場版 犬夜叉」 「劇場版 犬夜叉 鏡の中の夢幻城」 「劇場版 青の祓魔師」</p>	
MANGAS	<p>「宇宙海賊キャプテンハーロック」 「碧奇魂ブルーシード」「聖闘士星矢」 「コブラ」(リマスター版) 「ドラゴンボール」「ドラゴンボールZ」 「UFO ロボグレンダイザー」(リマスター版) 「めぞん一刻」「北斗の拳」 「ハイスクール! 奇面組」「シティーハンター」 「キャプテン翼」 「キャプテン翼: Road to 2002」 「小公女セーラ」「キャッツアイ」 「ガジェット警部」「デスノート: リライト」 「エンジェル・ハート」「バクマン。」 「べるぜバブ」「境界の彼方」 「ブロードプラス」「コブラ: The Animation」 「コードギアス」「コッペリオン」 「鋼の錬金術師」「デスノート」 「天元突破グレンラガン」 「ハマトラ」「キルラキル」「ニセコイ」 「聖闘士星矢 冥王ハーデス」 「聖闘士星矢 THE LOST CANVAS 冥王神話」 「西遊記」「ソウルイーター」 「スペース☆ダンディー」「空の境界」 「XXX HOLiC 春夢記」「遊☆戯☆王 5D's」 「遊☆戯☆王 デュエルモンスターズ GX」</p>	<p>・ジェトロインタビュー記事参照。 ・2013年10月より日本のアニメシリーズの最新話を日本での放映の翌日(「J+1」と表現)に仏語字幕付きで放送すること(Version Original Sub Title French、通称「VOSTF」)を開始し、その第一号の作品は「COPPELION」であった。</p>
MCM	<p>「ワンピース」「BLEACH」「NARUTO -ナルト-」 「学園黙示録 HIGHSCHOOL OF THE DEAD」2013年10月、ハローウィン前に数日に渡り一挙放映。 「黒執事2」2013年11月に5話分を一挙放映。</p>	
nickelodeon	<p>「デジモン」「遊☆戯☆王ゼアル」 「ドラゴンボールGT」 「獣旋バトル モンスーノ」</p>	
NOLIFE	<p>「ブロードラッド」「ふしぎの海のナディア」</p>	
TELETOON+	<p>「しゅごキャラ!」 「きらりん☆レボリューション」 「ジェルペット」 「劇場版 ジェルペット スウィーツダンスプリンセス」2013年12月放映</p>	

tiji	「みつばちマーヤの冒険」	
------	--------------	--

出所：各社ウェブサイト、フランスでの報道。他国との合作作品を含む。

3-2 英国での日本アニメのテレビ放映実績

ジェットロ・パリ事務所がメディア専門の調査会社であるメディアメトリに委託した調査の結果によると、放送回数は計 160 回、延べ放映時間は 12,453 分であった。

図表 10：英国での日本アニメのテレビ放映実績（2013年4月1日～12月31日）

原題	放映回数	延べ放映時間（分）
サマーウォーズ	33	3613
遊☆戯☆王ゼアル	52	1381
ハウルの動く城	5	664
千と千尋の神隠し	4	552
魔女の宅急便	4	497
となりのトトロ	5	494
ホーホケキョ となりの山田君	4	472
もののけ姫	3	463
猫の恩返し	4	358
サンダーキャッツ	15	330
火垂るの墓	3	312
天空の城ラピュタ	2	288
平成狸合戦ぽんぽこ	2	279
おもいでぼろぼろ	2	277
風の谷のナウシカ	2	267
海が聞こえる	3	262
ゲド戦記	2	257
耳を澄ませば	2	254
崖の上のポニョ	2	246
ルパン三世 カリオストロの城	2	238
紅の豚	2	217
借りぐらしのアリエッティ	2	212
鉄腕アトム	2	201
鉄コン筋クリート	1	124
パプリカ	1	98
太陽の王子 ホルスの大冒険	1	97

出所：Eurodata TV/Mediametric¹⁰

図表 11：日本アニメを放映した英国のテレビ局（2013年4月1日～12月31日）

局名
Cartoon Network
Channel 5
E4
Film4
Sky Movies Family

¹⁰ www.eurodatatv.com

Sky Movies Select

出所：Eurodata TV/Mediametrie¹¹

3-3 スペインでの日本アニメのテレビ放映実績

ジェットロ・パリ事務所がメディア専門の調査会社であるメディアメトリに委託した調査の結果によると、放送回数は計 887 回、延べ放映時間は 22,341 分であった。

