



2019年度日本産クラフトビールプロモーション(米国) 実施報告

日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO)

日本産クラフトビールチーム

2020年5月

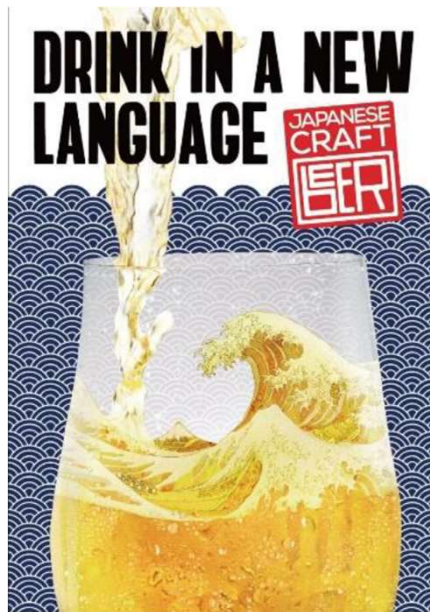
目次

- 訴求ポイント
- 施策の全体像
- 主な施策

訴求ポイント

訴求ポイント

「DRINK IN A NEW LANGUAGE」というキャッチコピーのもと、「日本固有の原材料を使用した
フレーバーバラエティを持ち、クラフトマンシップにより飲みやすさとのバランスが取れたビール」として訴求しました



2019年度キービジュアル



日本産クラフトビールロゴ（2019年度も継続）
ハンコ（印章）からインスピレーションを得て制作しました

施策の全体像

施策の全体像

ロサンゼルス・サンディエゴ・サンフランシスコ・ポートランドの4都市において、飲食店での取扱いを拡大するための施策を実施しました

大目標

飲用量の拡大

小目標

店頭発見率の向上

飲用意向率の向上

取扱店の増加

販売促進の強化

認知率の向上

飲用意向率の向上

実施
施策

NBWA展示会
(9月)

都市別試飲説明会
(10月)

販売促進キャンペーン
(12-2月)

広告展開 (ビール業界向けメディア)、インフルエンサー投稿、facebook・Instagram運用

主な施策

NBWA展示会へのブース出展

NBWA(全米ビール卸売協会)の年次展示会にブース出展し、全米からのディストリビューターやビール業界関係者に対し、日本産クラフトビールの認知と興味を喚起しました

会場	会期	日本産クラフトビール出品数	ブース立ち寄り者数	試飲者数
Las Vegas Caesars Palace	9月23日-24日	6事業者様 14品	852名	250名

対象	展示会来場者数：全体集客約1700名 来場者：ディストリビューター、メディア、ビール業界関係者
内容	<ul style="list-style-type: none"> ●日本産クラフトビールの試飲による商品紹介 ●コンセプトブックによる特徴紹介 ●アフターフォローのためのアンケート実施・コンタクト獲得



都市別試飲説明会

西海岸4都市において招待制の試飲説明会を開催し、レストランやビアバーなどの飲食事業者に対し、日本産クラフトビールの取扱いを促しました

開催都市	ロサンゼルス	サンディエゴ	サンフランシスコ	ポートランド
会場	Art & Fish	Tiger! Tiger! Tavern	RINTARO	Hair of the Dog
日時	9月27日	10月22日	10月25日	10月28日
日本産クラフトビール出品数	9事業者様 21品	9事業者様 22品	9事業者様 22品	8事業者様 20品
来場者数	119名	99名	71名	52名



飲食店での販売促進キャンペーン

販売促進キャンペーン(“Japanese Craft Beer Week”)を4都市合計42店舗で開催し、取扱いの促進と飲用量の拡大を図りました

期間	2019年12月～2019年3月（期間中に店舗ごと約2週間実施）									
内容	ビアバーやレストランなど協力店舗で日本産クラフトビールの期間フェアを実施。店舗のおつまみと一緒に楽しめる・飲み比べなどの取り組みとともに、日本産クラフトビールのツールや冊子を設置し、消費者に日本産クラフトビールの理解と飲用を促した。									
結果	<p>4都市合計42店</p> <table border="0"> <tr> <td>ロサンゼルス</td> <td>12店（既存店11 新規店1）</td> </tr> <tr> <td>サンディエゴ</td> <td>8店（既存店4 新規店4）</td> </tr> <tr> <td>サンフランシスコ</td> <td>15店（既存店5 新規店10）</td> </tr> <tr> <td>ポートランド</td> <td>7店（既存店0 新規店7）</td> </tr> </table> <p>・既存店: キャンペーン前より対象銘柄の取扱いがあった店舗</p> <p>・新規店: キャンペーン参加に伴い新たに対象銘柄の取扱いを開始した店舗</p>		ロサンゼルス	12店（既存店11 新規店1）	サンディエゴ	8店（既存店4 新規店4）	サンフランシスコ	15店（既存店5 新規店10）	ポートランド	7店（既存店0 新規店7）
ロサンゼルス	12店（既存店11 新規店1）									
サンディエゴ	8店（既存店4 新規店4）									
サンフランシスコ	15店（既存店5 新規店10）									
ポートランド	7店（既存店0 新規店7）									



キャンペーンメニュー例

メディア掲出

参加銘柄や店舗をタイアップ記事やSNSで訴求し、店頭での販売促進キャンペーンと連動させることで、飲用量の拡大を後押ししました



タイアップ記事
累計表示回数
15万回以上

タイアップ記事



日本産クラフトビール
公式アカウント
フォロワー増加実績
+2,600人



インフルエンサー投稿



SNS紹介

