

# ブラジルにおけるゲーム市場調査

2015年1月

日本貿易振興機構(ジェトロ)

本報告書に関する問合せ先：

日本貿易振興機構（ジェトロ）  
コンテンツ産業課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL： 03-3582-1671

FAX： 03-5572-7044

E-mail： CID@jetro.go.jp

**【免責条項】**

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

## はじめに

ゲーム市場は、パソコンやスマートフォン、タブレット等の端末の多様化が進んでおり、ブラジルにおいてもこの傾向が見られます。

本レポートでは、2014年1月時点で入手可能な情報・データをもとに、ブラジルのゲーム市場をコンソール、オンライン、モバイルの3分野に分け、各分野の概況や市場データ、現地デベロッパー情報などをまとめました。

ブラジルのコンソールゲーム市場は、ゲームユーザー数で大半（2012年で約7割）を占めていますが、従来より高関税によるゲーム機やゲームソフトの価格の高さ、海賊版などの問題が指摘され、各社は、現地生産やプロモーションの強化、ポルトガル語へのローカライズなどの対応により、販売拡大に努めてきました。

一方で、インターネットの普及がゲーム利用者の裾野を急速に拡げており、海外パブリッシャーによるタイトルが人気を集めています。

オンラインゲームの大部分は韓国企業によるもので、近年では中国企業やアメリカ企業ゲームの参入が進んでいます。モバイルゲームにおいても海外ゲームのシェアが高く、ローカライズしたゲームはまだ少ない状況ですが、日本のゲームタイトルがローカライズによって多くの現地ユーザーを獲得した例も見られます。

本レポートが日本企業をはじめとする方々のビジネス展開の参考になれば幸いです。

## 目次

1.	ゲームユーザーのプロファイル.....	1
1.1	ブラジルのゲームユーザーの特徴.....	1
1.2	ゲームに使用する端末.....	3
1.3	ゲーム情報の入手方法.....	4
1.4	ブラジルにおける価格と違法コピー.....	5
2.	コンソールゲーム市場 .....	6
2.1.	ゲームソフト.....	6
2.1.1	ゲーム機別ベストセラー・ゲームソフト（2012—2013） .....	7
2.2	ブラジルにおけるソフトハウス.....	9
2.3	ゲーム機の価格.....	10
2.4	ブラジル国内のゲーム機メーカー.....	11
2.4.1	任天堂.....	11
2.4.2	ソニー.....	11
2.4.3	マイクロソフト.....	12
2.4.4	ゲーム機の普及台数.....	12
2.5	販売会社.....	14
2.5.1	NC GAMES.....	14
2.5.2	NEO PLAY GAMES.....	14
2.5.3	ECO GAMES.....	15
2.5.4	WARNER BROS.....	15
2.5.5	ZAP GAMES.....	15
2.5.6	ARVATO.....	15
2.6	主な専門店.....	15
3.	オンラインゲーム市場 .....	16

3.1.	パソコン市場.....	16
3.2.	ブラジルのブロードバンド事情.....	17
3.3.	オンラインゲーム.....	17
3.4	主なゲーム・デベロッパー.....	18
3.4.1	Level Up!.....	18
3.4.2	Riot Games.....	18
3.4.3	AERIA GAMES.....	19
3.4.4	ON GAMES.....	20
3.4.5	HAZIT.....	20
3.4.6	CYBERSTEP.....	20
3.4.7	ANKAMA - Dofus.....	21
3.4.8	INNOGAMES.....	21
3.4.9	GLOBAL GAMES.....	21
3.5	パソコン用ゲームと販売会社.....	22
3.5.1	STEAM.....	22
3.5.2	ORIGINS.....	22
3.5.3	NUUVEN.....	22
3.6	ソーシャルゲーム.....	22
3.6.1	ソーシャルゲームのプレイヤーの特徴.....	23
4.	モバイルゲーム市場.....	25
4.1	モバイル市場.....	25
4.2	ブラジルのモバイル・インターネット.....	26
4.2.1	スマートフォンの利用状況.....	26
4.2.2	モバイル・インターネットとゲームソフト.....	27
4.3	ビジネスモデル.....	28
4.3.2	AppStore と Google Play.....	28
4.4	主なゲーム・デベロッパー.....	29

4.4.1	Gameloft.....	29
4.4.2	Buongiorno.....	29
4.4.3	Hive.....	29
4.4.4	Tectoy Mobile.....	29
4.4.5	LINE Corporation.....	30
4.4.6	EA.....	30
4.4.7	Aeria Games Mobile.....	30
4.5	主な人気タイトル.....	30
4.5.1	ソーシャルゲーム.....	32
4.5.2	アプリケーションゲーム (APP) .....	32
5.	参考資料 .....	50

## 1. ゲームユーザーのプロファイル

早くからゲーム業界に注目してきたブラジル世論統計研究所（以下、IBOPE）は、2012年にブラジルのゲームユーザーのプロフィールを把握するため、大規模な調査である「Games POP」を全国的に実施した。さらに、2012年4月23日から5月17日にかけて、10歳以上の1万8,000人を対象に、サンパウロ大都市圏、リオデジャネイロ大都市圏、ベロ・オリゾンテ大都市圏、ポルト・アレグレ大都市圏、クリチバ大都市圏、レシーフェ大都市圏、フォルタレーザ大都市圏、サルバドール大都市圏、連邦区、カンピーナス市、フロリアノーポリス大都市圏、ゴイアニア大都市圏およびヴィトーリア大都市圏において、個別面談による定量調査を実施した。

以下のデータは、IBOPEがウェブサイト<sup>1</sup>に発表した情報をもとにまとめたものである。

### 1.1 ブラジルのゲームユーザーの特徴

ブラジルの人口は2億103万2,714人<sup>2</sup>で、このうち、23%にあたる4,620万人がテレビゲームの潜在的ユーザーとされ、その過半数（53%）が男性である。

ゲームユーザーの多くが若年層で、19歳以下が4割を占めている。また、ゲームのプレイ場所は自宅あるいは親戚の家で、端末は据え置き型ゲーム機あるいはパソコンを好む。ゲーム機はゲームのために使用していることがほとんどだが、3割はDVD鑑賞用としても使用している。

図表1 ブラジルのゲームユーザーのプロフィール

性別	
男性	53%
女性	47%
所得層	
Bクラス（富裕層） <sup>3</sup>	41%
年齢	
19歳以下	40%

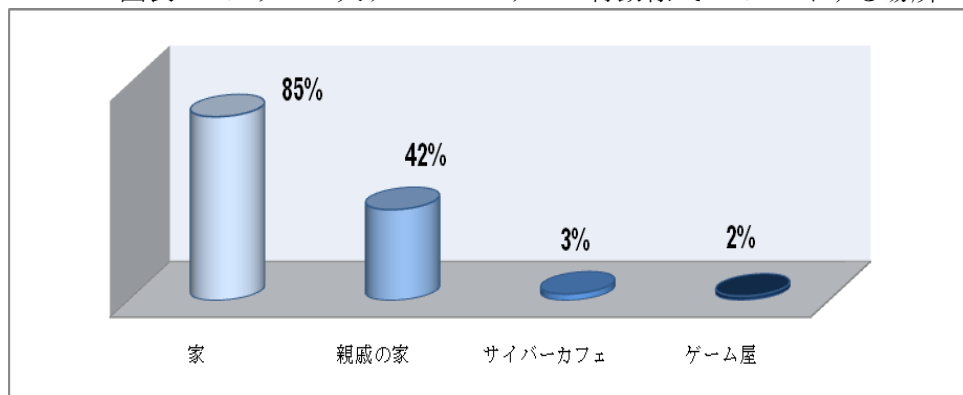
出所：IBOPE

<sup>1</sup> www.ibope.com.br

<sup>2</sup> ブラジル地理統計院、IBGE

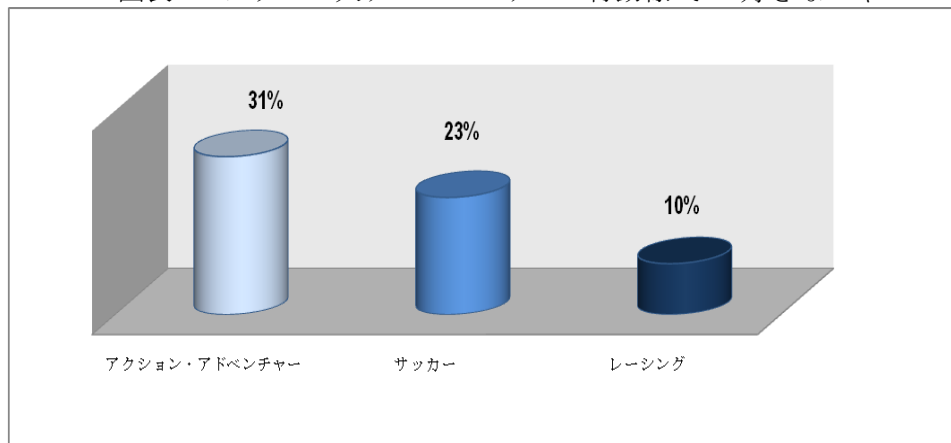
<sup>3</sup> Bクラス：家計所得が6,620レアル以上1万2,440レアル未満

図表2 ブラジル人ゲームユーザーの行動様式 - プレイする場所



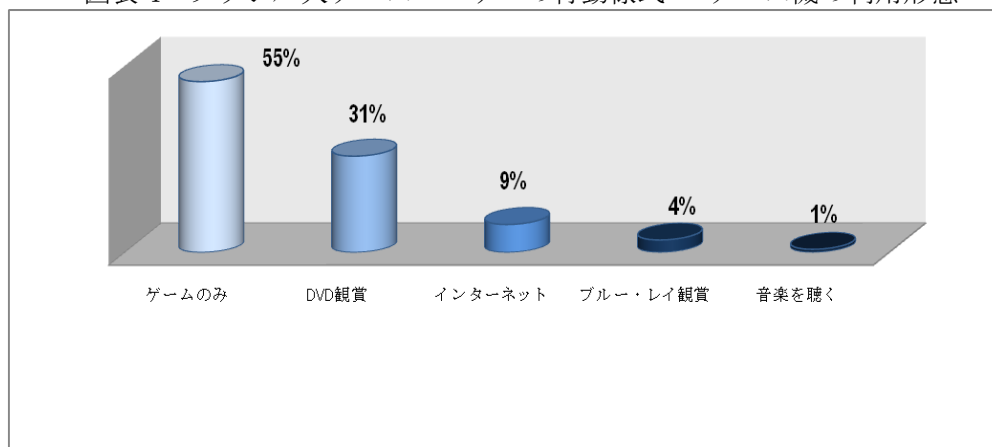
出所：IBOPE

図表3 ブラジル人ゲームユーザーの行動様式 - 好きなジャンル



出所：IBOPE

図表4 ブラジル人ゲームユーザーの行動様式 - ゲーム機の利用形態



出所：IBOPE

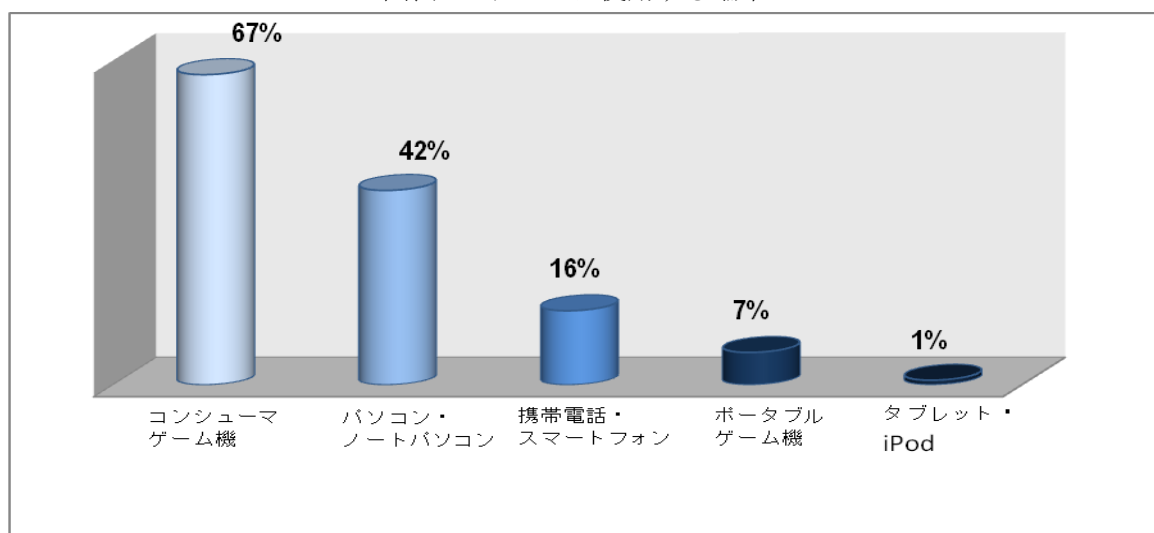


## 1.2 ゲームに使用する端末

ゲーム機用のゲームソフトが主流だった市場から変化していることは、様々な調査からも示されている。ブラジルにおいても、PCとモバイル端末のどちらでもプレイ可能なゲームの拡大に伴い、デジタルコンテンツを好むブラジル人が次第に増加している。IBOPEのGAMES POP調査でも、ブラジルのゲームユーザーの42%が、ゲームにPCを使用している。

また、ブラジル人ゲームユーザーの17%がプラットフォームとしてスマートフォンとタブレット型端末を好む<sup>4</sup>。AクラスとBクラス<sup>5</sup>の所得層と29歳以下の若年層を中心に、端末所持者の約45%の人が娯楽目的に、日常的にゲームアプリをダウンロードしている。

図表5 ゲームに使用する端末

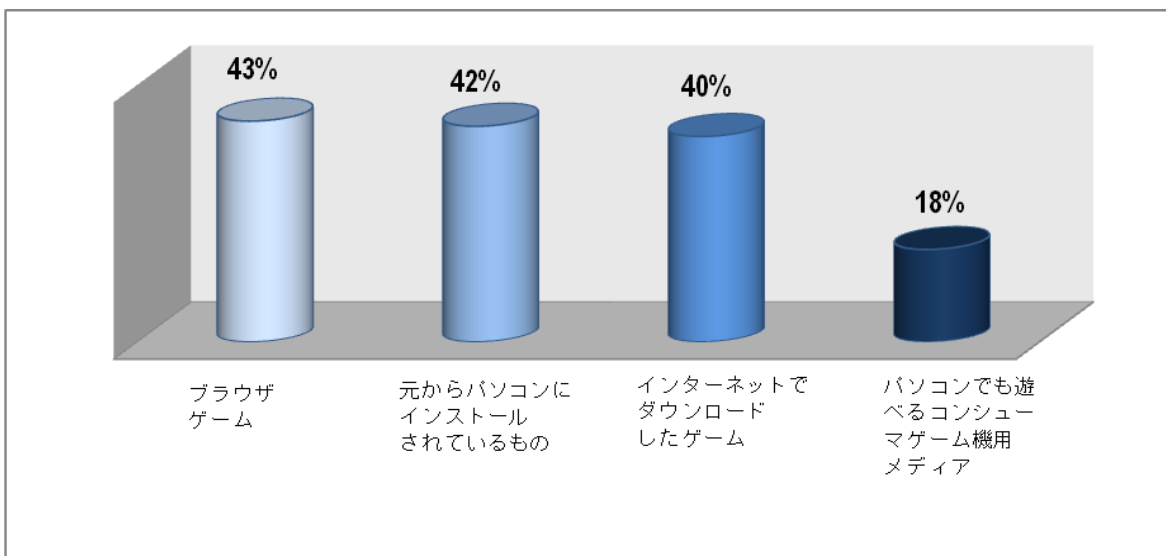


出所：IBOPE

<sup>4</sup> 一般的に、これらの端末で使用されるOSはAndroidとiOSであるため、同一のカテゴリーとして扱う

<sup>5</sup> Aクラス：家計所得が1万2,440レアル以上。Bクラス：家計所得が6,620レアル以上1万2,440レアル未満（IBOPの定義による）

図表6 パソコンでプレイするゲームの種類

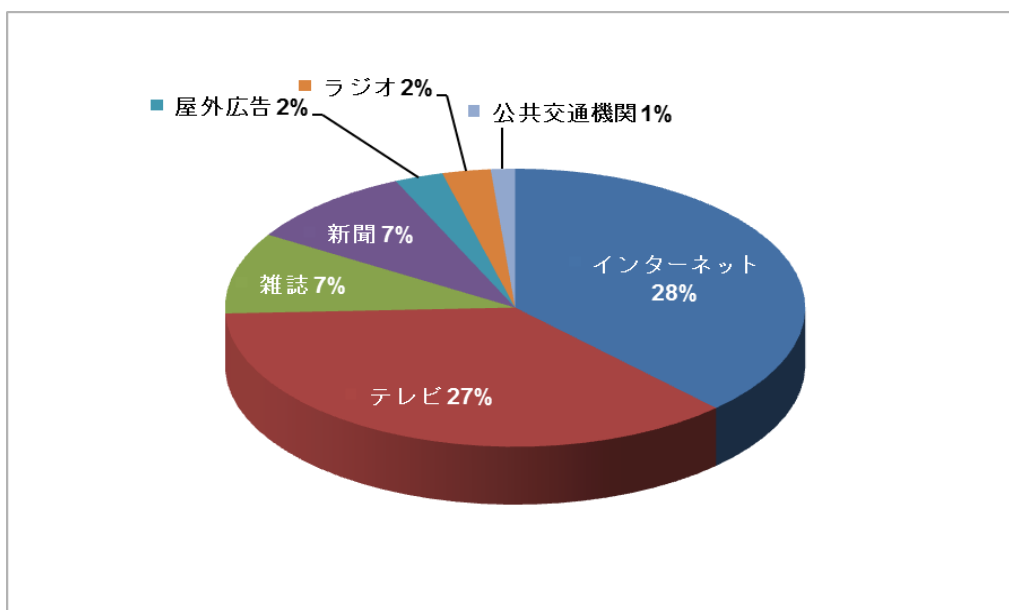


出所：IBOPE

### 1.3 ゲーム情報の入手方法

ブラジル人ゲームユーザーの主な情報入手先は、インターネット、テレビ、印刷媒体である。専門メディア、テレビ広告、ポータルサイトを通じて情報が伝播されているが、ゲーム専門誌は年を追って減少している。一方、ゲームを中心としたサイト、ブログ、ポッドキャスト、ビデオログは急速に増加している。