図表 12：スペインでの日本アニメのテレビ放映実績（2013年4月1日～12月31日）

原題	放映回数	延べ放映時間（分）
ポケットモンスター ベストウィッシュ シーズン 2 デコロラアドベンチャー	200	4261
ポケットモンスター ベストウィッシュ	174	3710
ポケットモンスター ブラック&ホワイト	135	2878
ポケットモンスター ダイヤモンド&パール	117	2479
ビューティフル ジョー	58	1725
ギャラクシーレーサー スキャン 2 ゴー	52	1238
鬼神伝	7	660
劇場版ポケットモンスター ダイヤモンド&パール デイアルガ VS パルキア VS ダークライ	6	509
劇場版ポケットモンスター ダイヤモンド&パール ギラティナと氷空の花束 シェイミ	3	275
劇場版ポケットモンスター ダイヤモンド&パール アルセウス 超克の時空へ	3	268
劇場版ポケットモンスター ベストウィッシュ ビクティニと白木英雄ゼクロム	4	261
劇場版ポケットモンスター アドバンスジェネレーション ポケモンレンジャーと蒼海の王子 マナフィ	2	203
劇場版ポケットモンスター ベストウィッシュ キュレム VS 聖剣士 ケルディオ	3	191
劇場版ポケットモンスター ベストウィッシュ 神速のゲノセクト ミュウツー覚醒	3	191
鉄拳	2	191
劇場版ポケットモンスター ダイヤモンド&パール 幻影の覇者 ゾロアーク	2	181
劇場版ポケットモンスター ベストウィッシュ ビクティニと黒き英雄 レシラム	2	174
ポケットモンスター ダイヤモンド&パール	8	170
劇場版ポケットモンスター アドバンスジェネレーション ミュウと波導の勇者 ルカリオ	1	95
劇場版ポケットモンスター ダイヤモンド&パール 幻影の覇者 ゾロアーク	1	90
劇場版ポケットモンスター ベストウィッシュ ビクティニと白き英雄 レシラム	1	87

¹¹ www.eurodatatv.com

ポケットモンスター XY	4	83
ワンワン三銃士	1	71

出所：Eurodata TV/Mediametrie¹²

図表 13：日本アニメを放映したスペインのテレビ局（2013年4月1日～12月31日）

局名
Canal Sur
Canal+1
Clan
La 2
La Sexta
Neox

出所：Eurodata TV/Mediametrie¹³

3-4 ドイツでの日本アニメのテレビ放映実績

ジェトロ・パリ事務所がメディア専門の調査会社であるメディアメトリに委託した調査の結果によると、放送回数は計 355 回、延べ放映時間は 11,620 分であった。

図表 14：ドイツでの日本アニメのテレビ放映実績（2013年4月1日～12月31日）

原題	放映回数	延べ放映時間（分）
小さなバイキング ビッケ	112	2694
バイオハザード ダムネーション	12	1056
ブラックラグーン	41	958
アルプスの少女ハイジ	37	915
ギルティクラウン	28	612
爆転シュートベイブレード	25	524
もののけ姫	3	378
最後のユニコーン	4	357
遊☆戯☆王ゼアル	16	347
ベイブレード	12	251
ガメラ3 邪神〈イリス〉覚醒	2	192
紅の豚	2	186
ユキとニナ	2	178
鉄拳 ブラッド・ベンジェンス	3	173
劇場版メタルファイト ベイブレード VS 太陽 灼熱の侵略者ソルブレイズ	2	145
名探偵コナン	6	134
イナズマイレブン	6	132
ドラゴンボールZ	6	123
ドラゴンボール	6	121
千と千尋の神隠し	1	115

¹² www.eurodatatv.com

¹³ www.eurodatatv.com

天空の城ラピュタ	1	115
NARUTO -ナルト- 疾風伝	6	113
ハウルの動く城	1	110
星を追う子ども	1	108
ゲド戦記	1	106
ブレイブ・ストーリー	1	105
エヴァンゲリオン新劇場版 破	1	101
アップルシード	1	98
魔女の宅急便	1	98
メトロポリス	2	98
崖の上のポニョ	1	96
エヴァンゲリオン新劇場版 序	1	95
レイトン教授と永遠の歌姫	1	91
借りぐらしのアリエッティ	1	90
ホッタラケの島 ～遥と魔法の鏡～	1	89
バイオハザード ディジェネレーション	1	89
鉄腕アトム	1	88
哀しみのベラドンナ	1	86
哀しみのベラドンナ	1	86
火垂るの墓	1	84
パーフェクトブルー	1	77
The People Who Never Stop / 動じない	1	3
The People Who Never Stop / 動じない	1	3

出所：Eurodata TV/Mediametrie¹⁴

注：「哀しみのベラドンナ」と「The People Who Never Stop / 動じない」はドイツ語のタイトルが多少異なるものが各2回計上されている。日本語原題の英語表記は同じであるため、重複計上の可能性がある。

図表 15：日本アニメを放映したドイツのテレビ局（2013年4月1日～12月31日）

局名
3SAT
ARTE
KI.KA
NICK
PRO 7
RTL II
SAT.1
Sky Cinema
SUPER RTL
TELE 5
ZDF

出所：Eurodata TV/Mediametrie¹⁵

¹⁴ www.eurodatatv.com

¹⁵ www.eurodatatv.com

3-5 イタリアでの日本アニメのテレビ放映実績

ジェットロ・パリ事務所がメディア専門の調査会社であるメディアメトリに委託した調査の結果によると、放送回数は計 9,175 回、延べ放映時間は 163,167 分であった。

図表 16 : イタリアでの日本アニメのテレビ放映実績 (2013 年 4 月 1 日～12 月 31 日)

原題	放映回数	延べ放映時間 (分)
ドラえもん	667	26355
バーバパパ (米仏作品)	4173	24705
イナズマイレブン	485	12180
デジモンクロスウォーズ	444	11781
バトルスピリッツ ブレイヴ	346	9085
Yes!プリキュア 5GoGo!	308	8050
プリキュア	303	7680
Yes!プリキュア 5	289	7570
フレッシュプリキュア!	282	7360
ドラゴンボール	164	5705
ワンピース	139	4515
ドラゴンボール Z	194	4100
NARUTO -ナルト- 疾風伝	177	3641
ルパン三世	160	3528
キャッツアイ	140	3440
オリンポスのポロン	93	2315
ベルサイユのばら	91	2238
サンダーキャッツ	65	1750
ななこ SOS	63	1622
ジョージイ!	57	1445
ライブオン CARDLIVER 翔	44	968
ハートキャッチプリキュア!	42	950
子供の玩具	34	850
愛してナイト	33	825
あそぼう!!ハローキティ	51	810
魔法の天使クリィミーマミ	28	735
ポケットモンスター	29	725
NARUTO -ナルト-	19	625
キャプテン翼	23	560
ホイッスル!	23	560
クレヨンしんちゃん	22	550
トランスフォーマー アニメイテッド	18	550
おジャ魔女どれみ	23	545
ポケットモンスター アドバンスジェネレーション	25	533
ドラゴンボール Z	9	475

ルパン三世『ナポレオンの辞書を奪え』	16	336
ベイウィールズ	13	284
となりのトトロ	3	280
きらりん☆レボリューション	8	240
ハローキティのスタンプヴィレッジ	9	225
ベイブレード	9	208
崖の上のポニョ	2	205
のび太のドラビアンナイト	2	175
ティガー・ムービー プーさんの贈りもの（日米作品）	2	160
ドラえもん のび太と雲の王国	2	155
Yes!プリキュア 5GoGo! お菓子の国のハッピーバースデー♪	2	150
小さなバイキング ビッケ	11	131
名探偵コナン 時計じかけの摩天楼	1	100
ドラゴンボールZ この世で一番強いヤツ	1	100
おはよう!スパンク	4	100
劇場版 NARUTO -ナルト- 大活劇!雪姫忍法帖だってばよ!!	1	100
劇場版 NARUTO -ナルト- 疾風伝 火の意志を継ぐ者	5	98
劇場版 NARUTO -ナルト- 疾風伝	5	97
劇場版 NARUTO -ナルト- 疾風伝-絆	5	94
おまえ うまそうだな	1	85
映画 ハートキャッチプリキュア! 花の都でファッションショー…ですか!?	1	80
名探偵コナン 14 番目の標的	1	75
ドラえもん のび太の恐竜	1	75
映画 Yes!プリキュア 5 鏡の国のミラクル大冒険!	1	70
ハートキャッチプリキュア!	1	68
アタッカーYOU!	2	50
ONE PIECE ねじまき島の冒険	1	50
ベイウィールズ	1	25
おはよう!スパンク	1	25