図表7 業界のニュースを取得する手段



出所：IBOPE

図表 8 よく利用する情報交換手段

媒体	新作ゲーム	ゲーム機とソフトの価格	ゲーム関連の新技术	ゲームのプレイ情報
インターネット	46%	40%	42%	44%
テレビ	11%	7%	10%	4%
雑誌	5%	4%	3%	4%
新聞	4%	4%	3%	2%
ラジオ	1%	1%	1%	1%
いずれでもない	42%	51%	48%	49%

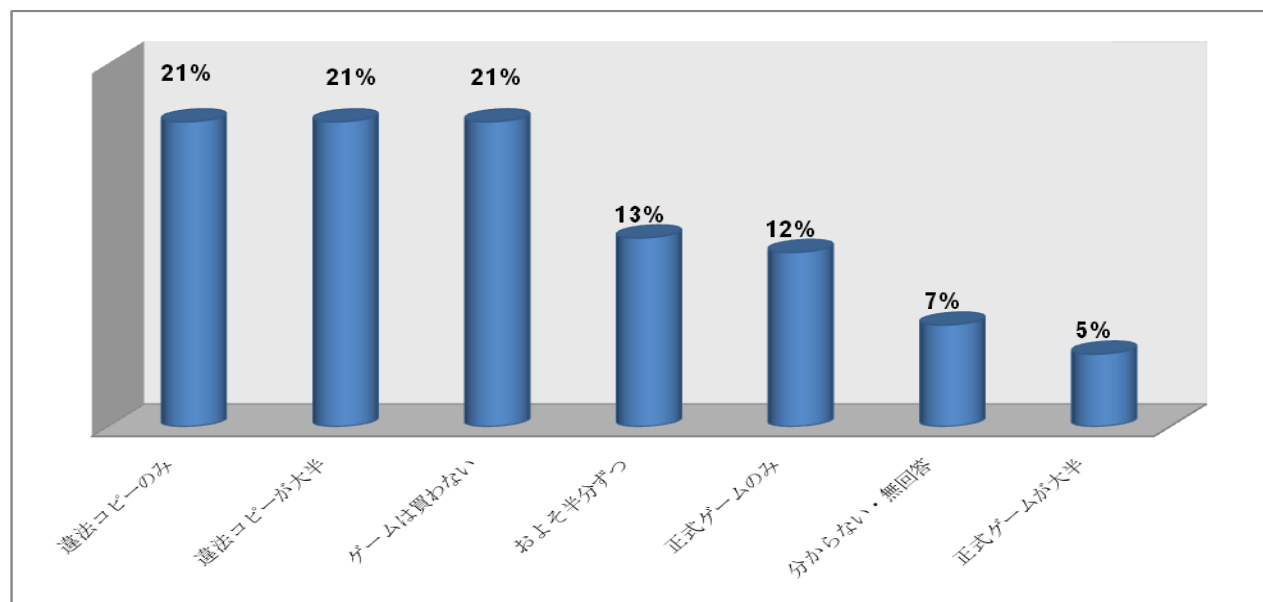
出所：IBOPE

注：重複回答のため 100%にはならない

#### 1.4 ブラジルにおける価格と違法コピー

ブラジル国内のゲーム市場が成長する一方で、違法コピー問題がこの業界のビジネスに打撃を与えている。ブラジルのゲームユーザーのうち 21%が、保有するゲームソフトが海賊版ソフトのみだと回答しており、正規ソフトだけを所有しているゲームユーザーは、わずか 12%にとどまっている。ゲームソフトが高額なことが原因の一つとみられており、所得層に関係なく、ゲームユーザーの半数以上が正規ソフトを高額だと回答している。

図表 9 ゲームの種類 - 正規ソフトと海賊版ソフト



出所：IBOPE

## 2. コンソールゲーム市場

現在、コンソールゲーム市場では、任天堂、ソニー、マイクロソフトの3大メーカーがしのぎを削っており、いずれもブラジルに直接進出、あるいは代理店を置いている（任天堂はブラジル代理店を設置）。

ブラジル市場に関心を持つデベロッパーは増加しており、大手デベロッパーの多くがブラジルにマーケティング、広報、卸売企業の営業をチェックするための事務所を開設しするなどして、パフォーマンスの改善に積極的に取り組んでいる。特にローカライズを通じてブラジル市場で良い成果につなげることが可能だ。

Namco Bandai の「Cavaleiros do Zodíaco（聖闘士星矢）」のケースがこれに当たる。フランス語版のゲームだったが、多くのファンからブラジル国内販売の要望が集まったため、ポルトガル語版のリリースをしたところ、販売面でも成功を収めた。

また、消費者が希望するゲームを容易に入手できるという点で、オンライン販売は優れた選択肢と位置付けられる。ソニーとマイクロソフトは、ブラジルでゲームのオンライン販売のための自社プリペイドカードを提供している。

### 2.1. ゲームソフト

市場調査会社のGfK社によると、2012年の販売額で見たゲームソフト市場は、前年比72%増の6億2,900万リアルとなった<sup>6</sup>。大きな伸びを記録した理由は、海賊版市場から正規品市場へと消費者が移行したことによる。ベストセラーゲームソフトの15タイトルのうち、新製品は37%を占め、その大部分はリリース時に割引があったほか、特典や付録を付け販売を後押しした。

ただし、シェアの大半は旧作で、非常に安価のため、旧作タイトルの比率は58%（2011年）から67%（2012年）に上昇した。

リリースタイトル数は30%増、平均単価は27%減（2011年の52ドルから2012年の38ドル）となった。ブラジルにおけるゲームソフトの平均単価は、ドイツ（39ドル）やフランス（44ドル）などのヨーロッパに近い水準になっている。

また、2013年のゲームソフト販売は25%拡大した。大きな注目を集めたのは「FIFA 13」と「Pro Evolution Soccer 2013」、「The Last of Us」、「Grand Theft Auto V」である。

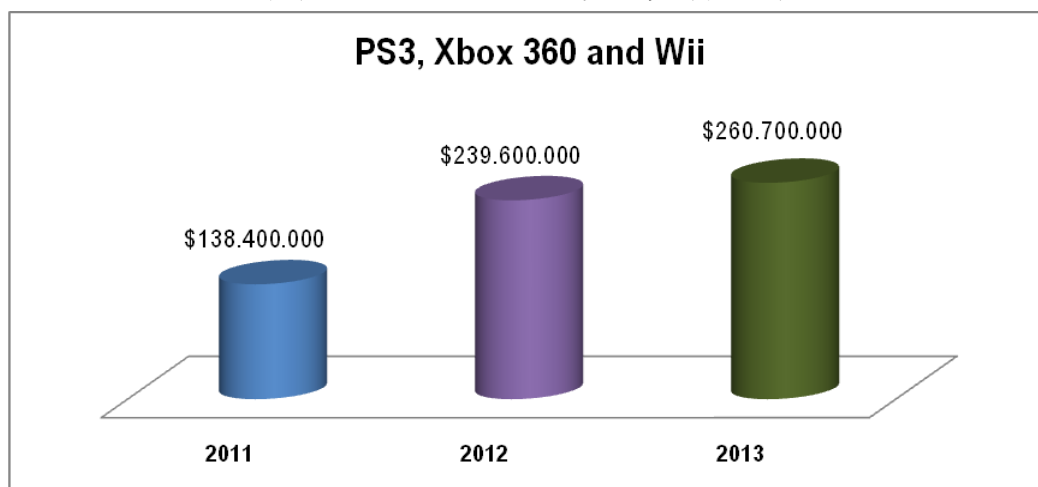
海外とのほぼ同時リリースと手ごろな価格、リリース前のプロモーションなど、ゲームソフトのリリースにあたってのプロデュースが成功したことも、インフォーマル市場と海賊版の抑制につなが

---

<sup>6</sup> 2013年4月17日付GfKプレスリリース (<http://www.gfk.com/br/news-and-events/press-room/press-releases/paginas/mercado-brasileiro-de-console-para-videogames-movimenta-cerca-de-1-bilhao-de-reais-em-2012.aspx>)

った。ブラジルのゲームユーザーは、知人に依頼して海外から持ち込むよりも、正規ルートを通じて販売されるゲームソフトを購入するようになった。

図表 10 ゲームソフトの売上額（米ドル）



出所：GFK

注：2014年1月の相場（1米ドル=約2.42レアル）にて換算

### 2.1.1 ゲーム機別ベストセラー・ゲームソフト（2012—2013）

#### 2.1.1.1 Xbox 360

図表 11 Xbox トップ 10 - 2012

	ゲームソフト	対応ゲーム機	パブリッシャー
1	Pro Evolution Soccer 2012	Xbox 360	Konami
2	Pro Evolution Soccer 2013	Xbox 360	Konami
3	FIFA Soccer 13	Xbox 360	Electronic Arts
4	Kinect Sports 2	Xbox 360	Microsoft
5	Call of Duty: Black Ops 2	Xbox 360	Activision
6	Gears of War 3	Xbox 360	Microsoft games studios
7	Dance Central 2	Xbox 360	Microsoft games studios
8	Dance Central	Xbox 360	Microsoft games studios
9	Assassin's Creed	Xbox 360	Microsoft games studios
10	Kinect Star Wars	Xbox 360	Microsoft games studios

出所：Techtudo

図表 12 Xbox トップ 10 - 2013

	ゲームソフト	対応ゲーム機	パブリッシャー
1	Grand Theft Auto V	Xbox 360	Rockstar Games
2	FIFA 14	Xbox 360	EA

3	Minecraft	Xbox 360	Mojang
4	Just Dance 2014	Xbox 360	Ubisoft
5	Pro Evolution Soccer 2014	Xbox 360	Konami
6	Call of Duty: Ghosts	Xbox 360	Activision
7	Kinect Sports: Ultimate Collection	Xbox 360	Microsoft games studios
8	Assassin's Creed IV: Black Flag	Xbox 360	Ubisoft
9	Battlefield 4 Ed. Limitada	Xbox 360	Eletronic Arts
10	Far Cry 3	Xbox 360	Ubisoft

出所 : Veja

### 2.1.1.2 PlayStation 3

図表 13 PlayStation トップ10 - 2012

	ゲームソフト	対応ゲーム機	パブリッシャー
1	Pro Evolution Soccer 2013	PS3	Konami
2	Pro Evolution Soccer 2012	PS3	Konami
3	FIFA Soccer 13	PS3	Eletronic Arts
4	Call of Duty: Black Ops II	PS3	Activision
5	FIFA Soccer 12	PS3	Eletronic Arts
6	God of War Collection	PS3	Sony Computer
7	Grand Theft Auto IV	PS3	RockStar
8	God of War 3	PS3	Sony Computer
9	Assassin's Creed	PS3	Ubisoft
10	Assassin's Creed 2	PS3	Ubisoft

出所 : Techtudo

図表 14 PlayStation トップ10 - 2013

	ゲームソフト	対応ゲーム機	パブリッシャー
1	Grand Theft Auto V	PS3	Rockstar Games
2	Gran Turismo 6	PS3	Sony Entertainment
3	FIFA 14	PS3	EA
4	Call of Duty: Ghosts	PS3	Activision
5	Pro Evolution Soccer 2014	PS3	Konami
6	Battlefield 4 Ed. Limitada	PS3	EA
7	Assassin's Creed IV: Black Flag Signature Ed	PS3	Ubisoft
8	FIFA 13	PS3	EA
9	God of War: Ascension	PS3	SCEA

10	Os Cavaleiros do Zodíaco (Saint Seya): Bravos Soldados	PS3	Namco Bandai
----	--	-----	--------------

出所: Veja

### 2.1.1.3 Wii

図表 15 Wii トップ 10 - 2012

	ゲームソフト	対応ゲーム機	パブリッシャー
1	Just Dance 3	Wii	Ubisoft
2	Pro Evolution Soccer 2012	Wii	Konami
3	Just Dance 4	Wii	Ubisoft
4	Donkey Kong Country Returns	Wii	Nintendo
5	New. Super Mario Bros Wii	Wii	NIntendo
6	Mario Party 9	Wii	Nintendo
7	Wii Sports	Wii	Nintendo
8	The Legend of Zelda: Twilight Princess	Wii	Nintendo
9	Super Mario Galaxy 2	Wii	Nintendo
10	Mario Kart Wii (Com volante)	Wii	Nintendo

出所: Techtudo

図表 16 Wii トップ 10 - 2013

	ゲームソフト	対応ゲーム機	パブリッシャー
1	Just Dance 2014	Wii	Ubisoft
2	Just Dance 4	Wii	Ubisoft
3	Super Smash Bros. Brawl	Wii	Nintendo
4	Disney Infinity	Wii	Disney
5	Nintendo Selects: Super Mario Galaxy	Wii	Nintendo
6	Wii Sports	Wii	Nintendo
7	The Legend of Zelda: Twilight Princess	wii	Nintendo
8	Mario Kart Wii	Wii	Nintendo
9	Mario Party 9	Wii	Nintendo
10	News Super Mario Bros.	Wii	Nintendo

出所: Veja

## 2.2 ブラジルにおけるソフトハウス

現地の販売会社に販売を委託する場合、ソフトハウスは通常、自社ゲームのリリースのサポートのため1名から3名の販売コーディネーターを置く事務所を開設する。一般的には、リリース・イベントの開催と顧客対応のためPR専門業者と契約する。

ブラジルに進出した企業でこうした手法を採用しているものには、Capcom、Konami、Square Enix、Warner Bros、Activisionなどが挙げられる。

図表 17 ブラジル国内のソフトハウス

ソフトハウス
Capcom
Konami
Square Enix
Warner Bros
Activision
Electronic Arts
Ubisoft
Blizzard
Take 2
Rockstar
Namco Bandai

出所：Agizz Consultoria de Negócios

### 2.3 ゲーム機の価格

GFKによれば2012年のゲーム機の販売台数は前年比43%増加し、販売額は同126%増加した<sup>7</sup>。2013年は、販売台数は前年並みで販売額は同11.2%増加した。ゲーム機の平均価格は、欧州の販売価格と同水準まで低下している。

また、マナウス・フリーゾーン監督庁（SUFRAMA）によると、ソニーがPlaystation3、マイクロソフトがXbox One、Xbox360をブラジル国内で製造しており、2013年は137万台（前年比92%増）が製造された。2013年にマナウスでの製造を開始したソニーのPlaystationの場合、国内製造開始により販売価格が約40%低下し、販売増につながった。

図表 18 ブラジル国内の最新ゲーム機

ゲーム機	価格（米ドル換算）	販売会社
PlayStation 3	455.56	Sony
Xbox 360	455.56	Microsoft
Wii	331.20	Gaming do Brasil