出所：Eurodata TV/Mediametrie¹⁶

注：「おはよう!スパンク」は、イタリア語のタイトルが異なるが日本語原題の英語表記は同じであるため、重複計上されている可能性がある。

図表 17：日本アニメを放映したイタリアのテレビ局（2013年4月1日～12月31日）

局名
Italia 1
Rai 2
Boing
Cartoon Network

¹⁶ www.eurodatatv.com

Disney Junior
Rai Gulp
Rai Yoyo

出所：Eurodata TV/Mediametrie¹⁷

4 フランスでの VOD（ビデオ・オン・デマンド）・SVOD（契約制ビデオ・オン・デマンド）配信 4-1 VOD が市場占有率と普及率で SVOD しのぐ

VOD の多くは、利用者がアラカルトで選んだ作品ごとに料金を支払い、24～48 時間限定でテレビかパソコン上でストリーミングで視聴する形式だ。料金は 2014 年 3 月時点の各社の設定によれば、4.99 ユーロを標準とし、一部作品に割引料金 1.99 ユーロを適用するケースが多いようだ。

他方 SVOD は、利用者が運営事業者と契約して月額料金（定額）を支払い、視聴可能な作品群の中から好みの作品を望むだけ視聴できるという形式である。

フランス視聴覚最高評議会（CSA）2013 年 11 月の報告書¹⁸によると、ダウンロード配信（EST）を含む配信市場全体のうち、レンタル方式（アラカルトで選んだ作品を一定時間ストリーミングで視聴する VOD を指すと思われる）が 64%、SVOD が 11%を占めた。

メディアメトリが 2014 年 1 月 23 日に発表した調査¹⁹結果によると、インターネット利用者の (1)86%が VOD のことを、まず広告によって、次に周囲の人々から聞いて知っており、(2) 30%がすでに VOD による番組の視聴経験がある。VOD の利用者として多いのは、25～34 歳の若者と男性である。VOD の利用は、「映画」鑑賞のための利用が 92%と圧倒的に多い。また、VOD 利用者の 65%が家族と一緒に VOD で視聴しており、VOD が家族との団らんの新しい形として利用されていることがわかる。これは、キャッチアップテレビ（テレビ放映後の番組を配信するサービス、フランス語で「TVR」）を利用する場合にはパソコンで（65%）短いシリーズ物を一人で見る傾向が強いこととは対照的だ。

SVOD(フランス語で「VàDA」) について同調査は、インターネット利用者のうち (1) SVOD のことを知っているのは 6 割、(2) すでに SVOD サービスを契約済みなのは 3%に過ぎなかったとして、SVOD の知名度・普及率が VOD をだいぶ下回る結果を示した。フランスにおける主な SVOD プラットフォームは図表 18 のとおり。

図表 18：フランスにおける主な SVOD プラットフォーム(2013 年 6 月時点)

プラットフォーム名	カタログ作品数（注）	月額利用料金
Canal Play	映画：1,409 シリーズ：145 アニメ：1,498	9.99€ (PC/Mac/iPad 契約は 6.99€)
Jook Vidéo	映画：748 シリーズ：92 アニメ：3,162	6.99€
Filmo TV	映画：460	9.99€ (Orange 契約は 7€)

¹⁷ www.eurodatatv.com

¹⁸ <http://www.csa.fr/Etudes-et-publications/Les-autres-rapports/Rapport-au-Gouvernement-sur-l-application-du-decret-n-2010-1379-du-12-novembre-2010-relatif-aux-services-de-medias-audiovisuels-a-la-demande-SMAD> 13 頁。

¹⁹ <http://www.mediametrie.fr/comportements/communiques/1-personne-sur-3-pratique-la-video-a-la-demande.php?id=1001#.U0zsyBzoPmw>

調査は 2013 年 11 月 18 日～12 月 3 日、6 歳以上のインターネット利用者 4,014 人を対象に実施。

	シリーズ:0 アニメ:0	
Orange Pass Vidéo Livebox Star	映画: 150 シリーズ:0 アニメ:0	Livebox Star 加入料金に含まれる。
VidéoFutur Pass Duo DVD/VoD	映画: 95 シリーズ:0 アニメ:144	6.99€
Pass Cinéma Club Vidéo SFR Pass Kids	映画: 77 シリーズ:0 アニメ:1,278	4.99€