出所：saraiva

注：2014年1月の相場（1米ドル＝約2.42リアル）にて換算

<sup>7</sup> 2013年4月17日付GFKプレスリリース (<http://www.gfk.com/br/news-and-events/press-room/press-releases/paginas/mercado-brasileiro-de-consoles-para-videogames-movimenta-cerca-de-1-bilhao-de-reais-em-2012.aspx>)



次世代のゲーム機 (WiiU、Xbox One、Playstation 4) がリリースされたが販売価格が魅力に乏しく、現行世代の販売は堅調に推移すると見られる。ブラジル国内におけるゲーム機の販売価格は、世界的に見て最も高額のため、次世代ゲーム機への移行は緩やかに進むと見られる。

図表 19 ブラジル国内の次世代ゲーム機

ゲーム機	価格 (米ドル換算)	販売会社
PlayStation 4	1,658	Sony
Xbox One	953	Microsoft
NINSTENDO Wii U	787	Gaming do Brasil

出所：saraiva

注：2014年1月の相場（1米ドル＝約2.42レアル）にて換算

## 2.4 ブラジル国内のゲーム機メーカー

### 2.4.1 任天堂

数年で代理店を3社（Estrela、Gradienteの合弁会社であるPlaytronic社、Gradiente社、Latamel社）変更した任天堂であるが、現在、卸売販売とマーケティング活動を目的に設立されたGaming do Brasil社が独占的に取り扱っている。3DS XLとWiiに加え「Pokémon」など現行バージョンの有名ソフトはすべて、Gaming do Brasil社により公式リリースされている。任天堂のゲーム機は、これまでのところブラジル国内で生産されていない。

#### 2.4.1.1 オンライン販売

3DSとWii Uのゲームソフトの主な販売チャネルはNintendo e-Shopである。3DS向けゲームソフトのブラジル国内販売は従来、国際クレジットカードに対応していたが、Itaú銀行、Bradesco銀行、Santander銀行など大手銀行が外国企業によるレアル建て課金を禁止しドル建てのみにするという、カード・システムの変更を実施したことを受け、一時的に販売を見合わせている。またWii U向けゲームソフトは、現時点ではブラジル国内で提供されていない。

### 2.4.2 ソニー

電気電子製品でソニーは、ブラジル市場で長年にわたる実績がある。しかし、PlayStationブランドの展開は、2010年にPlayStation 2を330米ドル（当時）に続き、PSPも公式リリースしたのが始まりである。

現在、同社が公式に展開しているPlayStation関連商品は、最新のPlaystation VitaとPlayStation 3、Playstation4である。PlayStation 3は2013年にブラジル国内生産に着手しており、国産品は同年5月から6月にかけて、454米ドルで販売。371米ドルで販売されているマイクロソフトのXbox 360と直接的に競合する関係にあると位置付けられている。

次世代のPlaystation 4は、2013年11月にブラジル国内市場でリリースされたが、ゲーム機市場で最高額の3,999レアル（約1,651.25ドル）という価格から法外な設定と多くの批判を受けた。

PlayStation 3用ゲームソフトは、パッケージにはポルトガル語が使用されたほか、字幕と吹き替えで国内市場に対応して販売されている。

#### 2.4.2.1 オンライン販売

ソニーのゲーム機用オンライン販売チャンネルとして、Playstation Networkがある。Playstation 3のみならず、Playstation 4とPlaystation Vitaがこのサービスを使用できるが、任天堂と同様に、現在、国際クレジットカードによる支払いはできない。ただしソニーは、ゲーム関連の実店舗でプリペイド式クレジットカードを販売することでこの問題を解決した。

#### 2.4.3 マイクロソフト

マナウス・フリーゾーンで国内生産するという判断を下した最初のゲーム機メーカーである。2011年から2012年にかけて、ブラジル産Xbox 360が販売されたことは、ブラジルにおける同社製ゲーム機販売に大きく貢献したことが知られている。ゲーム機を値下げしただけでなく、マイクロソフトは、40.87米ドル以上だった新作ゲームソフトも、ローカライズを行った上で値下げした。

##### 2.4.3.1 オンライン販売

マイクロソフトのゲーム機向けオンライン販売チャンネルのLiveは、Xbox One、Xbox 360がこのサービスを利用できるが、前述のとおり、国際クレジットカードによる支払いができないことから、サービスを一時的に停止している。またマイクロソフトもソニーと同様に、プリペイド式カードの販売戦略を採用しており、主なゲーム販売店で入手可能である。

#### 2.4.4 ゲーム機の普及台数

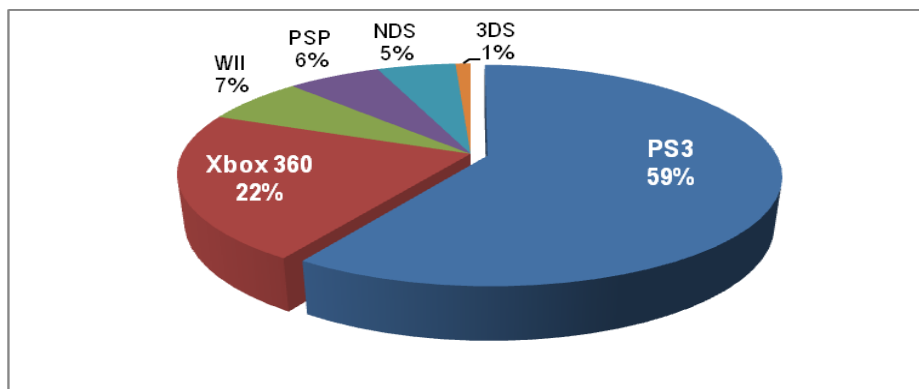
図表 20 ゲーム機の普及台数 (2011-2012)

ゲーム機	2011	2012	前年比
PS3	3,000,000	3,300,000	10%
Xbox 360	1,100,000	1,400,000	27%
Wii	340,000	430,000	26%
PSP	310,000	330,000	6%
NDS	260,000	310,000	19%
3DS	50,000	130,000	160%
PS Vita	...	30,000	...
Wii U	...	20,000	...

出所：IDG (2012年11月)

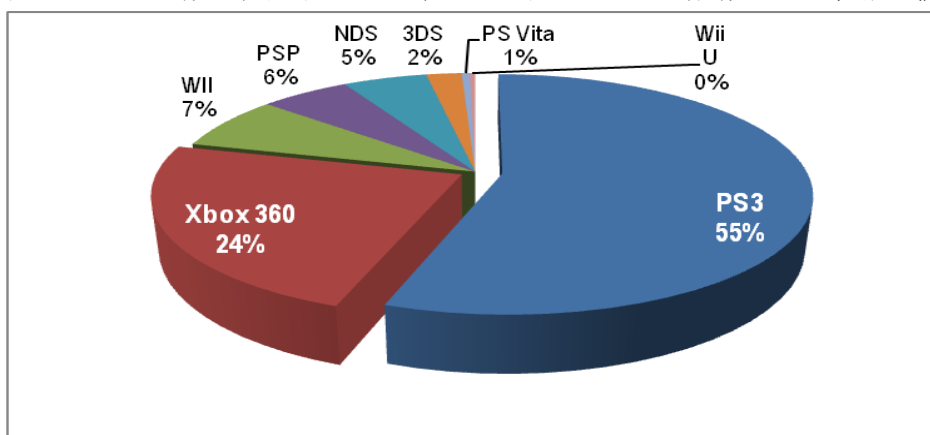
注：2012年は推定

図表 21 ゲーム機の普及率- 2011 年マーケットシェア (台数ベース)



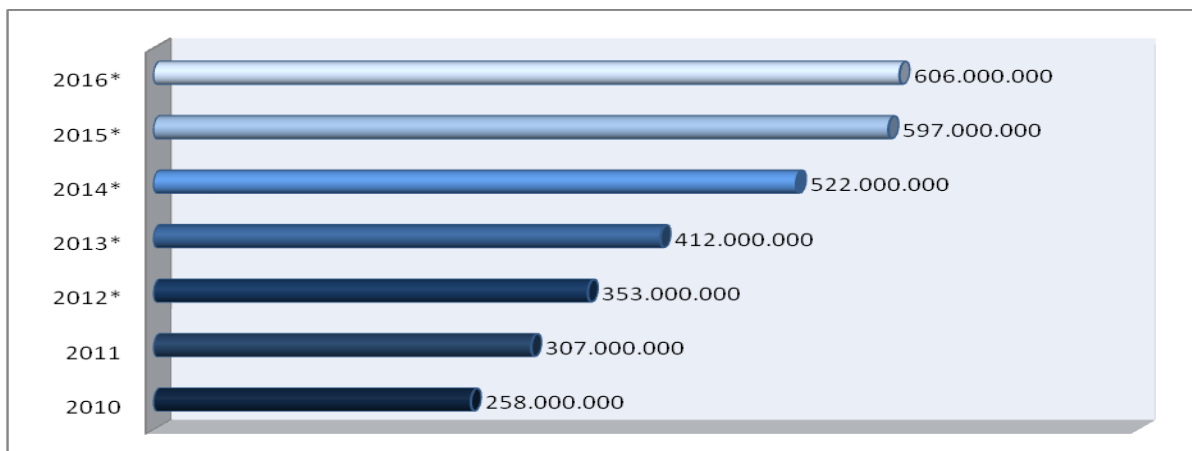
出所：IDG (2012 年 11 月)

図表 22 ゲーム機の普及率- 2012 年マーケットシェア (台数ベース、推定値)



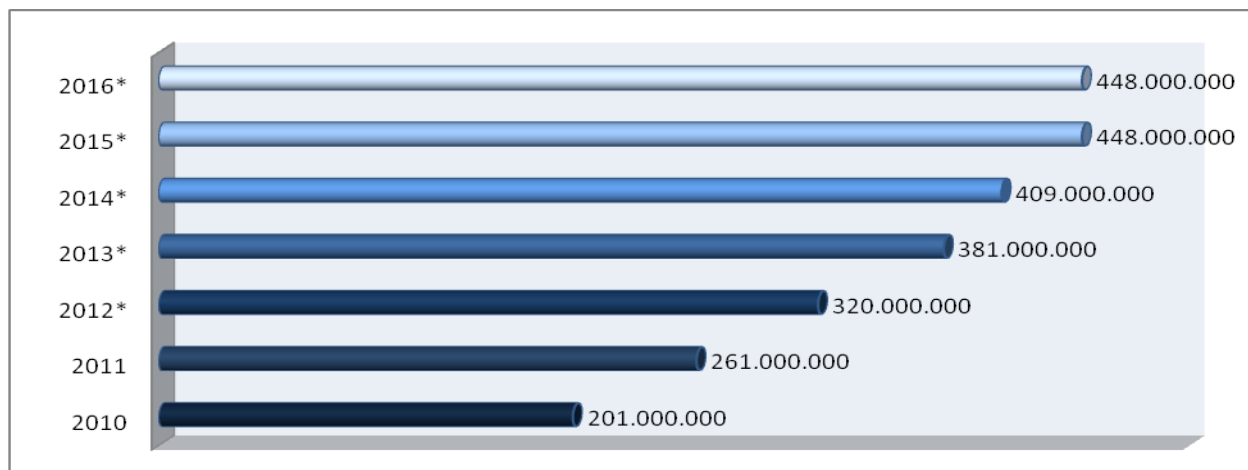
出所：IDG (2012 年 11 月)

図表 23 ブラジル国内のゲーム機販売額 (US ドル、推定値)



出所：IDG (2012 年 11 月)

図表 24 国内のゲームソフト販売額 (US\$, 推定値)



出所：IDG (2012年11月)

## 2.5 販売会社

ブラジルにはゲームソフトの輸入販売を専門にする企業が存在する。

### 2.5.1 NC GAMES (<http://www.ncgames.com.br/site/>)

南米南部共同市場（メルコスール）の大部分をカバーする業界最大手の販売会社である。同社はブラジルとチリ、コロンビア、ベネズエラ、パラグアイ、アルゼンチン、パナマ、ペルーに6,500拠点以上の取扱店舗を保有している。

従業員は200人で、50人の販売員と32人セールスコンサルタントを含む。IDG Consultingの調査によると、NC Gamesは2012年のゲーム卸売市場の40%から45%のシェアを持つ。

同社の取引先には、UZ Games、Saraiva、Walmart、Fnac、Lojas Americanas、Americanas.com、Submarino.com、Carrefour、Casas Bahia、Extraなど大手小売店が含まれている。

### 2.5.2 NEO PLAY GAMES (<http://www.neoplay.com.br/>)

Neo Play Gamesは、ブラジルの大手電機・通信機器メーカーであるPositivo Informaticaのグループ企業。パソコン用およびコンソールゲーム用ゲームソフトを、Neoplay独自ブランドのみならず、代理店契約を締結している以下のブランドを販売している。

- 独占契約：Blizzard、505 Games
- 非独占契約：Capcom、Konami
- 主要卸売：Blizzard

同社は国内3,000カ所の販売拠点があり、ブラジル国内にPositivo Informaticaが保有する広大な物流インフラを活用している。

### 2.5.3 ECO GAMES (<http://www.ecogames.com/>)

20年以上にわたってビデオゲーム業界で展開しているエンターテインメント事業とメディア事業を専門とする Entertainment Group International (本社：ポルトガル) のブラジル子会社。Ecogames は、2011 年下半期にブラジル国内の営業を開始。現在、Bethesda と Namco Bandai、Square Enix、Take 2、THQ の代理店である。同社はサンパウロ市に本社を置き、クリチバ市に支社を、マナウス市に現地スタッフを確保している。

24 人からなるスタッフがビデオゲーム市場専門に対応しており、Ecogames はパートナー企業に対してトータルソリューション（市場調査と販売、マーケティング、広報、物流）を提供している。現在、同社の販売拠点は 3,500 か所以上にのぼり、国内の主要小売業者を網羅している。

### 2.5.4 WARNER BROS (<http://www.br.warnerbros.com>)

1929 年にブラジルに進出した WarnerBros は、マナウス・フリーゾーンの税制優遇策を活用し、国内のサードパーティーが制作したゲームソフト（Xbox 360、PS3、PS2）の販売会社。マナウス・フリーゾーンの活用することで為替変動の影響を低減し、ラインナップ更新の効率化、海賊版と並行輸入品に対する価格競争力を確保している。現在、同社は EA、Codemasters、WB Games の販売を行っている。

### 2.5.5 ZAP GAMES (<http://www.zapgames.com/novo/>)

ZAP Games は、NC Games の元役員らによって 2009 年に設立された。過去 2 年間で ZAP Games は、NC Games の業界における独占的地位を切り崩すなど重要な役割を果たしたが、2011 年から 2012 年にかけて売り上げを落としており、業績は必ずしも順風満帆ではない。現在、ZAP Games は Namco Bandai の公式販売会社として、Namco Bandai がポルトガルで初めてのタイトルとなる、PS 3 向けの「Cavaleiros do Zodíaco（聖闘士星矢）」のリリースにおいて重要な役割を果たした。

### 2.5.6 ARVATO

Arvato は、Take 2 と THQ、Konami の販売会社だったが、ゲームソフトの販売事業を開始してわずか 1 年後の 2012 年 9 月に突然、事業を停止した。Arvato の撤退は、ブラジルのゲームソフト市場が大きく成長する可能性を秘めてはいるものの、ビジネスを取り巻く状況（国内の租税や労働法等）が新規参入企業にとって厳しいものと示唆するものとなった。

## 2.6 主な専門店

現在、ゲームの販売ルートは非常に分散しており、大手スーパーマーケットのほか、総合小売店、書店、オンラインストアなど多様な販売チャネルが含まれる。現在、Saraiva、Lojas Americanas、Submarino、UZ Games が小売市場で 43% のシェアを持ち、4 社の販売拠点は 487 か所と推測されている<sup>8</sup>。

<sup>8</sup> International Development Group、2012 年 11 月

図表 25 主な専門店

名称	業態	販売店舗数	シェア
Saraiva	書店	68	15%
Lojas Americanas	総合小売店	370	10%
Submarino	オンライン	オンライン	10%
UZ Games	専門店	48	8%
FNAC	マルチメディア／家電	11	5%
Walmart	スーパーマーケット	347	1%

出所：IDG（2012年11月）

### 3. オンラインゲーム市場

ゲームのパブリッシングにおいてパソコンは現時点で最も柔軟なプラットフォームである。本調査では、オンラインゲームとPCゲーム、ソーシャルゲームを対象とし、それぞれの定義と動向は以下の通り。

#### オンラインゲーム

インターネットを通じてプレイするゲーム。プレイヤーは通常、インターネットに接続されたパソコンあるいはタブレット、ゲーム機を使用し、世界のさまざまな地域のプレイヤーのコミュニティにおいてプレイする。他のプレイヤーとのコミュニケーションを含め、すべてリアルタイムで進められる。オンラインゲームは常に大量のプレイヤーの参加を可能にするため、優れたサーバー構成に依存する。

#### PCゲーム

デスクトップとノートブック向けのゲーム。初期はゲーム機向け同様にディスクで販売されたが、現在はSteam、Valve、Origin等を通じてインターネットを利用したダウンロードで販売される。このほか、引き続きディスク等でも販売されているが、上記のサービスを利用した認証が行われる。ゲームのタイトル数はわずかだったが、クロスプラットフォーム化が進み、とりわけ家庭用ゲーム機器用タイトルが移植されることが多くなっている。

#### ソーシャルゲーム

ブラジルではFacebookやOrkutなどソーシャルネットワークのゲームを指す。対戦やゲームのアイテムを共有する等の目的で友人を招待する。ユーザーを確保するにはコンテンツが最も重要な要素で、新規参入の障壁は低い。

#### 3.1. パソコン市場

ブラジルは、パソコンの販売台数において、中国とアメリカ、日本に次ぐ世界第4位の市場である<sup>9</sup>。しかし、2012年のブラジル国内パソコン市場は前年比2%減と縮小しており、同年のパソコン出荷

<sup>9</sup> Folha Online、2013年11月

台数も1,550万台となった。さらに、2013年の販売台数は前年比7.2%減の1,440万台にとどまったと見られている。IDCの分析によれば、パソコンの販売台数が伸び悩んだ要因のひとつに、2012年にパソコン市場全体の66.6%を占めた家庭用ユーザーが、より安価なタブレット型端末やスマートフォンに移行したことが挙げられる。

### 3.2. ブラジルのブロードバンド事情

IDC及びCiscoによれば、2013年のブラジルのブロードバンド回線数は、モバイルと固定を含めて2,710万回線に達した<sup>10</sup>。固定ブロードバンド回線数は、人口の10.1%、世帯数の33.7%にあたる。接続速度は、ブロードバンド2.0(2Mbps以上)が1,175万回線以上で、普及率は人口100人当たり6回線である。モバイル・ブロードバンドの契約数は720万回線、人口の3.7%以上となった。

2017年までに固定とモバイルを合わせたブロードバンド回線数は4,370万回線に達する見通しで、36%はモバイルが占めている。また、固定では10回線のうち、7回線がブロードバンド2.0以上の速度を有する。

### 3.3. オンラインゲーム

ブラジル国内のオンラインゲーム市場は、ゲーム市場の中でも発展が著しい分野である。2004年にLevel Up!の立ち上げ以降、ほどなく投資家の注目を集め、競合他社もこの市場に乗り出した。

オンラインゲームの大部分は韓国製で、ブラジル国内におけるMMORPG(大規模多人数同時参加型オンラインRPG)の普及に大きな役割を果たした。このゲームの主な特色は、日本の漫画とアニメに極めて近いビジュアルを備えている点である。同様の路線で中国製ゲームが参入し、最近では、ゲーム大手のBlizzardのゲームやRiotの「League of Legends」なども参入している。

製品がバーチャルであり、パブリッシャーごとにデータ収集を行っているため、オンラインゲーム市場の公式統計は存在せず、この市場の数字が発表されることはほとんどない。

現在、様々な企業がブラジル市場で事業を展開している。タイトル数では、Level Up!が最大規模であるが、新規参入企業も成長の余地はある。2012年に参入したRiotは、「League of Legends」で、大量のユーザーの獲得に成功している。2013年3月の同社発表によると「League of Legends」は、500万人が同時にプレイしており、2012年10月の200万人を大きく上回った。

しかし、Hive DigitalのCEO、Mitikazu Lisboa氏など業界関係者は、オンラインゲーム市場は停滞期に入っている可能性があるとして指摘する。同氏によると、ブラジル国内で大量のタイトルがリリースされているため、優良アクティブユーザーを数多く集めることが難しくなっている。従って、優良タイトルをそろえゲーム関連のコミュニティーに対して優れたマーケティングを展開することが、各社事業を展開するうえで死活問題となる。

<sup>10</sup> Barômetro Cisco da Banda Larga 2013年上半期

### 3.4 主なゲーム・デベロッパー

#### 3.4.1 Level Up! ([www.levelup.com.br](http://www.levelup.com.br))

Level Up!は、デジタル・エンターテインメントの新しい経験を市場にもたらすために誕生した革新的な企業である。2002年にフィリピンで設立されたLevel Up!は、フィリピンとアメリカ、そして2004年からブラジルで事業を展開している。

Level Up!はブラジルのオンラインゲームのパイオニアであり、世界の主要なデベロッパーと提携、著名なゲームのポルトガル語版を提供している。バラエティーに富んだゲームを揃えており、ユーザーの様々な嗜好に対応している。

同社サイトによれば、現在ブラジル国内での従業員は150人、アクティブユーザーは月間160万人である。

図表 26 ゲームリスト - LEVEL UP!

	ゲームソフト	ジャンル	開発国
1	Allods	MMORPG	ロシア
2	Eligium	MMORPG	中国
3	Forsaken	MMORPG	アメリカ
4	Perfect World	MMORPG	中国
5	Ragnarök	MMORPG	韓国
6	Assault Fire	FPS	中国
7	Combat Arms	FPS	韓国
8	M. A. R. S.	FPS	中国
9	Sudden Attack	FPS	中国
10	Warface	FPS	ドイツ
11	Grand Chase	アクション／格闘	韓国
12	Elsword	MMORPG	韓国
13	Guild Wars 2	MMORPG	韓国
14	Aion	MMORPG	韓国
15	Lineage II	MMORPG	韓国
16	Pangya	ゴルフ／スポーツ	韓国
17	Silk Road	MMORPG	韓国
18	Guild Wars	MMORPG	韓国

出所： levelup.com.br

#### 3.4.2 Riot Games (<http://www.riotgames.com>)

Riot Gamesは2006年に、独立系ゲーム・スタジオとして米国・ロサンゼルス設立された。処女作の「League of Legends: Clash of Fates」は、2009年にF2P<sup>11</sup>でリリースされ、ゲームソフトの販売や広告を収益源にせず、ゲーム内に設けられたマイクロトランザクション<sup>12</sup>を収益源としていた。

<sup>11</sup> Free to Play、基本無料のプレイができるビジネスモデル



Riot Games は 2012 年に 1 タイトルのみでブラジル市場に正式に進出したが、ブラジル国内での人気は拡大中。

図表 27 ゲームリスト - RIOT

	ゲームソフト	ジャンル	開発国
1	League of Legends	MOBA	アメリカ

出所：riotgames.com

### 3.4.3 AERIA GAMES (<http://www.aeriagames.com>)

4,500 万人以上のプレイヤーを持つ Aeria Games は、F2P の MMORPG プレイヤーの行き着くゲーム会社である。2006 年にアメリカ、ドイツ、ブラジルにオフィスを開設した同社は、9 か国語（英語、ドイツ語、フランス語、スペイン語、ポルトガル語、ポーランド語、イタリア語、トルコ語、ロシア語）でオンラインゲームの開発と販売を行い、30 か国以上でユーザーを集めている。

図表 28 ゲームリスト - AERIA GAMES

	ゲームソフト	ジャンル	開発国
1	Eden Eternal	MMORPG	中国
2	Grand Fantasia	MMORPG	台湾
3	Battlefield Heroes	アクション	スウェーデン
4	Need for Speed World	レース	アメリカ
5	Drakensang Online	MMORPG	ドイツ
6	Lord of Ultima	RTS	アメリカ
7	Golden Age	RTS	アメリカ
8	Call of Gods	RTS	アメリカ
9	Ministry of War	RTS	アメリカ
10	1100 AD	RTS	中国
11	Shaiya	MMORPG	中国
12	Special Force	FPS	中国
13	Last Chaos	MMORPG	中国
14	Lime Odyssey	MMORPG	中国
15	Command & Conquer: Tiberium Alliances	RTS	アメリカ
16	Crystal Saga	MMORPG	中国
17	DDTank	アクション	中国
18	Pirate Galaxy	アクション	アメリカ
19	Lord of Ages	RTS	アメリカ
20	Heroes of Gaia	RTS	中国

出所：aeriagames.com.br

<sup>12</sup> アイテムやサービスなどを小額購入できるビジネスモデル

### 3.4.4 ON GAMES (<http://www.ongame.com.br>)

ポータルサイトのOngameは、ゲームの販売会社であり、ラテンアメリカで最大のゲーム・ポータルを運営しており、ブラジル有数のユーザーのコミュニティーサイトでもある。

設立直後の2004年はわずか1タイトルのみの提供を行っていたが、現在、6タイトルがローカライズされており、登録ユーザーは600万人以上となった。

図表 29 ゲームリスト - ON GAMES

	ゲームソフト	ジャンル	開発国
1	Aika	MMORPG	韓国
2	WYD	MMORPG	韓国
3	Zone 4	MMO	韓国
4	Metin 2	MMORPG	韓国
5	Point Blank	FPS	韓国

出所： ongame.com.br

### 3.4.5 HAZIT (<http://www.hazit.com.br>)

Hazit Online Gamesは2009年6月、韓国のYD Onlineが開発したMMORPG、「Priston Tale」のライセンスを受けて運営を開始し、ブラジル国内で人気を博している。

図表 30 ゲームリスト - HAZIT

	ゲームソフト	ジャンル	開発国
1	Free Jack	オンライン・レース	韓国
2	Priston Tales	MMORPG	韓国

出所： hazit.com.br

### 3.4.6 CYBERSTEP (<http://www.cyberstep.com.br>)

CyberStepはオンラインゲームを利用するインタラクティブ・エンターテインメントの販売会社である。日本に本社を置き、アメリカと台湾、韓国、オランダ、ドバイ、ブラジル等に子会社を持つ。2001年に設立され、世界中でプレイされている人気ゲームの開発と運営を行っている。

図表 31 ゲームリスト - CYBERSTEP

	ゲームソフト	ジャンル	開発国
1	GetAmped	MMO	日本
2	Cosmic Break	MMO	日本
3	GetAmped 2	MMO	日本

出所： cyberstep.com.br

### 3.4.7 ANKAMA - Dofus (<http://www.ankama-games.com/en>)

フランス企業である Ankama Games は 2001 年にエンターテインメント企業として設立。ゲーム以外にも、漫画 (Dofus) とアニメーション (Wakfu) を展開しており、ゲーム機 7 機種向けのゲーム、音楽、マーチャндаイジング事業を展開している。

図表 32 ゲームリスト - ANKAMA

	ゲームソフト	ジャンル	開発国
1	Dofus	MMORPG	França

出所：ankama-games.com

### 3.4.8 INNOGAMES (<http://www.innogames.com/br>)

約 1 億 1,000 万人の登録ユーザーを保有する同社は、世界最大のオンラインゲームパブリッシャー／デベロッパーのひとつである。現在、20 か国以上から集まった 280 人のスタッフが本社のハンブルグに勤務している。ゲームはすべて F2P で、プレミアムアカウントあるいはアイテム課金（実質貨幣）によりゲームを優位に進めることができる。

図表 33 ゲームリスト - INNOGAMES

	ゲームソフト	ジャンル	開発国
1	Forge of Empires	RTS	ドイツ
2	Tribal Wars	MMO	ドイツ
3	Tribal Wars 2	MMO	ドイツ
4	Grepolis	MMO	ドイツ
5	The West	MMORPG	ドイツ

出所：innogames.com/br

### 3.4.9 GLOBAL GAMES (<http://www.globalgames.com.br>)

ブラジル国内で 3 万人以上の顧客データベースを持つ同社は、TQ Digital Entertainment の公式代理店で、独占的販売権を保有する。TQ Digital Entertainment は、ゲーム・スタジオとしては大手ひとつで、世界で最も優れた PVP<sup>13</sup>システムを保有しているとされる。

図表 34 ゲームリスト - GLOBAL GAMES

	ゲームソフト	ジャンル	開発国
1	Conquest	MMORPG	中国
2	EuDemons	MMORPG	中国

出所：globalgames.com.br

<sup>13</sup> Player vs Player、プレイヤー同士が戦うこと

### 3.5 パソコン用ゲームと販売会社

インターネットの発展に伴い、ゲームのオンライン販売は優れた選択肢のひとつと位置付けられるようになった。Saraiva や Walmart、Submarino、Americas 等の大型量販店でゲームを購入するという選択肢はあるものの、多くのゲームユーザーはダウンロード販売サービスを利用している。ユーザーはログインし、キー認証の後、プレイが可能になる。ブラジル国内でこの種のサービスは、以下の3つの人気が高い。

#### 3.5.1 STEAM (<http://store.steampowered.com>)

ブラジルにおいても最大のオンラインゲーム販売会社である。大手からインディーズ系（独立系デベロッパー）を含む、あらゆるジャンルのゲームを2,000タイトル以上が揃う。同社の特徴は、ユーザーがワンステップで購入できる点である。

Steam は、コミュニティー機能も内包している。ユーザーは単なるソフトウェアの購入だけでなく、独自のクラウドサーバーにゲーム進捗の記録を行える機能や、購入したゲームの保存ができる。400万人以上がこのコミュニティーに参加している。

現在、多くのユーザーに対して、Steam OS、Steam Machine、Steam 公式コントローラーを提供している。同社は、これらの機械と Steam OS を採用したテレビを利用してユーザーの居間にゲーム空間を持ち込むことを目標に掲げている。

#### 3.5.2 ORIGINS (<https://www.origin.com/pt-br/>)

Electronic Arts のゲーム販売サービスで、より優れたゲーム・エクスペリエンスの提供を目的としたサービスを展開している。外出することなくゲームを購入でき、ユーザーは、「FIFA」や「Need for Speed」などヒット作のコミュニティーにも参加できる。

#### 3.5.3 NUUVEN (<http://www.nuuvem.com.br>)

ブラジル資本のオンラインのゲーム販売会社である。事業モデルはほぼ Steam と同様。同社の販売ラインナップには、Electronic Arts や Activision、Sega、Paradox などに加え、インディーズ系の主要ローンチ・タイトルを取り揃えている。また同社のサービスは、Skype、Twitter、Facebook 等ソーシャル・ネットワークとも連携している。Nuven はプレー中の画面を動画で保存し、パソコン、Youtube、Facebook で共有する機能も提供している。

### 3.6 ソーシャルゲーム

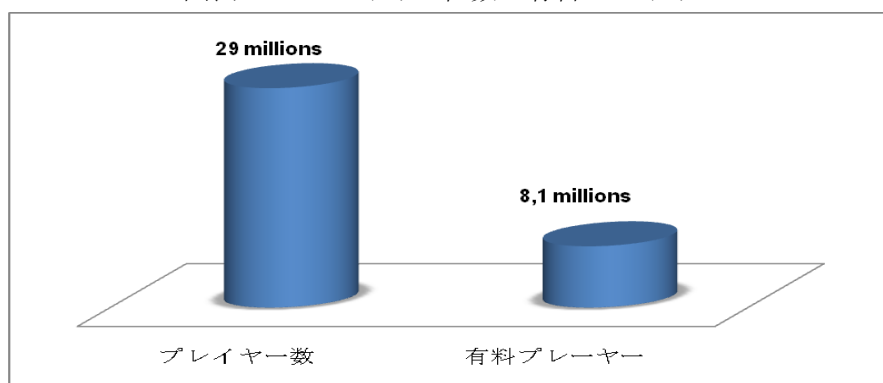
ブラジルで人気のソーシャルネットワークにおいてもゲームは大きな成功を収めている。これらのソーシャルゲームはインストール不要でブラウザ内で直接プレイでき、極めて直感的であるため、誰でもプレイできる。

ソーシャルゲームは、カジュアルユーザーを重視している。多くのゲームが低予算で、様々な端末（パソコン、タブレット型端末、スマートフォン等）でプレイでき、NewsZoo と Acigames による調査によると<sup>14</sup>、Facebook が最大のプラットホームとなっている。