出所：フランス視聴覚最高評議会（CSA）2013年11月の報告書²⁰で引用されたNPAのデータ
注：2013年6月時点。映画はタイトル数、シリーズ物はシーズン数、アニメは本数。

4-2 キャッチアップTVは2013年末、インターネット利用者の7割弱が利用

国立映画・動画センター（CNC）の発表²¹によると、2013年12月に無料の全国放送局（図表4参照、公共・民間の放送局計24局）がインターネット上でキャッチアップTVサービスを提供した番組の総時間数は1万5,300時間（前年同期比21.4%増）に達した。

2013年12月のキャッチアップTVの提供時間数が多かった順にテレビ局を並べると、TF1（20%）、France 2（8%）、Canal+（5.4%）、France3（5.2%）、France5（4.9%）、M6（3.0%）であった。しかし、キャッチアップTVを視聴したと回答した人の割合が高かった順に並べると、M6（54%）、TF1（48.5%）、France2（27.5%）であった。

2013年12月にキャッチアップTVで提供時間数が多かった番組の種類は、情報（29.5%）、フィクション（8%）、ドキュメンタリー（4.6%）、アニメーション（3.3%）、映画（0.1%）であった。

図表19：2013年12月、テレビ局別キャッチアップTVによるアニメ提供時間数（多い順）

6ter	147時間
TF1	74時間
gulli	72時間
france 5	65時間
france 3	56時間

また同発表によれば2013年12月のアンケート実施時点で、15歳以上のインターネット利用者の67.9%（前年同期比0.7ポイント減）が過去12ヶ月内にキャッチアップTVを視聴した。特に利用が多かったのは、女性（女性の回答者のうち69.6%が視聴。以下同様）、25～34歳（78.5%）、イル・ド・フランス地域圏（69.5%）においてであった。キャッチアップTVを視聴する際に利用する端末は、TV、パソコン、モバイルおよびタブレットの順で多かった。

4-3 2013年、VOD売上は前年比3%減

急成長してきたフランスでのVOD（ビデオ・オン・デマンド）の売上高は2億4,500万ユーロで、2013年に初めて、減少した（図表20参照）。

²⁰ <http://www.csa.fr/Etudes-et-publications/Les-autres-rapports/Rapport-au-Gouvernement-sur-l-application-du-decret-n-2010-1379-du-12-novembre-2010-relatif-aux-services-de-medias-audiovisuels-a-la-demande-SMAD> 14頁の表。

²¹ <http://www.cnc.fr/web/fr/barometre-de-la-television-de-rattrapage-tvr/-/ressources/4673508> 2頁。

図表 20： フランスにおける VOD 売上高

	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
VOD 売上高 (100 万€)	152	219	252	245
前年比	+75%	+44%	+15%	-3%

出所：CSA/GFK ほか²²

売上減少が加速している DVD・ブルーレイに取って替わるはずの VOD の市場が減速し始めた理由として、人気の新作の投入が少なかったこと、料金の高さ、違法コピーの横行などが指摘されている。

4-4 取締体制の見直し進む、著作物の不正ダウンロード

サルコジ前大統領のもと 2009 年に成立した「インターネット上での創造の普及と保護に関する法律 (HADOPI 法)」は、現左派政権下では費用対効果が低く著作権者と公衆を対立させるものとして改正が検討され、2013 年 7 月には違反者に対するインターネット切断の罰則が政令で廃止された。フランス政府は、HADOPI 法に基づき取締を実施してきた公的機関「インターネット著作権の保護と作品普及のための最高機関 (HADOPI)」の予算を 2014 年予算案で削減した上、HADOPI と CSA (仏視聴覚最高評議会) の統合も視野に置いている。しかし HADOPI は、統合は能率悪化を招くとして強く反対している。

4-5 2013 年 11 月、違法ストリーミングサイトのフィルタリングを命じる裁判所判決

違法コピー問題については、フランスの映画製作者協会 (APC)、全国映画配給者連盟 (FNDF)、デジタル・ビデオ出版者組合 (SEVN) が、違法ストリーミング・サイト²³についてパリ大審裁判所へ 2011 年 11 月に提訴²⁴していた。同裁判所は 2013 年 11 月、これらのサイトをフィルタリングするようインターネット通信事業者各社に求めると同時に、検索エンジンに対してもこれらサイトを検索結果から外すよう求める判決を下した。