### 3.6.1 ソーシャルゲームのプレイヤーの特徴

#### 3.6.1.1 人口

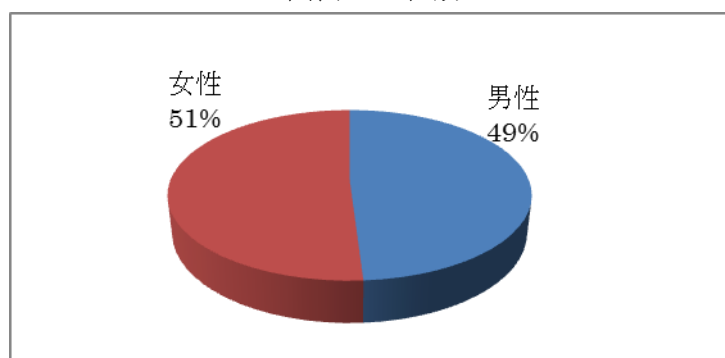
図表 35 プレイヤー総数と有料プレイヤー



出所：Newzoo e Acigames

#### 3.6.1.2 性別

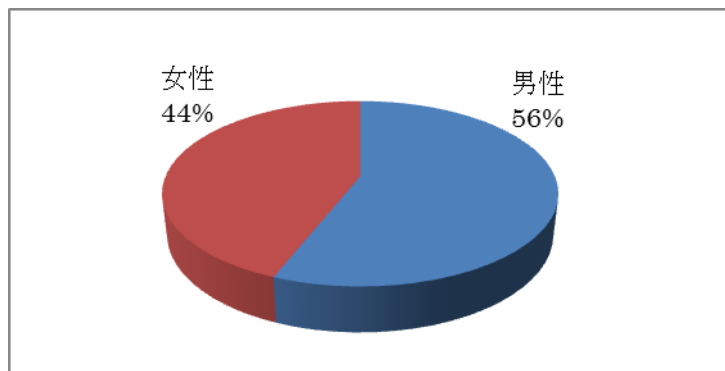
図表 36 性別



出所：Newzoo e Acigames

図表 37 有料プレイヤーの性別

<sup>14</sup> <http://www.newzoo.com/infographics/redes-de-jogos-sociais-no-brasil/>



出所 : Newzoo e Acigames

### 3.6.1.3 年齢

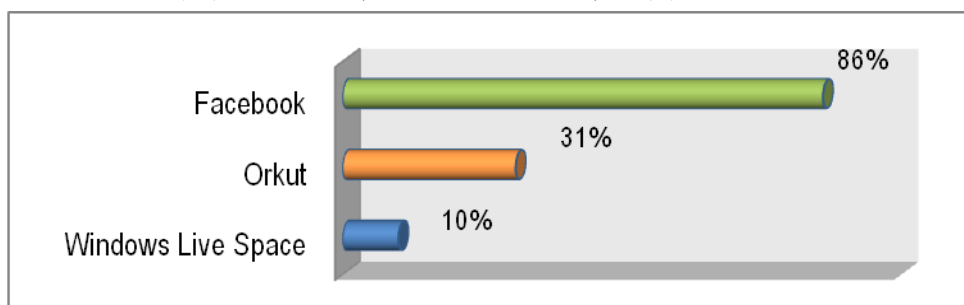
図表 38 プレイヤー総数と有料プレイヤー別の年齢割合

年齢層	プレイヤー全体に占める比率	有料プレイヤーに占める比率
10 - 20 歳	28%	22%
21 - 35 歳	47%	50%
36 - 50 歳	22%	23%
51 - 65 歳	3%	3%

出所 : Newzoo e Acigames

### 3.6.1.4 よく利用されるソーシャルネットワーク

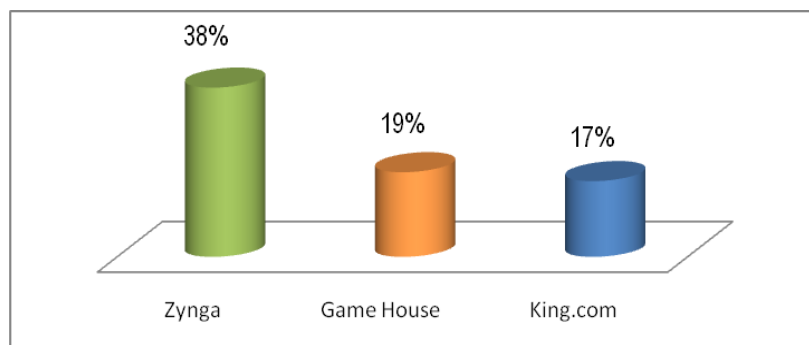
図表 39 よく利用されるソーシャルネットワーク



出所 : Newzoo e Acigames

### 3.6.1.5 主要デベロッパー（パブリッシャー）

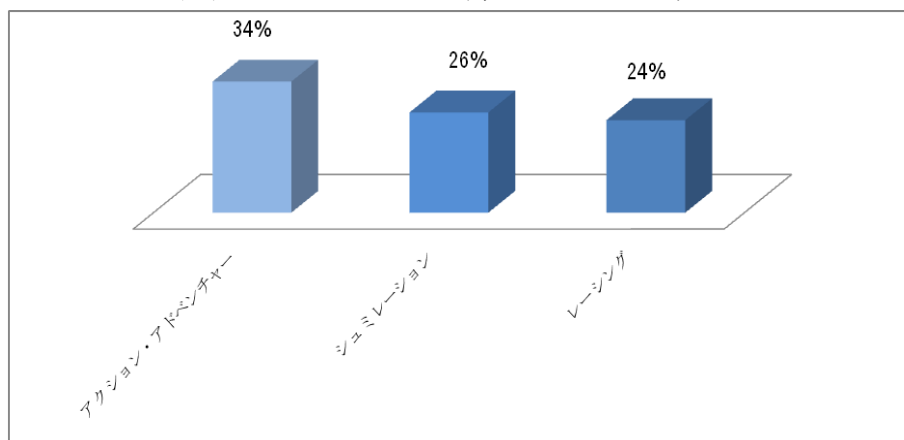
図表 40 デベロッパー（パブリッシャー）のシェア



出所：Newzoo e Acigames

### 3.6.1.6 最もプレイされているゲーム

図表 41 プレイヤーが好むゲームのジャンル



出所：Newzoo e Acigames

## 4. モバイルゲーム市場

### 4.1 モバイル市場

IBOPE Media の調査によると、10 歳以上の国民のうち、約 1 億 3,400 万人が携帯電話を所有している。このうち、約 5,200 万人が携帯電話を利用してインターネットにアクセスしており、約 2,000 万人がスマートフォンを利用してインターネットに接続している。

ブラジル政府の税制優遇措置を受け、多くの携帯電話が国内で生産されている。Apple は、iPhone4 と iPad を大手 EMS の Foxconn を通じて現地生産しており、消費者の手が届く価格となったことで、これらの端末の販売が拡大する傾向にある。最も高いシェアを持つ OS は Google の Android で、2012 年第 1 四半期にスマートフォンのシェアは 81%、続いて Apple の iOS は 14.4%、3 位の

Windows Phone は、前年同期の 2%から 3.6%に上昇した。Android の強みは、オープンソースの OS であり、同 OS を採用するメーカーのラインナップは Apple 製品ラインナップを上回る。

## 4.2 ブラジルのモバイル・インターネット

### 4.2.1 スマートフォンの利用状況

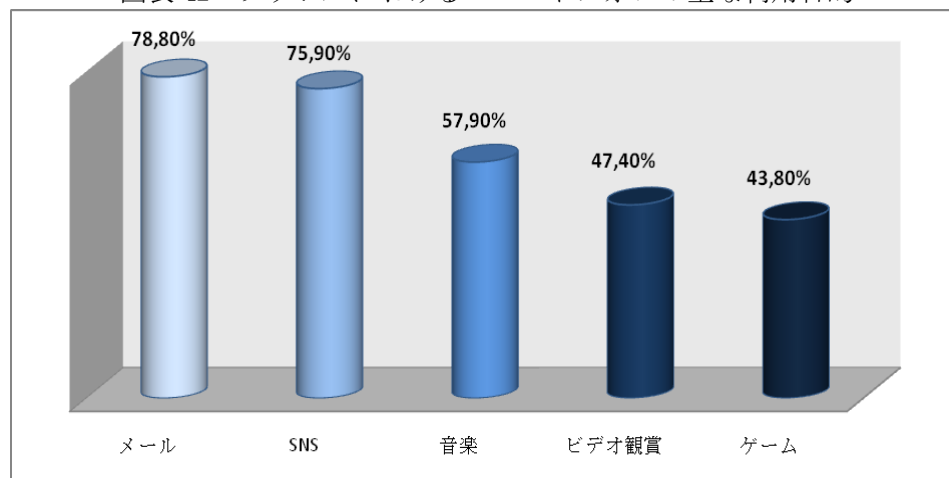
ブラジル国民の大部分にとってモバイル・デジタル通信は生活の一部になっている。IBOPE Media の Target Group Index によると、人口の 13%がスマートフォンを所有しており、その数は急速に増加している。日常生活に浸透しており、接続する場所は多岐にわたる。

2012 年に IBOPE Nielsen Online が実施した Especial Mobile 調査<sup>15</sup>では、スマートフォン所有者のうち、84%が応対待ちの空き時間に、59%が自動車内（同乗者として）、58%が公共交通利用時にインターネットにアクセスすると回答している。

またデバイスの使用が推奨されていない、あるいは不適切な場所でも、これらのユーザーはスマートフォンを使用しており、42%が勤務中に、38%がトイレで、28%が友人との会話中に使用している。

使用目的については、79%が検索サイト利用、52%がニュース閲覧、46%が地図検索、38%がインターネットバンキング、34%が天気予報のためにインターネットに接続している。

図表 42 ブラジルにおけるスマートフォンの主な利用目的



出所：IBOPE

また、13%がモバイル端末を利用して何らかの買い物を経験している。わずか 2、3 年前までは電子商取引にも抵抗があったことから、モバイル端末による電子商取引市場は急拡大しているといえよう。

<sup>15</sup> <http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/paginas/estudo-aponta-quando-e-o-que-os-brasileiros-fazem-na-internet-pelo-smartphone.aspx>



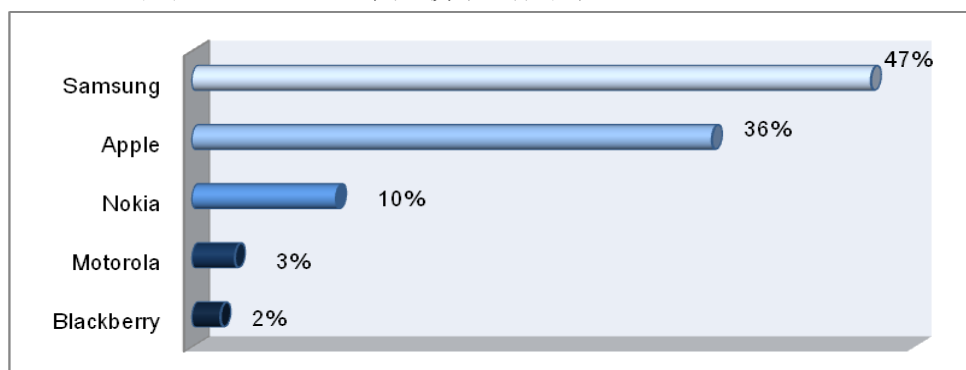
図表 43 スマートフォンによる電子商取引の購入額

購入金額	%
30 レアル (12.4 米ドル) 以下	15%
60 レアル (24.7 米ドル) 以下	10%
100 レアル (41.3 米ドル) 以下	18%
200 レアル (32.5 米ドル) 以下	11%
300 レアル (123.8 米ドル) 以下	9%
300 レアルを上回る	36%

出所：IBOPE

注：1 米ドル=約 2.42 レアル（2014 年 1 月時点）

図表 44 ブラジル国内携帯電話市場のメーカー別シェア



出所：IBOPE

#### 4.2.2 モバイル・インターネットとゲームソフト

モバイル・インターネットの普及に伴い、ブラジル国内のビデオゲームとその他の電子ゲームの利用者のすそ野が拡大した。IBOPE Media の Games POP 調査によると、ゲーム専用機は依然として国内ユーザーの 3 分の 2 以上に支持されているが、半数近くにあたる 42% はノートブックあるいはコンピュータをゲームにも使用しており、携帯電話・スマートフォン（16%）、ポータブル型ゲーム機（7%）、タブレット型端末あるいは携帯音楽プレーヤー（1%）と続く（前掲図表 5）。特に、携帯電話・スマートフォン、タブレット型端末ユーザーのうち、A クラスと B クラス<sup>16</sup>の 29 歳以下のプレイヤーの 45% が、ゲームアプリをダウンロードしたと回答している。

ゲームポータルサイトを利用したゲームの消費も旺盛である。IBOPE Nielsen Online の 2013 年 7 月の調査によると、家庭や職場からゲームポータルサイトへのアクセスは 2,570 万回に上る。こうした需要を受けて、従来のゲームよりもシンプルですぐに遊べるカジュアルゲームサイトは、国内のインターネットサイトで最も大きな成長を記録した。主に 15 歳から 24 歳を中心にしたユーザーは、インターネットに接続するとゲーム専門サイトだけでなく、ソーシャルネットワークでもゲームをプレイする傾向がみられる。

<sup>16</sup> A クラス：家計所得が 1 万 2,440 レアル以上。B クラス：家計所得が 6,620 レアル以上 1 万 2,440 レアル未満。

### 4.3 ビジネスモデル

アプリ市場では事実上、AndroidとiOSの2つのOSが市場を独占している。これらのプラットフォームのビジネスモデルは、収益の70%をデベロッパー、30%をプロバイダー（GoogleまたはApple）が受け取る魅力的な条件を提示している。

他方、携帯電話キャリアと提携するビジネスもある。このモデルではキャリアが求める支払比率はGoogleやAppleよりも高くなるが、重要なイニシャル・ユーザーを多く抱え、さらに、携帯電話サービスで直接的に徴収できる点が魅力である。

#### 4.3.1 携帯キャリア経由

- ゲームデベロッパーあるいはゲームコンテンツライセンサーは、一定の期間（週、半月、月、四半期）の契約で販売する。
- 携帯電話キャリアと協議の上、キャリアに支払う金額（アプリ販売金額の50%から60%相当）を決定する。なおキャリアへの支払い金額が高い要因の一つに各種租税公課（約30%分相当）が含まれることが指摘されている。
- ライセンス販売の場合、キャリアへの支払い額、課税額の残りの金額をゲームデベロッパーと分配する。
- このビジネスモデルは、毎週、または毎月に契約を更新することができる。
- 別の利点として、電話料金に上乗せした請求ができるキャリア課金が可能となり、ユーザーの支払いが簡略化できる。

#### 4.3.2 AppStoreとGoogle Play

- デベロッパーあるいはパブリッシャーは、それぞれのプラットフォーム向けの開発キットなど作業のためのライセンスを取得。Appleの場合、ライセンス費は年間99ドルで、Googleは無料である。
- コンテンツは品質管理の審査を受け、その後、AppleあるいはGoogleによりリリースされる。
- 収入の30%がAppleあるいはGoogleに、70%がコンテンツのデベロッパーに支払われる。
- 唯一の税金として、金融取引税（IOF）の6.38%が課される。この税金は本来、国外への送金に対する課税されるもののため、ユーザーが支払うべきものである。しかし、パブリッシャーが法的に国内に拠点を置いている場合は、国内で課徴される租税として、パブリッシャーに課徴される。

出所：Google、Apple

調査会社のGartner<sup>17</sup>によると、2012年のアプリダウンロード数は640億回に対し、2013年末までに約1,020億回ダウンロードされる見込み。

全体に占める無料アプリの割合は91%で、無料アプリはアプリ内で購入につながれば持続可能なビジネスモデルとなる。Gartnerによれば、2013年のアプリ内課金は全体の17%だが、2017年までに48%にまで拡大すると予想している。

<sup>17</sup> [www.gartner.com](http://www.gartner.com)

## 4.4 主なゲーム・デベロッパー

### 4.4.1 Gameloft (<http://br.gameloft.com/>)

Gameloft は映画と過去の著名ゲーム機にインスピレーションを受けたゲームを次々と開発することで注目を集める。同社の営業戦略は、スマートフォンとタブレットはじめ、セットトップ・ボックスとスマートテレビに対してゲームを配信することに集中している。

同社の開発したゲームタイトルには、「Asphalt」、「Real Football」、「Modern Combat」、「Nova: Orbit Vanguard Alliance」、「além de trabalhar com franquias da Marvel」、「Hasbro、Fox」、「Mattel」、「Ferrari」等がある。ビジネスモデルはF2Pとダウンロード課金である。100か国以上にユーザーを持ち、カジュアル・ゲームユーザーからハードコア・ゲームユーザーまで幅広いユーザーを獲得している。

### 4.4.2 Buongiorno (<http://www.buongiorno.com/>)

Buongiorno は NTT DoCoMo の完全子会社で、国際的なモバイルビジネスのエコシステムに位置付けられる企業。ブラジル国内の全ての携帯電話キャリアと提携しており、キャリア課金することが可能。主なサービスには、音楽やゲームなどの月額額もしくはコンテンツ毎の課金によるダウンロードサービスを提供する Motime と Waala がある。同社は HTML 5 ベースのゲームを扱っている。

### 4.4.3 Hive (<http://www.hive.com.br/>)

Hive は、ゲームとソーシャルメディアを中心としたデジタルエンターテインメントに特化した企業である。同社の特徴は、ゲームで得られた経験を有名ブランドのプロモーションに活用すること（ゲーミフィケーション）である。

モバイル分野では、iOS とアンドロイド向けに「Candypot!」をパブリッシングしている。ビジネスモデルはF2Pで、ゲーム内のマイクロトランザクションにより課金する。また海外タイトルのローカライズも行っている。

### 4.4.4 Tectoy Mobile

(<https://www.facebook.com/pages/Tectoy-Mobile/224337790940625>)

Tectoy Mobile は、ラテンアメリカ全域に携帯電話向けゲームを販売するブラジル企業である。大手ゲーム企業の一部のモバイル端末向けアプリ販売を行っており、ラテンアメリカ有数のデベロッパーである Tectoy Studios の代理店も務めていた。

営業先とキャリア：

- ブラジル (Vivo と Claro、Oi、TIM、Nextel)
- アルゼンチン (Claro、Movistar)
- メキシコ (Telcel、Movistar)
- コロンビア (Comcel)
- チリ (Claro、Entel)
- ペルー (Claro)
- パラグアイ (Claro)
- ウルグアイ (Claro)
- ドミニカ共和国 (Claro)
- プエルトリコ (Claro) .