4-6 映画の劇場公開から VOD 化までの期間の短縮を検討する動き

違法コピーに対抗するための方策として、フランスの視聴覚部門に関して出された複数の公式報告書が、映画の劇場公開から他の媒体での発売が認められるまでのウィンドウ期間の短縮を提案している。現行のウィンドウ期間は、HADOPI 法および同法に基づく業界合意で定められている。元々は各媒体の採算性を確保するために設定されたものだが、ウィンドウ期間内に違法コピーが出回っていることから、デジタルコンテンツを迅速かつ合法的に提供することの重要性が高まっている。

2013 年 5 月にピエール・レスキュール氏が文化・通信相へ提出したデジタルコンテンツ時代における文化政策の提言²⁵では、VOD のウィンドウ期間を現行の 4 ヶ月から 3 ヶ月に、SVOD については現行の 36 ヶ月を 18 ヶ月まで短縮する方向での検討を促している。

2013 年 12 月にレネ・ボネル氏が文化・通信相へ提出した報告書²⁶「デジタル時代の映画製作・

²² 2010~12 年は <http://www.csa.fr/Etudes-et-publications/Les-autres-rapports/Rapport-au-Gouvernement-sur-l-application-du-decret-n-2010-1379-du-12-novembre-2010-relatif-aux-services-de-medias-audiovisuels-a-la-demande-SMAD> の 12 頁。2013 年は <http://www.zdnet.fr/actualites/video-et-vod-les-consommateurs-sauveront-ils-le-marche-39797850.htm#xtor=RSS-> を参照。

²³ 提訴した 5 団体による 2013 年 11 月 28 日付け共同公式発表によると、「Allostreaming.com」、
「AlloshowTV.com」、
「Alloshare.com」、
「Allomovies.com」など。

²⁴ 後に映画製作者連盟 (UPF)、独立系製作者組合 (SPI) も訴訟に参加。

²⁵ http://www.culturecommunication.gouv.fr/var/culture/storage/culture_mag/rapport_lescure/index.htm#/1

²⁶ <http://www.cnc.fr/web/fr/actualites/-/liste/18/4485755> よりダウンロード可能。

配給のファイナンス」も、ウィンドウ期間を 36 ヶ月に据え置くことは SVOD を潰すも同じと警告している。

4-7 2013 年には、日本アニメを配信する VOD・SVOD プラットフォームが再編・新設

フランスでは昨今、テレビ局や SVOD プラットフォーム²⁷が違法コピー対策を兼ねて、日本での放映日から間を空けず、人気の日本アニメの最新話を最短で日本での放映の翌日（「J+1」と表現される）に「同時放映（「サイマルキャスト」と表現。厳密には「同時」では無い）」する動きが活発だ。

また、2013 年末から 2014 年頭にかけて、複数の事業者がより効率的な運営を目指して提携する形で、2 つの SVOD プラットフォームが再編・新設された。

4-7-1 Kazé と Kana の SVOD プラットフォームが「アニメデジタルネットワーク（ADN）」へ統合
フランスで日本アニメをストリーミング配信してきた SVOD のプラットフォーム「KZ PLAY」と「Genzai」が統合され、「アニメデジタルネットワーク（ADN）」として 2013 年 10 月 16 日に再出発した²⁸。「AND」は 2013 年 10 月 14 日に放送を開始したアジアのポップカルチャー専門テレビ局「J-ONE」とも連携しており、同局で日本での放映から間を開けずに放映された日本のアニメシリーズの最新話を ADN でストリーミング配信している。

4-7-2 NOLIFE 局が配給会社らをパートナーに SVOD 「noco」を新設

2013 年 12 月には、ゲーム・アニメ・音楽などのコンテンツを幅広く扱うテレビ局「NOLIFE」が、Dybex、WAKANIM などと提携して、2009 年から展開してきた同局のキャッチアップ TV「Nolife Online」をリニューアルする形で SVOD プラットフォーム「noco」を新設すると発表、2015 年 1 月から稼動した。