アプリ販売先：

- Blackberry App、World、Apple Store

主な取扱パブリッシャー：

- Disney、Konami、Turner、Sega、Lemon Quest、Digital Chocolate、Infusio

フェイスブック向けアプリ：

- 「A Fazenda」 (<http://apps.facebook.com/afazendarecord/>)
- 「Halter Game」

#### 4.4.5 LINE Corporation (<http://line.me/pt-BR/>)

スマートフォン向けアプリである LINE を開発・運営。主力製品の LINE は、個別あるいはグループでメッセージを交換する無料サービスで、通話やビデオチャットが可能。これらのサービスに加え、LINE 向けゲームも提供している。

#### 4.4.6 EA (<http://www.ea.com/mobile>)

EA Mobile は、Electronic Arts の携帯電話とタブレット型端末向けの事業部門である。同社は、「Tetris」、「Madden NFL 11」、「Need For Speed」、「Racing Reckless」、「Dead Space」、「JAM NBA」、「Tiger Woods」、「The Sims」、「FIFA」等、世界的に知られたゲームの代理店である。

EA はコンソール向けゲームソフトから展開したフランチャイズ・ゲームのラインナップにおいて、ゲーム業界大手となっている。多くがブラジル国内でも利用でき、ブラジルで販売されているアプリには「FIFA 2013」も含まれる。

#### 4.4.7 Aeria Games Mobile (<http://www.aeriagames.com/games/pt/mobile>)

オンラインゲームの経験を持つ同社だが、このほど、スマートフォンの向けゲームに進出した。Aeria Games は、現在も増加中の 4,500 万人以上のユーザーと、様々なデベロッパーからなるコミュニティを保有する。現在、モバイル向けには「Monster Paradise」と「Pirate Maidens」の 2 タイトルを提供している。

### 4.5 主な人気タイトル

モバイル・プラットフォーム向けゲームの開発の投資額は比較的安く、プラットフォームは Google と Apple のためリソースを注力しやすい。市場は成長を続けており、海外パブリッシャーのゲームのシェアが高い。

ローカライズしたゲームは依然少なく、世界的に大きな成功を収めたゲームでも、そのほとんどは英語でリリースされている。しかし、Square Enixは「Final Fantasy IV」のポルトガル語版をリリースした結果、ブラジルのAppStoreのベストセラー入りを果たした。インターネットサイトDistimo<sup>18</sup>によると、同社は2013年第4四半期に、ブラジルの有料ゲームのうち、利益率の高い企業25社に選ばれた。ブラジル以外で開発されたゲームでもブラジル向けにローカライズすることで、さらに多くの現地ユーザーを獲得できることを示唆する結果となった。

---

<sup>18</sup> [www.distimo.com](http://www.distimo.com)

## 4.5.1 ソーシャルゲーム

図表 45 トップ 10 ブラジルの Facebook 内で人気のゲーム トップ 10 (2014 年 1 月)

ランキン グ	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Pepper Panic Saga	パズル	-King.com Limited
2	Ninja Kingdom	戦略	Zynga Inc.
3	Pudding Pop	パズル	Cookapps
4	Suburbia	アドベンチャー	Megazebra
5	ChronoBlade	アクション	nWay
6	Disney Hidden Worlds	間違いさがし	© Disney
7	School of Dragons	アドベンチャー	JumpStart
8	Blastron	アクション	Kabam
9	Puzzle Charms	アーケード	Zynga Inc.
10	Vampire Diaries: Get Sucked In	アドベンチャー	Warner Bros Interactive Entertainment

出所：DISTIMO

## 4.5.2 アプリケーションゲーム (APP)

## 4.5.2.1 APP STORE - 無料ゲーム

図表 46 フリーゲーム iPhone トップ 20 (2013 年 1 月～3 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Candy Crush Saga	推理	King.com Limited
2	Temple Run 2	アクション/アドベンチャー	Imangi Studios, LLC
3	Subway Surfers	アクション/アドベンチャー	Kiloo
4	Real Racing 3	レース	Electronic Arts
5	Angry Birds Rio	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
6	Rail Rush	アクション/アドベンチャー	Miniclip.com
7	Fix-it Felix Jr.	アクション/アドベンチャー	Disney
8	Flow Free	推理	Big Duck Games LLC
9	Diamond Dash	アクション/アドベンチャー	wooga
10	Angry Birds Star Wars Free	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
11	The Simpsons -Tapped Out	カジュアル	Electronic Arts
12	Bike Race Free by Top Free Games	レース	Top Free Games
13	Monsters, Inc. Run	アクション/アドベンチャー	Disney

14	Plants vs. Zombies	カジュアル	PopCap
15	Icon Pop Quiz	カジュアル	Alegrium
16	Clash of Clans	アクション/アドベンチャー	Supercell
17	Fruit Ninja Free	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
18	Hay Day	カジュアル	Supercell
19	CSR Racing	レース	NaturalMotion
20	Angry Birds	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd

出所：DISTIMO

図表 47 無料ゲーム iPhone トップ 20(2013 年 4 月～6 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Candy Crush Saga	推理	King.com Limited
2	Sonic Dash	アクション/アドベンチャー	SEGA
3	Iron Man 3 - The Official Game	アクション/アドベンチャー	Gameloft
4	Buraco Jogatina	カジュアル	Gazzag Servicos de Internet Ltda
5	Fast & Furious 6: The Game	レース	Kabam
6	ICruzadinha - Palavras Cruzadas	推理	Quadrind
7	Real Racing 3	レース	Electronic Arts
8	Injustice: Gods Among Us	アクション/アドベンチャー	Warner Bros.
9	Subway Surfers	アクション/アドベンチャー	Kiloo
10	Despicable Me: Minion Rush	アクション/アドベンチャー	Gameloft
11	94 Seconds	推理	Scimob
12	Angry Birds Friends	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
13	Temple Run 2	アクション/アドベンチャー	Imangi Studios, LLC
14	Clash of Clans	アクション/アドベンチャー	Supercell
15	Little Dentist - kids games	カジュアル	George CL
16	UNO & Friends - The Classic Card Game Goes Social!	カジュアル	Gameloft
17	Hay Day	カジュアル	Supercell
18	Tetris - Blitz	推理	Electronic Arts
19	Monsters University: Catch Archie	アクション/アドベンチャー	Disney
20	Dentist Office	アクション/アドベンチャー	Ninjabfish Studios

出所：DISTIMO

図表 48 無料ゲーム iPhone トップ 20(2013 年 7 月～9 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Despicable Me: Minion Rush	アクション/アドベンチャー	Gameloft
2	Candy Crush Saga	推理	King.com Limited
3	Plants vs. Zombies	カジュアル	PopCap
4	Pet Rescue Saga	推理	King.com Limited
5	Sonic Dash	アクション/アドベンチャー	SEGA
6	Subway Surfers	アクション/アドベンチャー	Kiloo
7	Desafio Brasil	推理	API
8	Banana Kong	アクション/アドベンチャー	FDG Entertainment
9	Real Racing 3	レース	Electronic Arts
10	Dumb Ways to Die	カジュアル	Metro Trains Melbourne Pty Ltd
11	Turbo FAST	レース	PikPok
12	Where's My Water? 2	推理	Disney
13	The Simpsons - Tapped Out	カジュアル	Electronic Arts
14	Temple Run 2	アクション/アドベンチャー	Imangi Studios, LLC
15	Fruit Ninja Free	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
16	Clash of Clans	アクション/アドベンチャー	Supercell
17	Hay Day	カジュアル	Supercell
18	The Sims - FreePlay	カジュアル	Electronic Arts
19	Game of War - Fire Age	アクション/アドベンチャー	Machine Zone, Inc
20	Monsters University: Catch Archie	アクション/アドベンチャー	Disney

出所：DISTIMO

図表 49 無料ゲーム iPhone トップ 20(2013 年 10 月～12 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Candy Crush Saga	推理	King.com Limited
2	Despicable Me: Minion Rush	アクション/アドベンチャー	Gameloft
3	My Boo - Virtual Pet with Mini Games for Kids, Boys and Girls	カジュアル	Tapps Tecnologia da Informaã§Ã£o Ltda.
4	Subway Surfers	アクション/アドベンチャー	Kiloo
5	FIFA 14 by EA SPORTS	スポーツ	Electronic Arts



6	Angry Birds Go!	レース	Rovio Entertainment Ltd
7	My Talking Tom	カジュアル	Out Fit 7 Ltd.
8	Where's My Water? 2	推理	Disney
9	Plants vs. Zombies 2	カジュアル	PopCap
10	The Simpsons - Tapped Out	カジュアル	Electronic Arts
11	Clumsy Ninja	カジュアル	NaturalMotion
12	Sonic Dash	アクション/アドベンチャー	SEGA
13	Zombie Tsunami	アクション/アドベンチャー	Mobigame
14	Asphalt 8: Airborne	レース	Gameloft
15	Real Racing 3	レース	Electronic Arts
16	The Sims - FreePlay	カジュアル	Electronic Arts
17	Temple Run 2	アクション/アドベンチャー	Imangi Studios, LLC
18	Hay Day	カジュアル	Supercell
19	CSR Classics	レース	NaturalMotion
20	Fruit Ninja Free	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios

出所：DISTIMO

図表 50 無料ゲーム iPad トップ 20(2013年1月～3月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Temple Run 2	アクション/アドベンチャー	Imangi Studios, LLC
2	Candy Crush Saga	推理	King.com Limited
3	Angry Birds Rio HD	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
4	Subway Surfers	アクション/アドベンチャー	Kiloo
5	Fix-it Felix Jr.	アクション/アドベンチャー	Disney
6	Real Racing 3	レース	Electronic Arts
7	Angry Birds Star Wars HD Free	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
8	Disney Where's My Valentine?	カジュアル	Disney
9	Clash of Clans	アクション/アドベンチャー	Supercell
10	Rail Rush	アクション/アドベンチャー	Miniclip.com
11	Fruit Ninja HD Free	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
12	Hay Day	カジュアル	Supercell
13	Minecraft - Pocket Edition Lite	アクション/アドベンチャー	Mojang
14	The Sims - FreePlay	カジュアル	Electronic Arts
15	Monsters, Inc. Run	アクション/アドベンチャー	Disney
16	The Simpsons - Tapped Out	カジュアル	Electronic Arts
17	CSR Racing	レース	NaturalMotion
18	Jetpack Joyride	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
19	Flow Free	推理	Big Duck Games LLC

20	Bad Piggies HD Free	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
----	---------------------	---------------	-------------------------

出所：DISTIMO

図表 551 無料ゲーム iPad トップ 20 (2013 年 4 月～6 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Candy Crush Saga	推理	King.com Limited
2	Sonic Dash	アクション/アドベンチャー	SEGA
3	Iron Man 3 - The Official Game	アクション/アドベンチャー	Gameloft
4	Club Penguin	アクション/アドベンチャー	Disney
5	Buraco Jogatina HD	カジュアル	Gazzag Servicos de Internet Ltda
6	Injustice: Gods Among Us	アクション/アドベンチャー	Warner Bros.
7	Real Racing 3	レース	Electronic Arts
8	Fast & Furious 6: The Game	レース	Kabam
9	Angry Birds Friends	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
10	Dragon City Mobile	カジュアル	Social Point
11	Dentist Office	アクション/アドベンチャー	Ninjafish Studios
12	Despicable Me: Minion Rush	カジュアル	Gameloft
13	Monsters University: Catch Archie	アクション/アドベンチャー	Disney
14	Little Dentist - kids games	カジュアル	George CL
15	Subway Surfers	アクション/アドベンチャー	Kiloo
16	Clash of Clans	アクション/アドベンチャー	Supercell
17	Hay Day	カジュアル	Supercell
18	Temple Run 2	アクション/アドベンチャー	Imangi Studios, LLC
19	UNO & Friends - The Classic Card Game Goes Social!	カジュアル	Gameloft
20	EPIC Battle for Moonhaven	戦略 (RST)	Gameloft

出所：DISTIMO

図表 52 無料ゲーム iPad トップ 20 (2013 年 7 月～9 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Despicable Me: Minion Rush	カジュアル	Gameloft
2	Candy Crush Saga	推理	King.com Limited
3	Plants vs. Zombies 2	カジュアル	PopCap
4	Turbo FAST	レース	PikPok
5	Pet Rescue Saga	推理	King.com Limited
6	Real Racing 3	レース	Electronic Arts

7	Monsters University: Catch Archie	アクション/アドベンチャー	Disney
8	Sonic Dash	アクション/アドベンチャー	SEGA
9	Secret Passages: Hidden Objects	推理	Pocket Gems, Inc.
10	Banana Kong	アクション/アドベンチャー	FDG Entertainment
11	Where's My Mickey? Free	推理	Disney
12	Subway Surfers	アクション/アドベンチャー	Kiloo
13	Dumb Ways to Die	カジュアル	Metro Trains Melbourne Pty Ltd
14	Hay Day	カジュアル	Supercell
15	Club Penguin	アクション/アドベンチャー	Disney
16	The Simpsons - Tapped Out	カジュアル	Electronic Arts
17	Dragon City Mobile	カジュアル	Social Point
18	Fruit Ninja HD Free	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
19	Doctor X - Med School	カジュアル	Kids Fun Club by TabTale
20	Clash of Clans	アクション/アドベンチャー	Supercell

出所：DISTIMO

図表 53 無料ゲーム iPad トップ 20 (2013 年 10 月～12 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Candy Crush Saga	推理	King.com Limited
2	FIFA 14 by EA SPORTS	スポーツ	Electronic Arts
3	My Talking Tom	カジュアル	Out Fit 7 Ltd.
4	My Boo - Virtual Pet with Mini Games for Kids, Boys and Girls	カジュアル	Tapps Tecnologia da Informação Ltda.
5	Angry Birds Go!	レース	Rovio Entertainment Ltd
6	Despicable Me: Minion Rush	カジュアル	Gameloft
7	Where's My Water? 2	推理	Disney
8	Clumsy Ninja	カジュアル	NaturalMotion
9	Subway Surfers	アクション/アドベンチャー	Kiloo
10	Plants vs. Zombies 2	カジュアル	PopCap
11	Thor: The Dark World - The Official Game	アクション/アドベンチャー	Gameloft
12	Asphalt 8: Airborne	レース	Gameloft
13	Zombie Tsunami	アクション/アドベンチャー	Mobigame
14	LEGO Star Wars - The Complete Saga	アクション/アドベンチャー	Warner Bros.
15	Batman: Arkham Origins	カジュアル	Warner Bros.

16	The Sims - FreePlay	カジュアル	Electronic Arts
17	Cut the Rope: Holiday Gift	推理	Chillingo Ltd
18	Real Racing 3	レース	Electronic Arts
19	Hay Day	カジュアル	Supercell
20	CSR Classics	レース	NaturalMotion

出所：DISTIMO

#### 4.5.2.2 APP STORE - 有料ゲーム

図表 54 有料ゲーム iPhone トップ 20(2013 年 1 月～3 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Pou	カジュアル	Paul Salameh
2	FIFA 13 by EA SPORTS	スポーツ	Electronic Arts
3	Angry Birds Star Wars	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
4	Minecraft - Pocket Edition	アクション/アドベンチャー	Mojang
5	Temple Run: Oz	アクション/アドベンチャー	Disney
6	Wreck-it Ralph	アクション/アドベンチャー	Disney
7	Fruit Ninja	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
8	Sonic Dash	アクション/アドベンチャー	SEGA
9	Where's My Water?	推理	Disney
10	Plants vs. Zombies	カジュアル	PopCap
11	Cut the Rope	推理	Chillingo Ltd
12	Toy Story: Smash It!	推理	Disney
13	Banana Kong	アクション/アドベンチャー	FDG Entertainment
14	Bad Piggies	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
15	Need for Speed - Most Wanted	レース	Electronic Arts
16	Angry Birds	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
17	Angry Birds Space	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
18	Temple Run: Brave	アクション/アドベンチャー	Disney
19	The Amazing Spider-Man	アクション/アドベンチャー	Gameloft
20	Hora de aventura Finn Saltarín	アクション/アドベンチャー	Turner Broadcasting System Latin America, Inc.

出所：DISTIMO

図表 55 有料ゲーム iPhone トップ 20(2013 年 4 月～6 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Pou	カジュアル	Paul Salameh

2	FIFA 13 by EA SPORTS	スポーツ	Electronic Arts
3	Minecraft - Pocket Edition	アクション/アドベンチャー	Mojang
4	Temple Run: Oz	アクション/アドベンチャー	Disney
5	Cut the Rope: Time Travel	推理	ZeptoLab UK Limited
6	Plants vs. Zombies	カジュアル	PopCap
7	Fruit Ninja	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
8	Angry Birds Star Wars	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
9	Where's My Water?	推理	Disney
10	Cut the Rope	推理	Chillingo Ltd
11	Where's My Mickey?	推理	Disney
12	Sonic the Hedgehog	アクション/アドベンチャー	SEGA
13	Survivalcraft	アクション/アドベンチャー	Igor Kalicinski
14	Angry Birds	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
15	Kingdom Rush Frontiers	アクション/アドベンチャー	Ironhide Game Studio
16	Mittens	推理	Disney
17	Hora de aventura Finn Saltarín	アクション/アドベンチャー	Turner Broadcasting System Latin America, Inc.
18	Need for Speed - Most Wanted	レース	Electronic Arts
19	LEGO Batman: DC Super Heroes	アクション/アドベンチャー	Warner Bros.
20	Plague Inc.	推理	Ndemic Creations

出所：DISTIMO

図表 56 有料ゲーム iPhone トップ 20(2013 年 7 月～9 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Pou	カジュアル	Paul Salameh
2	Minecraft - Pocket Edition	アクション/アドベンチャー	Mojang
3	FIFA 13 by EA SPORTS	スポーツ	Electronic Arts
4	Angry Birds Star Wars II	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
5	Asphalt 8: Airborne	レース	Gameloft
6	Plants vs. Zombies	カジュアル	PopCap
7	Fruit Ninja	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
8	Where's My Mickey?	推理	Disney
9	Cut the Rope	推理	Chillingo Ltd
10	Hora de aventura Finn Saltarín	アクション/アドベンチャー	Turner Broadcasting System Latin America, Inc.
11	Angry Birds	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
12	Temple Run: Oz	アクション/アドベンチャー	Disney
13	Contra: Evolution	アクション/アドベンチャー	PunchBox Studios
14	LIMBO Game	推理	Playdead

15	True Skate	スポーツ	True Axis
16	Where's My Water?	推理	Disney
17	Infinity Blade III	アクション/アドベンチャー	Chair Entertainment Group, LLC
18	Survivalcraft	アクション/アドベンチャー	Igor Kalicinski
19	Tiny Thief	推理	Rovio Stars Ltd.
20	Monsters University	アクション/アドベンチャー	Disney

出所：DISTIMO

図表 57 有料ゲーム iPhone トップ 20(2013年10月～12月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Pou	カジュアル	Paul Salameh
2	Minecraft - Pocket Edition	アクション/アドベンチャー	Mojang
3	Where's Wally? The Fantastic Journey	推理	Ludia
4	Cut the Rope 2	推理	ZeptoLab UK Limited
5	Angry Birds Star Wars II	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
6	Hora de aventura Finn Saltarín	アクション/アドベンチャー	Turner Broadcasting System Latin America, Inc.
7	Worms3	アクション/アドベンチャー	Team17 Software Ltd
8	Fruit Ninja	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
9	LIMBO Game	推理	Playdead
10	True Skate	スポーツ	True Axis
11	Infinity Blade III	アクション/アドベンチャー	Chair Entertainment Group, LLC
12	Cut the Rope	推理	Chillingo Ltd
13	Rayman Fiesta Run	アクション/アドベンチャー	Ubisoft
14	The Amazing Spider-Man	アクション/アドベンチャー	Gameloft
15	Plants vs. Zombies	カジュアル	PopCap
16	Formula Cartoon All-Stars	レース	Turner Broadcasting System Latin America, Inc.
17	Angry Birds	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
18	Need for Speed - Most Wanted	レース	Electronic Arts
19	Sonic the Hedgehog 2	アクション/アドベンチャー	SEGA
20	F1 - Challenge	レース	The Codemasters Software Company Limited

出所：DISTIMO

図表 58 有料ゲーム iPad トップ 20(2013年1月～3月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
--	------	------	---------

1	Minecraft - Pocket Edition	アクション/アドベンチャー	Mojang
2	Pou	カジュアル	Paul Salameh
3	FIFA 13 by EA SPORTS	スポーツ	Electronic Arts
4	Wreck-it Ralph	アクション/アドベンチャー	Disney
5	Angry Birds Star Wars HD	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
6	Where's My Water?	推理	Disney
7	Need for Speed - Most Wanted	レース	Electronic Arts
8	Plants vs. Zombies HD	カジュアル	PopCap
9	Bad Piggies HD	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
10	Hora de aventura Finn Saltarín	アクション/アドベンチャー	Turner Broadcasting System Latin America, Inc.
11	The Amazing Spider-Man	アクション/アドベンチャー	Gameloft
12	Temple Run: Brave	アクション/アドベンチャー	Disney
13	Temple Run: Oz	アクション/アドベンチャー	Disney
14	Monsters, Inc. Run	アクション/アドベンチャー	Disney
15	Fruit Ninja HD	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
16	Where's My Perry?	推理	Disney
17	Angry Birds Space HD	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
18	Toy Story: Smash It!	推理	Disney
19	Banana Kong	アクション/アドベンチャー	FDG Entertainment
20	Sonic Dash	アクション/アドベンチャー	SEGA

出所：DISTIMO

図表 59 有料ゲーム iPad トップ 20 (2013 年 4 月～6 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Pou	カジュアル	Paul Salameh
2	Minecraft - Pocket Edition	アクション/アドベンチャー	Mojang
3	FIFA 13 by EA SPORTS	スポーツ	Electronic Arts
4	Plants vs. Zombies HD	カジュアル	PopCap
5	LEGO Batman: DC Super Heroes	アクション/アドベンチャー	Warner Bros.
6	Survivalcraft	アクション/アドベンチャー	Igor Kalicinski
7	Teenage Mutant Ninja Turtles: Rooftop Run	アクション/アドベンチャー	Nickelodeon
8	Temple Run: Oz	アクション/アドベンチャー	Disney
9	Where's My Water?	推理	Disney
10	Hora de aventura Finn Saltarín	アクション/アドベンチャー	Turner Broadcasting System Latin America, Inc.

11	Angry Birds Star Wars HD	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
12	Cut the Rope: Time Travel HD	推理	ZeptoLab UK Limited
13	Where's My Mickey? XL	推理	Disney
14	Wreck-it Ralph	アクション/アドベンチャー	Disney
15	The Amazing Spider-Man	アクション/アドベンチャー	Gameloft
16	Bad Piggies HD	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
17	Monica Bunny Bashings	アクション/アドベンチャー	Mauricio de Sousa Produções Ltda.
18	Where's My Perry?	推理	Disney
19	Sonic the Hedgehog	アクション/アドベンチャー	SEGA
20	Toy Story: Smash It!	推理	Disney

出所：DISTIMO

図表 60 有料ゲーム iPad トップ 20 (2013 年 7 月～9 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Pou	カジュアル	Paul Salameh
2	Minecraft - Pocket Edition	アクション/アドベンチャー	Mojang
3	FIFA 13 by EA SPORTS	スポーツ	Electronic Arts
4	Survivalcraft	アクション/アドベンチャー	Igor Kalicinski
5	Plants vs. Zombies HD	カジュアル	PopCap
6	Hora de aventura Finn Saltarin	アクション/アドベンチャー	Turner Broadcasting System Latin America, Inc.
7	Where's My Mickey XL	推理	Disney
8	LEGO Batman: DC Super Heroes	アクション/アドベンチャー	Warner Bros.
9	Asphalt 8: Airborne	レース	Gameloft
10	World of Cubes	カジュアル	SolverLabs
11	SpongeBob Moves In	アクション/アドベンチャー	Nickelodeon
12	Monsters University	アクション/アドベンチャー	Disney
13	LIMBO Game	推理	Playdead
14	Best Park In the Universe - Regular Show	アクション/アドベンチャー	Cartoon Network
15	The Amazing Spider-Man	アクション/アドベンチャー	Gameloft
16	Monica Bunny Bashings	アクション/アドベンチャー	Mauricio de Sousa Produções Ltda.
17	Worms3	戦略	Team17 Software Ltd
18	Where's My Water?	推理	Disney
19	Teenage Mutant Ninja Turtles: Rooftop Run	アクション/アドベンチャー	Nickelodeon
20	Temple Run: Oz	アクション/アドベンチャー	Disney



出所：DISTIMO

図表 61 有料ゲーム iPad トップ 20(2013 年 10 月～12 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Pou	カジュアル	Paul Salameh
2	Minecraft - Pocket Edition	アクション/アドベンチャー	Mojang
3	Formula Cartoon All-Stars	レース	Turner Broadcasting System Latin America, Inc.
4	Cut the Rope 2	推理	ZeptoLab UK Limited
5	Angry Birds Star Wars II	アクション/アドベンチャー	Rovio Entertainment Ltd
6	LEGO Batman: DC Super Heroes	アクション/アドベンチャー	Warner Bros.
7	Wrath of Psychobos - Ben 10 Omniverse	アクション/アドベンチャー	Cartoon Network
8	Best Park In the Universe - Regular Show	アクション/アドベンチャー	Cartoon Network
9	Hora de aventura Finn Saltarin	アクション/アドベンチャー	Turner Broadcasting System Latin America, Inc.
10	The Amazing Spider-Man	アクション/アドベンチャー	Gameloft
11	Survivalcraft	アクション/アドベンチャー	Igor Kalicinski
12	LEGO - The Lord of the Rings	アクション/アドベンチャー	Warner Bros.
13	Plants vs. Zombies HD	カジュアル	PopCap
14	Infinity Blade III	アクション/アドベンチャー	Chair Entertainment Group, LLC
15	Worms3	アクション/アドベンチャー	Team17 Software Ltd
16	Pixel Gun 3D - Block World Pocket Survival Shooter with Skins Maker for minecraf	アクション/アドベンチャー	Alex Krasnov
17	Teenage Mutant Ninja Turtles: Rooftop Run	アクション/アドベンチャー	Nickelodeon
18	Rayman Fiesta Run	アクション/アドベンチャー	Ubisoft
19	The Room Two	推理	Fireproof Games
20	Monica Bunny Bashings	アクション/アドベンチャー	Mauricio de Sousa Produções Ltda.

出所：DISTIMO

## 4.5.2.3 GOOGLE PLAY - 無料ゲーム

図表 62 無料ゲームトップ 20 (2013 年 1 月～3 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Pou	カジュアル	Zakeh
2	Fruit Ninja Free	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
3	Angry Birds	アクション/アドベンチャー	Rovio Mobile Ltd.
4	Ant Smasher, Best Free Game	アクション/アドベンチャー	Best Cool & Fun Free Games
5	Temple Run 2	アクション/アドベンチャー	Imangi Studios
6	Jetpack Joyride	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
7	Subway Surfers	アクション/アドベンチャー	Kiloo
8	Pool Billiards Pro	スポーツ	TerranDroid
9	Drag Racing	レース	Creative Mobile
10	Candle Free	カジュアル	Progimax
11	Amazing Broken Display	カジュアル	SoftwareWorkshop. eu
12	Skater Boy	アクション/アドベンチャー	Runner Games
13	Maze game	推理	Guruas
14	Rail Rush	アクション/アドベンチャー	Miniclip. com
15	Jogo da Forca	推理	Smart Funny Games
16	Speed Night 2	レース	ICLOUDZONE INC.
17	Zombie Smasher	アクション/アドベンチャー	Italy Games
18	Panda Jump	アクション/アドベンチャー	RedAntz
19	Angry Birds Rio	アクション/アドベンチャー	Rovio Mobile Ltd.
20	Cut the Rope FULL FREE	推理	ZeptoLab

出所 : DISTIMO

図表 63 無料ゲームトップ 20 (2013 年 4 月～6 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Pou	カジュアル	Zakeh
2	Fruit Ninja Free	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
3	Angry Birds	アクション/アドベンチャー	Rovio Mobile Ltd.
4	Subway Surfers	アクション/アドベンチャー	Kiloo
5	Candy Crush Saga	推理	King. com
6	Drag Racing	レース	Creative Mobile
7	Ant Smasher, Best Free Game	アクション/アドベンチャー	Best Cool & Fun Free Games
8	Jetpack Joyride	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
9	Subway Surfer Play-Strategies	アクション/アドベンチャー	Skylian

10	Hill Climb Racing	レース	Fingersoft
11	Pool Billiards Pro	スポーツ	TerranDroid
12	Temple Run 2	アクション/アドベンチャー	Imangi Studios
13	Asphalt Moto	レース	ICLOUDZONE INC
14	Benji Bananas	アクション/アドベンチャー	Fingersoft
15	detector de mentiras	カジュアル	Alf87
16	Cut the Rope: Time Travel	推理	ZeptoLab
17	Amazing Broken Display	カジュアル	SoftwareWorkshop. eu
18	Skater Boy	アクション/アドベンチャー	Runner Games
19	Jogo da Forca	推理	Smart Funny Games
20	Crazy Dentist - Fun games	アクション/アドベンチャー	6677g.com

出所：DISTIMO

図表 64 無料ゲームトップ 20 (2013 年 7 月～9 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Pou	カジュアル	Zakeh
2	Show do Milhão Quiz	推理	SmaFunDev
3	Despicable Me	アクション/アドベンチャー	Gameloft
4	Candy Crush Saga	推理	King.com
5	Fruit Ninja Free	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
6	Subway Surfers	アクション/アドベンチャー	Kiloo
7	Angry Birds	アクション/アドベンチャー	Rovio Mobile Ltd.
8	Fast Racing 3D	レース	Doodle Mobile Ltd.
9	Topa ou não topa	カジュアル	SmaFunDev
10	Pool Billiards Pro	スポーツ	TerranDroid
11	Ant Smasher, Best Free Game	アクション/アドベンチャー	Best Cool & Fun Free Games
12	Roda a Roda	推理	SmaFunDev
13	Temple Run 2	アクション/アドベンチャー	Imangi Studios
14	Drag Racing	レース	Creative Mobile
15	Dr. Driving	レース	SUD Inc.
16	Hill Climb Racing	レース	Fingersoft
17	Subway Surfer Play-Strategies	アクション/アドベンチャー	Skylian
18	Jetpack Joyride	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
19	Ice Age Village	カジュアル	Gameloft
20	Skater Boy	アクション/アドベンチャー	Runner Games

出所：DISTIMO

図表 65 無料ゲームトップ 20 (2013 年 10 月～12 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Pou	カジュアル	Zakeh
2	Subway Surfers	アクション/アドベンチャー	Kiloo
3	Candy Crush Saga	推理	King.com
4	Despicable Me	アクション/アドベンチャー	Gameloft
5	Show do MilhÃ£o Quiz	推理	SmaFunDev
6	Zombie Tsunami	アクション/アドベンチャー	Mobigame S. A. R. L.
7	Temple Run 2	アクション/アドベンチャー	Imangi Studios
8	Fruit Ninja Free	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
9	Hill Climb Racing	レース	Fingersoft
10	Angry Birds	アクション/アドベンチャー	Rovio Mobile Ltd.
11	My Talking Tom	カジュアル	Outfit7
12	Roda a Roda	推理	SmaFunDev
13	Fast Racing 3D	レース	Doodle Mobile Ltd.
14	Pool Billiards Pro	スポーツ	TerranDroid
15	Ant Smasher, Best Free Game	アクション/アドベンチャー	Best Cool & Fun Free Games
16	Moy - Virtual Pet Game	カジュアル	Frojo Apps
17	Jetpack Joyride	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
18	Skater Boy	アクション/アドベンチャー	Runner Games
19	My Baby (Virtual Pet)	カジュアル	Fentazy
20	Cut the Rope FULL FREE	推理	ZeptoLab