図表 21：フランスで日本アニメを配信する VOD・SVOD プラットフォームと放映作品例

局名	2014 年 3 月までに放映されたアニメ作品例
Anime Digital Network (ADN) ²⁹	「NARUTO-ナルト-疾風伝」「劇場版 NARUTO-ナルト-疾風伝 絆」 「ロード・トゥ・ニンジャ ナルト・ザ・ムービー」 「劇場版 NARUTO-ナルト-疾風伝 火の意志を継ぐ者」 「HUNTER×HUNTER 2011」「マギ -The kingdom of magic-」 「ログ・ホライズン」「ストライク・ザ・ブラッド」 「黒子のバスケ」「宇宙兄弟」「ウィッチクラフトワークス」「ニセコイ」 「中二病でも恋がしたい!」「ハマトラ」「ノブナガン」「とある飛空士への恋歌」 「境界の彼方」「蒼き銅のアルペジオ」 「アウトブレイク・カンパニー～萌える侵略者～」「コッペリオン」 「世界で一番強くなりたい!」「フェアリーテイル」「GTO」「黒執事」「黒執事 II」 「シティーハンター」「劇場版 マルドゥック・スクランブル 第 3 部」 「劇場版 FAIRY TAIL 鳳凰の巫女」「手塚治虫のブグダ-赤い砂漠よ!美しく-」 「バクマン 2」「おおかみこどもの雨と雪」「言の葉の庭」 「アウトブレイク・カンパニー～萌える侵略者～」 「劇場版 NARUTO -ナルト- 大興奮!みかづき島のアニマル騒動だってばよ」 「劇場版 NARUTO -ナルト- 大激突! 幻の地底遺跡だってばよ」

²⁷http://www.culturecommunication.gouv.fr/var/culture/storage/culture_mag/rapport_lescure/index.htm#/1

²⁸ジェトロ市場・トレンド情報「欧州最大の日本アニメ SVOD「アニメデジタルネットワーク」が誕生」参照。
<http://www.jetro.go.jp/world/europe/fr/contents/trends/1310004.html>

²⁹<http://animedigitalnetwork.fr/>

	<p>「劇場版 NARUTO -ナルト- 大活劇!雪姫忍法帖だってばよ」 「ツバサ・クロニクル 2」「劇場版 青の祓魔師」 「青の祓魔師」「コードギアス 反逆のルルーシュ」「げんしけん 二代目」</p>
<p>DYBEX Dailymotion 上で配信³⁰</p>	<p>「プリズマ☆イリヤ」「ブラッドラッド」「ノワール」「トライガン」 「エクセル♥サーガ」「デビルメイクライ」「地球防衛企業 ダイ・ガード」 「鴉」「ヨルムンガンド シーズン 2」「坂道のアポロン」 「ブラックロックシューター」「偽物語」「アナザー」「ヘタリア Axis Powers」 「デッドマン・ワンダーランド」「学園黙示録」 「ダンスインザヴァンパイアバンド」「鋼の錬金術師」</p>
<p>JOOK³¹</p>	<p>「エンジェル・ハート」「ばくまん。1」「ばくまん。2」 「メタルファイト ベイブレード」「メタルファイト マスター」 「黒執事」「黒執事 II」「ブロッダプラス」「コブラ」「コブラ：The Animation」 「フェアリーテイル 1」「フェアリーテイル 2」「鋼の錬金術師」 「天元突破グレンラガン」「めぞん一刻」「ケロロ軍曹」 「燃えろ! トップストライカー」「ハイスクール! 奇面組」「NARUTO」 「NARUTO -ナルト- 疾風伝」「キャプテン翼」「キャプテン翼・リターン」 「パラダイス・キス」「機動警察パトレイバー」「西遊記」「キッツアイ」 「スレイヤーズ」「遊☆戯☆王 ZEXAL」「聖闘士星矢-The Lost Canvas-</p>
<p>Mangas³²</p>	<p>「聖闘士星矢-The Lost Canvas-」「エンジェル・ハート」「牧場の少女カトリ」 「コブラ」「アルプス物語 わたしのアンネット」「古代王者恐竜キング」 「劇場版 餓狼伝説 -The Motion Picture-」 「家族ロビンソン漂流記 ふしぎな島のフローネ」「快傑ゾロ」「小公子セディ」 「アドベンチャーズ・オブ・ソニック・ザ・ヘッジホッグ」(日米合作) 「愛の若草物語」「私のあしながおじさん」「若草物語」 「若草物語 ナンとジョー先生」「小公女セーラ」「グリム名作劇場」 「ロビンフッドの大冒険」「七つの海のティコ」 「遊☆戯☆王 GX 1」「遊☆戯☆王 GX 2」「遊☆戯☆王 GX 3」 「シティーハンター」「遊☆戯☆王」「遊☆戯☆王 5D's」</p>
<p>WAKANI M TV³³</p>	<p>「ウィザード・バリスターズ」「スペース☆ダンディー (シーズン 2)」 「世界征服 ~謀略のズヴィズダー~」「サムライフラメンコ」「キラキル」 「銀の匙」「物語 シーズン 2」 「ソードアート・オンライン エクストラ・エディション」 「革命機ヴァルヴレイヴ」「ブレイブルーオルターメモリー」「進撃の巨人」 「幻影ヲ駆ケル太陽」「サーバントxサービス」「神のみぞ知るセカイ 3」 「俺の妹がこんなに可愛いわけがない。1」 「俺の妹がこんなに可愛いわけがない。2」「ロボティクス・ノーツ」 「問題児たちが異世界から来るそうですよ?」「猫物語」「コード：ブレイカー」 「ソードアート・オンライン」「うさぎドロップ」「魔法少女まどか☆マギカ」 「アクセル・ワールド」「つり球」「東京マグニチュード 8.0」 「灼眼のシャナ III - Final-」「あの夏で待ってる」「テルマエ・ロマエ」 「キョットマン」「ヒャッコ」「C」「空中ブランコ」「神のみぞ知るセカイ S02」 「Out of Sight」「フラクタル」「神のみぞ知るセカイ」</p>