出所：DISTIMO

図表 66 有料ゲームトップ 20 (2013 年 1 月～3 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Asphalt 7: Heat	レース	Gameloft
2	Where's My Water?	推理	Disney
3	Need for Speed - Most Wanted	レース	EA Swiss Sarl
4	Cut the Rope	推理	ZeptoLab
5	Plants vs. Zombies	カジュアル	EA Swiss Sarl
6	Fruit Ninja	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
7	Minecraft - Pocket Edition	アクション/アドベンチャー	Mojang
8	Modern Combat 4: Zero Hour	アクション/アドベンチャー	Gameloft
9	Grand Theft Auto III	レース	Rockstar Games, Inc.
10	SuperGNES (SNES Emulator)	アクション/アドベンチャー	Bubble Zap Games
11	The Dark Knight Rises	アクション/アドベンチャー	Gameloft
12	The Amazing Spider-Man	アクション/アドベンチャー	Gameloft

13	Toy Story: Smash It!	推理	Disney
14	Where's My Perry?	推理	Disney
15	Angry Birds Space Premium	アクション/アドベンチャー	Rovio Mobile Ltd.
16	Buraco	カジュアル	Riva Software
17	FIFA 12 by EA SPORTS	スポーツ	EA Swiss Sarl
18	Temple Run: Brave	アクション/アドベンチャー	Disney
19	N. O. V. A. 3 - Near Orbit...	アクション/アドベンチャー	Gameloft
20	Cut the Rope: Experiments	推理	ZeptoLab

出所：DISTIMO

図表 67 有料ゲームトップ 20 (2013 年 4 月～6 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Plants vs. Zombies	カジュアル	EA Swiss Sarl
2	Where's My Water?	推理	Disney
3	Asphalt 7: Heat	レース	Gameloft
4	Minecraft - Pocket Edition	アクション/アドベンチャー	Mojang
5	Need for Speed - Most Wanted	レース	EA Swiss Sarl
6	SuperGNES (SNES Emulator)	アクション/アドベンチャー	Bubble Zap Games
7	Cut the Rope	推理	ZeptoLab
8	Fruit Ninja	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
9	Temple Run: Brave	アクション/アドベンチャー	Disney
10	Modern Combat 4: Zero Hour	アクション/アドベンチャー	Gameloft
11	Where's My Perry?	推理	Disney
12	Toy Story: Smash It!	推理	Disney
13	The Dark Knight Rises	アクション/アドベンチャー	Gameloft
14	Temple Run: Oz	アクション/アドベンチャー	Disney
15	FIFA 12 by EA SPORTS	スポーツ	EA Swiss Sarl
16	The Amazing Spider-Man	アクション/アドベンチャー	Gameloft
17	Wreck-it Ralph	アクション/アドベンチャー	Disney
18	World of Goo	推理	2D BOY
19	Rayman Jungle Run	アクション/アドベンチャー	Ubisoft Entertainment
20	Angry Birds Space Premium	アクション/アドベンチャー	Rovio Mobile Ltd.

出所：DISTIMO

図表 68 有料ゲームトップ 20 (2013 年 7 月～9 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Plants vs. Zombies	カジュアル	EA Swiss Sarl
2	Minecraft - Pocket Edition	アクション/アドベンチャー	Mojang
3	Where's My Water?	推理	Disney
4	Asphalt 7: Heat	レース	Gameloft
5	SuperGNES (SNES Emulator)	アクション/アドベンチャー	Bubble Zap Games
6	Asphalt 8: Airborne	レース	Gameloft
7	Need for Speed - Most Wanted	レース	EA Swiss Sarl
8	Modern Combat 4: Zero Hour	アクション/アドベンチャー	Gameloft
9	Cut the Rope	推理	ZeptoLab
10	Fruit Ninja	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
11	The Amazing Spider-Man	アクション/アドベンチャー	Gameloft
12	The Dark Knight Rises	アクション/アドベンチャー	Gameloft
13	Temple Run: Oz	アクション/アドベンチャー	Disney
14	Hora de aventura Finn Saltarin	アクション/アドベンチャー	Turner Broadcasting System Latin America, Inc.
15	Where's My Perry?	推理	Disney
16	FIFA 12 by EA SPORTS	スポーツ	EA Swiss Sarl
17	Worms 2: Armageddon	アクション/アドベンチャー	Team 17 Digital Limited
18	Wild Blood	アクション/アドベンチャー	Gameloft
19	World of Goo	推理	2D BOY
20	Virtua Tennis - Challenge	スポーツ	SEGA of America

出所：DISTIMO

図表 69 有料ゲームトップ 20 (2013 年 10 月～12 月)

	タイトル	ジャンル	パブリッシャー
1	Minecraft - Pocket Edition	アクション/アドベンチャー	Mojang
2	Plants vs. Zombies	カジュアル	EA Swiss Sarl
3	Need for Speed - Most Wanted	レース	EA Swiss Sarl
4	Where's My Water?	推理	Disney
5	Modern Combat 4: Zero Hour	アクション/アドベンチャー	Gameloft
6	SuperGNES (SNES Emulator)	アクション/アドベンチャー	Bubble Zap Games
7	Asphalt 7: Heat	レース	Gameloft

8	Cut the Rope	推理	ZeptoLab
9	The Amazing Spider-Man	アクション/アドベンチャー	Gameloft
10	Fruit Ninja	アクション/アドベンチャー	Halfbrick Studios
11	Rayman Jungle Run	アクション/アドベンチャー	Ubisoft Entertainment
12	The Dark Knight Rises	アクション/アドベンチャー	Gameloft
13	Asphalt 8: Airborne	レース	Gameloft
14	Formula Cartoon ALL-STARS	レース	Turner Broadcasting System Latin America, Inc.
15	Hora de aventura Finn Saltarin	アクション/アドベンチャー	Turner Broadcasting System Latin America, Inc.
16	Where's My Perry?	推理	Disney
17	Temple Run: Oz	アクション/アドベンチャー	Disney
18	Worms 2: Armageddon	アクション/アドベンチャー	Team 17 Digital Limited
19	Angry Birds Star Wars II	アクション/アドベンチャー	Rovio Mobile Ltd.
20	World of Goo	推理	2D BOY

出所 : DISTIMO

## 5. 参考資料

- ゲームユーザーのプロフィール

### FOLHA ONLINE

<http://www1.folha.uol.com.br/tec/1165034-mercado-brasileiro-de-games-ja-e-o-quarto-maior-do-mundo-e-deve-continuar-a-crescer.shtml>

### MEIO & MENSAGEM

<http://www.ibope.com.br/pt-br/conhecimento/artigospapers/Paginas/Game-on.aspx>

### IBOPE

GAMES POP 調査 - <http://www.ibope.com.br/pt-br/conhecimento/Infograficos/Paginas/Games-pop.aspx>

ソーシャルゲームによりソーシャルサイトでの行動に変化 Games sociais mudam rotina em sites de relacionamento - <http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/Paginas/Games%20sociais%20mudam%20rotina%20em%20sites%20de%20relacionamento.aspx>

ブラジル人ゲームユーザーの好みはアクション/アドベンチャー・ゲーム -

<http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/Paginas/Games-de-acao-e-aventura-sao-os-preferidos-dos-brasileiros.aspx>

新たなゲームプラットフォームを導入するもブラジル人は違法コピーの利用を継続 -

<http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/Paginas/Brasileiros-aderem-as-novas-plataformas-para-jogos-mas-nao-abandonam-a-pirataria.aspx>

### GLOBO.COM

ブラジルの人口 - <http://g1.globo.com/brasil/noticia/2013/08/populacao-brasileira-ultrapassa-marca-de-200-milhoes-diz-ibge.html>

- ゲーム機

### IDG

IDG 年鑑 Relatório Anual IDG Consulting novembro 2012\* (使用許諾済\*)

### VEJA.COM

<http://veja.abril.com.br/noticia/vida-digital/veja-apresenta-lista-com-games-mais-vendidos-do-brasil>

<http://veja.abril.com.br/games-mais-vendidos/>

<http://veja.abril.com.br/noticia/vida-digital/veja-apresenta-lista-com-games-mais-vendidos-do-brasil>



## OMELETE

<http://omelete.uol.com.br/xbox/games/xbox-360-e-o-console-da-atual-geracao-mais-vendido-no-brasil/#.UuJwh9JTvVQ>

## GfK

<http://www.GfK.com/br/news-and-events/News/Paginas/Mercado-brasileiro-de-consoles-para-videogames-movimenta-cerca-de-1-bilh%C3%A3o-de-reais-em-2012.aspx>

## UOL

<http://jogos.uol.com.br/ultimas-noticias/2013/10/24/vendas-de-consoles-aumentaram-em-100-com-producao-nacional.htm>

<http://adrenaline.uol.com.br/games/noticias/19685/cartoes-pre-pagos-da-playstation-store-estao-disponiveis-no-brasil.html>

<http://jogos.uol.com.br/ultimas-noticias/2013/10/24/fifa-13-e-o-jogo-mais-vendido-no-brasil-em-2013-ate-o-momento.htm>

<http://adrenaline.uol.com.br/games/noticias/20254/gta-v-foi-o-jogo-mais-vendido-no-brasil-em-2013-fifa-supera-pes-pela-primeira-vez.html>

<http://jogos.uol.com.br/ultimas-noticias/2013/11/08/brasil-possui-os-videogames-de-nova-geracao-mais-caros-do-mundo.htm>

## GLOBO.COM

<http://g1.globo.com/tecnologia/games/brasil-game-show/2013/noticia/2013/10/mercado-de-games-no-brasil-ja-fatura-mais-do-que-no-reino-unido-diz-GfK.html>

<http://g1.globo.com/tecnologia/games/noticia/2013/10/apos-iphone-brasil-tem-videogames-mais-caros-do-mundo-diz-analista.html>

## FOLHA ONLINE

<http://www1.folha.uol.com.br/tec/2013/10/1361479-brasil-e-galinha-dos-ovos-dourados-do-mercado-de-games-diz-GfK.shtml>

## IDG NOW

<http://idgnow.com.br/ti-pessoal/2013/03/21/mercado-brasileiro-de-videogames-cresce-43-e-chega-a-r-1-bilhao/>

## TECHTUDO

<http://www.techtudo.com.br/jogos/noticia/2013/01/call-of-duty-pes-pokemon-e-fifa-sao-os-jogos-mais-vendidos-de-2012.html>

## CANALTECH

<http://canaltech.com.br/materia/games/Conheca-os-jogos-mais-vendidos-de-2013/>

➤ パソコン用ゲーム

## IBOPE

[http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/Paginas/0%20que%20esperar%20da%20internet%20nos%20pr%C3%B3ximos%20anos\\_.aspx](http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/Paginas/0%20que%20esperar%20da%20internet%20nos%20pr%C3%B3ximos%20anos_.aspx)  
<http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/Paginas/As%20diversas%20idades%20nas%20redes%20sociais.aspx>

## FOLHA ONLINE

<http://www1.folha.uol.com.br/tec/1249312-venda-de-computadores-no-brasil-caira-72-neste-ano-diz-pesquisa.shtml>

## GLOBO.COM

<http://g1.globo.com/Noticias/Games/0,,MUL1241561-9666,00.html>

## Barômetro Cisco da Banda Larga

<http://www.cisco.com/web/BR/barometro/barometro.html>

## EXAME.COM

<http://exame.abril.com.br/tecnologia/noticias/a-cada-minuto-um-computador-e-vendido-no-brasil-diz-fgv>

## BJ

<http://www.bj.com.br/noticias/13293-relatorio-aponta-crescimento-no-mercado-de-games-para-pc>  
<http://www.bj.com.br/noticias/31387-mercado-de-games-para-pc-cresceu-em-2012>

## NEWZOO

<http://www.newzoo.com/press-releases/social-gaming-market-grows-25-in-brazil-infographic/>

## TECHTUDO

<http://www.techtudo.com.br/jogos/noticia/2011/02/o-mercado-de-games-e-aplicativos-no-brasil.html>  
<http://www.techtudo.com.br/jogos/noticia/2011/02/o-mercado-de-games-e-aplicativos-no-brasil.html>

## ➤ モバイル

## IBOPE

<http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/Paginas/Mobile%20marketing%20tem%20crescimento.aspx>

<http://www.ibope.com.br/pt-br/relacionamento/imprensa/releases/Paginas/Mobile-Report,-do-IBOPE-Media,-mostra-habitos-dos-usuarios-de-smartphone.aspx>

<http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/Paginas/60-dos-usuarios-consideram-tablets-e-smartphones-indispensaveis.aspx>

<http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/Paginas/Jogos-e-aplicativos-sao-os-itens-mais-comprados-via-smartphone.aspx>

<http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/Paginas/52-milhoes-de-pessoas-tem-acesso-a-web-pelo-celular-aponta-IBOPE-Media.aspx>

<http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/Paginas/Smartphones-e-tablets-ampliam-o-uso-dos-sentidos-por-consumidores.aspx>

## CAELUM

<http://blog.caelum.com.br/2012-e-o-ano-do-mercado-mobile-no-brasil/>

## SECUNDADOS

<http://www.secundados.com.br/>

## CANALTECH

<http://corporate.canaltech.com.br/materia/mobile/Entrevista-Ron-Czerny-PlayPhone/>

## NIELSEN

<http://www.nielsen.com/br/pt/nielsen-pressroom/2012/55-dos-aparelhos-celulares-vendidos-no-Brasil-possuem-acesso-a-internet.html>

## FOLHA ONLINE

<http://www1.folha.uol.com.br/mercado/2013/04/1263591-brasil-tem-13-aparelho-celular-ativo-para-cada-habitante.shtml>

## TELECO

<http://www.teleco.com.br/ncel.asp>

## REVISTA PEGN

<http://revistapegn.globo.com/Revista/Common/0,,EMI168278-17164,00-OS+SEGREDOS+DE+QUEM+GANHA+MILHOES+COM+APLICATIVOS.html>

<http://revistapegn.globo.com/Revista/Common/0,,EMI120023-17171-3,00-0+PODEROSO+MERCADO+NERD.html>

## EM. COM. BR

[http://www.em.com.br/app/noticia/economia/2013/08/08/internas\\_economia,432991/mercado-de-aplicativos-cresce-e-gera-novas-oportunidades-de-atuacao.shtml](http://www.em.com.br/app/noticia/economia/2013/08/08/internas_economia,432991/mercado-de-aplicativos-cresce-e-gera-novas-oportunidades-de-atuacao.shtml)

## IDG NOW

<http://idgnow.uol.com.br/mobilidade/2013/09/19/mercado-de-aplicativos-deve-atingir-102-bilhoes-de-downloads-em-2013/>

## TERRA

<http://tecnologia.terra.com.br/negocios-e-ti/idc-android-domina-mercado-de-smartphones-e-windows-avanca,2d28edf6cad42410VgnCLD2000000ec6eb0aRCRD.html>

## IDC

<http://br.idclatin.com/>

<http://br.idclatin.com/releases/>

## DISTIMO

<http://www.distimo.com/leaderboards/apple-app-store-for-iphone/brazil/top-overall/free>

アンケート返送先：〈FAX〉 03-5572-7044

e-mail：CID@jetro.go.jp

日本貿易振興機構 生活文化・サービス産業部 コンテンツ産業課宛

<p>● ジェトロアンケート ●</p> <p>調査タイトル：ブラジルにおけるゲーム市場調査</p>
--

ジェトロが実施した標記調査報告書をお読みになった感想について、是非アンケートにご協力をお願い致します。今後の調査テーマ選定などの参考にさせていただきます。

■質問1：今回、本報告書での内容について、どのように思われましたでしょうか？  
(○をひとつ)

4:役に立った    3:まあ役に立った    2:あまり役に立たなかった    1:役に立たなかった
---

■質問2：①使用用途、②上記のように判断された理由、③その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

--

■質問3：今後のジェトロの調査テーマについてご希望等がございましたら、ご記入願います。

--

■お客様の会社名等をご記入ください。(任意記入)

ご所属	<input type="checkbox"/> 企業・団体	会社・団体名
	<input type="checkbox"/> 個人	部署名

※ご提供頂いたお客様の情報については、ジェトロ個人情報保護方針 (<http://www.jetro.go.jp/privacy/>) に基づき、適正に管理運用させていただきます。また、上記のアンケートにご記載いただいた内容については、ジェトロの事業活動の評価及び業務改善、事業フォローアップのために利用いたします。

～ご協力有難うございました～