³⁰<http://www.dailymotion.com/dybex#video=xledjlu>

³¹<http://www.jookvideo.com>

³²<http://www.mangas.fr/Default.aspx>

³³<http://www.wakanim.tv> 2013年10月より英国でもサービス提供開始。

5 テレビコンテンツを扱う主なフランスの見本市

図表 22：テレビコンテンツを扱う主なフランスの見本市

<p>MIPCOM (Marche Internationale des Contenus Audiovisuels) 世界最大級のエンターテインメント・コンテンツ国際見本市。テレビ番組が中心。コンテンツのプロデュース、制作、出資、ライセンス契約、配給・配信など。 開催時期：10月 開催地：カンヌ (Palais des Festivals) ウェブサイト：http://www.mipcom.com/ 付随イベント：MIP Junior (会期前の2日間、アニメーションなどを中心に子供向け番組をスクリーニング)</p>
<p>MIPTV (Marche Internationale des Programmes Television) MIPCOM と内容は基本的に同じ。 開催時期：4月 開催地：カンヌ (Palais des Festivals) ウェブサイト：www.miptv.com 付随イベント：MIDOC (会期前の2日間、ドキュメンタリー番組に特化したスクリーニング)</p>

以上

アンケート返送先：〈FAX〉 03-5572-7044

e-mail : SIC@jetro.go.jp

日本貿易振興機構 サービス産業部 クリエイティブ産業課宛

●ジェトロアンケート●

調査タイトル：フランスを中心とする欧州のコンテンツ市場調査（2013年）テレビ編

ジェトロが実施した標記調査報告書をお読みになった感想について、是非アンケートにご協力をお願い致します。今後の調査テーマ選定などの参考にさせていただきます。

■質問1：今回、本報告書での内容について、どのように思われましたでしょうか？

(○をひとつ)

4:役に立った 3:まあ役に立った 2:あまり役に立たなかった 1:役に立たなかった

■質問2：①使用用途、②上記のように判断された理由、③その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

--

■質問3：今後のジェトロの調査テーマについてご希望等がございましたら、ご記入願います。

--

■お客様の会社名等をご記入ください。(任意記入)

ご所属	<input type="checkbox"/> 企業・団体	会社・団体名
		部署名
	<input type="checkbox"/> 個人	

※ご提供頂いたお客様の情報については、ジェトロ個人情報保護方針 (<http://www.jetro.go.jp/privacy/>)に基づき、適正に管理運用させていただきます。また、上記のアンケートにご記載いただいた内容については、ジェトロの事業活動の評価及び業務改善、事業フォローアップのために利用いたします。

～ご協力有難うございました～